

طراحی و شکل‌گیری رویداد رسانه‌ای: مطالعه موردی پوشش رسانه‌ای ازدواج نوه ملکه انگلیس از شبکه بی‌بی‌سی فارسی (۲۹ آوریل ۲۰۱۱)

سید بشیر حسینی*، سمیه حقی[□]

چکیده

در این پژوهش به شناخت مقوله «رویداد رسانه‌ای» به عنوان مقوله‌ای جدید در علوم ارتباطات پرداخته شده و نمونه برجسته‌ای از آن مطالعه می‌گردد. این نمونه مطالعه موردی پوشش «مراسم ازدواج نوه ملکه انگلیس» توسط شبکه بی‌بی‌سی فارسی است و در آن به این سؤال‌ها پاسخ داده شده که «رویداد رسانه‌ای ازدواج نوه ملکه انگلیس، چگونه شکل گرفت، چگونه اجرا شد و چه سناریو و اهداف تبلیغات فرهنگی در آن وجود داشت؟». داده‌ها با مشاهده فیلم پوشش مراسم ازدواج نوه ملکه انگلیس توسط بی‌بی‌سی فارسی گردآوری شده و ابزار تحلیل یافته‌ها، روش نشانه‌شناسی با رویکرد تحلیل سازه برای بخش تصویری و نشانه‌شناسی تصریح و تلویح برای ادبیات گفتاری می‌باشد و در نهایت در هر سکانس نتایج با ویژگی‌های الگوی رویداد رسانه‌ای تطبیق داده شده‌است.

نمونه‌گیری پژوهش هدفمند و واحد تحلیل «سکانس موضوعی» است. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که این مراسم یک رویداد رسانه‌ای بزرگ دارای ویژگی‌هایی از جمله: برنامه‌ریزی دقیق، حمایت رسانه‌های بزرگ دنیا از مراسم، حضور و استقبال گسترده مردم از آن، نظم و امنیت هنگام برگزاری مراسم و ... بود و اهدافی در پس پرده داشت که شامل: تبلیغ فرهنگی، تمدنی و رسانه‌ای، رقابت فناورانه رسانه‌ای و بهره‌کشیدن برتری خود، نمایش قدرت و توانایی و امکانات برگزاری با ادوات کاملاً انگلیسی، مقدمه‌سازی المپیک ۲۰۱۲، نمایش شکوه و عظمت سلطنت، مردمی بودن و....

کلیدواژه‌ها: رویداد رسانه‌ای، شبکه بی‌بی‌سی فارسی، ازدواج سلطنتی، تبلیغات غیرمستقیم.

* عضو هیئت علمی دانشگاه صدا و سیما

Email: somayah_h2001@yahoo.com

[□] کارشناس ارشد تبلیغات تلویزیونی دانشگاه صدا و سیما

مقدمه

یکی از بحث‌های جدید علم ارتباطات مقوله «رویداد رسانه‌ای» است که در نوع خود مقوله‌ای جدید و حائز اهمیت است. رویداد رسانه‌ای پوشش حوادث بزرگ رسانه‌ای است که با برنامه‌ریزی از پیش تعیین شده در پی سناریویی خاص در جهت رسیدن به اهدافی مشخص صورت می‌گیرد. در پی آن سناریوی تعریف شده، رسانه‌ها حوادث اصلی رویداد را به صورت زنده گزارش می‌دهند، این رویدادها مخاطبانی در سطح بین‌المللی دارند که با تبلیغات گسترده جذب این برنامه زنده می‌شوند. نظریه رویداد رسانه‌ای در سازماندهی‌های مهم ورزشی مانند المپیک، دیدار رهبران مهم سیاسی و یا مذهبی، مراسم عروسی یا تشییع جنازه شخصیت‌های مهم و یا حوادث طبیعی مانند کسوف ماه و غیره مورد استفاده قرار می‌گیرد (دایان و کاتز، ۱۹۹۲).

یکی از این رویدادها که منجر به پوشش گسترده رسانه‌ای شد، ازدواج نوه ملکه انگلیس بود که در تاریخ ۲۹ آوریل ۲۰۱۱ (۹ اردیبهشت ۱۳۹۰) انجام شد. این رویداد یکی از بزرگ‌ترین نمایش‌های مستند تاریخ رسانه بود، بنا بر ادعای شبکه بی.بی.سی، ۲۶ هفته تبلیغات مقدماتی و ۲۲ هفته تدارکات قبل از مراسم و پوشش ۱۶۲ میلیون پایگاه اینترنتی منجر به جذب ۲ میلیارد نفر مخاطب زنده شد.

نکته قابل توجه حضور بیشتر رسانه‌های بزرگ دنیا از جمله بی.بی.سی فارسی برای پوشش این مراسم بوده است که عملکرد حرفه‌ای و هوشمندانه شبکه بی.بی.سی فارسی در پوشش این رویداد برای مخاطبان خود به گونه‌ای بود که در طول پخش مستقیم این برنامه تاریخ کاملی از این کشور، قدمت و اصالت سلطنت به بیننده منتقل شد. استفاده از تعدد مجریان در نقاط مختلف محل برگزاری مراسم و همچنین مهمان‌های داخل استودیو، نوع چینش کلام و تصویر و تکنیک‌های عملیات روانی به کار گرفته به گونه‌ای بود که بیننده خود را به مدت ۴ ساعت ونیم در محل اجرای مراسم حس می‌کرد.

رویداد رسانه‌ای به عنوان مبحثی جدید به صورت جدی در دنیا در حال مطالعه

است و در ایران تا به حال برای هیچ حادثه یا مراسمی تعریف نشده است و پرداختن به مراسم مختلف در ایران از رویکرد رویداد رسانه‌ای مسئله‌ای جدید و جدی و مهم است که نیاز به مطالعه و تحقیقات متعدد دارد.

یک رویداد یا حادثه زمانی شکل رویداد رسانه‌ای به خود می‌گیرد که بر حسب یک سناریو و با هدفی خاص تعریف شود. در واقع در رویداد رسانه‌ای برای رسیدن به هدف مورد نظر دو چیز از اهمیت خاص برخوردار است: اول برنامه‌ریزی برای آن مراسم دوم واسطه‌گری رسانه برای رسیدن به آن هدف تعیین شده (دایان و کاتز، ۱۹۹۲).

برای این که رسانه بتواند نقش میانجی‌گری خود را به خوبی ایفاء کند و مسیر درست را تا رسیدن به هدف بپیماید نیاز به امکانات سخت افزاری و نرم افزاری ویژه و خاصی دارد و مطالعات و دانش خاصی را می‌طلبد که رسانه‌ها در عرصه جهانی روز به روز به آن مسلح‌تر می‌شوند و سعی در ارتقای مهارت‌های خود در ایجاد رویداد رسانه‌ای در عرصه بین‌المللی دارند.

ضرورت داشتن چنین دانش و امکاناتی زمانی بیشتر خود نمایی می‌کند که بدانیم تسلط به این علم مشکلاتی که بر سر راه ترتیب دادن رویداد رسانه‌ای داخل کشور است را بر طرف خواهد کرد و ما را به اهدافی که از برگزاری مراسم و رویدادهای مختلف داریم نزدیک‌تر می‌کند.

از سوی دیگر کوتاهی در به روز کردن اطلاعات و هم‌پا نبودن با عرصه‌های بین‌المللی در ایجاد رویدادهای رسانه‌ای نتیجه‌ای جز نرسیدن به اهداف در ورای رویدادها، صرف هزینه و زمان و عقب‌ماندگی از ورطه جهانی نخواهد داشت.

پرسش‌های پژوهش شامل موارد زیر می‌باشند:

۱. رویداد رسانه‌ای چیست و چه ویژگی‌ها و مؤلفه‌هایی دارد؟
۲. رویداد رسانه‌ای ازدواج نوه ملکه انگلیس چگونه شکل گرفت و چگونه اجرا شد؟
۳. چه سناریو و اهداف تبلیغاتی فرهنگی در رویداد رسانه‌ای ازدواج نوه ملکه انگلیس وجود داشت؟

مبانی نظری پژوهش

در چارچوب نظری این تحقیق و به منظور کمک به تحلیل سکانس‌های پوشش رسانه‌ای مراسم ازدواج نوه ملکه از برخی نظریات خاص مرتبط با این موضوع در کنار نظریه رویداد رسانه‌ای استفاده شده است که به شرح زیر می‌باشد:

نظریه رویداد رسانه‌ای

در زندگی روزمره بیشتر ما، استفاده از تلویزیون به عنوان یک برنامه‌ریزی مشخص وجود دارد و براساس نظم خاصی برنامه‌های مورد علاقه‌مان را دنبال می‌کنیم، شخصیت‌های پرزرق و برق، فیلم‌های کوتاه، خبرها و نمایش‌ها، آگهی‌ها و کلیه برنامه‌ها با سرعت بالای ویرایش با ژانرهای مختلف به محبوبیت تلویزیون کمک می‌کند اما گاهی برنامه‌هایی که تمایل به طرف دیگر دارند ایجاد می‌شود و تلویزیون چندین ساعت پیوسته و زنده حوادث اصلی آن را گزارش می‌دهد که دایان و کاتز (۱۹۹۲) این مراسم را رویداد رسانه‌ای نامیده‌اند. آن‌ها در بیان رویداد رسانه‌ای، به شرح موشکافانه از ژانری پرداختند که شامل انواع رویداد تلویزیونی مانند سازماندهی‌های مهم ورزشی مانند المپیک، حوادث طبیعی مانند کسوف ماه، دیدار با رهبران سیاسی و مذهبی و نیز مراسم عروسی یا تشییع جنازه شخصیت‌های مهم اجتماعی است. به نظر آن‌ها رویدادهای رسانه‌ای موجب قطع برنامه‌های عادی تلویزیون شده و اغلب در بیش از یک شبکه تلویزیونی در زمان وقوع مراسم پخش می‌شوند. این‌ها مناسبت‌های تشریفاتی هستند که توسط مقامات خارج از رسانه‌ها با همکاری تلویزیون سازماندهی شده‌اند. آن‌ها به این نوع از برنامه‌ها به عنوان طبقه خاصی از برنامه‌های تلویزیونی نگاه می‌کنند که ساخت و نحوه اجرای مخصوص به خود را دارد و معتقدند پخش این مراسم به یکی شدن احساسات همگانی و فراخواندن تجدید وفاداری به جامعه و مشروعیت حکومت کمک می‌کند.

دلیل این‌که «دایان و کاتز» رویداد رسانه‌ای^۱ را به عنوان یک شاخه خاص انتخاب می‌کنند این است که آن‌ها به آن به عنوان شکل خاصی از مراسم توجه می‌کنند،

مراسمی که پخش آن زنده است و توسط یک فیلمنامه خاص هدایت می‌شود، محل آن به خارج از محل برگزاری آن رویداد توسعه یافته و مخاطبان آن به نوعی بازیگران فیلمنامه محسوب می‌شوند و در محل نمایش حاضر هستند.

در اکثر مواقع مسئولان پخش برنامه و تماشاگران تلویزیون به این سمت گرایش دارند که اتاق نشیمن خود را به مکان‌های عمومی تغییر بدهند و سر صحنه مراسم حضور پیدا کنند. از این رو رویداد رسانه‌ای موفق، رویدادی است که مخاطبان تلویزیون را نیز به خود جلب کند و گاهی ممکن است مخاطبانی از سرتاسر دنیا داشته باشد، تمایل به نشان دادن افراد با سنین مختلف و ملیت‌های متفاوت در جهت نشان دادن تمایلات جهانی نسبت به موضوع صورت می‌گیرد؛ و نتیجه این که یک رویداد ممکن است به رویداد رسانه‌ای جهانی بدل شود.

این رویدادها تحت عنوان لحظه‌های تاریخی ارائه می‌شوند که باید دیده شوند و بخشی از خاطرات را تشکیل داده و بدین ترتیب سعی می‌کنند که مخاطبان بسیاری را جذب نمایند. مردم نقش بسیار مهمی در کسب موفقیت رویدادهای رسانه‌ای ایفا می‌کنند: تأیید مردم در مقام مرکزیت رویداد ضروری است. اگر قرار باشد رویدادی به عنوان رویداد رسانه‌ای محسوب شود، مخاطبان نقش فعالی در فرایند پذیرش و تفسیر معنی آن رویداد ایفا می‌کنند. با توجه به این مسئله، دولت و برنامه‌ریزان در خصوص تصویر مردم بسیار حساسند درست همان‌گونه که برای چهره‌های مشهور خود اهمیت قائلند (دایان، ۲۰۰۱).

در رویداد رسانه‌ای از مردمی که در مکان‌های عمومی جمع می‌شوند تا مراسم را تماشا کنند به عنوان گروهی یاد می‌شود که علی‌رغم هویت‌های متفاوتشان، به عنوان یک اندیشه و عمل واحد معرفی شدند. در حقیقت، «جمعیت» گردآمده به عنوان بازیگر واحد در روایت این رویداد نظر می‌رسند و به شکل جمعیتی پشتیبان، پرشور و مشتاق که بخشی از آن رویداد هستند صحنه‌سازی می‌شوند.

و در نهایت می‌توان گفت رویداد رسانه‌ای به وسیله یک فیلمنامه داستان‌سرای می‌شود و نقش مجریان و گزارشگران و مصاحبه‌شوندگان در خلق فیلمنامه برای پوشش خبری از رویداد رسانه‌ای بسیار برجسته است. در طول پوشش خبری، صحنه‌سازی شهروندان عادی بخشی از روش‌های محوری است که به منابع قدرت، مشروعیت و انگیزه می‌بخشد و این صحنه‌سازی به روایت‌پردازی و نمایش کلی رویداد کمک می‌کند.

نظریه برجسته‌سازی

منظور از برجسته‌سازی^۱ رسانه‌ها این است که رسانه‌ها، به‌ویژه در اخبار و گزارش‌های خبری و برنامه‌های مستند، این قدرت را دارند که توجه عموم را به مجموعه‌ای از مسائل و موضوعات معین و محدود معطوف سازند و از مسائل و موضوعات دیگر چشم‌پوشی کنند. حاصل کار این می‌شود که بعضی از مسائل خاص توسط بسیاری از مردم در سپهر عمومی و خارج از قلمرو رسانه‌ها به بحث گذاشته می‌شود، در حالی که به مسائل و موضوعات دیگر توجه نمی‌شود (سولیوان، هارتلی، ساندرز و فیسک، ۱۳۸۰، ص ۲۶).

بازنمایی

استوارت هال^۲ می‌گوید: بازنمایی^۳ به معنای استفاده از زبان برای گفتن حرفی معنی‌دار درباره جهان، یا برای باز نما کردن جهان به صورت معنی‌دار، برای دیگر مردمان است. معنا در ذات وجود ندارد بلکه ساخته می‌شود و نتیجه و محصول یک رویه دلالتی است. «کارکرد اساسی و بنیادین رسانه‌ها عبارت است از بازنمایی واقعیت‌های جهان خارج برای مخاطبان و اغلب دانش و شناخت ما از جهان به وسیله رسانه‌ها ایجاد می‌شود و درک ما از واقعیت به واسطه و به میانجی‌گری^۴ روزنامه‌ها، تلویزیون، تبلیغات و... شکل می‌گیرد. رسانه‌ها جهان را برای ما تصویر می‌کنند. رسانه‌ها این هدف را با انتخاب و تفسیر خود در کسوت دروازه‌بانی و به وسیله عواملی انجام می‌دهند که از ایدئولوژی اشباع هستند» (هال، ۱۹۹۷، ص ۱۵).

روشن‌شناسی

در این تحقیق از روش کیفی با رویکرد نشانه‌شناسی استفاده شده است، به این صورت که ابتدا با مشاهده فیلم عروسی نوه ملکه انگلیس، نشانه‌های تلویحی و ضمنی ادبیات گفتاری مجریان هدایت‌کننده برنامه با توجه به مصادیق الگوی رویداد رسانه‌ای استخراج

۱. Agenda-Setting theory

2. Stuart Hall

3. Represent

4. Mediated

خواهد شد. در مرحله بعد تحلیل رمزگان سازه در بعضی از سکانس‌های این برنامه به منظور نشانه‌شناسی تصاویر و یافتن مدلول‌های موجود در آن انجام خواهد گرفت و در نهایت ویژگی‌های رویداد رسانه‌ای در سکانس‌های مورد بررسی چه از نظر گفتار و چه از نظر تصویر تطبیق داده می‌شود تا به بدین روش پاسخ سؤال‌های ۲ و ۳ تحقیق که چگونگی اجرا و اهداف رویداد رسانه‌ای مراسم ازدواج نوه ملکه انگلیس روشن شود.

نمونه‌گیری در این تحقیق به دلیل کیفی بودن روش تحقیق از نوع غیرتصادفی هدفمند انتخاب شده است. واحد تحلیل در این تحقیق، سکانس موضوعی می‌باشد که در واقع مجموعه‌ای از نماهای هم‌موضوع است. در تحلیل سازه و در جدول رمزگان فنی برآیندی از نماها در نظر گرفته شده است به این شکل که اگر سکانسی از ۴ نما تشکیل شده است و در ۳ نما از آن اندازه نما متوسط باشد و در ۱ نما اندازه نما درشت باشد در کل در این سکانس اندازه نما «متوسط» در نظر گرفته خواهد شد.

حال با توجه به اهمیت نما در تحلیل رسانه و با توجه به این که مدت زمان فیلم مورد پژوهش بسیار زیاد است (۴ ساعت و نیم) و عملاً بررسی همه نماها امکان پذیر نبوده و علاوه بر آن ضرورتی هم ندارد، مجموعه‌ای از نماهای هم‌موضوع «از فیلم مراسم ازدواج نوه ملکه انگلیس که در تاریخ ۹ اردیبهشت ۱۳۹۰ توسط شبکه بی.بی.سی فارسی پوشش داده شد» در نظر گرفته شده و به عنوان یک سکانس مورد تحلیل قرار گرفته است.

یافته‌های تحقیق

چگونگی شکل‌گیری و چگونگی اجرا رویداد رسانه‌ای ازدواج نوه ملکه انگلیس
ازدواج نوه ملکه انگلیس بهانه‌ای برای حکومت انگلیس محسوب می‌شد که به این بهانه جشنی بزرگ به راه انداخت و در وزای آن جشن به صدور فرهنگ و سیاست خود پرداخت و با بهره‌گیری از کلیه امکانات پیشرفته و حرفه‌ای سعی کرد تا برتری ظاهری خود را به اثبات برساند.

برای تشریح و تحلیل چگونگی شکل‌گیری و اهداف رویداد رسانه‌ای ازدواج نوه ملکه انگلیس به مطالعه نشانه‌شناسی تصاویر موجود فیلم از طریق تحلیل سازه و نشانه‌شناسی گفتار مجریان شبکه بی.بی.سی در پوشش مراسم پرداختیم و به شواهدی

رسیدیم که رویداد رسانه‌ای بودن مراسم و چگونگی اجرای آن را نشان می‌دهد که در قسمت بعد به بیان خلاصه آن تحلیل‌ها در بعضی از سکانس‌ها می‌پردازیم:

جدول ۱: تحلیل و بررسی خلاصه سکانس‌ها (ادبیات گفتاری مجریان و تحلیل سازه)

مدلول		دال	عنوان
تلویح (ضمنی) غیر مستقیم	تصریح (مستقیم)		
برجسته کردن و جذاب کردن مراسم در ذهن مخاطب.	اطلاع‌رسانی و آگاهی مخاطب از برنامه پیش رو	اعلام برنامه	خلاصه ادبیات گفتاری سکانس روز مراسم و پیش از آغاز رسمی مراسم
*تصاویر فضای استودیو مجریان و مهمانان داخل آن و خبرنگاران داخل شهر را نشان می‌دهد که نشان از پوشش همه‌جانبه مراسم و گزارش زنده و لحظه به لحظه مراسم دارد. *تعدد مجریان و گزارشگران و مهمانان استودیویی همگی با لباس‌های رسمی و شاد تلقین اهمیت موضوع و به نوعی شرکت آن‌ها در جشن است. *نماهای متوسط و هم‌سطح چشم برای برقراری رابطه با مخاطب و آشنایی وی با فضای پیش روی اوست.			خلاصه سازه سکانس روز مراسم
بازنمایی شکوه برای کلیشه ساختن خصوصیات در ذهن.	اشاره به قدمت، شکوه و عظمت کشور و سلطنت	توصیف شهر لندن و بناهای تاریخی و خیابان‌ها. . .	
مردمی بودن مراسم.	اشاره به انتظار و شادی مردم برای شرکت در جشن	صحبت در باره مردم استقبال آن‌ها از جشن.	
بین‌المللی بودن مراسم	اهمیت جشن برای توریست‌های خارجی	صحبت آمار توریست‌ها و مقایسه آن با سال‌های قبل.	خلاصه ادبیات کلامی سکانس حال و هوای شهر پیش از شروع مراسم
بازنمایی شکوه	مهم جلوه دادن کاخ باکینگهام با تکرار در گفتار	اسم بردن از کاخ باکینگهام به دفعات	
به روز شدن خانواده سلطنتی و همراهی آن‌ها با جامعه مدرن انگلیس	ورود مدرنیته به سنت	مقایسه این عروسی سلطنتی با عروسی‌های سلطنتی گذشته	
فراملی بودن مراسم	تاکید بر پوشش بالای رسانه‌ای	صحبت در مورد میزان پوشش رسانه‌ای	

عنوان	دال	مدلول	
		تصريح (مستقيم)	تلويح (ضمنی غير مستقيم)
خلاصه سازه سکانس حال و هوای شهر... .	*تصاویر مرکز شهر لندن را نشان می‌دهد و ازدحام مردم شاد که در حال دست زدن و خوشحالی کردن هستند در فضایی که مملو از پرچم انگلیس است چه در دست مردم و چه در خیابان‌ها که این حاکی از برگزاری مراسمی ملی است. *نماها اکثراً دور و باز، برای نشان دادن حال و هوای شهر و جمعیت و مردم خوشحال است. * زاویه دوربین بالا به پایین برای نشان دادن شکوه و عظمت مراسم.		
سکانس ورود مهمان‌ها	اعلام تفاوت در این‌که خانواده سلطنتی از این‌درب وارد می‌شوند و بقیه مهمان‌ها از درب دیگر	تاکید بر داشتن آداب خاص برای ورود مهمان‌ها و خانواده سلطنتی	بزرگ جلوه دادن و برجسته‌سازی خاندان سلطنتی و تأکید بر تفاوت آن‌ها با بقیه.
	دعوت از نمایندگان گروه‌های مذهبی مختلف	احترام قائل شدن برای مذاهب و اعتقادات مختلف	روشن فکری و عدم تعصب نسبت به دین خاص
	اعلام زمان حضور خاندان سلطنتی به کلیسا	ایجاد اشتیاق در مخاطب برای دیدن خاندان سلطنتی و دادنشان ویژه و القای حس برتری آن‌ها نسبت به بقیه مهمان‌ها یا تأکید و تکرار دیرتر آمدن آن‌ها (هر چند ثانیه یک‌بار اعلام می‌شد که «هنوز وقت آمدن آن‌ها نیست»)	برجسته کردن خاندان سلطنتی
	معرفی مهمانان مختلف	شرکت تمامی نیروهای کشوری و لشگری و احزاب مختلف، القای مردمی بودن مراسم و به رخ کشیدن چهره‌های سرشناس انگلیسی در زمینه‌های مختلف اعم از ورزشی، هنری و... .	توجه به گروه‌های مختلف اجتماعی اعم از هنری، ورزشی و غیره به عنوان نمایندگان مردم
	دعوت از جمهوری خواهان	احترام برای مخالفان سلطنت	دموکرات بودن

مدلول		دال	عنوان
تلویح (ضمنی غیر مستقیم)	تصریح (مستقیم)		
به رخ کشیدن اقتدار اقتصادی انگلیس	حضور وزیران کابینه	معرفی وزیر امور داریایی انگلیس	سکانس ورود مهمان‌ها
برائت جویی از خاندان نسبت به دایانا با توجه به پیشینه او.	با وجود حرف و حدیث‌های پشت سر دایانا او هنوز چهره موجه و محبوبي در خاندان دارد.	صحبت در مورد دایانا	
همدردی با استعمار شدگان جهان	اهمیت به حفظ حقوق بشر در جهان	صحبت در مورد دعوت ولیعهد بحرین و سفیر سوریه	
دو پهلوئی در مورد ارتباط با ایران	علاقه به رابطه با ایران در ظاهر	اعلام دعوت از سفیر ایران	
*تصاویر کلیسای وست مینستر محل برگزاری مراسم و مهمان‌های در حال ورود به این کلیسا را نشان می‌دهد. *مهمان‌ها با نظم و ترتیب خاص و در آرامش در حال ورود به کلیسا هستند تا جایگاه خود را پیدا کرده و مستقر شوند که این نشان از نظم حاکم بر مراسم و خاص بودن مهمان‌ها را دارد. *نوع لباس آقایان اکثراً کت و شلوار رسمی خانم‌ها که اکثراً کت و دامن پوشیده و کلاه هم رنگ لباس با آرایشی بسیار ساده و با وقار که القای تبعیت از سنت انگلیسی در پوشش و نشان دادن سبک خاص زندگی انگلیسی است. *نماها اکثراً متوسط برای برقراری رابطه و شناخت مهمان‌ها توسط مخاطب. رنگ‌های غالب گرم که نشان برگزاری مراسم شادی و عروسی است.			
استفاده از فاکتور زمان برای بازنمایی شکوه	کش دادن زمان برای قرار گیری مخاطب در جو موجود در مسیر عبور ملکه	نشان دادن مسیر خروج ملکه از کاخ تا دم درب کلیسا	سکانس ورود ملکه
*تصاویر، استقبال از ملکه با تشریفات بسیار زیاد را نشان می‌دهد. فرش قرمز، موزیک خاص ملکه که هنگام ورود وی نواخته می‌شود، متولیان و اعضای کلیسا که همگی برای ادای احترام و استقبال از ملکه به پیشواز می‌آیند، همگی نشان شان خاص ملکه و شکوه سلطنت دارد. * نماها متوسط برای برقراری ارتباط با مخاطب است.			

مدلول		دال	عنوان
تلویح (ضمنی غیر مستقیم)	تصریح (مستقیم)		
تاکید و تکرار بر اولین دفعه رویت عروس برای ایجاد اهمیت و هیجان در مخاطب	اطلاع رسانی	اعلام موقعیت عروس	سکانس رونمایی از عروس
دادن شأن و کلاس ویژه به عروس و لباس او ... -ایجاد شور و اشتیاق	بیان شرایط حاضر عروس	اختفای کامل عروس	
ایجاد حس زنده بودن برنامه و ایجاد اعتماد در مخاطب که مجریان هم اطلاعی از این مسئله نداشتند.	اطلاع‌رسانی از همراه عروس	اشتباه مجری برنامه در مورد شخص همراه عروس	
اهمیت موضوع در دنیا	تیتراژ کردن لباس عروس هم ردیف مسائل روز دنیا	اطلاع رسانه‌ای رسانه‌های دنیا از لباس عروس	
<p>§ تصاویر این سکانس هتل گو رینگ محل استتار عروس پیش از رونمایی را نشان می‌دهد و اتومبیلی بنتلی که قرار است عروس با آن به کلیسا برده شود اتومبیلی کاملاً انگلیسی و کاملاً تشریفاتی. تونلی از دم درب هتل تا دم ماشین کشیده شده برای این که عروس تا جایی که ممکن است دیرتر دیده شود این‌ها همه برای کنجکاو کردن مخاطب برای دیدن عروس و بالا بردن اهمیت دیده شدن عروس و لباسش و حفظ مخاطب است ...</p>			خلاصه سازه سکانس رونمایی از عروس
<p>§ در این تصاویر عروس بالاخره بعد از مقدمه‌چینی بسیار از ابتدای فیلم و تبلیغات بر روی او از ماشین پیاده شده رونمایی می‌شود و لباسش و خودش دیده می‌شوند؛ و همراه پدرش با آرامش و بسیار آرام طول کلیسا را پیموده تا به محراب برسد. تصاویر بسیار کند پیش می‌روند برای بازگویی شکوه § نماها باز هستند برای بازنمایی شکوه و در جاهایی هم نماها متوسط برای برقراری رابطه مخاطب با عروس و دیدن جزئیاتی از او باز هم نه به طور کامل.</p>			سکانس ورود عروس به کلیسا (گفتار و سازه)
نشان دادن منحصر به فرد بودن مراسم و آداب آن	اطلاع‌رسانی به مخاطبان	توضیح در مورد آداب برگزاری مراسم	

مدلول		دال	عنوان	
تلویح (ضمنی غیر مستقیم)	تصریح (مستقیم)			
مذهبی بودن مراسم	اطلاع‌رسانی به مخاطبان	توضیح مراسم مذهبی که در حال انجام است.	سکانس بعد از خطبه عقد	
برجسته‌سازی استفاده از جزئیات کاملاً انگلیسی	اطلاع‌رسانی به مخاطبان	توضیح موزیک‌ها و مراسم انگلیسی در حال انجام		
احترام به ادیان مختلف و اعلام بی طرفی نسبت به آنها	اطلاع‌رسانی و یاد آوری مجدد	اعلام مجدد حضور مهمان‌هایی با دین‌های مختلف		
* مثبت نشان دادن شخصیت عروس و داماد و کلیشه کردن برجسته‌سازی آنها به عنوان انسان‌های نیکوکار * یکی کردن شخصیت داماد با مادرش (کسی که در انگلیس نیک نام بوده است) * القای حس همدردی آنها با فقیران	اطلاع‌رسانی به مخاطب	حضور عروس و داماد در کار خیر		
برجسته کردن ملکه و القای برتری ویژه ملکه و شأن او	اطلاع‌رسانی به مخاطب	اجرای سرود «خدا ملکه را حفظ کند»		
خضوع ملکه		نخواندن سرود توسط خود ملکه		
هم‌دردی با طبقه متوسط به دلیل اوضاع بد اقتصادی	تفاوت با دسته گل‌های عروس‌های قبلی خاندان	دست گل کوچک عروس		
نظم و دقت برنامه‌ریزی انگلیسی	زمان‌بندی دقیق	اعلام ساعت دقیق بقیه مراسم		
در این سکانس صحنه‌ها به تشریفات و مراسم مذهبی و سخنرانی‌هایی که بعد از مراسم مذهبی انجام شد می‌پردازد برای نشان دادن نحوه اجرای مراسم و بازگویی شکوه.				خلاصه سازه سکانس بعد از خطبه عقد

مدلول		دال	عنوان
تلویح (ضمنی) غیر مستقیم	تصریح (مستقیم)		
<p>*در این سکانس مجریان به این نکته که کیت میدلتون به عنوان دختری معمولی وارد کلیسا شد و اکنون به عنوان عضوی از خاندان سلطنتی خارج می‌شود اشاره می‌کنند* سپس به بیان قدمت کالسکه‌ای که قرار است عروس و داماد را از کلیسا به سمت کاخ ببرد می‌پردازند، عروس و داماد هنگام ورود به کلیسا از آخرین مدل ماشین انگلیسی استفاده کردند و هنگام خروج از کالسکه سنتی انگلیسی و این همراهی سنت و مدرنیته در مراسم و احترام به سنت در کنار مدرنیته را نشان می‌دهد.</p>			سکانس خروج عروس از کلیسا
<p>تصاویر در این سکانس عروس و داماد را هنگام خروج از کلیسا نشان می‌دهند که ساقدوش‌هایشان آن‌ها را همراهی می‌کنند و هنگام برخورد با استقبال مردم به آن‌ها دست تکان می‌دهند و به نوعی از آن‌ها تشکر می‌کنند و سپس برای رفتن به کاخ باکینگهام سوار کالسکه می‌شوند. . . تصاویر نشان‌دهنده استقبال مردم از جشن و علاقه آن‌ها به عروس و داماد است.</p>			خلاصه سازه سکانس خروج عروس از کلیسا
<p>در این سکانس مجریان در مورد آمار جمعیت حاضر در خیابان‌ها (اعم از انگلیسی و غیر انگلیسی) صحبت می‌کنند و تصاویر هم هم‌زمان ازدحام مردم شاد را نشان می‌دهد که طول خیابان مال را از کلیسای وست مینستر به سمت کاخ باکینگهام می‌روند تا در مراسم پایانی جشن مقابل کاخ شرکت کنند و تصاویر شکوه شرکت مردم راضی را تایید می‌کند. نظم و ترتیب حرکت مردم در کنار حضور پلیس‌ها نظم و امنیت در شهر را ثابت می‌کند.</p>			سکانس حرکت مردم به سمت کاخ (گفتار و سازه)
<p>در این سکانس مجریان دقت و نظم انگلیسی را به رخ می‌کشند که مراسم با دقت زیاد و سر دقیقه برنامه‌ریزی شده انجام شده تصاویر خاندان سلطنتی را نشان می‌دهند که به همراه عروس و داماد بر روی بالکن آمدند تا به جمعیت خوش آمد بگویند و طبق برنامه‌ریزی مردم شاهد بوسه سلطنتی عروس و داماد باشند و در این صحنه این بوسه دو بار تکرار می‌شود که به قول مجریان سنت‌شکنی سلطنتی انجام شده و از طرفی چون دوربین‌ها آماده گرفتن این صحنه بودند از پیش برنامه‌ریزی شدن برای این سنت‌شکنی اثبات شد.</p>			سکانس بوسه سلطنتی (گفتار و سازه)

جدول ۲: تحلیل و بررسی نشانه‌ها و پیام‌های گفتاری

پیام	دال	مدلول	
		پیام تصریح	پیام ضمنی
اطلاعات در مورد عروس و لباس او	سنت‌شکنی در مدل لباس	ورود مدرنیته به سنت در خاندان سلطنتی	هم‌گامی عروس با نسل جدید
	سادگی مدل لباس عروس	سادگی در عین زیبایی	هم‌دردی با طبقه متوسط به دلیل اوضاع اقتصادی بد در اروپا
	حق دیر آمدن عروس	رسم انگلیسی	خوش قول بودن عروس و نظم انگلیسی
	دروغ درباره طراح لباس	زنده بودن برنامه و اشتباه غیرعمدی	جذابیت بیشتر و برجسته‌سازی
	اشاره به اشراف‌زاده نبودن کیت	اطلاع‌رسانی به مخاطب	توجه به طبقه متوسط و خضوع خاندان سلطنتی در انتخاب کیت
	توضیح قدمت تاج و تور عروس	برجسته‌سازی عروس و استفاده از وسایل عتیقه و با ارزش	بازنمایی شکوه
	توضیح لباس داماد توسط مورخ «نیک برت»	اطلاع‌رسانی به مخاطب	قدرت نیروهای نظامی در انگلستان و رسوخ خاندان سلطنتی در آن
	<p>از ابتدای شروع مراسم تا زمان دیده شدن عروس هر چند دقیقه یک‌بار خبری در مورد عروس توسط مجریان داده می‌شد اعم از ماشین او، لباسش، چقدر زمان مانده تا دیده شدنش، خانواده او و غیره. این‌ها همه برای حفظ مخاطب و جذابیت مراسم و بازنمایی شکوه بوده است. به عنوان نمونه در زیر به مراحل اشاره می‌کنیم که از ابتدای فیلم مراسم و حتی قبل‌تر از آن برای رونمایی از عروس طی شد:</p>		
انگلیسی بودن	انگلیسی بودن تمام وسایل و تجهیزات عروسی از جمله حلقه عروس، اتومبیل‌ها، لباس، تاج، کیک و ..	به رخ کشیدن	برجسته‌سازی و صدور نحوه زندگی - تعصب بر ملیت برتری نژادی - به رخ کشیدن تکنو لژی و تجهیزات.
	نشان و آرم	تعصب و اهمیت اصالت خانوادگی	تفکیک کردن خانواده اصیل از خانواده‌های عادی

مدلول		دال	پیام
پیام ضمنی	پیام تصریح		
<p>مجریان و گزارشگران در توضیحات خود از همان ابتدای مراسم سعی در جا انداختن این نکته در ذهن مخاطب داشتند که تمامی تجهیزات و ادوات به کار رفته در این مراسم از جمله حلقه عروس، مزون لباس، طراح لباس، کیک عروسی، اتومبیل‌ها و... کاملاً انگلیسی بوده و یکی از مجریان به این نکته اشاره می‌کند که «شاید چیزی در این عروسی نباشد که به بریتانیا اِپها سفارش داده نشده باشد». این‌ها همه مصادیقی از بزرگ‌نمایی و بازگویی و بازنمایی شکوه در ذهن مخاطب است.</p>			
برجسته‌سازی نظم و دقت انگلیسی	دقت در برنامه ریزی	رعایت دقیق زمان در برنامه‌ریزی جشن حتی در حد دقیقه	زمان بندی دقیق
<p>مجریان برنامه‌های مراسم را از جمله ورود مهمان‌ها، ورود خانواده سلطنتی، زمان حرکت عروس از هتل، زمانی که مانده تا عروس دیده شود و... را طبق دقیقه اعلام می‌کردند و اذعان داشتند که برنامه‌ریزی توسط کاخ باکینگهام انجام شده و همه چیز طبق دقیقه پیش رفته و بدین گونه نظم و دقت که یکی از مصادیق تمدن و فرهنگ است به مراسم و برنامه ریزان آن نسبت داده شد.</p>			
فراملی بودن مراسم و برجسته‌سازی شکوه مراسم	اهمیت موضوع	حضور رسانه‌های بزرگ از سراسر دنیا برای پوشش خبری	رسانه‌ها
رابطه خوب و منافع مشترک با آمریکا	علاقه آمریکایی‌ها به مراسم سلطنتی	حضور پررنگ رسانه‌های آمریکایی	
<p>مجریان با بیان این خبر که یک ساختمان خیلی بزرگ مخصوص تلویزیون‌های بزرگ دنیا در لندن ساخته شده و چهره‌های سرشناس رسانه‌ای دنیا برای پوشش خبری مراسم حضور دارند سعی در بالا بردن اهمیت موضوع و برجسته کردن آن در کنار مسایل مهم روز دنیا را دارند و همچنین پررنگ کردن حضور رسانه‌ها و خبرنگاران آمریکایی بیشتر از خبرنگاران انگلیسی به طوری که از آن به عنوان «حمله رسانه‌های بزرگ آمریکایی به لندن» یاد می‌شود سعی در مشترک نشان دادن منافع دو کشور و ه نشان دادن این مسئله که آمریکا که خود مرکز توجه جهان است به دلیل اهمیت بالایی که این مراسم دارد به این مراسم این‌گونه توجه می‌کند...</p>			
برجسته کردن اقتدار و توانایی برقراری امنیت شهر	القای حس آرامش و امنیت و تحت کنترل بودن همه چیز توسط پلیس	توضیح وضعیت امنیتی شهر	امنیت شهر
تمسخر مأموران امنیتی ایران و ترسی که مردم از آن‌ها دارند	مقایسه با مأموران داخل ایران	اشاره غیر مستقیم به مأموران امنیتی ایران	
با وجود مشکلات اقتصادی مردم راضی و خشنود هستند و مخالفت نمی‌کنند.	رضایت از این‌که مراسم به آن‌ها روحیه‌ای خوب داده است.	جو شاد و خوشحال و راضی مردم	

مدلول		دال	پیام
پیام ضمنی	پیام تصریح		
تمسخر و کوچک کردن مخالفان	شادی عموم مردم و بی دلیل بودن مخالفت غیرمنطقی مخالفان	مخالفان عروسی حتما مست بوده‌اند.	
<p>گزارشگران و مجریان تاکید دارند که شهر در امنیت کامل است و همه چیز تحت کنترل است حضور پنج هزار مأمور امنیتی در شهر و هزینه ۱ میلیارد دلاری برای حفظ امنیت نشان از اقتدار و توانایی برگزاری مراسم و حفظ امنیت آن دارد. مجریان تاکید می‌کنند که همه مردم از این مراسم شاد و خوشحالند و عده اندکی مخالف هم وجود دارند که آن‌ها هم احتمالا مست هستند و بدین گونه اهمیت مخالفان را کم کرده و آن‌ها را به تمسخر می‌گیرند.</p>			
کیت از خانواده متوسط است - تطبیق خاندان سلطنتی با وضعیت روز کشور	تفاوت این عروسی با عروسی‌های قبلی خاندان	مدرن شدن این عروسی نسبت به عروس‌های دیگر و سنت‌شکنی	وفاداری به سنت و احیای مدرنیته
همراهی خاندان با وضعیت کشور به عنوان یک کشور پیش‌رو	سنت‌شکنی خاندان سلطنتی بعد از ۴۰۰ سال و حرکت آن‌ها به سمت مدرنیته	متوسط بودن خانواده کیت	
اقتدار نیروی هوایی و برجسته‌سازی رسمی کهن	تقابل سنت و مدرنیته	مانور هوایی	
<p>خانواده سلطنتی که تاکنون بسیار سنتی بودند کم‌کم خود را با شرایط جدید وفق می‌دهند و رگه‌هایی از مدرنیته در کنار سنت در مراسم توسط مجریان ذکر می‌شود و این همه برای گفتن این است خانواده سلطنتی با نیازهای روز جامعه‌اش پیش می‌رود. از مصادیق مدرن شدن می‌توان چنین اشاره کرد: * در ۴۰۰ سال گذشته هیچ یک از وراثت تاج و تخت با دختری از خانواده معمولی ازدواج نکرده ولی در این ازدواج کاترین دختری معمولی است * این دختر اولین کسی است که قرار است ملکه شود و تحصیلات دانشگاهی دارد * این زوج شخصیت مدرن خود را در این عروسی دخیل کردند از آشنایی در دانشگاه گرفته تا نحوه اجرای مراسم، تزئین کلیسا و غیره. برای این که به جامعه مدرن انگلیس و مردم نزدیک شوند و در واقع به سنت در کنار مدرنیته احترام بگذارند مثل استفاده از آخرین مدل روز ماشین در بخشی از مراسم و کالسکه برای وفاداری به سنت در بخش دیگر مراسم یا مانور هوایی هواپیماهای قدیمی متعلق به موزه در کنار هواپیمای جدید و مدرن ...</p>			
بازنمایی به شیوه طبیعی سازی که فقط دولت تصمیم‌گیر کشور است و این خاندان نقشی در زندگی مردم ندارد	دخالته نکردن خاندان سلطنتی در سیاست	اعلام تشریفاتی بودن خاندان سلطنتی	تشریفاتی بودن خانواده

مدلول		دال	پیام
پیام ضمنی	پیام تصریح		
<p>در طول مراسم مجریان بارها بر تشریفات بودن مراسم و این‌که نقشی در سیاست ندارند تأکید می‌کنند و در واقع آن‌ها را به نوعی ابزاری برای جذب توریست و تبلیغ فرهنگ می‌دانند و اذعان می‌دارند که اگر مردم در این مراسم شرکت می‌کنند به خاطر سرخوشی و شادی که این جشن عمومی به آن‌ها می‌دهد و اگر نه خاندان سلطنتی هیچ نقشی در زندگی آن‌ها ندارد.</p>			
مردم راضی از هزینه‌ای که از مالیات پرداختیشان خرج شده است.	اطلاع‌رسانی به مخاطب کنجکاو و به رخ کشیدن توانایی برگزاری چنین مراسمی	آمار هزینه‌های مراسم و نظر مردم	هزینه‌ها و آمار
برجسته‌سازی اهمیت مراسم	اطلاع‌رسانی و میزان استقبال از مراسم	آمار پوشش رسانه‌ای و استقبال مردم	
<p>طبق گفته مجریان این عروسی حدود ۳۰ میلیون دلار برای سرویس‌های عمومی انگلیس هزینه داشت و غیر از آن هزینه خود عروسی ۳۰۰ میلیون دلار بود که بین خانواده عروس و داماد تقسیم می‌شد. با بیان این آمار توانایی این کشور در برگزاری این مراسم به رخ کشیده می‌شود و علاوه بر آن به ذکر این نکته می‌پردازند که با وجود همه این مخارج باز مردم خوشحالند و راضی‌اند چون مراسم جو شادی به آن‌ها داده است (القای شادی و رضایت مردم).</p>			
شکوه و عظمت عروسی قبلی در این خاندان	برگشت به گذشته خاندان سلطنتی و ازدواج در آن	توضیحات در مورد دایانا	پلی بک‌ها و فیلم‌های استودیو
طعن به این‌که: «این حس شکوه و عظمت سلطنت را تو داشتی ولی حالا دیگه...»	ایجاد حس هم‌زادپنداری مخاطبان ایرانی با شکوه مراسم حاضر	مقایسه عروسی خاندان پهلوی در ایران با خاندان سلطنتی انگلیس	
<p>* در طول فیلم سعی شده که بازگشتی به عروسی قبلی خاندان سلطنتی انجام گیرد و آن عروسی چارلز پسر ارشد ملکه و دایانا زنی که در انگلستان به ستاره تبدیل شد و از محبوبیت زیادی در بین مردم برخوردار شد، بود که در واقع پدر و مادر داماد این مراسم بود ولی ازدواج آن‌ها نافرجام بود و به جدایی انجامید و اندکی بعد دایانا در یک حادثه رانندگی مشکوک فوت شد که خاندان سلطنتی در ارتباط با این تصادف مورد اتهام قرار گرفته بودند. . . حال در این مراسم برای برائت‌جویی از خاندان سلطنتی و طبیعی جلوه دادن مسئله، از دایانا زیاد نام برده می‌شود و ازدواج او به عنوان نمونه‌ای از یک ازدواج سلطنتی بسیار پرهزینه و باشکوه، با این ازدواج مدام مقایسه می‌شود و عکس‌ها و فیلم‌های مراسم عروسی او نمایش داده می‌شود و در واقع برای ذهن پرسؤال مخاطب طبیعی‌سازی انجام می‌گیرد. . .</p>			
<p>* موضوع دیگری که شبکه بی.بی.سی فارسی سعی در برجسته کردن آن داشت برقراری رابطه بین عروسی در خاندان سلطنتی انگلیس با عروسی محمد رضا پهلوی و فرح در خاندان سلطنتی پهلوی بود به گونه‌ای که مخاطب ایرانی که در حال حاضر شاهد شکوه و عظمت و زیبایی مراسم ازدواج نوه ملکه انگلیس است در موقعیتی قرار گیرد که به او تلقین شود این تصاویر و عظمت که اکنون شاهد آن هستی خود قبلاً آن را داشتی و حالا از آن محرومی و بدین گونه حس افسوس در او زنده شود. . .</p>			

مرحله	شرایط دیده شدن عروس	زمان آغاز	دلیل
۱	مرحله انتظار مخاطب برای دیدن عروس	از قبل از شروع شدن مراسم	جذب مخاطب
۲	اختفای کامل عروس	از شروع مراسم تا زمان ترک هتل	ایجاد انتظار در مخاطب و ترغیب وی به دیدن بقیه مراسم
۳	اختفای نسبی	زمانی که عروس به همراه پدرش سوار ماشین شده و فقط نیم تنه او از داخل ماشین معلوم است.	ایجاد انتظار در مخاطب و ترغیب وی به دیدن بقیه مراسم
۴	اختفای محدود	زمانی که داخل کلیسا می‌شود و فقط برای مهمان‌ها قابل مشاهده است	شور اشتیاق بیشتر در مخاطب برای دیده شدن او
۵	دیده شدن کامل	از زمان ترک کلیسا و حضور در میان مردم	رعایت آداب خاص برای دادن شأن ویژه به عروس

توضیح شیوه بازنمایی و برجسته‌سازی نمایش عروس: دیده شدن عروس در واقع به سوژه‌ای جذاب تبدیل شده بود که پله به پله (تئوری چند مرحله‌ای) با صرف زمان زیاد و ایجاد هیجان اهمیت و جذابیت مسئله را در ذهن مخاطب بیشتر و بیشتر می‌کرد و نمایان شدن عروس را به شیوه‌ای نمایش داده شد که (بازنمایی شد) که مسئله به مسئله‌ای جذاب و برجسته تبدیل شد و به این وسیله توانست مخاطب را با مراسم همراه کند.

با توجه به مطالعه گفتار و تصاویر موجود فیلم و تحلیل آن‌ها در بالا به شواهدی رسیدیم که عصاره آن شواهد در زیر آورده شده است:

۱. ۲۶ هفته تبلیغات مقدماتی قبل از برگزاری مراسم.

۲. برنامه‌ریزی دقیق مراسم توسط مقامات خارج از رسانه با همکاری رسانه.

۳. پوشش خبری این مراسم به صورت زنده و در مدت چهار ساعت و نیم پخش می‌شود و برنامه‌های عادی و معمول شبکه بی.بی.سی فارسی به خاطر این مراسم قطع می‌شود، علاوه بر این شبکه در شبکه‌های دیگر بی.بی.سی و شبکه‌های جهانی دیگر (فراتر از مرزهای ملی) نیز پخش زنده داشته است و تمام امکانات این شبکه‌ها به پوشش پخش مستقیم این مراسم اختصاص داشته است.
۴. حمایت و حضور رسانه‌های بزرگ دنیا خصوصاً رسانه‌های آمریکایی برای پوشش این رویداد (ده‌ها خبرنگار از ۶۰ کشور دنیا برای تحویل گزارش مستقیم مراسم به لندن آمده بودند).
۵. جشنی همگانی با حضور مخاطبان شاد و خوشحال و راضی سر مراسم.
۶. برجسته‌سازی حضور مردم در سر صحنه این مراسم و قهرمان‌سازی از آن‌ها و برجسته‌سازی مراسم در ذهن مخاطب.
۷. شخصیت‌انگاری از مردم سر صحنه مراسم (تاکید بر این‌که مردم خوشحال و شادند).
۸. این مراسم در جذب مخاطب فراتر از مرزهای ملی قدم برداشته و سامان‌دهی آن توسط افرادی خارج از تلویزیون صورت پذیرفته است.
۹. حضور مردم از کشورهای دیگر برای استقبال از مراسم، گویای این پیام است که این مسئله در سطح بین‌المللی از اهمیت خاصی برخوردار می‌باشد (داشتن مخاطبانی فرا ملی).
۱۰. مهمان‌ها که از همه جای دنیا دعوت شده بودند تلاش در جهت پیوند دادن جوامع ملی و فراملی بوده است.
۱۱. نشان دادن حضور مردم و صحنه‌سازی مردمی برای حمایت از ملکه (نشان دادن نحوه استقبال از ملکه).
۱۲. به رخ کشیدن لحظه‌های تاریخی خروج ملکه از کاخ و ورود او به کلیسا در ورای آداب و رسومی خاص (بازنمایی شکوه و منحصر به فرد بودن مراسم).
۱۳. در ورود عروس به کلیسا، آداب کلیسا، خطبه عقد و بعد از آن نکات مشترکی یافت می‌شود و آن این‌که سعی شده مراسمی که آداب و رسوم خاص دارد به بهترین

نحو ممکن اجرا و نشان داده شود تا این رویداد تحت عنوان لحظات تاریخی در خاطره جهانی ثبت شود و بخشی از خاطرات کشور را تشکیل دهد و این مهم‌ترین مسئله در رویداد رسانه‌ای می‌باشد.

۱۴. پیام شکوه و عظمت بریتانیا و نحوه زندگی متمدن انگلیسی در گفته‌های مجریان که به کرات در طول فیلم بیان می‌شود.

۱۵. صحنه‌های از پیش ساخته شده (گارد سلطنتی) برای داشتن پیامی خاص (نشان دادن شکوه و عظمت ملکه و آداب و رسوم خاص انگلیس).

۱۶. در برداشتن پیام ملی بودن مراسم و سعی در نشان دادن این مسئله به مخاطبان.

جمع بندی و نتیجه گیری

سناریو و اهداف تبلیغاتی فرهنگی در رویداد رسانه‌ای ازدواج نوه ملکه انگلیس انگلستان به دنبال اهدافی مشخص به برگزاری باشکوه این مراسم پرداخت که در طبقه‌بندی این اهداف می‌توان به اهداف داخلی، اهداف برون مرزی و اهدافی که به طور خاص از طریق شبکه بی.بی.سی فارسی برای جامعه ایرانی داشت اشاره کرد:

اهداف و مزایای کلی مراسم برای بریتانیا (اهداف داخلی):

۱. تبلیغ فرهنگی، تمدنی و رسانه‌ای
۲. رقابت تکنولوژیک رسانه‌ای و به رخ کشیدن برتری خود.
۳. نمایش قدرت و توانایی و امکانات برگزاری با ادوات کاملاً انگلیسی
۳. مقدمه سازی المپیک ۲۰۱۲ و اعلام توانایی و آمادگی برای آن
۴. درآمدهای نسبی مراسم
۵. جذب توریسم فرهنگی
۶. حفظ و نمایش اصالت‌ها و سنت‌های فرهنگی و صدور آن
۷. نمایش شکوه و عظمت سلطنت
۸. تلفیق سنت و مدرنیته (فرمول ترکیب فعال)
۹. فرا زمانی و فرا مکانی بودن

اهداف و عناصر تبلیغی فرهنگ انگلیسی و تمدن بریتانیایی (اهداف برون مرزی)

۱. صدور فرهنگ با تبلیغ «شیوه زندگی» انگلیسی به عنوان شیوه‌ای خاص و برتر
۲. تبلیغ قدمت و شکوه سلطنت
۲. دقت و نظم انگلیسی.
۲. مردمی بودن مراسم و همراهی و جامعه‌پذیری و نظم مردم در برگزاری مراسم
۳. نشان دادن مردم شاد و راضی از برگزاری این گونه مراسم‌ها
۳. برجسته کردن مناسک، آداب و سنت‌های انگلیسی برای نشان دادن برتری
۴. تلفیق سنت و مدرنیته برای نشان دادن اهمیت سنت‌ها در عین تجدد و مدرن بودن (تعامل فعال)
۵. امنیت کامل همراه با محبت و آرامش
۶. نرم افزار و سخت افزار کاملاً انگلیسی (از لباس گرفته تا کیک عروسی و تمام وسایل و تجهیزات به کار رفته در مراسم کاملاً انگلیسی بود و مجریان سعی در تکرار بیان آن داشتند)
۷. مصنوعات فناوری انگلیسی
۸. ساختار مذهب و سنت در نسبت با سیاست (دعوت از نماینده تمامی مذاهب)
۹. اعلام صلح‌طلبی و اظهار به حفظ حقوق بشر با پس گرفتن دعوت از نمایندگان سوریه و بحرین به دلیل جنگ‌های داخلی در آنجا و اعتقاد به نفی حقوق بشر توسط حکومت آن‌ها.

منابع

- سولیوان، تام و همکاران (۱۳۸۵). مفاهیم کلیدی ارتباطات، (میرحسین رئیس‌زاده، مترجم). تهران: نشر فصل نو.
- هال، استوارت (۱۳۷۸). رمز‌گذاری / رمز‌گشایی، در «مطالعات فرهنگی»، ویراسته سایمن دورینگ (حمیرا مشیر زاده، مترجم). تهران: موسسه فرهنگی آینده پویان.

Dayan D (2001). **The peculiar public of television.** Media, Culture & Society 23 (6) : 743-765.

Dayan, D & Katz, E (1992). **Media event**، Cambridge: Harvard University Press.

Dekavalla, Marina (2012). **Constructing the public at the royal wedding,** Copy right ISSA and SAGE publications.

Hall, Stuart (1997). **The Work of Representation,** In Cultural Representation and Signifying Practice, Sage Publication.



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی