

فعالیت‌های سودآور اقتصادی شود.

برخی اصطلاحات و تعاریف بورس

شرکت سهامی عام:

به موجب ماده ۱ قانون تجارت شرکت سهامی عام شرکتی است که سرمایه آن به سهام مساوی منقسم شده و مسئولیت صاحبان سهام محدود به مبلغ اسمی سهام آنهاست.

بازار پول:

بازاری است که در آن اسناد خزانه، اوراق مشارکت یا قرضه (بانک‌ها) و گواهی‌های سپرده عرضه می‌شود دوره این گونه بازار یک سال یا کمتر است.

بازار سرمایه:

بازاری است که در آن سهام شرکت‌های سهامی عام عرضه و مورد معامله قرار می‌گیرد.

بازار اولیه:

بازاری است که در آن شرکت‌ها برای اولین بار اقدام به عرضه سهام و پذیره‌نویسی می‌نمایند.

بازار ثانویه:

در این بازار سهام عرضه شده در بازار اولیه مورد معامله مکرر قرار می‌گیرد. (بازار ثانویه عمل جذب سرمایه در بازار اولیه را تسهیل می‌نماید).

بورس:

محل است برای معامله و داد و ستد سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس.

سرمایه اولیه:

عبارت است از مبلغی که موسسان برای شروع فعالیت آن را تعیین کرده و قسمتی از آن را از طریق فروش سهام به غیر (پذیره‌نویسی) تامین می‌کنند.

قیمت اسمی:

در ایران این قیمت برای هر برگ سهام یک هزار ریال است و در هر زمان تعداد سهام هر شرکت از تقسیم سرمایه بر این مبلغ به دست می‌آید که آن را قیمت پذیره‌نویسی نیز می‌نامند.

قیمت نابو:

قیمتی است که بر اساس عرضه و تقاضای موجود برای هر سهم



کرده‌اند. به این ترتیب قدرت خطرپذیری برای مردم عادی پایین می‌آید و سبب سهام ایجاد می‌شود.

برای تسهیل در انجام معاملات سهامداران، یکی از خدمات ویژه‌ای که باید انجام شود سبب سهام و دیگری اوراق مشارکتی است که توسط شرکت‌های پذیرفته شده در بورس به متقاضیان ارائه می‌شود. به طور کل می‌توان گفت سبب سهام مجموعه‌ای از سهام‌های مختلفی است که اگر یک سهام قیمتش افزایش یا کاهش پیدا کند تاثیر چندانی روی کل سبب ندارد. هر چه سود این سبب افزایش یابد به مدیریت آن سهام، حق الزحمه بیشتری تعلق می‌گیرد و به این علت باعث می‌شود که تلاش بیشتری از سوی افراد صورت گیرد تا موقعیت خود را حفظ کنند.

در این راستا سعی شده است به سی و سه پرسش مطرح بورس پاسخ داده شود، و برای این امر برخی از اصطلاحات اولیه رایج نیز تعریف شده است، امید این که راهگشای هر چه بیشتری برای

تعیین می‌شود و ارزش روز هر شرکت بر مبنای این قیمت محاسبه می‌شود.

عرضه:

اعلام آمادگی برای فروش سهام یک شرکت در یک قیمت (یا در یک محدوده قیمتی) توسط دارنده (کارگزار) آن سهم.

تقاضا:

اعلام آمادگی برای خرید سهام یک شرکت در یک قیمت (یا در یک محدوده قیمتی) توسط خریدار.

نقد شوندگی:

عبارت است از درجه سهولت معامله روی یک سهم. هرچه سهم از نقد شوندگی بیشتری برخوردار باشد امکان مسدود شدن سرمایه کاهش می‌یابد.

شاخص:

عددی است که جهت و سرعت حرکت بازار را نشان می‌دهد. انواع آن که در ایران محاسبه می‌شود عبارت است از شاخص کل قیمت (tepix)، شاخص بازده نقدی (tedix)، شاخص بازده نقدی و قیمت (tedpix)، شاخص پنجاه شرکت فعال، شاخص مالی و شاخص صنعت. که شاخص کل قیمت به دلیل موزون بودن، در دسترس بودن و جامع بودن بیشتر نشان‌دهنده وضعیت کلی بازار است.

کارگزار:

شخصیتی است حقوقی که عمل خرید و فروش سهام در بورس اوراق بهادار را برای مشتریان انجام می‌دهد و در ازای آن کارمزدی دریافت می‌کند.

قیمت باز:

در مواقعی که خریدار یا فروشنده تعیین قیمت را به کارگزار واگذار می‌نماید کارگزار دارای دستور معامله با قیمت باز می‌باشد.

قیمت محدود:

در مواقعی که خریدار یا فروشنده حداکثر یا حداقل قیمتی را برای معامله تعیین می‌نماید کارگزار دارای دستور معامله با قیمت محدود می‌باشد.

قیمت معین:

در مواقعی که خریدار یا فروشنده قیمت ثابتی را برای انجام

معامله تعیین می‌نماید کارگزار دارای دستور معامله با قیمت معین می‌باشد.

درخواست خرید:

اولین گام برای خرید سهام یک شرکت پس از مراجعه به کارگزاری، تکمیل برگه درخواست خرید می‌باشد که می‌بایست به طور کامل و صحیح پر شود. مهمترین قسمت‌های آن عبارتند از نام کامل و تعداد سهام شرکتی که قصد خرید آن را داریم. نحوه پرداخت و تعیین نوع قیمت (باز، محدود، معین) و ذکر نشانی پستی دقیق برای ارسال اطلاعیه‌های شرکت می‌باشد.

درخواست فروش:

این قسمت دارای دو برگه می‌باشد یکی تکمیل برگه وکالتنامه که کارگزار بتواند حق فروش داشته باشد و دیگری تکمیل برگه درخواست فروش است که تقریباً شبیه برگه درخواست خرید است.

اهلامیه خرید:

سندی است که جزئیات خرید سرمایه گذار را منعکس می‌کند.

دوره مالی:

عبارت است از زمانی که شرکت‌ها برای انجام عملیات مالی خود در نظر می‌گیرند. این زمان در ایران معمولاً یک سال تعیین می‌شود، شرکت‌ها موظفند در پایان این دوره صورت‌های مالی و سود و زیان خود را به بورس تحویل دهند.

EPS پیش بینی شده: (Earning Per Shar)

سود هر سهم عبارت است از سود هر سهم که شرکت برای سال مالی که در پیش است پیش بینی می‌کند.

EPS تحقق یافته:

عبارت است از سود هر سهم که در دوره مالی گذشته به هر سهم تعلق گرفته.

(Price to Earningratio) P/E

ضریب قیمت به سود هر سهم به زبان ساده عبارت است از تقسیم قیمت هر سهم یک شرکت بر سود پیش بینی شده آن که دوره بازگشت سرمایه را نیز نشان می‌دهد.

مجمع عمومی عادی سالیانه:

که با حضور سهامداران، بازرس، حسابرس و مدیران شرکت‌ها هر سال یکبار و حداکثر ۲ ماه بعد از پایان سال مالی تشکیل می‌شود



و در آن موارد مختلفی از جمله تصویب صورت های مالی سال قبل و تصمیم در مورد نحوه تقسیم سود انجام می شود.

مجمع عمومی فوق العاده:

در مواقعی که نیاز به تصمیم گیری در مورد به خصوصی که نیاز به تصویب مجمع دارد، مانند تصمیم در مورد افزایش سرمایه یا تغییر در اعضای هیات مدیره و غیره، تشکیل می شود.

اطلاعات میان دوره ای:

اطلاعاتی است که در دوره های فصلی و ماهانه اعلام می شود و جریان مالی شرکت را به صورت واقعی نشان می دهد، با مقایسه این اطلاعات با بودجه شرکت می توان درصد خطای پیش بینی شرکت را به دست آورد.

افزایش سرمایه:

شرکت ها معمولاً برای انجام طرح ها و برنامه های سود آور و بعضاً برای جبران کمبود نقدینگی اقدام به افزایش آخرین سرمایه ثبت شده خود و در نتیجه تعداد سهام شرکت می نمایند که این کار با پیشنهاد هیات مدیره و تصویب در مجمع عمومی و تایید سازمان بورس عملی می باشد. و از طرق مختلف انجام می گیرد که عبارت است از آورده نقدی، سهام جایزه و صرف سهام.

سهام جایزه:

همان طور که می دانیم معمولاً شرکت ها مقداری از سود سالیانه خود را در حساب اندوخته ذخیره می نمایند. و در زمان افزایش سرمایه با انتقال موجودی این حساب به حساب سرمایه و انتشار اوراق سهام جدید، سرمایه اسمی شرکت را افزایش می دهند و سپس اوراق سهام جدید را به نسبت سهام قبلی بین سهامداران توزیع می نمایند.

چون در این حالت سهامداران پولی بابت اوراق جدید پرداخت نمی نمایند لذا اصطلاحاً به آن افزایش سرمایه به روش جایزه می گویند. در این حالت معمولاً نسبت کاهش قیمت سهم بعد از افزایش کمی کمتر از نسبت افزایش سرمایه است.

به عنوان مثال یکی از شرکت هایی که به تازگی به این روش افزایش سرمایه داده است سرمایه گذاری ملی ایران بود که سرمایه خود را به میزان ۲۰۵۰ میلیارد ریال افزایش داد که این مبلغ را از محل سود تقسیم نشده و مطالبات سهامداران تامین کرد. این شرکت حدوداً ۲۴۱ درصد، افزایش سرمایه داد ولی با توجه به این که قیمت این سهم قبل

از مجمع ۶۸۵۱ ریال و بعد از آن ۲۲۰۶ ریال شد می توان دید با وجودی که افزایش این شرکت حدود ۲۴۱ درصد بوده ولی افت قیمت آن با نسبت حدوداً ۲۱۰ درصد بوده است.

آورده نقدی:

زمانی که شرکت اندوخته ای برای افزایش سرمایه در اختیار ندارد و برای ایجاد نقدینگی قصد افزایش سرمایه را داشته باشد می تواند از این روش برای افزایش سرمایه استفاده کند. (توضیح این که گاهی شرکت ها مقداری از مبلغ افزایش سرمایه را به صورت اندوخته دارند ولی این مقدار برای افزایش مورد نظر کافی نیست در این حالت شرکت می تواند از روش اول و دوم همزمان، مبلغ افزایش سرمایه را تامین کند.)

در این حالت شرکت به هر سهامدار به نسبت تعداد سهام قبلی امتیازی برای خرید سهام جدید می دهد که اصطلاحاً به آن حق تقدم می گویند. پس از ثبت افزایش به این روش برگه های حق تقدم به نشانی سهامداران ارسال می گردد. سهامداران پس از دریافت برگه های حق تقدم در صورت تمایل مبلغ اسمی سهام متعلقه (که تعداد آن در برگه حق تقدم مشخص می شود) را در مهلت مقرر به حساب شرکت واریز نموده و پس از مدتی (معمولاً از یک تا چهار ماه) برگه های سهام جدید به سهامداران داده می شود.

صرف سهام:

در این روش شرکت سهام خود را به مبلغی بیش از قیمت اسمی و از طریق پذیره نویسی به فروش رسانده و تفاوت حاصل از قیمت فروش و قیمت اسمی سهام را به حساب اندوخته منتقل و یا در ازای آن سهام جدید، به سهامداران قبلی می دهد.

یکی از دلایلی که اخیراً این روش نسبت به روش افزایش از طریق آورده بیشتر مورد توجه شرکت ها قرار گرفته این است که در این روش شرکت مبلغ مورد نظر برای افزایش سرمایه را در مدت کمتری از طریق پذیره نویسی تامین می کند، برخلاف روش آورده که معمولاً تامین مبلغ افزایش سرمایه تا آخرین روزهای پایان مهلت استفاده از حق تقدم و همچنین به فروش رساندن حق تقدم های استفاده نشده به طول می انجامد.

در ایران معمولاً شرکت ها مبلغ مورد نیاز برای افزایش سرمایه را از طریق فروش تعدادی برگه سهام به نرخ بالاتر از قیمت اسمی تامین



- نموده و مابقی سهام را بین سهامداران قبلی توزیع می نمایند.
- به عنوان مثال فرض کنید شرکتی دو هزار میلیون سرمایه دارد و تعداد برگه های سهام آن ۱۰ میلیون می باشد و هر سهم این شرکت در بازار ۹ هزار ریال معامله می شود و این شرکت قصد دارد سرمایه خود را به میزان صد درصد و از طریق صرف سهام افزایش دهد.
- مبلغ مورد نیاز برای افزایش سرمایه ده هزار میلیون ریال می باشد که معادل ۱۰ میلیون برگه سهام جدید است. حال اگر فرضاً (تذکر این که این محاسبه فقط یک مثال است و این که شرکت سهام خود را به چه قیمتی باید پذیره نویسی کند خود مستلزم بحث مفصلی است) این شرکت سهام جدید را به مبلغ ۵ هزار ریال پذیره نویسی کند با فروش ۲ میلیون سهم مورد نیاز برای افزایش سرمایه تامین می شود و شرکت مابقی سهام جدید یعنی ۸ میلیون سهم را بین سهامداران قبلی تقسیم می نماید. به عبارتی به ازای هر ۱۰ سهم قبلی ۸ سهم جدید (بدون پرداخت وجهی) به سهامداران قبلی تعلق می گیرد.
- این مورد از روش های افزایش سرمایه به دلیل این که به تازگی در ایران رواج پیدا کرده، لذا قیمت گذاری آن دارای بحث مفصلی است و مثال بالا فقط برای روشن شدن این روش افزایش سرمایه بود.
- سید سهام:
- عبارت است از تقسیم سرمایه بین سهام چند شرکت برای کاهش خطر پذیری سرمایه گذار.
- پرسش و پاسخ بورس و بازار سرمایه:
- ۱- بورس چیست ؟
 - ۲- بورس کالا چیست ؟
 - ۳- اهمیت قانونی بورس های کالایی ؟
 - ۴- ابزارهای داد و ستد در بورس کالا کدامند؟
 - ۵- بورس کالا چه منافعی را به دنبال دارد ؟
 - ۶- ساختار بورس چگونه است ؟
 - ۷- بورس های کالایی در جهان ؟
 - ۸- معاملات سلف و شرایط آن چیست ؟
 - ۹- چه کسانی از بورس کالا بهره مند می شوند ؟
 - ۱۰- شرایط رونق بورس کالا چیست ؟
 - ۱۱- شرکت سرمایه گذاری چیست و انواع آن کدام است ؟
- ۱۲- شرکت سرمایه گذاری چیست و انواع آن کدام است ؟
- ۱۳- شرکت های سرمایه گذاری چگونه هدایت می شود؟
- ۱۴- ساختار پرتفوی شرکت های سرمایه گذاری چگونه است؟
- ۱۵- انواع شرکت های سرمایه گذاری با سرمایه بسته کدامند؟
- ۱۶- شرکت های سرمایه گذاری سهام چه ویژگی هایی دارند؟
- ۱۷- انواع شرکت های سرمایه گذاری سهام داخلی کدامند؟
- ۱۸- انواع شرکت های سرمایه گذاری سهام خارجی کدامند؟
- ۱۹- ویژگی های شرکت های سرمایه گذاری اوراق قرضه کدامند؟
- ۲۰- انواع شرکت های سرمایه گذاری اوراق قرضه داخلی کدامند؟
- ۲۱- انواع شرکت های سرمایه گذاری اوراق قرضه خارجی کدامند؟
- ۲۲- قیمت سهام شرکت های سرمایه گذاری چگونه محاسبه می شود؟
- ۲۳- بازده سرمایه گذاری در شرکت های سرمایه گذاری با سرمایه بسته چیست؟
- ۲۴- مقررات و افشاگری در مورد شرکت های سرمایه گذاری چگونه است؟
- ۲۵- کارمزدها و هزینه ها در شرکت های سرمایه گذاری چیست ؟
- ۲۶- خرید و فروش سهام شرکت های سرمایه گذاری چگونه انجام می پذیرد؟
- ۲۷- چه اطلاعاتی از شرکت های سرمایه گذاری در اختیار سرمایه گذاران قرار می گیرد؟
- ۲۸- قبل از خرید سهام شرکت های سرمایه گذاری چه مسایلی را باید در نظر گرفت؟
- ۲۹- شرکت سرمایه گذاری با سرمایه باز چیست؟
- ۳۰- خطر بازی سرمایه گذاری در سهام شرکت های سرمایه گذاری باز چیست؟
- ۳۱- انواع شرکت های سرمایه گذاری باز کدامند؟
- ۳۲- ده نکته ای که هر سهامداری باید بداند چیست؟
- ۳۳- چگونه یک پرتفوی بسازیم؟



جملات مدیرانه

«امام موسی کاظم (ع)»

با هر چه که میخواه مشورت کردن موجب مبمنت و برکت و ترقی است.

«گمانی»

گمان در معنای اصلی و درست کلمه توانایی دقت و توجه ذهن روی یک موضوع واحد است.

«قومان انیسون»

شما شرط لازم برای موفقیت این است که نیروهای جسمی و ذهنی خود را به طور پیوسته و خستگی ناپذیر روی یک مسئله متمرکز کنید.

«هنری وارد»

همه خودخواه بیش از همه فریب می خورد.

«جان ماکلی»

تمام سرمایه های خود را یکجا جمع کنید، همه استعدادهای خود را گرد آورید. تمام نیروهای خود را آرایش دهید و همه توانایی های خود را برای یک هدف روی حداقل یک زمینه کاری متمرکز کنید.

«والتر کراپسل»

انگیزه کسی می سوزد که در کار خود هیجان ندارد چنین آدمی ارضاء که نمی شود هیچ. کاری بدرخور نیز از او بر نمی آید.

«چارلز چارپ»

انسان در هر کاری که اشتیاق داشته باشد توفیق می یابد.

«رابرت هولارد»

کاری که امروز به خوبی انجام می شود سنگ بنای کار خوب فردا است.

«آلین تالار»

همین انجام کارهای کوچک، بزرگ فکر کنید، تا کارهای کوچک شما مسیری درست پیدا کنند.

«ویلیس وولین»

بعضی از مردم هزاران دلیل می آورند که چرا کاری را که می خواهند انجام دهند نمی توانند، در صورتی که فقط به یک دلیل نیاز دارند که چرا می توانند.

«امر موری»

انسان بزرگ کسی است که هم میان جمع باشد و هم استقلال رأی و فکر خود را حفظ کند.

«وودی آلن»

واقعی که کاری را در دست می گیرم، هر چه هست باید انجامش دهم.

«دبیر به لندون»

همه کارها را انجام دهیم، آمده ایم که کاری انجام دهیم.

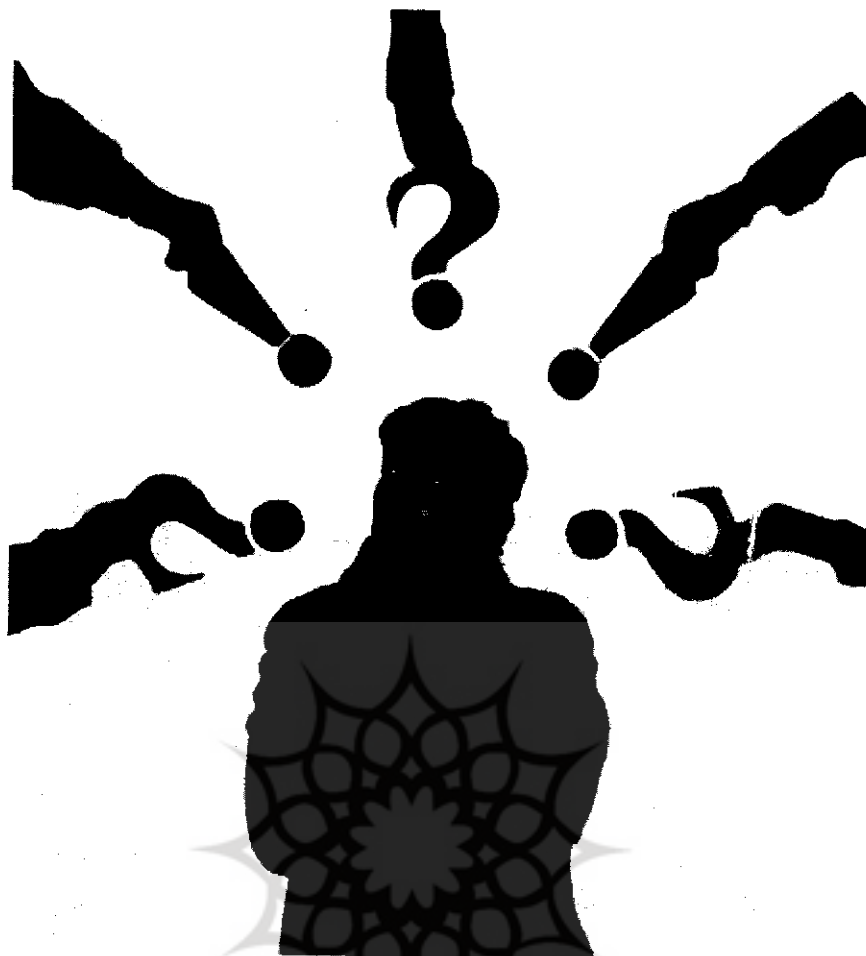
«بنجامین فرانکلین»

را کاشایی، بایدداری در راه هدف است.

«امام جعفر صادق (ع)»

هر نفس در روز عمری مثل هم باشد مقبول شده است.





اسیپ شناسی آموزش ضمن خدمت کارکنان سازمان‌ها

ایران

از لحاظ سازمانی آموزشی فرد در سازمان می‌پذیرد و از ضمن خدمت به آن نوع آموزشی گفته لحاظ فلسفی همیشه در آموزش می‌شود که معمولاً پس از استخدام بزرگسالان و آموزش مادام‌العمر دارد.