

طرحی دیگر برای ارزیابی آثار قبل از چاپ و نشر

عبدالحسین طالعی

۲. این طرح نیز - مانند طرح پیشین - ناظر به مقوله‌ای مهم با عنوان «اقتصاد نشر» است که متأسفانه در فضای فرهنگی ما، به آن اهمیت لازم داده نمی‌شود. شاید پندار فراوانی امکانات، در این خطا دخیل باشد، که این احساس، توهمی بیش نیست. شاید هم ضعف مدیریت به این خطا دامن بزند. اکنون در صدد تحلیل نیستم، ولی هرچه باشد، باید هرچه زودتر توجه به این ضرورت را سرلوحه کارمان قرار دهیم.

۳. انفجار اطلاعات، اکنون بیش از آن است که به کسی مجال عرض اندام در فضای فرهنگی جهانی بدهد. برای برخورد صحیح با آن، باید به اثرگذاری بیندیشم که به کار کیفی نیاز دارد نه کمیت محوری. اثرسنجی، خود به مطالعات قبل و بعد از انتشار اثر نیازمند است، و این همه، راهکار علمی می‌طلبد که این‌گونه طرح‌ها، نخستین گام و گام مقدماتی در این راه بلند است.

۴. این مقاله و مقاله پیشین، مبتنی بر لطف محقق گرامی جناب دکتر محمدرضا فخرروحانی است که افتخار دوستی با ایشان را دارم. از عنایت ایشان که چنین نکاتی را به من گوشزد می‌کنند، سپاسگزارم.

۵. بدیهی است هیچ یک از این طرح‌ها برای تقلید محض نیست،

چکیده: نویسنده در نوشتار حاضر سعی در معرفی و ارائه طرحی برای ارزیابی آثار، قبل از چاپ و نشر دارد. این طرح که توسط یکی از جامع علمی انگلیس به نام انجمن پژوهش‌های جدید علوم انسانی ارائه شده ناظر به مقوله‌ی اقتصاد نشر است. پروپوزال ارزیابی کتاب در برگزیده‌ی بخش‌هایی چون اطلاعات اولیه و جلات مربوط به حمایت کتاب و ... می‌باشد.

کلیدواژه: ارزیابی آثار قبل از چاپ، اقتصاد نشر، پروپوزال ارزیابی کتاب، طرح ارزیابی آثار

چند نکته

۱. پیش از این، در همین نشریه، طرحی برای ارزیابی کتاب پیش از چاپ و نشر، از مؤسسه انتشارات پرسابقه و تخصصی آکسفورد درج شد (مقاله اصلاح الگوی مصرف در زمینه تولید و نشر کتاب، آینه پژوهش، شماره ۱۲۸، خرداد و تیر ۱۳۹۰، ص ۳۳-۳۸). اکنون طرحی دیگر ارائه می‌شود که ویژگی‌های دیگری در همان زمینه دربر دارد. این طرح را یکی از مجامع علمی انگلیس با عنوان زیر ارائه کرده است: (Modern Humanities Research Association MHRA) توضیح بیشتر درباره این انجمن علمی را از طریق شبکه جهانی به دست آورد. به

نشانی: www.mhra.org.uk

