

تأثیر دهگردشی بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان

علی رستمیان^۱، سیاوش رستمیان^۲، دکتر سعید رستمی^{۳*}، عبدالرضا اسدی^۴

۱. کارشناس ارشد تاریخ شیعه، نماینده شهرستان های سلسله و دلفان در مجلس شورای اسلامی، لرستان، ایران
۲. کارشناس ارشد ادبیات، مدرس دانشگاه شهرستان دلفان، لرستان، ایران
۳. دکتری مدیریت آموزشی و مربی دانشگاه آزاد اسلامی نورآباد، لرستان، ایران (نویسنده مسئول)
۴. کارشناس ارشد علوم قرآن و علوم و حدیث، دبیر آموزش و پرورش شهرستان دلفان، لرستان، ایران

مجله پیشرفت های نوین در علوم رفتاری، دوره اول، شماره پنجم، اسفند ماه ۱۳۹۵، صفحات ۶۹-۸۰

چکیده

دهگردشی و اقتصاد گردشگری در حال تبدیل شدن به یکی از ارکان اصلی توسعه اقتصادی می باشد. افزون بر این بسیاری از برنامه ریزان و سیاست گذاران توسعه نیز از صنعت گردشگری به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار یاد می کنند و در همین ارتباط دهگردشی نیز با برنامه ریزی اصولی و شناسایی مزیت ها و محدودیت ها می تواند، نقش مؤثری در توسعه روستایی و در نتیجه توسعه ملی و تنوع بخشی به اقتصاد ملی داشته باشد. هدف از پژوهش حاضر، تاثیر دهگردشی بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان می باشد. تحقیق حاضر، بر اساس ماهیت و روش و روش یک تحقیق توصیفی - همبستگی و از نظر هدف یک تحقیق کاربردی است. جامعه پژوهش شامل کلیه گردشگرانی که از روستاهای شهرستان نورآباد لرستان دیدن می کنند استفاده از فرمول کوکران و به روش نمونه گیری تصادفی ساده، همه افراد جامعه به عنوان نمونه انتخاب خواهند شد. لذا حجم نمونه ۲۴۰ نفر اتر گردشگران انتخاب شدند ابزار این پژوهش شامل پرسشنامه محقق ساخته ۲۵ سوالی با طیف ۵ گزینه ای لیکرت می باشد. یافته های پژوهش نشان می دهد که ضریب همبستگی پیرسون برای رابطه بین دهگردشی و معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۳۹۵ برآورد گردیده است. با توجه به ملاک ها، می توان گفت که بین دهگردشی و معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی متوسطی وجود دارد که با توجه به سطح معناداری که برابر ۰/۰۰۱ برآورد گردیده است، این میزان همبستگی در سطح اطمینان ۰/۹۹ از لحاظ آماری معنادار قلمداد می گردد. با توجه به ضریب همبستگی برآورد شده، می توان گفت که سطوح بالای دهگردشی با معرفی جاذبه های گردشگری نورآباد لرستان بالا همراه بوده است

واژگان کلیدی: دهگرشی، گردشگر، روستا، جاذبه های گردشگری، دلفان

مقدمه

در عصر حاضر صنعت گردشگری به عنوان بزرگترین صنعت جهان امروز و یکی از ارکان توسعه پایدار معرفی می شود. توریسم اشکال مختلفی دارد که اکنون شکلی نوین از توریسم با عنوان توریسم روستایی، با هدف توسعه پایدار جوامع محلی در نواحی روستایی، بعنوان ابزاری جهت توسعه اقتصادی و اجتماعی و یکی از مهمترین مشاغل مدرن در مناطق روستایی تجسم یافته است که با تاثیرگذاری در سه بعد پایداری اقتصادی، اجتماعی و محیطی ضمن جلب مشارکت جامعه محلی در توسعه اقتصاد ملی با پتانسیل حفظ و حمایت از منابع طبیعی و محیط زیست باعث پایداری محیطی می شود. در بعد اقتصادی، گامی جهت کاهش فقر با توسعه مراکز اشتغال کوچک، افزایش و تغییر شکل منابع در معرض خطر به سمت منابع پربازده و همراه با سودمندی و توزیع درآمد برمی دارد و در بعد اجتماعی نیز باعث کارآفرینی و جلوگیری از مهاجرت، ارتباطات بیشتر روستاییان با سایر جوامع و فرهنگ های متنوع و شناساندن هویت محلی و رفاه و نهایتا ایجاد توسعه پایدار روستایی می گردد. هدف توسعه پایدار روستایی گسترش امکانات و بهبود شرایط زندگی نسل کنونی و نسل های آتی اقشار آسیب پذیر روستایی است.

تنوع بخشی به اقتصاد، بالا بردن شاخص های توسعه ی انسانی، مشکلات ناشی از صنعتی شدن و آلودگی بیش از حد استاندارد شهرها به ویژه شهرهای بزرگ، مهاجرت های روستایی، افزایش بهره وری و کارآمدی نیروی انسانی، اشتغال زایی، تعامل فرهنگ ها و گفتمان ها، حفظ محیط زیست، و در مجموع توسعه ی پایدار از دغدغه هایی است که جهان امروز با آن روبرو است. هر یک از کشورها در هر سطحی از توسعه در تلاشند که پاسخ لازم به دغدغه های مذکور را بیابند. در این میان، کشورهایی که به متنوع سازی اقتصاد روی آورده اند و می خواهند خود را از اقتصاد تک پایه ای برهانند در جستجوی شناخت راه های آن یا خلق راه ها و روش های جدیدند. یکی از این روش ها گردشگری، استفاده از دهگردشی است که اغلب کشورها به ویژه کشورهای فرآیند توسعه ی ملی خود را سرعت بخشند از این رو نماینده محترم شهرستان سلسله و دلفان جناب آقای رستمیان این موضوع را شدیداً در کار خود قرار داده است زیرا به نظر ایشان توریسم انواع مختلفی دارد که اکنون شکلی نوین و گزیداری از توریسم با عنوان توریسم روستایی، با هدف توسعه پایدار جوامع محلی در نواحی روستایی، بعنوان ابزاری جهت توسعه اقتصادی و اجتماعی و یکی از مهمترین مشاغل مدرن در مناطق روستایی ارتقاء یافته است را می داند.

بیان مساله

نورآباد شهری است در شمال غرب استان لرستان. این شهر مرکز شهرستان دلفان است و آب و هوایی سرد و کوهستانی دارد. طبیعتی زیبا برای گردشگری دارد. از جمله مناطق دیدنی آن محراب کوه می باشد. مردمانش با زبان لکی که جزو زبان های باستانی ایران (هند و اروپایی) است صحبت می کنند. دلفان با جمعیتی بالغ بر ۱۴۰ هزار نفر، منطقه ای در شمال غربی استان لرستان و در فاصله ۹۰ کیلومتری شرق کرمانشاه و در مجاورت استان همدان از شمال و استان ایلام از جنوب غربی ایران است. مرکز آن نورآباد با جمعیت تقریبی ۶۰۰۰۰ نفر است. دارای ۵۰۰ پارچه ابادی میباشد که در حال حاضر ۴۲۲ روستای آن دایر و بقیه خالی از سکنه شده اند در مغرب آن رودخانه های سیمره و گاماسیاب جریان دارند. و در جنوب شرقی آن رودخانه کشکان جاری است همچنین

رودخانه بایور(باداور)از میان شهر نورآباد می گذرداین منطقه کوهستانی و سردسیر استواز دیر باز محل بیلاق طوایف دلفان بوده است. محصول آن غلات، صیفی جات، لبنیات و پشم می باشد.همه ساکنان دلفان به زبان لکی مکالمه می کنند. لکی گویش طوایف لک است. گویش لکی از زبان های ایرانی شاخه شمال غربی است. زبان شناسان لکی را در شاخه زبان های کردی از شاخه زبان های ایرانی تبار غربی قرار داده اند حدود یک و نیم میلیون نفر شامل یک میلیون نفر با زبان مادری به این زبان سخن می گویند. ازجاذبه های گردشگری این شهرستان دامنه های سرسبز کوه های سر به فلک کشیده گرین،چغادزدان،سرکشتی و بزکن، رودخانه های خروشان گیزه رود، رضاوایس و بادآور، دشتهای سرسبز خاوه و چواری، سرابه های نیاز، دولیسگان قمش،کل خانی،تیمور و پیردوستی و جنگلهای سرسبز جنوب و جنوب غرب دلفان را می توان نام برد.مهمترین جاذبه های تاریخی-مذهبی این شهرستان بقاع متبرکه امام زاده ابراهیم از نوادگان امام موسی کاظم، معروف به "بابا بزرگ" در ۶۰ کیلومتری غرب نورآباد و امام زاده پیرمحمد از نوادگان حضرت زین العابدین در ۵۴ کیلومتری جنوب شهر نورآباد میباشد. محیط سرسبز و جنگلی در اطراف این اماکن مذهبی جذابیتهای بالایی ایجاد نموده است.

چشمه آبگرم دلفان در محل تلاقی سه رودخانه گاماسیاب،سیمره و گیزه رود (درون یکی از زیباترین تنگه- های ایران) و همچنین وجود چشمه سارهای متعدد در دامنه های کوهها و حتی ارتفاعات این شهرستان که سبب ایجاد آبشارهای زیبایی چون "گاوآیار" در ارتفاعات بزکن، "سیله" در ارتفاعات مامن کوه، "قمش" در ارتفاعات منگاول و "داله لان" در ارتفاعات مهرباب کوه شده است، بر زیبایی هرچه تمامتر این شهرستان افزوده است.گرچه جای جای خاک این مرز و بوم دارای جاذبه های باستان شناسی است لیکن بطور عمده میتوان به قلعه سه طبقه خاکی "کفرآش" در خاوه (محل سلطنت ساسانیان)، قلعه "سلاسل" در محل قلابی، قلعه سه طبقه "ورمشان" در حسن گاودار، قلعه دو طبقه "سرابگر" در اتیوند، قلعه دو طبقه معروف "گندم بان" در تپه جمشیدی، قلعه سه طبقه موسوم به "چغا موین" در دولیسگان و آثار باستانی متعددی در کاکاوند و مهرباب کوه اشاره کرد.

با توجه به ویژگی بارز گردشگری روستایی به مثابه یکی از مردمی ترین اشکال گردشگری، می توان انتظار داشت که این صنعت از یک سو به رشد اقتصادی و تنوع فعالیت های روستایی و از سوی دیگر با جذب مازاد نیروی انسانی، به ایجاد اشتغال و درآمد زایی برای ساکنان روستاهای شهرستان نورآباد لرستان کمک کند و فرصتی برای توسعه همه جانبه قلمداد شود.(سبزیان ملایی و خسروی پور، ۱۳۹۱، ۲). سکونتگاه های روستایی، به خصوص در کشورهای جهان سوم که نزدیک به ۱/۲ جمعیت این گونه کشورها را در خود جا داده اند، با مسائل و مشکلات حادثتری از قبیل: مهاجرت های روستایی، پایین بودن سطح اشتغال، پایین بودن سطح بهره وری در بخش کشاورزی، فقدان یا کمبود زیربنای رفاهی و خدماتی مواجه اند. این در حالی است که تعداد قابل توجهی از این گونه سکونتگاه ها به لحاظ موقعیت مکانی و داشتن عناصر مهم جذب گردشگر، مانند مناظر طبیعی، آثار باستانی، تنوع اقلیمی، آداب و سنن اجتماعی، زمینه های مناسبی برای توسعه ی فعالیت های گردشگری دارند. بدون شک دست یابی به چنین هدفی مستلزم شناخت فرآیند دهگردشگری، طبقه بندی رویکردها، سیاست ها و آثار اجتماعی-فرهنگی، زیست محیطی و اقتصادی است، تا با یک پشتوانه ی علمی وآگاهی از آثار مثبت و منفی این پدیده در جهان و ایران، به انتخاب یک راهبرد منطقی واقع گرا توام با برنامه ریزی و مدیریت صحیح گردشگری در چهارچوب فرآیند توسعه ی همه جانبه و پایدار دست زد. بسیاری از ساکنین شهر نورآباد لرستان علاقه مند هستند که از محیط شلوغ و آلوده ی شهری به محیطی آرام و پاکیزه بروند به همین دلیل بسیاری از افراد برای حفظ سلامتی و آرامش خاطر گردش در مناطق روستایی را انتخاب می کنند و تجربه

های تازه ای را در زندگی خود کسب می نمایند. (رجبی، ۱۳۹۴) در این مقاله سعی شده به شناسایی مفهوم دهگردشی با رویکردی به گردشگری پایدار نگریده، بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان می باشد.

روستاهای شهرستان نورآباد لرستان به دلیل ویژگی ها و ماهیت وجودشان به طور مستقیم به طبیعت پیرامون خود وابسته و متکی هستند به طوری که تغییرات در این بستر مکانی در گذر زمان شکل می گیرد و در فضایی جغرافیایی مبتنی بر کنش متقابل میان عوامل و روندهای طبیعی - اکولوژیک و اجتماعی - اقتصادی - سیاسی را خلق می نماید، بنا به درجه ی تغییرات و دگرگونی های روستایی بخش هایی از فضای درونی و بیرونی روستا شکل طبیعی و بکر خود را حفظ می نماید، همین ویژگی روستا برنامه ریزی اکوتوریسم را در چنین محیطی امکان پذیر می سازد. کنفرانس جهانی توریسم، گردشگری روستایی را شامل انواع گردشگری با برخورداری از تسهیلات و خدمات رفاهی در نواحی روستایی می داند که امکان بهره مندی از منابع طبیعی و جاذبه های طبیعت را همراه با شرکت در زندگی روستایی (کار در مزرعه و کشاورزی) فراهم می آورد. دهگردشی، توریسم زراعی و کشاورزی را نیز در بر می گیرد و موزه ای از ارائه ی خدمات و تسهیلات خدماتی مانند اسکان، پذیرایی، امکانات، وسایل سرگرمی، برپایی جشن ها و مراسم محلی، تولید و فروش صنایع دستی و محصولات کشاورزی را نیز دربر دارد. (مراد نژاد، ۱۳۹۲: ۵۲) دهگردشی به عنوان یک فعالیت تفریحی، اجتماعی، در نیمه ی دوم قرن هجدهم در انگلستان و اروپا ظاهر شد. قبل آن هم مناطق روستایی مورد استفاده فعالیت های تفریحی قرار گرفته بودند اما شرکت در این فعالیت های تفریحی محدود به اقشار برتر جامعه بوده است. در قرن نوزدهم و بیستم به دلیل توسعه ی حمل و نقل و سهولت جابه جایی راهیابی به مناطق روستایی آسان شد. رشد سریع تقاضا برای گردشگری روستایی از سال ۱۹۴۵ آغاز شد البته در همین زمان گردشگری روستایی شاهد رشد برجسته ی گردشگری بین المللی شاهد رشد جمعیت بوده و افزایش تقاضا برای گردشگری روستایی تا اندازه ای منجر به توسعه ی گردشگری شد. (شارپلی، ۲۰۱۰)^۱

اصول کلی در دهگردشی را می توان به شاخه های زیر تقسیم نمود: ۱. تفریحی: گسترش تفریحات گردشگران در روستا باید بر اساس فعالیت هایی باشد که نمایان گر روستا و زیبایی ها، فرهنگ، تاریخ و حیات وحش آن می باشد. ۲. توسعه: توسعه ی روستا باید حفظ محیط زیست و اهداف تفریحی را تقویت کند به طور مثال می تواند استفاده ی بهتری از مکان های تاریخی داشته باشد تا مکمل درآمدهای حاصل از زمین های کشاورزی باشد و این مهم با احیای زمین های متروک و ایجاد فرصت های جدید برای دسترسی به روستا حاصل می شود. ۳. اقتصاد روستایی: سرمایه گذاری در گردشگری روستایی باید از اقتصاد آن حمایت کند با این حال باید در مناطق وسیع کم جمعیت صورت گیرد تا از انبوهی جمعیت و خسارات ناشی از فرسایش منابع طبیعی و استفاده ی بیش از حد آن ها جلوگیری شود و موجب گسترش اقتصاد و فواید دیگر شود. ۴. حفظ محیط زیست: کسانی که از گردشگری روستایی سود می برند باید در حفظ آن سهم باشند و با حمایت های سیاسی و عملی از محیط زیست و اجرای سیاست ها و برنامه های تفریحی، کیفیت آن را بهبود بخشند. ۵. بازاریابی: تبلیغ و اطلاع رسانی در مورد صنعت گردشگری باید فهم مردم را نسبت به آن عمیق کند تا استفاده ی بهینه از روستا منجر به درک و لذت بردن از آن ها شود. (شارپلی، ۱۳۸۰).

۶. طرح ریزی: برنامه ریزی و اداره ی توسعه ی جدید گردشگری باید با منظره توازن داشته باشد و هر جا که ممکن است آن را گسترش دهد.

^۱ Sharpley

فرضیه های تحقیق

بین دهگردشی و معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه وجود دارد .

فرضیه های فرعی

- ۱- بین مولفه دهگردشی (تفریحی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه وجود دارد .
- ۲- بین مولفه دهگردشی (توسعه) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه وجود دارد .
- ۳- بین مولفه دهگردشی (اقتصاد روستایی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه وجود دارد .
- ۴- بین مولفه دهگردشی (حفظ محیط زیست) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه وجود دارد .
- ۵- بین مولفه دهگردشی (بازاریابی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه وجود دارد .
- ۶- بین مولفه دهگردشی (طرح ریزی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه وجود دارد .

روش تحقیق

با توجه به اینکه در این پژوهش از روشهای مطالعه کتابخانه ای و بررسی متون و نیز روشهای میدانی نظیر پرسشنامه استفاده شده است و هدف آن تاثیر دهگردشی و معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان می باشد بنابراین می توان گفت که تحقیق حاضر، بر اساس ماهیت و روش و روش یک تحقیق توصیفی - همبستگی و از نظر هدف یک تحقیق کاربردی است .

جامعه آماری پژوهش

جامعه آماری عبارت است از مجموعه ای از افراد یا واحدها که دارای حداقل یک صفت مشترک باشند. (سرمد و همکاران، ۱۳۷۹) جامعه پژوهش شامل کلیه گردشگرانی که از روستاهای شهرستان نورآباد لرستان دیدن می کنند

نمونه و روش نمونه گیری

نمونه گیری یعنی انتخاب تعدادی از افراد، حوادث و اشیاء از یک جامعه تعریف شده به عنوان نماینده آن جامعه. به عبارت دیگر نمونه گیری عبارت از انتخاب درصدی از یک جامعه به عنوان نماینده آن جامعه است. (دلاور، ۱۳۸۰). با استفاده از فرمول کوکران و به روش نمونه گیری تصادفی ساده، همه افراد جامعه به عنوان نمونه انتخاب خواهند شد. لذا حجم نمونه ۲۴۰ نفر از گردشگران انتخاب شدند .

یافته های پژوهش

برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه های پژوهش از روش های آمار استنباطی استفاده می شود. در این بخش ابتدا پیش فرض های آماریه منظور کاربرد آزمون های پارامتریک مورد بررسی قرار گرفته و سپس فرضیه های پژوهش مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند.

بررسی فرضیه اصلی پژوهش

فرضیه پژوهشی

بین دهگردشی و معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه وجود دارد .

برای بررسی رابطه همبستگی بین دهگردشی و معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است که نتایج این آزمون در جدول شماره ۱ ، نمایش داده شده است.

جدول شماره ۱، نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین دهگردشی و معرفی جاذبه های گردشگری

رابطه همبستگی	تعداد (n)	مقدار همبستگی (R)	سطح معنی داری (Sig.)
وضعیت بین دهگردشی و معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان	۲۴۰	۰/۳۹۵	۰/۰۰۱

ضریب همبستگی پیرسون برای رابطه بین دهگردشی و معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۳۹۵ برآورد گردیده است. با توجه به ملاک ها، می توان گفت که بین دهگردشی و معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی متوسطی وجود دارد که با توجه به سطح معناداری که برابر ۰/۰۰۱ برآورد گردیده است، این میزان همبستگی در سطح اطمینان ۰/۹۹ از لحاظ آماری معنادار قلمداد می گردد. با توجه به ضریب همبستگی برآورد شده، می توان گفت که سطوح بالای دهگردشی با معرفی جاذبه های گردشگری نورآباد لرستان بالا همراه بوده است

فرضیه فرعی اول

- بین مولفه دهگردشی (تفریحی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه وجود دارد

برای بررسی رابطه همبستگی بین مولفه دهگردشی (تفریحی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است که نتایج این آزمون در جدول شماره ۲ ، نمایش داده شده است.

جدول شماره ۲، نتایج آزمون همبستگی بین مولفه دهگردشی (تفریحی) بر معرفی جاذبه های گردشگری

رابطه همبستگی	تعداد (n)	مقدار همبستگی (R)	سطح معنی داری (Sig.)
وضعیت بین مولفه دهگردشی (تفریحی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان	۲۴۰	۰/۴۴	۰/۰۱۸

ضریب همبستگی بین مولفه دهگردشی (تفریحی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۴۴ می باشد. این ضریب همبستگی که در ۲۴۰ نفر از گردشگرانی که از روستاهای نورآباد لرستان دیدن کردند محاسبه شده سطح معناداری برابر با

۰/۰۱۸ ارائه نموده و با توجه به اینکه این مقدار کمتر از نقطه برش ۰/۰۵ می باشد، بر این اساس می توان نتیجه گرفت که بین مولفه دهگردشی (تفریحی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی مثبتی وجود دارد.

فرضیه فرعی دوم

- بین مولفه دهگردشی (توسعه) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه وجود دارد

برای بررسی رابطه همبستگی بین مولفه دهگردشی (توسعه) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است که نتایج این آزمون در جدول شماره ۳ نمایش داده شده است.

جدول شماره ۳، نتایج آزمون همبستگی بین مولفه دهگردشی (توسعه) بر معرفی جاذبه های گردشگری

رابطه همبستگی	تعداد (n)	مقدار همبستگی (R)	سطح معنی داری (Sig.)
وضعیت بین مولفه دهگردشی (توسعه) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان	۲۴۰	۰/۳۸	۰/۰۳

ضریب همبستگی پیرسون برای رابطه بین مولفه دهگردشی (توسعه) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۳۸ برآورد گردیده است. با توجه به ملاک ها، می توان گفت بین مولفه دهگردشی (توسعه) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی متوسطی وجود دارد که با توجه به سطح معناداری که برابر ۰/۰۳ برآورد گردیده است و این مقدار کمتر از آلفای ۰/۰۵ می باشد، می توان گفت این میزان همبستگی در سطح اطمینان ۰/۹۵ از لحاظ آماری معنادار می باشد.

فرضیه فرعی سوم

- بین مولفه دهگردشی (اقتصاد روستایی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه وجود دارد

برای بررسی بین مولفه دهگردشی (اقتصاد روستایی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است که نتایج این آزمون در جدول شماره ۴، نمایش داده شده است.

جدول شماره ۴، نتایج آزمون همبستگی بین مولفه دهگردشی (اقتصاد روستایی) بر معرفی جاذبه های گردشگری

رابطه همبستگی	تعداد (n)	مقدار همبستگی (R)	سطح معنی داری (Sig.)
وضعیت بین مولفه دهگردشی (اقتصاد روستایی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان	۲۴۰	۰/۳۹	۰/۰۰۱

ضریب همبستگی بین مولفه دهگردشی (اقتصاد روستایی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۳۹ می باشد. این ضریب همبستگی که در ۲۴۰ نفر از گردشگران روستایی که از روستاهای شهرستان نورآباد لرستان دیدن کردند محاسبه شده سطح معناداری برابر با ۰/۰۰۱ ارائه نموده و با توجه به اینکه این مقدار کمتر از نقطه برش ۰/۰۵ می باشد، بر این اساس می توان نتیجه گرفت که بین مولفه دهگردشی (اقتصاد روستایی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی مثبتی وجود دارد.

فرضیه فرعی چهارم :

• بین مولفه دهگردشی (حفظ محیط زیست) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه وجود دارد
برای بررسی رابطه همبستگی بین مولفه دهگردشی (حفظ محیط زیست) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است که نتایج این آزمون در جدول شماره ۵ نمایش داده شده است.

جدول شماره ۵، نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین مولفه دهگردشی (حفظ محیط زیست) بر معرفی جاذبه های گردشگری

رابطه همبستگی	تعداد (n)	مقدار همبستگی (R)	سطح معنی داری (Sig.)
وضعیت بین مولفه دهگردشی (حفظ محیط زیست) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان	۲۴۰	۰/۳۷	۰/۰۰۱

ضریب همبستگی پیرسون برای رابطه بین مولفه دهگردشی (حفظ محیط زیست) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۳۷ برآورد گردیده است. با توجه به ملاک ها، می توان گفت بین مولفه دهگردشی (حفظ محیط زیست) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی متوسطی وجود دارد که با توجه به سطح معناداری که برابر ۰/۰۰۱ برآورد گردیده است و این مقدار کمتر از آلفای ۰/۰۵ می باشد، می توان گفت این میزان همبستگی در سطح اطمینان ۰/۹۵ از لحاظ آماری معنادار می باشد.

فرضیه فرعی پنجم

بین مولفه دهگردشی (بازاریابی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه وجود دارد
برای بررسی بین مولفه دهگردشی (بازاریابی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است که نتایج این آزمون در جدول شماره ۶، نمایش داده شده است.

جدول شماره ۶، نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین مولفه دهگردشی (بازاریابی) بر معرفی جاذبه های گردشگری

رابطه همبستگی	تعداد (n)	مقدار همبستگی (R)	سطح معنی داری (Sig.)
وضعیت بین مولفه دهگردشی (بازاریابی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان	۲۴۰	۰/۴۱	۰/۰۰۱

ضریب همبستگی بین مولفه دهگردشی (بازاریابی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۴۱ می باشد. این ضریب همبستگی که در ۲۴۰ نفر از گردشگران روستایی که از روستاهای شهرستان نورآباد لرستان دیدن کردند محاسبه شده سطح معناداری برابر با ۰/۰۰۱ ارائه نموده و با توجه به اینکه این مقدار کمتر از نقطه برش ۰/۰۵ می باشد، بر این اساس می توان نتیجه گرفت که بین مولفه دهگردشی (بازاریابی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی مثبتی وجود دارد.

فرضیه فرعی ششم

بین مولفه دهگردشی (طرح ریزی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه وجود دارد .

برای بررسی رابطه همبستگی بین مولفه دهگردشی (طرح ریزی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است که نتایج این آزمون در جدول شماره ۷ نمایش داده شده است.

جدول شماره ۷، نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین مولفه دهگردشی (طرح ریزی) بر معرفی جاذبه های گردشگری

رابطه همبستگی	تعداد (n)	مقدار همبستگی (R)	سطح معنی داری (Sig.)
وضعیت بین مولفه دهگردشی (طرح ریزی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان	۲۴۰	۰/۳۵	۰/۰۰۱

ضریب همبستگی پیرسون برای رابطه بین مولفه دهگردشی (طرح ریزی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۳۵ برآورد گردیده است. با توجه به ملاک ها، می توان گفت بین مولفه دهگردشی (طرح ریزی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی متوسطی وجود دارد که با توجه به سطح معناداری که برابر ۰/۰۰۱ برآورد گردیده است و این مقدار کمتر از آلفای ۰/۰۵ می باشد، می توان گفت این میزان همبستگی در سطح اطمینان ۰/۹۵ از لحاظ آماری معنادار می باشد.

نتیجه گیری

امروزه نقش گردشگری در کمک به توسعه ی نواحی دارای جاذبه های گردشگری بر همگان آشکار شده است. دهگردشی یکی از اشکال گردشگری است که هر روز بر میزان توجه و تاکید بر آن در برنامه ریزی های روستایی و منطقه ای افزوده می شود. دهگردشی گستره ای فراگیر از فعالیت ها، خدمات و تسهیلات را شامل می شود که به وسیله ی روستاییان برای تفریح، استراحت، جذب و نگهداشت گردشگران در نواحی روستایی صورت می گیرد و می تواند گردشگری کشاورزی، گردشگری مزرعه، گردشگری طبیعی، گردشگری فرهنگی، گردشگری جنگل و اکوگردشگری را نیز در بر داشته باشد. بنابراین بخش توریسم به عنوان بخشی مولد در زمینه ی کسب درآمد و ایجاد اشتغال، در اقتصاد کشورها نقش بسزایی دارد. به طوری که بسیاری از کشورها به صنعت پویای توریسم به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه ی ساختارهای زیر بنایی نگاه می کنند. این صنعت در دهه های اخیر به سرعت در حال رشد بوده است و انواع متعدد آن، از جمله گردشگری روستایی، اکوتوریسم و صنایع دستی که بیش تر نمونه های مربوط به محیط طبیعی و روستا هستند نیز، از اقبال و توجه بسیاری برخوردار شده اند. توسعه ی پایدار دهگردشی، به مثابه ی بخشی ارزشمند و روبه پیشرفت در زمینه های اقتصادی مطرح است و در زمینه های سرمایه گذاری، با توجه به دست رس بودن منابع، پایین بودن قیمت ها و کوچک بودن طرح ها در مقایسه با دیگر طرح ها ی گردشگری، خطرات و هزینه های کمتری دارد. معمولا دهگردشی اثرات مثبت اقتصادی در جامعه میزبان بجا می گذارد اما با تدابیر اصولی باید شناخت کافی از منابع و بنیان های توسعه پایدار کسب نمود، زیرا با ادامه روند و تحلیل منابع طبیعی، تغییر و تحول چشم اندازهای روستایی، مهاجرت افراد بومی از روستا و تخریب محیط زیست، جامعه میزبان متحمل اثرات منفی خواهد شد. در فرضیه اصلی ضریب همبستگی پیرسون برای رابطه بین دهگردشی و معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۳۹۵ برآورد گردیده است. با توجه به ملاک ها، می توان گفت که بین دهگردشی و معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی متوسطی وجود دارد که با توجه به سطح معناداری که برابر ۰/۰۰۱ برآورد گردیده است، این میزان همبستگی در سطح اطمینان ۰/۹۹ از لحاظ آماری معنادار قلمداد می گردد. با توجه به ضریب همبستگی برآورد شده، می توان گفت که سطوح بالای دهگردشی با معرفی جاذبه های گردشگری نورآباد لرستان بالا همراه بوده است. در فرضیه اول ضریب همبستگی بین مولفه دهگردشی (تفریحی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۴۴ می باشد. این ضریب همبستگی که در ۲۴۰ نفر از گردشگرانی که از روستاهای نورآباد لرستان دیدن کردند محاسبه شده سطح معناداری برابر با ۰/۰۱۸ ارائه نموده و با توجه به اینکه این مقدار کمتر از نقطه برش ۰/۰۵ می باشد، بر این اساس می توان نتیجه گرفت که بین مولفه دهگردشی (تفریحی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی مثبتی وجود دارد. در فرضیه دوم ضریب همبستگی پیرسون برای رابطه بین مولفه دهگردشی (توسعه) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۳۸ برآورد گردیده است. با توجه به ملاک ها، می توان گفت بین مولفه دهگردشی (توسعه) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی متوسطی وجود دارد که با توجه به سطح معناداری که برابر ۰/۰۳ برآورد گردیده است و این مقدار کمتر از آلفای ۰/۰۵ می باشد، می توان گفت این میزان همبستگی در سطح اطمینان ۰/۹۵ از لحاظ آماری معنادار می باشد. در فرضیه سوم ضریب همبستگی بین مولفه دهگردشی (اقتصاد روستایی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۳۹ می باشد. این ضریب همبستگی که در ۲۴۰ نفر از گردشگران روستایی که از روستاهای شهرستان نورآباد لرستان دیدن کردند محاسبه شده سطح معناداری برابر با ۰/۰۰۱ ارائه نموده و با توجه به اینکه این مقدار کمتر از

نقطه برش ۰/۰۵ می باشد، بر این اساس می توان نتیجه گرفت که بین مولفه دهگردشی (اقتصاد روستایی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی مثبتی وجود دارد. در فرضیه چهارم ضریب همبستگی پیرسون برای رابطه بین مولفه دهگردشی (حفظ محیط زیست) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۳۷ برآورد گردیده است. با توجه به ملاک ها، می توان گفت بین مولفه دهگردشی (حفظ محیط زیست) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی متوسطی وجود دارد که با توجه به سطح معناداری که برابر ۰/۰۰۱ برآورد گردیده است و این مقدار کمتر از آلفای ۰/۰۵ می باشد، می توان گفت این میزان همبستگی در سطح اطمینان ۰/۹۵ از لحاظ آماری معنادار می باشد. در فرضیه پنجم ضریب همبستگی بین مولفه دهگردشی (بازاریابی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۴۱ می باشد. این ضریب همبستگی که در ۲۴۰ نفر از گردشگران روستایی که از روستاهای شهرستان نورآباد لرستان دیدن کردند محاسبه شده سطح معناداری برابر با ۰/۰۰۱ ارائه نموده و با توجه به اینکه این مقدار کمتر از نقطه برش ۰/۰۵ می باشد، بر این اساس می توان نتیجه گرفت که بین مولفه دهگردشی (بازاریابی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی مثبتی وجود دارد. در فرضیه ششم ضریب همبستگی پیرسون برای رابطه بین مولفه دهگردشی (طرح ریزی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان ۰/۳۵ برآورد گردیده است. با توجه به ملاک ها، می توان گفت بین مولفه دهگردشی (طرح ریزی) بر معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان نورآباد لرستان رابطه همبستگی متوسطی وجود دارد که با توجه به سطح معناداری که برابر ۰/۰۰۱ برآورد گردیده است و این مقدار کمتر از آلفای ۰/۰۵ می باشد، می توان گفت این میزان همبستگی در سطح اطمینان ۰/۹۵ از لحاظ آماری معنادار می باشد.

کارکردهای دهگردشی

گرچه گردشگری پیامدهای مثبتی را به دنبال دارد اما بدون برنامه ریزی و نظارت دقیق، حتی این نوع گردشگری می تواند آسیب های جدی را بر پیکر روستاها وارد نماید. این گردشگری بر سه بعد اقتصادی، محیطی و اجتماعی - فرهنگی تاثیر دارد. اثرات مثبت و کارکردهای دهگردشی در ذیل بیان گردیده است:

۱. کارآفرینی برای جوانان و زنان روستایی، توسعه مراکز اشتغال کوچک و ایجاد شغل های متعدد و جلوگیری از مهاجرت
۲. مشارکت افراد محلی در مدیریت و برنامه ریزی ها و نیز جلب مشارکت آنان در توسعه اقتصاد ملی با پتانسیل حفظ و حمایت از منابع طبیعی و محیط زیست
۳. تزریق سرمایه به روستا و کاهش فقر با ایجاد یک کانال جهت ارزش افزوده محصولات محلی، رشد و حفظ صنایع دستی و خارج شدن از اقتصاد تک بعدی روستا و افزایش و تغییر شکل منابع در معرض خطر به سمت منابع پربازده و همراه با سودمندی و توزیع درآمد
۴. ارتباطات بیشتر روستاییان با سایر جوامع و فرهنگ های متنوع و ارتقاء سطح فرهنگ مردم محلی، حفظ و تداوم ارزش های فرهنگی و شناساندن هویت محلی
۵. افزایش سرمایه اجتماعی و رفاه جوامع محلی

منابع

- اقبالی، ناصر، (۱۳۸۹). مدیریت گردشگری روستایی و نقش آن در توسعه ی روستایی، ص ۵۲
- جعفری، حمید و حاتمی شاه خال، سیده محدثه، (۱۳۹۱). بررسی تاثیر گردشگری روستای در بخش اقتصادی دهستان سراوان طی دهه های اخیر، همایش ملی توسعه روستایی
- محمدی، حسین؛ و حیاتی، داریوش، (۱۳۹۱). توسعه توریسم روستایی رویکردی نوین در جهت توسعه پایدار روستایی، همایش ملی توسعه روستایی
- داس ویل، راجر، (۱۳۸۶). مدیریت جهانگردی، ترجمه ی اعرابی، دفتر پژوهش های فرهنگی
- رجیبی، سپیده ، (۱۳۹۰) نقش گردشگری در توسعه ی پایدار روستایی مطالعه ی موردی: (شهرستان خشکبیجار)
- رضوانی ، محمدرضا، (۱۳۸۷). توسعه ی گردشگری روستایی با رویکرد گردشگری پایدار، انتشارات دانشگاه تهران
- شارپلی، جولیا، (۱۳۸۰) گردشگری روستایی، ترجمه ی منشی زاده و نصیری، نشر منشی تهران
- ظهراپی، حمید، (۱۳۸۵). تدوین الگوی مدیریت اکوتوریسم در حوزه آبخیز پریشان، مرکز علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی اهواز
- قادری، اسماعیل، (۱۳۸۲). نقش گردشگری روستایی در توسعه ی پایدار، پایان نامه دکتری
- کریمی، جعفر، (۱۳۸۹). گردشگری روستایی و نقش آن در توسعه پایدار روستا مورد مطالعه (تعدادی از روستاهای دهستان جبل-بخش کوهپایه)، پذیرفته شده در کنفرانس منطقه ای صنعت توریسم دانشگاه آزاد خمینی شهر.
- مرادنژاد، همایون، (۱۳۸۱). ماهنامه ی اجتماعی- اقتصادی جهاد، خرداد و تیر ماه، شماره ی ۲۵۰-۲۵۱
- Lai,P & Napal,S.K.(2006).”Local perspectives of ecotourism development in Tawushan Nature Reserve, Taiwan”.Journal of Tourism Management,Vol.27.
- Walpole,M.J & Goodwin,H.J.(2000).” Local Economic Impacts of Daragon in Indonesia”. Journal of Annals of Tourism Research, Vol.27,No.3.