

روان‌شناسی مخاطب می‌باشد.

می‌کردند، خودبه‌خود متوجه می‌شدند که از بخش‌های چهارگانه کتاب، قطعاً سه مورد (آسان‌شدن مدیریت، رسایی سخن و معاون شایسته) ربطی به اخلاق مدیریت ندارد. به عبارت دقیق‌تر، این کتاب نه جامعه افراد است، یعنی نه به همه مباحث مربوط به اخلاق مدیریت اشاره دارد، و نه مانع اغیار است، یعنی از مباحث غیرمرتبط با اخلاق مدیریت جلوگیری نکرده است.

ثانیاً: حتی اگر قرار بود اصول مدیریت اسلامی هم گفته شود (و حال آن که علی‌القاعده بر اساس کلام حضرت موسی (ع)، این اصول به اصول مدیریت یهودی است و حداکثر آن که شامل هر دو مدیریت اسلامی و یهودی است)، چرا باید بین هزاران آیه قرآنی و آیات فراوان مدیریتی (مربوط به سایر انبیاء و اولیاء)، تنها به آیات محدودی اکتفا شده و به استخراج اصول مدیریتی پرداخت؟ با توجه به نکته یادشده، کتاب حاضر را حتی نمی‌توان اصول مدیریتی از نگاه قرآنی دانست!

ثالثاً: در بهترین فرض، نام کتاب می‌توانست خصایص مدیران با الهام از داستان حضرت موسی (ع) در قرآن باشد، که در چنین صورتی نیز می‌بایست سایر موارد مدیریتی حضرت موسی (ع) در آیات قرآنی، بدان اضافه می‌شد.

رابعاً: بخش اول کتاب پیرامون شرح صدر، هم با سایر بخش‌ها از جهت روشی تناسبی ندارد (بخش اول ۱۱۰ صفحه و بخش چهارم، تنها ۳ صفحه!) و هم از جهت تقدم و تأخر منطقی، داخل این بخش، بهتر است که مباحث مربوط به عوامل شرح صدر و علایم شرح صدر اسلامی (فصل چهار و پنج)، بر سایر مباحث شرح صدر مقدم شوند.

و نیز در بحث عوامل شرح صدر، بهتر است این عوامل به دو دسته کلی: معنوی و غیرمعنوی تقسیم شده و نکات یادشده، به عنوان عوامل معنوی شرح صدر مطرح شوند و مباحث دیگری به عنوان عوامل غیرمعنوی مؤثر بر شرح صدر، مورد توجه قرار گیرند. و بحث علایم شرح صدر نیز (چنانچه سایر کتب اخلاق مدیریت توجه داشته‌اند)، در موارد اشاره‌شده در این کتاب خلاصه نمی‌شود.

خامساً: تعاریف ارائه‌شده درباره مدیریت، سازمان و...

بخش پایانی کتاب، تحت عنوان معاون شایسته، به چهارمین تقاضای موسی (ع) از خدا توجه دارد در توضیح مطلب از جمله می‌خوانیم که، معاون و همکار شایسته اگر پیوند خانوادگی با مدیر داشته باشد، در پیشبرد اهداف مدیریت مؤثر است. زیرا پیوند روحانی و جسمانی دو همکار، هماهنگی بیشتری در تصمیم‌گیری‌ها و برخورد با موانع و مشکلات و طبعاً در پیشبرد کارها، ایجاد خواهد کرد (ص ۱۸۷).

### ب) نقد کتاب:

۱) شاید تنها امتیاز کتاب حاضر آن باشد که به معضل مدیریتی نظام اسلامی توجه داشته و با یک نگاه قرآنی و روایی، برخی مشکلات تدبیر امور را بررسی کرده و راهکارهایی برای آنها ارائه نموده است. مشکلات فراوان مدیریتی در ایران امروز، جای تأمل جدی در موضوع، آن هم از زوایای مختلف را دارد، که کتاب حاضر به بخش کوچکی از آنها اشاره دارد.

۲) کتاب حاضر از مشکلات روشی و متدلوژیکی و نیز محتوایی فراوانی رنج می‌برد که اینجانب طی دو نشست حضوری و نیز دو مکاتبه، ۵۰ مورد پیشنهاد و اشکالات پیرامون اثر را با مؤلف کتاب در سال ۱۳۷۴ در میان گذاشته‌ام.

در اشاره‌ای کوتاه به برخی از مباحث روشی کتاب، می‌توان گفت که:

اولاً: کتاب فاقد مقدمه است و این نقیصه عمده، راه را برای اشکالات کثیر بعدی باز نموده است. زیرا اگر در مقدمه‌ای دقیق که حکم نقشه راهنمای کتاب را داشت، مؤلف درباره دلایل ساماندهی بحث به شیوه حاضر، تعریف متغیرها و مفاهیم کلیدی و... توضیح می‌داد، خودبه‌خود بخشی از نواقص کتاب پیش نمی‌آمد. مثلاً جناب ری‌شهری کتابی درباره اخلاق مدیریت می‌نویسند، اما مقصودشان از اخلاق مدیریت را حتی در یک سطر تعریف نمی‌کنند و در عوض از اصول مدیریت اسلامی در پیشگفتار سخن به میان می‌آورند و حال آن که ربطی به رسالت کتاب حاضر ندارد.

اگر ایشان از اخلاق و نیز اخلاق مدیریت تعریف ارائه

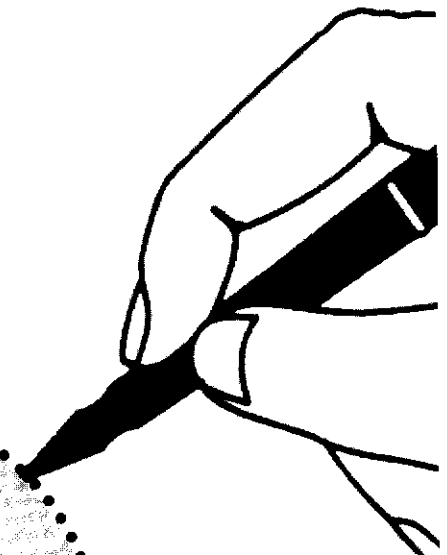
این نگاه، شیوه نگارش متفکران و عالمان سیاست در  
تحدید یک نظام سیاسی و نفی نظام‌های سیاسی دیگر  
مؤثر است. و در همین برداشت نیز سخن از تلازم دین و  
سیاست و یا عدم تلازم آن‌دو سخن به میان می‌آید.

سوم: سیاست در معنای سومی، که معادل لاتین آن  
Policy است، به خط‌مشی و شیوه اجرا و تصمیم‌گیری  
توجه دارد.

نکته قابل توجه این که، هر سه معنای  
فوق‌الذکر از سیاست، در رابطه با مدیریت  
قابل بررسی‌اند و حال آن که نویسنده اثر  
موردبحث، به دلیل عدم اشراف به  
مباحث سیاسی، حق بحث تعامل  
مدیریت با سیاست را به درستی ادا  
نکرده‌اند.

سادساً: در مباحث روشی، امروزه  
حداقل توقع از نویسنده آن است که فهرستی از  
منابع استفاده شده در کتاب را در پایان به عنوان فهرست  
بیاورد؛ اگر نگوییم که لازم است فهرست اعلام، اصطلاحات و...  
را نیز ضمیمه کند. و حال آن که در این کتاب، حتی زحمت ذکر  
فهرست منابع را در چاپ سوم نیز به خود نداده‌اند.

و نهایتاً این که، ترجمه غیردقیق روایات (مثلاً حدیث ص ۵۸)  
و یا اشکالات در شماره ارجاعات (مثلاً ص ۹۴)، از سایر اشکالات  
شکلی و روشی کتاب اخلاق مدیریت در اسلام است.  
۳) از جهت محتوایی نیز اشکالات وارده بر کتاب کثیرند  
(که البته برای نویسنده محترم ارسال شده‌اند) و جای طرح همه آنها  
در این فرصت و مجال اندک نیست. تنها می‌توان بدین نکته تأکید  
داشت که، امیدواریم آنان که امکانات لازم برای چاپ و نشر آثار را  
داشته و استعداد خدادادی نیز برای قلم‌زدن دارند، حق قلم و مطلب  
را به درستی پاس داشته و این‌شاء... با تأمل دقیق‌تر و با به گوش  
گرفتن تذکر و نقد دیگران (که در اثر موردبحث ص ۸۳) نیز بر آن  
تأکید شده)، آثاری عمیق‌تر و دقیق‌تر در مباحث اسلامی را به  
جامعه علمی و فرهنگی عرضه دارند.



## امیدواریم آنان که امکانات لازم برای چاپ و نشر آثار را داشته و استعداد خدادادی نیز برای قلم‌زدن دارند، حق قلم و مطلب را به درستی پاس‌دارند

مباحث مقدماتی، از دقت لازم  
برخوردار نیستند، زیرا مستند به  
منابع اصیل و تخصصی در موضوع  
نیستند و علی‌القاعده تعاریف  
واژه‌های علمی، باید از منابع معتبر باشد.

همین پریشان‌نویسی در کتاب اخلاق  
مدیریت در اسلام را درباره تعریف سیاست نیز می‌بینیم  
(ص ۵۷ به بعد). مثلاً تعریف لغوی و اصطلاحی خلط‌شده است.  
نویسنده در جمع‌بندی بحث یادآور می‌شود که:

بنابراین، در یک تعریف جامع می‌توان سیاست را به  
روان‌شناسی فردی و اجتماعی تفسیر کرد (ص ۵۸).  
سخنی که به راحتی، سطحی و بی‌پایه بودن آن قابل فهم است و  
آدمی متعجب می‌ماند که چگونه علم سیاست این چنین  
غیرکارشناسانه به علم روان‌شناس تقلیل یافته و تحویل می‌شود!  
حال آن که از سیاست حداقل سه معنا وجود دارد:

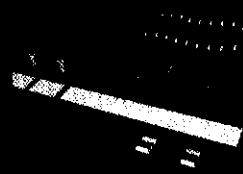
اول: علم سیاست، که به عنوان علوم سیاسی در مراکز  
دانشگاهی تدریس می‌شود. در این نگاه، سیاست، علم مربوط به  
قدرت و دولت است و مثل سایر علوم، اصل بر این است که به  
پدیده‌های سیاسی، نگاهی غیرارزشی و خالی از پیشداوری  
عامدانه و عالمانه داشته باشد.

دوم: در معنای دیگری، سیاست حامل بار ارزشی است و به  
پدیده قدرت و دولت در قالب نظام سیاسی نگریسته می‌شود. در



NAGHMEYE RASA

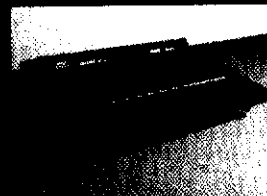
# DIGITAL RT INSTITUTION



نسخه برنامہ های آموزشی و راهبردی  
دوره فیلم های مستندایی ، آموزشی  
خدمات استودیویی ، چاپ ، بکس  
فراخوانی و چاپ  
سخت افزار ، تجهیزات

مطراحی و ساخت دوربین های تلویزیونی  
مهندسی و تولید برنامہ های آموزشی  
فراخوانی و تبلیغاتی  
ساخت مستند ، سریال های داستانی  
تولید انیمیشن و ...

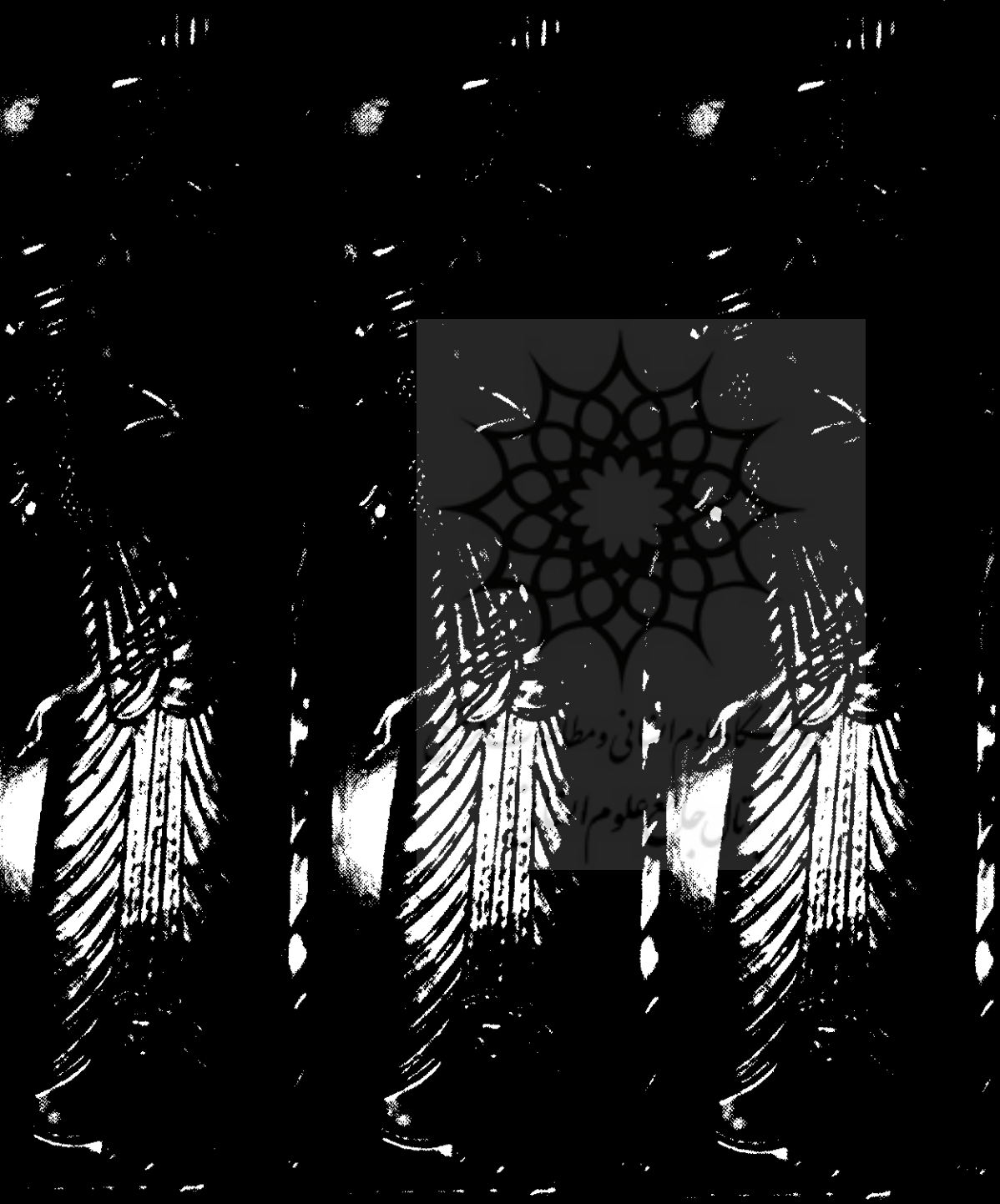
تولید و توزیع  
کتاب و نشر



تولید و توزیع کتاب و نشر  
تولید و توزیع کتاب و نشر  
تولید و توزیع کتاب و نشر

شماره ثبت ۳۱۶۱

تأمین نیروی انسانی جهت حراست و نگهبانی  
از اماکن ، تأسیسات ، و .....



موسسه تخصصی  
آموزش علوم

• ۹۱۲۱۲۵۳۷۶۳

• ۹۱۲۳۴۵۵۷۰۰

• ۲۱۳۳۳۹۷۸۸۴

تلفن تماس :

محمدیان

شرکت روزان آوین زاگرس RAZ.CO

مؤسسه

فرهنگی

# زبان سارا

با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

و با مجوز سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور جهت آموزش کارکنان دولت

مدیران موفق و کارفرمایان محترم!

می توانند آموزش زبان مدیران و کارکنان خود را به ما بسپارند.

همچنین: کتابهای آموزشی زبان انگلیسی (کودکان و بزرگسالان)، بسته های آموزشی، دیکشنری، پوستر

فلش کارت، فیلم، CD و VCD آموزشی، اخبار، بانک مجلات روز دنیا، نوار کاست

برگزارکننده آزمونهای بین المللی اتاق بازرگانی لندن (LCCIEB) در ایران

● آزمون ورودی: ۳۰ خرداد و اول تیر ماه ساعت ۱۲ الی ۱۸ و ۳۰ تیر ماه ساعت ۱۲ الی ۱۶

● آزمون تعیین سطح دوره های آمادگی CAE, FCE: اول تیر ماه ساعت ۱۲

● آزمون بین المللی ELSA: ۱۲ مرداد ساعت ۱۰ صبح

WWW.Zabansara.net

email: education@zabansara.net

● سه روز در هفته

● یک روز در هفته (پنجشنبه و جمعه)

● پنج روز در هفته

● و کلاسهای قراردادی در ادارات

● برگزار کننده کلاسهای فیلم و لایبراتور

۱. امور فرار دادها و انتشارات: خیابان انقلاب وصال شیرازی پلاک ۲۵، تلفن: ۶۶۶۶۶۶۶۶ - ۶۶۶۶۶۶۶۶۰۵ فکس: ۶۶۶۶۶۶۶۶

آدرس: ۲. دفتر مرکزی مؤسسه: خیابان طالقانی غربی کتابخانه وصال شیرازی پلاک ۱۶۳، تلفن: ۶۶۶۶۶۶۶۶۰۰ - ۶۶۶۶۶۶۶۶۰۱

۳. شعبه صادقیه و ستارخان: ۳۳۰۷۶۶۶۶، شعبه شهرک غرب و بلوار دریا: ۸۸۶۶۶۶۱۱ - شعبه رسالت و نارنگ: ۶۶۶۶۶۶۶۶۰۷۶۶۶۶ - ۶۶۶۶۶۶۶۶۰۸۸۶۶۶۶

# Investment & Bussiness

## مشاورین سرمایه گذاری طلوع

# Online Trading

### در بازارهای بورس بین الملل

( سهام، کالا، ارز، فلزات، نفت )

www.tolutraders.com

88063102-88210191-88210764-88063083



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور



سونی  
SONY

new



VPL-ES3

like.no.other  
مثل هیچ کدام

## جام جهانی با ویدئو دیتا پروژکتورهای سونی

### مرکز فروش تهران:

فروشگاه ارمغان  
شرکت الکترون  
فروشگاه ایران نوت بوک  
شرکت آسان پرداز  
فروشگاه آوانگار  
فروشگاه بهروز  
پدیده پرداز پاسارگاد  
شرکت پویا افرازکستر  
فروشگاه دیدگاه سونی  
فروشگاه سفیر  
شرکت سفیرنیکان  
فروشگاه سولاریسم  
فروشگاه سونی مرکزی  
فروشگاه شباهنگ

۶۶۷۱۸۵۸۸ فروشگاه عقیف  
۸۸۹۸۸۰۷۸ ماشینهای اداری نوید  
۸۸۸۸۵۳۱۶ مرکز کامپیوتر انتقال داده ها  
۸۸۹۰۷۶۹۲ فروشگاه مهبد رایان  
۶۶۷۰۵۰۵۷ شرکت هوراند  
۶۶۴۳۵۸۸۸ مرکز فروش شهرستانها:  
۷۷۵۱۶۰۹۲ اراک  
۲۲۸۶۱۲۷۲ شرکت برق کاران  
۸۸۵۵۴۰۹۷ ارومیه  
۸۸۳۲۰۳۲۰ تصویرگران  
۸۸۷۲۴۲۲۲ اصفهان  
۸۸۹۲۴۵۹۱ شرکت رادتراشه آسیا  
۶۶۴۶۰۷۰۵ هارمیک  
۶۶۷۰۰۱۲۰

۶۶۷۲۶۲۶۹ اهواز  
۶۶۷۰۱۶۷۷ شرکت پردیس جنوب  
۸۸۳۶۲۵۴۵ بندرعباس  
۶۶۹۵۲۳۰۱ پردازش گران اطلاعات موعود  
۶۶۷۰۹۵۰۳ تبریز  
شرکت فکر آورتبریز  
زاهدان  
۲۲۲۱۰۱۲ مرکز کامپیوتر دانش  
سنندج  
۲۲۲۸۹۹۳ تصویرکستر  
شیراز  
فوزان کامپیوتر  
قم  
۶۶۳۹۸۸۲ ماشینهای اداری امین  
۲۲۲۵۸۶۵

کرمان  
۲۴۴۷۱۰۱ سپهر رایانه کرمان  
مشهد  
۶۶۷۵۵۳۲ صدرا کامپیوتر مشهد  
یزد  
۵۵۲۳۶۴۰ سونی یزد  
تهران  
۲۴۱۸۷۷۱  
تهران  
۲۲۲۲۸۴۰  
تهران  
۶۲۶۸۶۱۳  
تهران  
۷۷۱۸۰۳۲

تمایزده رسمی فروش در ایران  
شرکت بازرگانی  
**تهران نیک آوا**  
تهران نیک آوا (۱۰ خط) ۸۸۷۰۲۸۰۰

FRESHNESS OF NATURE IS ALWAYS WITH YOU

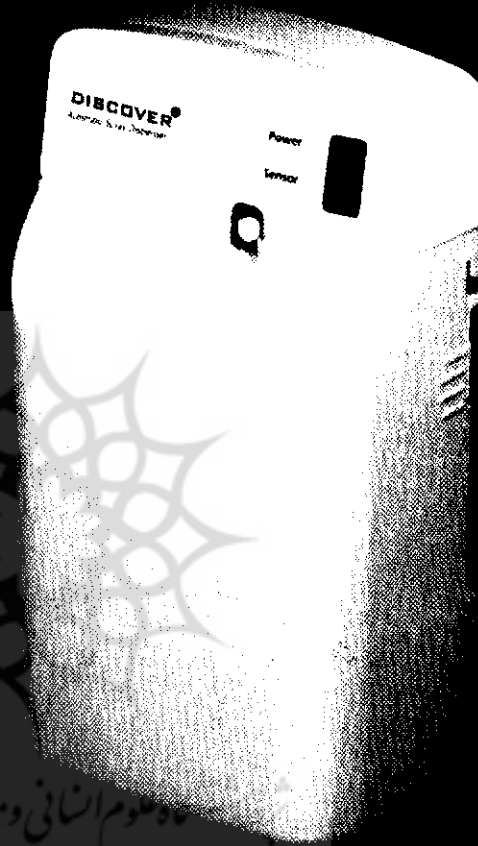
# VOX

## CARPEX DISCOVER

8x8x23 Cm



7x11x19 Cm



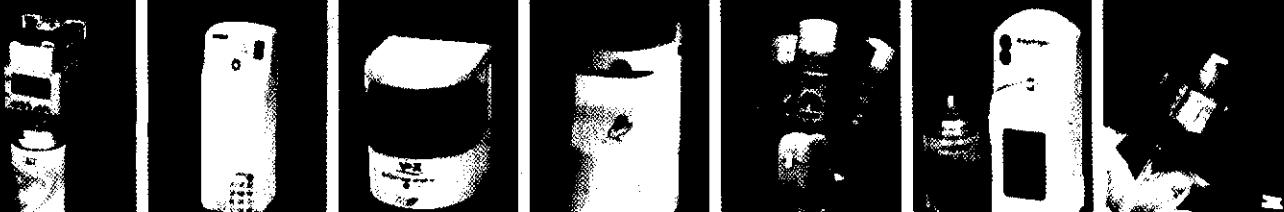
5 YEARS  
WARRANTY

## Air Freshener Dispenser

دفتر مرکزی : تهران خیابان مطهری - بعد از سهروردی - پلاک ۴۶ واحد ۸  
تلفن : ۸۸۴۵۹۰۲۶ - ۸۸۴۴۲۵۱۳ - ۸۸۴۴۵۳۳۵ - ۶۶۷۲۲۳۲۹ - تلفکس : ۶۶۷۲۱۹۸۵

پخش شماره ۲ : خیابان فرصت شیرازی بین خیابان قریب و العصر پلاک ۱۲۰ طبقه ۵ - واحد ۱۷  
تلفن : ۶۶۹۰۶۷۷۳ - ۶۶۹۳۵۱۴۹ - تلفکس : ۴۴۱۴۲۷۰۹

شرکت کادوس نمایندگی انحصاری انواع دستگاه های خوشبو کننده هوا در ایران CE

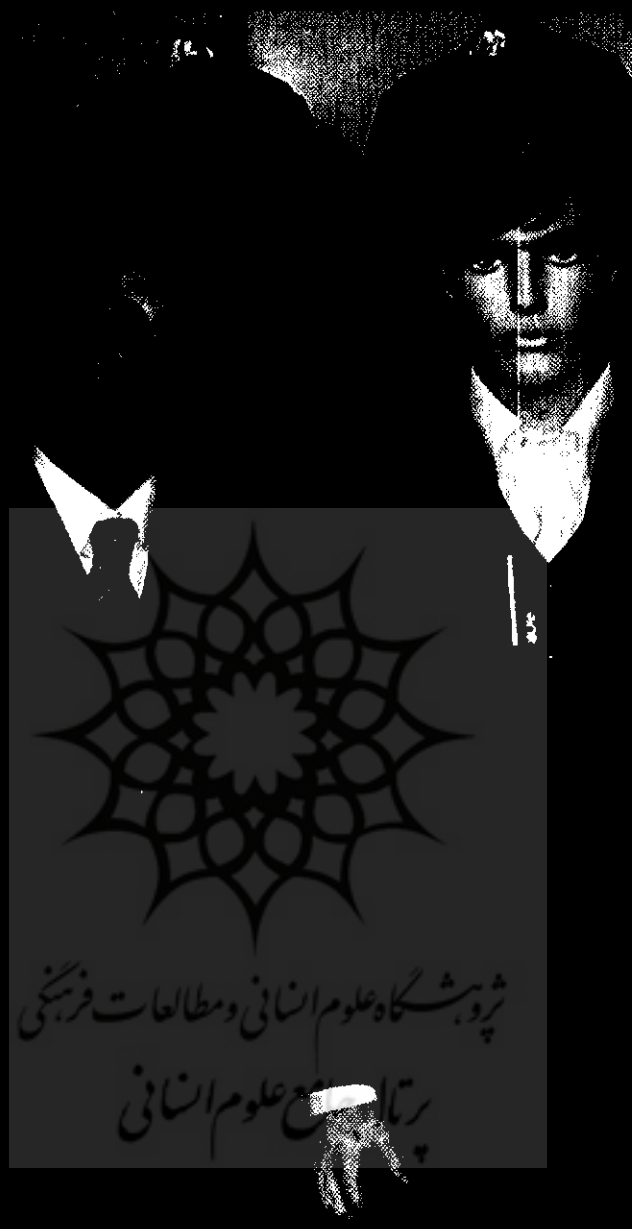


DISCOVER  
MASCOT  
CARPEX  
NOWA  
VOX



گروه تولید و توزیع پوشاک برادران باقری

ارائه سرویس در کلیه فروشگاههای زنجیره ای اتکاد سطح تهران



بهبودین دوخت و کم نظیرترین قیمت، همراه با تضمین کیفیت

تولید و توزیع کت و شلوار و پیراهن دیپلمات  
ارائه دهنده خدمات برای تمام ادارات  
بانکها، موسسات خصوصی و دولتی، شهرداری و...  
مشاوره در امر تهیه و تکمیل و راهبری از تولید تا مرحله توزیع و فروش

# شبکه های تجارت الکترونیک

[HTTP://HIBERD.COM](http://hiberd.com) E-commerce

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی  
پرتال جامع علوم انسانی

Tel

021266000000  
021266000000  
021266000000

اقامتی خوش در مرتفع ترین هتل کوهستانی جهان برای شما آرزو می‌کنیم

# هتل توچال

نگینی در قلب کوهستان



امکانات:

- دو روز و یک شب اقامت همراه با صبحانه ویژه
  - استفاده رایگان از طولانی ترین خط پیوسته تله کابین جهان بدون انتظار در صف
  - استفاده رایگان از پیست های اسکی توچال
  - ارائه خدمات رایگان پزشکی در هتل به صورت شبانه روزی
  - استفاده رایگان از پارکینگ اختصاصی ایستگاه اول تله کابین
- هزینه خدمات فوق برای اتاقهای یک نفره ۲۳۵۰۰ تومان، برای اتاقهای  
دو نفره ۴۷۰۰۰ تومان، برای اتاقهای سوئیت ۴ نفره ۵۹۰۰۰ تومان و برای  
سوئیت های روپال ۴ نفره ۸۸۰۰۰ تومان می باشد.

تاسیون: ۸۰ ۴۵ ۱۷ ۷۲ ۲۲

WWW.t@chal.org