

## Studying the Effective Factors on the Professional Identity of Athletes in National Teams

S. Khajeaflaton<sup>1</sup>, Z. Fallah<sup>2</sup>, T. Bahlekeh<sup>3</sup>, and A. Askari<sup>4</sup>

1. Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran

2. Associate Professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran (Corresponding Author)

3. Assistant Professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran

4. Assistant Professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran

---

### Abstract

The present study was conducted to investigate the effective factors on the professional identity of national team athletes. This study was a mixed study in terms of the methodology. The statistical population for the qualitative part of the study included 13 experts from the field of research, and the statistical population for the quantitative part included all the athletes of the national teams of Iran in different sports fields, with no detailed information on their numbers. As such, 200 of these individuals were identified as available participants. The data collection was done through conduction of interview and using the questionnaire. The qualitative results of the research showed that, 24 factors were extracted from the interviews, which were classified into four categories: team, technical, individual, and family-friends. The results showed that, all identified factors had a significant effect on the professional identity of national team athletes. Meanwhile, the effect of individual factors on the professional identity of national team athletes was more than other factors.

**Received:** 10  
Apr 2019

**Accepted:** 20  
Oct 2019

**Keywords:**  
Professional  
Identity, Social  
Identity,  
Athletes,  
Individual

---

1. Email: khajeaflaton@gmail.com

2. Email: zy.fallah@gmail.com

3. Email: t.bahlekeh@gmail.com

4. Email: askari.asra@gmail.com

## Extended Abstract

### Objective

The importance of the professional identity of athletes has increased the need to promote it among athletes. There are several factors that influence the professional identity of athletes (1). Hetzel (2004) emphasized the importance of athletes' professional identities, suggesting that athletes' professional identities influence athletes' performance. In his research, he stated that the team environment as well as the team in which athletes are present plays an important and fundamental role in their professional identity (2). Considering the theoretical foundations of the research, it was found that in the conducted studies, no comprehensive study of factors affecting the professional identity of athletes has been addressed. This has led to a lack of awareness about the professional identity of athletes today. Lack of attention to the professional identity of the athlete causes some values and ethics among the athletes to be diminished and the nature of the sport to be neglected by the athletes; This causes the professional identity of athletes to be compromised. Identifying the factors affecting the professional identity of athletes can help us to follow the path of growth and improvement of professional identity of athletes in a more scientific way (3). On the other hand, research on the professional identity of athletes increases the necessity to pay attention

to this area as a key issue in professional sport. In light of these issues, the present study aimed to identify the factors affecting the professional identity of national team athletes and what are the factors affecting the professional identity of national team athletes.

### Material and Methods

The present study is a cross-sectional research that was carried out qualitatively and quantitatively. In the qualitative part of semi-structured interviews for collecting information as well as playing games, a central and selective approach was used to identify factors in the quality sector. In the quantitative part, structural equation method was used for analysis. Also, the present study is an applied kind that can be implemented in sports clubs. The method of collecting information was field experiment. The statistical community of the research in the qualitative section includes elites and experts in the field of psychology of sport as well as some professional athletes with a history of membership in national teams who were full of artistic research. Sampling method was purposeful in the qualitative section. To this end, 13 people were selected as the sample of the study. Sampling was continued until theoretical saturation and no new comments were received from the samples of the qualitative section. Also, in order to select samples of research in the qualitative section, we tried to use the views of individual

and team members in a sparse way so that their views do not bias. Statistical community The quantitative part of the present study consisted of all athletes of Iranian national teams in different sports fields. A professional athlete meant to be an athlete who was practicing and training at the national teams' campus. Due to the hard and difficult access to these athletes, 200 athletes from the national team were identified as being available as available. After distributing and collecting research questionnaires, 183 of them cooperated with the researcher. Examples of research were in the small part of the national teams of Handball, Hockey, Rugby, Karate and Wushu in men and national teams of handball, futsal, karate, taekwondo, wushu, and women and arrows. The instrument for collecting this research is a semi-structured interview in the qualitative section. In order to conduct interviews, first, the researchers coordinated with the samples of the qualitative section, and after obtaining their consent, they were provided with telephone information and in person to receive information

from them. Also, for better analysis, the samples of the qualitative section were recorded after coordination with the use of the tape recorder. During the interviews, while discussing the effective factors from their point of view, some of the identified factors were also discussed in other interviews so that they would apply their views so that they could reach a consensus on the factors. Finally, after completing the factors, a list of factors was sent to the samples of the qualitative section for final examination and they made their views and these final factors. The whole process of analyzing the data was done in SPSS and PLS software.

### Results

The results of this study showed that all identified factors have a significant effect on the professional identity of national team athletes. Meanwhile, the influence of individual factors (0.988) on the professional identity of athletes of national teams is more than other factors. In order to investigate the fit of the model, the fitting indices of structural equation method using PLS approach were used.

**Table 1- T-statistic and the effect of research variables**

Factor	Effect	T
Team	0.949	86.342
Individual	0.981	296.313
Family-friends	0.954	162.055
Technical	0.950	110.010

### Conclusion

Individual factors as a formulator of the initial conditions for improving the professional identity of athletes play an important role in creating the initial platform for improving professional identity among athletes (4). Litchfield et al. (2018) pointed out that individual issues create conditions for athletes that could overwhelm their professional identity, because these factors are infra-structure and also have an important influence on the formation of the first bases; in other words, it can be said that if the individual factors are proportional. By not improving athletes' professional identity, even if other factors are appropriately appearing, it can be expected that the athlete's professional identity will not change much (5). Regarding the results of this study, it can be suggested that by increasing the athlete's awareness of the values in sport, one can strengthen their professional identity. It is also suggested that improving the athletic attitudes and attitudes of athletes and improving these attributes can help to improve the professional identity of national team athletes by appropriate training. In addition, by conducting counseling sessions for national team athletes, attempts to improve the athletes' self-knowledge and raise awareness about the importance of sport and their sports discipline can enhance the professional identity of athletes. According to the results of this

study, comprehensive research is needed to compare the athletes' professional identity based on some demographic indicators, including age, gender, field of study and sport type. Also, due to the limitations of the present research on the non-implementation of research in national teams and clubs, it is suggested that research be conducted to compare the professional identity of athletes in the areas of national teams and sports clubs. The importance of professional identity of athletes has always been considered in various studies.

**Keywords:** professional identity, social identity, athletes, individual.

### Reference

1. Fransen K, Decroos S, Broek GV, Boen F. (2016). Leading from the top or leading from within? A comparison between coaches' and athletes' leadership as predictors of team identification, team confidence, and team cohesion. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 11(6),757-71.
2. Hetzel DJ. (2004). Professional Athletes and Sports Teams: The Nexus of Their Identity Protection. *Sports Law J*, 11, 141.
3. Gustafsson H, Martinent G, Isoard-Gautheur S, Hassmén P, Guillet-Descas E. (2018). Performance based self-esteem and athlete-identity in athlete burnout: A person-centered approach. *Psychology of Sport and Exercise*, 38,56-60.
- Adams K, Hean S, Sturgis P, Clark JM. (2006). Investigating the

- factors influencing professional identity of first-year health and social care students. *Learning in Health and Social Care*, 5(2),55-68.
5. Litchfield C, Kavanagh E, Osborne J, Jones I. (2018). Social media and the politics of gender, race and identity: the case of Serena Williams. *European Journal for Sport and Society*, 3,15(2),154-70.



## بررسی عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی

صدیقه خواجه افلاطون<sup>۱</sup>، زین العابدین فلاح<sup>۲</sup>، طاهر بهلکه<sup>۳</sup>، و اسراء عسکری<sup>۴</sup>

۱. گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

۲. دانشیار، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران (نویسنده مسئول)

۳. استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

۴. استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

## چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی طراحی و اجرا شد. پژوهش به روش آمیخته انجام شده است. جامعه آماری بخش کیفی شامل ۱۳ نفر از صاحب‌نظران حیطة پژوهش و جامعه آماری بخش کمی تمامی ورزشکاران تیم‌های ملی ایران در رشته‌های ورزشی مختلف بودند که اطلاعات دقیقی در خصوص تعداد آنان در دسترس نبود. بدین صورت ۲۰۰ نفر از این افراد به صورت در دسترس، به عنوان نمونه پژوهش مشخص شدند. ابزار گردآوری اطلاعات شامل مصاحبه و پرسش‌نامه بود. در بخش کیفی پژوهش ۲۴ عامل از طریق مصاحبه‌های انجام‌شده استخراج شد. این عوامل در چهار دسته عوامل تیمی، فنی، فردی و خانوادگی - دوستان تقسیم‌بندی شدند. نتایج پژوهش نشان داد تمامی عوامل شناسایی شده بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی تأثیری معنادار دارد. در این میان، میزان تأثیر عوامل فردی در جهت هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی بیش از سایر عوامل است.

تاریخ دریافت:

۱۳۹۸/۰۱/۲۱

تاریخ پذیرش:

۱۳۹۸/۰۷/۲۸

واژگان کلیدی:

هویت حرفه‌ای،

هویت اجتماعی،

ورزشکاران، فردی

## مقدمه

شکل‌گیری هویت با فاکتورهای سبک عاطفی یعنی رشد فکر و احساس، رشد اخلاقی، رشد عواطف و عزت نفس ارتباط قوی دارد. از جمله عواملی که بر رشد هویت تأثیر می‌گذارد، فاکتورهای حمایت اجتماعی است. هویت با ویژگی‌های شخصیت ارتباط دارد و سبب انعطاف‌پذیری، باز بودن ذهن فرد و نداشتن تعصب در مواجهه با ارزش‌ها و باورها می‌شود و در نهایت به پختگی هویت منجر می‌شود (بخشایش و رضایی مقدم، ۲۰۱۲). هویت حرفه‌ای شامل ارزش‌ها و عقاید فرد است که راهنمای تفکر، عمل و تعامل وی

اصطلاح هویت از دهه ۱۹۵۰ رایج شده است. هویت ساختاری روانی-اجتماعی است. اریکسون<sup>۱</sup> و همچنین سایر روان‌شناسان معتقدند تمایل به هویت‌یابی از نوجوانی شروع می‌شود. از مشخصه‌های اصلی هویت انتخاب ارزش‌ها، باورها و هدف‌های زندگی است.

1. Email: khajeafaton@gmail.com

2. Email: zy.fallah@gmail.com

3. Email: tbahlekeh@gmail.com

4. Email: askariasra@gmail.com

مورد سازمان به کار می‌رود. این مفهوم به عنوان گفت‌ووشنودی راجع به احساس و واقعیت و همچنین به عنوان درخواست‌های جمعی در مورد محتوای سازمان و نیز تسهیل‌کننده هویت شخصی به کار می‌رود (هتزل؛ ۲۰۰۴). امروزه، چالش‌های هویتی سرنوشت سازند. بر اساس اجماع علمی، هویت پیش‌شرط هر نوع عمل، به‌ویژه عمل اجتماعی و شرط لازم توسعه است. اگر کشوری بخواهد به رشد و توسعه برسد باید پنج بحران را پشت سر بگذارد این بحران‌ها عبارت‌اند از: بحران هویت، بحران مشارکت، بحران نفوذ (رهبری)، بحران مشروعیت و بحران توزیع (بخشایش و رضایی مقدم، ۲۰۱۲). هویت حرفه‌ای ابزاری راهبردی برای رسیدن به هدف‌ها و چشم‌اندازهاست. هویت حرفه‌ای مربوط به تجربه‌ها و ایده‌هایی است که اعضا به‌طور کلی از سازمان دارند (هولی و کلوک؛ ۲۰۱۵). هویت حرفه‌ای رابطه‌ای شناختی است و از نظر آنها این رابطه زمانی ایجاد می‌شود که فرد در جایگاه فردی ویژگی‌هایی مشابه با افراد موجود در سازمان داشته باشد. هویت حرفه‌ای مفهومی است که برای توصیف رابطه فرد با محیط شغلی خود به کار می‌رود (بخشایش و رضایی مقدم، ۲۰۱۲).

هویت حرفه‌ای شکلی از هویت اجتماعی است که با روابط گروهی در محیط‌های کاری در ارتباط است و به این معناست که افراد چطور خود را با گروه‌های حرفه‌ای دیگر مقایسه و خودشان را از آنها متمایز می‌کنند. این هویت شامل کسب بینش در ارتباط با کارکرد شغلی، ایجاد ایده‌آل‌ها و ارزش‌های حرفه‌ای است که می‌تواند به عنوان نگرش، ارزش، دانش، اعتقادات و مهارت‌هایی تعریف شود که بین گروه‌های حرفه‌ای مشترک است (ادیب، فتیحی آذر و مردانی،

در محیط کار خود است. یکی از ابعاد مهم زندگی اجتماعی که به‌طور مستقیم تحت تأثیر رفتار ورزشی افراد دچار تغییر می‌شود، هویت ورزشکاران است. بسیاری از پژوهش‌ها نشان می‌دهند ورزشکاران در مقایسه با دیگران ویژگی‌های هویتی متفاوتی دارند؛ بنابراین از آن‌جا که ورزش عرصه‌ای برای برقراری روابط اجتماعی مبتنی بر توانمندی‌های جسمی فراهم می‌کند، تأثیر کاملاً مشخصی بر هویت ورزشکاران بر جای می‌گذارد (جوی و ها، ۲۰۱۸).

برزونسکی<sup>۱</sup> از نظریه‌پردازان فرآیند شکل‌گیری هویت است که با تلفیق جنبه‌های گوناگون هویت از قبیل فرآیند، ابعاد و محتوا سه سبک برای آن در نظر گرفت. در سبک هویت هنجاری، فرد ارزش‌های مراجع قدرت و والدین را می‌پذیرد. افراد دارای این سبک انعطاف‌ناپذیرند و هدف‌های کاری و آموزشی مشخصی دارند که از بیرون کنترل می‌شود. در سبک هویت سردرگم-اجتنابی، فرد همواره به درخواست‌های موقعیتی واکنش نشان می‌دهد. این گروه با تعلق و درنگ زیاد در تصمیم‌گیری برای مسائل شخصی و هویتی مشخص می‌شوند. سبک هویتی اجتنابی با ارزش‌هایی مانند لذت‌گرایی و قدرت که با علاقه فرد سروکار دارد، همبستگی مثبت معناداری دارد. در سبک هویت اطلاعات، فرد جستجوگر اطلاعات است، در مورد مفاهیم خود شکاک و در برابر آگاهی‌های مربوط به خود گشاده است و قبل از تصمیم‌گیری به پردازش و ارزیابی اطلاعات می‌پردازد (سوئنس، برزونسکی، دونکل و پاپینی؛ ۲۰۱۱).

یکی از مسائل مهم در حوزه هویت، هویت حرفه‌ای است. هویت حرفه‌ای چارچوبی شناختی برای فهم واقعیت است و به عنوان پیش‌فرض‌های مشترک در

4. Hetzel  
5. Holy & Klock

1. Berzonsky  
2. Jue & Ha  
3. Soenens, Berzonsky, Dunkel & Papini

(همتی‌نژاد، شفیعی و حاجی‌آبادی، ۲۰۱۶). هویت حرفه‌ای ورزشکاران نقشی مهم در بهبود عملکرد ورزشکاران در حیطه‌های مختلف دارد. هولی و کلوک (۲۰۱۵) و همچنین برون و هارتلی<sup>۲</sup> (۱۹۹۸) اشاره داشتند که هویت حرفه‌ای ورزشکاران سبب بهبود بلوغ شغلی آنها می‌شود. کاربریتا، روسادو، لیتی، سرپا و سوسا<sup>۳</sup> (۲۰۱۴) نیز در پژوهش خود مشخص کردند هویت حرفه‌ای ورزشکاران نقشی مهم در تصمیم‌گیری‌های ورزشی آنها دارد. گوستافسون و همکاران (۲۰۱۸) در پژوهش خود پی بردند هویت حرفه‌ای ورزشکاران سبب کنترل فرسودگی آنها می‌شود.

اهمیت هویت حرفه‌ای ورزشکاران سبب شده است تا نیاز به ارتقاء آن در میان ورزشکاران افزایش یابد. عوامل مختلفی در ارتقاء هویت حرفه‌ای ورزشکاران تأثیرگذار است. هنتل (۲۰۰۴) در تأکید بر اهمیت هویت حرفه‌ای ورزشکاران اشاره کرد که هویت حرفه‌ای ورزشکاران سبب تأثیرگذاری بر عملکرد ورزشکاران می‌شود. وی در پژوهش خود بیان کرد محیط تیمی و همچنین تیمی که ورزشکاران در آن حضور دارند نقشی مهم و اساسی در هویت حرفه‌ای آنها دارد.

ساندرس و استوینسون (۲۰۱۷) در پژوهش خود مشخص کردند برخی شرایط مربوط به ورزش از جمله آسیب‌دیدگی‌ها و برخی وضعیت‌های جسمانی ورزشکاران بر میزان هویت حرفه‌ای ورزشکاران تأثیرگذار است. لالی و کر<sup>۴</sup> (۲۰۰۵) نیز در پژوهش خود پی بردند برخی مسائل مدیریتی مرتبط با برنامه‌ریزی سبب بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران می‌شود.

۲۰۱۶). هویت حرفه‌ای همچنین با نقش حرفه‌ای ارتباط دارد که فرد در حرفه خود می‌تواند بر عهده بگیرد (آدامز، هیان، استروگیس و کلارک؛ ۲۰۰۶). این هویت دربردارنده تجربیات و احساس آنها از شغل خودشان است. عده‌ای نیز هویت حرفه‌ای را تصویری که دیگران از شغل آن فرد دارند، تعریف می‌نمایند. فردی دارای هویت حرفه‌ای است که در مرحله نخست بتواند به وظایف و مسئولیت‌هایی که بر عهده اوست عمل کند (لیتچفیلد، کاونگاه، اوسبورنی و جونز؛ ۲۰۱۸).

هویت حرفه‌ای در تمامی مشاغل و گروه‌ها وجود دارد. هویت حرفه‌ای ورزشکاران از جمله مسائلی است که نشان می‌دهد ورزشکار تا چه حد برای شغل و حرفه خود اهمیت قائل است. اهمیت هویت حرفه‌ای ورزشکاران از جمله حوزه‌هایی است که محققان به مطالعه آن تمایل دارند (گوستافسون، مارتینت، ایسواگاسیور، هاسمن و گوپلت‌دسکاس؛<sup>۱</sup> ۲۰۱۸؛ ایاسون، مازرولی، دنگار، بورتون و مک‌گاری؛<sup>۲</sup> ۲۰۱۸؛ ساندرس و استوینسون؛<sup>۳</sup> ۲۰۱۷). هویت حرفه‌ای ورزشکاران شامل میزان قدرت و درجه‌ای است که فرد خود را به عنوان ورزشکار شناسایی می‌کند و به مشارکت ورزشی خود متعهد می‌شود (هردن؛<sup>۴</sup> ۲۰۱۰).

همچنین، هویت حرفه‌ای ورزشکاران می‌تواند به انگیزش مورد نیاز برای حضور مداوم و منظم ورزشکار در تمرین‌ها و همچنین موفقیت در سطوح بالای ورزشی منجر شود. می‌توان گفت هویت حرفه‌ای ورزشکاران، تأثیرات مثبتی بر عملکرد و موفقیت ورزشی، سلامتی، آمادگی و عزت نفس ورزشکار دارد

5. Sanders & Stevinson
6. Heerden
7. Brown & Hartley
8. Cabrita, Rosado, Leite, Serpa & Sousa
9. Lally & Kerr

1. Adams, Hean, Sturgis & Clark
2. Litchfield, Kavanagh, Osborne & Jones
3. Gustafsson, Martinent, Isoard-Gauthier, Hassmén & Guillet-Descas
4. Eason, Mazerolle, Denegar, Burton & McGarry



اطلاعات و همچنین از کدگذاری بازی، محوری و انتخابی جهت شناسایی عوامل در بخش کیفیت استفاده گردید. همچنین در بخش کمی جهت تحلیل از روش معادلات ساختاری استفاده گردید. همچنین، پژوهش حاضر از نوع کاربردی است و در باشگاه‌های ورزشی قابلیت اجرا دارد. روش گردآوری اطلاعات به صورت میدانی بود. جامعه آماری پژوهش در بخش کیفی شامل نخبگان و صاحب‌نظران در حوزه روان‌شناسی ورزش و همچنین برخی ورزشکاران حرفه‌ای با سابقه عضویت در تیم‌های ملی بودند که به موضوع پژوهش اشراف کامل داشتند. روش نمونه‌گیری در بخش کیفی به صورت هدفمند بود. بدین منظور در بخش کیفی ۱۳ نفر به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری و عدم دریافت نظرات جدید از نمونه‌های بخش کیفی ادامه یافت. همچنین در جهت انتخاب نمونه‌های پژوهش در بخش کیفی سعی گردید از صاحب‌نظران در رشته‌های انفرادی و تیمی به صورت پراکنده استفاده گردد تا نظرات آنان سوگیری نداشته باشد. جامعه آماری بخش کمی پژوهش حاضر را تمامی ورزشکاران تیم‌های ملی ایران در رشته‌های ورزشی مختلف تشکیل می‌دادند. منظور از ورزشکار حرفه‌ای، ورزشکاری بود که در اردوهای تیم‌های ملی در زمان حال مشغول به فعالیت و تمرین است. با توجه به دسترسی سخت و دشوار به این ورزشکاران، ۲۰۰ ورزشکار تیم ملی، به صورت در دسترس، به عنوان نمونه پژوهش مشخص شدند. پس از توزیع و جمع‌آوری پرسش‌نامه‌های پژوهش، ۱۸۳ نفر از این افراد با محقق همکاری کردند. نمونه‌های پژوهش در بخش کمی از تیم‌های ملی هندبال، هاکی، راگبی، کاراته و ووشو در آقایان و تیم‌های ملی هندبال، فوتسال، کاراته، تکواندو، ووشو و تیر و کمان در بانوان بودند.

لینتچفیلد و همکاران (۲۰۱۸) نیز مشخص کردند فضای مجازی و سیاست‌ها و ارزش‌های موجود در محیط ورزش نقشی مهم در بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران دارد.

با توجه به بررسی مبانی نظری پژوهش مشخص شد در پژوهش‌های انجام شده به بررسی جامع عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران پرداخته نشده است. این مسئله سبب شده است تا امروزه آگاهی چندانی در خصوص هویت حرفه‌ای ورزشکاران در دسترس نباشد. عدم توجه به هویت حرفه‌ای ورزشکاران سبب می‌شود برخی ارزش‌ها و اصول اخلاقی موجود در میان ورزشکاران کم‌رنگ شود و ماهیت ورزش کمتر مورد توجه ورزشکاران قرار گیرد. به عبارتی عدم پژوهش در خصوص عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران ابهاماتی اساسی در مسیر پیشرفت هویت حرفه‌ای ورزشکاران ایجاد می‌کند که این مسئله سبب مخدوش شدن هویت حرفه‌ای ورزشکاران می‌شود. شناسایی عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران سبب می‌شود بتوان مسیر رشد و بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران را به صورت علمی‌تر دنبال نمود. از طرفی، انجام پژوهش‌هایی در خصوص هویت حرفه‌ای ورزشکاران سبب می‌شود ضرورت توجه به این حوزه به عنوان مسئله‌ای کلیدی در ورزش حرفه‌ای افزایش یابد. با توجه به این مسائل، پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی سعی دارد به این سؤال پاسخ دهد که عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی چیست و اولویت‌بندی این عوامل به چه صورت است.

### روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های آمیخته است که به صورت روش‌های کیفی و کمی انجام شد. در بخش کیفی از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته جهت گردآوری

ترکیبی ارزیابی شد و اطلاعات مربوط به آن در بخش یافته‌های پژوهش ارائه شده است. روایی محتوایی این پرسش‌نامه با استفاده از نظرات ۱۰ تن از استادان دانشگاهی در رشته روان‌شناسی ورزشی و رفتار حرکتی بررسی شد. همچنین روایی محتوا نیز با استفاده از فرم‌های روایی سنجی شاخص روایی محتوا<sup>۱</sup> و نسبت روایی محتوا<sup>۲</sup> و استفاده از فرمول‌های مربوط به این روش‌ها تأیید شد. مقدار نسبت روایی محتوا با توجه به تعداد استادان (۱۰ نفر) ۰/۹۹ و مقدار شاخص روایی محتوا ۰/۹۹ به دست آمد. بنابراین روایی محتوای ابزار پژوهش تأیید شد. همچنین روایی سازه<sup>۳</sup> پرسش‌نامه با استفاده از روش تحلیل عاملی تأییدی بررسی شد. بنابراین با توجه به نتایج به دست آمده در قسمت پایایی و روایی پرسش‌نامه می‌توان اعلام کرد پرسش‌نامه پژوهش حاضر پایایی و روایی مناسبی داشت. همچنین در قسمت تجزیه و تحلیل کمی پژوهش، از روش معادلات ساختاری با رویکرد پی‌اس‌آ استفاده شده است. سطح معناداری در پژوهش حاضر ۰/۰۵ بود. همچنین تمامی روند تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش حاضر در نرم افزار اس‌پی‌اس‌اس<sup>۴</sup> و پی‌ال‌اس<sup>۵</sup> انجام گردید.

### نتایج

نتایج توصیفی پژوهش حاضر نشان داد میانگین سنی نمونه‌های پژوهش در بخش کمی ۲۶/۱ سال بود. از میان نمونه‌های پژوهش ۸۶ نفر زن و ۹۷ نفر مرد بودند. همچنین، افراد دارای سطح تحصیلات کارشناسی با ۵۷/۷ درصد بیشترین فراوانی را داشتند. به منظور شناسایی عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی از بررسی نظرات خبرگان در قالب روش کیفی استفاده شد. پس از انجام کدگذاری‌ها،

ابزار گردآوری پژوهش حاضر در بخش کیفی، مصاحبه نیمه‌ساختاریافته است. جهت انجام مصاحبه‌ها، ابتدا هماهنگی لازم محققین با نمونه‌های بخش کیفی انجام شد و پس از کسب موافقت‌های آنان به دو صورت تلفنی و حضوری به گردآوری اطلاعات از آنان پرداختند. همچنین برای تحلیل مناسب تر صحبت‌های نمونه‌های بخش کیفی، پس از هماهنگی با آنان، با استفاده از دستگاه ضبط صوت، ضبط گردید. در طی مصاحبه‌های تحقیق ضمن سؤال در خصوص عوامل مؤثر از دیدگاه آنان، برخی عوامل شناسایی شده در مصاحبه‌های دیگر نیز بازگو گردید تا آنان نظرات خود را بیان نمایند. تا بدین جهت به اتفاق نظر کلی در خصوص عوامل دست یابند. در نهایت پس از تکمیل عوامل، لیستی از عوامل جهت بررسی نهایی به نمونه‌های بخش کیفی ارسال و آنان نظرات خود را بیان کردند و این عوامل نهایی گردید.

همچنین با توجه به مصاحبه‌های انجام شده، عواملی شناسایی شد که از آنها به عنوان ابزار گردآوری پژوهش در بخش کمی استفاده گردید. این پرسش‌نامه به دو بخش کلی ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و سؤال‌های آن تقسیم شد که به صورت طیف پنج‌گزینه‌ای لیکرت (از کاملاً موافقم (۵)، موافقم (۴)، نظری ندارم (۳)، مخالفم (۲) تا کاملاً مخالفم (۱) و در ۲۴ سؤال طراحی شده بود. سؤالات پرسش‌نامه عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی را مطالعه و بررسی می‌کردند که شامل عوامل تیمی (سؤالات ۱ تا ۶)، عوامل فردی (سؤالات ۷ تا ۱۱)، عوامل خانوادگی و دوستان (سؤالات ۱۲ تا ۱۶) و عوامل فنی (سؤالات ۱۷ تا ۲۴) بودند. پایایی کلی این پرسش‌نامه پس از محاسبه آلفای کرونباخ، میزان ۰/۸۳ مشخص شد. پایایی مدل اندازه‌گیری به وسیله ضرایب بارهای عاملی و پایایی

4. SPSS  
5. PLS

1. Content Validity Index (CVI)  
2. Content Validity Ratio (CVR)  
3. PLS

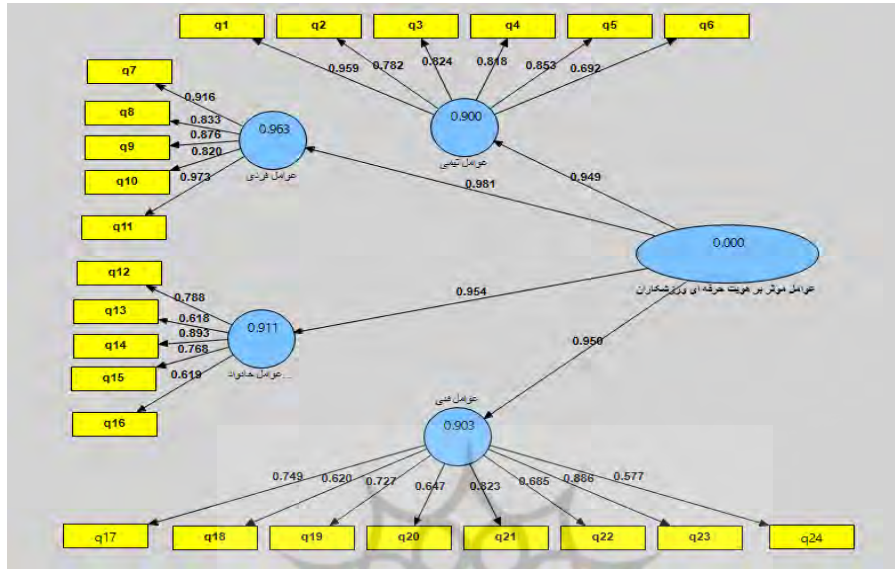
ویژگی‌های مستخرج از مصاحبه‌ها مشخص شد. جدول پژوهش را نشان می‌دهد. ۱ نتایج مربوط به عوامل شناسایی شده در بخش کیفی

جدول ۱- عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای

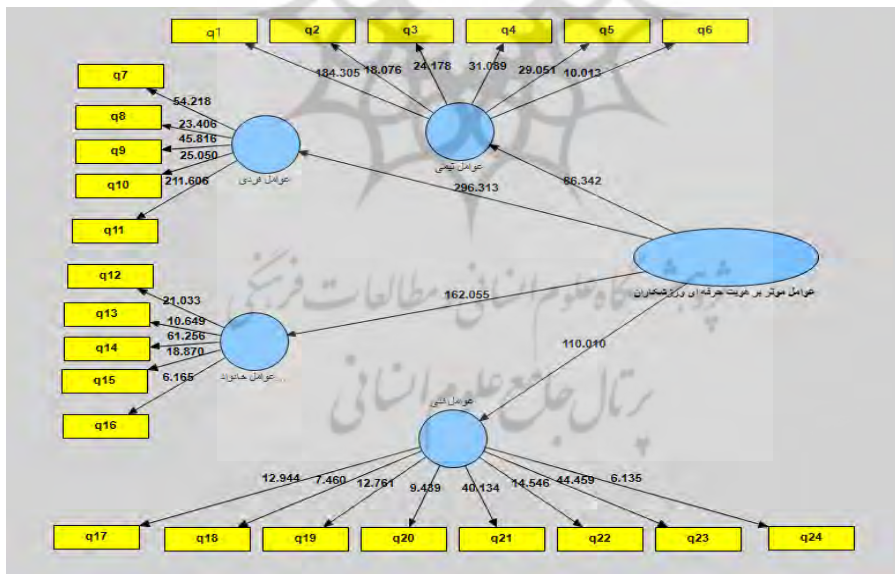
عوامل	ویژگی‌های استخراج‌شده
تیمی	وجود موفقیت‌های تیمی وجود مربیان مطرح ارتباطات بین فردی میان مربیان و ورزشکاران ارتباطات بین فردی میان ورزشکاران وجهه تیم در سطح ملی و بین‌المللی پیشینه رشته ورزشی ورزشکار
فردی	برخورداری از قدرت جسمانی و مهارت مناسب وجود جهت‌گیری دنیوی و مذهبی در ورزشکاران مشارکت و فعال بودن در فضای مجازی برخورداری ورزشکاران از روحیه متعهد بودن میزان علاقه ورزشکاران به ورزش حمایت‌های اعضای خانواده
خانوادگی و دوستان	مطرح بودن چهره اعضای خانواده در ورزش بروز رفتارهای ارزشی و اخلاقی از اعضای خانواده در جامعه بروز رفتارهای ارزشی و اخلاقی از دوستان در جامعه وجهه مناسب دوستان در سطح جامعه وجود امکانات مناسب تمرینی در دسترس بودن نیازهای ورزشکاران آشکار بودن ارزش‌های اخلاقی موجود در تیم
فنی	وجود نیروهای انگیزشی و تشویقی در تیم وجود رویه منظم و شفاف در پرداخت حق‌الزحمه‌های ورزشکاران حمایت مدیران ارشد کشور از ورزشکاران وجود جوایز و پاداش‌های مناسب وجود علاقه‌مندان به تیم و هواداران

داد سطح معناداری در تمامی عوامل پایین از ۰/۰۵ بود که نشان‌دهنده غیرطبیعی بودن داده‌های پژوهش است. بدین منظور برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار ناپارامتریک استفاده شد. شکل ۱ و ۲ مدل اندازه‌گیری و میزان ضرایب معناداری تی و عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی را نشان می‌دهد.

در بخش کیفی ۲۴ عامل از طریق مصاحبه‌های انجام‌شده استخراج شد و در چهار دسته عوامل تیمی، فنی، فردی و خانوادگی-دوستان تقسیم‌بندی شدند. به منظور بررسی این عوامل در بخش کمی از معادلات ساختاری استفاده شد. از این رو ابتدا با استفاده از آزمون کولموگراف-اسمیرنف وضعیت طبیعی بودن توزیع داده‌های پژوهش بررسی شد. نتایج آزمون فوق نشان



شکل ۱- مدل اندازه‌گیری عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی



شکل ۲- ضرایب معناداری تی عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی

تیم‌های ملی را به نمایش گذاشته است.

جدول ۲ جمع‌بندی از مدل‌های اندازه‌گیری و ضرایب معناداری تی عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران

جدول ۲- خلاصه نتایج آماری عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی

عوامل	تی	تأثیر	درصد تبیین
تیمی	۸۶/۳۴۲	۰/۹۴۹	۹۰ درصد
فردی	۲۹۶/۳۱۳	۰/۹۸۱	۹۶ درصد
خانوادگی-دوستان	۱۶۲/۰۵۵	۰/۹۵۴	۹۱ درصد
فنی	۱۱۰/۰۱۰	۰/۹۵۰	۹۰ درصد

پژوهش حاضر از شاخص‌های برازش مربوط به روش معادلات ساختاری با رویکرد پی‌ال‌اس استفاده شد. جدول ۳ نتایج مربوط به شاخص‌های برازش مدل فوق را نشان می‌دهد.

نتایج پژوهش نشان داد تمامی عوامل شناسایی شده تأثیری معنادار بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی دارد. در این میان، میزان تأثیر عوامل فردی در هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی بیش از سایر عوامل است. به‌منظور بررسی برازش مدل

جدول ۳- شاخص‌های برازش عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی

تیمی	فردی	خانوادگی-دوستان	فنی
۰/۸۳	۰/۸۹	۰/۸۸	۰/۸۶
۰/۷۶	۰/۷۵	۰/۷۴	۰/۶۵
۰/۶۳	۰/۶۰	۰/۵۸	۰/۶۱
۰/۹۰۰	۰/۹۶۳	۰/۹۱۱	۰/۹۰۳
۰/۳۲۵	۰/۴۱۷	۰/۴۳۲	۰/۴۰۹
۰/۶۳۰	۰/۵۷۸	۰/۶۲۱	۰/۶۱۱

به عوامل پژوهش بیش از ۰/۴ است که نشان‌دهنده مناسب بودن این معیار است (هیر، هولت، رینگلی و سرستد، ۲۰۱۶). ضریب تعیین R2 معیاری است که بیانگر میزان تغییرات هر یک از متغیرهای وابسته مدل است که به وسیله متغیرهای مستقل تبیین می‌شود. مقدار R2 تنها برای متغیرهای درون‌زای مدل ارائه می‌شود و در مورد سازه‌های برون‌زا مقدار آن برابر صفر است. هر چه مقدار R2 مربوط به سازه‌های درون‌زای مدل بیشتر باشد، نشان از برازش بهتر مدل است. سه مقدار ۰/۱۹، ۰/۳۳ و ۰/۶۷ به عنوان مقادیر ضعیف،

نتایج مربوط به شاخص‌های برازش پژوهش نشان داد مقدار مربوط به آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی تمامی عوامل بیشتر از ۰/۷ است و نشان‌دهنده پایایی مناسب مدل است (هیر، هولت، رینگلی و سرستد، ۲۰۱۶). همچنین، نتایج پژوهش مشخص کرد میزان روایی همگرا برای تمامی عوامل بیش از سطح معیار ۰/۴ است و نشان‌دهنده مناسب بودن میزان روایی همگرای پژوهش است. روایی واگرایی پژوهش حاضر نیز در قالب ماتریس عوامل در عوامل بررسی و تأیید شد. همچنین، مطابق شکل ۱ تمامی بارهای عاملی مربوط

### بحث و نتیجه‌گیری

نتایج پژوهش نشان داد چهار دسته عامل شامل عوامل فردی، تیمی، فنی و خانوادگی-دوستان در هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی نقش دارد. تنوع عوامل شناسایی شده نشان می‌دهد بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران نیازمند توجه به جنبه‌ها و حیطه‌های مختلفی است، بنابراین نگاه تک‌بعدی نمی‌تواند مسیر رشد و بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران را هموار نماید. برای ارتقاء هویت حرفه‌ای ورزشکاران باید به تمامی جوانب ورزشکاران توجه کنند و با تحلیل عوامل مرتبط فردی، تیمی، فنی و خانوادگی-دوستان بتوانند بستر مناسبی برای ارتقاء هویت حرفه‌ای ورزشکاران ایجاد کنند. برگر و لیوان<sup>۱</sup> (۲۰۱۹) در پژوهش خود مشخص نمودند هویت حرفه‌ای مساله‌ای چندبعدی است که این مهم سبب گردیده است تا تقویت هویت حرفه‌ای نیازمند برنامه‌ریزی‌های جامع‌ای باشد. لیتجفیلد و همکاران (۲۰۱۸) در پژوهش خود مشخص کردند بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران نیازمند توجه به مجموعه‌ای از عوامل است. لالی و کر (۲۰۰۵) نیز بیان کردند برخی عوامل فردی، باشگاهی و مدیریتی سبب بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران می‌شود. به نظر می‌رسد هویت حرفه‌ای ورزشکاران به عنوان حوزه‌ای مهم، نیازمند توجه به مجموعه‌ای از عوامل فردی، تیمی، فنی و خانوادگی-دوستان است. تنوع عوامل شناسایی شده نشان می‌دهد برای بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی باید به صورت جامع برنامه‌ریزی شود و توجه به برخی مسائل جزئی و ابتدایی برای بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران نمی‌تواند چندان کارساز باشد. با توجه به اهمیت هویت حرفه‌ای در برخی جنبه‌های رفتاری و ذهنی ورزشکاران، ارتقاء آن نیازمند توجه به جنبه‌های مختلف ورزشکاران است (هردن، ۲۰۱۰). از این رو هویت حرفه‌ای در میان ورزشکاران تیم‌های ملی می‌بایستی

متوسط و قوی برای  $R^2$  معرفی شده است (هیر، هولت، رینگلی و سرسدت، ۲۰۱۶). در همه عوامل، مقدار به‌دست‌آمده بیشتر از ۰/۳۳ است که نشان‌دهنده مناسب بودن این شاخص است. شاخص بعدی  $Q^2$  است. این شاخص قدرت پیش‌بینی مدل را در سازه‌های درون‌زا مشخص می‌کند. به عبارتی مدل‌هایی که دارای برازش ساختاری قابل قبول هستند، باید قابلیت پیش‌بینی متغیرهای درون‌زای مدل را داشته باشند. بدین معنی که اگر در یک مدل، روابط بین سازه‌ها به درستی تعریف شده باشند، سازه‌ها تأثیر کافی بر یکدیگر می‌گذارند و از این راه فرضیه‌ها به درستی تأیید می‌شوند. برای  $Q^2$  نیز سه مقدار ۰/۰۲، ۰/۱۵ و ۰/۳۲ به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی معرفی شده است (هیر، هولت، رینگلی و سرسدت، ۲۰۱۶). مقدار همه عوامل بیشتر از ۰/۳۶ به -دست آمد که نشانه مناسب بودن این شاخص است.

مهمترین شاخص برازش مدل در تکنیک حداقل مجزورات جزئی شاخص GOF است. شاخص GOF در مدل PLS راه حلی عملی برای این مشکل بررسی برازش کلی مدل است و همانند شاخص‌های برازش در روش‌های مبتنی بر کوواریانس عمل می‌کند و از آن می‌توان برای بررسی اعتبار یا کیفیت مدل PLS به صورت کلی استفاده کرد. سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF معرفی شده است (هیر، هولت، رینگلی و سرسدت، ۲۰۱۶). در همه عوامل مقدار به‌دست‌آمده بیشتر از ۰/۳۶ است که نشان از برازش کلی قوی مدل دارد. بدین ترتیب، مشخص شد مدل ارائه شده در پژوهش حاضر، برازش مناسبی دارد.

بسترهای اولیه دارند. به عبارت دیگر می‌توان گفت در صورتی که عوامل فردی متناسب با بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران نباشد، حتی اگر سایر عوامل به شکل مناسبی ظاهر شوند، می‌توان انتظار داشت هویت حرفه‌ای ورزشکاران تغییر چندانی نداشته باشد. با توجه به نتایج پژوهش حاضر می‌توان پیشنهاد کرد با افزایش دادن آگاهی ورزشکاران از ارزش‌های موجود در ورزش می‌توان به تقویت هویت حرفه‌ای آنان اقدام کرد. همچنین پیشنهاد می‌شود با بهبود برخی ویژگی‌های رفتاری و نگرشی ورزشکاران و تقویت این ویژگی‌ها با آموزش‌های مناسب می‌توان هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی را بهبود بخشید. به علاوه، با برگزاری جلسات مشاوره برای ورزشکاران تیم‌های ملی، و سعی در بهبود خودشناسی ورزشکاران و تقویت آگاهی در خصوص اهمیت ورزش و رشته ورزشی آنها می‌توان به افزایش هویت حرفه‌ای ورزشکاران اقدام کرد. با توجه به نتایج پژوهش حاضر، نیاز است پژوهش‌هایی به شکل جامع به مقایسه هویت حرفه‌ای ورزشکاران بر اساس برخی شاخص‌های جمعیت‌شناختی از جمله سن، جنسیت، رشته تحصیلی و نوع رشته ورزشی بپردازند. همچنین، با توجه به محدودیت‌های پژوهش حاضر در خصوص عدم اجرای پژوهش در تیم‌های ملی و باشگاهی، پیشنهاد می‌شود پژوهشی به مقایسه هویت حرفه‌ای ورزشکاران در محیط‌های مربوط به تیم‌های ملی و باشگاه ورزشی بپردازد. اهمیت هویت حرفه‌ای ورزشکاران همواره در پژوهش‌های مختلفی مورد توجه قرار گرفته است. بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران فوایدی دارد که این فواید در نهایت به عملکرد ورزشی مناسب‌تر ورزشکاران منجر می‌شود. از این رو بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران باید به عنوان اصلی مهم، به خصوص در سطح تیم‌های ملی مورد توجه قرار گیرد تا میزان عملکرد ورزشکاران ارتقا یابد. پژوهش حاضر ضمن بررسی این مسئله، برای بهبود هویت حرفه‌ای

به صورت کلان مورد توجه و بررسی قرار گیرد. از طرفی کارکردهای هویت حرفه‌ای در تصمیم‌گیری‌های ورزشی ورزشکاران سبب گردیده است تا هویت حرفه‌ای به عنوان یکی از مسائل مهم در میان ورزشکاران مشخص گردد (کاربریتا و همکاران، ۲۰۱۴) که ارتقا آن نیازمند برخی شرایط تیمی، فردی، خانوادگی و فنی است.

نتایج پژوهش حاضر نشان داد تمامی عوامل شناسایی‌شده نقشی معنادار در بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی دارند. در این میان، عوامل فردی به عنوان تأثیرگذارترین عامل در بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران مشخص شد. وانگ<sup>۱</sup> و همکاران (۲۰۱۹) در پژوهش خود پی بردند برخی جنبه‌های فردی بر هویت حرفه‌ای معلمان تأثیرگذار است. هردن (۲۰۱۰) در پژوهش خود پی برد هویت حرفه‌ای ورزشکاران ارتباطی نزدیک با مسائل شخصیتی دارد و بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تأثیرگذار است. کاربریتا و همکاران (۲۰۱۴) نیز مشخص کردند عوامل فردی جزء عوامل مهم در بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران است. اوشیا و مگ‌گراس<sup>۲</sup> (۲۰۱۹) در پژوهش خود مشخص نمودند برخی جنبه‌های فردی نقش مهمی در جهت بهبود هویت حرفه‌ای افراد دارد. بدین ترتیب، می‌توان چنین اعلام کرد که نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش‌های وانگ و همکاران (۲۰۱۹)، اوشیا و مگ‌گراس (۲۰۱۹)، کاربریتا و همکاران (۲۰۱۴)، هردن (۲۰۱۰) همخوان است.

به نظر می‌رسد عوامل فردی به عنوان شکل‌دهنده شرایط اولیه در بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران، نقشی مهم و اساسی در ایجاد بسترهای اولیه برای بهبود هویت حرفه‌ای در میان ورزشکاران دارند. لیتجفیلد و همکاران (۲۰۱۸) اشاره داشتند مسائل فردی شرایطی برای ورزشکاران ایجاد می‌کنند که بتوانند هویت حرفه‌ای آنان را تحت‌الشعاع قرار دهد، زیرا این عوامل زیرساختی‌اند و همچنین تأثیری مهم در ایجاد

2. Oshea &amp; McGrath

1. Wang

### تقدیر و تشکر

این مقاله برگرفته از رساله دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان است. از معاونت پژوهشی و گروه تربیت بدنی دانشگاه نهایت قدردانی را داریم.

ورزشکاران شواهدی علمی در این حوزه به دست داد و با شناسایی عوامل تأثیرگذار بر بهبود هویت حرفه‌ای ورزشکاران سعی در رفع خلأ پژوهشی در این حوزه داشت. امید است، متولیان ورزش، به خصوص در رده‌های ملی با بهره‌گیری از نتایج پژوهش حاضر به تقویت هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی اقدام کنند.

### منابع

- Adams, K., Hean, S., Sturgis, P., & Clark, J. M. (2006). Investigating the factors influencing professional identity of first-year health and social care students. *Learning in Health and Social Care*, 5(2), 55-68
- Adib, Y., Fathi Azar, A., Marandi Heidarloo, M. (2016). Professional Identity of Graduate Students, Curriculum Planning: A Phenomenological Study, *Quarterly Journal of Qualitative Research in Curriculum*, 1 (2), 72-42.
- Bakhshayesh, A., Rezaei Moghadam, M. (2012). Relationship between religiosity and self-knowledge with the formation of identity, *Journal of Knowledge*; 20 (4), 117-132
- Berger, J. L., & Lê Van, K. (2019). Teacher professional identity as multidimensional: mapping its components and examining their associations with general pedagogical beliefs. *Educational Studies*, 45(2), 163-181.
- Brown, C., & Hartley, D. L. (1998). Athletic identity and career maturity of male college student athletes. *International Journal of Sport Psychology*, 29(1), 17-26.
- Cabrita, T. M., Rosado, A. B., Leite, T. O., Serpa, S. O., & Sousa, P. M. (2014). The relationship between athletic identity and career decisions in athletes. *Journal of Applied Sport Psychology*, 26(4), 471-481.
- Eason, C. M., Mazerolle, S. M., Denegar, C. R., Burton, L., & McGarry, J. (2018). Validation of the professional identity and values scale among an athletic trainer population. *Journal of athletic training*, 53(1), 72-79.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). New York, Sage publications.
- ee edden, 2010.. "Pychooogaaa and demographic correlates of athletic identity in elite South African wmmess". *Journal Psychology*, 10, 422-478.
- Hematinejad, M., Shafiei, Sh, Hajiabadi, M. (2016). A Comparative Study of the Athletic Identity of Iranian Professional League Handballists and their Leadership Behavior Based on Teamwork, *Applied Research in Sport Management*, 5 (2), 72-61. In Persian
- Hetzel, D. J. (2004). Professional Athletes and Sports Teams: The Nexus of Their Identity Protection. *Sports Law. J*, 11, 141.
- Houle, J. L., & Kluck, A. S. (2015). An examination of the relationship between athletic identity and career maturity in student-athletes. *Journal of Clinical Sport Psychology*, 9(1), 24-40.
- Gustafsson, H., Martinent, G., Isoard-Gautheur, S., Hassmén, P., & Guillet-Descas, E. (2018). Performance based self-esteem and athlete-identity in athlete burnout: A person-centered approach. *Psychology of Sport and Exercise*, 38, 56-60.



14. Jue, J., & Ha, J. H. (2018). The professional identity, career commitment and subjective well-being of art therapy students. *The Arts in Psychotherapy, 57*, 27-33.
15. Lally, P. S., & Kerr, G. A. (2005). The career planning, athletic identity, and student role identity of intercollegiate student athletes. *Research quarterly for exercise and sport, 76*(3), 275-285.
16. Litchfield, C., Kavanagh, E., Osborne, J., & Jones, I. (2018). Social media and the politics of gender, race and identity: the case of Serena Williams. *European Journal for Sport and Society, 15*(2), 154-170.
17. hhhhemp oope e' c- aahh S- (2019).. Contemporary factors shaping the professional identity of occupational therapy lecturers. *British Journal of Occupational Therapy, 82*(3), 186-194.
18. Sanders, G., & Stevinson, C. (2017). Associations between retirement reasons, chronic pain, athletic identity, and depressive symptoms among former professional footballers. *European journal of sport science, 17*(10), 1311-1318.
19. Soenens, B., Berzonsky, M. D., Dunkel, C. S., & Papini, D. R. (2011). The role of perceived parental dimensions and identification in late adolescents' identity processing styles. *Identity, 11*(3), 189-210.
20. Wang, X. Q., Zhu, J., He, X., Hu, Y. Y., Li, F., Liu, M. F., & Ye, B. (2019). Affective and cognitive empathy in pre-teachers with strong or weak professional identity: An ERP study. *Frontiers in Human Neuroscience, 13*, 175.

### ارجاع دهی

خواجه افلاطون، صدیقه؛ فلاح، زین‌العابدین؛ بهلکه، طاهر؛ و عسکری، اسراء. (۱۳۹۹). بررسی عوامل مؤثر بر هویت حرفه‌ای ورزشکاران تیم‌های ملی. *مطالعات روان‌شناسی ورزشی*، ۹(۳۳)، ۱۹-۳۶. شناسه دیجیتال: 10.22089/spsyj.2019.7238.1768

Khajeafleton, S; Fallah, Z; Bahlekeh, T; & Askari, A. (2020). Studying the Effective Factors on the Professional Identity of Athletes in National Teams. *Sport Psychology Studies, 9*(33), 19-36. In Persian. DOI: 10.22089/spsyj.2019.7238.1768