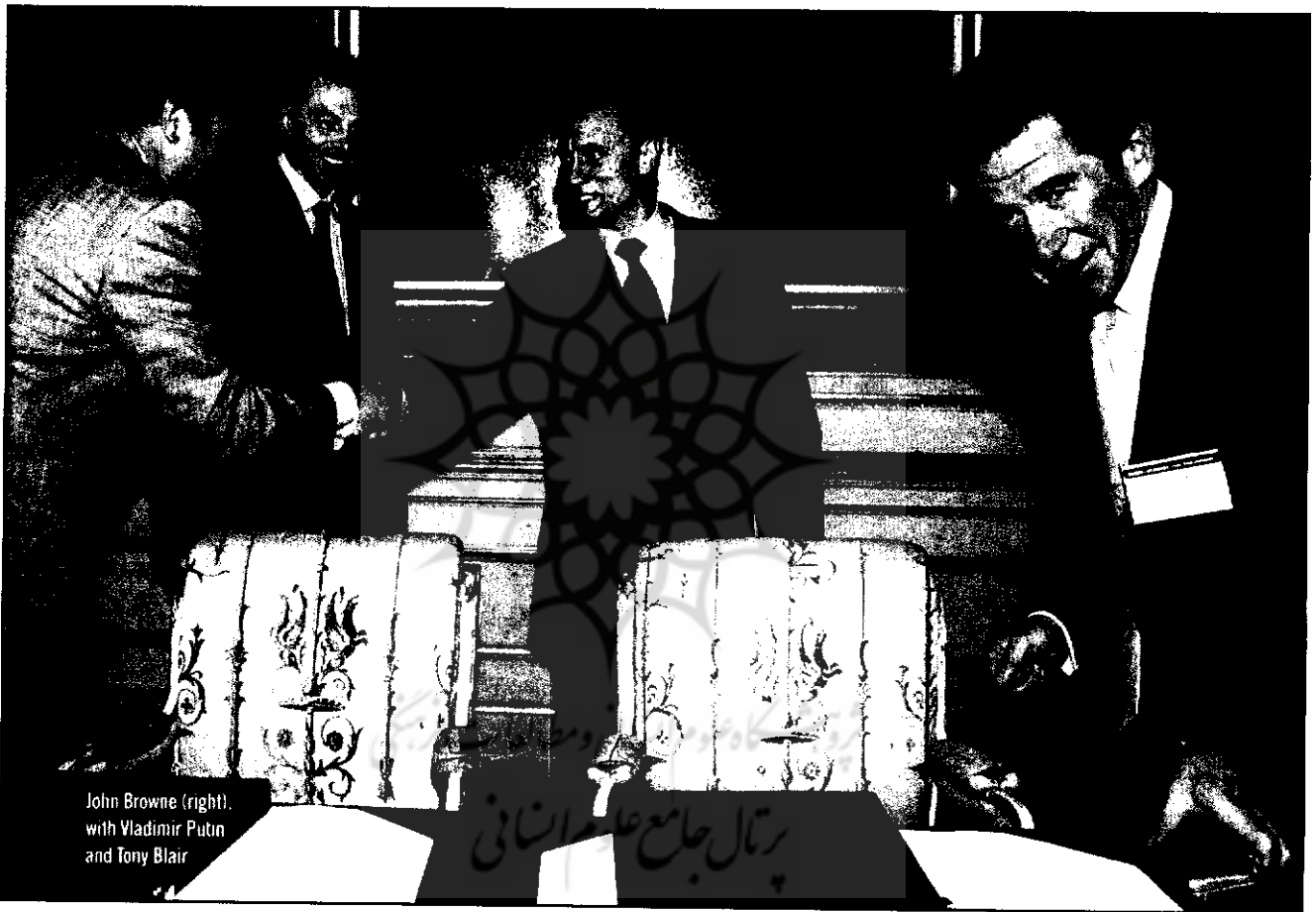


GLOBAL POWER

The 25 most powerful business leaders outside the U.S.

۲۵ شخصیت تجاری قدرتمند خارج از آمریکا



John Browne (right), with Vladimir Putin and Tony Blair

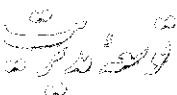
No.1

JOHN BROWNE

بریتیش پترولیم

جان براون

سال گذشته بریتیش پترولیم در رقابت با شل بر سر مقام بزرگترین شرکت نفتی خارج از ایالات متحده بازنده شد. اما فیل واتر، مدیرعامل شل شرکتی عظیم را به ارث برده است در حالی که جان براون خود بریتیش پترولیم را دگرگون کرده و علاوه بر مدیریت شرکت، آن را تبدیل به قدرتی جهانی در زمینه نفت ساخته است. وی این کار را با خرید شرکت های آموکو در ۱۹۹۸ و آرکو در ۲۰۰۰ تحقق بخشید. علاوه بر این مدیرعامل بریتیش پترولیم راه خود را به روسیه گشود و پیش از هر سرمایه گذار غربی دیگری بزرگترین ائتلاف تجاری را در آن جا تشکیل داد. براون ۵۵ ساله به دلیل فعالیت هایش نزد گروه های طرفدار حقوق زنان و طرفداران با نفوذ محیط زیست محبوبیت دارد. به همین علت وجهه عمومی او بیش از همتایانش است.



داد. او در مقام مدیر عامل دایملر کرایسلر همچنان در این شرکت شخصیت تعیین کننده است. سال گذشته دایملر کرایسلر با ۱۴۱ میلیارد دلار فروش، ۴/۵ میلیارد دلار سود به دست آورد. اما نفوذ (و محبوبیت اجتماعی) وی طی ماه‌های اخیر کاهش یافته است زیرا کرک کرکوریان، یکی از سهام‌داران علیه این شرکت اقدام دعوی کرده، از طرف دیگر کرایسلر حال و روز چندان خوشی ندارد. با وجود این شرمپ که دائماً سیگار می‌کشد، بیش خود را برای اداره این شرکت عظیم اروپایی امریکایی حفظ کرده است.

No.5 یوزف آکرمن JOSEF ACKERMANN دویچ بانک / آلمان

آکرمن ۵۵ ساله در مقام مدیر عامل بزرگترین بانک آلمان، شرکتی را اداره می‌کند که ۷۱ هزار کارمند و در ۷۶ کشور شعبه دارد. در ۱۹۹۹ دویچ بانک موسسه بنکرز تراست را



خرید و به عنوان یک شرکت سرمایه‌گذاری عظیم، راه خود را به بازار ایالات متحده گشود. از سوی دیگر فعالیت‌های تجاری دویچ بانک در لندن برای شرکت‌های امریکایی چون گلدمن ساکز، مورگان استنلی و مریل لینچ زمینه‌ای برای سرمایه‌گذاری فراهم آورده است. آکرمن که در سویس متولد و بزرگ شده است، هزینه‌ها را کاهش و سود را افزایش داد و روند عملیات شرکت را بهبود بخشید. در نتیجه دویچ بانک در اروپا رقیبی جدی برای بانک کردیت سویس شده است و این امید را به وجود آورده که بتواند در برابر قدرت بانک‌های سرمایه‌گذار امریکایی بایستد.

No.6 لی کا شینگ LIKA-SHING لیکا شینگ / تایوان

آیا می‌خواهید که محموله‌تان را بارگیری کنید و از کانال پاناما عبور دهید؟ قراردادهای شرکت لی طوری است که شما را به هدف‌تان می‌رساند. می‌خواهید از چین



کالا وارد کنید؟ احتمالاً یکی از کشتی‌های او کالا‌های چینی را حمل می‌کند. لی رئیس بزرگترین شرکت تجاری هنگ‌کنگ است. دارایی‌های او بیش از ۱۲ درصد از ارزش بازار بورس هنگ‌کنگ را تشکیل می‌دهد. ارتباط نزدیک او با پکن نشان می‌دهد که وی از بابت رونق اقتصادی چین منافع خوبی به دست می‌آورد. اکنون لی ۷۴ ساله دست‌اندرکار ساختن یک شبکه بین‌المللی ۳۵ (نسل سوم) است. البته شرکت تلکام به عنوان غول ارتباطات از راه دور بسیاری از این نوع اقدامات را تحت‌الشعاع قرار داده اما لی را دست‌کم نگیرید.



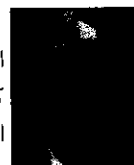
No.2 نوبویکی آیدی NOBUYUKI AIDA سونی / ژاپن

آیدی شخصیتی جهانی وطنی دارد، به انگلیسی و فرانسه صحبت می‌کند، کش‌های ایتالیایی و اتمیل‌های آلمانی را دوست دارد و جزو هیئت مدیره جنرال موتورز و نستله نیز هست. با این همه فکر و ذکر این مدیر عامل ۶۶ ساله، سونی است و کاملاً خود را وقف این شرکت کرده است. او از ۱۹۶۰ به سونی پیوست و تدریجاً پیشرفت کرد تا به مقام مدیریت عامل این شرکت ۶۱ میلیارد دلاری رسید، شرکتی که تجهیزات و وسایل مورد علاقه همه مردم جهان را می‌سازد. هدف بعدی او تقویت قدرت سنتی این شرکت در نوآوری و فن‌آوری توأم با علایق جدید به سینما، بازی‌های رایانه‌ای و چند رسانه‌ای است. آیدی قصد دارد که بیشتر به این موارد بپردازد و آن‌ها را به سطوح بالاتر برساند. در واقع هدف او دستیابی به مناسب‌ترین رویکرد برای تلفیق دیجیتالی است.

بازار ۹۴ میلیارد دلاری آن از جنرال موتورز پیشی می‌گیرد و سال گذشته بیش از هر شرکت خودروسازی (معادل ۷۸ میلیارد دلار) در آمدزایی داشته است. هنگامی که کار به تولید خودروهایی با سوخت جایگزین بکشد، تویوتا از امتیاز خاصی برخوردار است. همچنین با گسترش سرمایه‌گذاری در چین و اروپای شرقی بیش از پیش قدرت خود را به رخ رقبایش می‌کشد.

No.4 یورگن شرمپ JURGEN SCHREMP دایملر کرایسلر / آلمان

شرمپ قدرتی است که پشت ائتلاف جسورانه دایملر بنز و کرایسلر آمریکا در ۱۹۹۹ ایستاده است. این اقدام موجی از ائتلاف‌های بین‌المللی خودروسازان را در پی داشت و تامدنی شرمپ را در صدر دنیای تجارت قرار



No.3 شویچیرو تویودا SHOLCHIRO TOYODA

درست است که فوجیو چو عملیات روزانه شرکت تویوتا را اداره می‌کند اما تویودا رئیس افتخاری و رئیس سابق شرکت، چو را به این مقام رساند و در جلسات مدیران نخستین مسائل برای او مطرح می‌شود. به طور خلاصه تویودای ۷۸ ساله در مقام پیش‌کسوت خانواده‌ای که تویوتا را بنیان گذاشت، همچنان قدرت نهایی این شرکت محسوب می‌شود. تویوتا موتور در زمینه فروش، سومین شرکت و از حیث کسب درآمد چهارمین شرکت خودروسازی جهان است. البته از جهات گوناگون پیشگام شرکت‌های خودروسازی در جهان به شمار می‌رود. تویوتا دائماً در بررسی‌های کنترل کیفیت بالاتر از سایرین قرار می‌گیرد.



می‌توانید داستان برلوسکنی را نسخه ایتالیایی داستان همشهری کین (۱) امریکایی بدانید. نخست‌وزیر ۶۶ ساله ایتالیا که ثروتمندترین مرد این کشور نیز محسوب می‌شود (با تقریباً ۶ میلیارد دلار ثروت) ۳ شبکه



از ۷ شبکه تلویزیونی ایتالیا را در اختیار دارد. (با وجود این به عنوان معاون رئیس فعالیت می‌کند) او در مقام نخست‌وزیر تمام این سه شبکه را کنترل می‌کند. گستاخی برلوسکنی زیانزد عام و خاص است. اخیراً او به یکی از مقامات دولتی آلمان گفت که آن مقام می‌توانست فرمانده خوبی در یک اردوگاه مرگ نازی‌ها باشد. این گفته در حکم اظهار نظر یکی از رهبران غربی، کمترین پوشش خبری را داشت. در واقع فقط یک تفاوت اساسی میان برلوسکنی و کین وجود دارد: قدرت این مرد ایتالیایی واقعی است.

No.8

کلود ببینار

CLAUDE BEBEAR

ببینار با نام مستعار «کروکودیل» در سال ۲۰۰۰ به عنوان مدیرعامل AXA بازنشسته شد. این شرکت بیمه با ادغام چند شرکت مالی شکل گرفت. اما ببینار ۶۷ ساله در مقام رئیس شرکت



قدرتمندترین شخصیت عرصه تجارت در فرانسه است. سال گذشته وی ژان ماری مسیه مدیر عامل ویوندی را کنار گذاشت و جالب است که بدانید در آن زمان هنوز عضو هیئت مدیره ویوندی نبود. همچنین ببینار باشگاهی منحصر به فرد را اداره می‌کند که در آن رهبران تجاری اروپا به دعوت «کروکودیل» با او ناهار صرف می‌کنند.

No.9

یورما اولیلا

JORMA OULILA

اولیلا ۵۲ ساله در ۱۹۹۲ مدیر عامل نوکیا شد، زمانی که تلفن همراه کالایی لوکس محسوب می‌شد. به یمن کوشش‌های او نوکیا تبدیل به مبتکرترین و کارآمدترین شرکت ارتباطات از



No.10

کارلوس گوسن

CARLOS GHOSN

این فرانسوی متولد برزیل از والدین لبنانی، شرکت ژاپنی نیشان موتور را دگرگون ساخته است. گوسن ۴۹ ساله در ۱۹۹۹ مدیرعامل نیشان شد و قول داد که اگر ظرف دو سال نتواند سر و سامانی به وضعیت آن شرکت مقروض، ضربه و با روحیه پایین بدهد، استعفا خواهد داد. او به قولش عمل کرد: سال گذشته نیشان رکورد بالاترین سود ممکن در صنعت خودروسازی را شکست و از ۵۶ میلیارد دلار فروش، ۴۱ میلیارد دلار سود به دست آورد. برخی از سنت‌گرایان شیوه‌های او را محکوم می‌کنند ولی آن‌هایی که معتقدند الگوی ژاپنی نیاز به تجدید نظر دارد، چنین واکنشی نشان نمی‌دهند. موفقیت گوسن او را در ژاپن تبدیل به قهرمانی محبوب ساخته است. بزرگترین تمجیدی که می‌توان از او کرد، این است: او قهرمان قصه مصوری شده که خود نوشته است

یکی از تولیدکنندگان اصلی نفت جهان شود. وقتی این شرکت بر تولیداتش می‌افزاید، قیمت‌ها پایین می‌آید. وقتی تولیدش را کاهش می‌دهد، قیمت‌ها بالا می‌رود. جمعه در ۱۹۶۸ پس از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه امریکایی بیروت به سعودی آرامکو پیوست. وی از ۱۹۹۵ رئیس و مدیرعامل این شرکت بوده است. جمعه با اشاره به سایت اینترنتی سعودی آرامکو می‌گوید: «دنیا به نفت احتیاج دارد و خاورمیانه به درآمد نفتی.» تا وقتی که این معادله به درستی برقرار باشد، سعودی آرامکو همچنان قدرتی جهانی باقی خواهد ماند که بایست قدرت آن را در نظر داشته باشیم.

راه دور اروپا شده است و در نتیجه اکنون تلفن همراه کاربردی فراگیر و عمومی دارد. البته بسیاری از بازارها در حال اشباع است ولی نوکیا سهم خود را از تجارت تلفن‌های همراه به رقم چشمگیر ۳۸٪ افزایش داده است. سرویس‌های تلفن‌های همراه جدید آن قدر که نوکیا می‌خواهد سریع عمل نمی‌کنند و باعث شده‌اند که پیشرفت قدرتمندانه شرکت با کندی توأم شود. (درآمد شرکت از ۴۱ میلیارد دلار از ۱۹۹۳ به ۲۷۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۲ افزایش یافت). اما فنلاندی‌های خوش فکر نمی‌خواهند اجازه دهند که این وضعیت مانع از تداوم موفقیت‌هایشان شود.

No.11

عبدالله جمعه

ABDALLAH JUM'AH

اقتصاد جهان بر پایه نفت می‌گردد و جمعه ۶۳ ساله مردی است که اهرم‌های قدرتمندی در اختیار دارد: عربستان سعودی پایگاه یک‌چهارم کل ذخایر نفتی زمین است. این موضوع باعث شده تا سعودی آرامکو که کاملاً در مالکیت دولت است، تبدیل به



یون جونگ یونگ No.12 YUV JONG YONG

یون می گوید که مملواریت او در مقام مدیر عامل این است که به مدیران دیگر یادآوری کند: «هر روزی ممکن است ورشکست شویم.» این حس اضطرار در ۱۹۹۷، زمانی که



یون مسئولیت شرکت را پذیرفت وجود نداشت. از آن به بعد این غول عرصه الکترونیک که مقروض بود و تصویری منسوخ داشت، تبدیل به شرکی بزرگ و پررونق شد. یون فهرست موجودی کالاهای شرکت را کاهش داد، تجارت های فردی را به راه انداخت و شرکت را به سطوح بالاتری رساند. سال گذشته سامسونگ از ۳۳ میلیارد دلار فروش ۶ میلیارد دلار سود به دست آورد. اکنون سامسونگ برای تسلط بر بازار تلفن همراه با نوکیا و موتورولا رقابت دارد و در زمینه فروش تلویزیون های پروضوح درگیر رقابت با سونی و میتسوبیشی است.

پیتر براک لت مات No.13 PETER BRABECK-LETMATHE

این کوهنورد علاقمند که از ۱۹۹۸ مدیرعامل بزرگترین شرکت گروه غذایی جهان است، دست به خطرهای حساب شده ای می زند که البته به نتیجه هم می رسد. نستله تحت مدیریت براک ۵۹



ساله احتیاط مرسوم خود را کنار گذاشته و بورس های جسورانه ای به بخش هایی داشته که شدیداً در حال گسترش هستند. مثلاً در سال ۲۰۰۱ نستله شرکت پیشگام و آمریکایی رالستون پورینا، تولیدکننده غذا برای حیوانات خانگی را به مبلغ ۱۱ میلیارد دلار خرید. به علاوه نستله ۲/۸ میلیارد دلار پرداخت تا شرکت درایر را بخرد. بدین ترتیب براک هدف خود را برای تخصیص بازار بستنی امریکا نشان می دهد. زیرا این بازار در امریکا قوی است و این مرد اتریشی می خواهد آن را به دست آورد.

برنارد آرنو No.14 BERNARD ARNAULT

مدیر عامل ۵۴ ساله این شرکت فرانسوی تولیدکننده کالاهای لوکس، به رغم رفتار و ظاهر آرام خود همچنان جاه طلبی های جهانی اش



است. خودور کوفسکی ۴۰ ساله در دوران خطیری خصوصی سازی در روسیه سهام خود را به قیمتی بسیار نازل خرید و بعد با استفاده از مدیریت غربی و استانداردهای بالای حسابداری ارزش دارایی های خود را افزایش داد. البته برخی به صداقت او شک دارند اما تلاش های خودور کوفسکی در مقام مدیر عامل یوکاس اوایل برای پیشبرد این شرکت باعث شده تا تبدیل به نماد موفقیت برای نسل تازه سرمایه داری روسی شود. برنامه او ایجاد بزرگترین شرکت نفتی روسیه از طریق ائتلاف یوکاس با سیسفت است. به علاوه جاه طلبی های سیاسی او باعث رنجش دولت ولادیمیر پوتین شده



و به جنگ قدرتی میان این دو انجامیده است. چندی پیش خودور کوفسکی به اتهام فرار از پرداخت مالیات و فساد مالی به وسیله مقامات دولت پوتین بازداشت شد.

را پی می گیرد. طی دهه اخیر آرنو بزرگترین امپراتوری کالاهای لوکس را به وجود آورده است. شاخه های گوناگون شرکت او از شرکت کیف سازی و طراز اول لویی ویتون تا شرکت عطر سازی کریستین دیور و ساعت های Heuer TAG گسترده است. البته درست است که LVMH از تنزل بازار جهانی آسیب دیده است، ولی آن هایی که هنوز می توانند هزینه کالاهای تجملی گرانبه را پردازند، همچنان پول های خود را به جیب های خوش دوخت آرنو می ریزند.

میخائیل خودور کوفسکی No.15 MIKHAIL KHODORKOVSKY

ثروتمندترین مرد روسیه بیش از ۱۰ میلیارد دلار می آرزد. بخش عمده ثروت او ناشی از ۲۴۰ سهام در یوکاس، دومین شرکت گرانبه روسیه

No.16 DANIEL VASELTA نوآرتیس / سوئیس

سال گذشت و سوئیس ۴۰ ساله که در سال ۱۹۹۸ مدیرعامل بزرگترین شرکت اروپایی است، در این کشور به مدیریت گروه غذایی جهان است. دست به خطرهای حساب شده ای می زند که البته به نتیجه هم می رسد. نستله تحت مدیریت براک ۵۹ ساله احتیاط مرسوم خود را کنار گذاشته و بورس های جسورانه ای به بخش هایی داشته که شدیداً در حال گسترش هستند. مثلاً در سال ۲۰۰۱ نستله شرکت پیشگام و آمریکایی رالستون پورینا، تولیدکننده غذا برای حیوانات خانگی را به مبلغ ۱۱ میلیارد دلار خرید. به علاوه نستله ۲/۸ میلیارد دلار پرداخت تا شرکت درایر را بخرد. بدین ترتیب براک هدف خود را برای تخصیص بازار بستنی امریکا نشان می دهد. زیرا این بازار در امریکا قوی است و این مرد اتریشی می خواهد آن را به دست آورد.





در ۱۹۶۶ پرمجی ۲۱ ساله، دانشجوی دانشگاه استنفورد شرکت ویپرو را به ارث برد. در آن زمان محصول اصلی شرکت روغن های خوراکی بود. ولی اکنون وضعیت و فعالیت کاملا متفاوتی دارد. پرمجی در دهه ۱۹۷۰ شرکت ویپرو را به تولیدکننده سخت افزار رایانه، در دهه ۱۹۸۰ به سازنده نرم افزار و در دهه ۱۹۹۰ به شرکت خدمات رایانه ای تبدیل ساخت. زمان بندی او کامل و بی عیب بود: اکنون ویپرو بزرگترین شرکت تجاری در پویاترین بخش اقتصاد هند است. موفقیت شرکت، باعث شد که پرمجی را با ۶ میلیارد دلار دارایی تبدیل به ثروتمندترین مرد هندوستان شود. رئیس ویپرو مردی است که با ملایمت صحبت می کند و همه احترام خاصی برای او قائلند زیرا در کشوری که فساد مالی مسئله ای عادی به شمار می رود بدون پذیرش یا پرداخت رشوه به چنین موفقیت عظیمی دست یافته است.

No.18 الوید بن طلال آل سعود

ALWALEED BIN TALALAL-SAUD

کینگدام هولدینگز عربستان سعودی

این شاهزاده ۴۶ ساله سعودی که برادرزاده فهد پادشاه عربستان است، مردی چندان خود ساخته نیست. در واقع ولید ارثیه خود را در شرکتی سرمایه گذاری کرد که



اکنون ۱۷ میلیارد دلار ارزش دارد. او کارش را با ۵۹۰ میلیون دلار سرمایه در ۱۹۹۱ آغاز کرد. در عین حال اکنون بزرگترین سرمایه گذار سیتی گروپ، شرکتی است که بیشترین سود را در جهان می برد. مقام ریاست او در کینگدام هولدینگ وی را تبدیل به بزرگترین سرمایه گذار خارجی در ایالات متحده ساخته است که در عین حال بزرگترین سرمایه گذار خارج از آمریکا نیز محسوب می شود. از جمله سهام او می توان به سرمایه گذاری در چند هتل بزرگ و گروه هتل ها، اپل کامپیوتر، نیوز کورپوریشن، تلدیسک و شرکت ریاض کینگدام سیتی اشاره کرد.



No.19

ZHANG RUIMIN

ژانگ رویمین

Haier/چین

ژانگ قوی هیکل با لباس های چروک دارش، ظاهری ندارد که چندان جلب نظر کند. او موفق ترین سرمایه دار چین است. ژانگ در ۱۹۸۴ به Haier پیوست. در آن زمان این شرکت نمونه ای کلاسیک از شرکت های کمونیستی بود؛ در حال ضرر و مقروض که محصولات کم ارزشی تولید می کرد. اما تحت ریاست ژانگ که مدیر عامل شرکت نیز هست، تبدیل به شرکت پیشگام چین در زمینه تولید ابزار شده و یکی از معتبرترین شرکت های این کشور محسوب می شود. Haier به ۱۶۰ کشور کالا صادر می کند و میزان فروش آن یک میلیارد دلار است. رویای ژانگ برای آن که Haier را تبدیل به شرکتی بزرگ در سطح جهان کند، چندان دور از دسترس نیست. از سوی دیگر موفقیت تجاری او باعث ناخرسندی مقامات رهبری چین نشده است؛ اخیرا از ژانگ دعوت کرده اند که در کمیته مرکزی حزب کمونیست چین عضو شود.

No.21 لیندسی اوون جونز

LINDSAY OWEN-JONES

OREAL/آ

ارقام به خودی خود گویا هستند: طی ۱۸ سال اوون جونز رشد این شرکت را به بیش از دو برابر افزایش داده است. در این روند خیره کننده مدیرعامل ۵۷ ساله



شرکت آن را از یک شرکت مهجور فرانسوی به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان وسایل آرایشی در سطح جهان تبدیل ساخته است که مراکزش از بوئنوس آیرس تا ژوهانسبورگ و توکیو گسترده است. این مهاجر انگلیسی که اشتیاق فراوانی به خودروهای تندرو دارد، سرعت تولید مواد آرایشی در جهان را کنترل می کند.

No.20 مارتین سورل

MARTIN SORRELL

WPP/انگلیس

سورل ۵۹ ساله دومین بزرگ تبلیغاتی جهان را اداره می کند که سالانه ۵۹ میلیارد دلار درآمد دارد. وی طی دو دهه WPP را به



چنین مرتبه ای رسانده است. WPP در سال ۱۹۹۱ تقریبا در حال ورشکستگی بود اما سورل آن را به حیات بازگرداند. امروزه آژانس های تبلیغاتی و شرکت های ارتباطی WPP از جمله یانگ اند روبیکم Ogilvi Mather قدرت بازاریابی آن را پشت سر شرکت های بین المللی چون آی بی ام، سونی، کداک و فورد در سطح اول جهان مطرح کرده اند.

توسعه در کشور

DHANIN CHEARAVANONT
 ڊانهان چيراوانونت



اکنون از مغازه کوچک
 بذر فروشی چیاتای
 در بانکوک ۱۹۲۱ گروه
 تجاری عظیمی پدید آمده
 است. این گروه شامل ۲۵۰
 شرکت، صد هزار کارمند
 و ۱۳ میلیارد دلار فروش

در سال است. تجارت کشاورزی همچنان محور
 فعالیت CP است. این شرکت بزرگترین تولیدکننده
 خوراک حیوانات است که در عین حال میلیاردها
 جوجه و تخم مرغ و میلیون ها اردک و غیره تولید
 می کند. چیراوانونت رئیس و مدیرعامل، پسریکی از
 بنیان گذاران این گروه عظیم است. او یک گام جلوتر
 رفته و عملیات گروهش را به صورت عمودی ادغام
 کرده، بدین ترتیب این گروه در هر یک از زمینه های
 فعالیت غذایی خود پول درمی آورد. CP به پرورش
 گیاهان دریایی و ماهی نیز روی آورده و اکنون یکی
 از بزرگترین تولیدکنندگان میگو به حساب می آید.
 علاوه بر این صاحب فروشگاه های غذای حاضری،
 لوازم یدکی اتومبیل، بیمه و ارتباطات از راه دور نیز
 هست. البته بحران مالی سال ۹۸ و ۹۷ آسیا تأثیر بسیار
 نامطلوبی بر فعالیت های CP گذاشت، ولی این شرکت
 هنوز زندگی میلیون ها نفر را تأمین می کند.

No.25 موریسیون بوتلهو

MAURICIO BOTELHO
 موریسیون بوتلهو



سال های
 است که کشورهای
 ثروتمند بازار هواپیما
 را در سلطه خود
 دارند. ولی بوتلهو
 رئیس و مدیر عامل
 امبرائر این شرکت را

که در ۱۹۹۴ خصوصی شد، به مدارج نوین
 و بالاتری رساند. اکنون امبرائر چهارمین
 شرکت بزرگ تولیدکننده هواپیما در جهان
 است و موقعیت نیرومندی در بازار رو به
 رونق هواپیماهای جت در منطقه دارد.
 این شرکت اخیرا قراردادهای بزرگی با
 شرکت های جت بلو و یو اس ایرویز
 بست. بدین ترتیب جای سنوال ندارد که
 چرا بوئینگ و ایرباس این شرکت نوظهور
 را تحت نظر دارند. در واقع باید گفت که
 سیر پیشرفت این مرد که زمانی در جنگل
 آمازون اره های چوب بری می ساخت،
 بسیار چشمگیر و تأثیرگذار بوده است.

CARLOS SLIM HELU
 کارلوس اسلیم هلو



اسلیم را
 وارن بافت امریکای لاتین
 می دانند. وی بزرگترین
 شرکت بخش خصوصی
 مکزیک را ساخته که
 حدودا ۷/۴ میلیارد دلار
 ارزش دارد. اسلیم این کار
 را با سرمایه گذاری های جسورانه و ارتباط های
 موثر انجام داده است. بزرگترین پیروزی وی

در ۱۹۹۰ به دست آمد. اسلیم رئیس گروهی از
 شرکت ها بود که تلمکس را خریدند. تلمکس
 همچنان بازار تلفن داخلی مکزیک را در اختیار
 دارد و شرکت خارجی امریکا موویل بازار تلفن
 همراه را تصاحب کرده است. او ضمن رهبری
 شرکت خود، تردیدی برای تخطی از حد و
 حدود ندارد. اسلیم شرکت کامپ یو اس ای و
 دو شرکت خدماتی تلفن محلی در ایالت متحده
 را خریده و با شرکت هایی چون اسپرنت،
 مایکروسافت و بل کاناذا ائتلاف کرده
 است. اخیرا وی قراردادی برای تملک شرکت
 سرکت سیتی منعقد کرده که سهام عمده ای هم
 در آن دارد.

No.23

MICHAEL O'LEARY

مایکل اوری

مدیرعامل ۴۲ ساله رایان ایر فعالیت های زیادی انجام داده تا امکان مسافرت هوایی در اروپا
 بیش از پیش آسان شود. مسافران بلیت های کم هزینه و پرهیز خط هوایی او را از تجمعات دوست
 دارند و به دلیل خدمات و وقت شناسی شرکت به آن امتیازات بالایی می دهند. این موضوع در مورد
 سرمایه گذاران هم صدق می کند زیرا ارزش سهام رایان ایر طی ۵ سال اخیر ۴ برابر شده است. اوری
 که حسابداری ماهر است قراردادهای محکمی با فرودگاه های درجه دوم اروپایی دارد و بدین علت
 هزینه ها را پایین نگه می دارد. شاید او دیگر آن ایرلندی خوش سر و زبان نباشد که در عکس های
 تبلیغاتی اش می بینیم. اما در شرایطی که رایان ایر مسیرهای هوایی جدیدی سازماندهی می کند،
 به یمن شرکت های گران قیمتی چون بریتیش ایرویز و لوفت هانزا سهم خود را از بازار افزایش
 می دهد.





چند سالہ عرصہ میں مطالعات فرہنگی
پر مشتمل قوم انسانی