

پیروزی انقلاب، علاوه بر این که درمیدانهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و نظامی با دشمنان در حال نبرد و درگیری می‌باشیم، در میدان فرهنگ و مسایل فکری و بینشی نیز درگیر نبرد سختی هستیم، آنها بخوبی دریافته‌اند که این انقلاب یک انقلاب مکتبی است که بر پایه‌های اعتقادی استوار است و شاید تنها راه ضربه زدن و موثرترین راه نفوذ نیز رویارویی از طریق فرهنگی است. توطئه‌های مختلف و نقشه‌های گوناگون برای پیروزی در این میدان طراحی شد و شاید بیش از همه با فرهنگیان و مربیان و معلمان آشنا باشیم که در این مدت با چه مشکلات تربیتی و فکری دست بگریبان بودیم و آنها را پشت سر گذاشتیم. جنگ فرهنگی برخلاف جنگهای دیگری که بر ما تحمیل شد از این ویژگی برخوردار است که رویارویی و برخورد با آن، با جنگهای دیگر متفاوت است و آن نامرئی بودن و درازمدت بودن جنگ بر علیه ماست. در جنگ نظامی وقتی که دشمن حمله خودش را شروع کرد، دوست و دشمن دیدند، دوستان ناراحت شدند و به میدان آمدند. با سواد و بیسواد، شهری و روستایی و پیر و جوان همه احساس

ضرورت جهاد

فرهنگی و تبلیغی

مهدی نوید



قسمت اول

• زمانی در مجموعه آموزش و پرورش ما تربیت به مفهوم واقعی خودش تحقق می‌یابد که تمامی عوامل تعیین کننده بخصوص سه عنصر مدیر، مربی، معلم در کنار هم و در یک جهت و در یک راستا حرکت کنند.

خطر کردند و بر اساس دین و وظیفه‌ای که بهمه داشتند با تمامی توان خود به میدان جهاد شتافتند. زمانی که دشمن جنگ

بر علیه ما آغاز کردند. از همان روزهای اول که دشمنان افق را تاریک دیدند، با بسیج نیروهای خود، جنگ تمام عیار فرهنگی را بر علیه ما شروع نمودند که هر چه زمان می‌گذرد این جنگ گسترده‌تر و پیچیده‌تر میشود. امروز بعد از گذشت نه سال از

امروز بر هیچ نیروی معتقد به انقلاب بویژه دست‌اندرکاران تعلیم و تربیت پوشیده نیست که دشمنان اسلام بعد از پیروزی انقلاب و ناامیدی از به انحراف کشاندن انقلاب به موازات جنگهایی که بر علیه انقلاب شروع کردند، جنگ فرهنگی را نیز

اقتصادی را بر علیه ما شروع کرد، باز همین حالت اتفاق افتاد. مثلاً مشکل تقلیل قیمت نفت بوجود آمد، یا کشتیهای نفتی و مراکز اقتصادی ما را زدند و یا حصر اقتصادی برای ما بوجود آوردند. این جنگها واکنشهایی را در سطح جامعه بوجود آورد که همه اقشار مردم متوجه شدند و هریک به نوعی در مقابل توطئه های دشمن به موضعگیری پرداختند، حالا چه موضع گیریهای مثبت و چه موضع گیریهای منفی. اما در جنگ فرهنگی این آثار به روشنی و وضوح جنگهای دیگر نیست، لذا برخورد با نیروهای دشمن و حرکت دشمن به روشنی و صراحت سایر جنگها نیست. امروز که حدود ۹ سال از انقلاب ما میگذرد، شاید افرادی باشند که هنوز عمق فجایع فرهنگی را که دشمن برای به ابتذال و انحراف کشاندن و برای بوساندن انقلاب از درون بوجود آورده لمس نکرده اند و شما هم ختماً با افرادی برخورد کرده اید که عمق این جریان خطرناک را لمس نکرده اند و نمی دانند که اگر امروز ما اقدامی نکنیم، در آینده کار بسیار مشکلتر خواهد بود؛ چه این که جنگ فرهنگی جنگی است مهلک، نامرئی و خطرناکتر و کشنده تر از سایر جنگهایی که بر علیه ما تدارک دیده شده و بر ما تحمیل شده است.

شما خواهران و برادرانی که در مدارس هستید شواهد بیشتری دارید. شواهدی که از قول برادران و خواهران دیگر شنیده ام و یا از گزارشات مکتوبی که بدفتر معاونت می رسد مشخص میشود عمق فجایی که دشمن بر علیه ما تدارک دیده تا چه میزان است. شما نگاهی به مساله مواد مخدر در این کشور داشته باشید؛ قبل از انقلاب عده ای سوداگر مرگ، عده ای قاچاقچی، عده ای دنیاپرست و کسانی که درصد پر کردن جیبهای خود بودند به امر قاچاق در این کشور مشغول بودند، مواد را وارد و یا در داخل تولید کرده و توزیع می کردند. بعد از انقلاب هم این جریان ادامه پیدا کرد و علیرغم سختگیریهای فراوان نظام، بسیج نیروها، پاسداری از مرزها، کنترل مرزها، امروز شاهد هستید که وجود مواد مخدر در داخل کشور نه تنها نسبت به گذشته کم نشده که احتمالاً در مواردی زیادتر هم شده است. ختماً در استانهای شماراکز، میادین

و یا محله هایی وجود دارد که براحتی مواد قاچاق بخصوص در دبیرستانها خرید و فروش می شود. آیا امروز توزیع کنندگان و وارد کنندگان مواد مخدر همچون قبل از انقلاب تنها سودجویانی هستند که برای پر کردن جیب خودشان دست به ابتکار می زنند یا حسابی دیگر در پشت پرده دارند؟ و یا عده ای دیگر و دستهای دیگری در کار است؟ هیچ شکی نیست که این سوداگران مرگ و قاچاقچیان، ابزاری هستند در دست کسانی که میخواهند از این وسیله برای به ابتذال کشاندن نسل جوان استفاده کنند و اسلحه او را از دستش بگیرند. جوانی که آلوده به این بلای خانمانسوز شد مسلماً قدرت اراده و ایستادگی در مقابل دشمن را نخواهد داشت. لذا علی رغم تمام کنترلهایی که امروزه صورت میگیرد، موارد عذیبه ای سراغ داریم که این مواد به شکلهای مختلف وارد کشور میشود و به وفور در اختیار نسل

*** این اندیشه بر دستگاه تبلیغی و فرهنگی دشمنان ما حاکم است که انقلاب را از درون به انحراف کشانده و بپوسانند.**

جوان قرار داده میشود و عجیب اینکه قیمت آن خیلی از اجناس دیگر ارزاتر است. من باز دیدی داشتیم از استان سیستان و بلوچستان، برادران مسئول می گفتند که در یک مدرسه، معلم معناداشند و در بعضی از جاها متاسفانه دانش آموز دختر دبستانی هم معناد بوده است حالا پسرها به کنار که عامل فروش و عامل توزیع، آنها هستند شما ملاحظه بفرمایید که تبلیغات بر علیه انقلاب و بر علیه این امت اسلامی، قبل از انقلاب توسط دشمنان چگونه بود و امروز چگونه است؟ امروز هم درسراسر مرز رادیوها کار می کنند و تلویزیونها برنامه بخش می کنند. در استانهای مرزی ما رادیو و تلویزیونهای بیگانه به حدی قابل دیدن و شنیدن است که حتی رادیو و تلویزیون خودی با آن کیفیت قابل دیدن و شنیدن نیست. در یکی از استانهای جنوبی که در خدمت برادران بودیم

ساختمانهای بلندی را در یک مجتمع نشان دادند، آن قسمت از ساختمان که به سمت داخل کشور بود رادیو تلویزیون ایران گرفته میشد و آن قسمتی که به سمت کشورهای خلیج بود اصلاً رادیو تلویزیون گرفته نمیشد و جالب آنکه بر سر این مساله هم بحث و اختلاف بود که چه کسی داخل آپارتمان اینطرف و چه کسی در آپارتمان آنطرفی زندگی کند! تلویزیون کویت، تلویزیون بحرین و حتی تلویزیون عراق در بلوچستان دیده میشود. رادیوی بلوچ روزی ۱/۵ ساعت با فرستنده های عراقی برنامه برای بلوچهای سیستان و بلوچستان ما پخش می کند. پیام اینها چیست؟ جز اسلام زدایی؟ جز تضعیف معنویت؟ جز رشد رفاه طلبی؟ جز تخدیر فکر و اشاعة اندیشه های ضد اسلامی، ضد اخلاقی و ضد انقلابی؟ آیا پیامی غیر از این دارند؟ برادران نقل می کردند که تلویزیون بحرین هفته ای دو شب فیلمهای مبتذل هندی نشان می دهد که نقل مجالس در مدارس می باشد.

زنگهای تفریح بچه ها فکر و ذکرشان نقل این است که کدام کانال را دیدی، چه دیدی و چه برنامه ای داشت.

گزارشی را هفته پیش خواندم که از دو هفته قبل فیلمی را در ۴۶ سینمای کشور سوندد به نمایش گذاشته اند که اسلام، روحانیت و انقلاب را به تعبیر خودشان به ابتذال کشیدند و یک چهره بسیار زشت و مشمژکننده از انقلاب و اسلام را به بیننده القاء کردند حتی کسانی که رفته و دیده بودند، نقل می کردند که بعضی از صحنه ها آنقدر حساس میشود که تماشاچی به وجد آمده و شروع می کند به تشویق و کف زدن. یاد رکشورهای دیگری مثل آمریکا، کشورهای اروپایی و کشورهای شرقی و غیره به همین منوال. مدتی قبل روزنامه جمهوری اسلامی نوشته بود که در مدت چهارده ماه از اواخر سال ۵۹ تا سال ۶۰ در حدود ۴۵۰ هزار دستگاه ویدئو وارد این مملکت شده است. این غیر از ویدئوهایی است که سهمیه ای بوده و به اموزنریستی، به مدرسه و به فلان نهاده داده اند و یا به جبهه فرستاده اند، اینها رفته است دست مردم. خوب با این ویدئوها چه چیز را میخواهند نشان بدهند؟ چند درصد اینها

خانواده‌های مذهبی اند و فیلمهای تربیتی، آموزشی و سازنده نگاه می‌کنند؟ مابقی چه می‌بینند؟ آیا این ویدئوها وارد شده است که فیلم چگونه نماز خواندن را به نمایش بگذارند؟ فیلم چگونه برخورد کردن را بنمایش بگذارند؟ یا اثر دیگر و هدف دیگر در پشت قضیه پنهان شده است. مجلات را شما بررسی کنید؛ قبل از انقلاب مجلات آنچنانی در جامعه ما پخش میشد، امروز هم پخش میشود، با یک تفاوت اساسی و آن این است که امروز تمامی این مواردی که ذکر شد و موارد مشابه و کل جنگ فرهنگی و تبلیغی که دشمن بر علیه ما تدارک دیده کاملاً سیاسی است و جنبه سیاسی دارد. امروز جنگ فرهنگی بر علیه ما صرفاً فرهنگی نیست، جنگ سیاسی است. آنهایی که سرخوردگان سیاسی هستند و در خلیج فارس در میدان نبرد، در جنوب و در شمال به یاس رسیده‌اند از این دریچه وارد شده‌اند تا شاید تعدادی از جوانان این مملکت را از درون بیوسانند و فرهنگ انقلاب را به فرهنگ بی تفاوتی، به فرهنگ رفاه طلبی، به فرهنگ ضد اخلاقی و ذرهبایت به فرهنگ ضد اسلامی مبدل سازند. امروز دشمنان ما از حربه فرهنگ و حرکت‌های فرهنگی و هنری با این دید بهره‌برداری می‌کنند.

یکی از دوستان مسئول در مدارس تهران می‌گفت که یک روز صبح رفته بودم مدرسه دیدم یک گونی دم در گذاشته‌اند و مستخدم هنوز نیامده بود در را باز کند. در گونی را باز کردم دیدم تمام مجلات و عکسهای آنچنانی؛ خوب کی آورده؟ با چه پولی، با چه بودجه‌ای و از کجا؟ آیا وارد کنندگان و توزیع کنندگان این سم مهلک فقط یک تعدادی راننده نا آگاه ترکیه هستند که بخاطر درآمد این کار را می‌کنند؟ آیا هیچ فکر و اندیشه سیاسی در پشت پرده نهفته نیست؟ مسلماً اندیشه‌های سیاسی در پس این فعالیتها وجود دارد و از این مجلات بعنوان یک ابزار استفاده میشود. مثلاً مواردی که اینروزها خیلی باب و مد شده است خاطره نویسی است که مسئولین رژیم گذشته هم انجام می‌دادند. شما حتماً مطالعه می‌فرمایید. ماهی نیست که یکی از این رجال خاطرات خودش را ننویسد؛ از اژه‌اری گرفته تا شجاع‌الدین شفا و رفیع‌زاده و دیگران همه مشغول هستند تا تاریخ انقلاب

را بنویسند و تاریخ گذشته این ملت را ترسیم کنند و با این روش سند تاریخی برای این ملت بنگارند. اما با چه هدفی اینکارها را انجام میدهند جز تحریف واقعیتها؟ جز به انحراف کشاندن نسل حاضر و نسل آینده؟ چنانکه یکی از همین آقایان و سرمداران نفاق و کفر در یک سخنرانی عمومی اعلام کرده بود ایرانی که آمارش ۵۰ میلیون اعلام شده بیش از ۲۳ میلیون جمعیت جوان دارد ما در آینده باید بر روی این جوانان



* امروز جنگ فرهنگی بر علیه ما صرفاً فرهنگی نیست؛ جنگ سیاسی است.

سرمایه‌گذاری کنیم. اگر امروز نمی‌توانیم بهره‌برداری کنیم باید برای ۵ سال و ۱۰ سال و ۱۵ سال آینده برنامه‌ریزی کنیم. برنامه‌ریزان و مسئولان آینده این مملکت جوانان امروز هستند و روی این جوانان باید برنامه‌ریزی داشته باشیم. بر این اساس شما شاهد هستید که از چپ و راست با استفاده از تمامی امکانات امروز این اندیشه بر

دستگاه تبلیغی و فرهنگی دشمنان ما حاکم است که انقلاب را از درون به انحراف کشانده و بیوسانند. جوانان را به بی بند و باری، شهوت، مسائل ضد اخلاقی و ضد اجتماعی مبتلا کنند؛ این چیزی است که در رأس تمامی فعالیت‌های دشمن قرار گرفته است. رادیوی امریکا که امروزه صدایش به ۴۲ زبان دنیا پخش میشود، چه پیامی برای مردم دنیا دارد؟ نسبت به انقلاب ما چگونه موضعگیری می‌کند؟ جز یک آینده مبهم، یک جو خفقان، یک جو ضد انسانی، یک جو خشونت و یک پوچی به تمام معنا از دیدگاه خودشان؟ البته همانگونه که حضرت امام فرمودند ما از دشمنان انتظاری جز این نداریم، هفته پیش در ملاقات با برادران جهاد سازندگی ایشان همین نکته را فرمودند که امروز دشمنان بر علیه ما تبلیغ می‌کنند، رادیوها، مجله‌ها، سخنرانیها و برنامه‌های متعدد و ما هم جز این انتظاری از آنها نداریم، اگر آنها بر علیه ما روزی تبلیغ نکردند ما در سلامت راه خود باید شک کنیم. این تبلیغات خود گواهی است بر مصونیت، موفقیت و صحت راه ما؛ اما در عین حال زنگ خطری است برای تمامی دلسوزان انقلاب بخصوص سنگر نشینان تعلیم و تربیت، معلمان، مربیان و مدیران. در همین جریان‌ها اخیر مکه فجایی می‌گفتند که طول تاریخ سابقه نداشت بوقوع پیوست؛ یکی از برادران ستاد تبلیغات می‌گفتند که چند ماه پیش رژیم سعودی تبلیغات ضد شیعه داشته و تمام رادیوها و روزنامه‌هایش عقائد شیعه را به نقد کشیده و از شیعه بعنوان یک بدعت و انحراف در اسلام یاد می‌کردند و مثل بحث‌های گذشته تاریخی شیعیان را یهودی معرفی کرده و می‌گفتند با کشتن چهل شیعه وارد بهشت می‌شوید.

این تبلیغات بر علیه ما وجود دارد. زمینه چنان مساعد میشود که پلیس فاشیست سعودی با قساوت بی نظیری ملت را به خاک و خون می‌کشد. یکی دیگر از برادران نقل می‌کردند، برادر جانبازی را که هر دو پا و یک دستش قطع شده بود، چنان زده بودند که دست قطع شده را از نیمه مجدداً شکسته بودند اینکار خیلی قساوت و سنگدلی می‌خواهد. عبارتی این عمل نشانگر آن است که کاملاً شستشوی مغزی داده شده‌اند و تمام



مسابقه علوم قرآنی

قابل توجه مربیان گرامی

تربیتی - آموزشی - کادر اداری در سراسر کشور می‌رساند بنابه درخواستهای مکرر، شرکت کلیه همکاران از تمامی رسته‌های وزارت آموزش و پرورش در مسابقات مراحل آبی بلامانع می‌باشد.

(مسابقه علوم و معارف قرآنی سال ۶۸-۶۷)

بمنظور رشد و تعالی هر چه بیشتر مسابقات مذکور بر آن شدیم که کتب مورد مسابقه سال ۶۸-۶۷ را که در سه مرحله و با ارسال سه پرسشنامه انجام خواهد گرفت در این شماره از مجله تربیت یکجا اعلام کنیم تا بدینوسیله فرصت بیشتری جهت تهیه کتب و مطالعه آنها برای همکاران گرامی بوجود آید.

مرحله اول: کتاب آشنایی با قرآن (سوره‌های حمد و بقره) از استاد شهید مرتضی مطهری

مرحله دوم: کتاب درسهایی از قرآن، مباحث توحید - عدل و عدالت اجتماعی از استاد قرائتی

مرحله سوم: کتاب درسهایی از قرآن مبحث نبوت از استاد قرائتی

با سلام و تحیت بر امام عزیز و درود بیکران بر پاسداران ارزشهای الهی و رزمندگان اسلام و شما مربیان گرامی بجهت استقبال گرمی که از برگزاری مسابقه مکاتبه‌ای علوم و معارف قرآنی (یادواره احرامیان خونین) به عمل آمد، اینک اسامی برادران و خواهرانی که در مراحل اول و دوم این مسابقه بالاترین امتیاز را کسب کرده‌اند، اعلام می‌گردد و نتیجه مرحله سوم بحول و قوه الهی در شمارهٔ مهرماه سال ۶۷ درج و جوایز عزیزان را به آدرشان ارسال خواهیم کرد.

* برندگان مسابقه مرحله اول (قرآن در اسلام)

۱- مرتضی ذوالفقاری از سمنان

۲- آدینه محمد بنفشه از قوچان

۳- علی محمد شریفی از سمنان

۴- احمد احمدی از طیس

۵- سید احمد هاشمی از طیس

۶- فرزانه صادقی از تهران

* برندگان مسابقه مرحله دوم (آشنایی با قرآن)

۱- محمدرضا رضا شهرضا از شهرضا

۲- پری نادری از بوئین زهرا

۳- جواد نجفی بوالحسنی از تبریز

۴- رضوان مصدق از دهاقان

۵- محمدرضا ارشلورابری از زائر

ضمناً به اطلاع کلیه مربیان و معلمان

تبلیغات به این منظور انجام شده است. مسلماً برای آینده ما هم این چنین خوابها و جنگهای تبلیغاتی را مجدداً تدارک خواهند دید. ما در عین حال که این جنگ تبلیغاتی را گواه سلامت و موفقیت راه امام، خط امام، انقلاب و نیز دلیل پیروزی و صدور این انقلاب میدانیم، اما باید برای ضربه زدن به دشمن هم آماده شویم و نیروها را بسیج کنیم و مراقبت باشیم که ضربه نخوریم، به لطف خدا با تلاشی که مسئولین، مدیران و معلمان و در کل امت حزب الله می‌کنند، تعداد بسیاری از نسل جوان ما نه تنها از این حرکت و تبلیغات دشمن ضربه نخورده‌اند بلکه چنان کارآمد، توانمند و قوی گشته‌اند که بر تمامی تبلیغات و جنگ تبلیغاتی دشمن پیروز شده‌اند. جوانان ما مراحلی را طی کرده‌اند که بفرموده حضرت امام ره صدساله را یکشنبه زفته‌اند و به مراتبی رسیده‌اند که عارفان ۸۰-۷۰ ساله هنوز نرسیده‌اند. شما احتمالاً دوستان، آشنایان، اقوام و یا دانش‌آموزانی داشته‌اید که وصیتنامه آنها بیانگر خیلی از واقعیتها بوده است. به لطف خدا جو غالب در این مملکت چنین است، اما متأسفانه دشمن با این تبلیغات توانسته از ما قربانی‌هایی را هم بگیرد که قربانیان این جنگ تبلیغی را شما امروزه در مدارس، در سرکچه‌ها و در بعضی از قهوه‌خانه‌ها و کافه‌ها شاهد هستید. اگر امروز دست اندرکاران تعلیم و تربیت و مسئولین آموزش و فرهنگ کشور بسیج نشوند، احتمال دارد که فردا دیر باشد. لذا بر ماست که برای رویارویی با این جنگ و نبرد فرهنگی دشمن بسیج شویم.

ادامه دارد

