

توصیه‌هایی کلیدی برای ورود به عرصه روزنامه‌نگاری بازی‌های ویدیویی

نادر نینوایی¹

روزنامه‌نگاری در حوزه بازی‌های ویدیویی از جمله عرصه‌هایی است که هنوز آنطور که باید و شاید در کشور ما برای روزنامه‌نگاران شناخته شده نیست و خبرنگارانی که قصد دارند در این عرصه فعالیت کنند، به نکات کلیدی که باید در این حوزه به آن توجه داشته باشند؛ آشنا نیستند. برای آشنا کردن بیش از پیش روزنامه‌نگاران و رسانه‌های حوزه بازی‌های ویدیویی در این مطلب سراغ سایت www.journalism.co.uk رفتم. این وبسایت کارگاه‌ها، پنل‌ها و مباحثات جامعی درباره آخرین ابزارهای حوزه روزنامه‌نگاری دیجیتال را برگزار می‌کند که از میان مقالات موجود در آن سعی کردم با نگاهی جامع به مقاله "توصیه‌هایی کلیدی به نویسندگان جوانی که قصد دارند فعالیت خود را در حوزه بازی‌های ویدیویی انجام دهند"، تا حدودی روزنامه‌نگاران ایرانی را با حوزه روزنامه‌نگاری بازی‌های ویدیویی و مهمترین نکاتی که درباره آن باید مورد توجه قرار گیرد آشنا کنم.

در این مطلب که به قلم "کارولین اسکات" نوشته شده چهار روزنامه نگار و فعال مطرح حوزه بازی‌های ویدیویی در بریتانیا توصیه‌های کلیدی را برای کسانی که قصد دارند پا به عرصه روزنامه‌نگاری حوزه بازی‌های ویدیویی بگذارند، ارائه داده‌اند که البته تاکید همگی آنها در ابتدا به روزنامه‌نگاران جوان این عرصه این بوده که باید در ابتدا درباره موضوع و نیز مخاطبان رسانه خود اطلاعات کاملی داشته باشند.

در 20 سال اخیر تعداد بازی‌های ویدیویی که روی کنسول‌های بازی عرضه می‌شوند به طور باورنکردنی افزایش یافته است. به تبع این افزایش حجم بازی‌ها، ناگزیر روزنامه‌نگاری بازی‌های ویدیویی به سمت تحلیل و نوشتن مطالبی جهت معرفی بازی‌های جدید گرایش پیدا کرده است و طبیعی است فعالیت روزنامه‌نگاری در این حوزه بسیار رقابتی‌تر از پیش شده است. "بن تایر"² روزنامه‌نگار حوزه بازی‌های ویدیویی که در مجله رسمی پلی استیشن بریتانیا کار می‌کند، معتقد است: روزنامه‌نگاران جوان و آماتور برای این که بتوانند در این فضای رقابتی وارد عرصه روزنامه‌نگاری بازی‌های ویدیویی شوند باید بدانند که کلید ورود به هر حوزه روزنامه‌نگاری در ابتدا شناخت مخاطب است. وی معتقد است در روزنامه‌نگاری بازی‌های ویدیویی باید این

¹ فارغ التحصیل کارشناسی ارشد دانشکده صدا و سیما

² Ben Tyrer
ISSN: 2476-4140

شناخت دقیقتر باشد. زیرا هر بازی جزئیات بسیار زیادی دارد که می‌توان درباره آنها نوشت، اما وقتی شناخت صحیحی از مخاطب داشته باشید بسیار راحت‌تر برایتان روشن می‌شود که روی کدام جنبه‌ها و جزئیات از هر بازی، با توجه به نوع مخاطبتان باید توجه و تاکید داشته باشید. نباید فراموش کنید که مخاطبان رسانه شما اگر در مورد بازی ای که معرفی می‌کنید دانش کافی نداشته باشید؛ به سرعت متوجه می‌شوند. پس سعی کنید قبل از آنکه در باره یک بازی ویدیوی چیزی بنویسید تا می‌توانید با آن بازی کنید، سعی کنید تا مواردی از بازی را که دوست دارید و نقاط قوت آن را برشمارید و سعی کنید که بفهمید که هدف بازی چیست و دقیقا به چه شکل کار می‌کند. همچنین داشتن دانش و آگاهی کافی از تاریخچه بازی‌های جدید کمک شایانی به شما می‌کند.

"کیت گری"¹ تولید کننده ویدیوهای بازی‌های کنسولی به روزنامه‌نگاران این حوزه توصیه می‌کند که با اشتیاق بازی کنند و فرهنگ و تجربه‌های بازی‌ها را به خوبی دریافت کنند و البته همیشه نیز با رصد اخبار حوزه "گیمینگ"، اطلاعات خود درباره صنعت بازی‌های ویدیویی را به روز نگه دارند. او می‌گوید من در تعطیلات خود به کشورهای مختلف مثل آلمان و در محل تجمع بازیکنان مزبور می‌روم. البته شاید خیلی‌ها دوست نداشته باشند که تعطیلات خود را با یکسری گیم در اتاقی کوچک بگذرانند. اما اگر شما می‌خواهد روزنامه‌نگاری در این حوزه را به عنوان شغل خود انتخاب کنید ناگزیر هستید که این کار را انجام دهید.

سعی کنید وبسایت‌های معرفی کننده بازی را دنبال کنید و از تصاویر و قابلیت‌های بازی‌های جدید یادداشت برداری کرده، یا با موبایل از آنها اسکرین‌شات بگیرید. در نظر داشته باشید که شما می‌توانید مردم و بازی‌کنندگان را ملاقات کرده و از آنها درباره بازی‌های جدید به بازار آمده اطلاعات بگیرید. به این ترتیب لازم نیست هر بازی جدیدی را که به بازار می‌آید تست کرده و با آن بازی کنید، چون این کار برایتان هزینه زیادی خواهد داشت؛ اما می‌توانید با عضو شدن در کلوپ‌هایی که بازی ویدیویی اجاره می‌دهند و پرداخت مبلغ ماهیانه‌ای که در انگلستان در حدود 5 پوند در ماه است هر بار بازی‌های جدید را گرفته و تست کنید. (البته در ایران با توجه به هزینه بالای اجاره بازی توصیه می‌شود که به کلوپ‌های بازی که گیم‌هایشان به روز است مراجعه کرده و بازی‌های جدید را تست کنید).

"درو اسلیپ"² سردبیر مجله "بازی"³ بریتانیا معتقد است هرکسی فارغ از آنکه چه سن و سالی دارد مشروط بر داشتن دانش و اطلاعات کافی می‌تواند به عرصه روزنامه‌نگاری بازی‌های

¹ Kate Gray

² Drew Sleep

³ play

ویدیوی ورود کند. او می‌گوید بیشتر کسانی که من در صنعت بازی‌های ویدیویی می‌شناسم سال‌ها و عموماً از دوران کودکی دوست داشته‌اند که وارد عرصه روزنامه‌نگاری بازی‌های ویدیویی شوند، اما حقیقت این است که شما از هر سنی می‌توانید وارد این عرصه شوید و این حرفه برای همه قابل دسترس است.

وی اضافه می‌کند که اما باید توجه داشته باشید که دانش درباره بازی‌ها و این که چطور با آنها بازی کنید مهمترین جنبه روزنامه‌نگاری بازی‌های ویدیویی نیست، بلکه توانایی و استعداد نوشتن و بیان آنچه که می‌خواهید بگویید در کنار توانایی تحلیل مناسب مطالب و ارتباط خوب با مخاطب از اهمیت مضاعفی برخوردار است.

درو اسلیپ معتقد است که باید این ذهنیت که مرور کردن بازی‌ها مهمترین جنبه روزنامه‌نگاری بازی‌های ویدیویی است را از ذهن خود خارج کنید. زیرا مصاحبه، تحلیل و توانایی ترسیم چشم‌انداز صنعت بازی‌های ویدیویی از جمله مواردی هستند که باید حتماً توسط روزنامه‌نگار این حوزه رعایت شوند.

در نهایت اگر قصد دارید که وارد حوزه روزنامه‌نگاری بازی‌های ویدیویی شوید برای شروع بهتر است به عنوان یک روزنامه‌نگار آزاد یک وبلاگ یا یک صفحه در یک شبکه اجتماعی ایجاد کرده و مطالب خود را روی آن منتشر کنید تا دیده شوید و در شروع کار از ارسال مطالبتان برای وبسایت‌های خبری و سردبیران مجله‌ها اجتناب کنید. شما باید در ابتدا تجربه نوشتن را کسب کنید چون نوشتن اصلی‌ترین کاری است که باید بتوانید انجام دهید. وقتی تجربه نوشتن فرد بالا برود و همچنین قابلیت‌های و ایده‌های جالبی نیز برای آرایه مطلب داشته باشد آن وقت است که باید مطالب خود را برای رسانه‌ها بفرستد و کسانی که چنین ویژگی‌هایی دارند عموماً توسط رسانه‌ها جذب می‌شوند.

"کارا الیسون"¹ نویسنده و طراح روایت‌های ویدیویی معتقد است بر ای موفقیت در حوزه روزنامه‌نگاری بازی‌های ویدیویی لازم است که در ابتدای امر نویسنده خوب و با استعدادی باشید و بعد در مرحله دوم به بازی‌های ویدیویی علاقه داشته باشید. شما باید سعی کنید با مطالبی که می‌نویسید تبدیل به صدای ویژه‌ای در مطبوعات شوید و فارغ از آنکه از یک بازی خوشتان می‌آید یا خیر، آن را با بی‌طرفی نقد کنید.

توجه داشته باشید که وقتی به صورت حرفه‌ای وارد این عرصه شوید، بازی‌سازان بازی‌های متعدد و مختلفی را جهت مرور کردن برای شما می‌فرستند اما واقعیت این است که فقط تعداد محدودی

¹ Cara Ellison
ISSN: 2476-4140

از آنها بازی‌های خوبی هستند؛ پس شغل شما به عنوان یک روزنامه‌نگار حوزه بازی‌های ویدیویی این است که بازی‌های نامناسب را کنار گذاشته و بازی‌های جالب و جذاب را معرفی کنید. درباره پیشنهادات کاری که دریافت می‌کنید نیز باید دقیق باشید و توجه داشته باشید که معمولاً مبلغ بالایی برای تالیف مطالب مروری بازی‌ها پرداخت نمی‌شود؛ پس اگر مثلاً 100 پوند برای این منظور به شما پیشنهاد شد، عجله نکرده و ابتدا کار را سبک و سنگین کرده و ببینید چقدر زمان برای انجام آن لازم دارید چون گاهی بررسی یک بازی حتی ممکن است 3 یا 4 روز زمان ببرد.

از سوی دیگر گاهی شما با بازی‌هایی مواجه می‌شوید که کیفیت بالایی دارند اما پول زیادی برای نوشتن درباره آنها به شما پیشنهاد نمی‌شود و همین ممکن است شما را با ناراحتی و چالش مواجه کند؛ اما بهتر است که به آنها نگاه حمایتی داشته باشید.

منبع:

Key advice for young writers getting started in games journalism

By: Caroline Scott

<https://www.journalism.co.uk/news/how-to-become-a-games-journalist/s2/a574067/>