

پیشرفت تحصیلی، میزان و چگونگی استفاده از اینترنت در دخترها و پسرهای دبیرستانی

بی‌بی عشرت زمانی^{۱*}، یاسمین عابدینی^۲ و میترا کلانتری^۳

دریافت مقاله: ۹۲/۱/۲۰؛ دریافت نسخه نهایی: ۹۲/۷/۲۰؛ پذیرش مقاله: ۹۲/۹/۲۳

چکیده

هدف: هدف پژوهش تعیین رابطه میزان و نحوه استفاده از اینترنت با پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان دختر و پسر بود. **روش:** روش پژوهش همبستگی و جامعه پژوهش کلیه دانش‌آموزان مقطع اول دبیرستان نواحی چهارگانه‌ی آموزش و پرورش شهر شیراز به تعداد ۵۴۵۱۸۴ بود که از میان آن‌ها ۶۰۰ نفر به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای تصادفی چند مرحله‌ای انتخاب شد. ابراز گردآوری اطلاعات، پرسش‌نامه سنجش وابستگی به اینترنت دمیتروویچ (۲۰۰۸)، پرسش‌نامه محقق ساخته‌ی میزان و چگونگی استفاده از اینترنت و نیز معدل دانش‌آموزان به‌عنوان معیار پیشرفت تحصیلی آن‌ها بود. **یافته‌ها:** یافته‌ها تفاوت معنی‌داری را بین دانش‌آموزان دختر و پسر در استفاده از موتورهای جستجوگر، جستجوی مقاله از اینترنت، ایجاد صفحات وب، بازی‌های اینترنتی و سرگرمی‌ها نشان داد، به‌گونه‌ای که میزان استفاده دانش‌آموزان پسر در موارد بالا بیش از دختران بود. هم‌چنین رابطه بین وابستگی به اینترنت و پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان منفی بود. **نتیجه‌گیری:** توجه به تفاوت‌های جنس و وابستگی دانش‌آموزان دختر و پسر به اینترنت و ارتباط آن با زندگی اجتماعی و تحصیلی آن‌ها مسئله‌ای کاملاً حائز اهمیت است که باید برنامه‌های آموزشی آگاهی دهنده برای پیشگیری از عواقب آن تدوین شود.

کلید واژه‌ها: اینترنت، دبیرستانی، پیشرفت تحصیلی

Email: nhdamani@yahoo.com

*۱. نویسنده مسئول، دانشیار دانشگاه اصفهان

۲. استادیار دانشگاه اصفهان

۳. کارشناس ارشد روان‌شناسی تربیتی، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

مقدمه

استفاده از فناوری‌های نوین یکی از جلوه‌های آشکار دنیای پیش روست. اینترنت نیز به عنوان یکی از ابعاد نوپای این فناوری‌های جدید جهان معاصر، نقش به‌سزایی در تغییر و تحول زندگی افراد جامعه دارد. اینترنت توانسته است با ورود خود به سرعت به یکی از ابزار لازم زندگی تبدیل شود (حسن‌زاده، بیدختی و رضایی، ۱۳۹۱). تعداد کاربران اینترنت به‌طور شگفت‌آوری در حال افزایش است (آرشلو، ۲۰۰۶). بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۶ تعداد کاربران اینترنتی در ایران بیش از ۳۱۰۰ درصد افزایش یافته است (شاه قاسمی، ۲۰۰۶). ویژگی‌های منحصر به‌فرد اینترنت از جمله سهولت دسترسی به آن، ۲۴ ساعته بودن، سادگی کار، هزینه پایین، گمنام ماندن کاربران آن، همگی موجب استقبال عظیم مردم در سراسر جهان از آن شده است. این ویژگی‌ها، علاوه بر آن‌که از یک طرف از قابلیت‌های اینترنت محسوب می‌شوند، از طرف دیگر از معایب آن نیز به شمار می‌روند. در بین کاربران اینترنت، نوجوانان و جوانان بیشترین استفاده را از آن دارند. نتایج پژوهش‌های انجام شده در ایالات متحده نشانگر آن است که استفاده از اینترنت در میان نوجوانان، بیش از هر گروه سنی دیگری است (بولن و هارر، ۲۰۰۰).

در سال‌های اخیر، مطالعات، شیوع وابستگی به اینترنت را بین ۰/۳٪ تا ۲۲٪ گزارش کرده‌اند. بدیهی است در فضای جدیدی که به سبب گسترش فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی به وجود آمده است، که در راس آنان اینترنت قرار دارد، این فناوری با پاره کردن پیوندهای عناصر اساسی هویت‌ساز، یعنی زمان و مکان و فضا و نفوذپذیر کردن و فرو ریختن مرزهای گوناگون زندگی اجتماعی، به شدت کاربران را تحت تأثیر قرار داده است (کیونگ هی، ۲۰۰۵).

کاندل^۲ (۲۰۰۸). وابستگی به اینترنت را یک وابستگی روانی می‌داند که به چند طریق شناخته می‌شود. ۱. افزایش بهره‌برداری از منابعی که به فعالیت‌های اینترنتی مربوط می‌شود، ۲. احساسات ناخوشایند داشتن هنگام برخط بودن، و ۳. افزایش بردباری و تحمل در مورد تأثیرات بر خط بودن.

کینگ استورم^۳ (۱۹۹۶). در مطالعه‌ای به این نتیجه رسید که ۱۷ درصد از کاربران بیش از ۴۰ ساعت در هفته از اینترنت استفاده می‌کنند و متوسط استفاده نیز، ۱۹ ساعت در هفته است. همچنین، ۵۸ درصد از کاربران اعلام کرده‌اند که دیگران از زمانی که آن‌ها صرف اینترنت می‌کنند، شکایت دارند و ۴۶ درصد از آن‌ها نیز اعلام کرده‌اند که کمتر از چهار ساعت از وقت خواب خود را برای استفاده از اینترنت صرف می‌کنند. همچنین نتایج پژوهشی که با عنوان

1. Kyunghhee
2. Kandel
3. King Storm

بیشرفت تحصیلی، میزان و چگونگی استفاده از اینترنت در ...

استفاده اعتیادی از اینترنت در بین ۸۰۰ نفر از نوجوانان و جوانان شهر تهران توسط معیدفر، و حبیب‌پور و گنجی (۱۳۸۶)، انجام شد نشان داد، استفاده اعتیادی از اینترنت در بین برخی از نوجوانان و جوانان، با مسائلی مانند عدم مسئولیت‌پذیری اجتماعی، انزوای اجتماعی، فقدان حمایت اجتماعی، ناکارآمدی تحصیلی و کاری، ارتباط مستقیم و با احساس خود ارزشی ارتباط معکوس دارد. یونگ (۱۹۹۶)، در پژوهش‌های خود دریافت ۵۸ درصد دانش‌آموزان پس از استفاده زیاد از حد از اینترنت در عادت‌های مطالعه خود دچار افت تحصیلی شدید شدند و نمره-های آن‌ها به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای کاهش و میزان غیبت‌های این دانش‌آموزان افزایش یافت. پژوهشگر مذکور دریافت استفاده بیش از حد و تا دیر وقت از خطوط اینترنت دانشگاه، دانشجویان را با خطرات استفاده نامناسب از اینترنت و مشکلات تحصیلی و عدم مشارکت در برنامه‌های درسی مواجه می‌کند، که به‌تدریج همین امر باعث تشدید وابستگی اینترنتی بین این افراد می‌شود.

استفاده از اینترنت کارآیی درسی دانش‌آموزان و دانشجویان را بهتر نکرده است، زیرا اطلاعات اینترنتی آن‌قدر بی‌سامان و به موضوع‌های برنامه درسی نامربوط هستند که به آن‌ها کمکی در به‌دست آوردن نمره بالا در آزمون‌های استاندارد نمی‌کند. پژوهش‌ها نشان داده‌اند که دانش‌آموزانی که بیش از حد از اینترنت استفاده می‌کنند، نسبت به مدرسه تمایل کمتری دارند. چون استفاده بیش از حد از اینترنت زمان تخصیص دادن به کارهای خانه را کاهش می‌دهد، که در نتیجه می‌تواند بر عملکرد تحصیلی فرد تأثیری منفی داشته باشد (روی و موآجس، ۱۹۹۸).

اندرسون (۱۹۹۷؛ به نقل از لیم، با و کیم، ۲۰۰۴) به مطالعه تأثیر وابستگی اینترنتی بر دانشجویان پرداخت. وی دریافت که یک سوم این دانشجویان در نتیجه استفاده مفرط از اینترنت، دچار مشکلات تحصیلی شده‌اند. یونگ (۱۹۹۸) در مطالعه‌ای که در مورد وابسته‌های به اینترنت انجام داد، بدین نتیجه رسید که افراد با موقعیت اقتصادی و اجتماعی بالاتر، و نیز افراد دارای تحصیلات بالاتر، بیشتر در معرض این اختلال قرار دارند. از سوی دیگر نتایج پژوهش‌ها نشان می‌دهد میزان استفاده از اینترنت با جنس ارتباط دارد که این مهم می‌تواند در بررسی علل و نیز درمان اعتیاد اینترنتی راهگشا باشد.

کیم، لو، چیوک، کان و هوی (۲۰۰۹) و کیهان^۱ (۲۰۰۸) در مطالعات خود با بررسی مشخصات جمعیت‌شناختی به‌عنوان متغیرهای پیش‌بینی‌کننده اعتیاد به اینترنت، جنس، سن، بی‌کاری و تأهل را مؤثر دانسته‌اند. یونگ (۲۰۰۸) به این نتیجه رسید که جنس در وابستگی به اینترنت تأثیرگذار است. به‌عقیده وی مردان گرایش به جست‌وجوی اینترنتی دارند در حالی که زنان به

1. Ceyhan

دنبال روابط دوستانه و صمیمی و عاشقانه هستند و ترجیح می‌دهند که در محیط اینترنتی بی‌نام باقی بمانند و هویتشان فاش نشود.

سامسون و کین (۲۰۰۵) به بررسی وابستگی اینترنتی در نوجوانان یونانی پرداختند. آنان ۲۲۰۰ نفر از دانش‌آموزان بین ۱۲ تا ۱۸ سال را از ۱۲۰ کلاس و ۸۵ مدرسه در یونان انتخاب کردند. نتایج نشان داد که پسران بیش از دختران به وابستگی اینترنتی دچار هستند، عمده استفاده آن‌ها نیز به بازی‌های رایانه‌ای ختم می‌شود. به‌طور کلی، پسران بیش از دختران از ایمیل، خرید، جستجوی اطلاعات و هرزه‌نگاری^۱ استفاده می‌کنند و دختران با توجه به اعتماد کمتری که به اینترنت دارند، به برقراری ارتباط عاطفی و عاشقانه علاقه‌مندترند (تیسسی، ۲۰۰۱).

مردان عموماً از اینترنت به‌عنوان ابزاری برای جست‌وجوی قدرت، پایگاه و تسلط استفاده می‌کنند و موارد کاربرد اینترنت در میان آن‌ها نیز شامل کسب اطلاعات، بازی‌های تعاملی پرخاشگرانه، اتاق‌های شهوت‌انگیز^۲ گپ^۳ و هرزه‌نگاری بوده، اما استفاده زنان از اتاق‌های گپ، بیشتر به‌خاطر تشکیل دوستی‌های حمایت‌گرانه، دوست‌یابی، و اجتماعی‌شدن بوده است. ۹۰ درصد از افراد وابسته به اینترنت، به پایگاه‌های ارتباطی دو طرفه وابسته بودند. اتاق‌های گپ، بازی‌های تعاملی، گروه‌های خبری و نامه الکترونیکی (سامسون و کین، ۲۰۰۵).

براساس مطالعاتی که در مؤسسه پژوهشی پیو^۴ در مورد تأثیر اینترنت بر زندگی نوجوانان صورت گرفته است، حدود ۹۳ درصد از نوجوانان آمریکایی کاربر اینترنت هستند و اغلب به اشتراک مطالبی چون پرونده‌های^۵ ویدئویی، نامه الکترونیکی، عکس و متن درسی و غیردرسی اقدام می‌کنند. ۲۸ درصد از آنان صاحب وبلاگ^۶ هستند و اینترنت را به تلویزیون و سینما ترجیح می‌دهند. براساس همین مطالعه، پسرها به اشتراک گذاشتن فیلم و دختران به وبلاگ‌نویسی^۷ و اشتراک عکس علاقه‌مندند (میلر، ۲۰۰۲).

نتایج پژوهش علوی، مرآئی، جنتی‌فرد، اسلامی و حقیقی (۱۳۸۹) نشان داد که مردان ۱/۸ برابر بیشتر از زنان در معرض وابستگی به اینترنت قرار دارند. نتایج پژوهش ابراهیم‌آبادی (۱۳۸۸) نیز حاکی از آن بود که تعداد کاربران اینترنت مرد در جامعه ما بیش از زنان است، که این موضوع

1. pornography
2. sexy
3. chat
4. Piu
5. files
6. Weblog
7. blogging

بیشرفت تحصیلی، میزان و چگونگی استفاده از اینترنت در ...

می‌تواند در ابتلاء مردان به استفاده افراطی از اینترنت مؤثر باشد. همچنین در پژوهش قاسم‌زاده شهرآرای و مرادی (۱۳۸۵) در مورد دختران دبیرستانی سه پایه اول، دوم و سوم دبیرستانی دولتی در سطح شهر تهران، نشان داده شد که نرخ شیوع استفاده شدید از اینترنت در دختران دبیرستانی شهر تهران ۳/۲ است که در حد کمترین ارقام به‌دست آمده در پژوهش‌های کشورهای دیگر بدون تمایز جنس است.

نتیجه پژوهشی دیگر این بود که دخترانی که به اینترنت وابستگی شدید دارند، به‌طور معنی‌داری سرکش‌ترند. نکته جالب توجه این است که اعتیاد به اینترنت در دختران، نسبت به پسران از عواقب سوء کمتری برخوردار است در عین حال که روابط افراد به‌ویژه کودکان و نوجوانان در جهان مجازی افزایش می‌یابد، در مقابل از دامنه روابط آنان در جهان واقعی کاسته می‌شود و احتمال افت عملکرد آموزشی آنان نیز می‌رود (سامسون، ۲۰۰۵).

بر اساس نظرسنجی مجله آمریکا تودی^۱ که در سال ۱۹۹۷ منتشر شد، مشخص شد ۸۶ درصد از معلمان معتقدند استفاده از اینترنت باعث کوتاهی دانش‌آموزان در انجام تکالیف‌شان می‌شود. همچنین سیلی، فیلیپ و استونسون (۲۰۰۲) دریافتند که کم‌رویی و افت شدید تحصیلی با انواع مشخصی از استفاده از اینترنت ارتباط دارد. نظرسنجی دیگری نشان می‌دهد ۵۸ درصد از دانش‌آموزان که در استفاده از اینترنت زیاده‌روی می‌کنند، افت تحصیلی دارند (عزیزی، ۱۳۸۱). مطالعات متنوع نشان داده‌اند که استفاده از اینترنت بر عملکرد تحصیلی افراد تأثیرگذار است.

با توجه به وجود تفاوت‌های جنس و شخصیتی در رابطه با به‌کارگیری رایانه و اینترنت، بررسی و مقایسه میزان استفاده و وابستگی دانش‌آموزان دختر و پسر به اینترنت و ارتباط آن با پیشرفت تحصیلی آن‌ها مسأله‌ای کاملاً حائز اهمیت است. این امر به‌ویژه با توجه به شرایط فرهنگی و اجتماعی ایران نمود ویژه‌ای پیدا می‌کند. با توجه به ضرورت انجام پژوهش‌هایی از این دست در کشور ما، در این مقاله هدف کاربردی این است تا پس از تعیین میزان وابستگی به اینترنت در بین دانش‌آموزان؛ دست‌اندرکاران و مسئولان برنامه‌های آموزشی و همچنین اولیاء و مربیان از تأثیر وابستگی به اینترنت بر عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان آگاه شوند و برنامه‌ریزان در این زمینه برنامه‌هایی را طراحی کنند و والدین نیز پس از آگاهی از آسیب‌های احتمالی به ویژه افزایش وابستگی به اینترنت تدابیر لازم را در شیوه‌های تربیتی خود اتخاذ کنند. هدف اصلی این پژوهش تعیین رابطه پیشرفت تحصیلی با میزان و نحوه استفاده از اینترنت در دانش‌آموزان دختر و پسر مقطع دبیرستان در شهر شیراز و فرضیه‌های پژوهش به شرح زیر بود.

۱. متوسط زمان استفاده از اینترنت با جنس دانش‌آموزان رابطه دارد.
۲. چگونگی استفاده از اینترنت با جنس دانش‌آموزان رابطه دارد.
۳. وابستگی به اینترنت با پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان رابطه دارد.
۴. میزان استفاده از اینترنت در دانش‌آموزان شهر شیراز بر اساس عوامل جمعیت‌شناختی تفاوت دارد.

روش

روش پژوهش از نوع همبستگی و جامعه آماری، کلیه دانش‌آموزان دختر و پسر پایه اول مقطع دبیرستان در چهار ناحیه آموزشی شهر شیراز در سال ۸۹ - ۱۳۸۸ به تعداد ۵۴۵۱۸۴ نفر بود. برای تعیین حجم نمونه، پس از اجرای مقدماتی و محاسبه واریانس جامعه، با استفاده از فرمول حجم نمونه کوکران نمونه آماری پژوهش ۶۰۰ نفر برآورد شد. با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی خوشه‌ای چند مرحله‌ای ابتدا از بین نواحی چهارگانه آموزشی شیراز به لحاظ برخورداری از امکانات اقتصادی، اجتماعی، آموزشی و فرهنگی، سه ناحیه؛ ناحیه یک در سطح عالی، ناحیه دو در سطح متوسط و ناحیه سه در سطح پایین و سپس با توجه به توزیع دانش‌آموزان در این ناحیه‌ها، سه مدرسه از دبیرستان پسرانه و سه مدرسه از دبیرستان دخترانه به صورت تصادفی انتخاب شد و سپس از هر ناحیه به تناسب توزیع حجم دانش‌آموزان هر ناحیه تعدادی به طور تصادفی انتخاب و پرسش‌نامه‌ها توزیع و تکمیل شد.

ابزار پژوهش*

۱. پرسشنامه سنجش وابستگی به اینترنت. این پرسشنامه توسط دمیتروویچ، بئاتریکس و ساندور (۲۰۰۸) بر مبنای آزمون وابستگی به اینترنت یانگ (۱۹۹۸) تهیه شده است و وابستگی به اینترنت را در سه مؤلفه تحت عنوان وسواس فکری، سهل‌انگاری و اختلال کنترل می‌سنجد. پژوهشگران مذکور با آزمون این پرسشنامه در مورد ۱۰۳۷ نفر از شرکت‌کنندگان با متوسط سن ۲۳ سال که ۵۴/۱ درصد آن‌ها مونث بودند؛ ضرایب آلفای کرونباخ را برای پایایی این سه مؤلفه به ترتیب برابر با ۰/۸۵، ۰/۷۴ و ۰/۷۶ به دست آوردند و ضریب همبستگی بین دوبار آزمون پرسشنامه برابر ۰/۹ محاسبه شد. این پرسشنامه دارای ۱۸ سؤال است که پاسخ آن‌ها براساس طیف لیکرت پنج درجه‌ای ۱= هرگز و ۵= همیشه درجه‌بندی شده است و میزان وابستگی به اینترنت را اندازه‌گیری می‌کند (یانگ و راجرز، ۱۹۹۸). این پرسشنامه توسط ۷ نفر از اساتید

* علاقه‌مندان می‌توانند جهت استفاده از ابزارهای این پژوهش با نشانی الکترونیکی نویسنده مسئول مکاتبه کنند.

بیشرفت تحصیلی، میزان و چگونگی استفاده از اینترنت در ...

گروه‌های روان‌شناسی، علوم تربیتی دانشگاه اصفهان و یک روان‌پزشک ترجمه و مورد بازبینی قرار گرفت، اصلاحات و اضافات لازم با توجه به محیط فرهنگی و دانش‌آموزی ایران در مورد آن‌ها صورت پذیرفت و در نهایت پرسشنامه مذکور به صورت ۱۸ سؤال بسته پاسخ به صورت ۵ گزینه‌ای تدوین و تنظیم شد. سؤالات براساس طیف لیکرت اولویت‌بندی شد و از دانش‌آموزان خواسته شد تا مطابق با ترجیح خود گزینه‌ها را از ۱ تا ۵ انتخاب کنند. پایایی درونی ابزار در این پژوهش با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ انجام و برابر با ۰/۸۵ شد.

۲. پرسشنامه جمعیت‌شناختی. این پرسشنامه با استفاده از نظرات متخصصان و مطالعه ادبیات پژوهش ساخته شد و در برگیرنده سؤالاتی است که به ویژگی‌های جمعیت‌شناختی آزمودنی‌ها و همچنین پرسش‌هایی در مورد چگونگی استفاده از اینترنت و میانگین زمانی استفاده از اینترنت می‌پردازد و شامل ۱۵ سؤال است. روایی این پرسشنامه، از نوع روایی صوری است، زیرا از نظرات اساتید راهنما و مشاور و سایر استادان صاحب‌نظر در دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی دانشگاه اصفهان استفاده شده است.

۳. پیشرفت تحصیلی. در این پژوهش، ملاک پیشرفت تحصیلی، میانگین نمره‌های دانش‌آموز یا همان معدل آنان در نظر گرفته شد.

شیوه اجرا. جهت اجرای پرسشنامه‌ها، با حضور در مدرسه مربوطه، ابتدا هماهنگی لازم توسط مدیر مدرسه با معلمین کلاس‌ها به عمل آمد، سپس با حضور در کلاس و ضمن بیان هدف و اهمیت پژوهش برای مخاطبین، پرسشنامه‌ها در بین دانش‌آموزان کلاس توزیع شد و با کسب رضایت از ۶۰۰ دانش‌آموزانی که برای این پژوهش انتخاب شده بودند تکمیل شد.

یافته‌ها

۳۳/۳ درصد از دانش‌آموزان در ناحیه ۱ آموزش و پرورش، ۳۳ درصد در منطقه ۲ و ۳۳/۷ درصد در ناحیه ۳ مشغول به تحصیل بودند. ۵۰ درصد افراد نمونه را دختران و ۵۰ درصد را پسران تشکیل می‌دادند. پدر اکثر دانش‌آموزان ۷۱/۴۰ درصد دارای تحصیلات دیپلم و زیر دیپلم و تنها ۱/۶ درصد دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و بالاتر بودند. در بین مادران نیز بیشترین فراوانی متعلق به تحصیلات دیپلم و فوق دیپلم و کمترین میزان به کارشناسی ارشد با ۰/۳ درصد تعلق داشت. شغل پدر اکثر دانش‌آموزان یعنی ۵۸/۱ آزاد، ۲۱/۱ درصد کارمند، ۱۰/۵ درصد کارگر، ۱/۹ درصد متخصص، و ۱/۴ بیکار بود. شغل مادر اکثر دانش‌آموزان یعنی ۹۰/۶ خانه‌داری و فقط ۲ درصد متخصص بود.

جدول ۱. نتایج آزمون خی‌دو در بررسی متوسط تعداد دفعات کار با اینترنت و جنس

یک بار در ماه	اصلاً	چند بار در هفته	یک بار در هفته	چند بار در روز	یک بار در روز	
۸۴	۴۱	۶۰	۵۷	۲۰	۳۸	دختر
۲۸/۰	۱۳/۷	۲۰/۰	۱۹/۰	۶/۷	۱۲/۷	
۶۸	۶۶	۴۹	۴۸	۳۲	۳۷	پسر
۲۲/۷	۲۲/۰	۱۶/۳	۱۶/۰	۱۰/۷	۱۲/۳	
۱۵۲	۱۰۷	۱۰۹	۱۰۵	۵۲	۷۵	جمع
۲۵/۳	۱۷/۸	۱۷/۵	۱۷/۵	۸/۷	۱۲/۵	

$$X^2 = ۱۲/۱۸$$

$$df = ۵$$

$$p \leq ۰/۰۳۲$$

یافته‌های جدول ۱ نشان می‌دهد که خی‌دو محاسبه شده معنی‌دار است، بنابراین متوسط تعداد دفعات کار با اینترنت در پسرها بیش از دخترها است.

جدول ۲. چگونگی استفاده از اینترنت برحسب جنس دانش‌آموزان

سطح معنی‌داری	درجه آزادی	خی‌دو	
۰/۰۰۱	۴	۱۹/۹۷**	استفاده از موتورهای جستجوگر
۰/۰۰۹	۴	۱۳/۳۷**	جستجوی مقاله
۰/۳۶۶	۴	۴/۳۱	خواندن روزنامه
۰/۷۰۶	۴	۲/۱۶	جستجوی مجلات و کتاب‌های الکترونیکی
۰/۰۷۹	۴	۸/۳۵	ارسال یا دریافت ایمیل
۰/۱۲۷	۴	۷/۱۶	گرفتن اخبار
۰/۰۸۱	۴	۸/۲۹	دریافت مقالات علمی
۰/۲۲۸	۴	۵/۶۳	بارگیری پرونده از اینترنت
۰/۰۱۰	۴	۱۳/۲۹**	ایجاد صفحات وب
۰/۹۲۷	۴	۱/۸۸۴	خرید اینترنتی محصولات
۰/۳۶۳	۴	۴/۳۲	اتاق گپ
۰/۰۰۵	۴	۱۵/۰۸**	بازی‌های اینترنتی
۰/۰۱۱	۴	۱۳/۱۱**	سرگرمی

* $P < ۰/۰۵$ ** $P < ۰/۰۱$

یافته‌های جدول ۱ نشان می‌دهد که خی‌دو محاسبه شده معنی‌دار است. به عبارت دیگر تفاوت بین دانش‌آموزان دختر و پسر در استفاده از موتورهای جستجوگر، جستجوی مقاله از اینترنت، ایجاد صفحات وب، بازی‌های اینترنتی و سرگرمی معنی‌دار و میزان استفاده دانش‌آموزان پسر در موارد فوق‌الذکر بیش از دختران است.

بیشترت تحصیلی، میزان و چگونگی استفاده از اینترنت در ...

جدول ۳. ضرایب همبستگی بین میزان وابستگی به اینترنت با پیشرفت تحصیلی

وابستگی به اینترنت		ضریب همبستگی
همبستگی	سطح معنی دار	معدل
۰/۱۰۳-	۰/۰۱۱	

یافته‌های جدول ۳ ضریب همبستگی بین وابستگی به اینترنت با معدل دانش‌آموزان را نشان می‌دهد که معنی دار و منفی است، بنابراین بین وابستگی به اینترنت با معدل دانش‌آموزان رابطه معکوس وجود دارد.

جدول ۴. نتایج آزمون خی دو میزان وابستگی به اینترنت بر حسب جنس

جمع	زیاد مشکل دار	مشکل دار	متوسط اعتیاد	بدون اعتیاد		
۳۰۰	۷۰	۴۹	۶۹	۱۱۲	فراوانی	دختر
	۲۳/۳	۱۶/۳	۲۳/۰	۳۷/۳	درصد	
۳۰۰	۷۶	۸۲	۶۴	۷۸	فراوانی	پسر
	۲۵/۳	۲۷/۳	۲۱/۳	۲۶/۰	درصد	
۶۰۰	۱۴۶	۱۳۱	۱۳۳	۱۹۰	فراوانی	جمع
	۲۴/۳	۲۱/۸	۲۲/۲	۳۱/۷	درصد	

$X^2 = ۱۴/۸۳$ $df = ۳$ $p \text{ value} = ۰/۰۰۲$

یافته‌های جدول ۴ نشان می‌دهد که خی دو محاسبه شده معنی دار و بنابراین شدت وابستگی به اینترنت در پسرها بیشتر از دخترها است.

جدول ۵. نتایج آزمون خی دو در بررسی شدت استفاده از اینترنت بر حسب شغل پدر

جمع	زیاد مشکل دار	مشکل دار	متوسط اعتیاد	بدون اعتیاد		
۲۵	۱۰	۲	۳	۱۰	فراوانی	بی سواد
	۴۰/۰	۸/۰	۱۲/۰	۴۰/۰	درصد	
۴۴۲	۱۰۶	۱۰۱	۹۶	۱۳۹	فراوانی	زیردیپلم و دیپلم
	۲۴/۰	۲۲/۹	۲۱/۷	۳۱/۴	درصد	
۱۲۷	۲۹	۲۷	۳۱	۴۰	فراوانی	فوق دیپلم به بالا
	۲۲/۸	۲۱/۳	۲۴/۴	۳۱/۵	درصد	
۵۹۴	۱۴۵	۱۳۰	۱۳۰	۱۸۹	فراوانی	جمع
	۲۴/۴	۲۱/۹	۲۱/۹	۳۱/۸	درصد	

$X^2 = ۰/۷۷۵$ $df = ۱۲$ $p \text{ value} = ۸/۳۸$

یافته‌های جدول ۵ نشان می‌دهد که خی دو محاسبه شده معنی دار نیست و بنابراین شدت وابستگی به اینترنت دانش‌آموزان مستقل از شغل پدر است.

جدول ۶. نتایج آزمون خی‌دو در بررسی شدت استفاده از اینترنت بر حسب شغل مادر

جمع	زیاد مشکل دار	مشکل دار	متوسط اعتیاد	بدون اعتیاد		
۵۳۹	۱۲/۸	۱۱۷	۱۱۸	۱۷۶	فراوانی	خانه دار
	۲۳/۷	۲۱/۷	۲۱/۹	۳۲/۷	درصد	
۱۲	۴	۲	۲	۴	فراوانی	آزاد
	۳۳/۳	۱۶/۷	۱۶/۷	۳۳/۳	درصد	
۴۴	۱۲	۱۱	۱۱	۱۰	فراوانی	کارمند
	۲۵/۳	۲۵/۰	۲۵/۰	۲۲/۷	درصد	
۵۹۵	۱۴۴	۱۳۰	۱۳۱	۱۹۰	فراوانی	جمع
	۲۴/۲	۲۱/۸۰	۲۲/۰	۳۱/۹	درصد	
$X^2 = ۰/۸۵۹$		$df = ۶$	$p \text{ value} = ۲/۰۵۸$			

یافته‌های جدول ۶ نشان می‌دهد که خی‌دو محاسبه شده معنی‌دار نیست و بنابراین شدت وابستگی به اینترنت در دانش‌آموزان، مستقل از شغل مادر است.

جدول ۷. نتایج آزمون خی‌دو در بررسی شدت استفاده از اینترنت بر حسب ناحیه

جمع	زیاد مشکل دار	مشکل دار	متوسط اعتیاد	بدون اعتیاد		
۲۰۰	۳۶	۴۵	۵۸	۶۱	فراوانی	ناحیه یک
	۱۸/۰	۲۲/۵	۲۹/۰	۳۰/۵	درصد	
۱۹۸	۴۸	۳۸	۴۰	۷۲	فراوانی	ناحیه دو
	۲۴/۲	۱۹/۲	۲۰/۲	۳۶/۴	درصد	
۲۰۲	۶۲	۴۸	۳۵	۵۷	فراوانی	ناحیه سه
	۳۰/۷	۲۳/۸	۱۷/۳	۲۸/۲	درصد	
۶۰۰	۱۴۶	۱۳۱	۱۳۳	۱۹۰	فراوانی	جمع
	۲۴/۳	۲۱/۸	۲۲/۲	۳۱/۷	درصد	
$X^2 = ۱۸/۱۱$		$df = ۶$	$p \text{ value} = ۱۶/۵۸$			

یافته‌های جدول ۷ نشان می‌دهد که خی‌دو محاسبه شده معنی‌دار و شدت وابستگی به اینترنت دانش‌آموزان ناحیه سه بیشتر از سایر نواحی است.

بیشرفت تحصیلی، میزان و چگونگی استفاده از اینترنت در ...

جدول ۸. نتایج آزمون خی دو در بررسی شدت استفاده از اینترنت بر حسب ترتیب تولد

جمع	زیاد مشکل دار	مشکل دار	متوسط اعتیاد	بدون اعتیاد	فراوانی درصد	
۳۹۵	۹۷ ۲۴/۶	۸۰ ۲۰/۳	۹۰ ۲۲/۸	۱۲۸ ۳۲/۴	فراوانی درصد	فرزند اول
۱۴۸	۳۸ ۲۵/۷	۳۵ ۲۳/۶	۳۱ ۲۰/۹	۴۴ ۲۹/۷	فراوانی درصد	فرزند دوم و سوم
۵۴	۱۱ ۲۰/۴	۱۵ ۲۷/۸	۱۱ ۲۰/۴	۱۷ ۳۱/۵	فراوانی درصد	فرزند چهارم به بالا
۵۹۷	۱۴۶ ۲۴/۵	۱۳۰ ۲۱/۸	۱۳۲ ۲۲/۱	۱۸۹ ۳۱/۷	فراوانی درصد	جمع

$$X^2 = ۰/۰۱۱$$

$$df = ۶$$

$$p\text{-value} = ۲/۵۰$$

یافته‌های جدول ۸ نشان می‌دهد که خی دو محاسبه شده معنی‌دار نیست و بنابراین شدت وابستگی به اینترنت در دانش‌آموزان مستقل از ترتیب تولد آن‌ها است.

بحث و نتیجه‌گیری

نتیجه فرضیه اول پژوهش نشان داد متوسط زمان استفاده از اینترنت با جنس دانش‌آموزان همبستگی دارد. به عبارت دیگر مدت زمان استفاده از اینترنت در پسرها بیش از دخترها است، که نتیجه این پژوهش با نتایج پژوهش‌های شرر (۱۹۹۷) هم‌خوانی دارد، که در پژوهش‌های خویش دریافت که ۷۲ درصد از استفاده‌کنندگان افراطی مرد بودند، هم‌چنین با نتایج پژوهش دی‌آنجلیس (۲۰۰۰)؛ کو، یو، لیو، هانگ و یو^۱ (۲۰۰۹)؛ کو، یو و چن (۲۰۰۵)؛ امیدوار و صارمی (۲۰۰۲)؛ علوی و همکاران (۱۳۸۹)، هم‌سویی دارد. هم‌چنین نتیجه پژوهش حاضر با نتایج پژوهش امین اوزلی (۱۳۸۱) نیز هم‌سویی دارد که نشان داد تفاوت دختران و پسران از نظر وابستگی معنی‌دار است و پسران در مقایسه با دختران ساعات بیشتری را صرف پرداختن به اینترنت می‌کنند. وی در زمینه گرایش زیاد پسران به استفاده از اینترنت به این تبیین احتمالی اشاره کرده است که این گرایش، از تمایلات ذاتی پسران ناشی نمی‌شود، بلکه از تمایل آن‌ها نسبت به جستجوی الگوهای نقش محکم و سخت مردانه سرچشمه می‌گیرد، که در اینترنت و مهم‌تر از آن در بازی‌های اینترنتی یافت می‌شود، اما با این حال در گزارشی که توسط بولن و هری (۲۰۰۰) بیان شده است، احتمال استفاده مردان و زنان از اینترنت برابر است. این تفاوت در یافته‌ها می‌تواند ناشی از تفاوت‌های فرهنگی در زمینه استفاده از اینترنت در جوامع مختلف باشد.

1. ko, Yen, Liu, Huang & Yen

نتیجه فرضیه دوم پژوهش نشان داد تفاوت بین چگونگی استفاده از اینترنت و جنس دانش‌آموزان معنی‌دار است، به طوری که استفاده دانش‌آموزان پسر از موتورهای جستجوگر، جستجوی مقاله از اینترنت، ایجاد صفحات وب، بازی‌های اینترنتی و سرگرمی بیش از دختران است. نتیجه این پژوهش با پژوهشی که توسط تیزی (۲۰۰۵) در ارتباط با انواع کاربری اینترنت در میان نوجوانان دختر و پسر آمریکایی صورت گرفت نیز هم‌سویی دارد که نشان داد به طور کلی، پسران بیش از دختران از ایمیل، خرید، جستجوی اطلاعات و هزینه‌نگاری استفاده می‌کنند و دختران، با توجه به اعتماد کمتری که به اینترنت دارند، به برقراری ارتباط عاطفی و عاشقانه علاقه‌مندترند. در تبیین این نتیجه می‌توان گفت که جنس یکی از عواملی است که بر نوع کاربری و میزان اعتماد به اینترنت تأثیرگذار است. مردها در اینترنت بیشتر به دنبال قدرت، مقام، سلطه طلبی و رویاهای جنسی هستند. زن‌ها، گروه‌های دوستی حمایتی، روابط عاشقانه و ارتباطاتی را که بتوانند در پناه آن خود را از دیگران پنهان کنند، طلب می‌کنند. این تفاوت به نوعی نشان‌دهنده نوع نگرشی است که جامعه برای مرد و زن قائل است. هم‌چنین پژوهشگران برای توجیه این‌که چرا پسران وقت بیشتری را برای بازی‌های رایانه‌ای صرف می‌کنند و بازی‌های خشن را دوست دارند، از نظریه نقش اجتماعی ایگلی^۱ استفاده کرده‌اند، که بر این فرض استوار است که دختران و پسران متناسب با کلیشه‌های جنس خود رفتار می‌کنند که از قبل برای آن‌ها مشخص شده است و چون موضوع بیشتر بازی‌های رایانه‌ای رقابت و اعمال خشونت‌آمیز است، بنابراین بسیاری از بازی‌های رایانه‌ای با کلیشه‌های جنس مذکر سازگاری دارد. در نهایت این‌که، محتوای بیشتر بازی‌های رایانه‌ای بیشتر بر اساس علایق و خواسته‌های پسران طراحی شده است تا توانایی و علائق دختران (تیزی، ۲۰۰۵).

نتیجه آزمون فرضیه سوم پژوهش نشان داد همبستگی بین وابستگی به اینترنت و عملکرد تحصیلی منفی و معنی‌دار است، به عبارت دیگر، وابستگی به اینترنت موجب کاهش، عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان می‌شود. نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش یونگ (۱۹۹۶)؛ سیلی، فیلیپ و استونسون (۲۰۰۲) و کو و همکاران (۲۰۰۹)؛ معیدفر، حبیب پور و گنجی (۱۳۸۶) هم‌سویی دارد. در تبیین این نتایج می‌توان گفت اگرچه به دلیل قابلیت‌های زیاد، اینترنت به‌عنوان یک ابزار ایده‌آل آموزشی شناخته شده است، اما دانش‌آموزان به‌جای انجام فعالیت خلاقانه، اغلب در سایت‌های نامربوط، اتاق‌های گپ، سرویس‌های دوستی اینترنتی به گشت و گذار می‌پردازند و با نرم‌افزارهای بازی اینترنتی سر و کار دارند.

1. IGLI

بیشرفت تحصیلی، میزان و چگونگی استفاده از اینترنت در ...

نتیجه آزمون فرضیه چهارم نشان داد که از بین عوامل جمعیت‌شناختی مختلف دو عامل ناحیه محل تحصیل که متاثر از سطح اجتماعی و اقتصادی نواحی بود و همچنین جنس دانش‌آموزان، دارای همبستگی مثبت و معنی دار با میزان استفاده از اینترنت است. نتیجه پژوهش نشان داد که شدت استفاده افراطی از اینترنت در دانش‌آموزان ناحیه سه بیش از سایر نواحی است. ناحیه سه در این پژوهش از لحاظ رتبه‌بندی اجتماعی-اقتصادی در پایین‌ترین رتبه قرار داشت. نتیجه این پژوهش با مطالعه یونگ (۱۹۹۸) هم‌خوانی ندارد که در مطالعه خود بدین نتیجه رسید که افراد با موقعیت اقتصادی و اجتماعی بالاتر و نیز افراد دارای تحصیلات بالاتر، بیشتر در معرض استفاده بیش از حد از اینترنت قرار دارند. این تفاوت در یافته‌ها می‌تواند ناشی از تفاوت‌های فرهنگی در زمینه استفاده از اینترنت در جوامع مختلف باشد. به نظر می‌رسد که بافت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی که فرد در آن زندگی می‌کند در کنار محتوای شبکه، عوامل مهمی هستند که بر چگونگی استفاده و کاربرد دانش‌آموزان از اینترنت تأثیرگذارند، مثلاً استفاده و کاربری اینترنتی نیازمند دانش استفاده از آن، مهارت و موضوعاتی مانند زبان و نیاز کاربران به محتوای ویژه است که کمبود این زیرساخت‌ها در دانش‌آموزان ناحیه سه ممکن است عاملی برای استفاده نامناسب از اینترنت و به تبع آن وابستگی به اینترنت باشد که شدت این وابستگی در دانش‌آموزان پسر بیش از دانش‌آموزان دختر بود. این نتیجه پژوهش با نتایج پژوهش‌های شرر (۱۹۹۷) هم‌خوانی دارد که در پژوهش‌های خویش دریافت که ۷۲ درصد از وابسته‌ها مردند.

شاید بتوان چنین استنباط کرد که سطح اقتصادی خانواده با تحصیلات و سواد کامپیوتری والدین ارتباط دارد و والدین در خانواده‌ای با سطح اقتصادی پایین از نظارت یا راهنمایی فرزندان در استفاده درست از اینترنت ناتوانند. اینترنت مجموعه‌ای از فرصت‌ها و تهدیدها است که سامانه‌های تعریف در بهره‌وری را دگرگون ساخته است. تضاد نظام ارزشی در کشورهای دارای سابقه فرهنگی و هویت دینی با نظام سکولار حاکم بر جامعه اطلاعاتی، تناقضاتی را ایجاد نموده است که در بازشناسی و تشخیص خوب از بد، حتی اندیشمندان را نیز دچار مشکل می‌کند تا چه رسد به نوجوانانی که هنوز در آغاز راه شناخت و درک استقلال شخصیتی هستند. از دیدگاهی منطقی‌گرا و عقلانی، نفی و ایستایی در مقابل اینترنت، نه تنها پاسخ‌گوی نیازهای نسل امروز نیست، بلکه می‌تواند به عاملی جهت تخریب و فرسایش فرهنگ و توسعه تبدیل شود. رسانه‌ها می‌توانند هم اثرهای سودمند و هم اثرهای زیان‌بار بر نوجوانان دانش‌آموز بر جای گذارند (سلطانی‌فر، ۱۳۸۵).

به‌کارگیری تفکر انعکاسی یعنی توجه دقیق، فعالانه و مستمر به اطلاعات و زمینه‌های حمایت‌کننده از آن و در نظر گرفتن نتایج و پیامدهای آن اطلاعات می‌تواند مثرتر باشد. یعنی

دانش‌آموز با دقت و اندیشه لازم، برآوردی از دانسته‌ها و عدم دانسته‌های خود ارائه دهد. انجام چنین پژوهش‌هایی مسئولان را به این امر وامی‌دارد که یک نوع یادگیری را در دانش‌آموزان ایجاد کنند که همان سواد رسانه‌ای است، یعنی ایجاد دانش و درک نسبت به رسانه‌ها، از طریق تفسیر و تحلیل اطلاعات رسانه‌ای. به‌همین منظور، والدین و مسئولین برای استفاده بهینه نوجوانان از اینترنت، ضمن کنترل منطقی آن‌ها، باید از یک‌سو با ایجاد روابط صمیمانه، فضایی راحت برای ابراز عقیده و نظر نوجوان فراهم آورند و از سوی دیگر با افزایش آگاهی و دانش خود نسبت به فناوری اطلاعاتی تلاش کنند تا حالت منفعلانه‌ای در قبال نسل جدید نداشته باشند.

در انتها در نهایت چنین به‌نظر می‌رسد که در ایجاد فضایی هوشمندانه برای تبیین راهبردهای فرهنگی، باید به‌گونه‌ای عمل کرد تا با تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها نه تنها از فرسایش نیروی جوان جلوگیری شود، بلکه در فرایند تولید فرهنگ با ابزاری جدید بتوان به حداکثر کارایی در این زمینه دست یافت.

با توجه به محدود بودن نتایج به جامعه آماری این پژوهش، کمبود منابع دست اول فارسی و پژوهش‌های مشابه داخلی و خارجی در رابطه با این موضوع، به پژوهشگران آینده پیشنهاد می‌شود، در زمینه بررسی تأثیر چگونگی استفاده از اینترنت بر تکامل جسمی، هوشی، عقلی، اجتماعی و روانی کودکان و نوجوانان پژوهش‌هایی با استفاده از روش‌های کیفی، نظیر روش‌هایی مردم‌نگاری، بحث گروهی، مشاهده مشارکتی، مصاحبه عمیق و حتی پدیدارشناسی در استفاده از اینترنت پژوهش‌های مفیدی در این زمینه انجام دهند.

منابع

- آرش‌لو، هاشم (۱۳۸۶). بررسی و مقایسه اثرات اینترنت بر هویت و سلامت روانی، پایان‌نامه کارشناسی ارشد روان‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن.
- ابراهیم‌آبادی، حسین. (۱۳۸۸). مطالعات فرهنگی و اجتماعی فضای سایبر. فصلنامه تحقیقات فرهنگی، ۷(۳): ۱۱۸ - ۹۷.
- امیدوار، احمد، و صارمی، علی‌اکبر. (۱۳۸۱). اعتیاد به اینترنت (توصیف، سبب شناسی، پیشگیری، درمان و مقیاس‌های سنجش اختلال اعتیاد به اینترنت). مشهد: انتشارات تمرین. ۶۵.
- حسن زاده، رمضان، بیدختی، رضا و رضایی، عباس. (۱۳۹۱). رابطه اعتیاد به اینترنت با پیشرفت تحصیلی و ویژگی‌های شخصیتی فراگیران، فصلنامه فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات در علوم تربیتی، پاییز، ۳(۱): ۱۰۷ - ۹۵.
- سلطانی‌فر، محمد. (۱۳۸۵) سانسور یا سواد رسانه‌ای، فصلنامه رسانه، زمستان، ۶۸(۴): ۱۲۲ - ۱۰۷

بیشرفت تحصیلی، میزان و چگونگی استفاده از اینترنت در ...

شاه قاسمی، احمد (۱۳۸۷). مروری بر اثرات فضاهای مجازی بر نظریه های ارتباطی، *مجله جهانی* مدیا، ۲(۲): ۲۸-۲۰.

عزیزی، مهدی. (۱۳۸۱). اعتیاد به اینترنت بیماری قرن بیست و یکم، *نشریه خبر*، ۳۰ آذر. علوی، سلمان، مرآئی، محمدرضا، جنتی فرد، فرشته، اسلامی، مهدی، و حقیقی، محمد. (۱۳۸۹). بررسی ارتباط علائم روان پزشکی با اعتیاد به اینترنت در دانشجویان دانشگاه های شهر اصفهان. *مجله علمی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی همدان*، ۱۷ (۲): ۶۳-۵۷. قاسم زاده، لیلی، شهرآرای، مهرناز، و مرادی، علیرضا. (۱۳۸۵). بررسی نرخ شیوع اعتیاد به اینترنت در دختران دبیرستانی شهر تهران و مقایسه دختران معتاد و غیرمعتاد به اینترنت در متغیرهای تنهایی، عزت نفس و مهارت های اجتماعی. *مجموعه مقالات همایش زنان و اینترنت در هزاره سوم، دفتر امور زنان سپاه*. ۱۹۳.

معید فر، سعید، حبیب پور گتایی، کرم، و گنجی، احمد. (۱۳۸۴). اعتیاد اینترنتی علل و پیامدهای آن. *فصلنامه رسانه*. ۱۶ (۳): ۶۷ - ۳۹.

معیدفر، سعید، حبیب پور، کرم، و گنجی، احمد. (۱۳۸۶). پدیده ی استفاده اعتیادی از اینترنت در بین نوجوانان و جوانان شهر تهران، *مجله جهانی رسانه*، ۴ (۸): ۱۲۴ - ۹۸.

- Beard, K. W., & Wolf, E. M. (2001). Modification in the proposed diagnostic criteria for Internet addiction. *Cyber Psychology and behaviour*, 4, 377-3830.
- Budaev, S. V. (1999). Sex differences in the big five personality factors: Testing an evolutionary hypothesis. *Personality and Individual Differences*, 26, 801-813.
- Bullen, P., & Harre, N. (2000). *The Internet: Its Effects on Fatty and Behaviour Implications for Adolescents*, Department of Psychology, University of Auckland, November.
- Ceyhan, A. (2008). Predictors of problematic internet use on Turkish university students. *Cyberpsychol behaviour*. 11 (3): 65-363.
- DeAngelis, T. (2000). *Is internet addiction real? APA Monitor on Psychology*, 31(4): 24-26.
- Demetrovics, Z., Beatrix, S., & Sándor, R. (2008). The three-factor model of Internet addiction: The development of the Problema. *Behavior Research Methods. Academic Research Library*, 40 (2): 563.
- Kandell, J. J (2008). Internet addiction on campus: The Vulnerability of college students. *Cyber Psychology & Behavior*, 1 (1): 11-17.
- Kim, J. H., Lou, C. H., Cheuk, K. K., Kan, P., Hui, H., & Griffiths, S. M. (2009). Predictors of heavy internet use and associations with health-promoting and health risk behavior among Hong Kong university students. *Journal of Adolescence*, May, 10, 10-16.

- King, S. A. (1996). *Is the Internet Addictive, or Are Addicts Using the Internet?* December. 1. [Web Page]. Retrieved November 20, 2003, from the World Wide Web: <http://www.webpages.charter.net/stormking/iad.html>
- Ko, C. H., Yen, J. Y., Chen, S. H., Yen, C. F., & Chen, C. C. (2005). Proposed diagnostic criteria of internet addiction for adolescents. *J Nerv Ment Dis.* 193, 33-728.
- Ko, C. H., Yen, J. Y., Yen, C. F., Lin, H. C., & Yang, M. J. (2007). Factors predictive for incidence and remission of internet addiction in young adolescents: a prospective study. *Cyberpsychology and Behavior* Aug, 10 (4): 51-545.
- Ko, C. H., Yen, J. Y., Liu, S. C., Huang, C. F., & Yen, C. F. (2009). The associations between aggressive behaviors and internet addiction and online activities in adolescents. *Journal of Adolescents Health.* 44 (6): 598-605.
- Kim, y., Ryu, E., Chon, M. Y., Yeun, E. J., Choi, S.Y., Seo, J. S., & Nam, B. W., (2005). Internet addiction in Korean adolescents and its relation to depression and suicidal ideation: A questionnaire survey *Computers in Human Behavior. Cyberpsychology and Behavior* Aug; 10 (4): 545-51.
- Lim, J. S., Bae, Y. K., & Kim, S. S. (2004). A Learning System for Internet Addiction Prevention, Proceedings of the IEEE. *International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT'04)*. 1-2.
- Miller, M. (2002). Teenagers and internet safety, PEW Report, Michigan press.
- Roe, K., & Muijs, D. (1998). Children and computer game: A profile of the heavy user. *European Journal of Communication*, 13 (2): 181-200
- Sammis, J. (2008). *Video game addiction & depression relates among video game player*. A PHD dissertation. The Wright Institute.
- Samson, J., & Keen, B. (2005). *Internet Addiction*, Webmaster@notmykid.org.
- Scealy, M., Phillips, J. G., & Stevenson, R. (2002). Shyness and anxiety as predictors of patterns of Internet usage. *Cyber Psychology & Behaviour*; 5 (6): 507-515.
- Scherer, K. (1997). College life on-line: Healthy and unhealthy internet use. *Journal of College Student Development*, (38): 655-665.
- Taci, C. L. (2001). "Developing an Internet attitude scale for high school student" Black Coach press, London.
- Vander A, N., Overbeek, G., Engels, R. C. M. E., Scholte, R. H. J., Meerkerk, G. J., & Vanden Eijnden, R. J. J. M. (2009). Daily and compulsive internet use and well-being in adolescence: A diathesis-stress model based on big five personality traits. *Journal of Youth and Adolescence*, 38 (6): 76-765.
- Vanden Eijnden, R. J., Meerkerk, G. J., Vermulst, A. A., Spijkerman, R., & Engels, R. C. (2008). Online communication, compulsive Internet Use, and Psychosocial well-being among adolescents: a longitudinal study. *Developmental Psychology*. May, 44 (3): 65-655.
- Young, K. S. (1996). Psychology of computer Use: a case that breaks the stereotype. *Psychology Reports*, 79: 899-902.

بیشرفت تحصیلی، میزان و چگونگی استفاده از اینترنت در ...

- Young, K. S. (1998). *Caught in the net: how to recognize the signs of internet addiction and a winning strategy for recovery*. 1st Edition, John Wiley & Sons: New York.
- Young, K. S. (1998). Psychology of computer Use: a case that breaks the stereotype. *Psychology Reports*, 79: 899-902.
- Young, K., & Rodgers, R. (1998). Internet addiction: Personality traits associated with its development. Paper presented at *The 69th annual meeting of the Eastern Psychological Association*.

