

The Sociological Analysis of the Tendency Toward Martial Karate Sports with the Pierre Bourdieu Theoretical Model (Case study: Karate athletes in Gorgan)

Z. Fallah¹, T. Soltan Ahmadi², and A. Aghazadeh³

1. Associated professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran (Corresponding Author)
2. Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran
3. Assistant Professor, Department of Physical Education, Urmia Branch, Islamic Azad University, Urmia, Iran

Received: 22
Dec 2018

Accepted: 08
May 2019

Keywords:
Sociology,
Karate, Martial
Sport,
Bourdieu
Model.

Abstract

The present study was designed and implemented with the aim of sociological analysis of the tendency towards martial karate sport with a theoretical model of Pierre Bourdieu. The theoretical model of the research was in accordance with the Pierre Bourdieu theoretical model, in which sports would exercise the social, economic, and cultural capital of individuals. The statistical population of this study is all karate athletes in Gorgan in 2018. According to Morgan sample size table, 285 people were identified as the sample of the study. The research instrument was a questionnaire based on the Pierre Bourdieu theoretical model. Structural equation method was used to analyze the research data. Structural model of research shows that the variables of sport reference model, economic capital, cultural capital of the family, social status of sport and family sport support have a significant effect on karate martial arts sport.

Extended Abstract

Objective

Regarding the imbalance in the selection of sports disciplines by some groups, including adolescents and

young people, many sports disciplines (1) such as Karate have been under scrutiny (2). This has caused karate sport to face some problems with the development of talent. However, the

1. Email: zy.fallah@gmail.com
2. Email: tinaslahmadi@gmail.com
3. Email: akbar.aghazade@yahoo.com

sociological study of Karate martial arts sport can be used as an important research in the country as an application in the development of sports (3). The emergence of some problems regarding the recruitment of talented forces for Karate sport as well as the research gap caused by ambiguity regarding sociological analysis in the selection of Karate martial arts sport has led to the present study aimed at analyzing the socioeconomic orientation of Karate martial arts with Pierre Bourdieu's theoretical model (Case study: Karate athletes in Gorgan) intend to answer the question of which sociological factors affect the selection of martial arts sport among teenagers and young people?

Instruments and Data Collection

This research is one of the applied researches that have been implemented in a field. The method of this study is survey type and its measurement tool is a questionnaire. The research is time-consuming, time-consuming and cross-sectional. The statistical population of the present study is all karate athletes in Gorgan city in 1397. The number of them is 1085 according to the report received from the karate staff of Gorgan city. According to the Morgan sample table, 285 people were selected as the sample. After analyzing, distributing and collecting questionnaires, 271 questionnaires were collected. The theoretical model of research is consistent with Pierre Bourdieu's theoretical model in which sports provide individuals with social,

economic, and cultural assets. Based on this model, cultural capital includes the family's objectified cultural capital, the family's incarnated cultural capital, the symbolic cultural capital of the family, and total cultural capital. Social funds include: Sports Reference Group, Sports Media Performance, Athletic Peer Relations Network and Sports Social Status. According to this theory, the purpose of economic capital is the economic capital of the family. The instrument was a standard questionnaire designed according to Pierre Bourdieu's theoretical model. The questionnaire contains 50 questions, 3 questions of the objectified family capital, 3 questions of visualized cultural capital, 5 questions of the symbolic cultural capital of the family, 7 questions of the reference sport team, 5 questions of family support, 7 questions of social status of sport, 6 questions of media performance Sports college, assesses the 7 questions of the sports network peer network and 7 questions about the economic capital and the performance of the mass media of sport. For data analysis has been used Smart PLS software.

Results

The results of this study showed that variables of the reference sport model -> Karate martial arts (0.448), economic capital -> Karate martial arts (0.168), family cultural capital -> martial arts karate (0.99), social status of sport -> Karate martial arts (0.235), family sporting support -> Karate martial arts (0.102) had a significant effect on the model and two variables of

performance of mass media and sports network of peers did not have a significant effect on the model and the research model went out. Finally, the above variables, 0/321, explain the changes in the tendencies of karate martial arts. According to the research

model, the reference model of sport, economic capital, family cultural background, social status of sport and family sport support play an important role in the tendency toward sporting karate.

Table 1: Direct and indirect effect coefficient and all significant variables in the structural model of research

Research variables	Direct	Indirect	total effect		
			Effect	T	Sig
Sports Reference Model -> Karate martial arts	0/44	0/008	0/448	4/967	0/001
Economic capital -> Karate martial arts	0/16	0/007	0/167	2/309	0/003
Family Cultural Capital -> Karate Sports Martial Arts	0/092	0/037	0/129	1/989	0/001
Social status sport -> Karate martial arts	0/22	0/015	0/235	3/589	0/004
Family Sports Support -> Karate Sports Martial Arts	-	-	0/102	2/451	0/003
R Square adjusted= 0/321					

Conclusion

The findings of the study showed that the objective social field required the selection of karate martial arts in the social field of activists of this field; therefore, attraction in the objective sport field in the cognitive series and the states of cultural and social capital causes the mental structures of the agent's action to be constructed with objective and The requirements in the social field are in line and there is a two-way relationship. Regarding the results of this study, it can be suggested that in order to develop a tendency toward karate sport among individuals and to promote the selection of this sport among adolescents and youth, some issues including the coverage of sports

media as well as culture This media will be improved to promote Karate sport. On the other hand, it is suggested that by increasing the awareness of families, the important and influential role of their support in the tendency towards sports among adolescents and young people has been to promote cultural capital in relation to the tendency towards sport among individuals. Also, the establishment of social groups among karate athletes and the enhancement of the attractiveness of these groups can be identified as a tensile force in the tendency of adolescents and young people to play sports (4).

Keywords: Sociology, Karate, Martial Sport, Bourdieu Model

مقاله پژوهشی

تحلیل جامعه‌شناختی گرایش به ورزش رزمی کاراته با مدل نظری پیر بوردیو
(مطالعه موردی: ورزشکاران کاراته شهر گرگان)زین‌العابدین فلاح^۱، تینا سلطان احمدی^۲، و اکبر آقازاده^۳

۱. دانشیار، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران (نویسنده مسئول)

۲. گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

۳. استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

چکیده

پژوهش حاضر با هدف تحلیل جامعه‌شناختی گرایش به ورزش رزمی کاراته با مدل نظری پیر بوردیو طراحی و اجرا شد. مدل نظری پژوهش مطابق با مدل نظری پیر بوردیو بود. این مدل به بررسی نقش ورزش بر بهبود وضعیت‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی می‌پردازد. جامعه آماری پژوهش تمامی ورزشکاران کاراته در شهر گرگان در سال ۱۳۹۷ بود. بر اساس جدول حجم نمونه مورگان، ۲۸۵ نفر به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. ابزار پژوهش حاضر پرسش‌نامه‌ای بر اساس مدل نظری پیربوردیو بود. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش، از روش معادلات ساختاری استفاده شد. مدل ساختاری پژوهش نشان می‌دهد متغیرهای الگوی مرجع ورزشی، سرمایه اقتصادی، سرمایه فرهنگی خانواده، منزلت اجتماعی ورزش و حمایت ورزشی خانواده تأثیری معناداری بر گرایش به ورزش رزمی کاراته دارند.

تاریخ دریافت:

۱۳۹۷/۰۹/۰۱

تاریخ پذیرش:

۱۳۹۸/۰۲/۱۸

واژگان کلیدی:

جامعه‌شناسی،

کاراته، ورزش

رزمی. مدل

پیربوردیو.

مقدمه

مطالعات ورزشی برنامه‌ای یکپارچه است که سلاویق و ذائقه انتخاب ورزشی بر اساس آن بررسی و واکاوی

می‌شود و این نکته را در نظر می‌گیرد که آینده اقتصادی، شغلی و وضعیت خانوادگی در انتخاب رشته ورزشی تأثیر می‌گذارد (آگوستینوس و گریس، ۲۰۱۲). مطالعه ورزش، برنامه و طرحی درباره کسب دیدگاه و تشویق افراد و دانشجویان به سمت رشته‌های مفید اجتماعی است (ریچادر و هابکینز، ۱۹۸۶). این که افراد چه رشته‌ای را دنبال می‌کنند و چه مقدار به آن زمان اختصاص می‌دهند، بیشتر به مسائل بیولوژیکی و محیطی و اجتماعی مربوط است (استفنز و هاسلام،

1. Email: zy.fallah@gmail.com
2. Email: tinaslahmadi@gmail.com
3. Email: akbar.aghazade@yahoo.com

ورزیده، جنگجو، سالم، جوان و کامل به‌شمار می‌آمد و همین بدن بود که در فلسفه انسان شکل‌انگازانه یونانی در قالب ایزدان نظام چند خدایی یونانی ظاهر می‌شد و در ایزدستان‌های یونانی (پانتئون) نه تنها فرصتی برای تجسم یافتن در سنگ‌های گرانها می‌یافت، بلکه بهانه‌ای بود برای پیوند خدایان قبایل مختلف که ضمانتی برای پیوند و اتحاد پیروان آن خدایان در شهر (پولیس) یونانی بود (استفنز، هاسلام و اسچوهه^{۱۱} ۲۰۱۶). مردان یونانی بهترین تجسم خود را در جوانان هر قبیله می‌یافتند که نماد و مظهر سلامت و قدرت و مهارت‌های آن قبیله به‌شمار می‌آمدند و باید با تمرین‌های دائم روزانه و شرکت در مسابقات دوره‌ای، به‌ویژه مسابقات بزرگ المپیک برتری قبیله و نظام خویشاوندی خود و نزدیکی بیشتر بدن‌ها (و در نتیجه روح) خود را به خدایان نشان می‌دادند (هولیهان^{۱۲} ۲۰۰۳). به این دلیل بود که در طول مسابقات المپیک، جنگ‌های قبیله‌ای و بین‌شهری کنار گذاشته می‌شد؛ زیرا جنگی دیگر و بسیار جدی‌تر در عرصه میدان‌های ورزشی آغاز می‌شد. جنگی که اشراف‌زادگان با بدن‌های عربان و ورزیده خود انجام می‌دادند. کار بدنی در یونان باستان تحقیر می‌شد، کما این که قدرت بدنی برای کار نیز تحقیر و در حد بردگان دانسته می‌شد (جروی^{۱۳} ۲۰۰۶). پیر بوردیو در کتاب تمایز، با رویکرد جامعه‌شناختی به ورزش پرداخته است. از نظر وی سرمایه فرهنگی، اقتصادی و ساختار خانواده در گرایش به رشته ورزشی اثرگذار است (بوردیو^{۱۴} ۲۰۱۳).

۲۰۱۳). اگر رشته ورزشی و انتخاب آن را کنش اجتماعی متقابل تلقی کنیم، جامعه‌شناسی، نقشی مهم بر عهده می‌گیرد (ریترز^۱ ۲۰۱۳). در تفکر اغلب جامعه‌شناسان، کنش ورزشی امری اجتماعی و ملهم از ساختار فرهنگی و اجتماعی است. بسیاری از جامعه‌شناسان از امیل دورکیم تا پیر بوردیو، کنش‌های ورزشی را بحث و بررسی کرده‌اند (معصومی‌راد، ۲۰۱۴). پیشینه انسان‌شناسی و جامعه‌شناسی ورزش به سال ۱۸۹۰ و نگارش مقاله‌ای توسط جیمز مونی درباره بازی‌های با توپ سرخپوستان چروکی بر می‌گردد (بلانچارد^۲ ۲۰۰۸). تأسیس نهادهایی نظیر کمیته بین‌المللی جامعه‌شناسی ورزش^۳ (۱۹۶۸)، جامعه آمریکای شمالی جامعه‌شناسی ورزش^۴ (۱۹۷۸)، انجمن بین‌المللی جامعه‌شناسی ورزش^۵ (۱۹۹۵) و انتشار نشریه‌هایی چون گاهنامه بین‌المللی جامعه‌شناسی ورزش^۶ (۱۹۶۶)، مجله موضوعات اجتماعی و ورزشی^۷ (۱۹۷۷) و مجله جامعه‌شناسی ورزش^۸ (۱۹۸۴) گام‌هایی تأثیرگذار در بنیان‌گذاری جامعه‌شناسی ورزش بوده‌اند (ویس^۹ ۲۰۱۰). ورزش فعالیتی انسانی و فرهنگی است پس پای علم جامعه‌شناسی به آن باز می‌شود (هاسلام^{۱۰} ۲۰۰۴). منظور از ورزش، دست‌کم به صورتی که یونانی‌های عصر طلایی باستان به آن باور داشتند، پرورش مهارت‌های بدنی برای رسیدن به بدنی آرمانی از لحاظ قدرت و زیبایی بود (جتن، هاسلام و هاسلام^{۱۱} ۲۰۱۲). بدنی درخور آن که بتواند جایگاهی برای زبان و روح یونانی باشد. بدن آرمانی بدنی مردانه، عربان،

7. Journal of Sport and Social Issues
8. Sociology of sport Journal
9. Weis
10. Haslam
11. Jetten, Haslam & Haslam
12. Steffens, Haslam & Schuh
13. Houlihan
14. Jarvie
15. Bourdieu

1. Reytz
2. Belanchard
3. International Committee for Sociology of Sport
4. North American Society for Sociology of Sport (NASSS)
5. International Sociology of Sport Association (ISSA)
6. International Review for the Sociology of Sport

لسهانی زاده و جهانگیری (۲۰۰۶) عوامل مؤثر بر علاقه دانشجویان به ورزش را بررسی کرده‌اند و مطالعه‌ای موردی روی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی شیراز انجام داده‌اند. نتایج پژوهش آن‌ها نشان داد میان درآمد والدین و علاقه دانشجویان به ورزش رابطه‌ای وجود ندارد. همچنین میان پول توجیبی دانشجویان و علاقه به ورزش رابطه‌ای نشان داده نشده است. میزان علاقه دانشجویان رشته مدیریت و اطلاع‌رسانی به ورزش بیشتر از سایر رشته‌هاست. سن دانشجویان در علاقه‌مندی به ورزش تأثیر ندارد و دانشجویان زن بیشتر به ورزش علاقه‌مندند. میان میزان علاقه‌مندی به ورزش در میان دو قوم فارس و ترک اختلاف قابل توجهی وجود دارد. بیشترین میزان فعالیت ورزشی به ترتیب به متولدین مرکز استان، روستا و شهر اختصاص دارد. کسانی که معتقد بودند به امکانات ورزشی خارج از دانشگاه دسترسی دارند، علاقه‌مندی بیشتری به ورزش نشان دادند. میان آگاهی از تأثیر جسمی و روانی ورزش و علاقه‌مندی به ورزش رابطه‌ای مثبت و معنادار وجود دارد. در مجموع، پنج متغیر بیشترین تأثیر را بر علاقه‌مندی دانشجویان به ورزش دارد: آگاهی از تأثیر روانی ورزش، آگاهی از تأثیر جسمی ورزش، دسترسی به امکانات ورزشی خارج از دانشگاه، جنسیت پاسخگو و کفایت یا عدم کفایت امکانات ورزشی. اصل نظریه بورديو را در حوزه ورزش باید به مسئله «سلیقه» و چگونگی شکل گرفتن اجتماعی آن مربوط دانست (اسمیت؛ ۲۰۰۸). چرا ورزشی مثل تنیس جنبه «اشرافی» دارد و ورزشی مثل کشتی، جنبه مردمی، در حالی که «فوتبال» در عین مردمی بودنش، بخش بزرگی از اشراف را نیز به سوی خود جذب می‌کند؟ نظریه بورديو که آن را در مفهوم «عادت‌واره» خلاصه می‌کند مبنی بر این است که در ورزش همچون هر کنش اجتماعی و فرهنگی دیگر مجموعه بزرگی از

ورودی‌های تمایزدهنده کنشگران اجتماعی وارد عمل می‌شوند که امکان می‌دهند این کنشگران بر سر امتیازات واقعی با یکدیگر رقابت کنند (بورديو، ۲۰۰۲). در این رقابت که گاه بی‌رحمانه است، کنشگران ابایی از آن ندارند که یک کنش را «تحقیر» کنند تا بهتر بتوانند کنشگران تابع آن را زیر سلطه بکشند یا به عکس از خلال زیباسازی‌های مختلف، کنش دیگری را در نظام ارزشی کنش اجتماعی بالا ببرند. البته بورديو تمام جنبه‌های دیگر ورزش از جمله جنبه‌های سیاسی و اقتصادی و آیینی آن را نیز از همین دریچه تحلیل می‌کند که به نظریه معروف سرمایه‌ها و میدان او برمی‌گردد (توسلی، ۲۰۰۴). بورديو تأثیر طبقات را بر استعدادها بررسی می‌کند و به سرمایه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی افراد اشاره می‌کند. او معتقد است افراد طبقه محروم بدنشان را در اختیار جامعه و ورزش قرار می‌دهند، سرمایه اقتصادی‌شان در سطحی پایین است و سرمایه‌های فرهنگی و اجتماعی آنها در نهایت، در حد حمایت مردم خلاصه می‌شود (جلائی‌پور و محمدی، ۲۰۱۱). در سوی دیگر، افراد طبقه ثروتمند فکرشان را در اختیار ورزش می‌گذارند و از ورزش استفاده‌های ابزاری می‌کنند و آن را جایگاهی برای برقراری ارتباط با افراد رده بالا می‌دانند. کارکردگرایان متأخر معتقدند ورزش خوب است و می‌توان از آن بهره‌برداری‌های سیاسی کرد. چون ورزش کارکرد مثبت دارد، به تعادل و وفاق جامعه کمک می‌کند و با تخلیه انرژی‌ها، فشار مشکلات را کاهش می‌دهد. آنها سعی می‌کنند ورزش را در رسانه‌ها بزرگ‌نمایی کنند (راب، ۲۰۱۰). از طرفی، نئومارکسیست‌ها معتقدند ورزش از خودبیگانگی می‌آورد. در ورزش مافیای اقتصادی حاکم است، در صورتی که باید محل ایثار و جوانمردی باشد. آنها متأسفند که ورزشکاران حرفه‌ای فقط به فکر پیروزی‌اند (زنجان‌زاده، ۲۰۰۴). در

پدیده‌ای اجتماعی یا نهادی اجتماعی مثل نهاد آموزش و پرورش و نهاد سیاست است که مانند سایر نهادها در توسعه و ترقی جامعه مهم و مؤثر تلقی می‌شود. گرایش به ورزش به عنوان یک مسأله مهم در جوامع مشخص است. اهمیت گرایش به ورزش سبب گردیده است تا توسعه آن به عنوان یک هدف در کشورها مشخص گردد. هیمی و هاروی^۳ (۲۰۱۸) مشخص نمودند گرایش به ورزش به عنوان یکی از نیازهای روز جوامع می‌بایستی در تمامی محیطها ایجاد گردد. بروکس^۴ و همکاران (۲۰۱۸) نیز مشخص نمودند مطالعه در خصوص گرایش به ورزش می‌بایستی انجام و ابعاد مختلفی از این مسأله در جوامع مختلف شناسایی گردید. بوس، والش و دولمن^۵ (۲۰۱۷) مشخص نمودند برخی جنبه‌های جامعه‌شناسی سبب می‌گردد تا گرایش به ورزش انجام گردد. این در حالی است که برخی پژوهش‌های از جمله ما^۶ (۲۰۱۷) مشخص نمود مسائل مدیریتی سبب بهبود گرایش به ورزش در میان افراد می‌گردد. از طرفی کوزیجنسن، استیونس و وان-تیلبورگ^۷ (۲۰۱۳) مشخص نمودند فرایند گرایش به ورزش در انواع مختلف ورزش متفاوت است که این مسأله ناشی از ماهیت متفاوت رشته‌های ورزشی است. این مسأله نشان‌دهنده ابهام اساسی در خصوص گرایش به ورزش و عوامل مؤثر بر آن دارد. در این بین ماهیت متفاوت انواع ورزش سبب گردیده است تا تلاش‌ها در جهت گرایش به ورزش به صورت ویژه در هر رشته‌ای انجام گردد. یکی از ورزش‌های مهم در سطح کشور ایران، ورزش کاراته است. این ورزش با توجه به ماهیت خود و موفقیت‌های کسب کرده در سطح جهانی توانسته است به عنوان یک ورزش مهم در کشور مشخص گردد. از طرفی موفقیت پایدار در این رشته

ورزش‌های محبوب طبقه‌های پایین به رابطه ابزاری با بدن خود اشاره می‌شود. بدن آنها ابزاری برای کار کردن و نان درآوردن است، نه برای نمایش دادن. این امر را می‌توان در فرهنگ بدنی آنها از جمله کم‌توجهی به سلامتی، غذا خوردن ناسالم و... دید. چنین گرایشی در انتخاب ورزش مورد علاقه این گروه نیز دیده می‌شود (جی، ۲۰۰۴). اعضای این گروه به ورزش‌هایی گرایش دارند که مقاومت در برابر درد و سختی و قدرت بدنی بیشتر را طلب می‌کند (مشت‌زنی، کشتی، زورآزمایی...). ورزش‌هایی مانند مشت‌زنی تنها از عهده اعضای قشرهای پایین برمی‌آید (در محافل مشت‌زنی بسیاری بر این باورند که بهترین مشت‌زن‌ها کسانی‌اند که از میان اقشار اقتصادی و اجتماعی پایین می‌آیند) (عباسی، ۲۰۱۳). در طبقه‌های اجتماعی بالا، سرگرمی‌هایی مانند چوگان، قایق‌رانی، پرورش اسب، سوارکاری، گلف، تنیس و اسکی محبوبیت دارند؛ ورزش کردن در مکان‌های مخصوص (کلوب‌های خصوصی)، در وقت دلخواه، تنها با همبازی‌های برگزیده. در این ورزش‌ها فرد است که آهنگ حرکت بازی، میزان انرژی و نیروی هزینه‌شده را تعیین می‌کند. در اینجا خبری از نبرد تن به تن نیست، آن‌طور که در ورزش‌های عمومی و محبوب مرسوم است، بلکه در این‌جا انسان با طبیعت درگیر است (قایق‌رانی واسکی). حتی فکر رقابت در سایه ارزش‌والای احترام به فردیت قرار دارد. به علاوه، طبقه‌های بالای اجتماعی به تناسب‌اندام، ظرافت و امکانی برای برقراری روابط اجتماعی می‌اندیشند، روابطی که می‌توان از آن‌ها در حوزه شغلی بهره‌برداری کرد (وبلن، ۲۰۰۴). بر این اساس، شناخت سلیقه ورزشی، نقشی مهم در توسعه اجتماعی جامعه و خانواده دارد؛ به این معنی که ورزش

5. Booth, Walsh & Dollman
6. Ma
7. Cozijnsen, Stevens & Van Tilburg

1. Jay
2. Veblen
3. Eime & Harvey
4. Brools

شرکت‌کنندگان

جامعه آماری پژوهش حاضر تمامی ورزشکاران کاراته در شهر گرگان در سال ۱۳۹۷ است که تعداد آنها طبق گزارش دریافت‌شده از هیئت کاراته شهر گرگان، ۱۰۸۵ نفر است. بر اساس جدول حجم نمونه مورگان، ۲۸۵ نفر به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. پس از بررسی، پخش و جمع‌آوری پرسش‌نامه‌ها ۲۷۱ پرسش‌نامه جمع‌آوری شد.

ابزار و شیوه‌های گردآوری

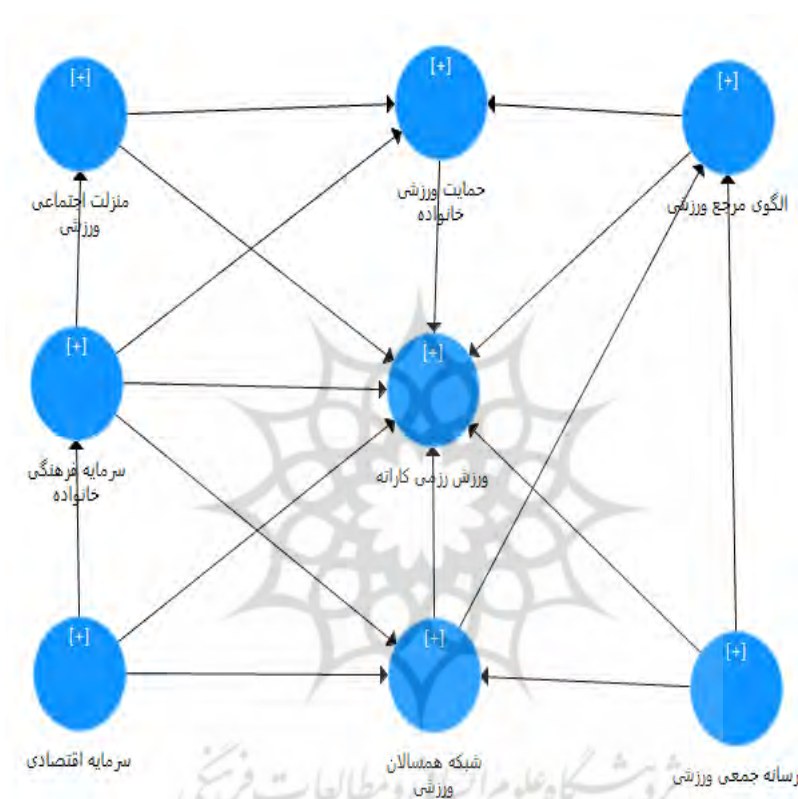
مدل نظری پژوهش مطابق با مدل نظری پیر بوردیو است که در آن ورزش به افراد سرمایه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی اعطا می‌کند. بر اساس این مدل، سرمایه فرهنگی، شامل سرمایه فرهنگی عینیت یافته خانواده، سرمایه فرهنگی تجسم یافته خانواده، سرمایه فرهنگی نمادین خانواده و کل سرمایه فرهنگی است. سرمایه اجتماعی عبارت است از: گروه مرجع ورزشی، عملکرد رسانه‌های جمعی ورزشی، شبکه پیوندی همسالان ورزشی و منزلت اجتماعی ورزش. بر اساس این تئوری، منظور از سرمایه اقتصادی، سرمایه اقتصادی خانواده است. ابزار پژوهش پرسش‌نامه استاندارد بود که با توجه به مدل نظری پیر بوردیو طراحی گردیده بود. پرسش‌نامه دارای ۵۰ سؤال است. ۳ سؤال سرمایه فرهنگی عینیت یافته خانواده، ۳ سؤال سرمایه فرهنگی تجسم یافته، ۵ سؤال سرمایه فرهنگی نمادین خانواده، ۷ سؤال گروه مرجع ورزشی، ۵ سؤال حمایت ورزشی خانواده، ۷ سؤال منزلت اجتماعی ورزشی، ۶ سؤال عملکرد رسانه‌های جمعی ورزشی، ۷ سؤال شبکه پیوندی همسالان ورزشی و ۷ سؤال سرمایه اقتصادی و عملکرد رسانه‌های جمعی ورزشی را مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌دهد. سؤالات این پرسش‌نامه در طیف ۵ ارزشی لیکرت طراحی گردیده بود. میزان پایایی کلی این پرسش‌نامه ۰/۸۱ گزارش شده است. در پژوهش حاضر، میزان پایایی این

ورزشی، نیازمند استقبال گروه‌های مختلف از حضور در این رشته ورزشی دارد. با توجه به عدم تعادل در خصوص انتخاب رشته‌های ورزشی از سوی برخی گروه‌ها از جمله نوجوانان و جوانان و استقبال فراوان از برخی رشته‌های ورزشی از جمله فوتبال، سبب گردیده است تا بسیاری از رشته‌های ورزشی از جمله کاراته تحت شعاع قرار گیرد. این در حالی است که از منظر استعدادیابی، بسیاری از افراد مستعد در این رشته ورزشی به علت انتخاب نامناسب از انتخاب این رشته ورزشی اجتناب می‌نمایند. این مسأله سبب گردیده است تا ورزش کاراته با مشکلاتی در خصوص پرورش استعدادها مواجه باشد. این در حالی است که بررسی جامعه‌شناختی گرایش به ورزش رزمی کاراته می‌تواند به عنوان یک پژوهش مهم و مورد نیاز در کشور، به صورت کاربردی در توسعه ورزش کاراته مورد استفاده قرار گیرد. بروز برخی مشکلات در خصوص جذب نیروهای مستعد به ورزش کاراته و همچنین خلأ پژوهشی در این حوزه سبب گردیده است تا پژوهش حاضر با هدف تحلیل جامعه‌شناختی گرایش به ورزش رزمی کاراته با مدل نظری پیر بوردیو (مطالعه موردی: ورزشکاران کاراته شهر گرگان) طراحی گردد. لذا سؤال پژوهش حاضر این می‌باشد که چه عوامل جامعه‌شناختی‌ای در انتخاب رشته ورزشی کاراته در بین نوجوانان و جوانان تأثیرگذار است؟

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از جمله پژوهش‌های کاربردی است که به صورت میدانی اجرایی شده است. روش پژوهش حاضر از نوع پیمایش و ابزار سنجش آن پرسش‌نامه است. پژوهش به لحاظ سطح زمانی، پهنانگر و مقطعی است.

پرسش‌نامه ۰/۸۳ مشخص شد. همچنین روایی این پرسش‌نامه با استفاده از بررسی نظرات تعدادی از اساتید روان‌شناسی ورزشی مورد بررسی قرار گرفت.



شکل ۱- مدل ساختاری روابط بین متغیرهای پژوهش

روش پردازش داده‌ها

برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار اسمارت پی ال اس ۳ استفاده شده است. روایی، پایایی و بارهای عاملی پژوهش تأیید شده است. اعتبار پرسش‌نامه با اعتبار سازه‌ای و از طریق فن تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم^۱ با استفاده از نرم‌افزار اسمارت پی ال اس بررسی

شده است. برای بررسی اعتبار درونی (همگرا) مدل از شاخص متوسط واریانس استخراج‌شده^۲ استفاده شده است. این شاخص برای تمامی متغیرهای پژوهش بیش از ۰/۴ بود و در حد قابل قبولی است. به این معنی که متغیرهای پنهان مورد نظر توانسته‌اند بیش از ۴۰ درصد واریانس مشاهده‌پذیرهای خود را تبیین کنند و

2. Convergent Validity
3. Average Variance Extracted

1. Second Order Confirmatory Factor Analysis

بیش از ۰/۷ بود و در حد قابل قبولی است و نشان از پایایی مناسب مدل اندازه‌گیری دارد. پایایی ترکیبی به دست آمده برای سازه نیز بیش از ۰/۸ است.

یافته‌ها

نتایج نشان می‌دهد از بین ۲۷۱ نفر، جنسیت ۱۰۲ نفر زن (۳۷/۶ درصد) و ۱۶۹ نفر مرد (۶۲/۴ درصد) است. میانگین سن پاسخگویان ۲۵/۲۲ سال است و کمترین سن ۱۵ سال و بیشترین، ۳۴ سال است. همچنین بیشتر افراد (۳۵/۵ درصد) در گروه سنی ۲۶-۳۶ سال قرار دارند. در جدول شماره ۱، نتایج استنباطی بین متغیرهای مستقل و وابسته ارائه شده است. به منظور بررسی طبیعی بودن داده‌های پژوهش از چولگی و کشیدگی استفاده شد. نتایج نشان داد کشیدگی بین ۵ و ۵- قرار دارد، اما چولگی بین ۳ و ۳- قرار ندارد؛ بنابراین داده‌ها توزیع نرمال ندارند. با توجه به توزیع داده‌ها و همچنین گفته جاوریس، مک‌کنزی و پودساکوف^۶ (۲۰۰۳) امکان استفاده از نرم‌افزارهای کوواریانس‌محور وجود ندارد و باید از نرم‌افزار واریانس-محوراسمارت پی ال اس استفاده کرد. جدول ۱ نتایج مربوط به آزمون اسپیرمن برای بررسی روابط بین متغیرهای پژوهش را نشان می‌دهد.

در نتیجه، روایی همگرایی مدل حاضر تأیید می‌شود. همچنین، برای برآورد اعتبار تشخیصی (واگرا) مدل از روش ماتریس فورنل و لارکر^۲ استفاده شده است. در پژوهش حاضر نیز بر اساس نتایج ماتریس فورنل و لارکر، مقادیر جذر متوسط واریانس استخراج شده برای تمامی متغیرهای پنهان (ابعاد) که در خانه‌های موجود در قطر اصلی ماتریس قرار دارند از مقدار همبستگی میان متغیرهایی که در خانه‌های زیرین و راست قطر اصلی قرار گرفته‌اند، بیشتر است. بنابراین می‌توان گفت متغیرهای مکنون در مدل حاضر تعامل بیشتری با مشاهده‌پذیرهای خود دارند تا با سازه‌های دیگر. به عبارت دیگر، اعتبار واگرایی مدل در حدی مناسب و قابل تأیید است. برای آزمون برازش و کیفیت مدل اندازه‌گیری انعکاسی پژوهش حاضر از شاخص اشتراک با روایی متقاطع^۳ استفاده شده است. در این پژوهش نیز، مطابق یافته‌ها، همه مقادیر به دست آمده برای شاخص روایی مقطع مثبت بود. بنابراین کیفیت مدل اندازه‌گیری تأیید می‌شود. برای برآورد پایایی^۴ گویه‌های متغیرهای پنهان مدل اندازه‌گیری انعکاسی پژوهش حاضر از تکنیک پایایی مرکب^۵ (پی دل وین-گلدشتاین) استفاده شده است. نتایج شاخص پایایی مرکب برای تمامی متغیرهای پنهان حاضر در مدل

4. Reliability
5. Composite Reliability
6. Jarvis, MacKenzie & Podsakoff

1. Discriminant Validity
2. Fornell & Larcker
3. CV-Communality

جدول ۱- نتایج آزمون اسپیرمن

ضریب همبستگی		متغیرهای پژوهش	
سطح معناداری	مقدار ضریب	وابسته	مستقل
۰/۰۰۰	۰/۳۱۳	رابطه بین ورزش رزمی کاراته	سرمایه فرهنگی عینیت یافته خانواده
۰/۰۰۱	۰/۶۸۳		سرمایه فرهنگی تجسم یافته خانواده
۰/۰۰۰	۰/۵۶۶		سرمایه فرهنگی نمادین خانواده
۰/۰۰۰	۰/۷۱۲		کل سرمایه فرهنگی
۰/۰۰۰	۰/۶۸۲		سرمایه اقتصادی خانواده
۰/۰۰۰	۰/۵۳۰		گروه مرجع ورزشی
۰/۸۳۱	۰/۰۲۲		عملکرد رسانه‌های جمعی ورزشی
۰/۶۹۳	۰/۰۳۹		شبکه پیوندی همسالان ورزشی
۰/۰۰۰	۰/۵۰۵		منزلت اجتماعی ورزش
۰/۰۰	۰/۷۴۴		حمایت ورزشی نظام خانواده

- نتایج آزمون اسپیرمن نشان می‌دهد:

خانواده در مجموع بیشتر باشد، گرایش به ورزش رزمی کاراته بیشتر خواهد شد.

۱- بین سرمایه فرهنگی عینیت یافته خانواده و گرایش به ورزش رزمی کاراته رابطه‌ای معنادار وجود دارد و مقدار ضریب همبستگی این دو متغیر در سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ برابر با ۰/۳۱۳ است. هر چه سرمایه فرهنگی عینیت یافته خانواده بیشتر باشد، گرایش به ورزش رزمی کاراته بیشتر خواهد شد.

۵- بین سرمایه اقتصادی خانواده و گرایش به ورزش رزمی کاراته رابطه‌ای معنادار وجود دارد و مقدار ضریب همبستگی این دو متغیر در سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ برابر با ۰/۶۸۲ است. هر چه سرمایه اقتصادی خانواده بیشتر باشد، گرایش به ورزش رزمی کاراته بیشتر خواهد شد.

۲- بین سرمایه فرهنگی تجسم یافته خانواده و گرایش به ورزش رزمی کاراته رابطه‌ای معنادار وجود دارد و مقدار ضریب همبستگی این دو متغیر در سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ برابر با ۰/۶۸۳ است. هر چه سرمایه فرهنگی تجسم یافته خانواده بیشتر باشد، گرایش به ورزش رزمی کاراته بیشتر خواهد شد.

۶- بین گروه مرجع ورزشی و گرایش به ورزش رزمی کاراته رابطه‌ای معنادار وجود دارد و مقدار ضریب همبستگی این دو متغیر در سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ برابر با ۰/۵۳۰ است. گروه‌های مرجع ورزشی، الگوی مناسبی در گرایش به ورزش محسوب می‌شوند. بر این اساس، الگوهای ورزشی جامعه در انتخاب ورزش رزمی کاراته اثرگذار محسوب می‌شوند.

۳- بین سرمایه فرهنگی نمادین خانواده و گرایش به ورزش رزمی کاراته رابطه‌ای معنادار وجود دارد و مقدار ضریب همبستگی این دو متغیر در سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ برابر با ۰/۵۶۶ است. هر چه سرمایه فرهنگی نمادین خانواده بیشتر باشد، گرایش به ورزش رزمی کاراته بیشتر خواهد شد.

۷- بین عملکرد رسانه‌های جمعی ورزشی و گرایش به ورزش رزمی کاراته رابطه معناداری وجود ندارد.

۴- بین سرمایه فرهنگی و گرایش به ورزش رزمی کاراته رابطه‌ای معنادار وجود دارد و مقدار ضریب همبستگی این دو متغیر در سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ برابر با ۰/۷۱۲ است. هر چه سرمایه فرهنگی

۸- بین شبکه پیوندی همسالان ورزشی و گرایش به ورزش رزمی کاراته رابطه معناداری وجود ندارد.

۹- بین منزلت اجتماعی ورزش و گرایش به ورزش رزمی کاراته رابطه‌ای معنادار وجود دارد و مقدار ضریب همبستگی این دو متغیر در سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ برابر با ۰/۵۰۵ است. هر چه منزلت اجتماعی

ورزش رزمی کاراته بیشتر باشد، گرایش به آن نیز بیشتر خواهد شد.

۱۰- بین حمایت ورزشی نظام خانواده و گرایش به ورزش رزمی کاراته رابطه‌ای معنادار وجود دارد و مقدار ضریب همبستگی این دو متغیر در سطح معناداری

جدول ۲- ضرایب مسیر معنادار در مدل

سطح معناداری	مقدار تی	ضریب مسیر	سطح متغیر
۰/۰۰۰	۴/۲۸۰	۰/۱۷۷	الگوی مرجع ورزشی- حمایت ورزشی خانواده
۰/۰۰۱	۴/۸۷۵	۰/۴۴۰	الگوی مرجع ورزشی- ورزش رزمی کاراته
۰/۰۰۳	۰/۵۴۱	۰/۳۰۸	حمایت ورزشی خانواده- ورزش رزمی کاراته
۰/۰۰۱	۳/۳۶۲	۰/۲۱۱	رسانه جمعی ورزشی- الگوی مرجع ورزشی
۰/۴۲۷	۰/۲۸۴	۰/۱۰۲	رسانه جمعی ورزشی- شبکه همسالان ورزشی
۰/۱۰۱	۰/۴۷۳	۰/۱۸۴	رسانه جمعی ورزشی- ورزش رزمی کاراته
۰/۰۰۰	۸/۳۲۱	۰/۵۶۹	سرمایه اقتصادی- سرمایه فرهنگی خانواده
۰/۰۰۰	۳/۹۹۱	۰/۲۳۷	سرمایه اقتصادی- شبکه همسالان ورزشی
۰/۰۰۱	۲/۵۳۹	۰/۱۰۴	سرمایه اقتصادی- ورزش رزمی کاراته
۰/۰۲۱	۴/۶۶۷	۰/۳۹۱	سرمایه فرهنگی خانواده- ورزش رزمی کاراته
۰/۰۱۳	۲/۴۹۶	۰/۱۳۲	سرمایه فرهنگی خانواده- شبکه همسالان ورزشی
۰/۴۷۳	۰/۵۶۸	-۰/۱۲۷	شبکه همسالان ورزشی- ورزش رزمی کاراته
۰/۰۰۰	۴/۲۸۰	۰/۱۳۹	منزلت اجتماعی ورزش- حمایت ورزشی خانواده
۰/۰۰۵	۲/۷۵۸	۰/۲۳۴	منزلت اجتماعی ورزش- ورزش رزمی کاراته

همسالان ورزشی (۰/۲۳۷)، سرمایه اقتصادی - ورزش رزمی کاراته (۰/۱۰۴)، سرمایه فرهنگی خانواده - ورزش رزمی کاراته (۰/۳۹۱)، سرمایه فرهنگی خانواده - شبکه همسالان ورزشی (۰/۱۳۲)، همسالان ورزشی - ورزش رزمی کاراته (۰/۱۲۷)، منزلت اجتماعی ورزش - حمایت ورزشی خانواده (۰/۱۳۹) و منزلت اجتماعی ورزش - ورزش رزمی کاراته (۰/۲۳۴) در مدل دارای ضریب تأثیر بودند.

نتایج فوق نشان می‌دهد متغیرهای الگوی مرجع ورزشی - حمایت ورزشی خانواده (۰/۱۷۷)، الگوی مرجع ورزشی - ورزش رزمی کاراته (۰/۴۴۰)، حمایت ورزشی خانواده - ورزش رزمی کاراته (۰/۳۰۸)، رسانه جمعی ورزشی - الگوی مرجع ورزشی (۰/۲۱۱)، رسانه جمعی ورزشی - شبکه همسالان ورزشی (۰/۱۰۲)، رسانه جمعی ورزشی - ورزش رزمی کاراته (۰/۱۸۴)، سرمایه اقتصادی - سرمایه فرهنگی خانواده (۰/۵۶۹) - شبکه

جدول ۳- ضریب اثر مستقیم، غیرمستقیم و کل متغیرهای معنادار در مدل ساختاری پژوهش

متغیرهای پژوهش	مستقیم	اثر غیرمستقیم	مقدار اثر	مقدار تی	سطح معناداری
الگوی مرجع ورزشی -> ورزش رزمی کاراته	۰/۴۴	۰/۰۰۸	۰/۴۴۸	۴/۹۶۷	۰/۰۰۰
سرمایه اقتصادی -> ورزش رزمی کاراته	۰/۱۶	۰/۰۰۷	۰/۱۶۷	۲/۳۰۹	۰/۰۰۳
سرمایه فرهنگی خانواده -> ورزش رزمی کاراته	۰/۰۹۲	۰/۰۳۷	۰/۱۲۹	۱/۹۸۹	۰/۰۰۱
منزلت اجتماعی ورزش -> ورزش رزمی کاراته	۰/۲۲	۰/۰۱۵	۰/۲۳۵	۳/۵۸۹	۰/۰۰۴
حمایت ورزشی خانواده -> ورزش رزمی کاراته	-	-	۰/۱۰۲	۲/۴۵۱	۰/۰۰۳

۰/۳۲۱ = ضریب تبیین تعدیل شده

جدول شماره ۳ نشان می‌دهد متغیرهای الگوی مرجع ورزشی -> ورزش رزمی کاراته (۰/۴۴۸)، سرمایه اقتصادی -> ورزش رزمی کاراته (۰/۱۶۸)، سرمایه فرهنگی خانواده -> ورزش رزمی کاراته (۰/۱۲۹)، منزلت اجتماعی ورزش -> ورزش رزمی کاراته (۰/۲۳۵)، حمایت ورزشی خانواده -> ورزش رزمی کاراته (۰/۱۰۲) تأثیر معناداری در مدل داشته‌اند. دو متغیر عملکرد رسانه جمعی ورزشی و شبکه همسالان ورزشی فاقد تأثیر معنادار در مدل بودند و از مدل پژوهش خارج شدند. در نهایت، متغیرهای فوق، ۰/۳۲۱ از تغییرهای متغیرهای گرایش به ورزش رزمی کاراته را تبیین می‌کند. بر اساس مدل پژوهش، الگوی مرجع ورزشی، سرمایه اقتصادی، سرمایه فرهنگی خانواده، منزلت اجتماعی ورزش و حمایت ورزشی خانواده نقش مهمی در گرایش به ورزش کاراته را دارا هستند.

جدول شماره ۳ نشان می‌دهد متغیرهای الگوی مرجع ورزشی -> ورزش رزمی کاراته (۰/۴۴۸)، سرمایه اقتصادی -> ورزش رزمی کاراته (۰/۱۶۸)، سرمایه فرهنگی خانواده -> ورزش رزمی کاراته (۰/۱۲۹)، منزلت اجتماعی ورزش -> ورزش رزمی کاراته (۰/۲۳۵)، حمایت ورزشی خانواده -> ورزش رزمی کاراته (۰/۱۰۲) تأثیر معناداری در مدل داشته‌اند. دو متغیر عملکرد رسانه جمعی ورزشی و شبکه همسالان ورزشی فاقد تأثیر معنادار در مدل بودند و از مدل پژوهش خارج شدند. در نهایت، متغیرهای فوق، ۰/۳۲۱ از تغییرهای متغیرهای گرایش به ورزش رزمی کاراته را تبیین می‌کند. بر اساس مدل پژوهش، الگوی مرجع ورزشی، سرمایه اقتصادی، سرمایه فرهنگی خانواده، منزلت اجتماعی ورزش و حمایت ورزشی خانواده نقش مهمی در گرایش به ورزش کاراته را دارا هستند.

جذب در رشته ورزشی عینی در مجموعه شناختی و حالت‌های مربوط به سرمایه فرهنگی و اجتماعی باعث می‌شود ساختارهای ذهنی کنش عامل با ساختارهای عینی و الزامات موجود در میدان اجتماعی مطابقت داشته باشد و رابطه‌ای دوسویه به وجود آید. این مسأله سبب گردیده است تا برخی مسائل جامعه-شناختی از جمله سرمایه فرهنگی عینیت یافته خانواده، سرمایه فرهنگی تجسم یافته خانواده، سرمایه فرهنگی نمادین خانواده، کل سرمایه فرهنگی، سرمایه اقتصادی خانواده، گروه مرجع ورزشی، منزلت اجتماعی ورزش و حمایت ورزشی نظام خانواده سبب گرایش به ورزش کاراته و انتخاب آن به عنوان رشته ورزشی در میان برخی نوجوانان و جوانان مشخص گردد. بوس و همکاران (۲۰۱۷) مشخص نمودند مسائل جامعه-شناختی از جمله گروه‌های اجتماعی و خانواده نقش موثر و مهمی در گرایش به ورزش در میان افراد دارند. کوزینسن و همکاران (۲۰۱۳) نیز مشخص نمودند کارکردهای برخی گروه‌ها از جمله دوستان و خانواده سبب می‌گردد تا گرایش به ورزش رخ دهد. این مسأله نشان‌دهنده این مهم است که در مسیر گرایش به یک

بحث و نتیجه‌گیری

یافته‌های پژوهش نشان داد میدان اجتماعی عینی الزاماتی را برای انتخاب ورزش رزمی کاراته در میدان اجتماعی کنشگران این حوزه قرار می‌دهد. از این رو

ورزش در افراد، برخی گروه‌ها و افراد نقش تأثیرگذاری بر تصمیمات و انتخابات افراد دارند.

در این بین برخی مسائل از جمله حمایت ورزشی نظام خانواده نقش مهمی در گرایش به ورزش کاراته در میان نمونه‌های پژوهش داشت. این مسأله می‌تواند ناشی از مشکلات مالی موجود در میان برخی گروه‌های افراد باشد که سبب گردیده است تا آنان درگیر رفع نیازهای اولیه زندگی خود باشند و توان کافی در جهت انجام هزینه در خصوص ورزش کاراته را نداشته باشند. از طرفی نظام خانواده به عنوان یک نظام ارزشمند در میان نوجوانان و جوانان نقش مهمی و اساسی در تصمیم‌گیری‌های نوجوانان و جوانان دارند. دیفرسی، دورسج و فلیتون (۲۰۱۸) مشخص نمودند خانواده یک عنصر مهم در تصمیم‌گیری‌های ورزشی افراد و علائق ورزشی آنان است. این مسأله می‌تواند ناشی از ارزشی بودن نظام خانواده در کشور ایران به خصوص در استان گلستان باشد که سبب گردیده است تا این نظام به عنوان یک مسأله مهم در گرایش به ورزش کاراته در میان نوجوانان و جوانان مشخص گردد. این مسأله سبب گردیده است تا برخی حمایت‌های ورزشی از جمله حمایت‌های معنوی و مالی نظام خانواده در میان نوجوانان و جوانان استان گلستان سبب بهبود و گسترش تمایل آنان به ورزش از جمله ورزش کاراته باشد.

از طرفی پژوهش حاضر نشان داد برخی مسائل از جمله سرمایه فرهنگی و وضعیت اقتصادی از جمله مسائل مهم در گرایش به ورزش کاراته در میان افراد است. از نظر بوردیو، درک طعم ورزشی به وسیله مجموعه‌ای از علایق و گرایش‌هایی فردی متناسب با شرایط اقتصادی و فرهنگی افراد شکل می‌گیرد. سرمایه اقتصادی بر علایق و گرایش‌های ما در مصرف اشیاء و نمادها تأثیر می‌گذارد و مهمترین مؤلفه سازنده ذائقه

ورزشی است. به بیان دیگر، انتخاب ورزش رزمی کاراته با سرمایه فرهنگی، آموزش، تحصیلات و شغل و طبقه اجتماعی خانواده رابطه‌ای معنادار دارد. افراد با سرمایه فرهنگی بالا، احتمالاً دارای آموزش بالا و ثروت بیشتر هستند و در مقابل، افراد با سرمایه فرهنگی پایین دارای آموزش پایین و ثروت کمتر، گرایش بیشتری به ورزش رزمی کاراته دارند. ایده اصلی بوردیو درباره منش و عوامل اجتماعی سازنده ذائقه ورزشی این است که علی‌رغم روابط نزدیک بین سرمایه فرهنگی و اقتصادی، این دو شکل از سرمایه از یکدیگر متمایزند. بوردیو (۱۹۸۴) استدلال می‌کند سرمایه فرهنگی و اقتصادی، مشخصه‌های اصلی اجتماعی در ورزش رزمی کاراته است که از طریق آن، منش اقدام به طبقه‌بندی ذائقه‌های ورزشی می‌کند. در عمل، این ادعا به این معناست که روابطی که ما به میل و خواست خود با دیگران ایجاد می‌کنیم، تحت تأثیر منش شکل می‌گیرد. جذب در رشته‌های ورزشی مبتنی بر سرمایه فرهنگی و وضعیت اقتصادی است. مفهوم سرمایه اجتماعی در نزد بوردیو یعنی میل و گرایش افراد با پیش‌زمینه‌های اقتصادی مشابه برای پیوند با یکدیگر در قالب روابط دوستانه، تجاری و غیره، که شکل متفاوتی از سرمایه است. بوردیو استدلال می‌کند افراد با سرمایه اقتصادی و فرهنگی بالا احتمالاً بیشتر از ورزش‌های کلاسیک لذت می‌برند. در مقابل، افرادی با سرمایه فرهنگی طبقات پایین که سطح آموزش پایینی دارند بیشتر به ورزش‌های خشن و کارکردی علاقه دارند یا اصولاً به سمت ورزش نمی‌روند. بر اساس رهیافت نظری بوردیو، سبک‌های زندگی متفاوت افراد به لحاظ سرمایه فرهنگی به بازتولید ذائقه‌ها و به طریق اولی، به منش متمایز منجر می‌شود؛ زیرا سبک زندگی همان فضایی است که کنشگران در ذیل آن می‌آموزند

ورزش کاراته می‌تواند نقش مهمی در عدم کارکردهای مناسب شبکه پیوندی همسالان ورزشی بر گرایش به ورزش کاراته در میان افراد داشته باشد. هر چند این مسأله نیاز به پژوهش‌های جامع‌تری دارد اما انفرادی بودن ورزش‌ها می‌تواند از میزان شکل‌گیری گروه‌های اجتماعی در میان افراد بکاهد.

با توجه به نتایج پژوهش حاضر می‌توان پیشنهاد نمود در جهت توسعه گرایش به ورزش کاراته در میان افراد و ارتقا انتخاب این رشته ورزشی در میان نوجوانان و جوانان می‌بایستی برخی مسائل از جمله پوشش خبری رسانه‌های ورزشی و همچنین فرهنگ‌سازی این رسانه در جهت ترویج ورزش کاراته بهبود یابد. از این رو پیشنهاد می‌گردد تا با افزایش آگاهی به خانواده‌ها در خصوص اهمیت ورزش منجر به بهبود حمایت‌های آنان در خصوص گرایش به ورزش در میان نوجوانان و جوانان گردد. همچنین پیشنهاد می‌گردد تا با ایجاد گروه‌های اجتماعی در میان ورزشکاران رشته کاراته و ارتقا جذابیت این گروه‌ها به عنوان یک نیروی کشتی سبب افزایش تمایل نوجوانان و جوانان به ورزش کاراته گردد.

چگونه زندگی کنند، چه چیز را ارجح بدانند و در نهایت چه چیز را زیبا بشمارند.

از طرفی پژوهش حاضر مشخص نمود برخی مسائل از جمله عملکرد رسانه‌های جمعی ورزشی و شبکه پیوندی همسالان ورزشی سبب گرایش به ورزش کاراته در میان نمونه‌های پژوهش نمی‌گردد. این در حالی است که روی (۲۰۱۸) مشخص نمود رسانه‌ها نقش مهمی در جذب افراد به ورزش دارند. این در حالی است که نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش روی (۲۰۱۸) ناهمخوان است. به نظر می‌رسد عملکرد نامناسب رسانه‌های جمعی در کشور ایران به خصوص در استان گلستان در پوشش رویدادهای ورزشی و فرهنگ‌سازی انواع ورزش از جمله کاراته سبب گردیده است تا عملکرد رسانه‌های جمعی ورزشی نقشی بر گرایش به ورزش کاراته در میان افراد نداشته باشد. از طرفی بوس و همکاران (۲۰۱۷) مشخص نمودند گروه‌های اجتماعی شکل گرفته شده در فرایند ورزش نقش موثری بر جذب افراد به ورزش دارند. این در حالی است که این مسأله به عنوان یک مسأله جذب‌کننده نتوانسته است تا ورزشکاران را به ورزش کاراته جذب نماید. در تفسیر این مسأله می‌توان اعلام داشت انفرادی بودن

منابع

1. Abasi, E. (2013). Sociological analysis of carpet producer and consumer taste (case study of Isfahan and Chaharmahal va Bakhtiari provinces), State - Ministry of Science, *Research and Technology - Isfahan Art University, Faculty of Arts*. In Persian. Pp: 1-8.
2. Augoustinos, M., and De Garis, S. (2012). 'Too black or not black enough': social identity complexity in the political rhetoric of Barack Obama. *Eur J Soc Psychol*, 42(5), Pp: 564-77.
3. Belanchard, K. (2008). Anthropology of Sports. Translation: Hassanzadeh and Ghorbani, Tehran: Thoughts. In Persian.
4. Booth, V., Walsh, E., and Dollman, J. (2017). The demographic influence on physical activity trends among South Australian children and adolescents. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 20, Pp: 123-130.
5. Bourdieu, P. (2013). Distinction. translation by Hassan Chavashian, Tehran: Sales publisher. In Persian

6. Bourdieu, P. (2002). Exercise and Social Activities, *Organon Quarterly*, 2, Pp: 1-10.
7. Brooks, M. A., Post, E. G., Trigsted, S. M., Schaefer, D. A., Wichman, D. M., Watson, A. M., ... and Bell, D. R. (2018). Knowledge, Attitudes, and Beliefs of Youth Club Athletes Toward Sport Specialization and Sport Participation. *Orthopaedic journal of sports medicine*, 6(5), Pp: 1-8.
8. Cozijnsen, R., Stevens, N. L., and Van Tilburg, T. G. (2013). The trend in sport participation among Dutch retirees, 1983–2007. *Ageing & Society*, 33(4), Pp: 698-719.
9. DeFreese, J. D., Dorsch, T. E., and Flitton, T. A. (2018). The Parent-Child Relationship and Sport Parents' Experiences of Burnout and Engagement. *Journal of Clinical Sport Psychology*, Pp: 1-27.
10. Eime, R. M., and Harvey, J. T. (2018). Sport Participation Across the Lifespan: Australian Trends and Policy Implications. In *Sport and Physical Activity across the Lifespan* (pp. 23-43). London: Palgrave Macmillan.
11. Haslam, S. A. (2004). Psychology in organizations. *New York: Sage*.
12. Houlihan, B. (2003). Sport and globalisation. *Sport & Society. A Student Introduction*, London: Sage, Pp: 345-364.
13. Jalaei Poor, H., and Mohammadi, J. (2011). Recent theories of sociology, *Tehran: Nashr Ni*
14. Jay, K. (2004). *More than just a Game: Sports in American Life since 1945*. New York: Columbia University Press.
15. Jarvis, C. B., MacKenzie, S. B., & Podsakoff, P. M. (2003). A critical review of construct indicators and measurement model misspecifications in marketing and consumer research. *Journal of Consumer Research*, 30, Pp: 199–218.
16. Jetten, J., Haslam, C., Haslam, SA. (2012) *The social cure: identity, health and well-being*. New York: Psychology Press.
17. Jarvie, G. (2006). Sport, lifestyles and alternative culture. *Sport, culture and society: an introduction*, 267-282.
18. Lahestani, A., Jahangiri, J. (2006). Investigating the Factors Affecting Students' Interest in Sport: Shiraz University, *Social Sciences and Human Sciences Journal of Shiraz*, 24 (2), Pp: 95-105. In persian
19. Ma, J. (2017). Research on the Development Trend of Wushu Sanda in the New Period. *Research on the Development Trend of Wushu Sanda in the New Period*. Pp: 313-317.
20. Masomi, R. (2014). Social mobility. Tehran: Publications of the Institute of Community Studies and Management of the Population of the Country. Pp: 1-10. In Persian.
21. Rab, S. (2010). Major thinkers of sociology, translation by Mehrdad Mirdamadi. *Tehran: Markaz publication*, In persiaan
22. Reytz, J. (2013). Contemporary sociological theory and its classical roots. translated by: Mirzaii, Khalil, Baqaee Sarabi, Ali, *Tehran: Sociologists' publication*. In persian
23. Reicher, S., and Hopkins, N. (1996). Self-category constructions in political rhetoric; an analysis of Thatcher's and Kinnock's speeches concerning the British miners' strike. *Eur J Soc Psychol*, 26(3), Pp: 353–71.
24. Rowe, D. (2018). Cultural citizenship, media and sport in contemporary Australia. *International Review for the Sociology of Sport*, 53(1), Pp: 11-29.
25. Smith, F. (2008). An Introduction to Cultural Theory, Translation. Tehran: Office of Cultural Research, In persian
26. Steffens, NK., Haslam, SA., Schuh, SC. (2016). A meta-analytic review of social identification and health in organizational contexts. *Pers Soc Psychol Rev*;6(2), Pp: 303-335.

27. Steffens, NK, and Haslam, SA. (2013). Power through 'us': leaders' use of we-referencing language predicts election victory. *PLoS One*;8(10), Pp: 1-9.
28. Tavasoly, G. (2003). An Analysis of Bourdieu's Thought. *Social Science Letter*, 23, 1-22. In Persian.
29. Veblen, T. (2004). *Theory of the prosperous class*. translation of the culture of Ershad, Tehran: Nashr-Ni, Inn persian.
30. Weis, A. (2010). *Fundamentals of Sports Sociology*. Translated by: *Rasek*. Tehran: Ni. Inpersian
31. Zanjani, H. (2004). Introduction to Pierre Bourdieu's Sociology. *Journal of the Faculty of Literature and Humanities, University of Mashhad*, 2, Pp: 26-30. In Persian.

ارجاع دهی

فلاح، زین‌العابدین؛ سلطان‌احمدی، تینا؛ و آقازاده، اکبر. (۱۳۹۹). تحلیل جامعه‌شناختی گرایش به ورزش رزمی کاراته با مدل نظری پیر بوردیو (مطالعه موردی: ورزشکاران کاراته شهر گرگان). *مطالعات روان‌شناسی ورزشی*، ۹(۳۱): ص. ۴۸-۱۳۱. شناسه دیجیتال: 10.22089/spsyj.2019.6689.1715

Fallah, Z; Soltan Ahmadi, T; & Aghazadeh, A. (2020). The Sociological Analysis of the Tendency Toward Martial Karate Sports with the Pierre Bourdieu Theoretical Model (Case study: Karate athletes in Gorgan). *Sport Psychology Studies*, 9(31); Pp: 131-48. In Persian. DOI: 10.22089/spsyj.2019.6689.1715