

*Bi-quarterly scientific journal of Religion & Communication, Vol.28, No.1, (Serial 59),
Spring & Summer 2021*

**The position of new media in the announced and executive policies
of the Ministry of Education of the Islamic Republic of Iran: A
study of cyberspace**

Seyyed mohammad Ali shakib *

Received: 2021/01/29

Nasser Bahonar **

Accepted: 2021/04/28

Seyyed Mohsen Banihasemi ***

Bahram Alishiri ****

Abstract

The growth and development of new communication technologies and their effects in the form of new media on the educational process of students has become an important concern for families and cultural-educational policy makers in the country. And highlights the need to address this issue in formal policies, especially in the field of education. The present study uses a qualitative research method (document research and in-depth interviews with directors of education) in order to enumerate the announced and executive policies of education and also compare them in the face of cyberspace to examine and describe the current state of interaction of the formal education institution with this The media has paid. From the collection and selection of approved and related documents of announced policies, the main axes include: hardware equipment, software production and knowledge production, information technology education, culture in the field of new media, research and studies in the field of information technology, education cooperation with other institutions and policy approach to New media was extracted. Executive policies in three general areas of policy, approach-attitude, operational-executive were extracted from in-depth interviews with directors of education. Finally, declarative and executive policies, in order to extract the depth of the difference between what is approved in the written documents, And what has been done on the ground, Based on the main policy axes, functional axes, normative principles were compared and analyzed. Based on this comparison, it can be concluded that there are deep attitudinal and conceptual gaps between the policies announced by the country's formal education system and its executive policies in the face of new media.

Keywords Education, Culture and Communication, Declaration Policy, Executive Policy, Cyberspace

* phd student in media management tehran azad university south branch.

alishakib67@gmail.com

**Associate Professor and Faculty Member, Faculty of Islamic Education, Culture and Communication, Imam Sadegh (as) University.

n.bahonar@isu.ac.ir

***Facuility member of azad university south tehran branch om.

ssmohsenb@yahoo.com

**** Facuility member of azad university south tehran branch.

alishiri@gmail.com

دوفصلنامه علمی دین و ارتباطات، مقاله پژوهشی، سال بیست و هشتم، شماره اول (پیاپی ۵۹)، بهار و تابستان ۱۴۰۰، صص ۱۷۹-۲۱۰

جایگاه رسانه‌های جدید در سیاست‌های اعلامی و اجرایی وزارت آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران: مورد مطالعه فضای مجازی

سیدمحمدعلی شکیب⁻

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۲/۲۳

ناصر باهنر⁻

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۲/۱۱

سیدمحسن بنی‌هاشمی⁻

بهرام علیشیری⁻

چکیده

رشد و گسترش فناوری‌های نوین ارتباطی و تأثیراتشان در قالب رسانه‌های جدید بر فرآیند تربیتی دانش‌آموزان به دغدغه‌ای مهم برای خانواده‌ها و سیاست‌گذاران فرهنگی - تربیتی کشور تبدیل شده است و ضرورت توجه به این مسئله را در سیاست‌های رسمی به‌ویژه سیاست‌های حوزه آموزش و پرورش آشکار می‌سازد. پژوهش حاضر با استفاده از روش تحقیق کیفی (سند پژوهی و مصاحبه عمیق با مدیران آموزش و پرورش) با هدف احصاء سیاست‌های اعلامی و اجرایی آموزش و پرورش و همچنین مقایسه میان آن‌ها در مواجهه با فضای مجازی به بررسی و توصیف وضعیت فعلی تعامل نهاد تعلیم و تربیت رسمی کشور با این رسانه پرداخته است. از جمع‌بندی و گزینش اسناد مصوب و مرتبط سیاست‌های اعلامی، محورهای اصلی شامل: تجهیز سخت‌افزاری، تولید نرم‌افزاری و تولید دانش، آموزش فناوری اطلاعات، فرهنگ‌سازی در زمینه رسانه‌های جدید، پژوهش و مطالعات در زمینه فناوری اطلاعات، همکاری آموزش و پرورش با سایر نهادها و رویکرد سیاست‌گذارانه به رسانه‌های جدید استخراج شد. سیاست‌های اجرایی نیز در سه محور کلی سیاستی، رویکردی-نگرشی، عملیاتی - اجرایی از مصاحبه عمیق با مدیران آموزش و پرورش استخراج شدند. در نهایت سیاست‌های اعلامی و اجرایی، به‌منظور استخراج عمق تفاوت آنچه در اسناد مکتوب به تصویب می‌رسد و آنچه در صحنه عمل به اجرا درآمده است. بر اساس محورهای اصلی سیاستی، محورهای کارکردی، اصول هنجاری مورد مقایسه و تحلیل قرار گرفتند. بر اساس این مقایسه می‌توان نتیجه گرفت، شکاف‌های نگرشی و مفهومی عمیقی میان سیاست‌های اعلامی نظام تعلیم و تربیت رسمی کشور و سیاست‌های اجرایی آن در مواجهه با رسانه‌های جدید وجود دارد.

واژگان کلیدی: آموزش و پرورش، فرهنگ و ارتباطات، سیاست اعلامی، سیاست اجرایی، فضای مجازی.

— دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب alishakib67@gmail.com

— عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق علیه‌السلام (نویسنده مسئول) n.bahonar@isu.ac.ir

— عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب ssmohsenb@yahoo.com

— عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب alishiri@gmail.com





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

