



Focal Analysis of the Relationship between Mobile Phone Addiction and the Level of Psychological and Cultural Security of the Youth

Said Sharifi Rahnemu

*PhD candidate in Curriculum Planning, Bu-Ali Sina University, Hamedan, Iran.

rahnmo.70sh@gmail.com

(Corresponding author)

Farhad Seraji

Professor of Educational Sciences, Bu-Ali Sina University, Hamedan, Iran.
fseraji@basu.ac.ir

Received: 2021/10/16

Accepted: 2021/10/25

DOI:

10.22034/HPSJ.2021.210933.1060



ABSTRACT

The aim of this study is to identify the relationship between the components of mobile phone addiction and level of psychological and cultural security of the youth. This research is descriptive and correlative in terms of nature and method and an applied type in terms of purpose. The target population includes all the students of Hamadan Azad University, which according to the obtained statistics are about 15,000 people, of which based on Krejcie and Morgan table, 300 people participated in the present study through voluntary and online contact due to corona traffic limitations. After that, in order to collect the required data, some questionnaires such as MPAS (2014), Zare and Aminpour (2011), and Sarmad et al's cultural security (2011) were used. Pearson correlation and canonical correlation tests were used to analyze the data. The results illustrated that there was a significant relationship between the components of mobile phone addiction and psychological and cultural security ($p < 0.05$). Besides, being aware of the focal variable of mobile addiction, 64% of the changes in the psychological security variable ($p < 0.05$) and 66% of the changes in cultural security are predictable and the focal relationship is established.

Keywords: Focal Analysis, Mobile Phone Addiction, Psychological and Cultural Security, the Youth.

► **Citation (Vancouver):** Sharifi Rahnemu S, Seraji F. Focal Analysis of the Relationship between Mobile Phone Addiction and the Level of Psychological and Cultural Security of the Youth. *Quarterly J Police Cultural Studies*. Autumn 2021; 8(3):21-33.

► **Citation (APA):** Sharifi Rahnemu, S., Seraji, F. (Autumn 2021). Focal Analysis of the Relationship between Mobile Phone Addiction and the Level of Psychological and Cultural Security of the Youth. *Quarterly Journal of Police Cultural Studies*, 8(3), 21-33.

تحلیل کانونی رابطه اعتیاد موبایلی با میزان امنیت روانی و فرهنگی جوانان

چکیده

هدف پژوهش حاضر، شناسایی کانونی رابطه مؤلفه‌های اعتیاد موبایلی با میزان امنیت روانی و فرهنگی جوانان (دانشجویان) است. این پژوهش، از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش، توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه هدف را کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد همدان به تعداد ۱۵۰۰۰ نفر تشکیل می‌دهند. از بین آنها، براساس جدول کرجسی و مورگان، تعداد ۳۰۰ نفر از طریق فراخوان اینترنتی و به روش دردسترس به‌علت محدودیت تردد کرونا، در پژوهش حاضر شرکت کردند. در ادامه، برای جمع‌آوری داده‌های موردنیاز از پرسشنامه‌های اعتیاد به موبایل (MPAS) (۱۳۹۳)، امنیت روانی زارع و امین‌پور (۱۳۹۰) و پرسشنامه امنیت فرهنگی سرمد و همکاران (۱۳۹۰) بهره برده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون و همبستگی کانونیک انجام گرفت. نتایج نشان داد که بین مؤلفه‌های اعتیاد موبایلی با امنیت روانی و فرهنگی رابطه معناداری وجود دارد ($p < 0/05$). علاوه بر این، با آگاهی از متغیر کانونی اعتیاد به موبایل، ۶۴٪ از تغییرات متغیر امنیت روانی ($p < 0/05$) و ۶۶٪ از تغییرات امنیت فرهنگی قابل پیش‌بینی و رابطه کانونی برقرار است.

کلیدواژه‌ها: تحلیل کانونی، اعتیاد موبایلی، امنیت روانی و فرهنگی، جوانان.

سعید شریفی رهنمو

*دانشجوی دکتری مطالعات برنامه درسی، دانشگاه بوعلی‌سینا، همدان، ایران.

rahnmoo.70sh@gmail.com

(نویسنده مسئول)

فرهاد سراجی

استاد علوم تربیتی، دانشگاه بوعلی‌سینا، همدان، ایران.

fseraji@basu.ac.ir

نوع مقاله: پژوهشی

صص: ۲۱-۳۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۷/۲۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۸/۰۳

شناسه دیجیتال (DOI):

10.22034/HPSJ.2021.210933.1060

◀ **استناد (ونکوور):** شریفی رهنمو، س.، سراجی، ف. تحلیل کانونی رابطه اعتیاد موبایلی با میزان امنیت روانی و فرهنگی جوانان. فصلنامه مطالعات فرهنگی پلیس. پاییز ۱۴۰۰، ۸(۳): ۲۱-۳۳.

◀ **استناد (APA):** شریفی رهنمو، س.، سراجی، ف. (پاییز ۱۴۰۰). تحلیل کانونی رابطه اعتیاد موبایلی با میزان امنیت روانی و فرهنگی جوانان. فصلنامه مطالعات فرهنگی پلیس، ۸(۳)، ۲۱-۳۳.

موبایل یکی از مهم‌ترین فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی عصر حاضر به حساب می‌آید که در زندگی اجتماعی افراد بسیار پرکاربرد است. در همین راستا، پاور و هورستمانشوف^۱ (۲۰۰۷) اظهار می‌دارند که علی‌رغم توجه صاحب‌نظران به فرصت‌های متعدد موبایل، استفاده بیش از حد از آن می‌تواند زمینه وابستگی و اعتیاد به آن را ایجاد نماید. اصطلاح اعتیاد، ریشه پزشکی دارد و منحصرأً برای وابستگی بدنی و روانی به مواد فیزیکی استفاده می‌شود، اما در مطالعات جدید، اصطلاح اعتیاد برای توصیف دامنه وسیعی از رفتارها، مانند استفاده افراطی از موبایل نیز به کار می‌رود. رشد چشمگیر استفاده از گوشی‌های هوشمند نگرانی‌های فزاینده‌ای را در بین کارشناسان در مورد اثرات مخرب آن ایجاد کرده است (ایشی، ۲، ۲۰۱۱). بنابراین، استفاده نامعقول و افراطی از موبایل، سبب ایجاد اختلالی به نام «اعتیاد به موبایل»^۳ شده است. اعتیاد به موبایل، بر جنبه‌های مختلف سلامت روان، ارتباطات بین‌فردی و ایجاد تنش در خانواده اثرگذار است (سواری، ۱۳۹۲).

اعتیاد به موبایل یک اعتیاد غیردارویی و رفتاری است که گاهی اوقات استفاده مفراط و بیش از حد آن، بدون آگاهی صورت می‌گیرد. در قرن حاضر، استفاده از آن به‌عنوان یک اختلال وسواسی و اعتیادگونه یاد شده است (بیلیوکس، مورگ، فرناندز، کاس و قریفیز، ۴، ۲۰۱۵). اعتیاد به موبایل می‌تواند تفکری آگاهانه در مورد موبایل در طول روز باشد که از یک رفتار اجباری نشأت می‌گیرد و فرد عملی را بدون کنترل تکرار می‌کند (چولیز، ۵، ۲۰۱۰). این نوع اعتیاد با نشانه‌هایی همچون استفاده مفراط، تعارضات خانوادگی، به‌هم‌خوردن فعالیت‌های تحصیلی، شخصی و احساس نیاز به مکالمه تلفنی یا ارسال پیام کوتاه، افسردگی، اضطراب، بی‌قراری و احساس تنهایی همراه است (کاس، کونجو، رامسی، کیبوسکی، وانگ و سامیچ، ۶، ۲۰۱۸).

درواقع، معتادان به موبایل از دوستان و خانواده فاصله می‌گیرند، انزواطلب می‌شوند و اولویت‌های سنی و اجتماعی نظیر تحصیل و اشتغال را پس می‌زنند و حتی هنگامی که موبایل در دسترس‌شان نیست، به آن فکر می‌کنند و از دوری‌اش رنج می‌برند. خاموش‌بودن موبایل در افراد معتاد، تحمل‌ناپذیر است و موجب می‌شود حتی هنگام خواب یا در مواقع خاصی که گوشی موبایل را خاموش می‌کنند یا در حالت سکوت قرار می‌دهند، به استرس و دل‌شوره دچار شوند. این نوع اعتیاد، از وابستگی فراتر می‌رود و به نوعی «جنون دردسترس‌بودن» تبدیل می‌شود که امنیت و سلامت روانی کاربر را به‌خطر می‌اندازد (دادرس و همکاران، ۱۳۹۷).

یکی از متغیرهای مرتبط با اعتیاد موبایلی، امنیت روانی است. امنیت روانی، حالتی است که در آن فرد اطمینان دارد، نیازها و خواسته‌های شخصی‌اش تحقق می‌یابند؛ به‌عبارت دیگر، امنیت روانی، یعنی آسایش خاطر ناشی از اطمینان شخص به ارضای نیازمندی‌ها و خواهش‌های خود و اطمینان از این‌که هیچ‌کس او را تهدید نمی‌کند (دهقانی و ابراهیمی، ۱۳۹۸). در همین زمینه، یعقوبی و زاهدی (۱۳۹۶) دریافتند که بین امنیت روانی و اعتیاد به اینترنت در دانشجویان، رابطه معنادار منفی وجود دارد و براساس اعتیاد به اینترنت، امنیت روانی دانشجویان را می‌توان پیش‌بینی کرد.

یکی دیگر از انواع مهم امنیت که سازمان پلیس به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رکن‌های نظام اسلامی، همیشه حفظ و حراست از آن را وظیفه خویش قلمداد نموده، امنیت فرهنگی است. بنابراین، امنیت فرهنگی درمقام یکی دیگر از متغیرهاست که با اعتیاد موبایلی ارتباط دارد. نگرانی، ترس، وحشت و اضطراب و تنش و عصبانیت، همگی از

5. Choliz
6. Kuss, Kanjo, Crook-Rumsey, Kibowski, Wang & Sumich

1. Power M & Horstmanshof
2. Ishii
3. Cell phone addiction
4. Billieux, Maurage, Lopez - Fernandez, Kuss, Griffiths

است. از این رو، مسأله اصلی پژوهش حاضر، پاسخ دادن به این سؤال است که «چه رابطه‌ای بین اعتیاد موبایلی با میزان امنیت روانی و فرهنگی جوانان (دانشجویان) وجود دارد؟»

فرضیه پژوهش

- بین اعتیاد به موبایل و امنیت روانی و فرهنگی رابطه منفی و معنادار وجود دارد.

روش پژوهش

پژوهش حاضر، از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش، توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش، کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد همدان به تعداد ۱۵۰۰۰ نفر است که به روش در سترس و برخط در این پژوهش شرکت کردند. این روش، با توجه به محدودیت تردد، هنگام جدی شدن خطر کرونا در ایران انتخاب شد. ۳۰۰ نفر از دانشجویان با استفاده از جدول کرجسی و مورگان انتخاب شدند و پرسشنامه‌های مورد نظر را به صورت برخط تکمیل نمودند. به منظور رعایت ملاحظات اخلاقی، در ابتدای پژوهش با توضیح صادقانه اهداف پژوهش، رضایت آگاهانه افراد برای شرکت در پژوهش کسب شد و با برقراری ارتباط مؤثر با آزمودنی‌ها، آنها از لحاظ مشکلات احتمالی مانند اضطراب ناشی از پاسخ دادن و ... مورد حمایت قرار گرفتند. همچنین، رازداری و محرمانه ماندن اطلاعات از جانب پژوهشگران کاملاً حفظ شده است. برای جمع‌آوری داده‌ها از ابزارهای زیر استفاده شد:

- پرسشنامه اعتیاد به موبایل (MPAS)^۳: این پرسشنامه دارای ۱۵ سؤال و سه زیرمقیاس ناتوانی در کنترل تمایل (۸ سؤال)، احساس اضطراب و کمبود (۵ سؤال) و بهبود خلق و خو (۲ سؤال) است که به صورت مقیاس

پيامدهای نامنی هستند. فردی که نیازهای امنیتی او ارضا شده باشد، همواره احساس دوستی و عشق، تعلق، آسودگی و راحتی، پذیرش خود و دیگران، عزت نفس، قدرت، دلگرمی، ثبات هیجانی، خوشنودی، علاقه اجتماعی، مهربانی، همدلی، فقدان تمایلات روان‌رنجوری و روان‌پریشی دارد (رئسی و همکاران، ۱۳۹۹).

سازمان پلیس با توجه به گستره عملکرد و مسؤلیت خود و به عنوان سازمانی که مسؤلیت مستقیم برخورد با جرایم را بر عهده دارد، با ظهور شبکه‌های مجازی مسؤلیت حفظ و برقراری امنیت فرهنگی را نیز برعهده گرفته است. بنابراین، این نوع پژوهش‌ها برای این سازمان از اولویت برخوردار است.

در این حوزه مطالعاتی، پژوهشگران به مطالعات فراوانی پرداخته‌اند که در این جا به طور خلاصه به چند مورد از آنها اشاره می‌کنیم. چن (۲۰۲۰) نشان داد که افراد دارای کمبود عزت نفس و مهارت‌های اجتماعی و کسانی که مشتاق به دستیابی به تأیید دیگران و احساس تعلق خاطر می‌باشند، گرایش بیشتری برای اعتیاد به موبایل دارند. همچنین، وانگ، شنگ و وانگ (۲۰۱۹) اظهار می‌دارند که بین اعتیاد به بازی موبایل با اضطراب اجتماعی، افسردگی و تنهایی رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. در همین راستا، خیو، دونگ، لئو، مو، دونگ، زانگ و لینگ (۲۰۱۸) عنوان کردند که اعتیاد به رسانه‌های اجتماعی همچون «وی‌چت» با سلامت جسمی، روحی و اجتماعی کاربران ارتباط منفی دارد. علاوه بر این، آقازاده (۱۳۹۹) معتقد است که بین مؤلفه‌های اعتیاد موبایلی (ناتوانی در کنترل تمایل، احساس اضطراب و کمبود و بهبود خلق و خو) با مؤلفه‌های سلامت روانی - اجتماعی (بهزیستی هیجانی، سلامت روانی و سلامت اجتماعی) رابطه منفی معنی‌دار وجود دارد. میرکازمی، راستگو و احمدآبادی (۱۳۹۹) نیز در این رابطه می‌نویسند که اعتیاد به موبایل از حد متوسط بالاتر است و علت وابستگی هم پرکردن اوقات فراغت، ارتباط با نزدیکان، تنوع در استفاده از خدمات و ثبت رکورد در لایک

این پرسشنامه براساس طیف لیکرت پنج درجه‌ای انجام می‌شود که گزینه‌های آن از کاملاً مخالفم=۱ تا کاملاً موافقم=۵ رتبه‌بندی شده است، به طوری که نمره ۵ نشان‌دهنده بیشترین نمره و ۱ نشان‌دهنده کم‌ترین نمره است. روایی این ابزار طبق نظر اساتید تأیید شده و پایایی آن نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ مقدار ۰/۹۴ به دست آمد. این مقدار، بسیار مطلوب است. بنابراین پایایی آن تأیید می‌شود:

جدول ۱- پایایی متغیرهای اصلی تحقیق

متغیر	تعداد	آلفای کرونباخ
اعتیاد به موبایل	۱۷	۰/۷۸۶
امنیت روانی	۱۸	۰/۷۴۸
امنیت فرهنگی	۳۴	۰/۹۴۰

پس از اتمام نمونه‌گیری داده‌های به دست آمده، تجزیه و تحلیل داده‌ها در دو سطح آمار توصیفی و آمار استنباطی انجام شد. در آمار توصیفی، از میانگین و انحراف معیار و در آمار استنباطی با رعایت پیش‌فرض‌ها از همبستگی پیرسون و همبستگی کانونیک در نرم افزار Spss ورژن ۲۶ بهره برده شد.

یافته‌ها

در جدول (۲)، میانگین و انحراف استاندارد داده‌ها گزارش شده است:

لیکرتی با گزینه‌های هرگز، به ندرت، گاهی اوقات، اغلب و همیشه، از ۱ تا ۵ نمره‌گذاری می‌شوند و هر فرد نمره‌ای بین ۱۵ تا ۷۵ خواهد داشت. نمرات کم‌تر از ۳۰، به عنوان کاربر معمولی، ۳۰ تا ۶۰، اعتیاد خفیف و بیشتر از ۶۰، اعتیاد شدید به موبایل در نظر گرفته خواهد شد. روایی و پایایی این پرسشنامه در مطالعه مظاهری و کرباسی (۱۳۹۳) در مورد دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، پس از ترجمه و اعمال نظرات صاحب‌نظران، برای کل پرسشنامه با آلفای کرونباخ ۰/۸۶، برای زیرمقیاس اول با آلفای کرونباخ ۰/۸۴، برای زیرمقیاس دوم با آلفای کرونباخ ۰/۸۱ و برای زیرمقیاس سوم با آلفای کرونباخ ۰/۷۷ تأیید شده است.

• پرسشنامه امنیت روانی زارع و امین پور

(۱۳۹۰): این ابزار، فرم کوتاه دانشجویی است و هدف، سنجش ابعاد مختلف امنیت روانی دانشجویان (اطمینان به خود، احساس ناخشنودی، ناسازگاری محیطی، دید مردم نسبت به فرد) است و شامل ۱۸ سؤال می‌شود که به صورت کاملاً مخالفم تا کاملاً موافقم طراحی شده است. نتایج به دست آمده از پژوهش زارع و امین پور (۱۳۹۰) همبستگی ۰/۹۱ را نشان می‌دهد که حاکی از اعتبار بالای این پرسشنامه بوده و پایایی آن تأیید می‌شود؛ همچنین، روایی آن نیز طبق اساتید صاحب‌نظر تأیید شده است.

• پرسشنامه امنیت فرهنگی سرمد و همکاران

(۱۳۹۰): پرسشنامه امنیت فرهنگی، مؤلفه‌های پایبندی به مذهب، آداب و رسوم، احساس تعلق به میراث‌های گذشته، عادات و اعتماد اجتماعی و جامعه‌پذیری را مورد ارزیابی قرار می‌دهد (سرمد و همکاران، ۱۳۹۰). این مقیاس دارای ۳۴ گویه پنج‌گزینه‌ای است. طریقه نمره‌گذاری

جدول ۲- بررسی میانگین و انحراف معیار متغیرهای تحقیق

انحراف معیار	میانگین	متغیرها	اعتیاد موبایلی
۵/۰۹	۱۹/۳۶	ناتوانی در کنترل تمایل	
۴/۷۷	۱۳/۲۹	احساس اضطراب	
۲/۲۴	۵/۷۸	بهبود خلق و خو	
۱/۹۱	۱۲/۶۱	اطمینان به خود	امنیت روانی
۱/۰۲	۴/۳۰	احساس ناخوشنودی	
۱/۱۵	۸/۰۷	ناسازگاری محیطی	
۰/۷۰	۴/۶۷	دید مردم نسبت به فرد	
۵/۴۳	۲۲/۴۴	پابندی به مذهب	امنیت فرهنگی
۴/۳۴	۱۹/۰۷	آداب و رسوم	
۴/۰۱	۱۲/۲۴	احساس تعلق به هویت ملی	
۴/۴۰	۱۱/۵۶	رسانه و ارتباط جمعی	
۴/۳۶	۱۲/۸۴	اعتماد اجتماعی	
۴/۵۳	۱۱/۵۹	عدالت اجتماعی	
۴/۳۳	۱۳/۰۴	جامعه‌پذیری	

فرهنگی به این صورت است که پابندی به مذهب (۲۲/۴۴)، آداب و رسوم (۱۹/۰۷)، احساس تعلق به هویت ملی (۱۲/۲۴)، رسانه و ارتباط جمعی (۱۱/۵۶)، اعتماد اجتماعی (۱۲/۸۴)، عدالت اجتماعی (۱۱/۵۹) و جامعه‌پذیری (۱۳/۰۴) با نمره کل ۶۰/۳۷ گزارش شده است. جدول (۳)، نتایج میزان معناداری متغیرهای اصلی و زیرمؤلفه‌های متغیرهای تحقیق را با استفاده از آزمون کالموگروف اسمیرنوف نشان می‌دهد:

با توجه به جدول بالا، میانگین نمرات مؤلفه‌های ناتوانی در کنترل تمایل (۱۹/۳۶)، احساس اضطراب و کمبود (۱۳/۲۹)، بهبود خلق و خو (۵/۷۸) و جمع نمرات اعتیاد موبایلی (۳۸/۵۳) گزارش شده است. در میانگین نمرات مؤلفه‌های امنیت روانی، اطمینان به خود (۱۲/۶۱)، احساس ناخوشنودی (۴/۳۰)، ناسازگاری محیطی (۸/۰۷۹۴)، دید مردم نسبت به فرد (۴/۶۷) و کل نمرات امنیت روانی (۲۹/۶۲) قابل مشاهده است. همچنین، میانگین نمرات امنیت

جدول ۳- بررسی طبیعی بودن متغیرهای اصلی پژوهش

معناداری	میزان Z	متغیرها	
۰/۰۸۹	۰/۱۱۰	ناتوانی در کنترل تمایل	اعتیاد موبایلی
۰/۰۹۷	۰/۱۲۱	احساس اضطراب	
۰/۱۵۲	۰/۱۵۶	بهبود خلق و خو	
۰/۱۲۵	۰/۰۹۰	کل	
۰/۱۸۷	۰/۲۵۷	اطمینان به خود	امنیت روانی
۰/۰۸۷	۰/۲۲۰	احساس ناخوشنودی	
۰/۱۴۷	۰/۱۵۹	ناسازگاری محیطی	
۰/۱۲۸	۰/۲۹۱	دید مردم نسبت به فرد	
۰/۰۹۸	۰/۱۱۷	کل	
۰/۰۶۷	۰/۲۸۴	پایبندی به مذهب	امنیت فرهنگی
۰/۰۸۴	۰/۲۳۹	آداب و رسوم	
۰/۰۶۱	۰/۳۰۷	احساس تعلق به هویت ملی	
۰/۰۹۷	۰/۱۳۳	رسانه و ارتباط جمعی	
۰/۱۰۲	۰/۱۳۶	عتماد اجتماعی	
۰/۱۵۴	۰/۰۹۳	عدالت اجتماعی	
۰/۱۲۳	۰/۰۳۴	جامعه‌پذیری	

نتایج ضرایب همبستگی پیرسون برای مؤلفه‌های متغیر مستقل اعتیاد موبایلی و مؤلفه‌های متغیر وابسته امنیت در جدول ۴ آمده است:

میزان معناداری متغیرهای پژوهش در این آزمون همگی بالاتر از سطح معناداری ۰/۰۵ شده است. در نتیجه، می‌توان اظهار داشت، متغیرهای حاضر در حالت توزیع طبیعی قرار دارند.

جدول ۴- ضرایب همبستگی اعتیاد موبایلی با امنیت روانی

متغیرها	اطمینان به خود	احساس ناخوشنودی	ناسازگاری محیطی	دید مردم نسبت به خود
ناتوانی در کنترل تمایل	**۰/۲۳۵-	**۰/۳۰۷	**۰/۱۸۶-	**۰/۲۰۵-
احساس اضطراب	**۰/۱۹۵-	**۰/۲۲۷	**۰/۱۴۴-	**۰/۱۷۷-
بهبود خلق و خو	-۰/۱۱۱	**۰/۱۵۱	-۰/۱۰۱	**۰/۲۱۵-

۰/۰۵= ۰/۰۱=*

همچنین، این مؤلفه با مؤلفه‌های احساس ناخوشنودی و دید مردم نسبت به خود، رابطه مثبت و معناداری در سطح معناداری ۰/۰۱ داراست.

طبق جدول بالا، مؤلفه ناتوانی در کنترل تمایل با مؤلفه‌های اطمینان به خود و ناسازگاری محیطی رابطه منفی و معناداری در سطح معناداری ۰/۰۱ دارد.

خلق و خو تنها با مؤلفه‌های احساس ناخوشنودی و دید مردم نسبت به خود دارای رابطه مثبت و معنادار است. جدول ۵ درخصوص نتایج تحلیل همبستگی کانونی بین دو مجموعه متغیر اعتیاد موبایلی و امنیت روانی نشان می‌دهد:

مؤلفه احساس اضطراب با مؤلفه‌های اطمینان به خود و ناسازگاری محیطی دارای رابطه منفی و معنادار و همچنین با مؤلفه‌های احساس ناخوشنودی و دید مردم نسبت به خود دارای رابطه مثبت و معنادار است. اما، مؤلفه بهبود

جدول ۵- نتایج تحلیل همبستگی کانونی رابطه مجموعه اعتیاد موبایلی با مجموعه امنیت روانی

توابع کانونی	مقدار ویژه	همبستگی کانونی	مجذور همبستگی	لامبدا و یلکز	F	Num D.F	Denom D.F	معنی داری
۱	۰/۲۰۸	۰/۴۱۵	۰/۶۴	۰/۸۱۷	۴/۶۱۳	۱۲	۶۹۶/۱۲۴	۰/۰۰۱
۲	۰/۰۱۳	۰/۱۱۳	۰/۳۳	۰/۹۸۷	۰/۵۸۳	۶	۵۲۸	۰/۷۴۴
۳	۰/۰۰۰	۰/۰۱۷	۰/۱۳	۱

تغییرات متغیرهای وابسته و یا ملاک را پیش‌بینی کنند. همچنین، در کانون تابع، دو میزان معنی‌داری، ۰/۷۴۴ شده است که معنادار نیست. نتایج وزن و بارهای کانونی دو مجموعه متغیر ملاک و پیش‌بین حاضر، در جدول زیر نشان می‌دهد:

براساس جدول بالا، در کانون اول، میزان همبستگی کانونی میان این دو مجموعه ۰/۴۱۵ در سطح معنی‌داری ۰/۰۰۱، معنادار به حساب می‌آید. علاوه بر این، میزان مجذور همبستگی کانونی این دو مجموعه مؤلفه، ۰/۶۴ است، مبنی بر این که متغیرهای پیش‌بین به میزان ۶۴٪ می‌توانند

جدول ۶- وزن و بار کانونی اجزاء در توابع متغیرهای ملاک و پیش‌بین

کانون ۱		
متغیرهای تحقیق	وزن کانونی	بارهای کانونی
متغیر پیش‌بین	ناتوانی در کنترل تمایل	-۰/۸۸۶
	احساس اضطراب و کمبود	-۰/۷۶۸
	بهبود خلق و خو	-۰/۵۶۵
متغیرهای ملاک	اطمینان به خود	۰/۶۹۳
	احساس ناخوشنودی	-۰/۸۹۸
	ناسازگاری طبیعی	۰/۴۶۱
	دید مردم نسبت به خود	-۰/۶۶۰

به‌علاوه، از لحاظ بارهای کانونی در میان متغیر مستقل، مؤلفه ناتوانی در کنترل تمایل با بار کانونی -۰/۸۸۶، بیشترین میزان را داراست، به این معنا که این مؤلفه بیشترین سهم را در تبیین متغیر ملاک داشته است. در همین راستا، مؤلفه احساس ناخوشنودی با بار کانونی -۰/۸۹۸، دارای بیشترین سهم در تبیین متغیر پیش‌بین بوده است.

در میان مؤلفه‌های متغیر مستقل، مؤلفه ناتوانی در کنترل تمایل با میزان وزن، -۰/۶۴۰ دارای بیشترین وزن و اهمیت را نسبت به سایر مؤلفه‌های متغیر مستقل داشته است. همچنین، در میان مؤلفه‌های متغیر، ملاک نیز مؤلفه احساس ناخوشنودی با میزان وزن، -۰/۶۰۷ دارای بیشترین اهمیت بوده است.

ضرایب همبستگی بین مجموعه مؤلفه متغیرهای مستقل و وابسته در قالب جدول زیر قابل مشاهده است:

جدول ۷- ضرایب همبستگی اعتیاد موبایلی با امنیت فرهنگی

متغیرها	پابندی به مذهب	آداب و رسوم	تعلق به هویت ملی	رسانه و ارتباط جمعی	عدالت اجتماعی	اعتماد اجتماعی	جامعه- پذیری
ناتوانی در کنترل تمایل	۰/۲۰۵**	۰/۱۲۸*	۰/۱۳۵*	۰/۲۶۸**	۰/۱۸۵**	۰/۲۴۹**	۰/۱۳۵*
احساس اضطراب	۰/۲۲۶**	۰/۲۸۴**	۰/۱۴۰*	۰/۲۸۳**	۰/۲۵۸**	۰/۳۰۶**	۰/۱۴۰*
بهبود خلق و خو	۰/۱۰۶*	۰/۱۲۵*	۰/۱۰۵*	۰/۱۶۷**	۰/۰۸۱*	۰/۲۳۹**	۰/۱۰۵*

۰/۰۵=** ۰/۰۱=***

جدول حاضر نشان می‌دهد که مؤلفه متغیر مستقل ناتوانی در کنترل تمایل، احساس اضطراب و کمبود و بهبود خلق و خو با مؤلفه‌های متغیر ملاک، یعنی پابندی به مذهب، آداب و رسوم، تعلق به هویت ملی، رسانه و ارتباط جمعی، عدالت اجتماعی، اعتماد اجتماعی و جامعه‌پذیری دارای رابطه معنی‌دار و منفی در سطح ۰/۰۱ و ۰/۰۵ هستند. در جدول زیر، نتایج تحلیل همبستگی کانونی، بین دو مجموعه مؤلفه‌های متغیر مستقل و ملاک را می‌توان مشاهده کرد:

جدول ۸- نتایج تحلیل همبستگی کانونی رابطه مجموعه اعتیاد موبایلی با مجموعه امنیت فرهنگی

توابع کانونی	ویژه مقدار	همبستگی کانونی	مجدور همبستگی	ویلز لامبدا	F	Num D.F	Denom D.F	معنی‌داری
۱	۰/۲۳۶	۰/۴۳۷	۰/۶۶	۰/۷۴۶	۴/۳۵۷	۱۸	۷۱۸/۹۰۶	۰/۰۰۰
۲	۰/۰۶۲	۰/۲۴۱	۰/۴۹	۰/۹۲۲	۲/۱۱۰	۱۰	۵۱۰	۰/۰۲۲
۳	۰/۰۲۱	۰/۱۴۵	۰/۳۸	۰/۹۷۹	۱/۳۷۱	۴	۲۵۶	۰/۲۴۴

بحث و نتیجه‌گیری

طبق جدول بالا، در کانون اول میزان همبستگی کانونی میان این دو مجموعه مؤلفه‌ها ۰/۴۳۷ در سطح معناداری ۰/۰۰۰ قرار دارد که از میزان ۰/۰۰۱ کمتر است. در نتیجه، این همبستگی معنادار به حساب می‌آید. همچنین، میزان مجدور همبستگی کانونی نیز ۰/۶۶ به دست آمده است. یعنی، مؤلفه‌های متغیر مستقل به میزان ۶۶٪ قابلیت تبیین مؤلفه‌های متغیر ملاک را دارند. علاوه بر این، میزان معنی-داری در کانون دوم ۰/۰۲۲ معنی‌دار است، اما در کانون سوم، این میزان ۰/۲۴۴ است که همبستگی کانونی غیرمعنی‌داری را نشان می‌دهد.

هدف از پژوهش حاضر، تحلیل کانونی رابطه اعتیاد موبایلی با میزان امنیت روانی و فرهنگی جوانان (دانشجویان) بود. نتایج نشان داد که متغیر امنیت روانی دانشجویان که دارای مؤلفه‌های اطمینان به خود، احساس ناخوشنودی، ناسازگاری محیطی و دید مردم نسبت به خود بود با مؤلفه‌های احساس ناخوشنودی و دید مردم نسبت به خود، رابطه مثبت و معناداری در سطح معناداری ۰/۰۱ داشت. مؤلفه احساس اضطراب با مؤلفه‌های اطمینان به خود و ناسازگاری محیطی دارای رابطه منفی و معنی‌دار و همچنین با مؤلفه‌های احساس ناخوشنودی و دید مردم نسبت به خود دارای رابطه مثبت و معنی‌دار بود.

اما، مؤلفه بهبود خلق و خو تنها با مؤلفه‌های احساس ناخوشنودی و دید مردم نسبت به خود دارای رابطه مثبت و معنی‌داری شد. به این معنا که مؤلفه ناتوانی در کنترل تمایل با مؤلفه‌های اطمینان به خود و ناسازگاری محیطی دارای رابطه معکوس بوده و هرچه ناتوانی در کنترل تمایل سطح پایین‌تر و شدت کم‌تری داشته باشد، به همان اندازه اطمینان به خود و قابلیت خود و همچنین ناسازگاری محیطی افزایش خواهد داشت.

همچنین، هرچه احساس اضطراب فرد (دانشجو) بیشتر باشد، اطمینان به خود و ناسازگاری محیطی کم‌تر از خود نشان خواهد داد. نتایج تحلیل همبستگی کانونی رابطه مجموعه اعتیاد موبایلی با مجموعه امنیت روانی نشان داد که در کانون اول، میزان همبستگی کانونی میان این دو مجموعه ۰/۴۱۵، در سطح معنی‌داری ۰/۰۰۱ معنی‌دار شده است. در همین راستا، نتایج بار و وزن کانونی اجزاء در متغیرهای ملاک و پیش‌بین نشان داد، مؤلفه ناتوانی در کنترل تمایل، دارای بیشترین وزن کانونی بوده است. این نتیجه نشان‌دهنده اهمیت بسیار زیاد این مؤلفه نسبت به سایر مؤلفه‌ها است.

این یافته‌ها با تحقیق آفازاده (۱۳۹۹) همسو است. آن‌ها نشان دادند که هرچه استفاده از اینترنت و موبایل افزایش یابد، به همان نسبت میزان افسردگی، اضطراب و استرس کاربران افزایش می‌یابد و با افزایش استفاده از موبایل و اینترنت کیفیت زندگی آن‌ها کاهش می‌یابد. در همین راستا، این یافته مهم با تحقیق ژانگ و همکاران (۲۰۲۰) نیز سازگار است؛ زیرا، آن‌ها نیز در تحقیق خود به این نتیجه رسیدند که وابستگی به موبایل با سلامت روانی و سازگاری دانشگاه رابطه معنی‌دار دارد و اعتیاد به موبایل در سال اول تحصیلی دانشجویان، می‌تواند سلامت روانی را در سال سوم تحصیلی دانشجویان پیش‌بینی نماید. لذا، در تبیین این نتایج می‌توان اظهار داشت که باتوجه به این‌که اعتیاد به موبایل و اینترنت باعث اتلاف وقت بسیار زیادی می‌شود و اگر برنامه‌ریزی دقیقی صورت نگیرد، سلامت روانی و امنیت روانی دانشجویان و افراد را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

اتلاف وقت در اینترنت و خصوصاً گشت و گذارهای بی‌مورد در برنامه‌هایی مانند اینستاگرام، چشم و هم‌چشمی‌های مختلف و همچنین مشاهده یک‌سری بلاگرها و مدل‌هایی با فرهنگ‌های خاص، اطمینان به توانایی خود فرد را کاهش داده و باعث احساس ناخوشنودی در فرد بی‌تجربه خواهد شد. اگر فرد با دید و تفکر انتقادی، اتکا به توانایی و حس رقابت‌طلبی در امور مثبت را پیش گیرد، قطعاً این موارد منفی خنثی خواهند شد. یک جنبه دیگر نیز می‌تواند دید مردم نسبت به خود باشد.

مشاهده انواع گوناگون روشن‌فکرانها و مخالف‌های مختلف با هر اصول دینی و شرعی جامعه در فضای گسترده موبایلی و اینترنت، نوع دید افراد نسبت به خود را شکل می‌دهد که فرد احساس پوچی در جمع کند. بنابراین، سعی می‌کند در جمع دیده شود و هرگونه سخن‌های مختلف که صرفاً اقتباس شده از افراد معروف مجازی است، به زبان آورد. به‌عنوان مثال، سونی و همکاران (۲۰۱۷) نشان دادند که جوانان نه‌تنها به استفاده از تلفن‌های هوشمند معتاد شده‌اند، بلکه به‌دلیل استفاده بیش از حد از تلفن‌های هوشمند، درحال بروز مشکلات خواب و رفتار چشمگیری هستند.

نوجوانانی که از اعتیاد به موبایل رنج می‌برند، به‌احتمال زیاد دچار مشکلات تحصیلی و بینافردی می‌شوند که به‌نوبه خود باعث نشخوار فکری و عدم سلامت روانی می‌شوند. بنابراین، باتوجه به پیامدهای سنگین و هزینه‌بر این اتفاق و همچنین اهمیت سلامت روان در سلامت اجتماعی جامعه و کاهش تنش و درگیری در بین افراد جامعه، لازم است حتماً به بحث اعتیاد موبایلی و معتادشدن به اینترنت در بین دانشجویان توجه کافی شود.

درادامه، نتایج حاکی از آن بود که مؤلفه متغیر مستقل ناتوانی در کنترل تمایل، احساس اضطراب و خلق و خلو با مؤلفه‌های امنیت فرهنگی، یعنی پایبندی به مذهب، آداب و رسوم، تعلق به هویت ملی، رسانه و ارتباط جمعی، عدالت اجتماعی، اعتماد اجتماعی و جامعه‌پذیری دارای رابطه معنی‌دار و منفی می‌باشند. همچنین، نتایج تحلیل

تدارک دیده است. دانشجویان با سرگرم شدن به فیلم‌های غیراخلاقی و غیرشرعی که با توجه به دوران حساس و شور و هیجان جنسی، دور از انتظار نبوده و نیست، بدون شک مصون از گرایش به رابطه و رفتار جنسی با همکلاسی‌های در دسترس و یا افراد جامعه نیستند. در روزگاری که مخالفت با اصول شرعی و قوانین جامعه، نوعی روشن‌فکری تلقی می‌شود، ممکن است دانشجویان با مشاهده و تقلید از افراد معروف مجازی و یا مشاهده فیلم‌های مختلف غیراخلاقی به مصرف الکل و سیگار گرایش یابند. دانشجویان، ستون‌های پیشرفت علمی و تحصیلی کشور و جامعه هستند، حال ممکن است سلامت جسمانی خودشان را فدای همین ائتلاف وقت‌های بی‌مورد و بی‌پایه برای موبایل و اینترنت کنند.

یکی از اهداف اصلی و مهم دستگاه تعلیم و تربیت و سیستم آموزش عالی هر کشوری که مسؤلیت خطیر اجتماعی را برعهده دارد، پیشرفت تحصیلی و همچنین سلامت روانی و کاهش رفتارهای پرخطر در جامعه است. وجود همسالان پرحاشیه، خانواده‌های سهل‌گیر و بدون نظارت، ضعف ارتباط دستگاه‌های تعلیم و تربیت با خانواده و همچنین درگیر بودن دانشگاه‌ها به حاشیه و نبود نظارت کافی بر روند پیشبرد اهداف و اخلاق در مجموعه، باعث بروز مشکلات عدیده‌ای می‌شود. در این میان، وجود اعتیاد موبایلی و معتاد شدن به اینترنت و همچنین عدم آگاهی لازم از استفاده شبکه‌های گسترده وب و موبایل، باعث تشدید این مشکلات گسترده و درگیر شدن جوانان به حاشیه خواهد شد. هماهنگی‌های انواع قرارها و مهمانی‌های مختلف و خارج از چارچوب و استفاده از سیگار و یا الکل در آن محافل، همگی می‌توانند نتیجه استفاده نادرست از موبایل و معتاد شدن به آن و تقلید از شبکه‌های مختلف و فاسد باشد.

جهت جلوگیری از این پدیده و گرفتار نشدن در این منجلاب، ضروری است مسئولین محترم نظام آموزش عالی نسبت به آگاهی‌بخشی عمومی و با فراهم ساختن سرگرمی‌های مختلف به نوعی که جوان سمت و سوی استفاده افراطی از موبایل نرود، مبادرت ورزند.

همبستگی قانونی رابطه مجموعه اعتیاد موبایلی با مجموعه امنیت فرهنگی نشان داد که در کانون اول، میزان همبستگی قانونی میان این دو مجموعه مؤلفه‌ها ۰/۴۳۷، در سطح معنی‌داری ۰/۰۰۱، معنی‌دار شده و در کانون دوم نیز، ۰/۰۲۲ شده که معنی‌دار است، اما در کانون سوم، ۰/۲۴۴ و همبستگی قانونی غیرمعنی‌داری را نشان داد. این نتیجه با یافته‌های میرکاظمی، راستگو و احمدآبادی (۱۳۹۹)، قدسی و اسدزاده (۱۳۹۶) و وانگ، شنگ و وانگ (۲۰۱۹) و کومار و گرا (۲۰۱۶) همسو است.

آن‌ها به این نتیجه رسیدند که بین مجموعه رفتارهای پرخطر ضد هنجار، مانند مضرات استفاده از الکل و بی-اخلاقی و اعتیاد به اینترنت رابطه معنی‌دار وجود دارد. در تبیین این یافته‌ها می‌توان عنوان کرد که امروز، ارتباطات نقش تعیین‌کننده‌ای در فرهنگ و شکل‌دهی هویت‌های فرهنگی و دینی ایفا می‌کند. در این رابطه، دل‌بستگی به نوع محتوای برنامه‌های رسانه با عرضه هنجارهای متفاوت و بعضاً متعارض، آثار متفاوتی در فرهنگ افراد دارد. برخی از ویژگی‌ها، بین همه رسانه‌ها مشترک است، اما ویژگی‌های خاص آن‌هاست که سبب می‌شود، رسانه‌ای به رسانه دیگر در برخی کارکردها مقدم باشد و از اولویت بیشتری در بین مخاطبان خود برخوردار شود.

بر اساس نظریه استفاده و بهره‌مندی، نظریه وابستگی و حتی امپریالیسم فرهنگی، مخاطبان کم‌وبیش به صورتی فعال، به دنبال رسانه‌ای هستند که بیشترین خوشنودی را برای آن‌ها فراهم کند؛ درجه این خوشنودی، به علایق و نیازهای آنان بستگی دارد. بنابراین، هرچقدر رسانه‌ای در جهت علایق و نیازهای مخاطب باشد، تمایل مخاطب به آن نیز بیشتر می‌شود. بر این اساس، در عصر حاضر، از میان تمام رسانه‌های موجود، موبایل به‌طور خاص که رسانه‌ای فوق‌العاده ترکیبی است، از محبوبیت و جذابیت خاصی برخوردار است و بیش از بقیه رسانه‌ها در راستای انتقال پیام‌ها، مورد استفاده قرار می‌گیرد (عظیمی و شکرخواه، ۱۳۹۴: ۷۴).

بحث اعتیاد موبایلی و اعتیاد به اینترنت، با توجه به گستردگی دامنه موجود، فسادهای مختلفی برای کاربران

مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه اصفهان. پژوهش‌های راهبردی مسائل اجتماعی ایران، ۸(۴): ۹۹-۱۲۲.

<https://doi.org/10.22108/SRSPL.2020.118235.1435>

۳. رئیس، فاطمه؛ حاجی کرم، آمنه؛ بخشی، فاطمه؛ طهرانی زاده، مریم و امانی، فاطمه. (۱۳۹۹). پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت بر اساس مهارت‌های اجتماعی و امنیت روانی دانشجویان. *مجله روانشناسی و روان پزشکی شناخت*، ۷(۲): ۱۲۸-۱۳۹.

<http://ensani.ir/file/download/article/1593259602-10169-29-11.pdf>

۴. سواری، کریم. (۱۳۹۳). ساخت و اعتباریابی پرسش‌نامه اعتیاد به موبایل. *فصلنامه اندازه‌گیری تربیتی*، ۴(۱۵): ۱۲۶-۱۴۲.

https://jem.atu.ac.ir/article_272.html?lang=fa

۵. یعقوبی، ابوالقاسم؛ محقق، حسین و زاهدی، فاطمه. (۱۳۹۶). بررسی نقش واسطه‌های احساس غربت در رابطه بین اعتیاد به اینترنت و امنیت روانی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی همدان. *فصلنامه علمی تخصصی دانش انتظامی همدان*، ۳(۴): ۱۱۴-۱۴۷.

http://hamedan.jrl.police.ir/article_17274.html

6. Kumar, A., & Gera, N. (2016). Mobile addiction and mental health of college students. *Educational Quest-An International Journal of Education and Applied Social Sciences*, 7(2), 87-90.

<http://dx.doi.org/10.5958/2230-7311.2016.00023.4>

7. Billieux, J., Maurage, P., Lopez-Fernandez, O., Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2015). Can disordered mobile phone use be considered a behavioral addiction? An update on current evidence and a comprehensive model for future research. *Current Addiction Reports*, 2(2), 156-162.

<https://doi.org/10.1007/s40429-015-0054-y>

8. Carr-Gregg, M. R., Enderby, K. C., & Grover, S. R. (2003). Risk-taking behaviour of young women in Australia: screening for health-risk behaviours. *Medical journal of Australia*, 178(12), 601-606.

<https://doi.org/10.5694/j.1326-5377.2003.tb05381.x>

9. Cholz, M. (2010). Mobile phone addiction: a point of issue. *Addiction*, 105(2), 373-374.

<https://doi.org/10.1111/j.13600443.2009.02854.x>

باتوجه به مطالب بالا، می‌توان چنین نتیجه گرفت که موبایل و تکنولوژی هم‌چنان که یک وسیله مطلوب و مهم می‌تواند باشد، به همان اندازه هم اگر فرهنگ و روش استفاده از آن نباشد، منجر به اعتیاد می‌شود و می‌تواند در بروز رفتارهای بسیار نادرستی، نقش‌آفرین باشد. در زیر، برخی پیشنهادات در این حوزه ارائه می‌شود:

- برگزاری کارگاه‌های مختلف اعتیاد موبایلی و پیامدهای آن و همچنین استفاده درست از اینترنت و تنظیم و برنامه‌ریزی درست در مدارس و دانشگاه‌ها،
- بهره‌برداری پلیس فتا از ظرفیت‌های همیار پلیس در حوزه‌های استفاده از رسانه در خانواده‌ها مانند مجموعه اقداماتی که پلیس راهنمایی و رانندگی در طی چند سال اخیر در راستای کاهش جرایم رانندگی انجام داده است،
- همکاری پلیس فتا و معاونت اجتماعی ف. ا. استان در راستای بهره‌برداری‌های هدفمند از رسانه و استفاده از مشاورین خبره آشنا به مسائل و آسیب‌های حوزه رسانه در جهت انتقال اصول صحیح مفاهیم آموزشی از طریق رسانه‌های ارتباطی به جوانان جهت پیشگیری از آسیب‌های امنیتی،
- بیان و بررسی علل و شیوع انواع رفتارهای پرخطر در جامعه و انتقال صریح به افراد جامعه.

منابع

۱. دادرس، زهرا؛ فرامرزیانی، سعید؛ جعفری، علی و بیابانی، غلامحسین. (۱۳۹۸). اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی موبایلی و اثرات فرهنگی و رفتاری ناشی از آن (مورد مطالعه: دانش آموزان دختر دوره متوسطه). *مطالعات رسانه‌های نوین*، ۱۹(۱۹): ۱۵۰-۱۹۱.
۲. دهقانی، حمید و ابراهیمی، حدیقه. (۱۳۹۸). مطالعه احساس امنیت روانی و اجتماعی با گرایش به خرافات

10. Chóliz, M. (2012). Mobile-phone addiction in adolescence: the test of mobile phone dependence (TMD). *Progress in health sciences*, 2(1), 33-44.
<https://www.semanticscholar.org/paper/Mobile-phone-addiction-in-adolescence-%3A-The-Test-of-Ch% C3% B3liz/91b9d3cfbac601754e8a3ba8f8c8c6aa0d082b15>
11. Ishii, K. (2011). Examining the adverse effects of mobile phone use among Japanese adolescents. *Keio Communication Review*, 33(33), 69-83.
<https://www.semanticscholar.org/paper/Examining-the-Adverse-Effects-of-Mobile-Phone-Use-Ishii/34b1cb3eebc380fa248906c8d6afb897927101d1>
12. Kumar, A., & Gera, N. (2016). Mobile addiction and mental health of college students. *Educational Quest-An International Journal of Education and Applied Social Sciences*, 7(2), 87-90.
<http://dx.doi.org/10.5958/2230-7311.2016.00023.4>
13. Kuss, D. J., Kanjo, E., Crook-Rumsey, M., Kibowski, F., Wang, G. Y., & Sumich, A. (2018). Problematic mobile phone use and addiction across generations: The roles of psychopathological symptoms and smartphone use. *Journal of technology in behavioral science*, 3(3), 141-149.
<https://doi.org/10.1007/s41347-017-0041-3>
14. Tian, Y., Yu, C., Lin, S., Lu, J., Liu, Y., & Zhang, W. (2019). Sensation seeking, deviant peer affiliation, and Internet gaming addiction among Chinese adolescents: the moderating effect of parental knowledge. *Frontiers in psychology*, 9, 2727.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02727>
15. Wang, J. L., Sheng, J. R., & Wang, H. Z. (2019). The association between mobile game addiction and depression, social anxiety, and loneliness. *Frontiers in public health*, 7, 247.
<https://doi.org/10.3389/fpubh.2019.00247>

