

مطالعه تحلیل محیطی ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور

عباس شعبانی^۱

چکیده

امروزه ورزش در تمامی بخش‌های نیروهای مسلح از حساسیت ویژه‌ای برخوردار است؛ زیرا ورزش یکی از اصول مهم ارتقای آمادگی جسمی و روانی نظامیان به شمار می‌رود. یکی از علل توسعه و گسترش ورزش و تربیت بدنی از گذشته‌های دور تا کنون ضرورت افزایش سطح آمادگی‌های نظامیان می‌باشد. هدف از انجام این پژوهش، مطالعه تحلیل محیطی ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور به روش تحلیل (SWOT)^۲ بود. روش پژوهش این تحقیق توصیفی - تحلیلی می‌باشد که از نظر هدف، کاربردی بوده و به صورت مقطعی انجام گرفته است. این مطالعه از نوع تحلیل محیطی (SWOT) می‌باشد که در آن به تحلیل محیط درونی و بیرونی ورزش نیروهای مسلح کشور پرداخته شده است. روش جمع‌آوری داده‌ها شامل مطالعات کتابخانه‌ای و پرسش‌نامه محقق ساخته می‌باشد. روایی محتوایی پرسش‌نامه مورد تأیید متخصصان قرار گرفت و پایایی آن به روش آلفای کرونباخ ۰/۹۰ محاسبه گردید. جامعه آماری این پژوهش را مدیران، مربیان و ورزشکاران فعال در حوزه ورزش نیروهای مسلح تشکیل می‌دادند. روش نمونه‌گیری در این پژوهش به صورت در دسترس است و نمونه آماری را ۱۷۱ نفر تشکیل می‌دهند. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها شامل آمار توصیفی و آزمون‌های کلموگروف اسمیرنوف، مقایسه میانگین یک جامعه و آزمون فریدمن است. نتایج نشان داد وضعیت ورزش قهرمانی نیروهای مسلح در راهبرد محافظه‌کارانه (ثبات) و ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح در راهبرد تهاجمی (توسعه) قرار دارد و مهمترین نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور به ترتیب اولویت مشخص گردید. در پایان با توجه به نتایج این پژوهش پیشنهادهایی در جهت توسعه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور مطرح گردید.

واژگان کلیدی: ورزش، قهرمانی، حرفه‌ای، نیروهای مسلح، تحلیل SWOT

۱. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، (نویسنده مسئول)، ✉

shabani1362@yahoo.com

مقدمه

در ابتدای هزاره سوم، جهان ورزش دوران جدید و تازه‌ای را تجربه می‌نماید. ورزش امروزی تبدیل به یک فستیوال جهانی گردیده است. بسیاری دوران آماتور را پایان یافته تلقی می‌کنند (حسن‌زاده، ۱۳۸۴: ۸). کشورهای توسعه یافته برای دستیابی مؤثر به اهداف خود سلامت نیروی انسانی و در نتیجه فعالیت‌های ورزشی را در اولویت سیاست‌ها و برنامه‌های خود قرار داده‌اند تا از این رهگذر بتوانند جایگاه بالاتری را در مناسبات بین‌المللی کسب کنند. در این بین ورزش قهرمانی به ایجاد انگیزه، خودباوری و شور و نشاط، بروز استعدادها، کنترل هیجانات، جامعه‌پذیری، هویت‌بخشی، باور غرور ملی منجر شده است و اهمیت ویژه‌ای دارد نکته در خور توجه این است که همه فعالیت‌های بشر از جمله ورزش برای پایداری نیازمند توسعه، تولید ثروت و ارزش افزوده است از این رو صنعت ورزش با تلاش دست اندرکاران و رشد چشمگیر اقتصادی رتبه ششم را در بین صنایع برتر دنیا را به خود اختصاص داده است (قیامی، ۱۳۸۸: ۱۵۷). ورزش قهرمانی را ورزش‌های رقابتی و سازمان یافته‌ای می‌دانند که ورزشکاران ماهر در آن شرکت می‌کنند و ورزشکاران در آن متناسب با استانداردهای تعیین شده از سوی سازمان‌های ورزشی برای کسب رتبه‌های قهرمانی در مسابقات رسمی شرکت می‌کنند (طرح جامع ورزش کشور، ۱۳۸۱: ۱۲۱). به عقیده مول و همکاران (۲۰۰۵) منافع کلان ورزش قهرمانی موجب ترغیب سیاستگذاران به توسعه آن در جهت کسب سود بیشتر برای خود شده است. سوابق نشان می‌دهد محبوب‌ترین شکل ورزش در جوامع، ورزش قهرمانی است. در این سطح از ورزش که با تأکید بر رقابت، پیروزی و حس اتحاد بین افراد از طریق مشارکت و تماشاگری می‌باشد، جذابیت فراوانی وجود دارد (لیند فلت، ۲۰۱۰: ۱۸۶).

الهی و مظفری (۱۳۸۸) در پژوهشی در رابطه با ورزش قهرمانی؛ سرمایه گذاری داخلی و خارجی، توسعه علمی، میزبانی رقابت‌های بین‌المللی، خصوصی‌سازی، بازاریابی، توسعه ورزش زنان و شایسته‌سالاری را از مهمترین راهکارهای توسعه ورزش قهرمانی اعلام کردند. مظفری (۱۳۹۳) فرآیندهای ورزش قهرمانی را شامل شناسایی استعدادها، جذب و پرورش استعدادها، آماده‌سازی ورزشکاران، شرکت در مسابقات، شناسایی ورزشکاران برجسته و ماهر (نخبه‌گزینی)، آماده‌سازی نخبگان، شرکت در مسابقات رسمی، حمایت مورد نیاز استعدادها و نخبگان به عنوان سرمایه‌های ملی کشور، ارزیابی ارتقای جایگاه ورزش کشور در رقابت‌های بین‌المللی،

آسیایی، جهانی و المپیک و اصلاح و بهبود آنها می‌داند. تحقیقات نشان داد که فرآیند توسعه قهرمانی ممکن است مستقیم (برای مثال ورزشکاران فعال) یا غیرمستقیم (افتخار و سربلندی حاصل از موفقیت) باشد.

شرکت ورزشکاران قهرمان در ورزش جدا از موفقیت و کسب مدال می‌باشد (خواجه، ۱۳۸۸: ۷۱). دِ بوچر و همکاران (۲۰۰۶) عواملی را که باعث می‌شود ملت‌ها از توسعه ورزش قهرمانی و موفقیت ورزشی بین‌المللی بهره‌مند گردند، در نه رکن تقسیم‌بندی کردند که در سه گروه جای می‌گیرند: گروه اول شامل ورودی^۱ است که دربرگیرنده منابع انسانی و مالی است که ضروری می‌باشند. گروه دوم شامل پذیرش است که راهبردها و سیاست‌هایی است که توسعه ورزش قهرمانی را تسهیل می‌کند و شامل تسهیلات تمرین، مربی، رقابت و مسابقه و تحقیقات علمی است. گروه سوم خروجی^۲ است که نتیجه توسعه ورزش قهرمانی است و به وسیله مدال‌های المپیک و دیگر مسابقات و تعداد ورزشکاران مشخص می‌گردد. ورزش حرفه‌ای در جریان رشد و توسعه طبیعی تربیت بدنی و ورزش در جهان پا به عرصه وجود گذاشت و اندک‌اندک تمامی اذهان را به خود مشغول ساخت و به عنوان صنعت یا حرفه‌ای که می‌توان از طریق آن به درآمدزایی روی آورد، مورد توجه همگان قرار گرفت. ورزش حرفه‌ای به فعالیت‌های ورزشی و سازمان یافته‌ای گفته می‌شود که به صورت رتبه‌مند و هدفمند، به منظور کسب درآمد برای توسعه ارزش‌های اقتصادی و اجتماعی انجام می‌شود (خسروی‌زاده، ۱۳۸۷: ۱۱۴).

مول و همکاران^۳ (۲۰۰۵) حاصل طبیعی ورزش قهرمانی را سطحی از ورزش می‌نامند که با نام «ورزش حرفه‌ای» شناخته شده و در رأس هرم سلسله مراتبی ورزش قرار می‌گیرد که در آن افراد نخبه در یک سطح بالا به رقابت پرداخته و در آن جریان بازاریابی و کسب منابع مالی و همچنین مدیریت قوی وجود دارد. ورزش مبتنی بر نخبگان^۴، رویکردی است که در آن بر توسعه و ارتقای ورزش برگزیدگان و نخبگان تأکید می‌شود. در واقع توسعه در عرصه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای محوریت ویژه داشته است. البته در این میان به رواج ورزش در جامعه نیز مساعدت می‌شود. در پاره‌ای منابع، ورزش در بلوک شرق سابق را از این دسته برشمرده‌اند

1. Input
2. Output
2. Mull ,at al
3. Elite- Based

(احسانی، ۱۳۸۷: ۳۹). ورزش حرفه‌ای به معنای ورزش برای کسب درآمد، یک بخشی از اجزای اصلی صنعت ورزش شده است. در صورتی که استقبال مردم از یک ورزش معین بسیار باشد، ورزشکاران حرفه‌ای حقوق بالایی دریافت می‌کنند. این حقوق معمولاً از طریق فروش بلیت، حق پخش تلویزیونی و حمایت شرکت‌ها تأمین می‌شود. امروزه موفقیت بین‌المللی برای ورزشکاران یک کشور در رقابت‌های بین‌المللی و المپیک، وجهه و اعتبار آن کشور در سطح جهانی را ارتقا می‌بخشد. اندازه‌گیری موفقیت در بسیاری از رشته‌های ورزشی مهم به وسیله جایگاه امتیازی در ارتباط با آن رقابت تعیین می‌شود. هر چند فلسفه بازی‌های المپیک مشارکت در آن بازی‌ها است، نه برنده شدن و رقابت بین کشورها؛ اما کمیته بین‌المللی المپیک از جدول مدال‌ها برای رده‌بندی کشورها استفاده می‌کند که موفقیت المپیک کشورهای مختلف را نشان می‌دهد. در چند دهه گذشته رقابت بین کشورها برای بردن مدال‌ها در رقابت‌های بین‌المللی افزایش بسیاری پیدا کرده است. این امر سبب شده است که دولت‌ها و سازمان‌های ورزشی کشورها در سراسر جهان میزان بودجه اختصاصی به ورزش قهرمانی و حرفه‌ای را افزایش دهند (دنیز و همکاران، ۲۰۱۴: ۷۷۲).

از طرفی امروزه ورزش در تمامی بخش‌های نیروهای مسلح از حساسیت ویژه‌ای برخوردار است؛ زیرا ورزش یکی از اصول مهم ارتقای آمادگی جسمی و روانی نظامیان به شمار می‌رود. یکی از علل توسعه و گسترش ورزش و تربیت بدنی از گذشته‌های دور ضرورت افزایش سطح آمادگی‌های نظامیان بوده است. همان‌طور که هرودوت تاریخ‌نویس مشهور بیان می‌کند: ایران در مشرق‌زمین تنها کشوری است که بیشترین اولویت را به تربیت بدنی داده است. ایرانیان از هفت سالگی تحصیل را آغاز و تا ۱۵ سالگی به فراگیری فنون نظامی می‌پرداختند. ایرانیان از ۵ تا ۷ سالگی سوارکاری و تیراندازی را می‌آموختند. این آموزش‌های ورزشی در میان سپاهیان و نظامیان ایران بود که آنها را از نظر جسمی و روحی آماده نموده، در نتیجه کشور ایران را به یکی از قویترین نیروهای نظامی دوران خود مبدل ساخته بود. همین تأکید نیز در اسلام بیان شده است؛ پیامبر اکرم (ص) می‌فرماید: به فرزند خود شنا و تیراندازی بیاموزید و تأکید قرآن به مؤمنان در سوره انفال جهت تسویه کفار، استفاده از ادوات جنگی و اسب سواری می‌باشد (اسمعیلی، ۱۳۹۳: ۳۴). تقویت و توسعه علمی، عملی و آمادگی جسمانی نیروهای مسلح که رابطه مستقیم با توان رزمی این نیروها دارد، از ضرورت‌های تربیت بدنی نیروهای مسلح به شمار می‌آید (سعادت طلب و همکاران، ۱۳۹۴: ۵۹). مدیران ورزشی در نیروهای مسلح باید با

برنامه ریزی دقیق ضمن ارتقای آمادگی جسمانی کارکنان خود، شرایط حضور آنان را در مسابقات مختلف ورزشی در رشته های مختلف برای کارکنان و سربازان فراهم نمایند. در پژوهشی، محققان نیروهای مسلح، چالش‌های ورزش نظامیان را شامل پراکندگی دیدگاه‌ها و نظریات مسئولان نیروهای مسلح به مقوله ورزش و تربیت بدنی، نبود طرح جامع در ورزش نیروهای مسلح، کمبود نیروی انسانی کارآمد و متخصص، عدم به کارگیری مدیران مناسب آموزش دیده در مناصب ورزشی نیروهای مسلح، نبود ساختار مناسب و هماهنگ در بخش‌های مختلف نیروهای مسلح، کمبود بودجه و امکانات، مشکلات حفاظتی و امنیتی، عدم همکاری کامل بخش‌های مختلف ورزش کشور، ضعف در پرداختن و توجه به ورزش قهرمانی خصوصاً در سطوح بین‌المللی، کمبود فضا و تأسیسات ورزشی و عدم ارتباط با نیروهای مسلح دیگر کشورها در جهت بهره‌برداری از تجارب و امکانات آنها می‌دانند (درخشان، ۱۳۸۴: ۳۰).

مسأله اصلی که در این پژوهش مطرح می‌شود، تحلیل نقاط قوت و ضعف و همچنین فرصت‌ها و تهدیدها در زمینه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح می‌باشد. محیط درونی و بیرونی به عنوان مجموعه‌ای از شرایط و نیروهایی در نظر گرفته می‌شود تا به بررسی نقاط قوت و نقاط ضعفی که عبارتند از فعالیت‌های مثبت یا منابع مفید و یا فعالیت‌های منفی یا فقدان منابع مورد نیاز ورزش نیروهای مسلح کشور بپردازد. فرصت‌ها و تهدیدها نیز در این مورد عبارت از عوامل مثبت و منفی محیط بیرونی ورزش نیروهای مسلح کشور است. سوابق نشان می‌دهد محبوب‌ترین شکل ورزش در جوامع، ورزش قهرمانی است. این محبوبیت و جذابیت مانند سایر اقسام در بین نیروهای مسلح نیز وجود دارد و به علت ویژگی‌های شغلی کارکنان نیروهای مسلح ضروری‌تر از سایر افراد جامعه است؛ زیرا آمادگی جسمانی و بدنی جز لاینفک خصوصیات شغلی آنان است. این مقوله برای آنها هنگام بحث از قوای نظامی و اهمیت ورزش و آمادگی بدنی آنها آشکار می‌شود که باید در تمام روزها و ماه‌ها و سال‌ها آمادگی خود را حفظ نمایند تا به وقت ضرورت از ملت و کشور در مقابل دشمن به دفاع برخیزند و در هر بلا و مصیبت عظیمی به یاری هموطنان خویش بشتابند. با توجه به ضرورت ورزش و تربیت بدنی در نیروهای مسلح برای توسعه سطح آمادگی جسمانی و روانی کارکنان اهمیتی بیش از پیش یافته است. علاوه بر اینکه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای در هر کشوری نشان دهنده سطح توسعه و پیشرفت تربیت بدنی در آن کشور می‌باشد، امروزه مسابقات جهانی ورزش‌های نیروهای مسلح در دنیا با شکوه و نظم خاصی برگزار می‌شود.

از دیگر علل اهمیت ورزش قهرمانی و حرفه‌ای در نیروهای مسلح کشور این است که بسیاری از ورزشکاران مرد در بیشتر رشته‌ها در سطح رده سنی امید در حال رشد و توسعه هستند و در این مقطع به دلیل حضور فیزیکی در پادگان‌ها (دوران ضرورت خدمت سربازی) عملاً از تمرینات، اردوها و مسابقات داخلی و بین‌المللی باز می‌مانند. در این خصوص نه تنها از رشد استعدادهای فردی باز می‌مانند، بلکه عدم برنامه‌ریزی در ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح، موجب کاهش ارتقای سطح کیفی رقابت‌های داخل کشور و مهمتر از آن در عرصه‌های بین‌المللی، به ویژه مسابقات سیزم (مسابقات مخصوص نظامیان جهان) می‌گردد. از طرف دیگر، از تدابیر و تأکیدهای مسئولان نیروهای مسلح در عرصه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای، توسعه این بخش از ورزش جهت حضوری فعال و چشمگیرانه در رقابت‌های جهانی است.

همان گونه که در بحث تحلیل محیطی ذکر شد، یکی از شیوه‌های تدوین راهبرد استفاده از تحلیل (SWOT) است. بر اساس این روش، یک راهبرد مناسب قوت‌ها و فرصت‌ها را به حداکثر و ضعف‌ها و تهدیدها را به حداقل ممکن می‌رساند. در این تحلیل، راهبردها در چهار حالت پیوند داده می‌شوند تا گزینه‌های راهبردی از بین آنها انتخاب شود. امروزه، تدوین راهبردها در سازمان‌های ورزشی نیز متداول است. در این خصوص، بسیاری از این سازمان‌ها با تدوین بیانیه مأموریت، تجزیه و تحلیل محیطی، تدوین اهداف بلندمدت، از طریق شیوه‌های علمی و استفاده از تحلیل‌ها و استنباط‌هایی قوی به تدوین و انتخاب راهبردهای مناسب برای سازمان خود می‌پردازد و با اتخاذ تصمیماتی صحیح به دنبال افزایش نقاط قوت و استفاده مناسب از فرصت‌ها و کاستن ضعف‌ها و به حداقل رساندن اثرات ناشی از تهدیدات هستند تا از این طریق بتوانند موقعیت و برتری‌های رقابتی خود را حفظ کنند و افزایش دهند. به این ترتیب برای تحلیل ورزش حرفه‌ای و قهرمانی نیروهای مسلح کشور به بررسی عوامل محیط درونی و بیرونی سازمان با استفاده از تحلیل SWOT پرداختیم. این روش امکان بررسی عوامل و مقایسه تنگناها، تهدیدها و جنبه‌های آسیب‌پذیر به سازمان را فراهم می‌نماید، همچنین با موشکافی فرصت‌های بیرونی همراه با نقاط داخلی سازمان، جایگاه واقعی هر یک از ورزش‌های حرفه‌ای و قهرمانی نیروهای مسلح کشور و میزان تأثیرگذاری آنها بر یکدیگر مشخص می‌گردد. با تحلیل نقاط قوت، ضعف، و بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی، در ورزش قهرمانی و حرفه‌ای الگوی مناسبی در جهت توسعه ورزش نیروهای مسلح کشور ارائه می‌شود و باعث ایجاد بستری مناسب برای برنامه‌ریزی و تعیین راهبردهای آتی ورزش برای آنها در کشور می‌گردد. لذا

پژوهش حاضر به دنبال پاسخگویی به سوالات کلی ذیل است:

نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید (swot) در مورد وضعیت ورزش قهرمانی نیروهای مسلح کشور چگونه است؟

نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید (swot) در مورد وضعیت ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور چگونه است؟

روش اجرای پژوهش

روش پژوهش این تحقیق توصیفی- تحلیلی می‌باشد که از نظر هدف از نوع کاربردی است. جمع‌آوری اطلاعات به صورت مقطعی و در سال ۱۳۹۴ انجام شده است. این مطالعه از نوع تحلیل محیطی (تحلیل swot) است که در آن به تحلیل محیط درونی و بیرونی شامل شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدیدهای ورزش قهرمانی و ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور پرداخته شده است. روش جمع‌آوری داده‌ها شامل مطالعات کتابخانه‌ای و پرسش‌نامه محقق ساخته می‌باشد. بدین ترتیب ابتدا به روش کتابخانه‌ای اطلاعات در این حوزه‌ها گردآوری شد. سپس با تدوین پرسشنامه پنج بعدی لیکرت داده‌ها جمع‌آوری گردید. بدین منظور برای شروع فرآیند از ۱۲ تن از استادان مدیریت ورزش و متخصصان در زمینه ورزش نیروهای مسلح نظرخواهی گردید (از طریق رایانامه). متخصصان تعداد اظهار نظر کننده خبره در روش دلفی را بین ۵ تا ۲۰ نفر گزارش کرده‌اند (احمدی، ۱۳۸۸). در این روش ابتدا با نظرسنجی از تک تک متخصصان نقاط ضعف، قوت، فرصت و تهدیدهای ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح مشخص گردید که از طریق مطالعات کتابخانه‌ای تدوین شده بودند. در دور بعدی (دوم) موارد انتخابی به وسیله این متخصصان به بحث گذاشته شد و مواردی از آن سوی سایر متخصصان تثبیت و تعدیل شد. در دور آخر بحث (سوم)، مواردی را که متخصصان روی آنها اتفاق نظر داشتند، مبنای کار قرار گرفت و پرسش‌نامه نهایی تدوین شد. روایی محتوایی پرسش‌نامه به وسیله متخصصان بررسی و پس از بازنگری و اصلاحات لازم در بخش کوچکی از جامعه پایایی آن به روش آلفای کرونباخ ۰/۹۰ در سطح ۰/۰۵ محاسبه گردید که نشان دهنده پایایی قابل قبول ابزار پژوهش (پرسش‌نامه) است.

جامعه آماری این پژوهش را مدیران، مربیان و ورزشکاران فعال در حوزه ورزش نیروهای مسلح تشکیل می‌دادند. روش نمونه‌گیری در این پژوهش به صورت در دسترس بود که با

شناسایی آنان در المپیادهای ورزشی نیروهای مسلح ۱۹۰ پرسش‌نامه توزیع شد که از این تعداد ۱۷۱ پرسشنامه بازگشت داده شد و این تعداد مورد تحلیل قرار گرفت. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها شامل آمار توصیفی و آزمون‌های استنباطی شامل آزمون کلموگروف اسمیرنوف برای سنجش طبیعی بودن داده‌ها، آزمون مقایسه میانگین یک جامعه (تی تک نمونه) برای معناداری متغیرها و آزمون فریدمن جهت رتبه‌بندی متغیرها و سؤالات مورد استفاده قرار گرفت. تمامی تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق نرم‌افزار اس.پی.اس.اس ۱ نسخه ۱۸ انجام گردید.

نتایج

جدول ۱: نتایج آزمون کلموگروف اسمیرنوف در مورد متغیرهای پژوهش

عوامل	Z	سطح معنی‌داری	نتیجه
نقاط قوت ورزش قهرمانی نیروهای مسلح	۰/۹۴۵	۰/۳۳۴	طبیعی
نقاط ضعف ورزش قهرمانی نیروهای مسلح	۰/۷۰۲	۰/۷۰۸	طبیعی
فرصت‌های ورزش قهرمانی نیروهای مسلح	۰/۷۳۷	۰/۶۵۰	طبیعی
تهدیدهای ورزش قهرمانی نیروهای مسلح	۰/۵۵۲	۰/۹۲۱	طبیعی
نقاط قوت ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح	۰/۸۸۲	۰/۴۱۹	طبیعی
نقاط ضعف ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح	۰/۴۴۰	۰/۹۹۰	طبیعی
فرصت‌های ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح	۰/۸۰۰	۰/۵۴۶	طبیعی
تهدیدهای ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح	۱/۰۰۴	۰/۲۶۴	طبیعی

جدول ۱ نشان می‌دهد متغیرهای ورزش قهرمانی و حرفه‌ای به دلیل اینکه سطح معناداری آنها بزرگتر از ۰/۰۵ است، دارای توزیع طبیعی می‌باشند.

با توجه به طبیعی بودن داده‌ها که در آزمون کلموگروف اسمیرنوف مشاهده گردید، برای تعیین معنادار بودن متغیرهای پژوهش، آزمون تی تک نمونه با سطح ۳ که میانه امتیاز سؤالات بود، در نظر گرفته شد.

مطالعه تحلیل محیطی ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور / ۱۰۱

جدول ۲: نتایج آزمون تی تک نمونه، جهت مقایسه میانگین مربوط به متغیرهای پژوهش (با سطح متوسط ۳)

متغیرهای پژوهش	میانگین	انحراف میانگین	آماره t	سطح معنی داری
نقاط قوت ورزش قهرمانی نیروهای مسلح	۳/۱۵	۰/۷۶۵	۱/۴۰۳	۰/۱۶
نقاط ضعف ورزش قهرمانی نیروهای مسلح	۳/۲۵	۰/۸۲۳	۲/۲۵۰	۰/۰۳
فرصت های ورزش قهرمانی نیروهای مسلح	۳/۴۹	۰/۶۴۶	۵/۴۷۲	۰/۰۰۱
تهدیدهای ورزش قهرمانی نیروهای مسلح	۳/۳۶	۰/۷۷۸	۳/۳۷۱	۰/۰۰۱
نقاط قوت ورزش حرفه ای نیروهای مسلح	۳/۵۷	۰/۹۴۵	۴/۲۳۲	۰/۰۰۱
نقاط ضعف ورزش حرفه ای نیروهای مسلح	۳/۴۴	۰/۷۷۵	۳/۹۴۹	۰/۰۰۱
فرصت های ورزش حرفه ای نیروهای مسلح	۳/۹۲	۰/۶۸۱	۹/۳۳۱	۰/۰۰۱
تهدید های ورزش حرفه ای نیروهای مسلح	۳/۸۴	۰/۵۴۶	۱۰/۸۲۰	۰/۰۰۱

در جدول ۲ ملاحظه می‌گردد با توجه معنی داری آزمون تی تک‌نمونه، فرض حکم همه متغیرهای پژوهش در زمینه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح تأیید شده به جز نقاط قوت ورزش قهرمانی در نیروهای مسلح که سطح معناداری آن تأیید نگردیده است.

جدول ۳: نتایج آزمون رتبه‌ای فریدمن در تحلیل swot ورزش قهرمانی نیروهای مسلح کشور

ساختار ورزش	تحلیل SWOT	میانگین	میانگین رتبه‌ها (وزن دهی)	توزیع خی دو	سطح معنی داری
ورزش قهرمانی	نقاط قوت	۳/۱۵	۲/۱۲	۲۴۰ ۸/	۰/۰۴۱
	نقاط ضعف	۳/۲۵	۲/۴۲		
	فرصت‌ها	۳/۴۹	۲/۷۹		
	تهدیدها	۳/۳۶	۲/۶۷		

جدول ۳ نشان می‌دهد چهار عامل نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید ورزش قهرمانی نیروهای مسلح کشور رتبه‌های یکسانی ندارند که بر اساس تجزیه و تحلیل swot، در موقعیت

راهبرد محافظه کارانه (ثبات) قرار می گیرند.

جدول ۴: رتبه بندی عوامل درونی ورزش قهرمانی نیروهای مسلح کشور

عوامل درونی	کد	نقاط قوت و ضعف ورزش قهرمانی نیروهای مسلح کشور	میانگین رتبه ها (وزن دهی)
قوت ها	S1	وجود استعداد های بالقوه در برخی از رشته های ورزشی نیروهای مسلح	۴/۷۱
	S2	جایگاه مناسب کشور در رتبه بندی بازی های نظامیان جهان	۳/۶۱
	S3	توانمندی تخصصی و فنی برخی از مربیان ورزشی در این زمینه	۳/۴۳
	S4	توسعه کمی و کیفی هیأت های ورزشی در سطح کشور	۲/۵۲
ضعف ها	W1	ضعف امکانات و تجهیزات برای اجرای استعدادیابی در کشور	۱۰/۸۰
	W2	توسعه نیافتگی باشگاه های ورزشی نیروهای مسلح	۱۰/۰۶
	W3	ضعف آموزش و پرورش در امر استعدادیابی گسترده و نبودن مراکز استعدادیابی در کشور	۱۰/۰۲
	W4	توجه ناکافی به استفاده از قهرمانان ورزشی کشور پس از پایان دوره ورزشی آنان	۹/۸۶
	W5	کمبود کمی و کیفی مربیان ورزش قهرمانی نیروهای مسلح	۹/۵۴
	W6	ضعف برنامه های حمایت از ورزشکاران نظامی	۹/۴۹
	W7	فقدان شیوه و برنامه برای شناسایی رشته های مستعد ورزشی برای نظامیان	۸/۶۵
	W8	ضعف فرهنگی ورزش قهرمانی در کشور	۸/۴۹
	W9	عدم توفیق در کسب مدال در رشته های تیمی در بازی های	۸/۳۹

مطالعه تحلیل محیطی ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور / ۱۰۳

	نظامیان جهان		
۸/۰۶	کمبود منابع مالی در نهادهای ورزش قهرمانی نیروهای مسلح	W10	
۷/۷۳	مشارکت کم جامعه در ورزش قهرمانی (اندک بودن جمعیت ورزش قهرمانی)	W11	
۷/۶۲	فقدان برنامه کلان برای ساماندهی مسابقات داخلی نظامیان	W12	

در جدول ۴ ملاحظه می‌گردد وجود استعدادها بالقوه در برخی از رشته‌های ورزشی نیروهای مسلح از مهمترین نقاط قوت و از طرفی ضعف امکانات و تجهیزات برای اجرای استعدادیابی در کشور از مهمترین نقاط ضعف در زمینه ورزش قهرمانی نیروهای مسلح می‌باشد.

جدول ۵: رتبه‌بندی عوامل بیرونی ورزش قهرمانی نیروهای مسلح کشور

عوامل بیرونی	کد	فرصت‌ها و تهدیدهای ورزش قهرمانی نیروهای مسلح کشور	میانگین رتبه‌ها (وزن دهی)
فرصت‌ها	01	جمعیت جوان کشور جهت توسعه ورزش قهرمانی	۵/۱۷
	02	توجه مسئولان کشور به ورزش قهرمانی نیروهای مسلح	۴/۷۷
	03	توسعه رسانه‌های ورزشی در زمینه ورزش قهرمانی نیروهای مسلح	۴/۷۱
	04	افزایش دانش مردم نسبت به ورزش قهرمانی	۴/۶۷
	05	چهار فصل بودن کشور جهت توسعه رشته‌های مختلف نیروهای مسلح	۴/۴۵
	06	رغبت زیاد مردم برای تماشای مسابقات ورزشی	۴/۴۴

۳/۸۹	رشد و توسعه فناوری‌های نو به خصوص فناوری اطلاعات و ارتباطات	O7	
۵/۰۳	ضعف بازاریابی در ورزش قهرمانی نیروهای مسلح کشور	T1	تهدیدها
۴/۸۹	عدم تمایل بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در ورزش قهرمانی نیروهای مسلح	T2	
۴/۶۹	تعداد زیاد نهادهای سیاست‌گذار در ورزش کشور	T3	
۴/۴۷	کمبود تجهیزات و امکانات برای میزبانی مسابقات نیروهای مسلح	T4	
۴/۴۰	رشد و توسعه ورزش قهرمانی در کشورهای منطقه و جهان	T5	
۴/۱۲	رشد کند صنعت ورزش در کشور	T6	

در جدول ۵ نشان داده شده است وجود جمعیت جوان کشور جهت توسعه ورزش قهرمانی، توجه مسئولان کشور به ورزش قهرمانی نیروهای مسلح و توسعه رسانه‌های ورزشی در زمینه ورزش قهرمانی از مهمترین فرصت‌ها و عدم تمایل بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در ورزش قهرمانی نیروهای مسلح از مهمترین تهدیدها در این زمینه می‌باشد.

جدول ۶: نتایج آزمون رتبه‌ای فریدمن در تحلیل (swot) ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور

ساختار ورزش	تحلیل (SWot)	میانگین	میانگین رتبه‌ها(وزن‌دهی)	توزیع خی دو	سطح معنی‌داری
ورزش حرفه‌ای	نقاط قوت	۳/۵۷	۲/۴۱	۱۶/۷۴۳	۰/۰۰۱
	نقاط ضعف	۳/۴۴	۱/۹۹		
	فرصت‌ها	۳/۹۲	۳/۰۲		
	تهدیدها	۳/۸۴	۲/۵۸		

جدول ۶ نشان می‌دهد با توجه به سطح معنی‌داری به دست آمده (۰/۰۰۱) در آزمون

فریدمن چهار عامل نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور، رتبه‌های یکسانی ندارند. در نتیجه این راهبردها، بر اساس تجزیه و تحلیل مدل SWOT، در موقعیت راهبرد تهاجمی (توسعه) قرار می‌گیرند.

جدول ۷: رتبه‌بندی عوامل درونی ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور

عوامل درونی	کد	نقاط قوت و ضعف ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور	میانگین رتبه‌ها (وزن‌دهی)
قوت‌ها	S1	حرفه‌ای شدن برخی از لیگ‌های حرفه‌ای در کشور و تعمیم آن به ورزش نیروهای مسلح	۲/۶۲
	S2	حضور تماشاگران و حامیان معنوی ورزش حرفه‌ای کشور	۲/۵۹
	S3	بسترسازی مناسب برای حرفه‌ای شدن بعضی از رشته‌های ورزشی در نیروهای مسلح کشور	۲/۴۱
	S4	وجود نیروهای متخصص در حیطه ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور	۲/۳۸
ضعف‌ها	W1	مشکلات وضعیت حقوقی باشگاه‌های نیروهای مسلح کشور	۸/۴۸
	W2	وجود مشکلات مالی در اکثر باشگاه‌ها نیروهای مسلح کشور	۸/۳۶
	W3	فقدان تیم‌های پایه‌ای در باشگاه‌های نیروهای مسلح کشور	۸/۱۳
	W4	وجود ابهام در قراردادهای ورزشی نیروهای مسلح کشور	۸/۰۹
	W5	فقدان زمینه مناسب برای حرفه‌ای شدن	۷/۸۹

	رشته‌های ورزشی نیروهای مسلح کشور	
۷/۵۰	ضعف قانون مدون در مورد روابط باشگاه با ورزشکاران حرفه‌ای در نیروهای مسلح کشور	W6
۷/۴۳	نامناسب بودن اماکن ورزشی برای برگزاری مسابقات لیگ حرفه‌ای در نیروهای مسلح کشور	W7
۷/۱۸	نبود سیستم‌های اطلاعاتی برای دستیابی به اطلاعات ورزشکاران، باشگاه‌ها، مربیان	W8
۷/۰۲	کمبود و ضعف در مورد پرورش مربیان و ورزشکاران حرفه‌ای در نیروهای مسلح کشور	W9
۵/۹۲	کمبود قوانین حمایتی از ورزشکاران و باشگاه‌های حرفه‌ای در نیروهای مسلح کشور	W10

در جدول ۷ نشان داده شده است حرفه‌ای شدن برخی از لیگ‌های حرفه‌ای در کشور و تعمیم آن به ورزش نیروهای مسلح کشور و حضور تماشاگران و حامیان معنوی ورزش حرفه‌ای کشور از مهمترین نقاط قوت و از طرفی مشکلات وضعیت حقوقی باشگاه‌ها و وجود مشکلات مالی در اغلب باشگاه‌ها نیروهای مسلح از مهمترین ضعف‌های ورزش حرفه‌ای در این بخش می‌باشد.

جدول ۸: رتبه‌بندی عوامل بیرونی ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور

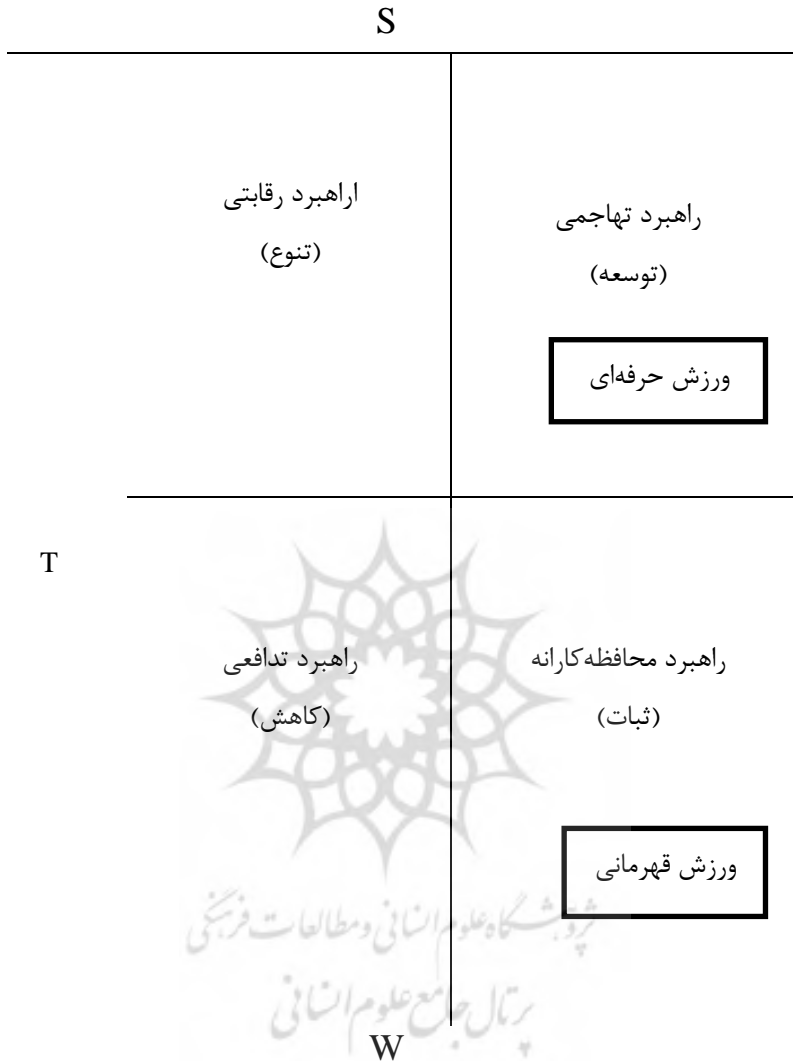
عوامل بیرونی	کد	فرصت‌ها و تهدیدهای ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور	میانگین رتبه‌ها (وزن‌دهی)
فرصت‌ها	O1	وجود ورزشکاران علاقه‌مند به ورزش حرفه‌ای در ورزش کشور	۲/۱۶
	O2	وجود پتانسیل لازم برای سرمایه‌گذاری در ورزش نیروهای مسلح کشور	۱/۷۶
تهدیدها	T1	وجود مشکلات اقتصادی در جامعه و انعکاس آن به	۳/۳۳

مطالعه تحلیل محیطی ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور / ۱۰۷

	ورزش نیروهای مسلح کشور		
۳/۰۵	استفاده سیاسی از ورزش حرفه‌ای در کشور	T2	
۲/۶۶	پیشرفت روزافزون ورزش حرفه‌ای نظامیان در کشورهای دیگر	T3	
۲/۵۴	ریسک بالای سرمایه‌گذاری در بخش ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح در شرایط کنونی	T4	

در جدول ۸ ملاحظه می‌گردد وجود ورزشکاران علاقه‌مند به ورزش حرفه‌ای در ورزش کشور از مهمترین فرصت‌های ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح و وجود مشکلات اقتصادی در جامعه و انعکاس آن به ورزش نیروهای مسلح از مهمترین تهدیدها در این زمینه می‌باشد.





نمودار ۱: موقعیت راهبردی (عوامل داخلی و خارجی) ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور

در نمودار ۱ ملاحظه می‌گردد در بین راهبردهای تحلیل محیطی، وضعیت ورزش قهرمانی نیروهای مسلح در موقعیت راهبرد محافظه کارانه (ثبات) و وضعیت ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح در راهبرد تهاجمی (توسعه) قرار گرفته است.

بحث و نتیجه‌گیری

یافته‌های این پژوهش نشان داد در زمینه عوامل درونی، رتبه‌مربوط به نقاط ضعف بالاتر از نقاط قوت ورزش قهرمانی نیروهای مسلح کشور می‌باشد. همچنین در عوامل بیرونی مشاهده می‌شود که فرصت‌های ورزش قهرمانی نیروهای مسلح کشور دارای رتبه و میانگین بالاتری نسبت به تهدیدهای ورزش قهرمانی نیروهای مسلح کشور می‌باشند. در نتیجه راهبرد ورزش قهرمانی نیروهای مسلح، در موقعیت راهبرد محافظه‌کارانه (ثبات) قرار می‌گیرند که به راهبرد شناخت محدودیت‌ها و تغییر جهت معروف است. این راهبرد می‌تواند از مزیت‌هایی که در فرصت‌ها نهفته است، در جهت جبران نقاط ضعف استفاده نماید و خود را از سمت نقاط ضعف به سوی نقاط قوت هدایت نماید (اعرابی و همکاران، ۱۳۸۵). همسو با نتایج این پژوهش در نهادی دیگر پژوهشگران به نتایج مشابهی در زمینه ورزش قهرمانی دست یافتند. حسینی و همکاران (۱۳۸۹) در تحقیق خود با عنوان «تدوین برنامه راهبردی ورزش قهرمانی دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی» به این نتیجه رسیدند که جایگاه راهبردی ورزش دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی در منطقه محافظه‌کارانه قرار دارد و از طرفی نتایج دیگر نشان می‌داد همسو با پژوهش حاضر ورزش قهرمانی دارای نقاط ضعف و خلاف پژوهش حاضر دارای عوامل تهدید می‌باشد؛ مانند نتایج پژوهش غفرانی (۱۳۸۷) و سیف‌پناهی (۱۳۸۸) که ورزش قهرمانی را در وضعیت تدافعی نشان دادند.

نتایج در زمینه ورزش قهرمانی نیروهای مسلح نشان می‌داد وجود استعدادها بالقوه در برخی از رشته‌های ورزشی نیروهای مسلح و جایگاه مناسب کشور در رتبه‌بندی بازی‌های نظامیان جهان از مهمترین نقاط قوت ورزش قهرمانی نیروهای مسلح کشور می‌باشد و از طرفی ضعف امکانات و تجهیزات برای اجرای استعدادیابی در کشور، توسعه نیافتگی باشگاه‌های ورزشی نیروهای مسلح، ضعف آموزش و پرورش در امر استعدادیابی و گسترده نبودن مراکز استعدادیابی در کشور از مهمترین نقاط ضعف ورزش قهرمانی نیروهای مسلح می‌باشد. تحقیقات متفاوت در کشور نشان از وجود استعدادها بالقوه در ورزش کشور دارد که در این زمینه به ورزش نیروهای مسلح نیز تعمیم پیدا کرده است. در این راستا شعبانی (۱۳۹۰) در پژوهشی در مورد ورزش انفرادی دو و میدانی، کمبود استعداد و پتانسیل در دو و میدانی کشور را از کمترین عامل چالش‌زا در این رشته دانسته است و در پژوهش بیان کرده بودند که در

کشور با کمبود استعدادهای بالقوه مواجه نیستیم. از مهمترین ضعفها در این زمینه نیز ضعف در استعدادیابی بوده است. حسین پور (۱۳۹۱) در این مورد بیان داشته است که اجرای مطلوب طرحهای آموزش و پرورش و استعدادیابی به منظور تشخیص نخبگان برای ورزش قهرمانی در سنین بعدی مفید است. نتایج پژوهش حسینی و همکاران (۱۳۹۲) و غفرانی (۱۳۸۸) نشان می‌دهد کشور در زمینه‌های استعدادیابی ورزش قهرمانی از ضعف دارد که با نتایج پژوهش حاضر همسو است. همچنین وجود جمعیت جوان کشور جهت توسعه ورزش قهرمانی، توجه مسئولان کشور به ورزش قهرمانی و توسعه رسانه‌های ورزشی در زمینه ورزش قهرمانی از مهمترین فرصت‌ها و ورزش نیروهای مسلح و ضعف بازاریابی در ورزش قهرمانی نیروهای مسلح کشور و عدم تمایل بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در ورزش قهرمانی نیروهای مسلح از مهمترین تهدیدهای در این زمینه است. در این زمینه جمعیت جوان در هر کشور و هر زمینه‌ای به عنوان یک برتری رقابتی محسوب می‌گردد.

در رابطه فرصت رسانه‌ها برای ورزش نیروهای مسلح، غفوری و همکاران (۱۳۸۲) در پژوهشی به بررسی اثرات رسانه‌ها بر گرایش جامعه به ورزش قهرمانی پرداختند و نقش تلویزیون را از همه بارزتر دانستند. از دیگر فرصت‌های شناخته شده ورزش قهرمانی در این پژوهش رشد و توسعه فناوری‌های نو به خصوص فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌باشد. امروزه از لباس‌های ورزشی گرفته تا توپ‌هایی که در مسابقات رشته‌های مختلف ورزشی از آنها استفاده می‌شود و حتی ورزشگاه‌های محل برگزاری رقابت‌های مختلف ورزشی، رد پای فناوری به وضوح قابل مشاهده است؛ بدین ترتیب پیشرفت‌ها در زمینه شیمی، الکترونیک، رایانه و ژنتیک در سال‌های اخیر تأثیر شگرفی بر ورزش قهرمانی گذاشته است. همسو با نتایج این تحقیق، پژوهش کریمی و همکاران (۱۳۹۴) با عنوان «بررسی نقش فناوریهای نوین در ورزش قهرمانی» نشان داد که با استفاده از فناوری‌های نوین ورزشی، آماده‌سازی ورزشکاران، قضاوت ورزشی و نتیجه‌گیری قهرمانان ارتقا می‌یابد، همچنین استفاده از فناوری نوین در افزایش انگیزه، اعتماد به نفس، آماده‌سازی برای تمرین و در مجموع بر نتیجه‌گیری و قضاوت بهتر داوران اثرگذار بوده است. از طرفی بازاریابی ورزشی را نمونه‌های پژوهش از تهدیدهای مهم در این زمینه برشمردند که اغلب در کشور ما به خوبی صورت نگرفته است. گیرگینو (۲۰۰۱) در پژوهش خود عنوان داشته است بازاریابی و جذب منابع مالی موجب توسعه ورزش قهرمانی و همچنین باعث مورد توجه قرار گرفتن بیشتر سازمان‌ها و ارگان‌ها می‌گردد.

در ارتباط با ورزش حرفه‌ای نقاط قوت بالاتر از نقاط ضعف قرار گرفته است. همچنین در زمینه عوامل بیرونی مشاهده می‌گردد که فرصت‌های ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور دارای رتبه و میانگین بالاتری نسبت تهدیدهای ورزش حرفه‌ای است که در نتیجه این راهبردها، بر اساس تجزیه و تحلیل مدل SWOT، در موقعیت راهبرد تهاجمی (توسعه) قرار می‌گیرند که به راهبرد شناخت اهرم‌های نفوذ شناخته می‌شود. نمونه‌های پژوهش وضعیت ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح را از هر دو جنبه درونی و بیرونی مناسب عنوان نموده‌اند. شاید این به دلایلی مانند کم حاشیه بودن، حیطة کوچکتر ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح و در اولویت نبودن ورزش حرفه‌ای نسبت به اهداف دیگر، در این سازمان باشد؛ برای مثال پژوهش نادری نسب و همکاران (۱۳۹۰) که موقعیت راهبرد تدافعی را برای فوتبال ایران نشان داده بود.

در ارتباط با عوامل درونی ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح، حرفه‌ای شدن برخی از لیگ‌های ورزشی در کشور و تعمیم آن به ورزش نیروهای مسلح کشور و حضور تماشاگران و حامیان معنوی ورزش حرفه‌ای کشور از مهمترین نقاط قوت ورزش حرفه‌ای کشور است و از طرفی مشکلات وضعیت حقوقی باشگاه‌های نیروهای مسلح کشور، وجود مشکلات مالی در اغلب باشگاه‌ها و فقدان تیم‌های پایه‌ای در باشگاه‌های نیروهای مسلح کشور از مهمترین ضعف‌های ورزش حرفه‌ای می‌باشد. در رابطه با نقطه قوت حمایت تماشاگران از ورزش حرفه‌ای در کشور که در این پژوهش به آن اذعان گردید، هانس و گوئیر (۱۹۹۲) عنوان نموده‌اند که مهمترین عامل در رونق ورزش حرفه‌ای، افزایش تعداد تماشاگران است و از طرفی دیگر از نقاط ضعف ورزش حرفه‌ای کشور که در این پژوهش به آنها پرداخته شده، وجود مشکلات مالی در اغلب باشگاه‌ها است. در ارتباط با محیط بیرونی ورزش نیروهای مسلح، وجود ورزشکاران علاقه‌مند به ورزش حرفه‌ای از مهمترین فرصت‌ها می‌باشد. علاقه نسل جوان به ورزش در کشور که نمونه‌های آن را در استقبال جوانان کشور از مسابقات ورزشی به میزبانی کشور می‌بینیم و بعضاً حضور و علاقه آنان به تماشای ورزش، رکوردهایی را در تعداد تماشاچی در آسیا و جهان ثبت نموده (مانند تماشاگران رشته‌های فوتبال، والیبال، کشتی و...)، شاهد این مدعاست. از طرف دیگر، وجود مشکلات اقتصادی در جامعه و انعکاس آن به ورزش نیروهای مسلح کشور و استفاده سیاسی از ورزش حرفه‌ای در کشور از مهمترین تهدیدها در این زمینه است که با نتایج پژوهش لیو (۲۰۰۹) و مک کری (۲۰۱۳) همخوانی داشته است.

در نهایت با توجه به نتایج این پژوهش پیشنهاد می‌گردد در جهت توسعه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور و با بهره‌گیری از استعدادها بالقوه، استاندارد کردن باشگاه‌ها و استفاده از حامیان ورزشی، این بخش توسعه یابد و با استفاده از فرصت‌هایی مانند ترکیب جوان کشور و علاقه‌وافر مردم به ورزش قهرمانی و با استفاده از ابزارهایی مانند بازاریابی و خصوصی‌سازی، ورزش قهرمانی و حرفه‌ای در این بخش توسعه بیشتری یابد. در نهایت به مدیران ورزشی نیروهای مسلح کشور پیشنهاد می‌گردد با توجه به موقعیت محافظه‌کارانه ورزش قهرمانی نیروهای مسلح، متولیان این بخش از راهبردهایی استفاده نمایند که از مزیت‌های بالقوه‌ای که در فرصت‌های محیطی نهفته است، برای جبران نقاط ضعف موجود استفاده کنند. همچنین پیشنهاد می‌گردد با توجه به نتایج این پژوهش و وضعیت ورزش قهرمانی و حرفه‌ای و مشخص شدن نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها در ورزش نیروهای مسلح، مدیران ورزشی نیروهای مسلح با تعیین راهبردها و هدف‌های مشخص به تدوین برنامه‌های کوتاه مدت و بلندمدت در ورزش نیروهای مسلح پرداخته و به توسعه این بخش بپردازند.

فهرست منابع

- احسانی، محمد (۱۳۸۷)، بررسی وضعیت ورزش حرفه‌ای کشور، چکیده مقالات همایش ملی مدیریت ورزشی با تأکید بر سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور، کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران، ۳۹.
- اسمعیلی، محمدرضا (۱۳۹۳)، تاریخ تربیت بدنی و ورزش، انتشارات سمت، چاپ ششم.
- اعرابی، محمد و همکاران (۱۳۸۵)، *دستنامه برنامه‌ریزی استراتژیک*، چاپ اول، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- الهی، علیرضا و مظفری، سید احمد (۱۳۸۸)، *راهبردهای توسعه ورزش قهرمانی کشور*، هفتمین همایش بین‌المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران.
- حسن‌زاده، مهرداد (۱۳۸۴)، *بازاریابی ورزشی*، نشر پرسمان، چاپ اول.
- حسینی سید شاهو، حمیدی مهرزاد، قربانیان رجیبی آسیه، سجادی سید نصرالله (۱۳۹۲)، *شناسایی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای استعدادیابی در ورزش قهرمانی جمهوری اسلامی ایران و تنگناها و چالش‌های فراروی آن*، مجله مدیریت ورزش، ۱۷، ۵۴-۲۹.
- حسین‌پور، اسکندر و همکاران (۱۳۹۱)، «نقش رویکرد طرح‌های آموزش و پرورش در توسعه ورزش همگانی و قهرمانی»، همایش ملی استعدادیابی ورزشی، ص ۱۲۹.
- حسینی، شاهو (۱۳۸۹)، *تدوین راهبرد استعدادیابی ورزش قهرمانی کشور (ایران)*، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شمال، ص: ۲۳.

خسروی‌زاده، اسفندیار (۱۳۸۷)، مطالعه و طراحی برنامه استراتژیک کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران، رساله دکتری، دانشگاه تهران، ص ۱۱۴.

خواجه، فرزاد (۱۳۸۸)، شناسایی شاخصها و عوامل اثرگذار بر توسعه ورزش قهرمانی، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، ص ۷۱.

درخشان، محمد (۱۳۸۴)، چالش‌های مدیریت در ورزش نیروهای مسلح، فصلنامه مصباح، سال یازدهم شماره ۴۴، ص ۳۰.

سعادت طلب محمد باقر، قهرمان تبریزی کوروش، نورایی طهمورث (۱۳۹۴)، «نیازهای ورزشی در مراکز آموزش نظامی از دیدگاه سربازان و تبیین نگرش آنان»، فصلنامه مدیریت نظامی، شماره ۵۷، ۵۹-۸۱.

سیف پناهی شعبانی، جبار (۱۳۸۸)، طراحی و تدوین استراتژی توسعه ورزش قهرمانی استان کردستان، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

شعبانی عباس، غفوری فرزاد، هنری حبیب (۱۳۹۰)، «چالش‌های ورزش دو و میدانی در ایران (مطالعه دلفی)»، مجله مدیریت ورزش پژوهش در علوم ورزشی، ۳(۹)، ص: ۱۸.

طرح اجمالی سند راهبرد توسعه نظام جامع تربیت بدنی و ورزش (۱۳۸۲)، سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران، شرکت راد سامانه، ص: ۱۲۱.

علی‌دوست، ابراهیم، جلالی فراهانی، مجید، نادران، الیاس (۱۳۸۹)، «موانع توسعه تعاونی‌های ورزشی در ورزش حرفه‌ای جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر سیاست‌های کلی اصل ۴۴»، مجله مدیریت ورزشی، شماره ۷، ۲۳-۴۲.

غفرانی، محسن (۱۳۸۷)، طراحی و تدوین استراتژی توسعه ورزش قهرمان و همگانی استان سیستان بلوچستان، رساله دکتری، دانشگاه تهران.

غفوری فرزاد (۱۳۸۲)، تعیین عوامل اصلی مؤثر بر گرایش به ورزش همگانی و قهرمانی برای تبیین راهبردهای ورزش در جمهوری اسلامی ایران. رساله دکتری، دانشگاه تربیت مدرس، ص: ۴۱.

قیامی‌راد، امیر (۱۳۸۸)، «بررسی راهکارهای بازاریابی برای ترویج و توسعه رشته‌های ورزشی در ایران»، فصلنامه علمی - پژوهشی حرکت، دانشگاه تهران، شماره ۳۹، ۱۷۵-۱۹۲.

کریمی کاسوائی، سیده ناهید، هاشم‌زاده خوراسگانی، غلامرضا (۱۳۹۴). «بررسی نقش فناوری‌های نوین در ورزش قهرمانی»، اولین همایش ملی دستاوردهای نوین تربیت بدنی و ورزش، ۷۶ و ۷۷.

مظفری، احمد (۱۳۹۳)، «چالش‌های آینده مدیریت ورزش کشور در ارتباط با طرح نظام جامع ورزش»، سومین همایش ملی ورزش برای همه، دانشگاه آزاد اسلامی زنجان، اردیبهشت ۱۳۹۳.

نادری‌نسب، مهدی؛ احسانی، محمد؛ خبیری محمد؛ امیری مجتبی؛ قره‌خانی، حسن (۱۳۹۰)، «بررسی وضعیت موجود فوتبال جمهوری اسلامی ایران و تعیین موقعیت راهبردی فوتبال کشور»، مجله مدیریت ورزش، شماره ۹، ۲۷-۵.

- De Bosscher, V; De Knop, P; Van Bottenburg, M; Shibli,S(2006). A conceptual framework for 114omparati sport policy factors leading to international success. European Sport Management Quartery, 6. 185-215.
- Deniz, S. Yenel, F (2014). The Structural Analysis of Physical Education And Sports System in The Turkish Republic Of Northern Cyprus, Procedia - Social and Behavioral Sciences , 772 ° 780, Available online at www.sciencedirect.com
- Girginov, Vassil (2001). Strategic relation and sport policy: The case of aerobic union and sport school federation, Bulgaria. Journal of sport management, 15, 173-b194.
- Hsss H Gttt iii r R ()))))cccctr ffccctigg tttaaaeee tt rffssiiiii rrrr tiggvvt JJrr lll fffrrrrr mmaagement, 3(1). PP: 15-32.
- Lindfelt, Mikael. (2010). Elite sports in tension: making identification the core moral norm for professional sports in the future, Sport in Society, vol.13, no.2, p. 186-198.
- Liu, Yi-De, & Taylor, Peter & Shibli, Simon, 2009, Sport Equity: Benchmarking the Performance of English Public Sport Facilities, European Sport Management Quarterly, Volume 9, Issue 1 , pages 3 ° 21.
- Mccree, Roy, 2013, Sport Policy and the New Public Management in the Caribbean, Public Management Review, Volume11, Issue4, pages 461° 476.
- Mull Richard, F. Kathryn, G. Bayless, Craig M. Ross, Lynn M. Jamieson (2005). Recreational Sport management, Human Kinetics, 4th edition, p: 67.