

صنعت بیمه و فن آوری اطلاعات

نوشته: بهمن کبیری پرویزی

کارشناس مدیریت بیمه از مؤسسه آموزش عالی بیمه اکو

اطلاعات جایگزین روش سنتی فروش بیمه گردد، بلکه به عنوان یک کانال توزیع در کنار دیگر کانالهای توزیع قرار بگیرد.

پس از تصویب قانون تجارت الکترونیک، حوزه بیمه و فناوری اطلاعات نیز در دستور کار هیأت محترم وزیران قرار گرفت و تکالیفی برای سازمانها و مؤسسات ذیربط مقرر گردید. اهم این تکالیف در برنامه جامع توسعه تجارت الکترونیکی و آئین نامه گسترش بهره برداری از خدمات پول الکترونیکی متبلور شده است.

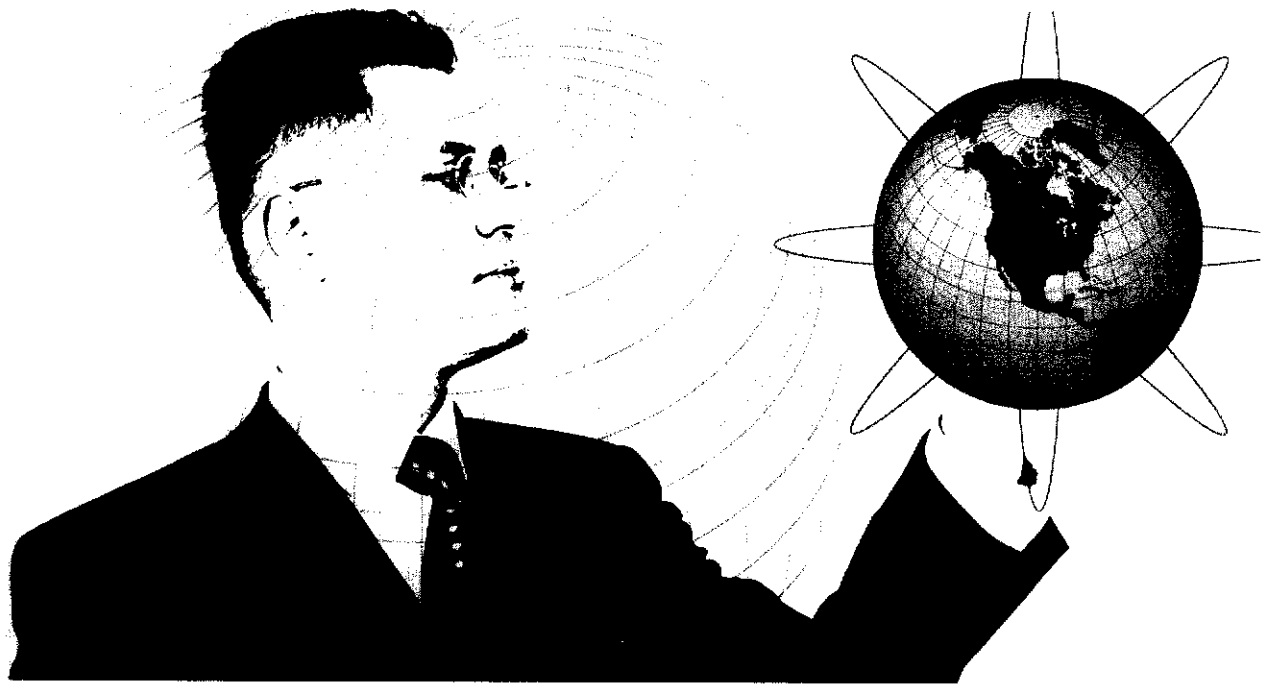
به استناد ماده سی برنامه جامعه توسعه تجارت الکترونیکی مصوب مجلس ۱۳۸۴/۴/۵ هیأت وزیران بیمه مرکزی ایران مکلف است به منظور تسهیل در انجام عملیات بیمه الکترونیکی، نسبت به بررسی، مطالعه و سیاست گذاری روش ارائه خدمات نوین بیمه ای در چارچوب استانداردهای تجارت الکترونیکی به گونه ای اقدام کند که تا پایان سال ۱۳۸۵ اقدامات زیر در صنعت بیمه تحقق یابد:

خودکارسازی سیستم بیمه همراه با راه اندازی مرکز داد متمرکز و سیستم جامع پشتیبانی بیمه ای که به صورت مشترک توسط شرکت های بیمه ای مورد استفاده قرار گیرد، به منظور مدیریت بهین منابع، ممانعت از تخلفات بیمه گذاران مختلف و استفاده مشترک از اطلاعات جامع صنعت؛ به منظور طراحی و پیاده سازی سیستم خودکارسازی بیمه بایستی از یکی از متدولوژی های مهندسی اطلاعات (Information Engineering) IE، متدولوژیهای زکمن (Zachman International)، متدولوژی EAP (Enterprise Architecture Planning) و یا سایر متدولوژیهای متداول روز استفاده شود.

طراحی و راه اندازی پورتال جامعه بیمه (ارائه انواع خدمات بر خط بیمه ای مانند بیمه خودرو، بیمه عمر، بیمه خانوار، سیستم های نرم افزاری بیمه، فروش بیمه نامه آتش سوزی منازل و خودرو از طریق اینترنت، مکانیزاسیون بیمه باریبری صدور و الحاقیه بیمه نامه، ساماندهی سیستم های عملیاتی موجود برای بهبود و زمینه سازی کاربرد بیمه الکترونیکی) به

استفاده از فناوری اطلاعات به عنوان یکی از کانالهای توزیع نه تنها در صنعت بیمه بلکه در دیگر صنایع در جهان در دستور کار قرار دارد. مزایای استفاده از فناوری اطلاعات باعث شده است بخش عظیمی از سرمایه گذاری های بیمه گران در این حوزه سرمایه گذاری شود. از دید بیمه گران دنیا بنا بر این نیست فناوری





نمی‌توانند از امضای الکترونیک خود در تهی پوشش بیمه استفاده کنند. از طرفی با راه افتادن سیستم مدیریت ثبت سفارش الکترونیک کالا که به احتمال زیاد سیستم ترخیص الکترونیک کالا را در پی خواهد داشت، نیاز به راه‌اندازی سیستم فروش الکترونیک بیمه را به صورتی جدیدتر احساس خواهد شد. بدین ترتیب اگر نتوانیم بگوئیم صنعت بیمه در ایجاد زیرساخت فروش بیمه الکترونیک از برنامه عقب افتاده است، زنگ خطر عقب افتادن این صنعت به صدا درآمده است. برای نمونه حتی با تصویب ماده سه آئین‌نامه گسترش بهره‌برداری از خدمات پول الکترونیکی هنوز شرکت بیمه‌های وجود دارد که فاقد وب سایت است، چه رسد به این که خدمات بیمه‌ای نوین متناسب با نیازهای جدید بانکداری الکترونیکی و تجارت الکترونیکی اقدام نمایند. در این بین جا دارد شورای عالی بیمه در جهت پیشبرد این برنامه اقدام لازم را اعمال دارد. در این بین جای خالی حوزه‌های دیگر بیمه مانند بیمه تأمین اجتماعی، بیمه محصولات معدنی و بیمه محصولات کشاورزی در برنامه جامع توسعه تجارت الکترونیکی و دیگر قوانین و برنامه‌های مصوب به شدت احساس می‌شود و نمود دارد.

می‌کنند. سایت‌های نسل چهارم با استفاده از CRM کاملاً سفارشی شده‌اند. شرکتهای بیمه ایرانی به طور یکسان و در هم رشته‌های موفق به اجرای مصوبات فوق نشده‌اند. از یک سو بعضی از شرکتها در فروش بیمه‌نامه موفق به ایجاد امکانات گرفتن اطلاعات از طریق وب سایت شده‌اند در حالی که بعضی از شرکتها هنوز وب سایت نیز ندارند. بدین ترتیب میتوان اظهار داشت وب سایت‌های شرکتهای بیمه ایرانی حداکثر تا سطح وبسایت‌های نسل دوم پیش رفته‌اند. از سوی دیگر هنوز جایگاه امضای الکترونیک در این وبسایت دیده نشده است. به عبارت دیگر حتی وبسایت‌های که پرسشنامه‌های الکترونیکی در وب سایت خود قرار داده‌اند، هیچ گزینه‌ای را برای امضای الکترونیک در نظر نگرفته و تعریف نکرده‌اند. ممکن است این توجیه وجود داشته باشد که هنوز امضای الکترونیک به صورت اجباری در نیامده است. با این وجود قرار دادن گزینه امضای الکترونیک در پرسشنامه‌ها نه تنها به صورت یک گزینه اختیاری پیشینی نشده است بلکه به نظر نمی‌رسد قرار دادن این گزینه حتی در دستور کار قرار داشته باشد. به عبارت دیگر حتی کسانی که نسبت به تهی امضای الکترونیک اقدام کرده‌اند نیز

منظور افزایش کارایی در صنعت و بهره‌برداری اشتراکی از مجموعه اطلاعات صنعت بیمه، ارائه انواع خدمات برخط بیمه‌ای و ساماندهی سیستمهای عملیاتی موجود؛ تحلیل حوزه کاری با استفاده از متدولوژیهای Planning BSP (Business System) IE (Information Engineering), EAP (Enterprise Architecture Planning) و یا سایر متدولوژی‌های معتبر روز بایستی انجام پذیرد.^۱

به استناد ماده سه آئین‌نامه گسترش بهره‌برداری از خدمات پول الکترونیکی مصوب مجلس مورخ ۱۳۸۴/۵/۵ هیأت وزیران مؤسسات بیمه‌گر موظفند نسبت به تهیه و ارائه انواع خدمات بیمه‌ای نوین متناسب با نیازهای جدید بانکداری الکترونیکی و تجارت الکترونیکی اقدام نمایند. شورای عالی بیمه کشور مسؤول ایجاد هماهنگی لازم می‌باشد.^۲

در یک نگرش کلی سایت‌ها به چهار دسته تقسیم میشوند. سایت‌های دسته اول اطلاعات جزئی از شرکت و محصولات خود ارائه می‌دهند. سایت‌های نسل دوم عملیات بازرگانی جزئی انجام می‌دهند. سایت‌های نسل سوم تعامل واقعی همراه با پذیرش ریسک انجام می‌دهند و در سرمایه‌گذاری‌های مرتبط سرمایه‌گذاری

1- <http://www.rooznamehrasmi.ir/Detail.asp?NewsID=912475672012034>

2- <http://www.rooznamehrasmi.ir/Detail.asp?CurPage=&isParent=1&Level=0&CategoryID=100000&NewsID=915971347327763>