

بررسی تاثیر کیفیت فضای شهری بر میزان حضور زنان در شهر اهواز نمونه ی موردی محله ی کیانپارس

زینب محمدی مکوندی: دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد طراحی شهری، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران
z.makvandi95@gmail.com

چکیده

فضاهای شهری به عنوان تجلی گاه کالبدی شهر باید نیازهای اجتماعی شهروندان را برآورده ساخته و بستری لازم را در دسترسی و تأمین خدمات مورد نیاز استفاده کنندگان فراهم سازد. در شرایط دنیای امروز دستیابی به یک جامعه پایدار و عادلانه، بدون مشارکت و حضور فعال زنان امکان پذیر نیست و این حضور پذیری ارتباط تنگاتنگی با فضاهای شهری دارد. زنان از جمله گروه‌هایی هستند که توجه به ویژگی‌ها و نیازهایشان در طراحی عرصه‌های عمومی شهری، برای ایجاد انگیزش حضور و برقراری تعاملات متعارف اجتماعی، بیش از سایر گروه‌ها نادیده گرفته شده‌اند. حضور زنان در فضاهای شهری با عوامل متعددی محدود می‌شود. این موانع مشتمل بر مسائل کالبدی فضا، شرایط فرهنگی، اجتماعی و به‌است. برای تأمین عدالت و برابری، جامعه باید با درک تفاوت در نیازها، موقعیت و اهداف فرد، موانع محدود کننده را رفع کند و به آن‌ها امکان حضور و مشارکت اجتماعی برابر را بدهد. این پژوهش با روش تحقیق توصیفی^۱ تحلیلی و ابزار کتابخانه‌ای و استفاده از نرم افزارهای Office. Spss Auto Cad برای تحلیل داده‌ها هدف بررسی تاثیر کیفیت فضای شهری بر میزان حضور زنان در شهر اهواز نمونه ی موردی محله ی و به بازشناسی دلایل محدود کننده حضور زنان و تعاملات اجتماعی در کیانپارس می پردازد.

کلمات کلیدی: فضای عمومی شهری، حضور پذیری زنان، کیفیت فضای شهری، شهر اهواز، فعالیت شهری



۱- مقدمه

امروزه یکی از محورهای اصلی مورد توجه طراحی شهری و برنامه ریزی شهری پردازش به عدالت جنسیتی در طراحی فضاهای شهری است. بحث فضای شهری، از دغدغه های بسیار پر جاذبه ای در حیطه شهرسازی است که بسیاری از اندیشمندان این رشته را به سوی خود جذب نموده و توجه آنان را به خود معطوف داشته است. در طول تاریخ، همواره تصور بشر و به تبع آن تعریف وی از فضا و فضای شهری دچار تغییرات شگرفی گشته است. فضای شهری نه فقط با فرم بلکه با محتوا نیز تعریف می گردد. امروزه اساساً فضای شهری با بعدی اجتماعی و جدای از تعریف فضای صرف شناخته می شود و نیروهای محتوایی را که تداوم بخش زندگی و پویایی فضای شهری هستند را در بر میگیرد؛ نیروهایی که به سبب جنبش های اجتماعی جامعه به خلق فضای شهری منجر می شوند. در این میان منطقی توجیه به نقش و جایگاه زنان بعنوان نیمی از جمعیت انسانی جوامع، در فضاهای شهری حائز اهمیت می باشد. (مویدی، محمد، ۱۳۹۲)

امروزه از آنجاییکه زنان همپای مردان به کار و فعالیت پرداخته و در زمان های بسیار، بیشترین وقت خویش را در خارج از خانه می گذرانند، در نتیجه امکان مواجهه با مشکلات و محدودیتهای برای آنان افزایش یافته است. از اینرو چنین به نظر می رسد که بحث حضورپذیری و فعالیت اجتماعی زنان بیش از پیش اهمیت یافته است. در چنین شرایطی و با توجه به اینکه فضاهای شهری یکی از عناصر اصلی شهر بوده و به نوعی عرصه های همگانی با حضورپذیری بالا می باشند، می توان عنوان نمود که حضورپذیری زنان در این فضاها به عنوان یک مسأله اجتماعی تلقی شده و نیاز به بررسی و برنامه ریزی دارد. (مویدی، محمد، ۱۳۹۲)

۲- بیان مسئله :

فضاهای عمومی شهری به عنوان تجلی گاه کالبدی شهر مهمترین عرصه برقراری تعاملات اجتماعی و فعالیت های داوطلبانه شهروندان فارغ از هر قشر، جنسیت و سنی محسوب می شوند که در صدد پاسخگویی به نیازهای روانی و اجتماعی انسان ها برآمده است. لذا ضرورت دارد این دسته از فضاها با ایجاد بسترهای لازم، تأمین خدمات مورد نیاز بهره گیرندگان از محیط را فراهم و شرایطی را مهیا نماید تا فارغ از نوع جنسیت شهروندان فعالیت ها و تعاملات اجتماعی در آن ها تحقق یافته است و به وقوع بپیوندد. در ایران به دلایل مختلف اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و ... عمدتاً فضاهای عمومی شهری جنبه ای مردانه داشته تا جایی که برخی از این فضاها به دلیل فقدان برنامه ریزی عملکردی مناسب و عدم توجه به نیازهای زنان، توجهی به مشکلات و مسائل مربوط به زنان نظیر نیاز به فضایی برای خود شکوفایی و ارائه توانمندی های فردی، برقراری پیوند میان کار، خانواده و فعالیت های اجتماعی صورت نگرفته و در مقابل بر سطح محیط های ناامن شهری افزوده شده است. بنابراین توجه به مسأله حضورپذیری و مهمتر از آن فعالیت زنان در تمامی ابعاد از مهمترین و ضروری ترین اقداماتی است که لازم است در برنامه ریزی و طراحی محیط های مصنوع شهری مورد توجه معماران و شهرسازان قرار گیرد.

بنابر تجربه و مشاهده نقش زنان در خدمت به کیفیت زندگی شهری به عنوان عامل فعال در مفصل بین عرصه های زندگی و فضاهای منفک شده مانند خانه و اجتماع به درستی شناخته نشده و نیازهای فضایی آنان نادیده گرفته شده است. از آنجا که هر اجتماع زیستی متشکل از گروهای مختلف سنی، جنسی، قومی، مذهبی و ... است، ممکن است این اعضا به طور همزمان و از روی اتفاق در یک فضای عمومی واحد به فعالیت بپردازند، حال آنکه فضا نتوانسته نیازهای متفاوت این گروه ها را به یک اندازه و در یک سطح برآورده سازد. مسئله این است که با وجود فضاهای عمومی با کیفیت نه چندان مناسب برای همه شهروندان، میزان فعالیت زنان در فضای شهری بسیار کمتر از مردان بوده است. حتی در صورت وجود فضای شهری مناسب، شانس استفاده از فضای شهری برای این گروه محدود میشود از این رو براساس مطالعات صورت گرفته، امروزه فضاهای نامناسب شهری، فضاهای بی دفاع، محلات ناامن و ایجاد شهرهایی با معماری صرفاً مردانه به عنوان مهمترین عوامل کاهش دهنده مشارکت اجتماعی زنان (به عنوان بخش مهمی از ساکنان یک شهر)، به شمار می آید.

این در شرایطی است که بایستی نیازهای زنان، میزان و نوع فعالیتها، مطلوبیت و علائق آنان از فضاهای شهری موجود را در نظر گرفت و در نهایت با در نظر گرفتن شرایط ویژه فیزیکی و روحیشان برای بازتولید این فضاها اقدام نمود.

شهر اهواز از جمله کلانشهرهای کشور محسوب میشود که با توجه به این امر که نیمی از جمعیت ساکن این شهر را زنان تشکیل میدهد لازم است که فضاهای شهری به گونه ای برنامه ریزی و طراحی شوند که مناسب حضور و فعالیت زنان شود. در این شهر علاوه بر مرکز شهر، در بعضی محلات فضاهای شهری پرتحرک و چند عملکردی وجود دارد. از جمله آنها می توان به محله ی کیانپارس اشاره کرد. این محله بعنوان یکی از محلات پرتردد و جاذب برای گذران اوقات فراغت تبدیل شده است از این رو توجه به تاثیر کیفیت فضای شهری بر حضور زنان در این محله مورد توجه قرار گرفته است.

این تحقیق بدنبال پاسخگویی به این سوال است که:

۱. آیا کیفیت فضای شهری بر میزان حضور زنان تاثیر گذار است ؟

۲-۱ اهمیت موضوع:

اتجام این مطالعه به دلایل زیر دارای اهمیت است:

- شهر اهواز با داشتن جمعیتی معادل ۱۰۵۶۵۸۹ یکی از کلانشهرهای کشور محسوب میشود براساس آمار بیش از نیمی از این جمعیت را زنان تشکیل میدهد. با توجه به جمعیت زنان لازم است فضاهای شهری به گونه ای برنامه ریزی و طراحی شوند که برای فعالیت و حضور زنان مناسب باشد.
- حضور زنان در فضاهای شهری برای پیشگیری از درماندگی، افسردگی، گوشه گیری و خشونت بسیار موثر و حتی ضروری است و با توجه به نقش زنان در خانواده و به تبع آن در زندگی جمعی، جامعه ای که زنان آن از شادابی و سلامت روحی و روانی برخوردار باشند جامعه ای سرزنده، فعال و پویا خواهد بود.
- شهر اهواز دارای هشت منطقه شهرداری است که محله ی مورد مطالعه (کیانپارس) در منطقه ی ۴ واقع می باشد. این محله به قطب تجاری خدماتی و تفریحی (بدلیل داشتن برج های تجاری و تفریحی) شهر اهواز تبدیل شده است بنابراین حضور و فعالیت زنان در این محلات مستلزم دارا بودن ویژگی ها و شرایط مناسب از نظر اجتماعی، برنامه ریزی و طراحی شهری است.
- شهر اهواز در یک استان مرزی واقع است، هرچه ساکنان آن از امنیت، آسایش، رفاه و حس هویت بیشتری برخوردار باشند به تمامیت ارضی و اقتدار ملی کشور قوام و دوام بیشتری خواهد بخشید. شهرهایی که دارای فضاهایی متناسب با نیازهای شهروندان هستند بیشتر حس امنیت روحی روانی را برای ساکنان (اعم از زن و مرد) ایجاد می کند.

۲-۲ فرضیات:

- ۱- بین میزان حضور زنان در فضای عمومی و شرایط کالبدی ارتباط معناداری وجود دارد.
- ۲- بین میزان حضور زنان در فضای عمومی و امنیت ارتباط معناداری وجود دارد.
- ۳- بین میزان حضور زنان در فضای عمومی و زمان فعالیت ارتباط معناداری وجود دارد.
- ۴- بین میزان حضور زنان در فضای عمومی و دسترسی ارتباط معناداری وجود دارد.
- ۵- بین میزان حضور زنان در فضای عمومی و معاشرت پذیری و جمعیت پذیری ارتباط معناداری وجود دارد.
- ۶- بین کیفیت فضای شهری (شرایط کالبدی، امنیت، زمان فعالیت، دسترسی، معاشرت پذیری) با میزان حضور زنان در فضای عمومی رابطه معنادار وجود دارد.

۳-۲ اهداف تحقیق :

هدف از این تحقیق، بررسی تاثیر کیفیت فضای شهری بر حضور زنان در محله ی کیانپارس شهر اهواز می باشد.

۴-۲ فضای عمومی شهری :

فضای شهری محلی برای برخورد های اجتماعی و برقراری روابط اجتماعی است. تجربه و درک استفاده از فضاهای شهری تحت تاثیر عوامل متعددی قرار دارند. سن، جنسیت، فرهنگ، طبقه اجتماعی و ... از جمله عوامل موثر بر تجربه استفاده از فضای شهری است. فضاهای شهری باید عدالت را در دسترسی و تامین خدمات مورد نیاز استفاده کنندگان فراهم سازد. در واقع نباید فراموش کرد که همه استفاده کنندگان از فضا حق دارند از آن لذت ببرند، نیازهای اجتماعی خود را در آن برآورده ساخته و همچنین حس جمعی بودن را در محیط تجربه نمایند. (مویدی، محمد، ۱۳۹۲)

۵-۲ فعالیت در فضاهای شهری

به تمامی افعال انسانی که در راستای برآوردن یکی از نیازهای او انجام میگیرد، فعالیت گفته میشود و نحوه انجام یک فعالیت را رفتار می گویند. رفتار انسانی برآیندی از انگیزه ها و نیازهای فرد، قابلیت محیط، تصویر ذهنی فرد از دنیای خارج ناشی از ادراک او و معنایی که این تصویر برای او دارد، میباشد (Lang J 2000) از نظر یان گل فعالیت های روزمره ی انسان به سه دسته ی: «فعالیت های ضروری»، «فعالیت های انتخابی» و «فعالیت های اجتماعی» تقسیم میشود. فعالیت های ضروری: آن هایی هستند که حالتی کمابیش اجباری دارند- رفتن به مدرسه یا سرکار، خرید، منتظر اتوبوس یا کسی ماندن، توزیع نامه به بیان دیگر فعالیت هایی که به درجات مختلف ناگزیر به شرکت جستن در آن ها هستیم. (گل، یان، ۱۳۸۱)

فعالیت های انتخابی: زمانی صورت می پذیرند که تمایل به انجام آن ها وجود داشته باشد و زمان و مکان نیز فراهم آور زمینه ای مساعد باشند. (گل، یان، ۱۳۸۱)

فعالیت های اجتماعی: دربردارنده آن هایی است که بیش از هر چیز وابسته به حضور دیگران در فضای عمومی است؛ همانند بازی کودکان، دیدارها و گپ های کوتاه، انواع مختلف فعالیت ها گروهی و سرانجام، فراگیرترین حالت فعالیت های اجتماعی، ارتباطات منفعل مانند دیدن ساده و یا گوش دادن به مردم. (گل، یان، ۱۳۸۱)

میتوان این گونه بیان کرد که عوامل مؤثر بر ارتقای ویژگی های فعالیت (نه صرفا طور کمی) یا انسانی اند و یا محیطی. عوامل انسانی توانمندی های بیولوژیک انسان، شرایط فرهنگی، تجارب، ارزشها و الگوهای اجتماعی را به موازات فعالیت مورد نظر در برمیگیرند؛ و عوامل محیطی در برگزیده محیط طبیعی و محیط مصنوع و کلیه عناصر موجود در آنها میباشد.

بررسی جایگاه مفهوم فعالیت در رابطه با فضای شهری در خصوص گروه اجتماعی زنان، در واقع پیوندی میان مباحث بیولوژیک و مباحث اجتماعی است. چرا که موضوع جنسیت برگرفته از تفاوتهای بیولوژیکی در تلفیق با ساختارها و نقشهای اجتماعی، تاریخی و فرهنگی است.

۶-۲ ضرورت حضور زنان در فضاهای شهری:

نان همواره در فضای عمومی شهرها به واسطه ی خرید و فروش اجناس در بازار، استفاده از خیابان و پیادهروها برای رسیدن به محل کار و شرکت در جشن های مذهبی و اجتماعی، حاضر بوده اند. (RYAN, Mary P 1990)

از قرن ۱۳ تا قرن ۱۵ در کشورهای سفلی جنوبی زنان کسب و کارهایی به عنوان مهمان خانه دار، تاجر پارچه و ماهی فروش داشتند. اگرچه آن ها بخشی جدایی ناپذیر از اقتصاد شهر بودند، اما حضور این زنان بی نظمی فضایی به همراه داشت. در سال ۱۳۶۰ قاضی شهر بروکسل، مراسم گرمای داشت سالانه ی زنان بازاری را به دلیل آن که در سال های گذشته موجب خشونت علیه مردان شده بود، ممنوع کرد. از جمله سازوکارهای غیررسمی کنترل اجتماعی در رابطه با زنان این بود که در عرصه ی عمومی آن ها را متهم به پوشیدن لباس های متظاهرانه و یا غیبیت کردن بیش از حد می کردند. (SIMONS, Walter 2001)

اگرچه زنان در فضای عمومی شهرهای قرون وسطی حضور داشتند، اما در عرصه های عمومی ای که درباره ی منافع جمعی جامعه بحث می شد، غایب بودند. حضور مؤثر عمومی مستلزم حضور سیاسی بود. اما زنان نمی توانستند مناصب رسمی در شهر داشته باشند. حذف آن ها از مناصب عمومی و در نتیجه حذف شان از تأثیرگذاری سیاسی باعث شد تا مقامات شهری، مشارکت زنان در معاملات تجاری را محدود کنند و آن ها را به خانه بفرستند. (SIMONS, Walter 2001)

۷-۲ عوامل مؤثر بر فعالیت زنان در ارتباط با فضای شهری

تجربه و درک استفاده از فضاهای شهری تحت تاثیر عوامل متعددی قرار دارند، سن، جنسیت، فرهنگ، طبقه اجتماعی و ... از جمله عوامل موثر بر تجربه استفاده از فضای شهری است. (ضابطیان الهام، خدایی زهرا، ۱۳۸۸)

رنه شورت معتقد است که، اکثر ثور یهای شهری پیشین بر فعالیتهای مردان برای مسامحه در فعالیت زنان (که ناشی از تبعیض مردانه ناظران میباشد) متمرکز شده است. به طور علمی، مانند بسیاری از حرفه های دیگر، زنان تحت حمایتند (Short.R.John 2006)

بسیاری از فعالیتهای روزمره زندگی، در فضاهای عمومی شهری صورت میگیرد. اگرچه انجام برخی از فعالیتهای اجتناب ناپذیر است و افراد و خانوارها، به ناچار برای انجام آنها مجبور به استفاده از فضاهای شهری هستند؛ ولی برای بسیاری از فعالیتهای افراد جامعه، به خصوص گروه های خاص اجتماعی از جمله زنان، کیفیت فضای شهری نقش تعیین کننده ای در انجام و عدم انجام فعالیتهای آنها دارد.

از دیدگاه برخی نویسندگان، به دلیل تفکر غالب مرد سالارانه، با وجود گسترش فعالیت های اقتصادی و شرکت همه جانبه زنان در امور اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی (علاوه بر نقش قبلی آنها) که نیازمند حضور فعالانه آنها در شهر و فضاهای عمومی شهری است، هیچ گونه تلاشی مبنی بر ایجاد و خلق فضاهای شهری مطلوب آنان در جامعه و یا مناسب سازی فضاهای موجود، صورت نپذیرفته است و تمامی مطالعات در حد تعیین و بررسی میزان امنیت زنان در شهر بوده است. (Seifae. 2005)

۸-۲ احساس امنیت و تاثیر آن بر فعالیتهای روزمره زنان

مشخصه های فردی در ادراک از امنیت و میزان استفاده فرد از یک فضای شهری تأثیر دارند، مثل موقعیت اجتماعی، شخصیت، نقش ها (سن و طبقه اجتماعی، پشتوانه خانوادگی، دانشجو بودن و یا کارگر بودن و...) و این مسائل در تعیین راحتی این افراد و همچنین در میزان درکی که از آسیب پذیری یک مکان دارند، تأثیرگذار است. عموماً عوامل زیادی برای عکس العمل نشان دادن مردم به ترس وجود دارند، اما برخی از این عوامل نقش بیشتری دارند از جمله: جنسیت، سن، تجربه های گذشته در مورد جرم، محیط و جغرافیا، قومیت و فرهنگ و سایر متغیرها. اما جنسیت به عنوان مهم ترین عامل شخصیتی در درک امنیت محسوب می گردد. نوع جنایت و حس امنیت در مورد زنان و مردان متفاوت است، اما عموماً زنان ترس بیشتری را حس می کنند تا مردان، گرچه ممکن است کمتر از مردان قربانی شوند (الیاس زاده مقدم و همکاران، ۱۳۸۹) و به طور کلی مردان احساس مثبت تری در مورد امنیت محیط خودشان نسبت به زنان دارند. هم مردان و هم زنان در تاریکی احساس ناامنی می کنند ولی درجه حس ناامنی در زنان بالاتر است (الیاس زاده مقدم و همکاران، ۱۳۸۹). ترس در سنین مختلف از عوامل مختلفی ناشی می شود؛ دختران جوان احتمالاً از سفر با حمل و نقل عمومی می ترسند، زنان مسن تر در بیشتر موارد، با مسافرت مشکلی ندارند، گرچه از سفر در شب اجتناب می کنند.

تحقیقات انجام شده نشان دهنده آن است که اکثر زنان ترجیح می دهند، فعالیتهای خود را در فضاهای عمومی در طول مدت نهار و یا بعد از کار انجام دهند. (Franck, K.1989)

آنها، فعالیت هایی که امنیت فردیشان را به خطر بیندازد، احتراز می کنند. این موضوع بر زندگی روزمره آنها تأثیر گذاشته و دامنه و تنوع فعالیتهای زنان را محدود می کند. عامل زمان فعالیت و مکان انجام آن نیز از اهمیت بالایی برخوردار است؛ به طوری که با احساس امنیت مرتبط بوده و به خصوص برای زنان در انتخاب و انجام فعالیت تأثیر مستقیم می گذارد.

بر طبق گزارشهای اعلام شده، 25 درصد از زنان هرگز به تنهایی بعد از تاریکی هوا بیرون نمیروند. (Franck, K.1989)

به طوری که تحقیقات جیکوبز 1 و نیومن 2 نشان می دهند، احساس امنیت نه تنها مربوط به زنان، بلکه به سطح فعالیت خیابان و به تأثیر ایجاد نظارت غیررسمی مرتبط است (Newman, O.1972. Jacobs, J 1961)

خشونت علیه زنان، تهدید شدن، ارباب، آزارهای فیزیکی به طور قابل توجهی مانع از تحرک زنان در شهر می شود. اکثر زنان در شهرهای بزرگ به دلیل احساس ناامنی، تحرک و فعالیتهای خود را محدود می سازند. ترس زنان از خشونت و جنایت، شیوه زندگی، روال عادی آن و طبقه تجربه آنان از فضاهای شهری و قلمرو عمومی را به طور خاص تحت تأثیر قرار می دهد. (Bell.1988)

۹-۲ جمعیت پذیر بودن فضا و تأثیر آن بر فعالیت زنان

فضاهای شهری به تبع فعالیت های روزانه مردم، معانی مختلف و چندگانه ای را درون خود در بر می گیرد. موفقیت و یا شکست طر حهای شهری در ایجاد و یا تغییر وضع فضای عمومی، بایستی با اندازه و گیری تعداد زنان و مردان استفاده کننده (میزان حضور و جمعیت پذیری) و تنوع ویژگی های افرادی که از این فضاها استفاده می کنند، درست به همان خوبی تنوع روابط و فعالیت های انجام گرفته در فضاها ارزیابی و بررسی شود. اگر فضاهای عمومی به نتایج رضایت بخشی در هر سه زمینه منجر شدند، آنگاه میتوان ادعا کرد که این فضاها توانسته اند نقش عمده ای را در افزایش و بهبود روابط اجتماعی و کاهش محرومیت های ناشی از طبقه اجتماعی، نژادی، جنسی و سنی ایفا کنند (Garcia-Ramon.2004)

۱۰-۲ تأثیر دسترسی به فضا بر میزان فعالیت زنان

بدون امکان دسترسی مناسب، امکان استفاده از فضا کم می شود و احساس تعلق به آن نیز رقیق می گردد. فرانسیس (۱۹۸۹) سه نوع دسترسی را مورد شناسایی قرار داده - فیزیکی، اجتماعی و بصری - که کار و همکاران دسترسی نمادین را نیز به این طبقه بندی اضافه کرده اند:

الف - دسترسی فیزیکی: در مقابل دسترسی، موانع دسترسی نیز باید مورد توجه باشند (مانند در، دروازه، دیوارها، نرد ه ها، تغییر سطح، حجم ترافیک عبوری و...)

ب - دسترسی اجتماعی: همه طبقات و لایه های اجتماعی (جنسی، سنی، قومی، نژادی و...) قادر به استفاده از فضا باشند.

پ ° دسترسی بصری: امکان دیده شدن فضا به عنوان دسترسی بصری مطرح شده است.

ث - دسترسی نمادین: وجود علائمی در فضا نشان می دهد که حضور چه افرادی در فضا خوشایند است و چه افرادی حضورشان خوشایند نیست (Farzaneh.2006)

دستیابی به فضاهای عمومی می تواند به عنوان یکی از مهره های اصلی بر حسب بعد فیزیکی قلمروی عمومی مورد بررسی قرار گیرد؛ که این عامل بایستی هم تسهیل کند و هم به واسطه محیط اجتماعی محدود شود. بنابراین یکی از فاکتورهای مؤثر و مانع شونده به منظور افزایش مطلوبیت و انجام تعاملات اجتماعی در یک فضای عمومی، دسترسی به فضای عمومی به تنهایی است.

دستیابی به فضاهای عمومی به تنهایی می تواند به عنوان یکی از فاکتورهای مؤثر و بازدارنده (مانع) افزایش مطلوبیت و انجام تعاملات اجتماعی در یک فضای عمومی مطرح شود. دسترسی به انواع فضای عمومی میتواند به عنوان شاخص پراکنندگی فضای عمومی، اندازه گیری و استفاده شود. دسترسی و پراکنندگی، به طور همزمان با اندازه گیری میزان دسترسی فضای عمومی سنجیده میشود. با قبول این نظر، موضوع مسافت بین نواحی مسکونی و فضاهای عمومی - که با تئوری حداکثر دسترسی به فضای عمومی و کمترین فاصله پیاده روی به هم وابسته اند - این است که فضاهای عمومی بایستی با بافت مسکونی همجواری یکدست و یکپارچه باشد. (Talen 2000)

بر حسب نظر وایت (۲۰۰۰) در دسترس بودن یک فضای عمومی، توسط ارتباطات آن فضا با محیط اطرافش - هم از بعد فیزیکی و هم از بعد بصری - میتواند مورد قضاوت قرار گیرد.

یک فضای عمومی موفق فضایی است که به راحتی بتوان به آن داخل یا از آن خارج شد؛ از مسافت دور تا زمانی که نزدیک می‌شوید، قابل رؤیت باشد. گذشته از این، نوع خیابان عامل مؤثری هم برای تعامل اجتماعی و هم دسترس پذیری فضای عمومی است. برای مثال، خیابان‌های محلی از خیابان‌های شریانی مطلوب ترند و وجود پیاده رو به عنوان راهی برای ارتباط بین فضاهای خصوصی و عمومی دیده می‌شود (Talen 2000).

زنان به عنوان مدعیان بازیگران اقتصادی مستقل اجازه تحرک بیشتری نسبت به الگوی فضایی قراردادی که به نظر می‌رسد، دارا هستند. تحرک پذیری زنان در مراکز خرید و کارگزاری‌های اقتصادی تا اندازه‌ای ساختار قراردادی جداسازی شده جنسیتی فضا را خدشه دار می‌کند. فضا جنسیت‌گرا شده و همین‌طور توانایی حرکت در میان فضا، بسیاری از جوامع سنتی، تحرک پذیری زنان را محدود می‌کنند. یک مثال افراطی آن تلاش برای دست و پا بستن دختران جوان در چین قدیم است. این شکل نهایی/غایی محدود کردن آزادی زنان برای حرکت است. حتی امروزه، هنوز در عربستان سعودی زنان مجاز به رانندگی نمی‌باشند و بدین ترتیب شدیداً در توانایی حرکت در میان فضا به طور آزادانه بدون حضور مردان دارای محدودیت هستند (Short.R.John 2006).

از طرف دیگر، برای تأمین دسترسی، تنها نایستی شرایط ایده آل نوجوانان را در نظر گرفت، بلکه نیازهای افراد مسنی که از لوازمی همچون عصا استفاده می‌کنند و یا مادرانی که همراه با کالسکه کودکانشان وارد این فضا شده و یا کودکانی که تمایل به فعالیت‌هایی مانند دوچرخه سواری دارند را باید در نظر گرفت (Harnik, P 2006).

۲-۱۱ تاثیر عامل زمان و مکان بر فعالیت زنان در فضای شهری

عامل زمان فعالیت و مکان انجام آن نیز از اهمیت بالایی برخوردار است به طوری که با احساس امنیت مرتبط بوده و بخصوص برای زنان در انتخاب و انجام فعالیت تاثیر مستقیم می‌گذارد. (Franck, K.1989)

در مورد اکثر فعالیت‌ها انتخاب مکان بسته به نظر فاعل است و هرچند این نظر بهترین انتخاب نباشد، فعالیت انجام می‌گیرد. همین‌طور بیشتر مردان نسبت به زنان در مکان‌های عمومی به واسطه تسهیلاتی که برای فعالیت‌های مردانه طراحی شده اند، مثل زمین‌های فوتبال، بسکتبال حتی زمانی که آنها در مناطق مسکونی قرار گرفته اند، رفت و آمد بیشتری دارند. در مقابل، می‌توان گفت که مراکز خرید زمانی که در مرکز تجاری شهر قرار گرفته باشد، اساساً توسط زنان مورد استفاده قرار می‌گیرد. (Franck, K.1989)

لذا تعداد مکانهایی که برای فعالیت و حضور زنان در فضاهای عمومی شهری در نظر گرفته می‌شود، و نیز مدت زمانی که امکان استفاده بیشتری برای زنان فراهم کند؛ بر میزان فعالیت زنان در عرصه‌های عمومی تاثیرگذار خواهد بود.

زمان بعد چهارم فضاست؛ طراحی شهری چهار بعدی بوده که بعد چهارم همان زمان است. با گذشت زمان فضاها تبدیل به مکانهای قابل زندگی میشوند که توسط کیفیت‌های زمانی به جا مانده آنها معنادار شده است. آنچه که کوین لینچ عقیده دارد این است که ما در عبور زمان در محیط شهری به دو طریق تجربه می‌کنیم: از طریق (تکرار موزون) که ضربان قلب، نفس کشیدن، خوابیدن و بیدار شدن، گرسنگی، چرخش ماه و خورشید، فص‌ها، امواج، جزرومد و ساعت‌ها را شامل شده و (تغییر تدریجی و برگشت ناپذیر) که شامل رشد بوده، بازگشتی ندارد ولی دارای دگرگونی است (Carmona.2005).

یکی از جنبه‌های کلیدی که طراحان شهری باید در مورد ابعاد زمانی فضا بدانند به طور مثال فعالیت‌های سیال که در زمان و فضا در حال حرکتند و استفاده مختلف از محیط در زمانهای متفاوت است. طراحان شهری نیاز است که چرخه زمان را درک کرده و مدیریت زمان انجام فعالیت‌ها را در فضا دریابند. همچنین باید بتوانند که چگونه محیط را مدیریت کنند تا عادی بودن گذشت زمان اصلاح شود. تشویق و تسهیل کردن استفاده از فضاهای شهری نیاز به فهم تناوب گذشت روز و شب، فصول و چرخه فعالیت‌های وابسته به آن دارد. در ساعات مختلف روز و شب، محیط شهری به اشکال مختلفی درک شده و مورد استفاده قرار می‌گیرد (Short.R.John 2006).

جداسازی جنسیت در ساختارهای قراردادی فضای شهری در تواناییهای مختلف و حقوق حرکت در میان فضا و همین‌طور در زمانبندی آن به چشم می‌خورد. به نظر می‌رسد که فضا تسهیم شده اما در زمانهای مختلف، هراس عظیم زنان از فضای شهری، آنان را در استفاده از فضا در زمان محدود می‌کنند. فضای شهری ساختار اجتماعی معطوف به جنسیت را مجسم می‌کند و محتوی تجربه‌های جنسیت‌گرا از شهر است. این تجربه برای طراحان شهری میتواند روشنگر و فوق‌العاده باشد که زندگی روزانه یک فضای عمومی را دیده و یا یک فضای مشخص را در طول فصول مختلف مشاهده کنند؛ که خود یک انسان شناسی اجتماعی و شناخت آن فضا است. به طور مثال، تغییر ریتم و ضربان آن، زمانی شلوغ و زمانی ساکت، استفاده افراد مختلف از فضا، در زمانی بیشتر زنان و در بقیه زمانها مردان به چشم می‌خورند. چرخه فعالیت‌ها نیز اساساً بسته به فصول تغییر می‌کنند. (Carmona.2005)

۲-۱۲ محدودیت‌های زنان در فضاهای شهری امروز:

با اینکه فضاهای شهری برای همه باز است اما زنان بر اساس برخی پیام‌های پنهانی در می‌یابند که اجازه ورود به بخش‌هایی را ندارند، که با مداخلات فیزیکی و اجتماعی^۵ به صورت موازی می‌توان محیط عمومی فضاهای شهری را تغییر داد و با این کار میزان بهره‌مندی زنان و درک آن‌ها از محیط پیرامونشان را افزایش داد، امکان حضور آنان در شهر را فراهم نمود. (قزائی، فریبا، ۱۳۹۱)

اعتماد، فضای عمومی شهری در ایران را به دو دوره سنتی و مدرن (تجدد) (دسته‌بندی می‌کند؛ در دوره اول فضاهای عمومی به طور کلی کم و محدود (بازار، مسجد، قهوه‌خانه و غیره) هستند. چون عملکردهای شهر سنتی محدودند و بعضاً در خانه صورت می‌گرفتند. اما همین فضای عمومی محدود نیز تقریباً مردانه است. حضور زنان در بعضی غیرممکن (زورخانه، قهوه‌خانه) و در بعضی کم‌رنگ (مساجد، دارالحکومه و غیره) است. (مریم طائف نیا، ریحانه السادات سجاد، ۱۳۹۵)

از آنجا که زنان غالباً روابط بیشتر و نزدیک‌تری با محیط‌های شهری دارند و وقت بیشتری در اطراف خانه و فضاهای اجتماعی وابسته به آن سپری می‌کنند، لذا فضاهای شهری اثر بیشتری در زندگی روزانه زنان نسبت به مردان دارد (قزائی، فریبا، ۱۳۹۱). حضور زنان به عنوان نیمی از افراد فعال جامعه، با لحاظ تفاوت‌های روان‌شناختی مردان و زنان، در اجتماع می‌تواند باعث دو چندان شدن نیروی کار، سرزندگی فضاهای شهری و در نتیجه پایداری اجتماعی گردد. با مشهود شدن ضرورت حضور زنان در شهر، ساختار شهری نیازمند اندیشیدن راهکارهایی به منظور پاسخگویی به این نیاز می‌باشد.

ایمن‌سازی شبکه دسترسی به ویژه پیاده، گسترش تسهیلات شبکه حمل و نقل عمومی، با توجه به ظرفیت بهره‌برداران زن، و ساعات پرتردد آنان، ایجاد مکان‌هایی با فعالیت‌های متناسب با ویژگی‌های روان‌شناختی و فیزیکی زنان، بسترسازی فضاهایی برای تعامل زنان به منظور افزایش مشارکت اجتماعی، ارتقاء کیفیت مراکز

مجلات از طریق تأمین خدمات روزانه شهری، فضاهای تفریحی و گذران اوقات فراغت، پارک‌های محلی و به توجه به عناصر زیباشناختی با لحاظ دیدگاه روان شناختی زنان، تأمین امنیت فضاهای شهری در ساعات مختلف، از مهم‌ترین عوامل افزایش دهنده حضور زنان در عرصه‌های عمومی شهر می‌باشد.

۱۳-۲ مطالعات و تجارب داخلی :

رضا زاده، راضیه و محمدی، مریم (۱۳۸۶)، تحقیقی با عنوان عدالت جنسیتی در طراحی فضاهای شهری را منتشر کرده‌اند و به این نتیجه رسیده‌اند که زنان توانایی ایفای نقش برای مشارکت را دارند. اما این مهم در صورتی امکان پذیر است که به خوبی آگاه شوند، توانمند گردند و به خود اعتماد داشته باشند. زنان در ایران نیز می‌توانند نقش فعال تری در زندگی خود داشته باشند و در جامعه تأثیرگذار باشند. اولین گام برای توانمند نمودن زنان به لحاظ فنی و آموزشی است. هم‌اکنون زنان در ایران در عرصه‌های حکومت دولتی و تصمیم‌سازی نیز نقش دارند (رضا زاده، راضیه و محمدی، مریم، ۱۳۸۶).

مطالعات صهبا گلچین فر در پایان نامه خود تحت عنوان عوامل مؤثر بر تعامل اجتماعی در فضای باز شهری تهران نشان دهنده تفاوت میان زنان و مردان و دلایل حضور آنها در فضای شهری است. زنان بیشتر برای انجام فعالیت‌های اجباری در فضا حضور می‌یابند، این در حالی است که مردان برای انجام فعالیت‌های اختیاری در فضا حضور می‌یابند. (گلچین فر، ۱۳۹۲)

جدول ۱: بررسی مقایسه‌ای درصد انواع فعالیت‌های زنان و مردان در فضای شهری نمونه موردی تهران

نوع فعالیت	مردان	زنان
فعالیت‌های اجباری (خرید روزانه و ...)	29%	60.07%
فعالیت‌های اختیاری (تفریحی و استراحت و ...)	75.05%	27.97%
فعالیت‌های اجتماعی (تماشای مردم و ...)	20.07%	53.37%

ماخذ: گلچین فر

بررسی معیارهای تأثیرگذار برافزایش میزان فعالیت زنان در فضاهای شهری در محله پونک شهر تهران انجام شده است و بعد از بررسی نظریات و متون صاحب نظران معیارها و شاخص‌های تأثیرگذار بر حضور زنان استخراج شده است. (حاجی احمدی همدانی، آذین و همکاران، ۱۳۹۴) (جدول شماره ۲)

جدول ۲: معیارهای مؤثر بر فعالیت‌های زنان در فضای شهری بر اساس نظریه‌ی اندیشمندان

ردیف	معیارهای مورد نظر اندیشمندان در رابطه با فعالیت زنان	اندیشمندان					
		ولنتاین	کریستین دی	جهانشاه پاکزاد	فرانک و پاکسون	کارو همکاران	ورپل
۱	شرایط کالبدی و محیطی	*		*			*
۲	امنیت و ایمنی		*				*
۳	معاشرت پذیری			*			*
۴	زمان فعالیت			*	*		*
۵	ترس و هراس		*				*
۶	مکان فعالیت	*		*			*
۷	دسترسی			*		*	*
۸	تحرك پذیری			*		*	

منبع: جهانشاهلو، ماجدی، همدانی ۱۳۹۴

۳- روش تحقیق

در این پژوهش به واسطه‌ی ماهیتی که دارد و در صدد کشف حقایق حضور زنان در فضاهای شهری است که داده‌ها و اطلاعات اولیه با استفاده از آزمایش مشاهده گردآوری شده است از این رو این تحقیق در زمره‌ی تحقیق بنیادی قرار می‌گیرد و از آنجا که به دنبال بهبود شرایط برای حضور زنان است در زمره‌ی تحقیقات کاربردی قرار می‌گیرد. در تحقیق مورد نظر به واسطه استفاده از مطالعات کتابخانه‌ای و برداشت میدانی و تحلیل پرسشنامه‌ای هم از روش کیفی و هم از روش کمی استفاده شده است.

به منظور سنجش نظر پاسخگویان، پیرامون ارتقای میزان فعالیت زنان در فضاهای عمومی، پاسخ‌های آنان با مقیاس طیف لکیرت ۵ گزینه‌ای (خیلی زیاد تا خیلی کم / خیلی ضعیف تا عالی) و یک سری سئوالات باز که پرسش‌شوندگان به صورت آزاد پاسخ داده‌اند و به صورت جداولی میزان فراوانی آنها نسبت به جواب درآمده و مورد تحلیل قرار گرفته، سنجیده شده است.

جدول ۱-۳ پرسشها و شاخص‌های مورد بررسی مربوط به هریک از سئوالات را نشان می‌دهد و اینکه هر کدام از سئوالات چگونه معنا گذاری و کدبندی شده‌اند و متغیرهایی را مورد سنجش قرار می‌دهد.

جدول ۳: پرسشنامه و معیارهای مورد بررسی

ردیف	شاخص	سوال	معیار
۱	T1/T4	از نظر شما کیفیت پیاده روها (همسانی و هم سطح بودن ارتفاع، هماهنگی و کیفیت مصالح، عرض پیاده رو، عدم وجود مانع در مسیر) در این خیابان به چه شکل است؟ (فرضیه ۴) الف-خیلی خوب <input type="radio"/> ب-خوب <input type="radio"/> ج-متوسط <input type="radio"/> د-ضعیف <input type="radio"/> ه-خیلی ضعیف <input type="radio"/>	شرایط کالبدی/دسترسی
۲	T2	شما در این خیابان چقدر احساس امنیت می کنید؟ فرضیه ۲ الف-خیلی زیاد <input type="radio"/> ب-زیاد <input type="radio"/> ج-تقریباً <input type="radio"/> د-کم <input type="radio"/> ه-خیلی کم <input type="radio"/>	امنیت
۳	T5	در این خیابان محلهایی وجود دارد که اوقات فراغت خود را در آن بگذرانید؟ فرضیه ۵ الف-خیلی زیاد <input type="radio"/> ب-زیاد <input type="radio"/> ج-تقریباً <input type="radio"/> د-کم <input type="radio"/> ه-خیلی کم <input type="radio"/>	معاشرت پذیری / جمعیت پذیری
۴	T2/T3	حداکثر تا چه زمانی از شبانه روز بیرون از خانه می باشید؟ فرضیه ۲ و ۳ الف-قبل از تاریکی <input type="radio"/> ب-تا ۸ شب <input type="radio"/> ج-تا ۱۰ شب <input type="radio"/> د-قبل از ۱۲ شب <input type="radio"/> ه-نیمه شب <input type="radio"/>	امنیت/ زمان فعالیت
۵	T4	میزان رضایت شما از راههای دسترسی و وسایل نقلیه (عمومی و شخصی) برا رفت و آمد به این خیابان چگونه است؟ الف-خیلی زیاد <input type="radio"/> ب-زیاد <input type="radio"/> ج-تقریباً <input type="radio"/> د-کم <input type="radio"/> ه-خیلی کم <input type="radio"/>	دسترسی
۶	T1/T2/T4	میزان رضایت شما از نور و روشنایی در این خیابان چگونه است؟ فرضیه ۱ و ۲ و ۴ الف-خیلی زیاد <input type="radio"/> ب-زیاد <input type="radio"/> ج-تقریباً <input type="radio"/> د-کم <input type="radio"/> ه-خیلی کم <input type="radio"/>	شرایط کالبدی / امنیت / دسترسی
۷	T1	چقدر از تنوع رنگی و نمای ساختمان و دیگر اشیاء در این خیابان رضایت دارید؟ فرضیه ۱ الف-خیلی زیاد <input type="radio"/> ب-زیاد <input type="radio"/> ج-تقریباً <input type="radio"/> د-کم <input type="radio"/> ه-خیلی کم <input type="radio"/>	شرایط کالبدی
۸	T1	میزان رضایت شما از نظافت و پاکیزگی در این خیابان چگونه است؟ فرضیه ۱ الف-خیلی زیاد <input type="radio"/> ب-زیاد <input type="radio"/> ج-تقریباً <input type="radio"/> د-کم <input type="radio"/> ه-خیلی کم <input type="radio"/>	شرایط کالبدی
۹	T1/T4	تجهیزات و مبلمان شهری (آبخوری، نیمکت، سطل زباله، ایستگاه اتوبوس و...) برای حضور و فعالیت شما مناسب است؟ فرضیه ۱ و ۴ الف-خیلی زیاد <input type="radio"/> ب-زیاد <input type="radio"/> ج-تقریباً <input type="radio"/> د-کم <input type="radio"/> ه-خیلی کم <input type="radio"/>	شرایط کالبدی / دسترسی
۱۰	T3	معمولاً در ماه چند بار به این خیابان رفت و آمد می کنید؟ فرضیه ۳ الف- ۱بار و کمتر <input type="radio"/> ب- ۲بار <input type="radio"/> ج- ۳بار <input type="radio"/> د- بیش از ۴ بار <input type="radio"/>	زمان فعالیت
۱۱	T1/T4	چقدر کاربری ها و فعالیت های نامناسب در این خیابان وجود دارد؟ فرضیه ۱ و ۴ الف-خیلی زیاد <input type="radio"/> ب-زیاد <input type="radio"/> ج-تقریباً <input type="radio"/> د-کم <input type="radio"/> ه-خیلی کم <input type="radio"/>	شرایط کالبدی / دسترسی
۱۲	T1/T4	شرایط و کاربری های موجود چقدر برای شما جذاب هستند؟ فرضیه ۱ و ۴ الف-خیلی زیاد <input type="radio"/> ب-زیاد <input type="radio"/> ج-تقریباً <input type="radio"/> د-کم <input type="radio"/> ه-خیلی کم <input type="radio"/>	شرایط کالبدی / دسترسی
۱۳	Y	معمولاً برای چه کارهایی از منزل بیرون می روید؟ الف-کار <input type="radio"/> ب-خرید منزل و شخصی ج-کارهای فرزندان د-اوقات فراغت و تفریح ه-تحصیل <input type="radio"/>	بررسی نوع فعالیت و الگوی رفتاری زنان
۱۴	Y	- اگر در این محل فعالیت های خاصی مانند برگزاری نمایشگاه، بازارچه خیریه و... برگزار شود؛ شما چقدر تمایل به شرکت در این امور دارید؟ فعالیت الف-خیلی زیاد <input type="radio"/> ب-زیاد <input type="radio"/> ج-تقریباً <input type="radio"/> د-کم <input type="radio"/> ه-خیلی کم <input type="radio"/>	تنوع فعالیت
۱۵	Y	میزان تمایل شما برای دیدار و قرار ملاقات با دوستان خود در این خیابان چقدر است؟ فعالیت الف-خیلی زیاد <input type="radio"/> ب-زیاد <input type="radio"/> ج-تقریباً <input type="radio"/> د-کم <input type="radio"/> ه-خیلی کم <input type="radio"/>	بررسی نوع فعالیت و الگوی رفتاری زنان
۱۶	Y	در این محل معمولاً چه کارهایی انجام می دهید؟ فعالیت الف-کار <input type="radio"/> ب-خرید منزل و شخصی <input type="radio"/> ج-امور درمانی <input type="radio"/> د-اوقات فراغت و تفریح <input type="radio"/> ه-تحصیل <input type="radio"/>	تنوع فعالیت / فعالیت مورد علاقه و نیازهای مربوط به زنان
۱۷		جای چه فعالیت ها و کاربری هایی در این خیابان خالی است و نیاز می بینید که در این خیابان وجود داشته باشند؟	
۱۸		مهمترین دلیل محدودیت حضور زنان از نظر شما چیست؟	

منبع: نگارنده

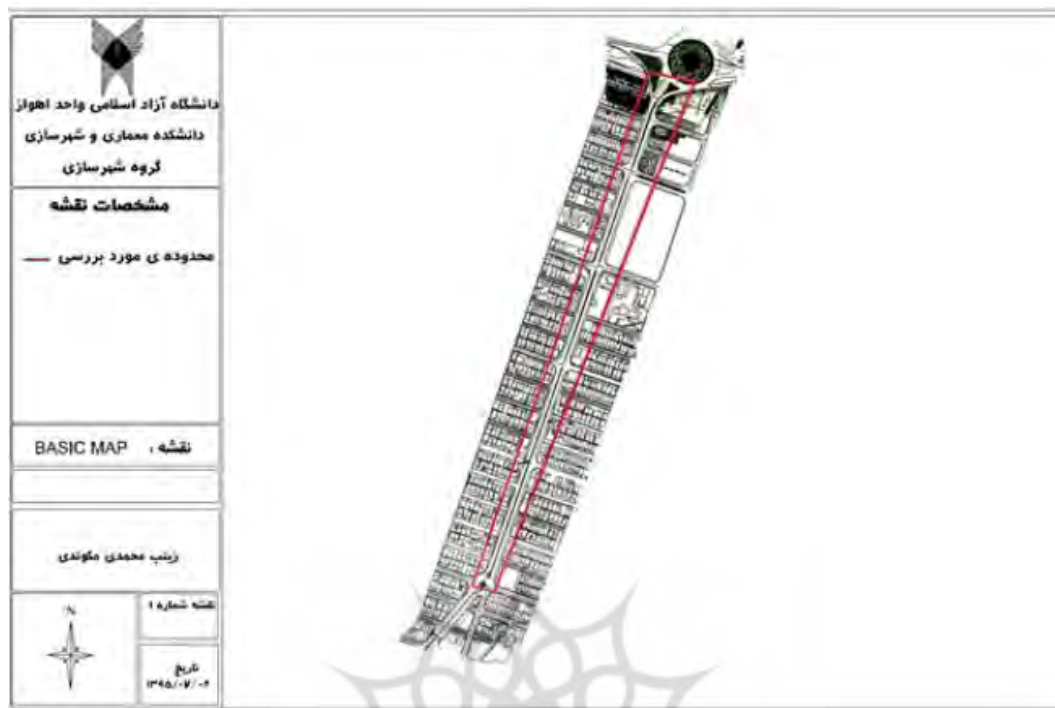
۴- معرفی محدوده ی مورد مطالعه

اهواز مرکز استان خوزستان یکی از کلان شهرهای ایران است. این شهر که در بخش مرکزی شهرستان اهواز قرار دارد، در موقعیت جغرافیایی ۳۱ درجه و ۲۰ دقیقه عرض شمالی و ۴۸ درجه و ۴۰ دقیقه طول شرقی، در بخش جلگه ای خوزستان و با ارتفاع ۱۸ متر از سطح دریا واقع شده است. کیانپارس با جمعیت ۴۶۷۶۲ یکی از معروف ترین محلات شهرا اهواز می باشد که در منطقه ی ۲ از مناطق ۸ گانه ی شهر اهواز قرار دارد. کیانپارس به مرور زمان به صورت یکی از محلات اعیان نشین این شهر تبدیل شده است. این منطقه در غرب رودخانه کارون و حد فاصل پل سیاه تا بل سوم اهواز قرار دارد.

محله کیانپارس، دارای سه بخش بوده، که این بخش ها، توسط ۳ میدان، تفکیک می شوند. منطقه ی بعد از میدان گردشگر (فلکه سوم) دارای ۴۰ خیابان اصلی، در قالب ۲۰ خیابان شرقی و ۲۰ خیابان غربی می باشد. خیابان های شرقی با جمعیت ۱۸۴۵۷ و مساحت ۲۳۸،۲۹ هکتار، دارای تراکم ۷۷؛ سمت رودخانه کارون بوده

و خیابان های غربی با جمعیت ۲۸۳۰۵ و مساحت ۱۷۵،۴۵ دارای تراکم ۱۶۱؛ هم جوار منطقه کیان آباد می باشند. در مجموع از نظر ساکنان این منطقه خیابان های غربی بهتر از خیابان های شرقی ارزیابی می شوند. بلوار اصلی کیانپارس؛ چمران نام دارد، که به بلوار مدرس، منتهی می شود. خیابان های شرقی و غربی کیانپارس، در دو طرف بلوار چمران واقع شده اند.

تصویر شماره ۱: نقشه محدوده ی مورد مطالعه- منبع: نگارنده



یافته های تحقیق :

تجزیه و تحلیل اطلاعات در این تحقیق در دو بخش صورت گرفته است:

1- آمار توصیفی: برای تعیین ویژگی های عمومی پاسخگویان، مشخصات مربوط به آنان با استفاده از اطاعات مندرج در پرسشنامه مورد بررسی قرار گرفت و آمار توصیفی مربوط به آنان به تفکیک ویژگی های مختلف در جدول توزیع فراوانی، محاسبه گردید. ویژگی های شناسایی بانوان مصاحبه شونده مانند سن، وضعیت تأهل، میزان تحصیلات، اشتغال به شرح زیر می باشد. ۵۰،۳ درصد پاسخ دهندگان در رده ی سنی ۱۸-۳۰ سال، ۲۴ درصد در رده ی ۳۰-۴۰ سال، ۱۹،۶ درصد در رده ی ۴۰-۵۰ سال و ۶،۱ درصد در رده ی سنی ۵۰ به بالا بوده اند که ۶۳ درصد آنها مجرد و ۳۷ درصد متأهل می باشند. ۱۳،۴ درصد پاسخ دهندگان دارای تحصیلات زیر دیپلم، ۳۳،۵ درصد دیپلم، ۵۲ درصد لیسانس و ۱،۱ درصد لیسانس به بالا می باشند. ۲۳،۵ درصد از پاسخ دهندگان کارمند، ۶،۱ درصد دارای شغل آزاد، ۳،۴ بازنشسته، ۴۰،۸ درصد بیکار و ۲۶،۳ درصد خانه دار بوده اند. در ادامه، موارد مورد بحث زمینه بررسی وجود رابطه بین متغیرهای موجود در پرسشنامه و میزان فعالیت زنان طبق نظرات پرسش شوندهگان از طریق آزمون پرسش های بسته است. بدین معنی که پس از بیان فرضیات، وجود رابطه بین هر کدام از سئوالات با سئوال مربوط به متغیرهای وابسته یا ضریب همبستگی پارامتری پیرسن، سنجیده شد در نهایت مورد تحلیل و آزمون قرار گرفتند. فرضیه شماره ۱: بین میزان حضور و فعالیت زنان در فضای عمومی و شرایط کالبدی ارتباط معناداری وجود ندارد. میزان ضریب همبستگی بین دو متغیر برابر ۰،۱۰۹ با سطح معناداری ۰،۱۴۷ است. چون میزان سطح معناداری از میزان خطای 0.05 بیشتر است، فرض وجود رابطه معنادار بین میزان انجام فعالیت زنان در فضای عمومی و میزان امنیت با 95 درصد اطمینان رد می گردد.

جدول ۴: میزان همبستگی- منبع: نگارنده

Correlations

	فرضیه ۱	فعالیت
فرضیه ۱	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	.109
	N	179
فعالیت	Pearson Correlation	.109
	Sig. (2-tailed)	.147
	N	179

فرضیه ۲: بین میزان حضور و فعالیت زنان در فضای عمومی و امنیت ارتباط معناداری وجود دارد. میزان ضریب همبستگی بین دو متغیر برابر 0.079 با سطح معناداری 0.05 کمتر است. چون میزان سطح معناداری از میزان خطای 0.05 کمتر است، فرض وجود رابطه معنادار بین میزان انجام فعالیت زنان در فضای عمومی و

میزان امنیت با 95 درصد اطمینان تأیید می‌گردد. میزان ضریب همبستگی بیان‌کننده ارتباط قوی بین انجام فعالیت زنان در فضای عمومی و میزان امنیت است. ضریب همبستگی مثبت بیان‌کننده این نکته است که با افزایش میزان امنیت، میزان فعالیت زنان در فضای عمومی نیز افزایش می‌یابد.

جدول ۵: میزان همبستگی - منبع: نگارنده

		فعالیت	فرضیه ۲
فعالیت	Pearson Correlation	1	.079
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	179	179
فرضیه ۲	Pearson Correlation	.079	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	
	N	179	179

فرضیه ۳: بین میزان حضور و فعالیت زنان در فضای عمومی و زمان فعالیت ارتباط معناداری وجود ندارد. میزان ضریب همبستگی بین دو متغیر برابر 0.104 با سطح معناداری 0.164 است. چون میزان سطح معناداری از میزان خطای $0.05 < p < 0.05$ است، فرض وجود رابطه معنادار بین میزان انجام فعالیت زنان در فضای عمومی و میزان امنیت با 95 درصد اطمینان رد می‌گردد.

جدول ۶: میزان همبستگی - منبع: نگارنده

		فعالیت	فرضیه ۳
فعالیت	Pearson Correlation	1	.104
	Sig. (2-tailed)		.164
	N	179	179
فرضیه ۳	Pearson Correlation	.104	1
	Sig. (2-tailed)	.164	
	N	179	179

فرضیه ۴: بین میزان حضور زنان در فضای عمومی و دسترسی ارتباط معناداری وجود دارد. میزان ضریب همبستگی بین دو متغیر برابر 0.107 با سطح معناداری 0.010 است. چون میزان سطح معناداری از میزان خطای 0.05 کمتر است، فرض وجود رابطه معنادار بین میزان انجام فعالیت زنان در فضای عمومی و دسترسی با 95 درصد اطمینان تأیید می‌گردد. میزان ضریب همبستگی بیان‌کننده ارتباط قوی بین انجام فعالیت زنان در فضای عمومی و میزان دسترسی است. ضریب همبستگی مثبت بیان‌کننده این نکته است که با افزایش میزان دسترسی، میزان فعالیت زنان در فضای عمومی نیز افزایش می‌یابد.

جدول ۷: میزان همبستگی - منبع: نگارنده

		فعالیت	فرضیه ۴
فعالیت	Pearson Correlation	1	.107
	Sig. (2-tailed)		.010
	N	179	179
فرضیه ۴	Pearson Correlation	.107	1
	Sig. (2-tailed)	.010	
	N	179	179

فرضیه ۵: بین میزان حضور زنان در فضای عمومی و معاشرت پذیری و جمعیت پذیری ارتباط معناداری وجود ندارد. میزان ضریب همبستگی بین دو متغیر برابر 0.28- با سطح معناداری 0.715 است. چون میزان سطح معناداری از میزان خطای 0.05 بیشتر است، فرض وجود رابطه معنادار بین میزان انجام فعالیت زنان در فضای عمومی و دسترسی با 95 درصد اطمینان رد می‌گردد.

جدول ۸: میزان همبستگی - منبع: نگارنده

Correlations

		فعالیت	فرضیه ۵
فعالیت	Pearson Correlation	1	-.028
	Sig. (2-tailed)		.712
	N	179	179
فرضیه ۵	Pearson Correlation	-.028	1
	Sig. (2-tailed)	.712	
	N	179	179

فرضیه ۶: بین کیفیت فضای شهری (شرایط کالبدی، امنیت، زمان فعالیت، دسترسی، معاشرت پذیری) با میزان حضور زنان در فضای عمومی رابطه معنادار وجود دارد.

میزان ضریب همبستگی بین دو متغیر برابر 0.101 با سطح معناداری 0.000 است. چون میزان سطح معناداری از میزان خطای 0.05 کمتر است، فرض وجود رابطه معنادار بین میزان انجام فعالیت زنان در فضای عمومی و کیفیت فضای شهری با 95 درصد اطمینان تأیید می گردد. میزان ضریب همبستگی بیان کننده ارتباط قوی بین انجام فعالیت زنان در فضای عمومی و کیفیت فضای شهری است. ضریب همبستگی مثبت بیان کننده این نکته است که با افزایش میزان کیفیت فضای شهری، میزان فعالیت زنان در فضای عمومی نیز افزایش می یابد.

جدول ۹: میزان همبستگی - منبع: نگارنده

Correlations

		فعالیت	فرضیه ۶
فعالیت	Pearson Correlation	1	.101
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	179	179
فرضیه ۶	Pearson Correlation	.101	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	179	179

جدول ۱۰: تأثیرگذاری معیارهای مؤثر بر میزان فعالیتهای زنان در فضای شهری - منبع: نگارنده

سطح معناداری	ضریب همبستگی	معیارهای مؤثر بر فعالیتهای زنان
0.147	0.109	شرایط کالبدی
0.000	0.079	امنیت
0.164	0.104	زمان فعالیت
0.101	0.107	میزان دسترسی
0.712	-0.28	معاشرت پذیری و جمعیت پذیری
0.000	0.712	کیفیت فضای شهری (مجموع متغیرها)

هدف کلی پژوهش حاضر شناخت معیارهای اثرگذار بر میزان فعالیت های زنان در فضاهای شهری با استفاده از ارزیابی کاربران محیط می باشد. فرضیه تحقیق بر این استوار بوده است که میزان فعالیت های زنان در فضای شهری به عوامل گوناگون کالبدی و اجتماعی مرتبط با نیازها و اولویت های این گروه جنسیتی بستگی دارد. مطالعات انجام شده بر روی زنان ساکن در محله مطالعاتی یک محله متوسط شهری به لحاظ اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی نشان دهنده این موضوع است که اگر معیارهای مستخرج از ادبیات موضوع، تأیید گردد میتوان برای ارائه راهکارها به اکثر عرصه های عمومی در مقیاس محلات تعمیم داده شود. در این تحقیق تأثیر متغیرهای مستقل شرایط کالبدی، امنیت و ایمنی، زمان فعالیت، مکان فعالیت، دسترسی و معاشرت پذیری و جمعیت پذیری آن در فضا بر متغیر وابسته میزان فعالیت زنان در فضاهای شهری آزمون شده است. با توجه به نتایج حاصله، اهم متغیرهای مستقل تأثیرگذار شامل (امنیت و ایمنی، دسترسی و کیفیات فضای شهری) در معادله رگرسیونی مثبت است. بنابراین بیان کننده این نکته است که با افزایش متغیرهای مستقل (امنیت و ایمنی، دسترسی و کیفیات فضای شهری) میزان انجام فعالیت و حضور زنان در فضای عمومی نیز افزایش می یابد. بنابراین می توان نتیجه گرفت که فعالیت پذیری فضاهای شهری در رابطه با بالابردن میزان فعالیت های اختیاری زنان با شاخص های زیر رابطه ای خطی و مستقیم داشته و به عبارتی با افزایش یا کاهش هر کدام از این شاخص ها، میزان مطلوبیت هم افزایش و یا کاهش می یابد. شاخص هایی مانند تجهیز فضاهای رها شده، نورپردازی، پاکیزگی محیط، ایجاد تعادل در فعالیتهای شهری و جلوگیری از غلبه محیط های مردانه، وجود فضاهایی برای ماندن بیشتر در فضا، می تواند در ارتقای سطح فعالیت های زنان در فضاهای شهری مؤثر واقع شود. هرچند که معیارهای شرایط کالبدی، دسترسی به فضاهای عمومی و مکان قرارگیری آنها در آزمون فرضیه مورد قبول واقع نشدند، اما این موضوع با توجه به میزان نیازها و اولویتهای زنان برای گذاشتن به عرصه عمومی به منظور انجام فعالیت های ضروری آنها بوده و می توان گفت که با توجه به معیارهای بیان شده نیز میتوان تا حد بسیار زیادی به ارتقای محیط کالبدی برای استفاده این گروه اجتماعی و افزایش هرچه بیشتر انواع فعالیت های زنان در فضاهای شهری در مطالعات آتی تلاش نمود. با توجه به پژوهش انجام شده می توان توصیه ها و راه حلی برای ارتقای سطح فعالیت زنان در محله حاضر را پیشنهاد نمود:

- طراحی فضاهای رها شده و جلوگیری از به وجود آمدن فضاهای رها شده در سطح فضای شهری و محلات می تواند امنیت محیطی را بالا برد.

- قابلیت رؤیت پذیری یکی از راه های افزایش ایمنی و امنیت در فضای شهری است که به حضور بیشتر زنان در سطح فضای شهری کمک میکند.
- رؤیت پذیری از طریق مناسب سازی کالبدی فضاهای گم شده و محوطه آرایه فضاهای شهری افزایش می یابد .
- ارتباط و نفوذپذیری بصری و فیزیکی از طریق شاخص کردن فضای شهری می تواند کیفیت فضای شهری را برای حضور زنان ارتقا دهد.

منابع

۱. الیاس زاده مقدم ، نصرالدین ، ضابطیان ، الهام ، بررسی شاخص های برنامه ریزی شهری موثر در ارتقای امنیت زنان در فضاهای عمومی با رویکرد مشارکتی (نمونه موردی : بخش مرکزی شهر تهران) ، ۱۳۸۹
۲. حاجی احمدی همدانی، آذین ، ماجدی ، حمید ، جهانشاهلو ، لعل ، بررسی معیارهای تاثیرگذار بر افزایش میزان فعالیت زنان در فضاهای شهری (مطالعه موردی: محله پونک (۲۰ متری گلستان) شهر تهران ، ۱۳۹۴
۳. رضا زاده، راضیه ، محمدی، مریم ، عدالت جنسیتی در طراحی فضاهای شهری، کنفرانس زنان معمار ایران، تهران، ایران. ۱۳۸۶
۴. ضابطیان الهام ، خدایی زهرا ، رویکرد مشارکتی و اجتماعی محور در ایجاد فضاهای امن شهری ، فصلنامه مطالعات مدیریت شهری ، ۱۳۸۸
۵. طائف نیا ، مریم ، سجاد ، ریحانه السادات ، افزایش حضور پذیری زنان در شهر ، ۱۳۹۵
۶. قرائی، فریبا ، شناسایی عوامل کیفیت محیط با تکیه بر ویژگی های کالبدی و زیبایی شناختی و تأثیر آن بر حضور زنان در فضاهای عمومی شهر. تهران : اولین همایش علمی و پژوهشی زنان و زندگی شهری. ۱۳۹۱
۷. گل، یان ، زندگی در فضای میان ساختمان ها، ترجمه شیما شصتی، سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی ، ۱۳۸۷
۸. گلچین فر، صهبا ، عوامل موثر بر تعامل اجتماعی در فضای باز شهری تهران ، ۱۳۸۱
۹. مویدی ، محمد ، نقش فضاهای عمومی شهری در ارتقای سطح حضورپذیری زنان در محیط های شهری به منظور جلوگیری از ایجاد فضاهای تک جنسیتی ، ۱۳۹۲

10. Bell, W. Women and Community Safety . Safer Communities: Strategic Direction in Urban Planning, 10-11.1988
11. Carmona, M. Heath, T. Oc, T. Tiesdell, S. Public Places, Urban Space . Architectural Press, Elsevier .2005
12. Farzaneh, F. Gender oriented Urban Design Guidance , Degree of Master of Art in Urban Design. Department of Urban Planning and Design, Shahid Beheshti University.2006. [In Persian]
13. Franck, K. A., & Paxson, L. Women and Urban Public Spaces, in public places and spaces . (pp. 121-146): Springer.1989
14. Garcia-Ramon, M. D., Ortiz, A., & Prats, M. Urban planning, gender and the use of public space in a peripheral neighbourhood of Barcelona . Cities.2004
15. Harnik, P. The Excellent City Park System What Makes It Great and How to Get There . The Human Metropolis: People and Nature in the 21st-Century City. 2006
16. Jacobs, J. The death and life of great American cities : Vintage. 1961
17. Lang J. Creating architectural theory: The role of the behavioral sciences in environmental design [A.Eynifar, trans]. Tehran: Tehran University Publications.2000
18. Newman, O. Defensible space : Macmillan New York.1972
19. RYAN, Mary P. Women in Public: Between Banners and Ballots, 1825-1880. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1990
20. Seifae, M. Utility Study of Urban Public Spaces for Special Social Groups (females) Utilization in Participatory Planning , Degree of Master of Art in Urban and Regional planning. Department of Urban and Regional Planning School of Art, Tarbiat Modarres University.2005.[InPersian]
21. SIMONS, Walter. Cities of Ladies: Beguine Communities in the Medieval Low Countries, 1200-1565. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 2001
22. Short.R.John. Urban Theory: A Critical Assessment Palgrave Macmillan.2006
23. Talen, E. Measuring the public realm: A preliminary assessment of the link between public space and sense of community. Journal of Architectural and Planning Research, 2000