

تدوین مضامین راهبردی المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان اصفهان

رسول نظری^۱

۱. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)*

تاریخ دریافت: ۱۳۹۵/۱۲/۲۰

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۶/۰۲/۱۹

چکیده

هدف این پژوهش تدوین مضامین راهبردی المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان اصفهان در یک دوره زمانی پنج‌ساله بود. پژوهش از نظر هدف کاربردی بود. جامعه آماری خبرگان المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای بودند و با استفاده از دو روش نمونه‌گیری نظری و گلوله‌برفی تا رسیدن به اشباع نظری (۸۰ نفر) نمونه‌گیری ادامه پیدا کرد. از ترکیبی از روش‌های کیفی و کمی ضرب‌دهی و رتبه‌دهی برای گردآوری و تحلیل داده‌ها استفاده شد. ابزار پژوهش، پرسش‌نامه باز بود و برای جمع‌آوری اطلاعات از روش مصاحبه، نظر سنجی و جلسات شورای راهبردی استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات مورد نیاز در بخش کمی از ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام راهبردی (SPACE) و ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی کمی (QSPM) و در بخش کیفی از روش استقرای منطقی استفاده شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای هشت هدف کلان دارند؛ ضمن اینکه راهبردهای المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای بر اساس ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام راهبردی در موقعیت محافظه‌کارانه قرار گرفتند. از این رو هم‌افزایی و تعامل با سازمان‌های مرتبط با ورزش مدارس به‌عنوان استراتژی اولویت‌دار باید مد نظر قرار گیرد؛ بنابراین، مدیران با استفاده از برنامه تدوین‌شده حاضر می‌توانند اهداف کلان ورزش را نشانه بروند و شرایط را به منظور تحقق چشم‌انداز در نظر گرفته‌شده فراهم آورند.

واژگان کلیدی: المپیادهای ورزشی، برنامه، مضامین راهبردی، مدارس

مقدمه

توسعه ورزش و تربیت بدنی بخش مهمی از توسعه اقتصادی - اجتماعی در هر جامعه است و ارائه برنامه‌های استراتژیک در بخش‌های مختلف آن از اهمیت خاصی برخوردار است. دستاوردها و پیامدهای توسعه ورزش دایره‌ای گسترده دارد و موجب رونق اقتصادی و شکوفایی اجتماعی می‌شود. براین‌مبنا، پیروزی پیوسته ملت‌ها در عرصه رقابت‌های ورزشی، موضوعی اساسی است (دیوید^۱، ۲۰۱۰: ۵۰). امروزه زندگی آپارتمانی و کم‌حرکی، بازی‌های ساکن کامپیوتری و عادات نادرست غذایی و متعاقب آن چاقی و ناهنجاری‌های جسمانی، از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی خانواده‌ها، به‌ویژه دانش‌آموزان هستند. از طرفی، فعالیت‌های بدنی و ورزشی شناخته‌شده‌ترین و مطمئن‌ترین راه مقابله با چاقی، ناهنجاری‌های جسمانی و بسیاری از بیماری‌هاست. فراهم آوردن هر فرصتی که دانش‌آموزان حرکت و فعالیت بیشتری داشته باشند، یک عمل مثبت و پسندیده است. طرح المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای، با هدف توسعه آمادگی جسمانی و سلامت دانش‌آموزان، به دنبال ایجاد فرصت مشارکت وسیع‌تر در فعالیت‌های ورزشی است. این طرح می‌تواند با پرکردن بخشی از اوقات فراغت دانش‌آموزان، در کاهش آسیب‌های اجتماعی نقش بسیار مهمی ایفا کند (حامدی و حسینی، ۱۳۹۳: ۵۰-۵۳).

هیچ بنگاه اقتصادی و خدماتی‌ای در خلأ فعالیت نمی‌کند؛ همه سازمان‌ها همانند یک سیستم پویا و ارگانیک در داخل محیطی قرار دارند که هر یک از آنها با دیگر اجزای محیط در تعامل متقابل هستند و بر یکدیگر تأثیر می‌گذارند و از یکدیگر تأثیر می‌پذیرند (جانکوآر^۲ و همکاران، ۲۰۱۰: ۵۵-۶۵). از این‌رو در چنین وضعیت‌هایی چالش‌های راهبردی به‌طور بالقوه در پیش روی مدیران قرار دارند (آبوئل^۳، ۲۰۱۵: ۳۰۸-۳۱۶). هر سازمانی به‌مثابه یک سیستم، برای بقای خود به ماده، انرژی و اطلاعات نیاز دارد. مطابق دیدگاه وابستگی منابع، محیط به‌عنوان محل دستیابی به منابع کمیاب برای اعمال فرایندهای فنی و سازمانی ایفای نقش می‌کند. کشش‌های محیط به دلیل پیچیدگی‌هایی که محیط آینده دارد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند (رامیرز^۴ و همکاران، ۲۰۱۶: ۹۰-۱۰۲). سازمان‌ها بهتر است با استفاده از سیاست‌گذاری‌ها، دیدگاه‌ها و عملکردهای مرتبط، از بروز ناکامی‌ها جلوگیری کنند (ویکتور^۵، ۲۰۱۴: ۶۳-۷۶). در این راستا باید توجه داشت که تفکر راهبردی پیش‌بینی آینده نیست، بلکه تشخیص بموقع خصوصیات میدان رقابت و دریافتن فرصت‌ها است

-
1. David
 2. Jeanquart
 3. Oboyle
 4. Ramirez 1
 5. Elbanna

(شاپیرا^۱ و همکاران، ۲۰۱۷: ۲۷۷-۲۸۷). در دنیای کنونی که با سرعتی سرسام‌آوری در حال تغییر است، دیگر نمی‌توان از تصمیم‌گیری‌های یک‌باره و مبتنی بر قضاوت‌های شهودی و تجربی استفاده کرد. امروزه سازمان‌هایی موفق خواهند بود که بتوانند از علم و مدیریت راهبردی استفاده کنند (بالیر^۲ و همکاران، ۱۹۹۶: ۱۵۷-۱۶۳). اندیشمندان بسیاری اهمیت برنامه‌ریزی راهبردی را از جنبه‌های مختلف بررسی کرده‌اند و همگی روی همبستگی برنامه‌ریزی راهبردی توافق نظر دارند (لیود^۳ و همکاران، ۲۰۰۶: ۱۰۰-۱۱۱). سازمان‌های ورزشی مانند اکثر سازمان‌ها و نهادهای دیگر حوزه‌ها برای بقا و دوام در عرصه رقابت جهانی به سازمانی راهبردمحور تبدیل شده‌اند؛ زیرا تفکر راهبردی در جستجوی چرخه‌های زاینده و پاینده برای سازمان است (رشید لمیر و همکاران، ۲۰۱۴: ۱۷۹-۱۹۸). به‌طوری‌که بسیاری از سازمان‌های ورزشی کشورهای مختلف بر حسب مأموریت خود راهبرد لازم را تهیه کرده و با اجرای آن به موفقیت‌های خوبی دست یافته‌اند. با حاکمیت چنین تفکری، برخی سازمان‌های ورزشی برای توفیق در مأموریت خود، راهبرد سازمانی‌شان را تدوین کرده‌اند. امروز دیگر تردیدی نیست که ساختار سازمان‌ها به‌گونه‌ای پیچیده شده که آنها بدون برنامه‌ریزی دقیق به‌هیچ‌وجه نمی‌توانند به حیات خود تداوم ببخشند و سازمان‌های ورزشی نیز از این مقوله مستثنا نیستند. از این‌رو هر سیستمی که خواهان موفقیت باشد، باید اهداف مشخص داشته باشد و نحوه و زمان رسیدن به آن اهداف را نیز مشخص سازد (گوهر رستمی و همکاران، ۲۰۱۳: ۹۵۹-۹۷۱).

اکنون که شاهد تغییرات و تحولات شگرف در زمینه‌های مختلف هستیم، محیط با تلاطم زیادی مواجه است و رقابت شدت زیادی پیدا کرده و سیستم‌های سازمانی برای موفقیت باید از نوعی برنامه‌ریزی بهره‌گیرند که آینده‌نگر و محیط‌گرا باشد؛ به‌طوری‌که ضمن شناسایی عوامل محیطی، در افق زمانی بلندمدت تأثیر آن عوامل بر سازمان و نحوه تعامل سازمان با آنها را مشخص کند (کاپلان و نورتون^۴، ۲۰۱۲: ۲۰-۴۰). این نوع برنامه‌ریزی در واقع همان برنامه‌ریزی راهبردی است که با بررسی محیط داخلی و خارجی سازمان، قوت‌ها و ضعف‌های داخلی و فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی را شناسایی می‌کند و با در نظر داشتن چشم‌انداز و مأموریت سازمان، اهدافی بلندمدت برای سازمان تنظیم می‌کند و برای دستیابی به این اهداف، از بین گزینه‌های راهبردی، یکی را برمی‌گزیند (رمضانی و همکاران، ۲۰۱۵: ۱۵-۴۰).

سازمان‌های ورزش کشور نیز به ضرورت برنامه‌ریزی راهبردی در ورزش پی برده‌اند و در سطوح

-
1. Shapira
 2. Balir
 3. Lloyd
 4. Kaplan & Nortion

کلان پژوهش‌هایی انجام شده است که از آن میان می‌توان به تدوین «راهبردهای توسعه ورزش دانشجویی ایران» اشاره کرد که تأسیس یک نهاد ملی غیردولتی برای ورزش بین‌دانشگاهی، ایجاد تشکیلات استانی، تقویت بخش روابط عمومی، جذب نیروی انسانی متخصص و تعامل با دانشکده‌های تربیت بدنی بدون تداخل وظایف را به‌عنوان راهبردهای ورزش دانشجویی شناسایی کرده است (حمیدی و همکاران، ۲۰۱۱: ۲۷-۴۰). همچنین در پژوهشی با عنوان «تدوین و معرفی منظرهای راهبردی اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان» از طریق مدل دیوید به این نتیجه دست یافتند که موقعیت راهبردی اداره کل بر اساس ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام راهبردی در موقعیت تهاجمی قرار دارد (نظری و همکاران، ۲۰۱۵: ۱۵۷-۱۷۲). با این حال به نظر می‌رسد در مسیر اجرای برنامه‌های راهبردی موانعی وجود دارد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به همسویی ضعیف کارکنان با راهبردها، تعهد ناکافی مدیریت ارشد و تخصیص محدود منابع مورد نیاز اشاره کرد (نظری و یغمایی، ۲۰۱۷: ۶۸۳-۶۹۸).

با توجه به آنچه گفته شد، متخصصان علم مدیریت ابزارهای خاصی را به سازمان‌ها پیشنهاد کرده‌اند تا با به‌کارگیری آنها بتوانند راهبرد سازمانی خود را تدوین، اجرا و ارزیابی کنند. یکی از مدل‌های تدوین برنامه راهبردی برای سازمان‌های مختلف، مدل برنامه‌ریزی راهبردی دیوید است. در این مدل پس از آنکه چشم‌انداز، مأموریت و بیانیه مأموریت تدوین می‌شود و ارزش‌های محوری با تجزیه و تحلیل وضعیت موجود و با توجه به ماتریس قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها به دست می‌آیند، راهبردهای مربوط استخراج می‌شوند. سپس راهبردهای هم‌راستا جمع می‌شوند و با استفاده از ماتریس ارزیابی موقعیت داخلی و خارجی وضعیت محیط داخلی و خارجی سازمان مربوط تجزیه و تحلیل می‌شود. پس از این مراحل، با استفاده از ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام راهبردی^۱ موقعیت راهبردهای سازمان مورد نظر ترسیم می‌شود و بعد از آن بر اساس ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی کمی^۲، که روشی تحلیلی برای تشخیص راهبردهای با مطلوبیت بالاتر است، راهبردهای استخراج‌شده به منظور حرکت به سمت وضعیت مطلوب اولویت‌بندی می‌شوند (دیوید، ۲۰۱۰: ۵۰).

در پژوهشی اذعان شده است که دانش‌آموزان ورزشکار نسبت به دانش‌آموزان غیرورزشکار از سلامت روانی بیشتری برخوردارند و شکایات جسمانی، اضطراب، حساسیت بین‌فردی و افسردگی کمتری دارند (رشادت‌جو و خادمی، ۲۰۱۶: ۱-۱۲). از آنجاکه سطح مسابقات المپیادها حرفه‌ای نیست، آنچه بیشتر مد نظر برگزارکنندگان این رقابت‌هاست، شکل‌گیری هویت ورزشی افراد شرکت‌کننده است

1. Strategic Position & Action Evaluation Matrix
2. Quantitative Strategic Planning Matrix

(وحدانی و سلطانی، ۲۰۱۷: ۵۱۱-۵۲۵)؛ از این رو یکی از اهداف اجرای طرح المپیاد درون مدرسه‌ای غنی‌سازی اوقات فراغت و تشویق و ترغیب دانش‌آموزان به شرکت در فعالیت‌های ورزشی و راهکارهایی برای برگزاری بهتر این طرح در مدارس است. بنابراین بهتر است فعالیت‌های گروهی را انتخاب کنید تا بچه‌ها با اهمیت کار تیمی، مسئولیت‌پذیری، سازگاری با هم‌تیمی در سایه رفاقت همراه با رقابت آشنا شوند (رشادت‌جو و خادمی، ۲۰۱۶: ۱-۱۲)؛ زیرا اثربخشی یک فرد در کمک به اهداف گروهی تیم و همچنین تأثیری که بر دیگر اعضا به‌عنوان عضوی از تیم ورزشی دارد، بسیار مهم است (جمشیدی و همکاران، ۲۰۱۷: ۸۴۵-۸۶۰).

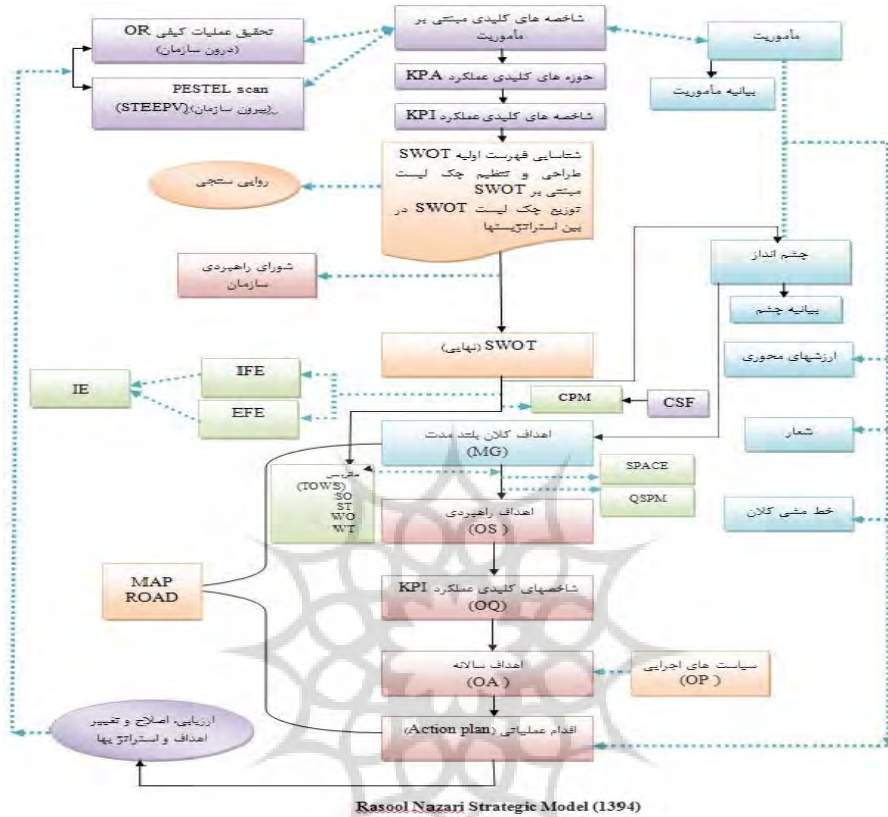
المپیاد ورزشی درون مدرسه‌ای با هدف ارتقای سطح سلامت و اجتماعی کردن برنامه‌های تربیت بدنی در مدارس در سطح وزارت آموزش و پرورش تعریف شده است. این المپیاد بهانه‌ای است تا ضمن شناسایی استعدادها و دانش‌آموزان، فضای نشاط و شادی هم در مدارس بیشتر شود؛ ضمن اینکه مشارکت و مدرسه‌محور بودن، توأم با گسترش اخلاق ورزشی و اسلامی از اهداف این برنامه است. در اجرای المپیاد ورزشی درون مدرسه‌ای انتظار می‌رود مسئولان مدرسه با مشارکت اولیای دانش‌آموزان و سازمان‌ها و نهادهای دیگر، در ایجاد محیطی شاداب در مدارس و توسعه رفتارهای حرکتی دانش‌آموزان بیش‌ازپیش تلاش کنند.

با استناد به موارد گفته‌شده و با توجه به موفقیت‌های بهره‌مندی از برنامه راهبردی و تدوین نقشه راهبردی حوزه‌های مختلف و با توجه به اینکه طرح المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای اداره تربیت بدنی و ورزش مدارس استان اصفهان، هیچ برنامه راهبردی‌ای ندارد، به‌طور قطع نتایج این بررسی‌ها در تدوین برنامه‌های آتی توسعه راهگشا خواهد بود و با توجه به اینکه ایران کشوری در حال توسعه است و همچنین در زمینه مدیریت استراتژیک در المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای پژوهشی انجام نشده، نیاز به شناخت و به‌کاربردن چنین روشی برای تسهیل در اجرای برنامه‌ها لازم و ضروری به نظر می‌رسد. پژوهش حاضر قصد دارد با پاسخ‌دادن به پرسش‌هایی همچون: «چشم‌انداز و مأموریت المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای استان اصفهان چیست؟ اهداف بلندمدت این المپیادها کدامند؟ وضعیت موجود المپیادها در ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی چیست؟ و موقعیت راهبردی المپیادها کدام است؟» ضمن تدوین برنامه راهبردی المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای با استفاده از نظرات کارشناسان و خبرگان استان، راهکارهایی برای توسعه این المپیادها ارائه کند.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از حیث روش گردآوری اطلاعات، از نوع پژوهش‌های توصیفی - تحلیلی است که در آن برای گردآوری داده‌ها به دو شیوه کمی و کیفی به بررسی مدارک

و مستندات، نظرسنجی از مخاطبان و نخبگان، مصاحبه و برگزاری جلسات شورای راهبردی پرداخته شد. سپس اطلاعات در قالب فرم‌هایی در اختیار مدیران و کارشناسان ستادی المپیادهای ورزشی قرار گرفت و ایشان بر اساس قضاوت‌های شهودی، شرایط المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان را در شاخص‌های مختلف سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و انسان‌افزاری تشریح کردند. در بخش کیفی برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش استقرای منطقی به منظور مفهوم‌سازی استفاده شد. فرایند تحلیل داده‌ها به این صورت بود: اجرا و ویرایش مصاحبه‌ها، کدگذاری نظرها، طبقه‌بندی نظرها در گروه‌های مفهومی یکسان، تفسیر مفاهیم برآمده از پژوهش، ترکیب مفاهیم و در نهایت نتیجه‌گیری از قضاوت‌های شهودی انجام گرفته. سپس محققان با مقایسه شاخص‌های مختلف احصاشده با استانداردهای موجود کشور و جمع‌بندی نظر مدیران و کارشناسان، ماتریس قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان را استخراج کردند. جامعه آماری نخبگان و خبرگان المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای بودند. با استفاده از دو روش نمونه‌گیری نظری و گلوله‌برفی تا رسیدن به اشباع نظری (۸۰ نفر) نمونه‌گیری ادامه پیدا کرد. جمع‌آوری اطلاعات موردنیاز از روش مصاحبه، نظرسنجی و جلسات شورای راهبردی از طریق استفاده از چک‌لیست‌های محقق‌ساخته‌ای صورت گرفت که روایی صوری و محتوایی آن چک‌لیست‌ها را متخصصان تأیید کردند. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات موردنیاز در بخش کمی از ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام راهبردی (SPACE) و ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی کمی (QSPM) و در بخش کیفی از روش استقرای منطقی استفاده شد. فرایند تدوین مضامین راهبردی المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان اصفهان در شکل شماره یک آمده است.



شکل ۱- فرایند تدوین مضامین راهبردی المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای استان اصفهان

نتایج

برای تدوین مأموریت، چشم‌انداز، ارزش‌های محوری و اهداف بلندمدت توسعه المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای استان، جلساتی با کارشناسان و خیرگان تربیت بدنی استان تشکیل و اقدام به تدوین آنها شد. نتایج و یافته‌های حاصل از پژوهش به شرح ذیل است:

جدول ۱- مأموریت، ارزش‌های محوری، چشم‌انداز و اهداف کلان المپیاد درون‌مدرسه‌ای

مأموریت	ارتقای سلامت عمومی و نشاط اجتماعی، کاهش آسیب‌های اجتماعی، توسعه زیرساخت‌ها، افزایش مشارکت دانش‌آموزان، اولیا، مدیران و مربیان، استعدادیابی و هدایت استعدادها، کشف‌شده در مسیر ورزش قهرمانی
ارزش‌های محوری	رعایت ارزش‌های اسلامی، حفظ کرامت دانش‌آموزان، کار گروهی، احترام به خود و دیگران، نظم و انضباط، رعایت قوانین
چشم‌انداز	توسعه همه‌جانبه المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای با تأکید بر سلامتی و نشاط دانش‌آموزان و تبدیل شدن به یکی از پنج استان برتر کشور در اجرای موفق و بهینه المپیادها در سال ۱۳۹۹
اهداف کلان	ارتقای سطح سلامت جسمی و روحی دانش‌آموزان (خروجی ورزش همگانی) شکل‌گیری و تقویت هویت ملی - اسلامی (خروجی امور فرهنگی) نقش‌آفرینی در ارتقای جایگاه و برند اداره تربیت بدنی و ورزش مدارس استان اصفهان (خروجی ورزش قهرمانی) توسعه زیرساخت‌ها و استعدادیابی

بر اساس یافته‌های جدول شماره یک، در پایان برش زمانی پنج‌ساله، برنامه راهبردی مذکور در صورت تحقق این اهداف، چشم‌انداز در نظر گرفته‌شده نیز محقق خواهد شد.

جدول ۲- لیست نقاط قوت و ضعف المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان اصفهان

ضعف‌ها	قوت‌ها
تخصیص نیافتن اعتبارات	استقبال دانش‌آموزان از اجرای المپیادها در مدارس
کمبود امکانات و تجهیزات	ایجاد رقابت‌های سازنده بین دانش‌آموزان
کمبود دوره‌های آموزشی برای مجریان	ایجاد نگرش صحیح بین دانش‌آموزان
پرداخت‌نشدن حق‌الزحمه به مجریان طرح	مشارکت و همکاری مربیان ورزش در اجرای المپیادها
اجرائشدهن طرح در مدارس کم‌جمعیت	ارتقای مهارت‌های ورزشی و توسعه آمادگی جسمانی دانش‌آموزان
نامناسب بودن وضعیت فضاها و اماکن ورزشی	مشارکت مربیان ورزش و کادر اجرایی در قضاوت و داوری
مشارکت ضعیف انجمن اولیا و مربیان	حمایت کارشناسان تربیت بدنی از اجرای المپیادها
نبودن حمایت مادی و معنوی از استعدادهای کشف‌شده	وجود وضعیت اساسنامه و آیین‌نامه المپیادها
نامناسب بودن وضعیت ایمنی فضاها و تجهیزات	نظم و انضباط حاکم بر اجرای المپیادها
تجلیل ضعیف و کم‌رنگ از مدال‌آوران و قهرمانان	طول مدت فصل برگزاری مسابقات
پوشش خبری ضعیف المپیادها	ترویج و توسعه نظام داوطلبی
ضعف در مدیریت اجرای المپیادها	ساختار المپیادها
عملکرد ضعیف کمیته‌ها	مناسب بودن زمان اجرای طرح در ساعت فوق‌برنامه
نازل بودن کیفیت اجرای المپیادها	

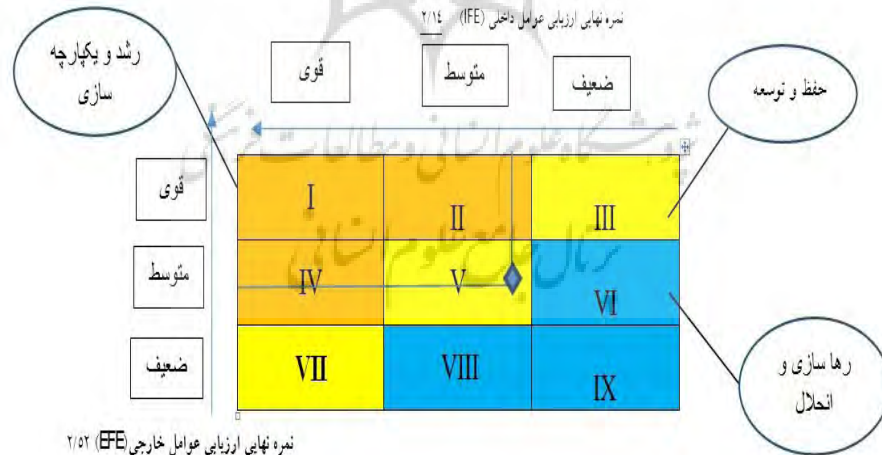
با توجه به نتایج جدول شماره دو، پس از تحلیل محیط درونی در حوزه‌های مأموریتی شامل بخش‌های ستادی و صفی المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان اصفهان در مجموع ۱۳ نقطه

قوت و ۱۴ مورد ضعف برای المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای این اداره در نظر گرفته شد.

جدول ۳- فرصت‌ها و تهدیدهای المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای استان اصفهان

تهدیدها	فرصت‌ها
<p>نبود تعامل با استان‌های هم‌جوار</p> <p>کم‌بودن سطح استانداردها و زیرساخت‌های المپیادها</p> <p>الگوی توزیع نامناسب امکانات و زیرساخت‌ها</p> <p>حمایت‌نشدن کارخانجات صنعتی به‌عنوان حامیان مالی</p> <p>بی‌توجهی رسانه‌های گروهی استان در پوشش اخبار</p> <p>بی‌رغبتی اداره کل ورزش و جوانان در همکاری با مجریان طرح</p> <p>تشکیل‌نشدن جلسات کیفیت‌بخشی به المپیادها بین سازمان‌های برون‌بخشی المپیادها</p>	<p>تأکید دین مبین اسلام بر اهمیت ورزش و تربیت بدنی</p> <p>منویات مقام معظم رهبری مبنی بر تهذیب، تحصیل و ورزش</p> <p>نگاه مثبت مسئولان آموزش و پرورش استان به المپیادها</p> <p>نگاه جامعه به المپیادها به‌عنوان یک عامل سازنده روانی و اجتماعی</p>

با توجه به نتایج جدول شماره سه پس از تجزیه و تحلیل در محیط بیرونی المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای اداره تربیت بدنی و ورزش مدارس استان اصفهان و با در نظر گرفتن عوامل اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و غیره حاکم بر المپیادها، در نهایت چهار مورد فرصت و هفت مورد تهدید ترسیم شد.



شکل ۲- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی (IE) المپیادهای ورزشی مدارس استان اصفهان

براساس شکل شماره دو، یکی از ماتریس‌های مهمی که به مدیران کمک می‌کند تا به‌خوبی فرایندها و فعالیت‌های سازمان را با شرایط جاری در سازمان‌ها مطابقت دهند، ماتریس داخلی و خارجی^۱ (IE) است. این ماتریس از جمع‌بندی دو ماتریس ارزیابی محیط داخلی^۲ (IFE) و ارزیابی محیط خارجی^۳ (EFE) به دست می‌آید. با توجه به رتبه و وزن مؤثر داده‌شده به قوت‌ها و ضعف‌های محیط داخلی المپیادهای ورزشی، نمره ماتریس محیط داخلی ۲/۱۴ به دست آمد و بسته به رتبه و وزن مؤثر داده‌شده به فرصت‌ها و تهدیدهای المپیادهای ورزشی استان، در نهایت نمره ماتریس ارزیابی محیط خارجی ۲/۵۲ استخراج شد. از این‌رو موقعیت ماتریس داخلی و خارجی المپیادهای ورزشی استان در محیط حفظ و توسعه خدمات قرار گرفت؛ به این معنی که این بخش باید نوع و نفوذ خدمات ورزشی خود را در محیط داخلی و پیرامونی، منطبق با مأموریت‌های خود توسعه دهد.

از طریق ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام راهبردی موقعیت (SPACE)، راهبردهای المپیاد ورزشی استان اصفهان از طریق قدرت خدمات، مزیت رقابتی، ثبات محیطی و قدرت مالی تدوین شد. در این روش، قدرت خدمات و مزیت رقابتی در محور افقی و ثبات محیطی و قدرت مالی در محور عمودی قرار می‌گیرند. نمره به‌دست‌آمده برای قدرت خدمات، مزیت رقابتی، ثبات محیطی و قدرت مالی ورزش استان اصفهان به شرح زیر است:

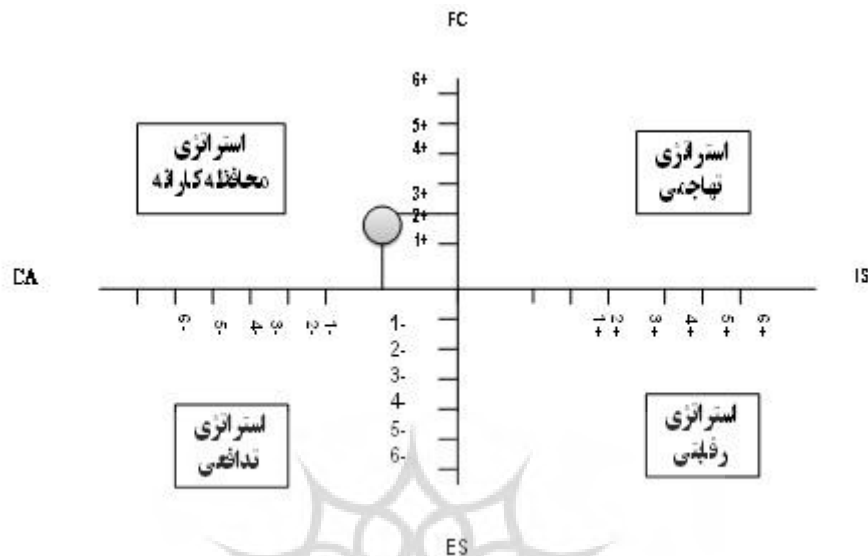
$$X = (-4/5) + 3/6 = -0.9$$

$$Y = (5) + (-3/3) = 1.7$$

قدرت خدمات + مزیت رقابتی = X محور
ثبات محیطی + قدرت مالی = Y محور

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رتال جامع علوم انسانی

-
1. Internal & External Matrix
 2. Internal Evaluation Factors
 3. External Evaluation Factors



شکل ۳- ماتریس ارزیابی موقعیت راهبردهای المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان اصفهان

بر اساس نتایج شکل شماره سه، با توجه به ضعف‌های المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای اداره تربیت بدنی و ورزش مدارس استان و فرصت‌های پیرامون این اداره، موقعیت راهبردهای آن در موقعیت راهبردهای محافظه‌کارانه به دست آمد. به این معنی که اغلب راهبردهایی که از تحلیل ماتریس (SWOT) به دست می‌آید، در قالب راهبردهای محافظه‌کارانه خواهد بود که در آن، اداره تربیت بدنی و ورزش مدارس استان در اجرای بهینه المپیادها می‌کوشد با بهره‌برداری از فرصت‌های موجود، نقاط ضعف داخلی را بهبود بخشد. بنابراین، نتیجه‌ای که از این برآیند حاصل می‌شود، حاکی از این است که اداره تربیت بدنی و فعالیت‌های ورزشی مدارس استان در اجرای بهینه المپیادهای ورزشی باید شایستگی اصولی خود را حفظ کند و خود را در معرض خطرهای بزرگ قرار ندهد.

جدول ۴- اولویت‌بندی نهایی استراتژی‌های کلان بر اساس ماتریس QSPM

اولویت	نمره	عنوان استراتژی
اول	۲/۸۹	توسعه المپیادهای ورزشی دانش‌آموزی
دوم	۲/۵۰	تأکید بر هدایت استعدادهای کشف‌شده از مسابقات المپاد در مسیر قهرمانی
سوم	۲/۴۹	بهبود سطح کیفی و کمی مسابقات المپید دانش‌آموزی
چهارم	۲/۳۹	تأکید بر تأثیرات ورزش بر دانش‌آموزان به منظور جلب مشارکت مسئولان
پنجم	۲/۳۶	افزایش تعامل با دیگر نهادها، ارگان‌ها و سازمان‌های مرتبط با ورزش
ششم	۲/۲۹	افزایش تعداد تیم‌های شرکت‌کننده در مسابقات
هفتم	۲/۲۳	افزایش سطح اطلاع‌رسانی مسابقات المپید ورزشی
هشتم	۲/۲۲	توسعه مشارکت مدیران، کادر اجرایی و مربیان ورزشی در المپیادهای ورزشی
نهم	۲/۰۸	توجه ویژه به نخبگان و استعدادهای ورزشی کشف‌شده
دهم	۲/۰۴	افزایش اعتبارات المپیادهای ورزشی دانش‌آموزی

بر اساس جدول شماره چهار، راهبردهای المپیاد ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان استخراج شد که در نهایت اولویت‌بندی راهبردها آمده است. روش‌هایی که برای تلفیق عوامل داخلی و خارجی توضیح داده شدند، پدیدآورنده گزینه‌های متعدد راهبرد هستند. در این مرحله باید از بین این گزینه‌ها، مناسب‌ترین آنها انتخاب و به‌عنوان راهبرد سازمان برگزیده شود. برای این کار جدول برنامه‌ریزی راهبرد کمی یا QSPM طراحی شده است. جدول برنامه‌ریزی راهبرد کمی یا QSPM تکنیکی تحلیلی است برای تشخیص راهبردی که مطلوبیت بیشتری دارد. مبنای تشخیص مطلوبیت راهبرد، میزان پاسخ‌گویی آن به عوامل مهم داخلی و خارجی است. براین اساس، برای هر یک از راهبردهای چهارگانه (WO, SO, WT, ST) رتبه و وزن مؤثری در هموار کردن راه‌های رسیدن به اهداف در نظر گرفته می‌شود و در نهایت نمره هر یک از این راهبردها محاسبه و راهبردها بر اساس نمره به‌دست‌آمده مرتب و اولویت‌بندی می‌شوند. با توجه به نتایج جدول شماره سه، اولویت‌بندی راهبردهای المپیادها از راهبرد اول تا دهم مشخص شده است. بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، مدیران و کارشناسان ورزش استان با توجه به اتخاذ راهبردهای یادشده می‌توانند اهداف کلان المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان را نشانه بگیرند و شرایط را به منظور تحقق چشم‌انداز در نظر گرفته‌شده فراهم آورند.

بحث و نتیجه‌گیری

در هزاره سوم، سازمان‌های ورزشی مانند اکثر سازمان‌ها و نهادهای دیگر حوزه‌ها برای بقا و دوام در عرصه رقابت جهانی به سازمانی راهبردمحور تبدیل شده‌اند؛ به‌طوری‌که بسیاری از سازمان‌های ورزشی کشورهای مختلف بر اساس مأموریت خود راهبرد لازم را تهیه کرده‌اند و با اجرای آن به

موفقیت‌های خوبی دست یافته‌اند. با چنین اندیشه‌ای سازمان‌های مزبور علاوه بر داشتن برنامه راهبردی و چشم‌انداز شفاف، به دنبال حضوری موفق در عرصه‌های ملی و بین‌المللی نیز هستند و امیدوارند با اجرای این راهبردها، با صرف حداقل انرژی و منابع، به اهداف تعیین شده دست یابند. با توجه به اینکه برای تدوین برنامه راهبردی ابتدا باید منظرها و اهداف سازمان تعیین شوند، یافته‌ها نشان می‌دهند اهداف کلان المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان اصفهان با توجه به چشم‌انداز در نظر گرفته شده عبارتند از اهداف کلان ارتقای سطح سلامت جسمی و روحی دانش‌آموزان و کاهش آسیب‌های اجتماعی، شکل‌گیری و تقویت هویت ملی - اسلامی دانش‌آموزان، ارتقای جایگاه اداره تربیت بدنی و ورزش مدارس استان، توسعه زیرساخت‌ها، استعدادیابی و کمک به توسعه المپیادهای ورزشی. در واقع این اهداف این امکان را فراهم می‌آورند که راهبردهای المپیادهای ورزشی اداره تربیت بدنی و فعالیت‌های ورزشی استان در قالب منظرهای تدوین شده به درستی تفسیر شوند و در ادامه اهداف بلندمدت و راهبردی، سنجه‌ها، اهداف کمی، اهداف سالیانه و اقدامات اجرایی طراحی شوند تا زمینه اجرای صحیح راهبردهای تدوین و مهیا شود.

بر اساس مدل‌های استراتژیک، یکی از ماتریس‌های مهمی که به مدیران کمک می‌کند تا به خوبی فرایندها و فعالیت‌های سازمان را بر اساس شرایط موجود جاری در سازمان‌ها مطابقت دهند، ماتریس داخلی و خارجی است. این ماتریس از جمع‌بندی دو ماتریس ارزیابی محیط داخلی و ماتریس ارزیابی محیط خارجی به دست می‌آید. با توجه به رتبه و وزن مؤثر داده شده به قوت‌ها و ضعف‌های محیط داخلی حوزه المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای، نمره ماتریس عوامل داخلی ۲/۱۴ به دست آمده است؛ این عدد نشان می‌دهد وضعیت محیط داخل حوزه المپیادهای ورزشی اداره تربیت بدنی مدارس استان، کمتر از متوسط است؛ یعنی المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان اصفهان از لحاظ عوامل درونی ضعف دارند. به نظر می‌رسد راهبردها، فرایندها و فعالیت‌هایی که کارشناسان و مدیران و مجریان طرح المپیادها در پیش گرفته‌اند، چندان مناسب نبوده و تا وضعیت مطلوب فاصله داشته است. از این رو، رسیدن به وضعیت مطلوب، با توجه به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های موجود در استان، مستلزم این است که با برنامه‌ریزی دقیق و مدون، شاهد توسعه و پیشرفت چشمگیر این طرح با محوریت مدرسه، انجمن اولیا و مربیان و دانش‌آموزان و متولیان باشیم و نیز لازم است ایده‌پردازان و کارشناسان با طراحی استراتژی‌های متناسب با اهداف، در راستای رسیدن به وضعیت مطلوب گام بردارند. پس از رتبه‌بندی و وزن‌دهی مؤثر به فرصت‌ها و تهدیدهای حوزه المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان، نمره ماتریس عوامل خارجی شاخص ۲/۵۲ به دست آمد. این عدد نشان می‌دهد وضعیت محیط خارج المپیادها در حد متوسط است و کمی بالاتر از میانگین قرار دارد؛ از این رو چنین به نظر می‌رسد المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان از نظر عوامل

بیرونی، از برخی فرصت‌ها برخوردار است که با بهره‌گیری از این فرصت‌ها و عوامل بیرونی و خارج از اختیار می‌توان تهدیدهای پیش‌رو را از میان برداشت. به صورت کلی از تحلیل نمره عوامل داخلی (۲/۱۴) و تحلیل نمره عوامل خارجی (۲/۵۲) می‌توان استنباط کرد که برای رسیدن به وضعیت مطلوب المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای، بیشتر باید با بهره‌گیری از فرصت‌ها و عوامل خارج از اختیار، نقاط ضعف داخلی را بهبود بخشید. گاهی در خارج از سازمان فرصت‌های بسیار مناسبی وجود دارد، ولی سازمان به سبب داشتن ضعف داخلی نمی‌تواند از این فرصت‌ها بهره‌برداری کند. در این راهبرد باید سعی شود نقاط ضعف به حداقل و فرصت‌ها به حداکثر برسند. همان‌طور که از تفسیر ماتریس تعیین وضعیت محیط درون و بیرون استنباط می‌شود، وضعیت موجود المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان در محدوده حفظ و پیشرفت خدمات قرار گرفته است. راهبردهایی که در این وضعیت بیشتر به کار می‌روند منطبق بر ارائه خدمات نوین و نیز به‌روزرسانی خدمات گذشته، بر اساس نیازهای المپیادها هستند که این خدمات نوین و به‌روزرسانی‌ها را باید اداره تربیت بدنی و ورزش آموزش و پرورش استان به‌عنوان متولی اصلی حوزه المپیادها به عهده بگیرد. به نظر می‌رسد این اداره باید نوع و نفوذ خدمات ورزشی خود را در محیط داخلی و پیرامونی منطبق با مأموریت خود توسعه دهد.

بر اساس یافته‌ها موقعیت استراتژیک المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای در ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام راهبردی در موقعیت استراتژی‌های محافظه‌کارانه قرار گرفت. ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک از برآیند توان مالی، توان خدمات یا صنعت، ثبات محیطی و مزیت‌های رقابتی به دست می‌آید و در نهایت بر اساس وضعیت موجود، انتخاب استراتژی‌های لازم را از حیث تهاجمی بودن، محافظه‌کارانه بودن، رقابتی بودن و تدافعی بودن تحلیل می‌کند و رویکرد استراتژی‌های سازمان را مشخص می‌کند. در این بررسی، برای ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام راهبردی المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان، رویکرد محافظه‌کارانه به دست آمده است. نتیجه‌ای که از این برآیند حاصل می‌شود حاکی از این است که مدیران معاونت تربیت بدنی و سلامت در اجرای بهینه المپیادهای ورزشی باید با استفاده از فرصت‌های محیط پیرامون سعی در برطرف کردن ضعف‌های محیط داخل داشته باشند.

از آنجا که محیط پیرامونی المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای اداره تربیت بدنی و ورزش مدارس استان نسبت به محیط داخلی از برتری نسبی برخوردار است، بیشتر راهبردهای استخراج‌شده از ماتریس تعیین راهبردها، رویکردی تهاجمی و محافظه‌کارانه دارند. با توجه به یافته‌ها، اولویت‌بندی راهبردهای (QSPM) المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان از راهبرد اول تا دهم مشخص شده است که تأکید بر توسعه المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای، با توجه به اولویت، مهم‌ترین آنهاست.

از آنجاکه لازمه توسعه المپیادها توسعه زیرساخت‌ها و امکانات و کیفیت بخشی به برگزاری مسابقات ورزشی و ایجاد انگیزه در دانش‌آموزان است، لازم است مسئولان ستادی و مجریان المپیادها با استفاده از فرصت‌های پیش رو و افزایش تعامل با نهادها و سازمان‌های ذی‌نفع و بهره‌مندی حداکثری از ظرفیت‌های درونی و بیرونی آموزش و پرورش، زمینه حضور موفق دانش‌آموزان را در عرصه‌های ملی فراهم آورند و تمام توان خود را برای توسعه، پیشرفت و تعالی ورزش قهرمانی به کار گیرند. باین توصیف، راهبردی که با عنوان «توسعه المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای» به اداره تربیت بدنی و فعالیت‌های ورزشی پیشنهاد می‌شود، در راستای عملیاتی کردن سند تحول بنیادین نظام آموزش و پرورش مبنی بر برقراری عدالت آموزشی و حضور فعال همه دانش‌آموزان در رقابت‌ها و رویدادهای ورزشی در درون مدرسه است تا زمینه حضور دانش‌آموزان نخبه و مستعد در رقابت‌های استانی، ملی و بین‌المللی فراهم آید. هدایت استعداد‌های کشف‌شده از مسابقات المپیاد در مسیر قهرمانی نیز دومین اولویت راهبرد اتخاذ شده برای المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای است. یکی از راه‌های کشف استعداد افراد در زمینه‌های گوناگون، خلق موقعیت‌ها و فضاهایی است که شخص بتواند توانایی‌ها و قابلیت‌های بالقوه خود را بروز دهد و آن را در مسیر پیشرفت قرار دهد. المپیادهای ورزشی بهترین فرصت برای شناسایی استعداد‌های مختلف دانش‌آموزان در رشته‌های مختلف ورزشی هستند که می‌توانند بستر مناسبی برای پرورش این استعدادها و قراردادن ایشان در مسیر رسیدن به اهداف والای ورزش قهرمانی باشند. توانایی پیش‌بینی رشد و تکامل جسمانی ورزشکار، استعدادیابی از ورزشکار برای شرکت افراد مستعد در رشته‌های ورزشی مختلف، همگی از عوامل اثرگذار بر موفقیت برنامه‌های استعدادیابی ورزشی هستند و این مهم از طریق برگزاری المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای امکان‌پذیر است.

بهبود سطح کیفی و کمی برگزاری مسابقات در المپیادهای دانش‌آموزی، سومین راهبرد المپیادهاست. برگزاری بازی‌ها و رقابت‌های ورزشی که همواره از فعالیت‌های جذاب مدرسه، و مورد علاقه دانش‌آموزان است، زمان زیادی از ساعات رسمی و اوقات فراغت دانش‌آموزان را به خود اختصاص می‌دهد؛ از این رو مسابقات ورزشی از دیرباز از قوی‌ترین ابزارهای مدارس برای رشد و تکامل حرکتی، جسمانی و عاطفی دانش‌آموزان در حوزه تعلیم و تربیت بوده‌اند؛ به طوری که علاوه بر ارتقای مهارت‌های ورزشی و گذراندن اوقات شاد و بانشاط، تجربیات فراوانی در حوزه‌های اجتماعی، اخلاقی و فرهنگی برای آنان به ارمغان می‌آورد. باین‌وصف، کیفیت اجرای المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای بستگی به این دارد که اولیا و مجریان در تهیه امکانات و ابزارهای لازم و نیز تأمین منابع مالی لازم برای برگزاری مسابقات و حمایت از استعداد‌های کشف‌شده در جریان این رویداد بزرگ، چگونه مشارکت کنند. علاوه بر این، توجه به کمیّت و حضور تعداد تیم‌های شرکت‌کننده،

ایفای نقش کمیته‌های برگزارکننده و توجه مدیر آموزشگاه به‌عنوان رئیس المپیادها می‌تواند اثربخشی لازم را در اجرای بهینه المپیادها و برگزاری این رویداد مهم ورزشی در مدرسه داشته باشد. افزایش تعامل با دیگر نهادها، ارگان‌ها و سازمان‌های مرتبط با ورزش، از دیگر راهبردهای اولویت‌دار المپیادهاست؛ هرچند باید توجه داشت که میزان و چگونگی تعاملات مدرسه با دیگر ارگان‌ها را بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌هایی تعیین می‌کنند که یک شکل کلی دارند و کمتر دستخوش تغییر می‌شوند. در این راستا باید توجه داشت که یکی از ابعاد مشارکت پیشرفته در المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای، مشارکت‌دادن سازمان‌ها، نهادها و دیگر ذی‌نفعان محلی و ناحیه‌ای در این امر است. نهاد آموزش و پرورش اصلی‌ترین محل پرورش نیروی انسانی است و با دیگر نهادها و سازمان‌های اجتماعی تعاملی انکارناپذیری دارد.

به‌طورکلی باید اذعان کرد هرچند ادارات کل صرفاً مجری شیوه‌نامه اجرایی المپیاد درون‌مدرسه‌ای هستند، با استفاده از اصل خلاقیت و تأثیرپذیری اقدامات راهبردی بر اساس عوامل بوم‌شناختی، مدیران می‌توانند در چهارچوب همین برنامه تدوین‌شده، با درپیش گرفتن راهبردهای گفته‌شده، اهداف کلان ورزش را مد نظر قرار دهند و شرایط را به‌منظور تحقق چشم‌انداز در نظر گرفته‌شده فراهم آورند.

از این رو به نظر می‌رسد لازم است اداره تربیت بدنی و ورزش مدارس استان، در راستای کارآمدی هرچه بیشتر المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای، چنین رویکردهایی را در اجرای راهبردها برگزیند تا به نهادینه‌سازی تفکر استراتژیک در بین مدیران کمک کند. از سوی دیگر چنین رویکردی که از مدت‌های طولانی در المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای استان به آن احساس نیاز می‌شد، ورزش همگانی و ورزش قهرمانی را به جایگاه‌های مناسبی سوق خواهد داد. این‌گونه عملیات و فعالیت‌های نو در المپیادهای ورزشی درون‌مدرسه‌ای، به‌ویژه در حوزه‌های مأموریتی منطبق بر رسالت معاونت تربیت بدنی و سلامت استان زمینه موفقیت اجرای بهینه المپیادهای ورزشی استان را فراهم می‌آورد.

منابع

1. Blair, S. Booth, I. Gyafas, H. Iwane, B. Mari, V. (1996). "Development of public policy and physically activity initiatives internationally". Sport Medicine 21, PP: 157-63.
2. David, F. (2010). "Strategic Management". Translators: Corp AS; the Arabs cm. Thirteenth Edition. Tehran: Cultural Research Bureau, pp. 50-1. (Persian)
3. GoharRostami, H. Kozechyan, H. Amiri, M. Honary, H. (2013). "Typology system stakeholders and strategic management of sports in the country". Sport management studies; 5 (19): 959-71. (Persian)

4. Hamed, S. Hosseini, S. H. (2015). "Brilliant athlete inter-school effects". Journal of Teaching in Physical Education, 2(1): 50-3. (Persian)
5. Hamidi, M. Elahi, A. Akbari, H. (2011). "Staff of university sport of development strategies". Journal of Research in Sport Science, Sport Management, 5(1): 40-27. (Persian)
6. Jamshidi, A. Goudarzi, M. Annette, Z. Shreii, A. (2017). The relationship between emotional intelligence and team effectiveness male and female students participated in sports in the eleventh Students Cultural Olympiad. Sport Management. 6 (8): 845-60. (Persian)
7. Jeanquart, M. Sandra, C, Mark, V. (2017). "Strategic fit: Key to growing enterprise value through organizational capital". Business Horizons, 60(1): 55-65.
8. Kaplan, R. Norton. S. (2012). "Strategy-focused organization". Translation Pervez Bakhtiari. Ninth edition, publishing Industrial Management Institute. Tehran, pp. 40-20. (Persian)
9. Khosravizadeh, E. (2010). "Identifying strengths, weaknesses, opportunities and threats of the Iranian National Olympic Committee, issues and challenges facing it". Journal of Sport Management, 1(1): 35. 19. (Persian)
10. LashkarBoloki, M. (2012). "Commands and techniques of strategic thinking" Tehran: Publication of the letter. 13-165. (Persian)
11. Lloyd, C. Harris. E, O. (2006). "Initiating strategic planning". Journal of business research 59. PP: 100-11.
12. Nazari, R. Ehsani, M. Hamidi, M. Salari, M. (2015). "Developing and introducing strategic perspective of the Directorate General of Youth and Sports of the province". Journal Sport Management, 1: 157-72. (Persian)
13. Nazari, R. Yaghmaei, L. (2017). Spatial planning is a strategic document of the sport in the province. Journal of Sport Management. 8 (5): 683-98. (Persian)
14. Nazari, V. Razavi, M. Hosseini, E. (2015). "Development and Strategic Planning for beach volleyball Islamic Republic of Iran". Sports Management Studies, 27(1): 63-86. (Persian)
15. Oboyle, I. (2015). "Developing a performance management framework for a national sport organization". Sport Management Review, 18(2): 308-16.
16. Ramadan, M. Andam, R. Aghaei. A. (2015). "Designing a strategic plan for the Department of Physical Education ". Research on college sports, 7(1): 15-40. (Persian)
17. Ramírez, R. Selsky, J W. (2016). "Strategic Planning in Turbulent Environments: A Social Ecology Approach to Scenarios". Long Range Planning, 49(1): 90-102.
18. Rashid lamir, A. Dehghan, A. Rashid Lamir, A (2014). "Developing a strategic plan for the Department of Sport and Youth Khorasan Razavi province in the field of sports and physical education". Journal of Sport Management. 5 (4): 179-98. (Persian)
19. Reshadatjo, S. Khademi, M. (2016). School Sports Olympiad impact on the mental health of female high school students in Tehran. Third National Conference on Sustainable Development in Psychology, Social and Cultural Studies. PP. 1-12. (Persian)

20. Sajadi, N. (2006). "Sports master plan of the strategy to" Fifth International Conference on Physical Education Physical Education, University martyr Beheshti University, Tehran. PP. 29. (Persian)
21. Shapira, H. Ketchie, A. Nehe, M. (2017). "The integration of Design thinking and strategic Sustainable Development". Journal of Cleaner Production, 140(1): 277-87.
22. Vahdani, M. Soltani, N. (2017). Modeling the effect of exercise on orientation and athletic identity of participants in the eleventh University Sport Olympiad country boy. Sport Management. 8 (4). 511-25. (Persian)
23. Victor, D. Agamut, P. (2014). "Policy trend of strategic environmental assessment in Asia". Environmental Science & Policy, 41(1): 63-76.

استناد به مقاله

نظری، رسول. (۱۳۹۶، پاییز و زمستان). تدوین مضامین راهبردی المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای استان اصفهان. پژوهش در ورزش تربیتی، ۵(۱۳): ۴۸-۲۳۱. شناسه دیجیتال: 10.22089/res.2017.3878.1270

Nazari, R. (2017). Strategic Perspective for the Development of Sport in the School Olympiads in Isfahan Province. Research on Educational Sport, 5(13): 231-48. (Persian). Doi: 10.22089/res.2017.3878.1270

Strategic Perspective for the Development of Sport in the School Olympiads in Isfahan Province

R. Nazari¹

1. Associate Professor of Sport Management, Islamic Azad University, Isfahan branch*

Received: 2017/03/10

Accepted: 2017/05/09

Abstract

The purpose of this study was designing Strategic to develop inter-school sports Olympiad in Isfahan province for a period of five years. The aim of this study was applied. The population of elites and experts were inter-school sports Olympiad. Using theoretical and snowball sampling methods to achieve theoretical saturation (80) sampling was continued. A combination of qualitative methods opens questionnaire and interviews and quantitative methods yield index and ranking was used to collect and analyze the data. Survey, a questionnaire was open, for collecting the required information from interviews, surveys and meetings were strategic. To analyze the information required in the quantitative part of the evaluation matrix and strategic position (SPACE) and quantitative strategic planning matrix (QSPM) and in the quality of logical induction method was used. The results showed that the inter-school sports Olympiads has had eight major goal, while inter-school sports Olympiads strategies based on the evaluation matrix position and action strategy was conservative position, the synergy and interaction with the organization of sports-related schools as a strategy priority should be considered, manages the program compiled now can goals exercise to go sign the agreement in order to realize the vision is intended to provide.

Keywords: Olympics sports, Planning, Strategic Perspective, Schools

* Corresponding Author

Email: nazarirasool@yahoo.com