

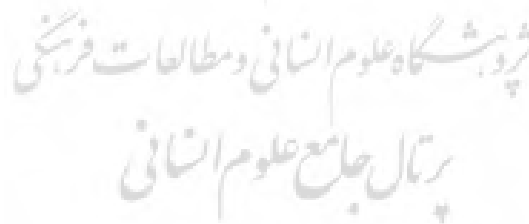
Ethical Requirements of the Producer's Profession

Nasrollah Yaghini¹

Abstract

Professional means that: Others have the right and we have the duty. Professional ethics is a branch of applied ethics that deals with ethical issues in the profession and determines the appropriate behavior of the profession apart from expedient and legal factors, and the task of controlling behaviors and preventing moral problems and explaining standards and rules. Professional ethics is a kind of moral commitment and work conscience towards any kind of profession, duty and responsibility. The production profession, due to its special position in the leadership and management of the programming group and the wide audience in the field of influencing the cultural and social context, requires research and discussion on issues of professional ethics. Therefore, explaining a charter of professional ethics of the producer helps him to have complete knowledge of the communication parties and their rightful owners and familiarity with the ethical requirements in the process of programming production, in the path of the profession. Therefore, the purpose of this article is to refer to books and articles and field research to extract the ethical requirements of the production profession using the descriptive method and the method of correlation research. The main point of this article is that the producer is aware of the obligations he owes to his rights and is required to comply with them. As a result, by inferring eight stakeholder groups and conducting studies, it was found that there are ethical criteria in all stages of production that the producer must consider in order to realize the rights of its rightful owners.

Keywords: ethics, profession, production profession, professional ethics, right holders.



1. M.Sc., Production Department, Qom Broadcasting School, Qom, Iran. yaghini57@gmail.com



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پرویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پرویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

References

1. *Nahj al-Balaghah*, Sharif Razi, translated by Mohammad Dashti.
2. Abdoljabari, M. (2005), *Doctors' Ethics*, Tehran: Representation of the Supreme Leader in Universities.
3. Ahmadi, M. (2005), *Work Conscience and Organizational Culture with a Religious Approach*, Tehran: Zamzam Hedayat.
4. Arian Pourkashani, M. (2009), *Leading Extensive Culture*, Tehran: Electronic and Information World.
5. Dehkhoda, A. (1372), *Dictionary*, Tehran: University of Tehran.
6. Faramarz Gharamaleki, A. (2007), *Barriers to professional ethics development in organizations*, Tehran: Bashra Religious Studies Cultural Institute.
7. Faramarz Gharamaleki, A. (2007), *Professional Ethics*, Tehran: Majnoon.
8. Faramarz Gharamaleki, A. (2008), *Professional ethics in Iranian and Islamic civilization*, Tehran: Research Institute for Cultural and Social Studies.
9. Faramarz Gharamaleki, A. (2009), *Ethics in people's organizations*, Tehran: Presidential Institution, Center for Women and Family Affairs.
10. Farhadi, Y. (2009), *Professional Ethics in Mental Health*, Tehran: Information.
11. Kalantari, A. (2005), *Ethics and etiquette of employees*, Shiraz: Koosha Mehr.
12. Keshavarz, B. (2009), *Lawyer and Professional Ethics*, Tehran: Keshavarz.
13. Maxwell, J. (2010), *Professional Ethics in Management*, translated by Shams Afagh Yavari, Tehran: Fara.
14. Mohammadi Firooz, M. (2009), *Professional Ethics*, Tehran: Meshkooh Danesh.
15. Mohammadi Reyshahri, M. (2005), *Mizan al-Hikma*, Qom: Dar al-Hadith.
16. Motamednejad, K. (1992), *Mass Media*, Tehran: Allameh Tabatabai University.
17. Ragheb Isfahani, H. (1324), *Vocabulary of Quranic words*, research by Nadim Marashli, Qom: al-Maktabah al-Mortazaviya

