

مسیرهای دستیابی به شبکه‌ها، انجمنها و منابع علمی روان‌شناختی

Websites for Psychological Research

German Psychological Society (DGP)

<http://www.dgps.de/en/dgps/aufgaben>

جامعه روان‌شناسی آلمان (DGP) متشکل از گروهی از روان‌شناسان کارآموده است که به هر دو امر تحقیق و تدریس اشتغال دارند. این جامعه در گوتنگن آلمان مستقر است و در حال حاضر بیش از ۲۵۰۰ عضو دارد که به صورت پیوسته یا وابسته با DGP همکاری دارند. هدف این جامعه پیشبرد و گسترش روان‌شناسی علمی است که برای دستیابی به آن DGP هم خود را بر انجام مسئولیتهای ذیل مبذول می‌دارد:

- ۱- سازماندهی کنگره‌های دوسالانه روان‌شناسی؛
- ۲- گسترش ارتباطهای بین‌رشته‌ای در کلیه حوزه‌های روان‌شناسی؛
- ۳- حمایت از طرحهای پژوهشی روان‌شناختی و بین‌رشته‌ای؛
- ۴- پیشبرد چاپ و نشر در حوزه روان‌شناسی؛
- ۵- ارتقای جایگاه روان‌شناسی در سطح دانشگاهها، نهادهای پژوهشی و دیگر مؤسسات علمی؛
- ۶- پشتیبانی از تربیت روان‌شناس از طریق ارتقای صلاحیتهای علمی فارغ‌التحصیلان این رشته و مبادلات علمی در سطح بین‌المللی؛
- ۷- نظارت بر شیوه‌های آموزش و سنجش در روان‌شناسی؛
- ۸- فراهم ساختن امکان تحصیلات تکمیلی برای فارغ‌التحصیلان روان‌شناسی بالاخص مشارکت در ارتقای سطح علمی این تحصیلات؛
- ۹- تدوین گزارش در باب موضوعهای علمی روان‌شناسی؛
- ۱۰- همکاری با سازمانهای روان‌شناسی، رشته‌های مرتبط و دیگر انجمنهای علمی با هدف پشتیبانی از رغبتهای علمی روان‌شناسان؛

- ۱۱- حضور در مجامع و سازمانهای بین‌المللی؛
 - ۱۲- اطلاع‌رسانی به عموم درباره جایگاه روان‌شناسی و گرایشهای آن به مثابه یک علم.
- برای احراز عضویت این جامعه می‌بایست افزون بر معرفی‌نامه از سوی دو عضو پیوسته جامعه، متقاضی واجد صلاحیت علمی در رشته روان‌شناسی و رشته‌های مرتبط باشد. صلاحیت علمی برای احراز عضویت پیوسته شامل برخورداری از درجه دکتری و انتشار حداقل دو مقاله علمی است. با مراجعه به بخش members' section وبسایت DGP فهرست کاملی از اعضای بخشهای تخصصی جامعه که قادر به اطلاع‌رسانی در موضوعهای خاص هستند، در دسترس قرار می‌گیرد. برخی از این بخشهای تخصصی عبارتند از: روان‌شناسی عمومی، روان‌شناسی تحولی، روان‌شناسی بالینی و روان‌تحلیل‌گری، روان‌شناسی کار و روان‌شناسی سازمانی، روان‌شناسی قضایی و روان‌شناسی اجتماعی، روان‌شناسی ترافیک و روان‌شناسی رسانه، و

هفتمین کنفرانس بخش روان‌شناسی رسانه DGP در تاریخ ۱۰ تا ۱۱ اوت ۲۰۱۱ (۱۹ تا ۲۰ مرداد ۸۹) در دانشگاه جاکوبز، برمن برگزار می‌شود. محور اصلی این کنفرانس Cognitive and Emotional Involvement during Media Reception (درگیری شناختی و هیجانی در خلال دریافت اطلاعات از رسانه‌ها) اعلام شده است.

جمیله کلاتتری خاندانی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب