

# خدمات پیشرفته ی ارتباطی ACS

(Advanced Communications Services)

محمد علی چراغی (کارشناس ارشد مدیریت فرهنگی)

## ۲-۲ آموزش از راه (T-Learning)

این خدمت امکان ارائه آموزش در قالب کلاسهای آموزشی به صورت تعاملی را برای کاربران فراهم می سازد، به طوری که با ارسال بازخورد به سرویس دهنده، کاربر می تواند یادگیری را متناسب با سطح دانش خود کند.

## ۳-۲ خرید از راه دور (T-Shopping)

با این خدمت کاربران می توانند از طریق تلویزیون اقدام به خرید کالا های مورد نیاز خود کنند. این خدمت، قابلیت هایی از جمله پرداخت الکترونیکی نیز دارد.

## ۴-۲ سیاحت و زیارت از راه دور (CCTV)

این خدمت امکان دیدن اماکن تاریخی و مذهبی از طریق تلویزیون را بنا به درخواست و سلیقه ی کاربر، میسر می سازد.

## ۵-۲ تلویزیون با امکان انتقال زمان Timed shifted TV

با استفاده از این خدمت، امکان ذخیره ی برنامه های زنده ی تلویزیونی بر روی شبکه و تماشا ی آن در هر زمان دیگر، فراهم می شود.

خدمات جانبی مانند Chat, Game, E-mail و..... خدمات مذاکره ی الکترونیکی، بازی رایانه ای و پست الکترونیکی از جمله خدمات دیگر سامانه ی ACS است. محل اجرای این پروژه این پروژه ابتدا در تهران با ۳۰۰۰ کاربر و در هر یک از شهرهای اصفهان، شیراز، تبریز و مشهد با کاربر راه اندازی می شود.

خدمات پیشرفته ی ارتباطی، نسل جدیدی از خدمات چند رسانه ای است، که با استفاده از شبکه داده موجود، خدمات علمی، آموزشی و سرگرمی را برای کاربران خانگی با هزینه کمتر، کیفیت بالاتر و امکانات پیشرفته تر، عرضه می کند. چون استفاده از رایانه برای اتصال به اینترنت، مستلزم پرداخت هزینه بالای سخت افزاری و نیاز به داشتن دانش و مهارت رایانه ای است، استفاده از تلویزیون و سهولت کار با آن باعث رواج خدمات و افزایش کاربران فناوری اطلاعات در ایران خواهد شد.

## ۱- مقدمه

طرح خدمات پیشرفته ی ارتباطی با هدف پر کردن اوقات فراغت مردم با محصولات فرهنگی گزینش شده، ایجاد اشتغال، توسعه فناوری و تولید ارزش افزوده اقتصادی تعریف شده است. از دیگر اهداف این طرح می توان به این موارد اشاره کرد: فرهنگ سازی برای گسترش فناوری های نو در کشور، ایجاد بستر مناسب برای عرضه ی خدمات الکترونیکی، افزایش رضایت مندی مردم در انتخاب خدمات، ارتقاء سطح فرهنگی و خدمات قابل ارائه آن شامل: « سرویس ویدئو درخواستی، خرید از راه دور، انجام امور بانکی از منزل، پخش زنده تصاویر ویدئویی از اماکن مختلف، بازی و سرگرمی و آموزش از راه دور و امکان ایجاد کلاسهای آموزش مجازی ».

## خدمات اصلی طرح

### ۱-۲ خدمت ویدئو درخواستی (vod)

توسط خدمت ویدئو درخواستی، کاربران می توانند محتوای ویدیویی یا صوتی را از طریق شبکه و در هر زمان انتخاب کرده، ببینند. این سرویس دارای قابلیت هایی از جمله pause, play, fast forward و غیره است.