



شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر در کسب مزیت رقابتی در شرکت های بیمه استان گیلان

کامبیز شاهرودی (الف)، صنم ابراهیم نیا (ب)*،

الف: استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکز.

ب: دانشجوی دکترا، دانشگاه آزاد اسلامی - واحد بروجرد. Maryamahmadifard1@gmail.com

چکیده

این پژوهش با هدف شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر در کسب مزیت رقابتی در شرکت های بیمه استان گیلان صورت گرفته است. پژوهش حاضر از نظر هدف در حیطه تحقیقات کاربردی می باشد و بر اساس ماهیت، یک پژوهش توصیفی-پیمایشی است. این پژوهش در شرکت ایران خودرو صورت گرفته است و ۲۰ نفر از خبرگان صنعت و دانشگاه به عنوان نمونه انتخاب شده اند. برای گردآوری داده های پژوهش از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. شاخص سازگاری پرسشنامه های مقایسه زوجی کوچکتر از ۰/۱ و در محدوده قابل قبول بوده است. نتیجه حاصل از مقایسه زوجی معیارهای اصلی نشان داده است: معیار کیفیت با وزن نرمال ۰/۲۹۲ از بیشترین اولویت برخوردار است. معیار پاسخگویی با وزن نرمال ۰/۲۵۸ در اولویت دوم قرار دارد. معیار کارایی با وزن نرمال ۰/۲۳۸ در اولویت سوم قرار دارد. معیار نوآوری با وزن نرمال ۰/۲۱۲ در اولویت انتهایی قرار دارد. براساس محاسبات سوپر ماتریس حد، شاخص ارزش هزینه کردن برای خدمات با وزن نرمال ۰/۱۰۷ از بیشترین اهمیت در میان تمامی شاخص های موجود برخوردار است. صرفه جویی در هزینه با وزن ۰/۰۸۹۸ از اولویت دوم برخوردار می باشد. شاخص های مزیت خدمات نسبت رقبا و صرفه جویی در زمان با وزن مشابه از اهمیت بالایی برخوردار هستند.

واژگان کلیدی: رقابت پذیری، کارایی، کیفیت، نوآوری، پاسخگویی، صنعت بیمه.



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی