

# فهرست گزیده مقالات ارتباطات جمعی در مطبوعات

مهرناز ندیری

آنچه در پی می‌آید فهرست گزیده مقاله‌هایی در زمینه ارتباطات جمعی، اسلام‌هراسی و جنگ نرم، اینترنت و اطلاع‌رسانی، رادیو و تلویزیون و مطبوعات در ماه‌های تابستان، پاییز و زمستان ۱۳۹۰، در مطبوعات کشور چاپ شده است. مواردی که بیرون از این فاصله زمانی قرار دارد؛ مربوط به تأخیر در انتشار نشریه مربوطه است.

## • ارتباطات

- «آسمان رسانه‌ات بی‌ستاره مباد: خوانش رسانه‌ای از نقش‌آفرینی ستاره‌ها در عصر جدید». عباس رضایی ثمرین، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۲، (۱۸ تیر ۱۳۹۰): ۶۶.
- «آموزش سواد رسانه‌ای باید از دوران کودکی آغاز شود: گفت‌وگو با حسین نصریان پژوهشگر حوزه ارتباطات درباره سواد رسانه‌ای». *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۶۱ (۱۱ تیر ۱۳۹۰): ۶۴-۶۵.
- «آموزش شهروندی کارکرد مهم رسانه محسوب می‌شود: گفت‌وگو با دکتر علی‌اصغر محکی». پدram صادقیه، *روزنامه همشهری (ضمیمه)*، سال ۱۹، ش ۵۴۱۷ (۹ خرداد ۱۳۹۰): ۷.
- «آیا اتهام جرم‌زایی متوجه رسانه می‌شود: رسانه در جایگاه متهم». امین عطاریان، *روزنامه همشهری (ضمیمه حقوق)*، سال ۱۹، ش ۵۴۷۲ (۱۷ مرداد ۱۳۹۰): ۳.
- «آیا زمان مرگ مخاطب فرا رسیده است؟: نگاهی به تغییر برداشت سنتی از اصطلاح "مخاطب"». سونیا لیونیکستون؛ ترجمه فرزاد مرادی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۰ (۴ تیر ۱۳۹۰): ۷۲-۷۳.
- «اثرگذاری رسانه‌ها بر نوع پوشش دختران نوجوان». کیتی هاکس؛ ترجمه وحیده پیشوایی، *فصلنامه مطالعات جوان و رسانه*، سال ۱، ش ۳ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۰۷-۱۱۶.
- «ارتباطات اهمیتی دوچندان در امر مدیریت داراست: گفت‌وگو با مدیرعامل بیمه آسیا». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۲۳-۲۵.
- «ارتباطات در بازار کلاسیک». اورت کومزسان، *فصلنامه همیار*، ش ۵۰ (تابستان ۱۳۹۰): ۵۸.
- «ارتباطات فرهنگی بین‌المللی و تأمین امنیت جهانی». غلامرضا کریمی، *فصلنامه سیاست‌دانشگاه حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران*، ش ۱۸ (تابستان ۱۳۹۰): ۲۶۹-۲۸۶.
- «ارزیابی وضعیت توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در روستاها (مطالعه موردی روستاهای استان فارس)». ناصر یوسف‌پور؛ سیدعلی اکبر صفوی، *ماهنامه ارتباطات*، سال ۱۵، ش ۱۷۱ (بهار ۱۳۸۹): ۴-۹.

- «از قهوه‌خانه تا کافه: نگاهی به کافه‌های معروف ایرانی». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۰ (اسفند ۱۳۸۹): ۲۸.
- «اطلاعات در برابر ارتباطات: نگاهی به تفاوت‌های پورتال و شبکه‌های اجتماعی». احسان صفاپور، *روزنامه اعتماد*، سال ۹، ش ۲۲۰۹ (۲۱ تیر ۱۳۹۰): ۱۲.
- «اگر امنیت با حق دسترسی آزاد به اطلاعات: وقتی انتشار اخبار برخی حوادث محدود می‌شود». مسعود عزیزی، *روزنامه همشهری (ضمیمه)*، سال ۹، ش ۵۴۴۹ (۲۰ تیر ۱۳۹۰): ۱۳.
- «الفبای رسانه در دنیای جدید: نگاهی اجمالی به مفهوم "سواد رسانه‌ای" و چالش‌های پیش‌رو». عباس رضایی ثمرین، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۱ (۱۱ تیر ۱۳۹۰): ۶۲.
- «الگوی تبلیغی عامل رشد شایعه: نقش روابط عمومی‌ها در جلوگیری یا شیوع شایعات در گفت‌وگو با دکتر اسماعیل قدیمی، مدرس علوم ارتباطات». *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۴ (۱ مرداد ۱۳۹۰): ۶۸-۶۹.
- «الگوی مدیریت منظومه‌ای رسانه‌ها براساس کارکردهای آرمانی آن‌ها در تراز جامعه دانایی». محمدصادق ضیایی، طاهر روشندل اربطانی، حسن خجسته، حسین مستقیم، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۸، ش ۶۵ (بهار ۱۳۹۰): ۷۳-۹۱.
- «انتشار اخبار خشونت علیه زنان، به نفع جامعه است؟: کامبیز نوروزی، حقوقدان و استاد ارتباطات در گفت‌وگو با آرمان». *الهه محمدی، روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۶۶۵ (۲۰ تیر ۱۳۹۰): ۶.
- «اندیشه در رسانه "زاویه" دارد». محمدرضا ریحانی، *روزنامه همشهری*، سال ۲۰، ش ۵۶۳۸ (۱۳ اسفند ۱۳۹۰): ۱۳.
- «انصاف در رفتار و پرهیز از حرمت‌شکنی: درباره اخلاق انتخابات». علی خانی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۴۸۹ (۶ اسفند ۱۳۹۰): ۶.
- «اینترپرس سرویس؛ یک خبرگزاری جهانی برای کشورهای جهان سوم». عباس اسدی، *فصلنامه علوم اجتماعی*، ش ۴۹ (تابستان ۱۳۸۹): ۱۰۵-۱۴۱.
- «بالاخره کپی کنیم تا نکنیم؟! یک پرسش تکراری و دغدغه‌های یک همایش». کیوان سرافرازی، *روزنامه مردم‌سالاری*، ش ۶۹۲۸ (۹ اسفند ۱۳۹۰): ۱۲.
- «بایدها و نبایدهای فاش کردن اطلاعات». ترجمه رویا مرسلی، *روزنامه دنیای اقتصاد*، سال ۱۰، ش ۲۶۰۵ (۲۸ اسفند ۱۳۹۰): ۳۰.
- «برای مخاطب دهه ۹۰ حساب جداگانه‌ای باز کنیم: گفت‌وگو با دکتر علی گرانمایه‌پور، استاد ارتباطات». آذر مهاجر، *روزنامه همشهری*، سال ۹، ش ۵۵۰۵ (۲۸ شهریور ۱۳۹۰): ۱۸.
- «بررسی حقوقی شایعه‌پردازی در رسانه‌ها: عزیزم درست اطلاع‌رسانی کن». مصطفی ساجدی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۴ (مرداد ۱۳۹۰): ۷۳.
- «بررسی نقش رسانه‌ها در امنیت ملی و داخلی». سیدجلال صادقیان، *فصلنامه دانش انتظامی*، ش ۴۶ (بهار ۱۳۸۹): ۱۶۵.
- «بهبود ارتباطات با استفاده از وُرد ۲۰۱۰». *ماهنامه رایانه*، ش ۲۱۱ (مرداد ۱۳۹۰): ۵۹.
- «"بی‌اعتمادی" خوره جانمان شده است: شیوع بی‌اعتمادی در جامعه باعث بروز سوءاستفاده‌های مختلف رشوه و پدیده زیرآب‌زنی در روابط بین افراد». سامان عابری، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۳۵۸ (۸ اسفند ۱۳۹۰): ۱۴.
- «پژوهش در رسانه را دریابیم». حامد حجتی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۵۰۱ (۱۹ شهریور ۱۳۹۰): ۵۲-۵۱.

- «تأثیر بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات بر بهره‌وری نیروی انسانی». امیر خانی، علی کریمی، کامران بینا، ماهنامه عصر فناوری اطلاعات، ش ۶۵ (خرداد ۱۳۹۰): ۹۸-۱۰۲.
- «تأثیر پیام‌های ویروسی بر سرعت انتقال پیام در فرایند ارتباطات رسانه‌ای». حسن جعفریانی، حبیب‌الله دعایی، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۷، ش ۶۴ (زمستان ۱۳۸۹): ۱۱-۲۹.
- «تأثیر رسانه‌های جمعی بر احساس ناامنی زنان». رسول ربانی، محمد عباس‌زاده، بتول محمودمولایی کرمانی، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۷، ش ۶۴ (زمستان ۱۳۸۹): ۷۹-۱۰۴.
- «تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات روی اشتغال بخش خدمات در ایران». مجید محمودی، الهه محمودی، فصلنامه پژوهش‌های سیاست‌های اقتصادی، ش ۵۸ (تابستان ۱۳۹۰): ۲۱۵.
- «تأثیرگذاری فکری کافه‌نشینی با حساسیت حکومت منتفی شد: گذری کوتاه با علی دهباشی از تاریخ کافه‌نشینی روشنفکران قدیم». محمدجواد سروش، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۰ (اسفند ۱۳۸۹): ۳۴.
- «تحلیل گفتمان». حمید حبیبی، روزنامه ایران، سال ۱۷، ش ۴۷۸۱ (۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۰): ۲۲.
- «تحولات منطقه و مأموریت رسانه‌های غربی - عربی». اکبر صفری، روزنامه کیهان، ش ۱۹۹۵۶ (۱ تیر ۱۳۹۰): ۱۲.
- «ترور و نفاق از دیدگاه جامعه‌شناسی». روزنامه پیام زمان، سال ۷، ش ۲۹۰۲ (۱۱ تیر ۱۳۹۰): ۹.
- «تصویر یا واقعیت اجتماعی در رسانه: رسانه‌ها با اطلاعاتی که می‌دهند قادرند عقیده ما را بسازند». فرید میروموسی، روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۳۲۸۷ (۷ آذر ۱۳۹۰): ۱۱.
- «تعامل سه قوه با رسانه: در میزگرد ایرنا بررسی شد». عبدالرضا بندی، طاهره بنی‌اللهی، روزنامه ایران، سال ۱۷، ش ۴۹۶۱ (۲۳ آذر ۱۳۹۰): ۱۴.
- «تقوای جمعی؛ فصل الخطاب ارتباطات اجتماعی: جامه‌ای بر تن جامعه». مهدی یاراحمدی خراسانی، روزنامه رسالت، سال ۲۶، ش ۷۲۹۱ (۲۸ خرداد ۱۳۹۰): ۷.
- «تکنولوژی ارتباطات سیار: تلفن موبایل». سارا جولا، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۵، ش ۱۴۷ (خرداد ۱۳۹۰): ۱۱۰-۱۱۴.
- «توانمندسازی به دنبال به راستی رساندن هستی انسان‌هاست: دکترعلی اکبر فرهنگی، پدر مدیریت رسانه ایران». سیدتقی کمالی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۴ (تیر ۱۳۹۰): ۶۱-۶۳.
- «جایگاه زبان فارسی در فناوری اطلاعات و ارتباطات». روزنامه اطلاعات، ش ۲۵۲۱۲ (۷ دی ۱۳۹۰): ۱۷.
- «جهانی‌سازی؛ رسانه و سلطه: تأملی در نقش رسانه در فرایند جهانی‌سازی». مصطفی انصافی، روزنامه کیهان، ش ۲۰۰۸۰ (۲ آذر ۱۳۹۰): ۱۰.
- «جهانی شدن، فرهنگ جهانی و کجروی فرهنگی». سیدحسین سراج‌زاده، مینا بابایی، فصلنامه علوم اجتماعی، ش ۴۸ (بهار ۱۳۸۹): ۴۳-۷۱.
- «جهانی شدن و انحصار فرهنگی». عارف ایرانی، روزنامه رسالت، سال ۲۶، ش ۷۲۸۹ (۲۴ خرداد ۱۳۹۰): ۱۷.
- «جهانی شدن و تخریب فرهنگ». آیدین تبریزی، روزنامه رسالت، سال ۲۶، ش ۷۲۸۸ (۲۳ خرداد ۱۳۹۰): ۱۸.
- «چارچوب فعالیت رسانه در آینده: حقوق و تکالیف رسانه‌ها در برابر حاکمیت در طرح جامع نظام رسانه‌های همگانی». امید عبدالهیان، روزنامه همشهری، سال ۲۰، ش ۵۵۷۹ (۲۹ آذر ۱۳۹۰): ۳.
- «چرا رسانه‌های عامه‌پسند مورد پسند عامه‌اند؟». فرشید مقدم سلیمی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۴۹۶ (۱۵ مرداد ۱۳۹۰): ۶۱.

- «چرا مهندسی فرهنگی؟». فرامرز عظیمی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۴۱۶ (۳۰ آبان ۱۳۹۰): ۵.
- «چگونه بینیم چگونه بخوانیم: سواد رسانه‌یی رژیم مناسب خبری». احسان صفاپور، *روزنامه اعتماد*، سال ۹، ش ۲۱۹۲ (۳۱ خرداد ۱۳۹۰): ۱۲.
- «حقوق متقابل رسانه و افراد: چه زمانی افشای یک خبر تجاوز به حریم خصوصی است». علیرضا رودگر، *روزنامه رسالت (ضمیمه)*، ش ۵۳۹۹ (۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۰): ۳.
- «خبرنگار، خبرنگار است!»: مروری بر پیامک‌های روز خبرنگار». کریم باباخانیان، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۳۲۱ (۱۷ مرداد ۱۳۹۰): ۵.
- «خیانت رسانه‌ها». یوسف خجیر، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۴، ش ۱۶۴ (مرداد ۱۳۹۰): ۳۶-۴۳.
- «درباره ضرورت‌های فراگیری سواد رسانه‌ای: مهارتی که از نان شب واجب‌تر است». ابراهیم ترقی‌نژاد، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۶۱ (۱۱ تیر ۱۳۹۰): ۷۰.
- «در جست‌وجوی معنای از دست رفته: قرائت بودریار از نفوذ رسانه‌ها در جوامع پسا صنعتی». مصطفی انصافی، *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۴۸۳۴ (۱۸ تیر ۱۳۹۰): ۲۲.
- «در رسانه‌های خود به مخاطبان وفادار نیاز داریم: چالش‌های مدیریت رسانه‌ها در گفت‌وگو با امیرعباس تقی‌پور». جواد صبحی، *روزنامه قدس*، سال ۲۴، ش ۶۸۶۴ (۲۰ آذر ۱۳۹۰): ۸.
- «دروغ رسانه‌ای، دروغ بزرگی است». *روزنامه فرهنگ آشتی (ضمیمه)*، ش ۲۲۹۶ (۱۹ تیر ۱۳۹۰): ۲.
- «دغدغه‌های همچنان باقی یک خبرنگار...: به بهانه ۱۷ مرداد روز خبرنگار». عباس خسروانی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۳۳۲ (۱۷ مرداد ۱۳۹۰): ۶.
- «رسانه در تعقیب مخاطب!»: درباره مخاطب عصر جدید و مناسباتش با رسانه». عباس رضایی ثمرین، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۰ (۴ تیر ۱۳۹۰): ۷۴.
- «رسانه‌ها اجتماعی‌ترین اعضای جامعه هستند: رسانه‌ها و مصالح عمومی جامعه». میثم توسلی، *روزنامه همشهری (ضمیمه)*، سال ۱۹، ش ۵۴۴۳ (۱۳ تیر ۱۳۹۰): ۳.
- «رسانه‌ها دریافت سطحی از هنر دارند». بهنام کامرانی، *روزنامه کیهان*، ش ۴۹۴۹ (۷ آذر ۱۳۹۰): ۱۹.
- «رسانه‌ها زن را در حد بازاریاب یک کالا تنزل می‌دهند». شیما خاکی، *روزنامه فرهنگ آشتی (ضمیمه)*، سال ۹، ش ۲۲۹۳ (۱۵ تیر ۱۳۹۰): ۴.
- «رسانه‌ها و آموزش حقوق شهروندی: همایشی که اولین بار آموزش شهروندی را مورد توجه قرار داد». محسن اسماعیلی، *روزنامه همشهری (ضمیمه)*، سال ۱۹، ش ۵۴۲۷ (۲۳ خرداد ۱۳۹۰): ۲.
- «رسانه‌ها و ترویج حقوق فرهنگی مردم: خلاصه‌ای از مقاله تعامل دین و رسانه از دیدگاه حقوق». *روزنامه همشهری (ضمیمه)*، سال ۱۹، ش ۵۴۱۷ (۹ خرداد ۱۳۹۰): ۸-۹.
- «زیباشناسی: دین با واسطه (دین رسانه‌ای) و چرخش زیباشناختی، زیباشناسی دین». برگت می‌یر، جوجا داورپیس؛ ترجمه سیدکمال رضوی، *فصلنامه دین و رسانه*، سال ۹، ش ۹۷ (بهار ۱۳۹۰): ۱۴۳-۱۵۶.
- «زیستگاهی عنکبوتی به نام گفتمان: نقدی بر روش‌شناسی گفتمانی». مصطفی انصافی، *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۴۸۲۸ (۱۱ تیر ۱۳۹۰): ۲۲.
- «سال بد، سال مرگ خبرنگاران: در سال ۲۰۱۱ فقط در آمریکای لاتین ۲۰ خبرنگار کشته شدند». حمید جعفری، *روزنامه شرق*، سال ۸، ش ۱۳۲۰ (۲۴ مرداد ۱۳۹۰): ۲۰.
- «ستاره فراتر از رسانه؟»: تاریخچه ستاره و حضورش در رسانه». علی‌اکبر عبدالرشیدی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۲ (۱۸ تیر ۱۳۹۰): ۶۷-۶۹.
- «سواد رسانه‌ای نیاز معقول خانواده ایرانی». عظیمی مروی، *روزنامه خراسان*، ش ۱۷۹۳۷ (۲۹ شهریور ۱۳۹۰): ۸.

- «سواد رسانه‌ای و کارکرد آن در مواجهه مخاطب و رسانه: ابزاری کارا برای نبردی نابرابر». رضا جمیلی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۶۱ (۱۱ تیر ۱۳۹۰): ۶۹-۶۸.
- «ضرورت گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدارس». حمیدرضا محمدبیگی، *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۵۰۶۹ (۱۲ تیر ۱۳۹۰): ۱۱؛ ش ۲۵۱۱۴ (۶ شهریور ۱۳۹۰): ۱۱.
- «عصر انفجار اطلاعات». *روزنامه فرهنگ آشتی*، سال ۹، ش ۲۳۱۳ (۱۰ مرداد ۱۳۹۰): ۱۲.
- «فرصتی برای متخصصان ارتباطات». امیرعباس تقی‌پور، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۹.
- «فلسفه رسانه، زمینه‌ای برای ایجاد ارتباطات اجتماعی: عصر توصیف فلسفی از جریان ارتباطات». *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۹۳۳ (۱۵ اسفند ۱۳۹۰): ۱۲.
- «فناوری اطلاعات و ارتباطات و تحولات نظام آموزشی». جاوید سرایی، مانا سرایی، *ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی*، سال ۱۵، ش ۳۸ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۳۸-۴۴.
- «فناوری‌های نوین رسانه‌ای». حمید ضیایی‌پرور، *روزنامه همشهری*، سال ۲۰، ش ۵۵۷۹ (۲۹ آذر ۱۳۹۰): ۱۰.
- «قانون ممیزی - ممیزی قانون: گزارش ممیزی از قاجاریه تا انقلاب». علیرضا روشن، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۳۳۶ (۱۵ شهریور ۱۳۹۰): ۱۴.
- «قفل بحران رسانه در اروپا کلید ندارد». الناز خمایی‌زاده، *روزنامه جوان*، سال ۱۳، ش ۳۴۸۴ (۳ شهریور ۱۳۹۰): ۵.
- «کارکرد وسایل ارتباط جمعی و پیشگیری از جرم». *روزنامه حمایت*، ش ۲۳۹۵ (۱۰ آذر ۱۳۹۰): ۶.
- «کندوکاوی پیرامون مهم‌ترین نقش‌ها و چالش‌های رسانه در عصر ارتباطات: نقد و تحلیل خبری‌پیشانی رسانه تأثیرگذار». *روزنامه کیهان*، ش ۱۹۹۹۵ (۱۸ مرداد ۱۳۹۰): ۵؛ ش ۱۹۹۹۶ (۱۹ مرداد ۱۳۹۰): ۵.
- «کندوکاوی در مفهوم سرمایه اجتماعی و کاربرد آن: سرمایه اجتماعی مهم‌ترین ابزار توسعه در دنیای امروز». فریده عباسی، *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۵۱۰۵ (۲۵ مرداد ۱۳۹۰): ۵؛ ش ۲۵۱۰۷ (۲۷ مرداد ۱۳۹۰): ۵.
- «کوشش‌های حقوقی جدید جهانی برای توسعه آزادی رسانه‌های همگانی». کاظم معتمدنژاد، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۳۶-۳۵؛ ش ۱۳ (خرداد ۱۳۹۰): ۴۱-۴۲؛ ش ۱۴ (تیر ۱۳۹۰): ۳۸-۳۵.
- «مخاطب تأثیرگذار و رسانه تأثیرپذیر: روایت استاد ارتباطات دانشگاه تورنتو از معکوس شدن مناسبات در فرآیند آموزش سواد رسانه‌ای». ترجمه فرزاد مرادی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۱ (۱۱ تیر ۱۳۹۰): ۶۷-۶۶.
- «منشور بی‌طرفی: معیارهایی که در رسانه‌های بین‌المللی رعایت نمی‌شود». *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۵ (۸ مرداد ۱۳۹۰): ۷.
- «ماهیت تکنولوژی‌های ارتباطی ضد انحصار است: بررسی فرصت‌های توسعه آفرین و قدرت شبکه‌های ارتباطی در گفت‌وگو با محمدمهدی فرقانی». سیدتقی کمالی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۳ (خرداد ۱۳۹۰): ۶۹-۶۸.
- «مدیریت استراتژیک رسانه و ارائه مدل مفهومی جدیدی». عبدالعلی عسگری، سیدامیرحسین مکبری، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۸، ش ۶۵ (بهار ۱۳۹۰): ۷۱-۴۱.
- «مفهوم سازی خط‌مشی گذاری رسانه‌ای: شناسایی مؤلفه‌ها، فرایند و حوزه عمل». دانیس خواجه‌ئیان، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۸، ش ۶۵ (بهار ۱۳۹۰): ۴۰-۱۱.

- «مهارت‌های برقراری ارتباط: آیا در ارتباطات اجتماعی خود موفقید؟». ترجمه یکتا فراهانی، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۴۸۳ (۳۰ مرداد ۱۳۹۰): ۱۸.
- «مهندسی معکوس فرهنگی». رضا شریف‌زاده، روزنامه کیهان، ش ۲۰۱۶۷ (۲۲ اسفند ۱۳۹۰): ۶.
- «می‌خواهم انحصار تبادل اطلاعات در حوزه ارتباطات و رسانه را بشکنم: مدیر نشریه جهانی رسانه». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۲۲.
- «نخبه‌گرا، رسانه‌ای کم مخاطب، کم تیراژ با قیمت بالا: گفت‌وگو با دکترعباس اسدی، مدرس ارتباطات». مریم زمانیان، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۴۹۷ (۲۲ مرداد ۱۳۹۰): ۷۴-۷۳.
- «نظام رسانه‌ای بلا تکلیف میان مجلس و دولت». روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۴۹۵ (۱۶ شهریور ۱۳۹۰): ۸.
- «نظم نوین جهانی بر پایه "دانش و فناوری": رویکردهای "پژوهش و توسعه"، کنش قدرت را تغییر داده است». امیر محمدی، روزنامه قدس، سال ۲۵، ش ۶۸۷۱ (۲۸ آذر ۱۳۹۰): ۱۲.
- «نقدی بر مدیریت متمرکز رسانه‌ها». امیرحسین خان دیزجی، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۵، ش ۳۹ (خرداد ۱۳۹۰): ۱۳۰-۱۳۵.
- «نقش ارتباطات توسعه در توسعه یافتگی کشورهای جهان سوم». زهرا جعفری، ماهنامه کتاب ماه کلیات، ش ۱۶۵ (شهریور ۱۳۹۰): ۴۳.
- «نقش رسانه در بازتولید هژمونی مردانه در ورزش (مطالعه موردی: بازی‌های المپیک)». محمود شارع‌پور، فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، سال ۵، ش ۱۴ (بهار ۱۳۸۸): ۱۱-۳۲.
- «نقش رسانه‌ها در عالم مدرن». حمید حبیبی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۲۹ (۱۸ اسفند ۱۳۹۰): ۱۶.
- «نقش رسانه‌ها و مردم در جهاد اقتصادی». روزنامه کیهان، ش ۱۹۹۶۲ (۸ تیر ۱۳۹۰): ۶.
- «ورود کارشناسان رسمی دادگستری به دعای رسانه‌ای: عدالت قضایی در حوزه جرایم مرتبط با رسانه‌ها تخصصی تر شد». مائده شیرپور، روزنامه حمایت، ش ۲۳۹۷ (۱۳ آذر ۱۳۹۰): ۸.
- «ویروس آگاهی». فروزان آصف نخعی، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۸، ش ۱۲۸۹ (۱۸ تیر ۱۳۹۰): ۱۹.
- «ویکی پدیای انگلیسی امروز خاموش است؟: در اعتراض به سانسور آمریکایی». روزنامه جوان، ش ۳۶۰۱ (۲۸ دی ۱۳۹۰): ۵.
- «هجمه رسانه‌های غرب». علی عالمی، روزنامه رسالت، سال ۲۶، ش ۷۳۱۰ (۲۰ تیر ۱۳۹۰): ۷.
- «هر اطلاع عرضه شده از یک مجرای رسمی دارای اهمیت است». سعید فارسی، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۴، ش ۱۶۴ (مرداد ۱۳۹۰): ۲۲-۲۳.
- **اسلام هراسی و جنگ نرم**
- «آخرین تلاش‌های غرب». علی قاسمی، روزنامه کیهان، ش ۲۰۱۴۰ (۱۹ بهمن ۱۳۹۰): ۱۲.
- «آموزش و پرورش خط مقدم مقابله با جنگ نرم». روزنامه رسالت، ش ۷۳۱۳ (۲۳ تیر ۱۳۹۰): ۶.
- «آموزش همگانی حقوق در اسلام: همایشی که اولین بار آموزش شهروندی را مورد توجه قرار داد». محسن اسماعیلی، روزنامه همشهری (ضمیمه)، سال ۱۹، ش ۵۴۳۲ (۳۰ خرداد ۱۳۹۰): ۲.
- «آوردگاه جنگ نرم». حمید نوبهار، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۴۹۹۴ (۶ بهمن ۱۳۹۰): ۱۴.
- «آیا جامعه‌شناسی دینی ممکن است؟: علوم اجتماعی و مخاطرات آن». حمیدرضا جلالی‌پور، روزنامه شرق، سال ۸، ش ۱۲۹۰ (۱۹ تیر ۱۳۹۰): ۸.
- «ابعاد اجتماعی پنهان و آشکار جنگ نرم». حجت‌الله مرادی، فصلنامه عملیات روانی، سال ۸، ش ۲۹ (تابستان ۱۳۹۰): ۶۵.

- «استراتژی تهدید علیه تهدید». پریسا جلالی، روزنامه کیهان، ش ۲۰۱۴۸ (۳۰ بهمن ۱۳۹۰): ۵؛ ش ۲۰۱۴۹ (۱ اسفند ۱۳۹۰): ۵.
- «اسلام ستیزی و اسلام‌هراسی در انگلستان: گزارشی از انجمن مسلمانان انگلیس». ترجمه مینا خدادادی، ماهنامه رادیو، سال ۸، ش ۴۹ (اسفند ۱۳۸۸): ۹۶-۸۶.
- «اسلامی سازی علوم یا دانشگاه؟: در نشست تخصصی با دکتر عبدالحسین خسروپناه مطرح شد». روزنامه کیهان، ش ۲۰۱۴۷ (۲۹ بهمن ۱۳۹۰): ۱۲.
- «اسناد رسمی جنگ نرم چه می‌گویند؟». عباس حاجی‌نجاری، روزنامه جوان (ویژه‌نامه)، (خرداد ۱۳۹۰): ۷۱-۷۰.
- «اصلاح طلب و غیراصلاح طلب با دخالت خارجی مقابله می‌کند: خاتمی». روزنامه شرق، ش ۱۳۹۴ (۲۵ آبان ۱۳۹۰): ۳.
- «امروز مهم‌ترین و اصلی‌ترین هدف جنگ نرم دشمنان، مراکز آموزشی است: طراحی گسترده دشمنان در شبکه‌های اجتماعی». روزنامه جام‌جم، ش ۳۱۸۹ (۸ مرداد ۱۳۹۰): ۲.
- «آمریکا و بهره‌برداری از دیپلماسی عمومی». عارف بهرامی، روزنامه رسالت، ش ۷۳۴۱ (۲۷ مرداد ۱۳۹۰): ۶.
- «انقلاب اسلامی کانون بیداری‌های بدون مرز». اکبر صفری، روزنامه کیهان، ش ۲۰۱۰۲ (۳۰ آذر ۱۳۹۰): ۱۲.
- «انقلاب اسلامی و سیاست‌های فرهنگی: انقلاب اسلامی و چشم‌انداز آینده». مصطفی یاسینی، روزنامه رسالت، سال ۲۶، ش ۷۲۸۷ (۲۲ خرداد ۱۳۹۰): ۶.
- «انهدام شبکه دین ستیز در فضای سایبر». روزنامه جام‌جم، ش ۳۲۰۷ (۲۹ مرداد ۱۳۹۰): ۱.
- «ایجاد ارتش ۲۰ میلیونی در عرصه جنگ نرم ضروری است». روزنامه کیهان، ش ۱۹۹۶۵ (۱۳ تیر ۱۳۹۰): ۱۱.
- «ایران چهره اطلاعاتی آمریکا را به ریشخند گرفته است: جاسوس بازداشت شده سیا کیست؟». روزنامه سیاست روز، ش ۲۹۶۵ (۲۹ آذر ۱۳۹۰): ۳.
- «بازخوانی نقش دولت‌ها و رسانه‌های غربی در فتنه ۸۸». مهدی جاوید، روزنامه جوان (ویژه‌نامه)، (خرداد ۱۳۹۰): ۳۰-۲۲.
- «باید قرارگاه‌های جنگ نرم را برپا کرد: بازخوانی ابعاد و عرصه‌های جنگ نرم در گفت‌وگو با دکتر علی محمد نائینی». روزنامه جوان (ویژه‌نامه) (خرداد ۱۳۹۰): ۷۲-۷۵.
- «برای مقابله با دشمن از او تقلید نکنیم: گفت‌وگو با عضو شورای سیاست‌گذاری سایت "افسران جوان جنگ نرم"». علیرضا ملوندی، روزنامه جوان، ش ۳۵۷۱ (۲۲ آذر ۱۳۹۰): ۸.
- «برای مقابله با موشک‌های فرهنگی دشمنان چه کار کرده‌ایم؟: مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان». روزنامه رسالت، ش ۷۳۰۴ (۱۴ تیر ۱۳۹۰): ۲۴.
- «برتری بین‌المللی: استفاده بهینه از ابزار رسانه: ما و بهره‌گیری از دیپلماسی رسانه». جواد صبوحی، روزنامه قدس، سال ۲۴، ش ۶۸۵۵ (۷ آذر ۱۳۹۰): ۱۴.
- «بررسی "جنگ نرم" در گفت‌وگوی اختصاصی با معاون فرهنگی و تبلیغاتی دفاعی ستاد کل نیروهای مسلح». امیرعباس تقی‌پور، امیر لعلی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۴ (تیر ۱۳۹۰): ۱۵-۲۰.
- «بررسی عملکرد گروهک تروریستی پژاک از منظر عملیات روانی». حسن انوری، فصلنامه عملیات روانی، سال ۸، ش ۲۹ (تابستان ۱۳۹۰): ۹۲-۶۵.
- «بررسی نقش مساجد در مقابله با تهدید نرم؛ با تأکید بر مساجد شهر اراک». حسن علی‌اکبری، عباس مهری، حمیدرضا انصاری، فصلنامه عملیات روانی، سال ۸، ش ۲۹ (تابستان ۱۳۹۰): ۶۴-۴۱.

- «برگزاری نمایشگاه کتاب مقابله با جنگ نرم است». *روزنامه ایران*، ش ۴۸۴۲ (۲۷ تیر ۱۳۹۰): ۲۱.
- «بسیج رسانه‌ها برای اخراج منافقین از عراق: کارشناسان معتقدند رسانه‌ها باید برخورد دوگانه غرب با تروریسم را در سطحی گسترده به اطلاع افکار عمومی جهان برسانند». *مریم هدیه‌لو، روزنامه جام‌جم*، سال ۲، ش ۳۳۱۴ (۱۱ دی ۱۳۹۰): ۱۰.
- «بسیج میدان اصلی جنگ نرم است». *روزنامه رسالت*، ش ۷۳۲۹ (۱۳ مرداد ۱۳۹۰): ۱۸.
- «بصیرت عمومی جامعه در مقابله با جنگ نرم دشمن باید افزایش یابد: سردار فضل‌ی». *روزنامه رسالت*، ش ۷۳۵۴ (۱۵ شهریور ۱۳۹۰): ۱.
- «بیداری اسلامی و دیپلماسی تقابلی: رسانه‌های بیگانه: قرائتی با تحلیل گفتمانی». حسن بشیر، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۱۱-۱۳.
- «پدافند نرم: ابعاد و راهکارهای مقابله با جنگ نرم از دیدگاه مقام معظم رهبری». صالح اسکندری، *روزنامه رسالت*، ش ۷۲۹۹ (۶ تیر ۱۳۹۰): ۳؛ ش ۷۳۰۰ (۷ تیر ۱۳۹۰): ۳.
- «پیروزی در نبرد رسانه‌ای». محمدمهدی میری، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۱۶۹ (۲۴ اسفند ۱۳۹۰): ۱۰.
- «تأملی پیرامون تهدیدات نرم غرب علیه اسلام: از ناتوی نظامی تا ناتوی فرهنگی». مصطفی انصافی، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۰۱۷ (۱۶ شهریور ۱۳۹۰): ۱۲.
- «تبعیت از فرمایشات رهبری چراغ راه عبور از شرایط سخت جنگ نرم: نائب رئیس مجلس». *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۰۲ (۲۰ شهریور ۱۳۹۰): ۳.
- «تجلی رگه‌های تروریسم در فضای مجازی: برای تروریسم رایانه‌ای در گفت‌وگو با دکتر بهزاد رضوی». آيسان طوفان، *روزنامه همشهری (ضمیمه)*، سال ۱۹ (ش ۵۴۸۹ (۷ شهریور ۱۳۹۰): ۹-۸.
- «تحولات منطقه و مأموریت رسانه‌های غربی - عربی». اکبر صفوی، *روزنامه کیهان*، سال ۷۰، ش ۱۹۹۵۶ (۱ تیر ۱۳۹۰): ۱۲.
- «تحول علوم انسانی خط مقدم جنگ نرم». سیدجمال‌الدین حسینی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۴۹۹۴ (۶ بهمن ۱۳۹۰): ۱۳.
- «تدریس دستورالعمل‌های براندازی توسط یک زن سوئدی در تهران». *روزنامه رسالت*، ش ۷۳۰۵ (۱۴ تیر ۱۳۹۰): ۲.
- «تروریسم بحرینی و دیپلماسی سکوت: رسانه‌های بیگانه، قرائتی با تحلیل گفتمانی». حسن بشیر، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۳ (خرداد ۱۳۹۰): ۹-۱۰.
- «تصویرسازی استرالیایی‌ها از اسلام». پیترو مننیک؛ ترجمه علی‌اصغر کیا، *ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی*، سال ۱۵، ش ۳۹ (خرداد ۱۳۹۰): ۸۷-۸۲.
- «تکنیک‌های جنگ رسانه‌ای: جنگ‌ها و مداخلات اقتصادی و سیاسی؛ همراه با زمینه‌سازی‌های رسانه‌ای». علی‌اکبر رضایی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۳۲۵ (۹ مرداد ۱۳۹۰): ۱۹.
- «توصیه‌های قرآن درباره جنگ نرم». خلیل منصوری، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۱۳۳ (۱۱ بهمن ۱۳۹۰): ۶.
- «جریان فتنه انحرافی اصولگرایان را نشانه رفته است: میزان موفقیت جریان اصولگرایی در انتخابات با توجه به استراتژی‌های جریان‌های مخالف این گفتمان در گفت‌وگوی "جوان" با پرویز سروری». محمد اسماعیلی، *روزنامه جوان*، ش ۳۶۳۲ (۹ اسفند ۱۳۹۰): ۱۴.
- «جنگ روانی فتنه‌گران و گروه انحرافی: توطئه اصول‌گرایی ناب و اصول‌گرایان نایاب». *روزنامه رسالت*، ش ۷۳۰۰ (۷ تیر ۱۳۹۰): ۱.
- «جنگ فرهنگ‌ها واقعیت است نه رویا: فرهنگ مجازی در تسخیر ارتش‌های سایبری». حامد خیبری، *روزنامه جوان*، سال ۱۳، ش ۳۵۰۰ (۲۴ شهریور ۱۳۹۰): ۸.



- «جنگ نرم» در نگاه آفتاب: بیانات مقام معظم رهبری در خصوص موضوع جنگ نرم (جنگ نرم یعنی ایجاد تردید در دل‌ها و ذهن‌های مردم)». حاجی حسین‌پور، روزنامه کیهان، ش ۲۰۱۷۰ (۲۵ اسفند ۱۳۹۰): ۱۰.
- «جنگ نرم علیه انقلاب اسلامی و راهکارهای مقابله؛ با تأکید بر فرمایشات مقام معظم رهبری». حمید تقی‌زاده، فصلنامه عملیات روانی، سال ۸، ش ۲۹ (تابستان ۱۳۹۰): ۱۱۶-۹۳.
- «جنگ نرم مهم‌ترین ابزار هجمه علیه ایران است سردار جزایری». روزنامه رسالت، ش ۷۲۹۸ (۵ تیر ۱۳۹۰): ۲.
- «جنگ نرم و ابعاد آن در مبارزه با جمهوری اسلامی». ماهنامه پیام انقلاب، ش ۴۹ (مرداد ۱۳۹۰): ۵۲.
- «جنگ نرم و راهبردهای عملیاتی از دیدگاه قرآن کریم». علی احمدلو، روزنامه کیهان، ش ۲۰۲۸ (۵ بهمن ۱۳۹۰): ۶؛ ش ۲۰۱۳۲ (۱۰ بهمن ۱۳۹۰): ۶.
- «جوانان قربانی نخله‌های انحرافی». عقیل ملکی‌فر، روزنامه رسالت، ش ۷۳۶۱ (۲۳ شهریور ۱۳۹۰): ۲۴.
- «چشم براه اینترنت: به بهانه اختلالات اخیر در اینترنت». علیرضا حسینیه، روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۴۸۱ (۲۶ بهمن ۱۳۹۰): ۷.
- «چستی ماهیت رسانه و دین». مصطفی انصافی، روزنامه کیهان، ش ۲۰۰۸۶ (۹ آذر ۱۳۹۰): ۱۰.
- «حضور انقلابی در صحنه جنگ نرم». محمدرضا متانت، روزنامه رسالت، ش ۷۳۳۷ (۱۱ مرداد ۱۳۹۰): ۷.
- «حق آزادی اطلاعات؛ از نظر تا عمل». روزنامه رسالت، ش ۲۳۳۱ (۲۳ شهریور ۱۳۹۰): ۶.
- «حلقه گمشده مدیریت فرهنگی کشور». مریم حبیبی، روزنامه کیهان، ش ۲۰۰۱۲ (۸ شهریور ۱۳۹۰): ۱۲.
- «حمله به دانشجوی محببه ایرانی». روزنامه جام‌جم، ش ۳۱۰۵ (۲۷ فروردین ۱۳۹۰): ۲۰.
- «خبر اول دنیا: ضرب شست اطلاعاتی ایران به آمریکا». روزنامه کیهان، ش ۲۰۰۹۲ (۱۹ آذر ۱۳۹۰): ۱۴.
- «خبرچین‌ها در مساجد نیویورک: گزارش قدس از جاسوسی پلیس آمریکا علیه مسلمانان». سیدرضا میرطاهر، روزنامه قدس، سال ۲۵، ش ۶۹۲۸ (۹ اسفند ۱۳۹۰): ۴.
- «خبرنگاران متعهد سربازان خط مقدم جبهه جنگ نرم هستند». روزنامه رسالت، ش ۷۳۳۲ (۱۷ مرداد ۱۳۹۰): ۲.
- «خرافات ابزار دشمن در جنگ نرم». زینب فتاحی نیستانی، فصلنامه رشد آموزش معارف اسلامی، ش ۸۱ (تابستان ۱۳۹۰): ۳۶.
- «خواب شوم بی‌بی.سی. برای بیداری اسلامی: تکاپوی بی‌بی.سی. برای تولید مجموعه مستند زندگی پیامبر اعظم». ایرج فتح‌اللهی، روزنامه سیاست‌روز، سال ۱۱، ش ۲۸۲۴ (۲ تیر ۱۳۹۰): ۱۳.
- «دانشگاه در انقلاب رنگین از ۱۸ تیر ۷۸ تا فتنه ۸۸». پیام منتظر، روزنامه کیهان، ش ۱۹۹۶۹ (۱۸ تیر ۱۳۹۰): ۱۲.
- «درآمدی بر قدرت نرم؛ مطالعه موردی عملیات روانی، شایعه و تبلیغات». سیدمحمدجواد قربی، فصلنامه عملیات روانی، سال ۸، ش ۲۹ (تابستان ۱۳۹۰): ۱۵۴-۱۳۵.
- «دیپلمات‌هایی در نقش خبرنگار: بررسی "دیپلماسی رسانه‌ای" در گفت‌وگوهای ایران با کارشناسان علوم ارتباطات». زهره سعیدی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۲۹ (۱۸ اسفند ۱۳۹۰): ۱۵-۱۴.
- «دیپلماسی تلفیقی جنگ نرم و قدرت سخت: رسانه‌های بیگانه، قرائتی با تحلیل گفتمانی». حسن بشیر، ماهنامه مدیریت ارتباطات، سال ۱۴ (تیر ۱۳۹۰): ۸۷.
- «دیپلماسی رسانه‌ای چگونه حاصل می‌شود». روزنامه شرق، ش ۱۲۶۷ (۲۱ شهریور ۱۳۹۰): ۳.
- «دیپلماسی». روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۳۱۴ (۱۷ مرداد ۱۳۹۰): ۳.

- «دیپلماسی عمومی آمریکا: ایده‌هایی برای جنگ اندیشه‌ها». پیتر گروس؛ ترجمه محمدرضا بلوردی، *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۵۲۰۲ (۲۶ آذر ۱۳۹۰)؛ ۱۲؛ (۲۸ آذر ۱۳۹۰)؛ ۱۲؛ ش ۲۵۲۰۵ (۲۹ آذر ۱۳۹۰)؛ ۱۲؛ ش ۲۵۲۰۶ (۳۰ آذر ۱۳۹۰)؛ ۱۲.
- «راستی راستی کار، کار انگلیسی‌هاست؟: انگلیس، ناکامی‌ها و سیاست رهایش». اسماعیل فلاح، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۵۱۴ (۲۶ آذر ۱۳۹۰)؛ ۶۸-۶۵.
- «راه‌اندازی جبهه فرهنگی اسلامی برای مقابله با جنگ نرم دشمنان». *روزنامه کیهان*، ش ۱۹۹۸۸ (۱۰ مرداد ۱۳۹۰)؛ ۳.
- «راه‌های مدیریت روانی جامعه در جنگ نرم». خلیل منصوری، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۱۲۳ (۲۶ دی ۱۳۹۰)؛ ۶.
- «رسانه‌های ارتباط جمعی به احادیث معصومین (ع) توجه کنند: این شما و این هم اخلاق». میثم توسلی، *روزنامه همشهری (ضمیمه)*، سال ۱۹، ش ۵۴۴۹ (۲۰ تیر ۱۳۹۰)؛ ۳.
- «رسوایی بزرگ وال استریت». *روزنامه پیام زن*، ش ۲۱۴۵ (۷ آذر ۱۳۹۰)؛ ۹.
- «رویارویی‌های نوین جهان در عصر سایبر در گفت‌وگو با محمدرضا سرمست: ارتش سایبری مکمل ابزارهای مختلف نظامی است». جواد مرشدی، *روزنامه شرق*، سال ۸، ش ۱۲۸۹ (۱۸ تیر ۱۳۹۰)؛ ۱۰.
- «سناریوی رسانه‌های غرب در فتنه ۸۸ در پاتک ایران». یاسر مهدوی، *روزنامه جوان (ویژه‌نامه)* (خرداد ۱۳۹۰)؛ ۳۵-۳۴.
- «شبکه‌های اجتماعی و آسیب‌های سیاسی و روانی». *روزنامه کیهان*، ش ۱۹۹۲۳ (۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۰)؛ ۱۲.
- «شکست امریکا در عرصه جنگ نرم قطعی است: جلیلی». *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۰۱۹ (۱۹ شهریور ۱۳۹۰)؛ ۱۴.
- «شناخت شناسی جنگ نرم از دیدگاه رهبر معظم انقلاب». *روزنامه جوان (ویژه‌نامه)* (خرداد ۱۳۹۰)؛ ۶۹-۶۴.
- «شیبور جنگ سایبری به صدا درآمد: نگاهی به افزایش تهدیدات مجازی». علیرضا حسینه، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۳۶۴ (۲۷ شهریور ۱۳۹۰)؛ ۱۷.
- «صهیونیسم و سودای غلبه بر رسانه‌های فراگیر». مصطفی انصافی، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۱۰۸ (۷ دی ۱۳۹۰)؛ ۱۰.
- «ضرورت بررسی ابعاد مختلف شکار پهپاد جاسوسی آمریکا». ایرج نظامتی، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۰۹۸ (۲۶ آذر ۱۳۹۰)؛ ۵؛ ش ۲۰۰۹ (۲۷ آذر ۱۳۹۰)؛ ۵.
- «ضرورت تبلیغات دینی از رسانه‌های نوین». *روزنامه زمان*، سال ۷، ش ۲۵۲۱ (۱ تیر ۱۳۹۰)؛ ۹.
- «عملیات روانی امریکا علیه جمهوری اسلامی ایران در دوران دفاع مقدس». سعید قاسم‌زاد، *فصلنامه عملیات روانی*، سال ۸، ش ۲۹ (تابستان ۱۳۹۰)؛ ۱۱۷-۱۳۴.
- «عوامل شکل‌گیری اسلام‌هراسی». *روزنامه رسالت*، ش ۷۳۰۸ (۱۸ تیر ۱۳۹۰)؛ ۷.
- «غرب و دامن زدن به مسئله اسلام‌هراسی». *روزنامه رسالت*، ش ۷۳۱۲ (۲۲ تیر ۱۳۹۰)؛ ۸.
- «فتنه‌های فرهنگی». حاجی حسن‌پور، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۱۵۴ (۱۰ اسفند ۱۳۹۰)؛ ۱۰.
- «فناوری رسانه‌ای در تبلیغ دین؟: ضرورت تلفیق روش‌های سنتی تبلیغ با فناوری روز در گفتگو با کارشناسان». *روزنامه قدس*، سال ۲۴، ش ۶۷۲۷ (۱ تیر ۱۳۹۰)؛ ۱۰.
- «قیام انقلابی در یمن، زمینه‌ها و موانع داخلی و خارجی». عباس کاردان، *فصلنامه عملیات روانی*، سال ۸، ش ۲۹ (تابستان ۱۳۹۰)؛ ۱۵۵-۱۷۶.

- «کاربرد جنگ رسانه‌ای در جنگ روانی». ماهنامه پیام انقلاب، ش ۴۷ (خرداد ۱۳۹۰): ۶۴.
  - «ما و مسئله الگوسازی: غفلت از الگوسازی فرهنگی در جامعه اسلامی». محمدصادق دهنادی، روزنامه جوان، ش ۳۵۹۲ (۱۷ دی ۱۳۹۰): ۸.
  - «مبارزه با تروریسم از ادعا تا عمل». حسین بابایی، علی قاسمی، روزنامه کیهان، ش ۱۹۹۶۷ (۱۵ تیر ۱۳۹۰): ۱۲.
  - «مدیریت فرهنگی بین‌المللی و تمدن نوین اسلامی». روزنامه ایران، ش ۴۸۸۱ (۱۴ شهریور ۱۳۹۰): ۶.
  - «مسخ فرهنگی در جنگ نرم». کاظم قربانی، روزنامه کیهان، ش ۲۰۱۲۲ (۲۵ دی ۱۳۹۰): ۶.
  - «مهم‌ترین هدف تهاجم فرهنگی جبهه استکبار نظام جمهوری اسلامی است: مقام معظم رهبری». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۴ (تیر ۱۳۹۰): ۶.
  - «ناگفته‌های مصاف رسانه‌ای در متن بیداری اسلامی». حسین نیک‌پور، روزنامه جام‌جم، ش ۳۲۲۹ (۲۷ شهریور ۱۳۹۰): ۷.
  - «نبرد راهبردها: جهاد اقتصادی در برابر تهدید هوشمند». سامان کریمی، روزنامه کیهان، ش ۱۹۹۰۶ (۳۱ فروردین ۱۳۹۰): ۲.
  - «نبرد رسانه یا نبرد مردان دولت؟». روزنامه قدس، سال ۲۴، ش ۶۸۵۵ (۷ آذر ۱۳۹۰): ۱۴.
  - «نسبت ترجمه علوم انسانی سکولار و جنگ نرم در ایران: عزت... فولادوند، یهودزادگان و اصلاح‌طلبان». پیام فصلی‌نژاد، روزنامه کیهان، ش ۲۰۱۳۹ (۱۸ بهمن ۱۳۹۰): ۸.
  - «نشر ارزش‌های فرهنگی بیگانه». علی اصغر محکی، روزنامه همشهری، سال ۲۰، ش ۵۵۷۹ (۲۹ آذر ۱۳۹۰): ۱۳.
  - «نقض حقوق بشر و دیگر هیچ!». روزنامه حمایت، ش ۲۳۴۶ (۱۱ مهر ۱۳۹۰): ۶.
  - «نگاهی به مفهوم قدرت نرم». سهیل بنی‌فاطمه، روزنامه رسالت، سال ۲۶، ش ۷۴۵۰ (۱۴ دی ۱۳۹۰): ۷.
  - «نقدی تحلیلی بر مواضع کسانی که اعتقادی به جنگ فرهنگی ندارند: باور کنید جنگ نرم جدی است». علی رضایی، روزنامه جوان، سال ۱۳، ش ۳۴۸۸ (۱۷ شهریور ۱۳۹۰): ۲.
  - «هدف جنگ نرم هضم فرهنگ‌های مستقل است: مدیرکل امور ایرانیان خارج از کشور سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی». روزنامه قدس، سال ۲۴، ش ۶۸۶۴ (۲۰ آذر ۱۳۹۰): ۱۴.
  - «هراس‌افکنی؛ راهبرد عملیات روانی غرب علیه ایران». علی قاسمی، روزنامه کیهان، ش ۲۰۱۰۵ (۴ دی ۱۳۹۰): ۱۲.
- رادیو و تلویزیون**
- «آگهی تلویزیونی و تأثیر آن بر کودکان». روزنامه فرهنگ آشتی، سال ۹، ش ۲۳۵۴ (۳۰ شهریور ۱۳۹۰): ۵.
  - «آموزش با سرگرمی مؤثرتر می‌شود: درباره کارکرد آموزشی تلویزیون». هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۲ (۲۶ شهریور ۱۳۹۰): ۵۶.
  - «آموزش تلویزیونی با طعم کارتون». روزنامه جام‌جم، ش ۳۲۶۰ (۳ آبان ۱۳۹۰): ۳.
  - «آموزش حرفه‌ای نمایشنامه‌نویسی در رادیو». احسان رحیم‌زاده، روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۳۲۴۶ (۱۷ مهر ۱۳۹۰): ۳.
  - «آموزش خاله زنک بازی روی آنتن: چه زمانی برنامه‌سازی حرفه‌ای را یاد می‌گیریم؟». روزنامه کیهان، ش ۲۰۰۴۵ (۱۹ مهر ۱۳۹۰): ۱۰.
  - «آموزش خشونت: بیش از ۸۰ درصد کودکان ایرانی برنامه‌های بزرگسالان را تماشا می‌کنند». کتابیون مصری، روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۳۱۸۳ (۱ مرداد ۱۳۹۰): ۱۴.

- «آیا رادیو دیجیتال زنده است؟: وضعیت کنونی رادیوی دیجیتال در جهان». سمیر بقاریب، ماهنامه مجله رادیو، سال ۹، ش ۵۲ (آبان ۱۳۹۰): ۱۴۳-۱۴۸.
- «آیا زمان رمگ مخاطب فرا رسیده است؟: نگاهی به تغییر برداشت سنتی از اصطلاح "مخاطب"». سونیا لیونگستون؛ ترجمه فرزاد مرادی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۴۹۰ (۴ تیر ۱۳۹۰): ۷۲-۷۳.
- «آیا شبکه ماهواره‌ای فارسی زبان بیگانه بی‌طرفی را رعایت می‌کنند؟: فقط شما روی ایر هستید». شهرام خرازی‌ها، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۴۹۵ (۸ مرداد ۱۳۹۰): ۷۴.
- «ابزارهای تبلیغاتی فارسی زبان گوبلز رادیو برلین و مجله جهان نو». ناصرالدین پیروین، دوم‌ماهنامه بخارا، ش ۸۳ (مهر، آبان ۱۳۹۰): ۱۷۶-۱۸۵.
- «اثرگذاری فیلم‌های آموزشی بر ناخودآگاه مخاطب: فیلم‌های آموزشی و بهینه‌سازی رفتارهای کودکان و نوجوانان». امیرحسین ندایی، روزنامه رسالت، سال ۲۶، ش ۷۴۵۳ (۱۸ دی ۱۳۹۰): ۱۹.
- «اجلاس رادیو و تلویزیون‌های اسلامی». ماهنامه اخبار شیعیان، ش ۷۱ (مهر ۱۳۹۰): ۳۹.
- «اخبار با چاشنی گرافیک: استفاده از نشانه‌های گرافیکی، بخش‌های خبری تلویزیون را جذاب‌تر می‌کند». مهراوه فردوسی، روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۳۳۶۴ (۱۵ اسفند ۱۳۹۰): ۹.
- «اخبار پرس.تی.وی را به صورت آنلاین یا از طریق هاتبرد دنبال می‌کنیم: بینندگان شبکه پرس.تی.وی در واکنش به یک ماه قطعی (Press T.V)». الناز خمایی‌زاده، روزنامه جوان، ش ۳۶۲۹ (۱۶ اسفند ۱۳۹۰): ۱۸.
- «اخلاق حرفه‌ای در برنامه‌سازی رادیویی». زهره مولوی، ماهنامه مجله رادیو، سال ۹، ش ۵۲ (آبان ۱۳۹۰): ۷۹-۸۷.
- «ارتباط و ارتباط‌گر در برنامه‌های زنده رادیو». مسعود مالکی، ماهنامه رادیو، سال ۸، ش ۵۱ (شهریور ۱۳۸۹): ۱۶۲.
- «ارتقای سلامت جامعه با قاب تلویزیون». مریم عباسی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۱۷ (۱۷ دی ۱۳۹۰): ۶۰-۶۱.
- «از گذشته تا امروز، با خاطراتی از قصه‌های ظهرجمعه: گزارشی از یک برنامه هفتادساله در رادیو ایران». هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۱۱ (۲۸ آبان ۱۳۹۰): ۵۱-۵۳.
- «از گذشته‌های رادیو». سیدعلیرضا هاشمی، ماهنامه رادیو، سال ۸، ش ۵۱ (شهریور ۱۳۸۹): ۱۳۸-۱۴۸.
- «از نگاه ولایت‌باسته‌های مدیریت پیام در رسانه ملی از منظر رهبر فرزانه انقلاب اسلامی». مصطفی خدای، ماهنامه رادیو، سال ۸، ش ۵۱ (شهریور ۱۳۸۹): ۵-۱۳.
- «اعلام علت ممنوعیت استفاده "وی.پی.ان"». وی.پی.ان "اطلاعات کاربران را به سرقت می‌برد". روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۴۱۶ (۲۳ آذر ۱۳۹۰): ۸.
- «اطلاع‌رسانی در لحظه وظیفه اصلی شبکه خبر: گزارش پشت صحنه پخش خبری ۱۳ شبکه خبر». روزنامه جام‌جم (ضمیمه)، سال ۱۲، ش ۳۱۶۱ (۴ تیر ۱۳۹۰): ۵.
- «افراطی‌گری زمین خورده در VOA: مدیران این شبکه باید گواهی ویژه امنیتی کار در دستگاه‌های دولتی آمریکا را داشته باشند». رضا سخاوت، روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۳۳۵۹ (۹ اسفند ۱۳۹۰): ۱۰.
- «افزایش مخاطبان تاتار با شبکه تخصصی نمایش: گزارش درباره تعامل رادیو نمایش با جریانات تئاتری کشور». فهیمه پناه‌آذر، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۴۹۰ (۴ تیر ۱۳۹۰): ۶۶-۶۷.

- «العالم» روی موبایل انقلابیون خاورمیانه: گفت‌وگوی تفصیلی "جوان" با مدیر شبکه خبری العالم». الناز خمایی‌زاده، روزنامه جوان، ش ۳۶۳۰ (۷ اسفند ۱۳۹۰): ۸.
- القای بحران اجتماعی با بشقاب‌های بی‌قواره؛ برخی شبکه‌های ماهواره‌ای برای تولید بدبینی و ایجاد نحراف ایجاد شده‌اند. رضا فرخی، روزنامه جوان، سال ۱۳، ش ۳۴۰۹ (۱ خرداد ۱۳۹۰): ۵.
- «الکی خوش‌ها به جوک و ییژامه پوشیدن طنز می‌گویند! نیم نگاهی به نسل طلایی بازیگری در گفت‌وگوی "جوان" با مرتضی احمدی». روزنامه جوان، ش ۳۵۷۴ (۲۶ آذر ۱۳۹۰): ۱۴.
- «الگو مناسب رشته مدیریت رادیو و تلویزیونی در کشور از دیدگاه خبرگان و متخصصان». طاهر روشندل اربطانی، مهدی معتمدی، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۸، ش ۶۶ (تابستان ۱۳۹۰): ۳۶۹.
- «امکان سنجی خصوصی‌سازی صداوسیما: بررسی امکان ورود غیردولتی‌ها به حوزه صداوسیما در گفت‌وگو با کارشناسان». روزنامه حمایت، ش ۲۴۰۶ (۲۸ آذر ۱۳۹۰): ۴.
- «انهدام تیم همکاران BBC فارسی در تهران: با بررسی‌های مستمر و شبانه‌روزی نیروهای امنیتی صورت گرفت». روزنامه جوان، سال ۱۳، ش ۳۵۰۳ (۲۸ شهریور ۱۳۹۰): ۶.
- «ایران» از مردم انگلیس مخفی نگه داشته می‌شود: ایوان ریدلی، مستندساز مسلمان شده BBC». روزنامه وطن‌امروز، ش ۷۹۷ (۲۱ آذر ۱۳۹۰): ۷.
- «بار سنگین آموزش همگانی حقوق بر دوش صداوسیما: رسانه ملی آموزش را به تبلیغات ترجیح می‌دهد؟». ابوالفضل داعی، روزنامه حمایت، ش ۲۲۹۸ (۱۲ مرداد ۱۳۹۰): ۴.
- «باز هم پای ماهواره در میان است: شکل جدیدی از بحران خانواده، جامعه را تهدید می‌کند». روزنامه حمایت، ش ۲۴۷۰ (۱۷ اسفند ۱۳۹۰): ۵.
- «بخش اخبار شبانگاهی بدون هشدار تن می‌لرزاند: رنگ خشونت در اخبار رسانه ملی». الناز خمایی‌زاده، روزنامه جوان، سال ۱۳، ش ۳۴۹۶ (۲۰ شهریور ۱۳۹۰): ۱۱.
- «برای کودکان کار الف تولید نکردیم: آسیب‌شناسی برنامه‌های دینی کودک و نوجوان». هفته‌نامه سروش، ش ۱۵۲۱ (۱۵ بهمن ۱۳۹۰): ۵۶۵۴.
- «برای کودکی که انقلاب را ندیده است: برنامه‌سازی انقلاب در حوزه کودک و نوجوان». هفته‌نامه سروش، ش ۱۵۲۱ (۱۵ بهمن ۱۳۹۰): ۵۶۵۴.
- «برخورد با ماهواره: از مقاله تا حضور: روایتی برای یک دایره زندگی». مهراوه مجتبی رفیعیان، فصلنامه علوم اجتماعی، ش ۴۸ (بهار ۱۳۸۹): ۱۰۷-۱۴۷.
- «برنامه سرگرم‌کننده هم محتاج پژوهش است: گزارش درباره پژوهش‌های برنامه‌ای». فرشید قره‌لی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۱ (۱۹ شهریور ۱۳۹۰): ۶۲-۶۳.
- «برنامه "نود" هم بی‌طرف نیست!». مازیار ناظمی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۴۹۵ (۸ مرداد ۱۳۹۰): ۶۸.
- «برنامه‌های علمی باید از کلیشه خارج شوند: با دکتر شهرام کجوری، مدیر گروه دانش ۴ سیما-فرانک فراهانی‌جم، روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۳۲۴۷ (۱۸ مهر ۱۳۹۰): ۷.
- «برنامه‌های مبتنی بر تحقیق در اقلان مخاطب موفق بوده‌اند: گفت‌وگو با جعفر عبدالملکی مدیرکل پژوهش استان‌ها و خارج از کشور». هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۱ (۱۹ شهریور ۱۳۹۰): ۵۲-۵۳.
- «به کودکان خوب دیدن را بیاموزیم: درنگی بر تأثیر برنامه‌های تلویزیون بر کودکان و نوجوانان». پروین طیبی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۱۸ (۲۴ دی ۱۳۹۰): ۴۷.

- «بی‌طرفی توهم یا آرمان». رضا جمیلی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۴۹۵ (۸ مرداد ۱۳۹۰): ۶۷-۶۶.
- «پاپوش دوم برای "پرس‌تی‌وی": به دنبال انتشار خبر کشته شدن ۱۳۷۰ سومالیایی صورت گرفت». پیمان معتمدی، روزنامه جوان، ش ۳۵۶۶ (۱۶ آذر ۱۳۹۰): ۱۸.
- «پرهیز از اختلاف‌افکنی و توجه به دغدغه‌های مردم: مدیرمسئول جام‌جم از تقویت نقاط قوت و موفقیت‌های ملی در حوزه رسانه سخن گفت». روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۳۲۹۳ (۱۶ آذر ۱۳۹۰): ۵.
- «پژوهشگران در دنیای تصویر: نگاهی به جایگاه پژوهشگران در برنامه‌های تلویزیونی». لادن بهبودی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۱ (۱۹ شهریور ۱۳۹۰): ۷۳.
- «۵۳ سالگی جعبه جادو در ایران: تلویزیون در سال‌های پس از انقلاب شاهد رشد چشمگیری بوده است». روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۳۲۴۱ (۱۱ مهر ۱۳۹۰): ۳.
- «تأثیر رسانه‌های گروهی بر بزهکاری اطفال و نوجوانان». مصطفی کیشانی، روزنامه حمایت، ش ۲۳۳۲ (۲۳ شهریور ۱۳۹۰): ۱۹.
- «تأملی دوباره در فارسی وان». مهسا مظاهری، روزنامه رسالت، سال ۲۶، ش ۷۳۸۲ (۱۸ مهر ۱۳۹۰): ۷.
- «تحقیق برای اثر تلویزیونی، کار متفاوتی است: گفت‌وگو با حامد عنقا، نویسنده و محقق در سریال‌های نمایشی». فاطمه فریدون، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۱ (۱۹ شهریور ۱۳۹۰): ۷۲-۷۰.
- «[تلویزیون] IPTV در ایران». روزنامه همشهری، سال ۲۰، ش ۵۵۷۹ (۲۹ آذر ۱۳۹۰): ۱۱.
- «[تلویزیون] IPTV سکوی پرتاب دیجیتال». آرش نهاوندی، روزنامه همشهری، سال ۲۰، ش ۵۵۷۹ (۲۹ آذر ۱۳۹۰): ۱۱.
- «تلویزیون به آدم‌های واقعی نزدیک می‌شود: واقعیت یا نمایش کلام بهتر است؟». باران باستانی، روزنامه قدس، سال ۲۵، ش ۶۸۸۴ (۱۳ دی ۱۳۹۰): ۵.
- «تلویزیون جدایان نکند!». روزنامه آفتاب یزد، ش ۳۳۷۲ (۳ دی ۱۳۹۰): ۷.
- «تلویزیون جدایان نکند!». روزنامه اطلاعات (ضمیمه)، ش ۲۵۲۲۲ (۱۹ دی ۱۳۹۰): ۳.
- «تلویزیون در اتاق خواب کودکان». الهه جوان‌پور، ماهنامه پیام زن، سال ۲۰، ش ۲۲۹ (فروردین ۱۳۹۰): ۵۱-۵۰.
- «تلویزیون در برابر ماهواره: نگاهی به راهبرد جدید رسانه ملی». طهورا مهدوی، روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۴۵۱ (۱۵ دی ۱۳۹۰): ۱۷.
- «تلویزیون، دوست و همراه کودکان: با نگاه به انواع برنامه‌های کودک به بهانه روز جهانی کودک». شیوا آبتین، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۵ (۱۶ مهر ۱۳۹۰): ۳۸-۴۰.
- «تلویزیون علیه تلویزیون: نگاهی به ملاحظات بوردیویی درباره تلویزیون». محسن آزموه، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۷۵.
- «تلویزیون نیمه پر یا نیمه خالی؟ نقش رسانه‌های عامه‌پسند در ترویج سبک زندگی غربی». دلارام سبحانی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۶ (۲۳ مهر ۱۳۹۰): ۵۹-۵۸.
- «تلویزیون و انتخابات عرصه‌ای قابل بازنگری». حسین سلطان‌محمدی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۲۱ (۹ اسفند ۱۳۹۰): ۱۸.
- «تلویزیون‌ها و ماهواره آن‌ها». ذکریا مولایی، روزنامه رسالت، ش ۷۴۶۸ (۱۰ بهمن ۱۳۹۰): ۱.
- «تلویزیون‌های باهوش: تلویزیون‌های هوشمند، تلویزیون‌های مجهز به یک کامپیوتر داخلی هستند». فرانک فراهانی‌جم، روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۳۳۳۹ (۱۵ بهمن ۱۳۹۰): ۱۲.

- «تمرین گفت‌وگو در یک برنامه تلویزیونی: گفت‌وگو با محمدرضا شهیدی فرد، مجری و تهیه‌کننده برنامه "پارک ملت"». احسان رحیم‌زاده، روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۳۳۴۷ (۲۵ بهمن ۱۳۹۰): ۷.
- «تولید برنامه‌های تلویزیونی بدون پژوهش ممنوع: گزارشی از جلسه مدیران سیما با برنامه‌سازان مجموعه‌های تلویزیونی رمضان». هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۲ (۲۶ شهریور ۱۳۹۰): ۳۹.
- «توهم به سبک العربیه». حمیدرضا اسماعیلی، روزنامه کیهان، ش ۱۹۹۳۰ (۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۰): ۸.
- «تهاجم فرهنگی و اوقات فراغت». مهدی مبینی فر، روزنامه رسالت، ش ۷۲۹۹ (۶ تیر ۱۳۹۰): ۶.
- «تیشه‌ای بر ریشه فرهنگ: شبکه فارسی وان». مسعود سمیعی، روزنامه رسالت، سال ۲۶، ش ۷۳۵۹ (۲۱ شهریور ۱۳۹۰): ۵.
- «جا برای خشونت در تلویزیون تنگ‌تر شد...». روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۷۰۳۲ (۲۹ مرداد ۱۳۹۰): ۳.
- «جای خالی نام‌های بزرگ: به بهانه چهلمین سال تولد شبکه یک سیما». حسین پاکدل، روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۴۵۷ (۱۶ بهمن ۱۳۹۰): ۱۲.
- «جایگاه و ضرورت تأسیس کانال‌های تخصصی تلویزیونی: جعبه جادویی بی‌رقیب». روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۴۷۴ (۱۹ مرداد ۱۳۹۰): ۸.
- «جایگاه و نقش پژوهش در برنامه‌سازی تلویزیون». محمد اربابی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۱ (۱۹ شهریور ۱۳۹۰): ۶۸-۶۴.
- «جنگ رسانه‌گان: گزارش ایران از رقابت سریال‌های تلویزیونی با شبکه نمایش خانگی». مریم رضازاده، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۴۹۹۸ (۱۱ بهمن ۱۳۹۰): ۱۸.
- «جولان تبلیغات بانکی در تلویزیون: شما هم می‌توانید یکی از برندگان خوشبخت ما باشید». روزنامه ابتکار، سال ۷، ش ۲۱۰۳ (۲۵ مرداد ۱۳۹۰): ۹.
- «چرایی و چگونگی رویارویی با شبکه‌های ماهواره». هادی خانیکی، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۲۹ (۵ شهریور ۱۳۹۰): ۱.
- «چک سفید امضاء به شبکه‌های خصوصی نمی‌دهیم: گفت‌وگو با محمد هاشمی درباره ماهواره و شبکه‌های غیردولتی». روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۲۹ (۵ شهریور ۱۳۹۰): ۴-۵.
- «چگونه در هنگام خبررسانی اصولگرا بمانیم: مقابله با تروریسم خبری». روزنامه قدس، سال ۲۴، ش ۶۷۹۵ (۲۴ شهریور ۱۳۹۰): ۱۰.
- «چگونه نقدهای مؤثرتری بنویسیم؟: کارشناسان رسانه بر این باورند که با نقد آثار تلویزیونی می‌توان سطح کیفی آن‌ها را بالاتر برد». طاهره آشتیانی، روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۳۲۲۷ (۲۴ شهریور ۱۳۹۰): ۹.
- «چهل سال با کودکان: گزارشی از یک برنامه چهل ساله در رادیو ایران». زهره زمانی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۶ (۲۳ مهر ۱۳۹۰): ۳۹-۳۷.
- «حدیث جنگ در قاب تلویزیون: دفاع مقدس در رسانه ملی چگونه تصویر شد؟». باران باستانی، روزنامه قدس، سال ۲۴، ش ۶۸۰۱ (۳۱ شهریور ۱۳۹۰): ۵.
- «حضور رسانه منبر در رادیو و تلویزیون». سیدسجاد مدنی مبارکه، فصلنامه دین و رسانه، ش ۹۶ (زمستان ۱۳۸۹): ۱۱.
- «حق پخش زنده تلویزیونی در قاب قانون: مروری بر بلا تکلیفی یک حق قانونی». روزنامه حمایت، ش ۲۳۲۵ (۱۶ شهریور ۱۳۹۰): ۴.
- «خانواده و آسیب‌های اجتماعی». هوشنگ سلیمانی، روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۳۲۴۱ (۱۱ مهر ۱۳۹۰): ۱۴.

- «خبر؛ خبرنگار خیابانگرد می‌خواهد». حمید اسلامی، *روزنامه اعتماد*، سال ۹، ش ۲۲۵۹ (۲۲ شهریور ۱۳۹۰): ۱۲.
- «خشونت واژه‌ها در رسانه ملی: چرا کاربرد الفاظ رکیک و مستهجن افزایش پیدا کرده است؟». *روزنامه ابتکار*، سال ۷، ش ۲۰۷۶ (۲۱ تیر ۱۳۹۰): ۳.
- «خطرپذیر باشیم: گفت‌وگو با علی درستکار، مجری برنامه "در این شب‌ها"». رکسانا قهقه‌رایی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۵۰۶ (۲۳ مهر ۱۳۹۰): ۶۷-۶۶.
- «خوشحال باشیم یا ناراحت». سؤالی درباره بازتاب رسانه‌ای توفیقات فرهادی». مهدی آقایی، *روزنامه مردم‌سالاری*، ش ۲۸۶۳ (۹ اسفند ۱۳۹۰): ۷.
- «دایره رادیو وسیع می‌شود: برنامه‌های ایران صدا را همزمان با پخش می‌توان روی سایت این رادیو تماشا کرد». سیدرضا صانعی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۲۲۶ (۲۳ شهریور ۱۳۹۰): ۹.
- «درباره آسیب‌شناسی تله فیلم‌ها: سرگردان میان سینما و تلویزیون». سیدرضا صائمی، *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۴۸۳۵ (۱۹ تیر ۱۳۹۰): ۱۹.
- «درباره "رادیو هفت" کاری از شبکه آموزش: آرام، مثل شعر شبانه». آرش شفاعی، *روزنامه اعتماد*، سال ۹، ش ۲۲۵۷ (۲۰ شهریور ۱۳۹۰): ۶.
- «درباره ماهواره کم کاری داریم: گپ داغ "حمایت" تأثیر ماهواره بر خانواده‌ها [گفت‌وگو با دکتر امان‌الله قرایی مقدم]». *روزنامه حمایت*، ش ۲۳۹۳ (۸ آذر ۱۳۹۰): ۵.
- «در دنیای رسانه هدایت ذهنی فرزندانمان را در دست بگیریم». *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۰۱۹ (۱۹ شهریور ۱۳۹۰): ۷.
- «درسی که آن مجری هلندی داد: گفت‌وگو با فرزاد جمشیدی درباره دشواری‌ها و ظرافت‌های کار اجرا در تلویزیون». *روزنامه جوان*، ش ۳۵۳۲ (۲ آبان ۱۳۹۰): ۱۱.
- «دزدان با چراغ: شبکه‌های فارسی زبان چه بر سر سینمای ایران آورده‌اند؟». مهنوش سلماسی، *روزنامه همشهری*، سال ۲۰، ش ۵۵۸۴ (۵ دی ۱۳۹۰): ۱۴.
- «دکور برنامه در اتاق فکر طراحی شود: سهم عمده دکور: در موفقیت برنامه‌های تلویزیون». *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۵۱۴ (۲۶ آذر ۱۳۹۰): ۴۸-۴۹.
- «رادیو تصویری: درباره جنبه‌های تصویری رسانه شنیداری». محمود قراچی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۵۰۴ (۹ مهر ۱۳۹۰): ۴۱.
- «رادیو در روزهای انقلاب و جنگ: برنامه‌های رادیو تحت‌الشعاع جنگ تحمیلی قرار گرفت». *هفته‌نامه سروش*، ش ۱۵۲۱ (۱۵ بهمن ۱۳۹۰): ۵۸-۵۶.
- «رادیو رسانه امید و آگاهی». *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۴۸۸۴ (۱۹ شهریور ۱۳۹۰): ۱۹.
- «رادیو کسی را پولدار نمی‌کند: هنرمندان صدا در گفت‌وگو با ایران مطرح کردند». مریم رضازاده، *روزنامه ایران*، سال ۸، ش ۵۰۲۷ (۱۶ اسفند ۱۳۹۰): ۱۸.
- «رادیو نمایش آشتی صدا با تصویر». سیدرضا صائمی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۱۶۸ (۱۳ تیر ۱۳۹۰): ۹.
- «رادیو نمایش رادیویی فرهنگساز: گفت‌وگو با دکتر قطب‌الدین صادقی درباره ضرورت‌ها و قابلیت‌های رادیو نمایش». آذر مهاجر، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۰ (۴ تیر ۱۳۹۰): ۶۳-۶۲.
- «رادیو نمایش؛ صداها و داستان‌های ماندگار و مؤثر: نگاهی به مراسم افتتاح رادیو نمایش». مسعود سمیعی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۳۰۷ (۱۶ تیر ۱۳۹۰): ۵.



- «رادیو و تلویزیون در هند». سجاد موسوی راضی، *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۸۷۱ (۲۸ آذر ۱۳۹۰): ۱۲.
- «رادیو و وجهه تربیتی خود را از دست داده است: گفت‌وگوی "جوان" با بهروز رضوی گوینده پیشکسوت رادیو». *روزنامه جوان*، ش ۳۵۵۸ (۵ آذر ۱۳۹۰): ۸.
- «رادیو و دهه فجر سال ۹۰: تبیین مبانی انقلاب در رسانه گرم». *هفته‌نامه سروش*، ش ۱۵۲۱ (۱۵ بهمن ۱۳۹۰): ۵۹-۵۸.
- «رادیویی برای افسانه‌های هزارویک شب: گفت‌وگو با حمید شیخ محمدی رادیو ایران». فرشید قره‌لی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۳۲۰ (۱۸ دی ۱۳۹۰): ۹.
- «راهکار تلویزیون برای فرار از معضلات اجتماعی: گفت‌وگو با دکتر لیلا زمرد، روانشناس و کارشناس برنامه "دالان"». *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۵۰۲ (۲۶ شهریور ۱۳۹۰): ۲۷-۲۶.
- «رده‌بندی رسانه‌های فارسی در ویکی‌پدیا: کدام نشریات منبع بزرگ‌ترین دانشنامه آنلاین هستند». امیر هادی انواری، *روزنامه اعتماد*، سال ۹، ش ۲۳۱۹ (۱۱ بهمن ۱۳۹۰): ۱۳.
- «رسالت صداوسیما در انسان‌شناسی». عبدالله جوادی آملی، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۱۶۸ (۲۳ اسفند ۱۳۹۰): ۶.
- «رسانه‌ای با ظرفیت‌های بسیار: نگاهی به کارکردها و مأموریت‌های رادیو نمایش». پریسا رحیمی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۰ (۴ تیر ۱۳۹۰): ۶۱-۶۰.
- «رسانه‌ای به نام دانشگاه عمومی: تأثیر انقلاب اسلامی بر عملکرد تلویزیون». رهام یعقوب‌زاده، *هفته‌نامه سروش*، ش ۱۵۲۱ (۱۵ بهمن ۱۳۹۰): ۶۶.
- «رسانه با مخاطب زندگی و رشد می‌کند: گفت‌وگو با دکتر منصور ساعی، با نگاهی به مخاطب‌شناسی در برنامه‌های رسانه ملی». فرانک قنبری، *هفته‌نامه سروش*، ش ۱۵۱۸ (۲۴ دی ۱۳۹۰): ۲۸-۲۶.
- «رسانه خانوادگی باید نرم و متعادل باشد: گفت‌وگو با دکتر مجید رضاییان درباره رسانه خانوادگی». مریم زمانیان، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۵۱۱ (۲۸ آبان ۱۳۹۰): ۶۳-۶۵.
- «رسانه ملی مخاطبان را دست‌کم گرفته است». سیده‌زهرا حسینی، *روزنامه فرهنگ آشتی (ضمیمه)*، سال ۹، ش ۲۲۹۳ (۱۵ تیر ۱۳۹۰): ۵.
- «رسانه ملی و حقوق مردم: سخنرانی حسن رحیم‌پور ازغندی در جمع مسئولان و کارمندان صداوسیما». *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۰۴۸ (۲۳ مهر ۱۳۹۰): ۱۰.
- «رسانه منفعل بازنده است!»: گفت‌وگو با دکتر اکبر نصراللهی، مدرس ارتباطات و روزنامه‌نگاری. رضا جمیلی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۰ (۴ تیر ۱۳۹۰): ۷۱-۷۰.
- «رسانه و مدگرایی جوانان». احمد خراسانی، *فصلنامه مطالعات جوان و رسانه*، ش ۱ (تابستان ۱۳۹۰): ۱۵۷.
- «رسانه‌ها و ضرورت بازنگری در تبیین جامعه‌اطلاعاتی: آغاز روزنامه‌نگاری جامعه‌اطلاعاتی». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۵۸.
- «رسانه در تعقیب مخاطب!»: درباره مخاطب عصر جدید و مناسباتش با رسانه». عباس رضایی‌ثمرین، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۰ (۴ تیر ۱۳۹۰): ۷۴.
- «رشد ماهواره در نبود مدیریت فرهنگی: نگاهی به گسترش استفاده از ماهواره در کشور». عباس خسروانی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۳۵۹ (۲۱ شهریور ۱۳۹۰): ۵.
- «رواج بی‌بندوباری، هدف سریال‌های ماهواره‌ای: دیدگاه مردم درباره سریال‌های ماهواره». *روزنامه زمان*، سال ۷، ش ۲۰۴۸ (۴ مرداد ۱۳۹۰): ۹.
- «رئیس فارسی وان کیست؟». *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۳۵۴ (۱۵ شهریور ۱۳۹۰): ۷.

- «زبان بی کلام برنامه: نقش دکور در انتقال مفهوم و پیام برنامه». هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۱۴ (۲۶ آذر ۱۳۹۰): ۵۱-۵۰.
- «زبانی که از تلویزیون به جامعه تزریق می‌شود: رواج ادبیات کوچه و بازاری در صداوسیما». الناز اسکندری، روزنامه فرهنگ آشتی (ضمیمه)، سال ۹، ش ۲۳۳۱ (۱ شهریور ۱۳۹۰): ۵.
- «زیبایی تصویر باعث حلاوت مضمون می‌شود: درباره تأثیر دکور بر محتوا و هدف برنامه». مهدی غفوری، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۱۴ (۲۶ آذر ۱۳۹۰): ۵۴-۵۵.
- «زیبایی‌شناسی تلویزیون: مبانی ادراکی، شناختی و ترکیبی». نیکوس متالینوس؛ ترجمه جمال آل احمد، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۲، (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۷۳.
- «زیر تیغ ماهواره: رسانه‌ای که به تدریج وارد خانه‌های ما می‌شود». طهورا مهدوی، روزنامه رسالت، سال ۲۶، ش ۷۳۵۲ (۱۳ شهریور ۱۳۹۰): ۷.
- «سروش در امتداد فعالیت‌های رسانه ملی: گفت‌وگو با محمدحسین صوفی، معاون صدا». کامران علمدهی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۰ (۱۲ شهریور ۱۳۹۰): ۹۱-۹۰.
- «سیاست سرگرم‌کننده: نگاهی به سینمای سیاسی در جهان». لادن بهبودی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۴۹۱ (۱۱ تیر ۱۳۹۰): ۵۶.
- «سلامت روانی در خطر خشونت رسانه‌ای: نگاهی به مقوله خشونت در رسانه و تأثیر آن در سلامت روحی افراد». شهرام خرازی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۵ (۱۶ مهر ۱۳۹۰): ۳۶-۳۴.
- «سلامت روان در کلینیک تلویزیون». سپینا امانپور، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۱۷ (۱۷ دی ۱۳۹۰): ۶۵-۶۴.
- «سیاه و سفیدهای جعبه جادو: مدیریت موفق تربیت کودکان با زمانبندی تماشای امکانپذیر است». لیلی انگجی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۱۵۱۷ (۱۷ دی ۱۳۹۰): ۵۶-۵۸.
- «شبکه‌های ۲۴ ساعته یا تکرار بی‌رویه». روزنامه قدس، سال ۲۴، ش ۶۸۴۸ (۲۹ آبان ۱۳۹۰): ۵.
- «شبکه‌های جدید فارسی وان در راهند». روزنامه رسالت، ش ۷۳۰۶ (۱۵ تیر ۱۳۹۰): ۲.
- «شتاب تولید: آفت پژوهش: درنگی بر اهمیت پژوهش و تحقیق در برنامه‌ها و پروژه‌های تلویزیونی». شهرام خرازی‌ها، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۱ (۱۹ شهریور ۱۳۹۰): ۴۷-۴۶.
- «شمایل خانواده براساس الگوی تلویزیونی: نگاهی به تأثیر تلویزیون بر ساختار خانواده». هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۱۱ (۲۸ آبان ۱۳۹۰): ۵۶.
- «طراحی الگوی توانمندسازی منابع انسانی در رسانه ملی». سیدمرتضی موسویان، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۸، ش ۶۵ (بهار ۱۳۹۰): ۹۳-۱۱۴.
- «طراحی مدل مفهومی سنجش متوازن عملکرد در رسانه ملی». علی رضائیان و...، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۸، ش ۶۵ (بهار ۱۳۹۰): ۱۱۵-۱۴۲.
- «طرحی برای کارآمدی رسانه ملی: سازکار قانونی اداره رسانه ملی اصلاح می‌شود». امید عبدالهیان، روزنامه حمایت، ش ۲۳۴۴ (۹ مهر ۱۳۹۰): ۴.
- «طلوع ماهواره و زوال دوران کودکی: اخراج از بهشت کودکی و تبعید به دنیای خشونت». اعظم بزازپور، روزنامه رسالت، سال ۲۶، ش ۷۲۷۷ (۸ خرداد ۱۳۹۰): ۱۹.
- «طنز و فرهنگ دینی در گفت‌وگو با دکترمصطفی عباسی‌مقدم: برای خندانیدن، مخاطب را مچاله می‌کنند». حسین امامی، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۴۶۷ (۱۱ مرداد ۱۳۹۰): ۱۰.
- «ظرافت‌های برنامه‌سازی برای دانش‌آموزان: تلویزیون و نقش آموزشی آن برای دانش‌آموزان در گفت‌وگو با دکترمحمدرضا کاظمی». مریم عباس‌زاده، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۲ (۲۶ شهریور ۱۳۹۰): ۵۳-۵۲.

- «صداوسیما به تنهایی مقابل رسانه‌های دنیا ایستاده است: رئیس‌جمهور». *روزنامه جام‌جم*، ش ۳۱۹۰ (۹ مرداد ۱۳۹۰): ۱.
- «صداوسیما و بیماری خودکم‌بینی». *روزنامه جوان*، ش ۳۵۹۲ (۱۷ دی ۱۳۹۰): ۸.
- «صدای ما را از تلویزیون می‌شنوید: گفت‌وگو با سازندگان برنامه تلویزیونی رادیو هفت». مصطفی قوانلو قاجار، *روزنامه اعتماد*، سال ۹، ش ۲۲۸۲ (۱۹ مهر ۱۳۹۰): ۱۲.
- «ضرورت رده‌بندی سنی در تماشای تلویزیون: گفت‌وگو با دکتر کنایون خوشابی، روانپزشک کودکان و نوجوانان». مریم عباس‌زاده، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۵۰۵ (۱۶ مهر ۱۳۹۰): ۴۲-۴۰.
- «عاقبت یک عامه‌پسند افراطی». فرزاد مرادی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۶ (۱۵ مرداد ۱۳۹۰): ۶۷.
- «عملکرد رسانه ملی در زمینه عفاف و حجاب در گفت‌وگو با خانم فریبا عباس‌سوند». حکیمه صنیع‌فر، *فصلنامه مطالعات جوان و رسانه*، سال ۱، ش ۳ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۰۶-۹۰.
- «عوام‌فریبی‌های یک شبکه فارسی زبان: گزارش "جوان" درباره شعبده‌بازی‌های رسانه‌ای». پیمان معتمدی، *روزنامه جوان*، ش ۳۵۸۱ (۴ دی ۱۳۹۰): ۸.
- «عوامل مؤثر در موفقیت برنامه‌های گفت‌وگو محور». علی‌اکبر عبدالرشیدی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۱۶۶ (۱۱ تیر ۱۳۹۰): ۱۰.
- «غفلت رسانه ملی از تأثیرات فرهنگ آگهی‌های بازرگانی: آگهی‌های بازرگانی صرفاً پدیده‌های اشتهابرانگیز تجاری نیستند». *روزنامه جوان*، سال ۱۳، ش ۳۴۶۰ (۵ مرداد ۱۳۹۰): ۱۰.
- «فیلترهای سوراخ رسانه ملی: پخش تصاویر و سریال‌های خشونت‌بار، بدون هیچگونه هشدار به مخاطب». الناز خمایی‌زاده، *روزنامه جوان*، سال ۱۳، ش ۳۴۹۴ (۱۵ شهریور ۱۳۹۰): ۱۷-۱۸.
- «قانون ماهواره و ضرورت تجدید نظر در آن». مصطفی ایزدی، *روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۸۵۵ (۱۴ اسفند ۱۳۹۰): ۶.
- «کپی برابر اصل نیست: گرت‌برداری در برنامه‌سازی». روزبه کمالی، *روزنامه همشهری*، سال ۲۰، ش ۵۵۸۴ (۵ دی ۱۳۹۰): ۱۶.
- «کلاهبرداری‌های میلیاردی ماهواره‌ای». فرناز قلعه‌دار، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۰۲۵ (۱۴ اسفند ۱۳۹۰): ۱۶.
- «کمک‌های متقابل مجری و دکور». *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۵۱۴ (۲۶ آذر ۱۳۹۰): ۶۳-۶۲.
- «کودکان را زیاد پای تلویزیون ننشانید: والدین باید برای اوقات فراغت بچه‌ها وقت صرف کنند و برنامه‌ریزی درستی داشته باشند». پونه شیرازی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۳۷۵ (۲۸ اسفند ۱۳۹۰): ۱۶.
- «کودکانی که رسانه ندارند!». سیدرضا صائمی، *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۹۴۱ (۲۴ اسفند ۱۳۹۰): ۵.
- «گزارشی درباره ویژگی‌های گرافیکی برنامه‌های تلویزیونی». *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۵۱۴ (۲۶ آذر ۱۳۹۰): ۵۶-۵۵.
- «گونه‌شناسی برنامه‌های تلویزیون». عذرا خزانلی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۶۱ (۱۱ تیر ۱۳۹۰): ۷۵-۷۲.
- «لذت بردن از اخبار تلویزیون». رابرت استم؛ ترجمه مهراوه شیرزاد، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۷۳-۷۲.
- «لطفاً بگذارید تماشا کنیم: از تلویزیون و تأثیرات فرهنگی آن». علیرضا مرادی، *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۴۹۸۸ (۲۶ دی ۱۳۹۰): ۲۰.
- «ما دزدی نمی‌کنیم شما چطور؟: گزارشی از یک اتفاق نامیمون که شبکه نمایش خانگی را به شدت تهدید کرد». امید صبوری، *روزنامه وطن‌امروز*، ش ۷۸۹ (۷ آذر ۱۳۹۰): ۷.

- «ماهواره به دنبال دگرگونی فرهنگی». میترا حسینی، *روزنامه رسالت*، ش ۷۳۴۷ (۵ شهریور ۱۳۹۰): ۷.
- «ماهواره و تخریب خانواده ایرانی». مرضیه شیرخدايي، *روزنامه رسالت*، ش ۷۳۰۸ (۱۸ تیر ۱۳۹۰): ۷.
- «ماهواره‌های خشونت‌زا». محمدحسین فیروزی، *روزنامه همشهری*، سال ۱۹، ش ۵۴۹۵ (۱۶ شهریور ۱۳۹۰): ۸.
- «مجری محبوب من: گزارش ایران از وضعیت اجرا در رادیو و تلویزیون». مریم رضازاده، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۰۱۵ (۲ اسفند ۱۳۹۰): ۱۹.
- «مجری مقابل دوربین باید خودش باشد: گفت‌وگو با امیر افشار، مجری تلویزیون». فرشید قره‌لی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۲۳۴ (۲۹ آبان ۱۳۹۰): ۹.
- «مخاطبان تلویزیون و دکورهایی که می‌پسندند». *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۵۱۴ (۲۶ آذر ۱۳۹۰): ۵۸-۵۷.
- «مخاطبان زیادی در خارج از کشور داریم: گفت‌وگو با رضا رضایی، مدیر ایران صدا». سوگند آرامی، *هفته‌نامه سروش*، ش ۱۵۱۸ (۲۴ دی ۱۳۹۰): ۵۴-۵۲.
- «مخاطبان ماهواره از کجا می‌آیند؟». *روزنامه پیام زمان*، ش ۲۱۴۱ (۲ آذر ۱۳۹۰): ۹.
- «مخاطب دیگر به یک رسانه اکتفا نمی‌کند: گفت‌وگو با دکتر امیدعلی مسعودی استاد دانشگاه و مدیر گروه ارتباطات و تبلیغ دینی دانشگاه سوره». محمدابراهیم ترقی‌نژاد، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۳۶۱ (۱۱ اسفند ۱۳۹۰): ۱۰.
- «مردم خیانت فارسی وان را تحمل نکردند: براساس نتیجه نظرسنجی‌ها و پژوهش کارشناسان روشن شد». سپیده آماده، *روزنامه جوان*، ش ۳۵۴۰ (۱۱ آبان ۱۳۹۰): ۳.
- «مس رسانه و اکسیر اقتاع». عباس رضایی ثمرین، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۸۹ (۲۸ خرداد ۱۳۹۰): ۶۶.
- «مسئولان تلویزیون، سراغی از ما نمی‌گیرند: با داریوش مؤدبیان کارگردان، نماینده‌نویس، پژوهشگر، مترجم و سازنده مجموعه‌های موفق دهه شصت». تکتم بهار دوست، *روزنامه قدس*، سال ۲۴، ش ۴۸۴۶ (۲۶ آبان ۱۳۹۰): ۸.
- «ممنوعیت استفاده از ماهواره، قانونی که باید لغو شود: در میزگرد خبرآنلاین با صاحب‌نظران». *روزنامه خبر*، ش ۸۸۰۲ (۲۲ شهریور ۱۳۹۰): ۲۹.
- «من مخاطب اتفاقی هستم: چرا جریان شنوندگان نمایش رادیویی در حال افول است؟». ایلیا آریایی‌نژاد، *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۴۹۶۷ (۳۰ آذر ۱۳۹۰): ۱۸.
- «ناگفته‌های سیاسی درباره برتری تلویزیون بر سینما در پرداختن به گونه سیاسی». طاهره آشتیانی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۱ (۱۱ تیر ۱۳۹۰): ۴۵-۴۴.
- «نبرد نامتقارن با ماهواره: راهبردی که مغفول مانده است». امیر دبیرمهر، *روزنامه خراسان*، ش ۱۸۰۰۸ (۲۷ آذر ۱۳۹۰): ۶.
- «نقش رسانه‌های جمعی (به ویژه رسانه ملی) در پشتیبانی از راهبردهای سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران». علیرضا پویا، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۸، ش ۶۵ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۱۶۱-۱۴۳.
- «نوسان ابدی جهل و آگاهی: "رادیو ایران" از افتتاح تا کودتای ۲۸ مرداد». رویا زهتاب، *روزنامه اعتماد*، سال ۹، ش ۲۲۱۸ (۲ مرداد ۱۳۹۰): ۱۰.
- «نگاهی به یک برنامه زرد ماهواره‌ای برای جذب جوانان: همه بیابید "سوپر سرکار" شوید!». رضا فرخی، *روزنامه جوان*، سال ۱۳، ش ۳۴۹۳ (۱۶ شهریور ۱۳۹۰): ۹.

- «نهاد خانواده؛ مورد هدف حملات شبکه‌های ماوراهای و اینترنتی: یک کارشناس آسیب‌های اجتماعی هشدار داد». *روزنامه زمان*، سال ۷، ش ۲۵۸۵ (۲۱ شهریور ۱۳۹۰): ۹.
- «ورود رسانه ملی به عرصه رسانه‌های مجازی ارزان: با لطف‌الله سیاهکلی، معاون رسانه‌های مجازی سازمان صداوسیما». سعید نوری‌آزاد، *روزنامه جام‌جم*، ش ۳۳۴۰ (۱۶ بهمن ۱۳۹۰): ۷.
- «وظایف و بایسته‌های رسانه ملی در زمینه عفاف و حجاب براساس مصوبات شورای فرهنگ عمومی». ابراهیم شفیعی سروستانی، *فصلنامه مطالعات جوان و رسانه*، سال ۱، ش ۳ (زمستان ۱۳۹۰): ۵۱-۳۲.
- «وضعیت سفید یک اتفاق جدید در تلویزیون: با سیدجواد هاشمی، نویسنده، بازیگر و کارگردان سینما و تلویزیون». احسان رحیم‌زاده، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۲۶۰ (۳ آبان ۱۳۹۰): ۷.
- «همکاری مشترک بین شبکه‌های رادیویی ایران و چین». *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۲۷۷ (۲۵ آبان ۱۳۹۰): ۳.
- «هیسپان تی‌وی، تریون هم‌اندیشی‌ها: گزارشی از مراسم افتتاح شبکه هیسپان تی‌وی». فاطمه עודباشی، *هفته‌نامه سروش*، ش ۱۵۲۱ (۱۵ بهمن ۱۳۹۰): ۲۰-۲۱.

## ● اینترنت و اطلاع‌رسانی

- «آسیب‌شناسی فناوری اطلاعات و ارتباطات». محمدرضا قاسمی گل‌افشانی، طوبی زارع آهنگر کلایی، *ماهنامه پیوند*، ش ۳۸۳ (تابستان ۱۳۹۰): ۳۷.
- «آغازی مقتدرانه، سرنوشتی مبهم: جامعه اطلاعاتی در ایران: از شکل‌گیری تاکنون». سیدتقی کمالی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۵۷-۵۶.
- «آموزش صحیح و مستمر شرط لازم برای پیشبرد یک جامعه اطلاعاتی است: بررسی توانمندسازی و توسعه انسانی در جامعه اطلاعاتی در گفت‌وگو با دکتر یزدان». الهه حسینی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۴ (تیر ۱۳۹۰): ۶۶.
- «آیا گوگل به اصول خود پایبند است: واکاوی سلطه گوگل بر "وب"». ترجمه محمود حبیبی، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۳۴۹ (۳۰ شهریور ۱۳۹۰): ۸.
- «اثر فناوری اطلاعات بر رفتار سازمانی: تأثیر پست الکترونیکی بر ارزیابی استادان از دانشجویان». آربن قلی‌پور؛ هاتف رسولی، *دوفصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات*، ش ۷ (تابستان ۱۳۹۰): ۱۱۵.
- «اطلاعات خصوصی، قوانین عمومی: قوانین مربوط به امور خصوصی». رضوانه امامی‌پور، *روزنامه دنیای اقتصاد*، سال ۱۰، ش ۲۵۹۲ (۱۳ اسفند ۱۳۹۰): ۲۸.
- «اعتیاد به اینترنت سیم‌کشی مغزمان را تغییر می‌دهد: آیا از اینترنت به عنوان وسیله‌ای برای کاهش اضطراب استفاده می‌کنید؟». *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۱۷۱ (۱۶ تیر ۱۳۹۰): ۱۰.
- «امنیت؛ اولویت اول در فناوری اطلاعات». *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۵۱۸۵ (۳ آذر ۱۳۹۰): ۱۷.
- «ایران در مسیر تحقق آرمان جامعه اطلاعاتی». شعله ارسطوپور، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۶۰-۶۱.
- «اینترنت». *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۵۲۶۴ (۱۴ اسفند ۱۳۹۰): ۱۷-۱۸.
- «اینترنت شمشیر دولبه‌ای که به حال خود رها شده است». اسدا... افشار، *روزنامه سیاست روز*، ش ۳۰۲۸ (۱۸ اسفند ۱۳۹۰): ۴.
- «اینترنت ملی یعنی الگوبرداری از چین! دکتر شهشهبانی در گفت‌وگو با قدس». ملیحه پژمان، *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۹۳۲ (۱۴ اسفند ۱۳۹۰): ۸.

- «اینترنت و آسیب‌های آن». رضا اسدی، *روزنامه فرهنگ آشتی (ضمیمه)*، سال ۹، ش ۲۲۸۸ (۸ تیر ۱۳۹۰): ۷-۶.
- «اینترنت ملی و زیرساخت‌های آن». جمال صوفیه، *ماهنامه دنیای کامپیوتر و ارتباطات*، سال ۱۲، ش ۱۰۹ (دی ۱۳۹۰): ۸۸.
- «اینترنت و توسعه اقتصادی - اجتماعی». منصور ساعی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۶۰-۵۹.
- «باید قوانین مربوط به رایانه به روز باشد: مفهوم و سابقه جرم رایانه‌ای در گفت‌وگو با عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی». پدram صادقیه، *روزنامه حمایت*، ش ۲۳۹۱ (۶ آذر ۱۳۹۰): ۶.
- «بچه پروهای عصر سایبرنتیک: گفت‌وگو با هوشنگ گل‌مکانی». نوید غضنفری، *روزنامه اعتماد*، سال ۹، ش ۲۲۵۷ (۲۰ شهریور ۱۳۹۰): ۶.
- «برداشت ذهنی مخاطب از برند مهم است: Yahoo! و زقبایش از زبان دکتریحیی علوی، یکی از مدیران یاهو». حمید جعفری، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۳ (خرداد ۱۳۹۰): ۱۹.
- «بلا تکلیفی طرح کمیته امنیت ملی مجازی یک‌ساله شد: قابل توجه شورای عالی امنیت ملی». هانیه حبیبی، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۴۷۹ (۱۳ اسفند ۱۳۹۰): ۸.
- «پیامک‌های تبلیغاتی و مشکوک حریم خصوصی مردم را هدف گرفته است: یک مقام انتظامی: شهروندان به پیامک‌های مشکوک جواب ندهند». مریم خدیوی، *روزنامه خراسان*، ش ۱۷۹۹۸ (۱۳ آذر ۱۳۹۰): ۵.
- «پیامک‌های تبلیغی؛ سوهان اعصاب شهروندان: ورود به حریم شخصی مردم و سکوت مخابرات، همه را کلافه کرده است». علی زارعی، *روزنامه قدس*، سال ۲۴، ش ۶۸۵۹ (۱۲ آذر ۱۳۹۰): ۱۵.
- «تأثیر اینترنت بر روابط اجتماعی نوجوانان». مرضیه بهشتیان، *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۵۰۷۵ (۱۹ تیر ۱۳۹۰): ۱۱.
- «تأمین حقوق شهروندی مردم با تجاوز به حریم خصوصی آن‌ها ممکن نیست: شر م‌رسانید». *روزنامه همشهری (ضمیمه)*، سال ۱۹، ش ۵۴۱۷ (۹ خرداد ۱۳۹۰): ۵.
- «تبیین اعتیاد به اینترنت در بین کاربران کافی نت‌های شاهین‌شهر». وحید قاسمی، *حکیمه ملک احمدی*، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۷، ش ۶۴ (زمستان ۱۳۸۹): ۵۱-۷۷.
- «تشکیل حساب اطلاعاتی حول مشتریان اینترنتی». محمدجعفر نظری، *روزنامه دنیای اقتصاد*، ش ۲۵۱۵ (۵ آذر ۱۳۹۰): ۳.
- «تعارض میان فضای واقعی و مجازی ما را از توسعه دور می‌کند: گفت‌وگو با هادی خانیکی، استاد علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی». محیا برکت، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۳ (خرداد ۱۳۹۰): ۷۰-۷۱.
- «تولد گونه تازه‌ای به نام رمان وبلاگی: بررسی اثرات وبلاگ‌نویسی بر ادبیات امروز ایران». کامران محمدی، *روزنامه همشهری*، سال ۱۹، ش ۵۴۸۷ (۵ شهریور ۱۳۹۰): ۹.
- «تهیه نقشه فضای رسانه‌ای کشور: طرح مجلس، انواع رسانه‌ها و مقررات آن را مشخص می‌کند». امید عبدالهیان، *روزنامه همشهری*، سال ۱۹، ش ۵۵۷۳ (۲۲ آذر ۱۳۹۰): ۳.
- «تیغ دو لبه بازی‌های آنلاین: بازی‌های آنلاین از محبوب‌ترین سرگرمی‌های کاربران اینترنتی هستند». فرانک فراهانی جم، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۲۸۵ (۵ آذر ۱۳۹۰): ۱۲.
- «ثروت اندوزی در دنیای مجازی». پوریا مردانی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۳۶۱ (۲۳ شهریور ۱۳۹۰): ۱۷.

- «جادوی عکس‌های فیس‌بوک: بازدیدکنندگان شبکه‌های اجتماعی، دیدن را به خواندن ترجیح می‌دهند». مهسا رحمانیان، *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۹۳۹ (۲۲ اسفند ۱۳۹۰): ۱۴.
- «جاسوسی در شبکه‌های اجتماعی: آمریکا با تحریف اطلاعات هویت کاربران را شناسایی می‌کند». *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۰۸۴ (۷ آذر ۱۳۹۰): ۱۲.
- «جامعه ایرانی خیلی نگران توسعه اینترنت نیست: در گفت‌وگو با حسین ابراهیم‌آبادی مطرح شد». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۳ (خرداد ۱۳۹۰): ۱۴.
- «جایگاه حریم خصوصی مردم از منظر امام (ره): انضاری‌راد تشریح کرد». *روزنامه آفتاب یزد*، ش ۳۳۶۵ (۲۴ آذر ۱۳۹۰): ۱۱.
- «جهان سایبر انعکاس قابلیت‌های جهان ذهن یک جامعه است: گفتگو با دکتر سعیدرضا عاملی رئیس دانشکده مطالعات جهان و استاد گروه ارتباطات دانشگاه تهران». رامتین فرزاد، *ماهنامه وب*، ش ۱۳۵ (شهریور ۱۳۹۰): ۷.
- «چالش‌های تبدیل ایران به جامعه اطلاعات». اسماعیل قدیمی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۶۶-۶۵.
- «چشم‌انداز جامعه اطلاعات در برنامه پنجم توسعه». رضا باقری اصل، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۶۹.
- «حد و مرزهای دنیای مجازی: اشکالات شکلی در قانون جرایم رایانه‌ای وجود دارد». پدram صادقیه، *روزنامه همشهری*، سال ۲۰، ش ۵۶۴۷ (۲۳ اسفند ۱۳۹۰): ۳.
- «حریم خصوصی در بستر خدمات الکترونیکی». جمال صوفیه، *ماهنامه دنیای کامپیوتر و ارتباطات*، سال ۱۲، ش ۱۱۰ (بهمن ۱۳۹۰): ۸۵-۸۳.
- «حق دسترسی آزاد به اطلاعات: تلنگر جهانی بر جامعه اطلاعاتی ثمر دارد». محمد فواد رحمان سرشت، *روزنامه شرق*، ش ۱۳۹۳ (۲۳ آبان ۱۳۹۰): ۸.
- «خانه‌ای مجازی برای تکریم حقوق شهروندی: رتبه اول برای وبگاهی که آینه تهران است و راهنمای آدم‌هایش». *روزنامه همشهری (ضمیمه)*، سال ۱۹، ش ۵۴۱۷ (۹ خرداد ۱۳۹۰): ۳.
- «دنیایی از جنس واقعیت افزوده». فرانک فراهانی جم، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۱۵۰ (۲۱ خرداد ۱۳۹۰): ۱۲.
- «دیجیتالی شدن به سبک ایرانی». *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۵۱۴۴ (۱۳ مهر ۱۳۹۰): ۱۷.
- «راز پادشاهی گوگل بر اینترنت». *روزنامه ابتکار*، ش ۲۱۸۹ (۱۰ آذر ۱۳۹۰): ۱۲.
- «رسانه‌های دیجیتال محصولات فرهنگی و ترفندهای جدید استعمار». محمد حمیدی، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۰۲۴ (۲۴ شهریور ۱۳۹۰): ۱۰.
- «رشد مهارت‌های سواد اطلاعاتی در دانشجویان جدیدالورود مهندسی تکنولوژی». لوید فلدمن، ژانت فلدمن؛ ترجمه ابراهیم شاهی، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۴، ش ۱۶۵ (شهریور ۱۳۹۰): ۱۰۹-۱۰۴.
- «روزهای رویارویی تَبَلت‌ها: نگاهی به اتفاقات جدید در بازار رایانه‌های لوحی». علیرضا حسینه، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۴۲۳ (۸ آذر ۱۳۹۰): ۱۸.
- «زخم‌های زندگی اینترنتی بر طبیعت بشر: تأثیر تکنولوژی بر زندگی انسان». مرجان حاجی حسنی، *روزنامه مردم‌سالاری*، ش ۲۷۹۲ (۸ آذر ۱۳۹۰): ۷.
- «زندگی مجازی زنان: سایت‌های زنانه و مادرانه بخش بزرگی از دنیای اینترنت را به خودشان اختصاص داده‌اند». فهیمه دوستدار، *روزنامه اطلاعات (ضمیمه)*، ش ۲۵۰۶۳ (۴ تیر ۱۳۹۰): ۲.

- «سایت‌های غیراخلاقی تهدیدی برای بنیان خانواده: نگاهی به فعالیت گسترده سایت‌های غیراخلاقی اینترنتی». عباس خسروانی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۴۳۰ (۲۱ آذر ۱۳۹۰): ۶.
- «سایه و روشن یک شبکه اجتماعی: مالیات ۱/۵ میلیارد دلاری ذاکر برگ در هشت سالگی "فیس‌بوک"». *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۴۶۰ (۱۹ بهمن ۱۳۹۰): ۸.
- «شبکه‌های اجتماعی و معمای امنیت کاربران». نازنین محمدپور، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۲۴۲۳ (۸ آذر ۱۳۹۰): ۱۸.
- «شهر الکترونیک». *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۵۹۱ (۱۰ آذر ۱۳۹۰): ۱۸-۱۷.
- «شهر الکترونیکی که با معلولان قهر است». آیدین نعمتی، *روزنامه فرهنگ آشتی (ضمیمه)*، سال ۹، ش ۲۲۹۳ (۱۵ تیر ۱۳۹۰): ۲۳.
- «ظرفیت‌های قانونی برای مقابله با پیام‌های ناخواسته الکترونیکی: حریم خصوصی افراد مورد حمایت قانون است». *روزنامه حمایت*، ش ۲۴۵۹ (۴ اسفند ۱۳۹۰): ۶.
- «صوفی صومعه اینترنت: در باب دکتر یونس شکرخواه». کریم فیضی، *روزنامه اطلاعات (ضمیمه)*، ش ۲۵۱۱۱ (۲ شهریور ۱۳۹۰): ۱ و ۳.
- «صیانت از مصالح ملی در فضای مجازی: نظرات کارشناسان درباره نحوه اعمال فیلترینگ در کشور را بررسی می‌کند». مریم وادی‌پور، *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۴۸۹۳ (۲۹ شهریور ۱۳۹۰): ۱۲.
- «ضرورت گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدارس». حمیدرضا محمدیگی، *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۵۱۱۴ (۶ شهریور ۱۳۹۰): ۱۱.
- «علت ناخوشی اینترنت چیست؟ قهر و آشتی یک خطا در میان ایمیل‌ها با کاربران اینترنت کشور». سایه فتحی، *روزنامه اعتماد*، سال ۹، ش ۲۳۳۷ (۳ اسفند ۱۳۹۰): ۹.
- «غریبه‌های آشنا در آینه جادو: گوگل با راه‌اندازی سرویس حافظه آنلاین به دنیای رقابت ابری قدم می‌گذارد». فرانک فراهانی جم، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۳۶۲ (۱۳ اسفند ۱۳۹۰): ۲۹.
- «فضای سایبری بی‌حاشیه: نگاهی به اجرای طرح اینترنت ملی». علیرضا حسینه، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۳۶۱ (۲۳ شهریور ۱۳۹۰): ۱۷.
- «فضای مجازی انباشته از تبلیغات انتخاباتی: جوان گزارش می‌دهد». بیژن سورانی، *روزنامه جوان*، ش ۳۶۳۱ (۸ اسفند ۱۳۹۰): ۳.
- «فضای مجازی در خدمت ترویج معارف دینی: به دنبال دستور رهبر معظم انقلاب مبنی بر تشکیل شورای عالی». مرضیه محتشمی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۰۳۴ (۲۳ اسفند ۱۳۹۰): ۱۲.
- «فیس‌بوک اسلامی ترکیه‌ای راه‌اندازی می‌شود: پس از راه‌اندازی فیس‌بوک‌های پاکستانی، عربی و ایرانی». *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۴۱۰ (۱۶ آذر ۱۳۹۰): ۸.
- «کسب و کار الکترونیک: طراحی مدل و سامانه: برای ارائه خدمات تحت وب مبتنی بر برنامه‌ریزی منابع سازمانی». عبدالهادی ضرابی، *ماهنامه تدبیر*، سال ۲۲، ش ۲۳۳ (مهر ۱۳۹۰): ۶۲-۵۲.
- «مدیریت خانواده در برخورد با شبکه‌های اجتماعی: کارشناسان پیشنهاد می‌کنند برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی لازم است کاربران آموزش ببینند». هانیه ورشوچی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۳۶۲ (۱۳ اسفند ۱۳۹۰): ۱۴.
- «معماری اطلاعات در عصر دانش: آیا نگارش سند به تنهایی کافی است؟ گفت‌وگو با مهندس سعیدرضا مؤمنی». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۴ (تیر ۱۳۹۰): ۶۸-۶۷.
- «مقابله با رانت اطلاعاتی نیازمند قوانین سخت گیرنده: قانون خاصی برای پیشگیری از رانت‌خواری وجود ندارد». *روزنامه حمایت*، ش ۲۴۷۹ (۲۸ اسفند ۱۳۹۰): ۶.



- «مهندسی ارزش در مدیریت فناوری اطلاعات». علی‌رضا عزیزی، محمدرضا توکلی، جمیله توکلی، ماهنامه عصر فناوری اطلاعات، ش ۶۶ (تیر ۱۳۹۰): ۷۰
- «نتایج اعتیاد مجازی». احمدرضا آل طاهر، روزنامه رسالت، سال ۲۶، ش ۷۳۱۱ (۲۱ تیر ۱۳۹۰): ۷.
- «نبود عزم استراتژیک، مهم‌ترین عامل ضعف در پیشبرد جامع اطلاعاتی در ایران است: تأکید دکتر شهیندخت خوارزمی بر نقش دولت و لزوم انسجام و پیوستگی در فعالیت‌ها». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۶۴-۶۵.
- «نقش شبکه‌های اجتماعی در انقلاب تونس». علی‌اصغر کیا، عبدالصمد محمودی، فصلنامه اطلاعات سیاسی - اقتصادی، سال ۲۵، ش ۲۸۳ (بهار ۱۳۹۰): ۱۲-۲۱.
- «نکات مدیریتی: استیو جابز بد و بی‌رحم: خوش به حال او». ترجمه آزاده معدنیان، روزنامه دنیای اقتصاد، ش ۲۵۰۷ (۲۵ آبان ۱۳۹۰): ۳۰.
- «نگاه امنیتی مانع پی‌ریزی جامعه اطلاعاتی در کشور است: مشاور شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۶۷-۶۹.
- «نگاهی به معیارهای توسعه‌یافتگی و جامعه اطلاعاتی». محیا برکت، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۳ (خرداد ۱۳۹۰): ۶۱.
- «نمای تاریک تارنما: ریز و درشت قوانینی که براساس آن‌ها فیلترینگ بر روی سایت‌ها اعمال می‌شود». فاطمه آستانی، روزنامه خراسان (ضمیمه)، ش ۱۷۹۲۷ (۱۷ شهریور ۱۳۹۰): ۹۸.
- «۹ سال گذشت "الکترونیک" "هنوز" "خط" نمی‌دهد». مجید فکری، روزنامه خراسان، ش ۱۷۹۹۹ (۱۶ اذر ۱۳۹۰): ۵.
- «نیم‌نگاهی به اجلاس سران جامعه اطلاعاتی در سال ۲۰۱۱». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۴ (تیر ۱۳۹۰): ۶۳.
- «وقتی اینترنت به حریفی در دست مخالف تبدیل می‌شود: سویه تاریک اینترنت». محمود حبیبی، روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۳۴۱ (۲۱ شهریور ۱۳۹۰): ۸.
- «۷۰ میلیارد پیامک، سهم ایرانیان در دنیاست: جشن تولد ۲۰ سالگی پیامک». حمیدرضا نیکدل، روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۴۷۵ (۸ اسفند ۱۳۹۰): ۸.
- «همگام با دولت الکترونیک». روزنامه اطلاعات، ش ۲۵۲۶۹ (۲۰ اسفند ۱۳۹۰): ۱۷-۱۸.

## ● مطبوعات

- «آبروی هر روزنامه‌ای به مفسران و تحلیل‌گران آن است: گفت‌وگو با علی میرزایی، مدیرمسئول و سردبیر فصلنامه "نگاه نو"». علی غرضی گفت‌وگوکننده، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۲۱.
- «آزادی خبرنگار برای دسترسی به اطلاعات: تصمیماتی که مانع دسترسی آزاد و بدون تبعیض به اطلاعات می‌شوند». محمدمهدی غمامی، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۴۷۲ (۱۷ مرداد ۱۳۹۰): ۱۶.
- «آزادی مطبوعات، انتخابات و مردم‌سالاری». علی‌اکبر گرجی، روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۸۴۸ (۶ اسفند ۱۳۹۰): ۶.
- «آزادی مطبوعات در ایران یک اصل است: گزارشی از مراسم تألیف جدید هیأت منصفه مطبوعات». حسین سخنور، روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۷۴۴ (۲۵ مهر ۱۳۹۰): ۳.
- «آزادی مطبوعات و سانسور». فلیپ آلت باخ، ادیث اس. هوشینو؛ ترجمه غلامرضا لایقی، ماهنامه اطلاع، ش ۱۳۶ (مرداد ۱۳۹۰): ۸-۶؛ ش ۱۳۷ (شهریور ۱۳۹۰): ۴-۷؛ ش ۱۳۸ (مهر ۱۳۹۰): ۸-۹.

- «آزادی نوشتن». اورهان پاموک؛ ترجمه امیر احمدی آریان، *روزنامه شرق*، سال ۸، ش ۱۲۸۷ (۱۵ تیر ۱۳۹۰): ۱۳.
- آقای همیشه سردبیر: پرونده‌ی کوچک به احترام حسین قندی». *روزنامه اعتماد*، سال ۹، ش ۲۳۵۸ (۲۸ اسفند ۱۳۹۰): ۹.
- «آکتورهای روزنامه‌نویس». حمید جعفری، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۴۶۴ (۲۵ بهمن ۱۳۹۰): ۲۰.
- «آموزش روزنامه‌نگاری: به مناسبت ۱۷ مرداد روز خبرنگار: ارزشهای خبری را بشناسید». ایرج اصغریلو، *روزنامه کارگر*، سال ۲۱، ش ۵۸۷۳ (۱۷ مرداد ۱۳۹۰): ۸.
- «آیا بحران کاغذ با حذف یارانه‌ها پایان می‌پذیرد؟: قیمت کتاب و بحران کاغذ؛ بود یا نبود یارانه‌ای». *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۹۰۰ (۵ بهمن ۱۳۹۰): ۱۲.
- «آیا عمران صلاحی شاعر طنزپرداز است: به بهانه پنجمین سال خاموشی عمران صلاحی». داوود ملک‌زاده، *روزنامه اطلاعات (ضمیمه)*، ش ۲۵۱۴۳ (۱۲ مهر ۱۳۹۰): ۲-۱.
- «آیا مصاحبه همان گفت‌وگو نیست؟». بهزاد کریمی، *مجله رادیو*، سال ۹، ش ۵۲ (آبان ۱۳۹۰): ۲۰۸-۲۰۴.
- «ابزار چریکی ارتباطات بازاریابی و مسائل اخلاقی در تبلیغات (آگهی‌های چریکی)». محمدرضا کریمی‌زاده، *ماهنامه صنعت خودرو*، ش ۱۵۳ (شهریور ۱۳۹۰): ۳۰.
- «ابلاغ آیین‌نامه کار حرفه‌ای روزنامه‌نگاران: معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خبر داد». *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۵۰۱۱ (۲۶ بهمن ۱۳۹۰): ۴.
- «احترام مطبوعات به آیین و مقدسات: درباره جرمی همچون توهین به مقدسات که قابل گذشت نیست، آيسان طوفان، *روزنامه همشهری (ضمیمه)*، سال ۱۹، ش ۵۴۶۰ (۳ مرداد ۱۳۹۰): ۳.
- «اختلاف نظر بر سر توزیع لوازم محافظ جنسی: مجوز فروش کاندوم در دهه‌های مطبوعاتی و سوپرمارکت‌ها صادر شد». *روزنامه وطن/امروز*، ش ۷۶۷ (۳ آبان ۱۳۹۰): ۴.
- «ادبیات مصور». عباس تکین، *ماهنامه چاپ و تبلیغات*، سال ۳، ش ۳۰ (آذر ۱۳۹۰): ۶۸-۷۱.
- «ادواری نگاری ایرج افشار». سیدفرید قاسمی *دوماهنامه بخارا*، سال ۱۴، ش ۸۱ (خرداد - تیر ۱۳۹۰): ۶۶۴-۶۷۱.
- «از روزنامه‌نگاری عامه‌پسند تا زردهای مخاطب خاص: ابزارهای جذابیت و دور از جان شما - گوسفند!». حسین فتاح‌پور، *ماهنامه مه‌رنو*، سال ۲، ش ۶ (تیر ۱۳۹۰): ۲۲.
- «از فراز تا فرود "ایران": مرور روزنامه‌ای دولتی در ۱۹ سال». نفیسه زارع‌کهن، *روزنامه شرق (ضمیمه)*، سال ۹، ش ۱۳۳۳ (۱۲ شهریور ۱۳۹۰): ۴-۵.
- «از هر ۳۵۰ مقاله تولیدی، تنها یک مقاله به نتیجه می‌رسد: بررسی وضعیت انتشار نشریات علمی کشور». مصطفی خدابخشی، *روزنامه قدس*، سال ۲۴، ش ۶۷۵۵ (۵ مرداد ۱۳۹۰): ۱۴.
- «اطلاعات، ارتباطات و دانش‌شناسی در مطبوعات». مهشید کریمی، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، ش ۱۶۴ (مرداد ۱۳۹۰): ۹۹.
- «اصول چاپ و دیجیتال». *ماهنامه چاپ و تبلیغات*، سال ۳، ش ۳۰ (آذر ۱۳۹۰): ۳۸-۴۳.
- «افراد با دیدگاه‌های مختلف می‌توانند در مطبوعات ایران فعالیت کنند: حسینی وزیر ارشاد در افتتاحیه هیجدهمین نمایشگاه مطبوعات». *روزنامه همبستگی*، ش ۲۷۳۰ (۴ آبان ۱۳۹۰): ۵.
- «امور مطبوعات را به دست خبرنگاران بسپاریم: ضرورت‌های نظام جامع مطبوعاتی در گفت‌وگوی جوان با امید مسعودی». الناز خمایی‌زاده، *روزنامه جوان*، سال ۱۳، ش ۳۴۸۰ (۲۹ مرداد ۱۳۹۰): ۱۱.
- «انرژی در مطبوعات». *ماهنامه اقتصاد انرژی*، ش ۱۴۲ (مرداد - شهریور ۱۳۹۰): ۵۷.

- «ایران از تولد تا بالندگی: روایت ۱۸ سال تلاش و شیدایی در وادی خبر». محمد نوری، روزنامه ایران، ش ۵۰۰۱ (۱۳ بهمن ۱۳۹۰): ۱۸.
- «این جریان سلسله‌وار جلو نیامده است: گفت‌وگو با یونس تراکمه درباره ژورنالیسم ادبی». علی شروفی، روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۳۴۶ (۲۷ شهریور ۱۳۹۰): ۱۴.
- «بازخوانی موردی مطبوعات: هفتم تا ۱۴ تیر: وسط میدان مین قرار گرفته‌ایم». حسین رضوی، روزنامه شرق، سال ۸، ش ۱۲۸۹ (۱۸ تیر ۱۳۹۰): ۱۴؛ ش ۱۳۰۰ (۱ مرداد ۱۳۹۰): ۱۲.
- «بازنمایی مفهوم شهروندی در مطبوعات ایران». علیرضا حسینی‌پاکدهی، زرین زردار، فصلنامه علوم اجتماعی، ش ۵۳ (تابستان ۱۳۹۰): ۴.
- «بایکوت ناشران شهرستانی از حوزه نشر کشور: گلایه ناشران شهرستانی از حمایت‌هایی که رنگ باخته است». اعظم طیرانی، روزنامه قدس، سال ۲۵، ش ۶۹۰۹ (۱۶ بهمن ۱۳۹۰): ۱۲.
- «بررسی ساختار و محتوای اخبار و مطالب اعتیاد محور روزنامه‌های کیهان، اطلاعات و اعتماد ملی و اعتماد در سال ۱۳۸۵-۸۶». مهدیه حمزه‌ئی، فصلنامه اعتیاد پژوهی، ش ۹ (بهار ۱۳۸۸): ۱۳۹.
- «بررسی عناصر تصویری روزنامه‌ای که ۸۵ ساله شده است: پیشنهادی برای طراحی مجدد "اطلاعات"». احمدرضا دالوند، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۸، ش ۱۲۸۹ (۱۸ تیر ۱۳۹۰): ۱۸.
- «بررسی و مقایسه تأثیرات اخبار حوادث در رسانه‌های مکتوب و تصویری بر افکار جامعه: تماشای جرم». فرید فدایی، روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۶۵۱ (۹ مرداد ۱۳۹۰): ۶.
- «برگزیدگاه جشنواره هجدهم مطبوعات و خبرگزاری‌ها اعلام شد». روزنامه شرق، ش ۱۴۶۸ (۳۰ بهمن ۱۳۹۰): ۱۹.
- «بزه‌های منتسب به خبرنگاران و فرآیند رسیدگی به آن‌ها: آقای خبرنگار، بابت روی خط قرمز نرو». پدرام صادقیه، روزنامه همشهری (ضمیمه)، سال ۱۹، ش ۵۴۷۲ (۱۷ مرداد ۱۳۹۰): ۷.
- «بنگاه‌های اقتصادی با زیرساخت مطبوعاتی: راهکارهای اقتصادی کردن نشریات». محمد سلطانی‌فر، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۱۴-۱۵.
- «به آینده روزنامه‌نگاران در ایران بدبین نیستم: گفت‌وگوی "شرق" با دکتر کاظم معتمدنژاد درباره امید به روزنامه‌نگاری». اصغر زارع، زهرا عباسی - گفت‌وگو کننده، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۱۲-۱۳.
- «بهرام مسعودی؛ پسر بنیانگذار اطلاعات: پدرم تیراژ را مانند رأی اعتماد مردم به روزنامه می‌دانست». علی گل‌باز، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۸، ش ۱۲۸۹ (۱۸ تیر ۱۳۹۰): ۱۷.
- «به نام تبلیغ به کام "اسراف": گزارش "جوان" از نشریات داخلی پر زرق و برق دولتی». الناز خمایی‌زاده، روزنامه جوان، سال ۱۳، ش ۳۵۰۶ (۳۱ شهریور ۱۳۹۰): ۲۰.
- «بیبیام "حقوق واقعی خبرنگاران" را جدی بگیریم: یک تذکر به مناسبت روز خبرنگار». روزنامه حمایت، ش ۲۳۰۲ (۱۷ مرداد ۱۳۹۰): ۴.
- «پارادوکس مطبوعات در ایران». محمود رئوفی، روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۷۰۸ (۱۳ شهریور ۱۳۹۰): ۶.
- «پازل گمشده کاریکاتور کشور است». داود یاراحمدی، روزنامه ایران، ش ۴۸۹۵ (۳۱ شهریور ۱۳۹۰): ۲۰.
- «پدر روزنامه‌نگاری ایران: دکتر کاظم معتمدنژاد». روزنامه اطلاعات (ضمیمه)، ش ۲۵۰۹۴ (۱۲ مرداد ۱۳۹۰): ۳۰.
- «پرسه در نشر کشور ازدهای زرد: از کتابخوانی اجباری تا سواد همگانی». حمید نورشمسی، روزنامه جوان، ش ۳۵۶۴ (۱۲ آذر ۱۳۹۰): ۸.

- «۵۱ نشریه با اهدافی نه چندان بزرگ: نگاهی به سومین دوره انتخابات انجمن صنفی مطبوعات بخش کشاورزی». ماهنامه دام و کشت و صنعت، ش ۱۳۶ (تیر ۱۳۹۰): ۸.
- «پیش درآمد نمایشگاه مطبوعات ۹۰ در آینه رسانه‌ها». ماهنامه اطلاع، ش ۱۳۸ (مهر ۱۳۹۰): ۳-۷.
- «تاریخچه رشته دانشگاه روزنامه‌نگاری در ایران». ماهنامه مدیریت اتباطات، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۲۴-۲۵.
- «تاریخ نشر کتاب در ایران». عبدالحسین آذرنگ، دو ماهنامه بخارا، ش ۸۳ (مهر، آبان ۱۳۹۰): ۲۲۰-۲۳۳.
- «تاریخ و آسیب‌شناسی روزنامه‌نگاری تحلیلی در گفت‌وگو با مجید رضاییان». روزنامه اعتماد، سال ۹، ش ۲۲۵۳ (۸ شهریور ۱۳۹۰): ۱۲؛ ش ۲۲۵۳ (۱۵ شهریور ۱۳۹۰): ۱۲.
- «تأملی در روند حقوق مطبوعات». فصلنامه علوم اجتماعی، ش ۵۳ (تابستان ۱۳۹۰): ۶.
- «تبلیغات مطبوعاتی چیست؟». رسانه دات کام، ش ۴ (شهریور ۱۳۹۰): ۴-۵.
- «تبیین بصیرت در عرصه مطبوعات و سایر رسانه‌ها». ماهنامه پیام/تغیاب، ش ۴۹ (مرداد ۱۳۹۰): ۶۶.
- «تحلیل ارتباطات نوشتاری در حوزه بیان هنری». میترا معنوی‌راد، ابوالقاسم دادور، فصلنامه هنرهای تجسمی، ش ۴۳ (تابستان ۱۳۹۰): ۳۵.
- «تشکیل اتحادیه مطبوعات جهان اسلام: معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد خبر داد». روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۳۷۶ (۲ آبان ۱۳۹۰): ۱۹.
- «تشکل‌های مطبوعاتی نباید وارد سیاست شوند: محمد بلوری، رئیس هیأت‌مدیره سندیکای روزنامه‌نگاران و نویسندگان مطبوعات». سعید ارکان‌زاده‌یزدی، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۲۶-۲۷.
- «تعطیل شدن نشریه ظلم در حق مردم است: گفت‌وگوی اختصاصی با معاون اطلاع‌رسانی و مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (رسانه‌های ما از نظر بین‌المللی بودن در حد صفر هستند)». امیرعباس تقی‌پور، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۳ (خرداد ۱۳۹۰): ۱۳-۱۸.
- «تکننازی فضای مجازی در غیاب مطبوعات آزاد: درباره روزنامه‌نگاری مکتوب و مخاطراتش». ابراهیم رستمیان مقدم، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۲۱.
- «تکنیک‌های لیدنویسی از معرفی تا نقد». الهه حسینی، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۴، ش ۱۶۴ (مرداد ۱۳۹۰): ۲۴-۲۵.
- «تمامی ندارد این احمد بورقانی». علی دهقان، روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۴۵۴ (۱۲ بهمن ۱۳۹۰): ۲۰.
- «تعمیل مردم گرفتن خبر از روزنامه‌نگاران حرفه‌ای است: گفت‌وگوی شبکه بین‌المللی روزنامه‌نگاران با تونی پیکه». روزنامه اعتماد، سال ۹، ش ۲۲۵۹ (۲۲ شهریور ۱۳۹۰): ۹.
- «توقیف اداری مطبوعات، تخلف با تجویز قانونی: بررسی یک راهکار حقوقی برای جلوگیری سریع از تخلفات مطبوعاتی، روزنامه حمایت، ش ۲۴۴۶ (۱۸ بهمن ۱۳۹۰): ۶.
- «توقیف روزنامه اعتماد از سوی دادستانی تهران: انتشار گفت‌وگو با علی‌اکبر جوانفکر مشاور مطبوعاتی رئیس‌جمهور دلیل توقیف اعتماد است». روزنامه مردم‌سالاری، ش ۲۷۸۵ (۳۰ آبان ۱۳۹۰): ۲.
- «تولد و پیدایش نشریات: صدور مجوز مشروط به وجود شرایط عمومی و اختصاصی است». امین عطاریان، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۵۴۶ (۱۷ آبان ۱۳۹۰): ۳.
- «تولدی دیگر در حوزه مطبوعات مجازی کشور». سیمین خداچی، فصلنامه پیام مدیران فنی و اجرایی، ش ۲۸ (زمستان ۱۳۸۹-بهار ۱۳۹۰): ۸۱.

- «تیراز روزانه مطبوعات باید هفت میلیون نسخه باشد: گفت‌وگوی مدیریت ارتباطات با مدیرکل مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی». امیرعلی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۸ (آبان ۱۳۹۰): ۱۷.
- «تیر یک فردا: احمد بورقانی زنده است». روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۴۵۴ (۱۲ بهمن ۱۳۹۰): ۲۰.
- «جامعه بدون کاغد یک افسانه است: چکیده‌ای از نشست شیوه‌های مطالعه در انتشارات سروش». مریم عباس‌زاده، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۱۴ (۲۶ آذر ۱۳۹۰): ۶۹.
- «جایگاه مخاطب در نشریات تخصصی کجاست: پازل‌هایی برای گسترش دانش و آگاهی‌های عمومی». احسان میراب‌زاده، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۲۹ (۵ شهریور ۱۳۹۰): ۱۴-۱۵.
- «جبران خلاء بدنه اجتماعی با روزنامه دولتی: شمس‌الواعظین در گفت‌وگو با "شرق"». روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۳۳ (۱۲ شهریور ۱۳۹۰): ۶.
- «جدول مهمی که دست‌کم گرفته می‌شود! درباره پای ثابت همه مجله‌های رادیو و تلویزیونی». شهرام خزارزی‌ها، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۰ (۱۲ شهریور ۱۳۹۰): ۱۲۱-۱۲۲.
- «جرایم مطبوعاتی». روزنامه حمایت، ش ۲۳۴۹ (۱۴ مهر ۱۳۹۰): ۴.
- «جرایمی که برای رسانه‌ها ارزشمندند: نگاهی به معیارهای خوب و بد گرینش اخبار جنایی». روزنامه حمایت، ش ۲۲۹۷ (۱۱ مرداد ۱۳۹۰): ۶.
- «جریده سعادت». ساناز علی‌محمدی، روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۴۹۲ (۹ اسفند ۱۳۹۰): ۱۸.
- «چاپ و اینترنت». ماهنامه چاپ و اینترنت، سال ۳، ش ۳۰ (آذر ۱۳۹۰): ۲۸-۳۱.
- «چاره اندیشی برای چهارمین رکن مردم‌سالاری: گفت‌وگو با مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها در آستانه برگزاری چهارمین سمینار بررسی مسائل و چالش‌های مطبوعات ایران». روزنامه ایران، ش ۴۹۸۲ (۱۷ دی ۱۳۹۰): ۱۵.
- «چالش‌های روزنامه‌نگاری در کشورهای در حال توسعه». عباس اسدی، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۵، ش ۴۱ (مرداد ۱۳۹۰): ۷۶-۸۱.
- «چرا از ۱۰۰ روزنامه، سی، چهل تایش درباره فوتبال است: نقد وحید جلیلی بر فضای سیاسی و فرهنگی جامعه». روزنامه قدس، سال ۲۵، ش ۶۹۰۷ (۱۳ بهمن ۱۳۹۰): ۱۰.
- «چرا روزنامه‌نگاری و علوم ارتباطات باید از رشته‌های دانشگاهی حذف شوند؟: رشته‌هایی که خُرد می‌شوند». حسین کرمانی، ماهنامه گزارش، ش ۲۳۰ (شهریور ۱۳۹۰): ۵.
- «چند معیار حادثه‌نویسی». کامبیز نوروزی، روزنامه شرق، سال ۸، ش ۱۳۱۰ (۱۲ مرداد ۱۳۹۰): ۱۳.
- «چرا نشریات تخصصی خریدار ندارند؟!». دو ماهنامه تحقیقات روابط عمومی، سال ۱۰، ش ۶۱ (خرداد - تیر ۱۳۹۰): ۸۲-۸۵.
- «چرا ۸۵ سالگی "اطلاعات" مهم است؟ ۱۳۹۰-۱۳۰۵». پیمان موسوی، روزنامه شرق، سال ۸، ش ۱۲۸۹ (۱۸ تیر ۱۳۹۰): ۱۵.
- «۴۲۰ واژه روزنامه‌نگاری روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۴۳۹ (۲۰ دی ۱۳۹۰): ۱۴.
- «حدود مطبوعات». روزنامه حمایت، ش ۲۳۴۹ (۱۴ مهر ۱۳۹۰): ۴.
- «حسین قندی دیگر تیر نمی‌زند». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۹ (آذر ۱۳۹۰): ۱۴.
- «حقوق معنوی پدیدآورندگان نرم‌افزار: یادداشتی پیرامون وضعیت حقوق نویسندگان نرم‌افزار در ایران». ماهنامه مهندسی ارتباطات، ش ۱۶
- «حقوق معنوی پدیدآورندگان نرم‌افزار: یادداشتی پیرامون وضعیت حقوق نویسندگان نرم‌افزار در ایران». ماهنامه مهندسی ارتباطات، ش ۱۶، (۱ دی ۱۳۹۰): ۳۰.

- «حمایت از خبرنگاران در قوانین». روزنامه حمایت، ش ۲۳۴۹ (۱۴ مهر ۱۳۹۰): ۴.
- «خاک دکه‌ها، عاید نشریات هرمزگان می‌شود: بی‌رونی نشریات استانی». امیرحسین طالبی، روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۳۵۷ (۱۰ مهر ۱۳۹۰): ۱۳.
- «خانه مطبوعات اردبیل». گرفتار علایق یا سلائیق؟!». روزنامه جوان، سال ۱۳، ش ۳۴۸۸ (۸ شهریور ۱۳۹۰): ۱۴.
- «خبر باید دقیق باشد». محمدرضا نسب‌اللهی، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۸، ش ۱۲۷۸ (۴ تیر ۱۳۹۰): ۲۵.
- «خبرنگاران ایران پاک‌ترین خبرنگاران دنیا هستند». روزنامه جام‌جم، ش ۳۱۹۹ (۱۹ مرداد ۱۳۹۰): ۵.
- «خبرنگاری از تالار بورس تا کمپ فقرا». سپیده فاطمی، روزنامه ایران، سال ۱۷، ش ۴۸۵۳ (۱۰ مرداد ۱۳۹۰): ۱۳.
- «خبرنویسی پیش‌رفته به زنان ساده». صبا نوری، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۴، ش ۱۶۴ (مرداد ۱۳۹۰): ۲۶-۲۷.
- «خبرهایی که جامعه را هراسان می‌کند». رحمان رسول‌نژاد، روزنامه ایران، سال ۱۷، ش ۴۹۷۹ (۱۴ دی ۱۳۹۰): ۱۵.
- «خداحافظی با پدیده ناشر- مؤلف: برخی کارشناسان حذف پدیده ناشر- مؤلف را به زبان اهل قلم نمی‌دانند». سینا علی محمدی، روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۳۳۲۴ (۲۲ دی ۱۳۹۰): ۵.
- «خط باریک حقوق روزنامه‌نگار و صاحب روزنامه». محمد جوشنی، روزنامه همشهری (ضمیمه)، سال ۱۹، ش ۵۴۷۲ (۱۷ مرداد ۱۳۹۰): ۶.
- «خط قرمزها اجازه نمی‌دهند خبرنگاران به مسئولیت اجتماعی خود عمل کنند: گفت‌وگو با پروفیسور یحیی کمالی‌پور در دانشگاه پوردو آمریکا». ترجمه نگین حسینی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۱۹ (آذر ۱۳۹۰): ۱۹-۲۴.
- «حقوق مطبوعات حدود مطبوعات». ماهنامه نسیم بیداری، ش ۲۰ (شهریور ۱۳۹۰): ۶.
- «دخل و خرج‌های ناموزون در نشریات داخلی: بررسی ریخت‌وپاش‌های برخی سازمان‌ها در انتشار نشریات داخلی». الناز خممامی‌زاده، روزنامه جوان، سال ۱۳، ش ۳۵۰۷ (۳ مهر ۱۳۹۰): ۱۱.
- «دربه‌در به دنبال روزنامه در خیابان‌های شهر! کیوسک‌های روزنامه‌فروشی در سمنان جمع‌آوری شده‌اند». مریم احمدی، روزنامه جوان، ش ۳۵۵۹ (۳ آذر ۱۳۹۰): ۱۳.
- «دست‌های خالی دانشگاه‌های مادر: سهم روزنامه‌نگاری در رشته‌های علوم انسانی اندک است». محمدحسین نجاتی، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۲۹.
- «دغدغه‌ها و دلمشغولی‌های خبرنگاران کتاب: به مناسبت روز خبرنگار». بیژن آبی، هفته‌نامه کتاب، ش ۲۹۴ (۱۵ مرداد ۱۳۹۰): ۶۰.
- «دفاع از هویت رسالت و همراهی با ذائقه مخاطب: در میزگرد تحلیلی - تخصصی روزنامه رسالت عنوان شد». علی عبداللهیان، روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۴۵۴ (۱۹ دی ۱۳۹۰): ۱۷.
- «دنایای درونی چهره آدم‌ها خیلی جالب است: حسین صافی در گفت‌وگو با ایران پیرامون کاریکاتور چهره». ریحانه امید قائمی، روزنامه ایران، سال ۱۷، ش ۴۸۹۵ (۳۱ شهریور ۱۳۹۰): ۲۰.
- «دورانی سخت برای مطبوعات: بررسی کتاب عصرطلایی مطبوعات ایران به قلم فیاض زاهد». محمود سلطان‌آبادی، روزنامه شرق، سال ۸، ش ۱۳۰۳ (۴ مرداد ۱۳۹۰): ۱۴.
- «دوقلوهای جدانشدنی روزنامه‌نگاری شهروندی و اینترنت: گفت‌وگو با دکتر مهدی فرقانی، استاد ارتباطات و روزنامه‌نگاری». فتانه انفرادی، روزنامه همشهری، سال ۲۰، ش ۵۵۷۹ (۲۹ آذر ۱۳۹۰): ۱۰.

- «دولت نمی‌خواهد خود را از داشتن رسانه مکتوب محروم کند: صحافی در گفت‌وگو با شرق». امید محدث، *روزنامه شرق* (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۳۳ (۱۲ شهریور ۱۳۹۰): ۹.
- «۱۰ کاربرد شبکه‌های اجتماعی مجازی برای روزنامه‌نگاران». محمدمهدی مولایی، *ماهنامه دنیای کامپیوتر و ارتباطات*، سال ۱۱، ش ۱۰۵ (مرداد ۱۳۹۰): ۵۶-۵۵.
- «راز ماندگاری سروش». رضا صائمی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۵۰۰ (۱۲ شهریور ۱۳۹۰): ۱۲۰.
- «راهکار اجرای حق مؤلف، پیوستن به کنوانسیون‌های بین‌المللی یا فرهنگسازی عمومی؟: بررسی مالکیت معنوی در کشور به بهانه سالروز تصویب قانون حمایت از حقوق مؤلف». *روزنامه حمایت*، ش ۲۴۱۷ (۱۱ دی ۱۳۹۰): ۴.
- «راهنامه‌های آنلاین برای استفاده روزنامه‌نگاران از رسانه‌های اجتماعی». محمدمهدی مولایی، *ماهنامه دنیای کامپیوتر و ارتباطات*، سال ۱۱، ش ۱۰۵ (مرداد ۱۳۹۰): ۵۶.
- «رتبه‌بندی سایتهای روزنامه‌های ایرانی». حمید جعفری، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۳۴۷ (۲۸ شهریور ۱۳۹۰): ۲۰.
- «رسانه منفعل بازنده است! گفت‌وگو با دکتر اکبر نصراللهی، مدرس ارتباطات و روزنامه‌نگاری». رضا جمیلی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۴۹۰ (۴ تیر ۱۳۹۰): ۷۱-۷۰.
- «رسانه و مشروطه نگاهی تاریخی: بررسی نقش روزنامه‌ها در خرداد انقلاب مشروطیت». پژمان موسوی، *روزنامه شرق* (ضمیمه)، (سال ۸)، ش ۱۳۱۸ (۲۲ مرداد ۱۳۹۰): ۱۲.
- «رقابت فشرده تألیف و ترجمه در بازار نشر: تألیف یا ترجمه کدامیک بر دیگری برتری دارد؟». کیوان سرافراز، *روزنامه قدس*، سال ۲۴، ش ۶۸۲۲ (۲۶ مهر ۱۳۹۰): ۱۴.
- «روایت ۱۸ سال تلاش و شیدایی در وادی خیر: ایران از تولد تا بالندگی». محمدرضا متولی الموتی، محمد نوری، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۰۰۰ (۱۳ بهمن ۱۳۹۰): ۱۷-۲۰.
- «روز خبرنگار». *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۰۰۴ (۲۹ مرداد ۱۳۹۰): ۲۴.
- «روزگاری کاریکاتور میوه، ممنوعه بود: گفت‌وگوی ایران با احمد عبداللّهی‌نیا». سیداصغر نوربخش، *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۴۹۲۱ (۲ آبان ۱۳۹۰): ۲۲.
- «روزنامه اصلاح و ستیز با خودکامگی». ناصرالدین پروین، *دوماهنامه بخارا*، سال ۱۴، ش ۸۲ (مرداد - شهریور ۱۳۹۰): ۵۳۴-۵۲۵.
- «روزنامه "ایران" در زمان اصلاحات مستقل از دولت عمل می‌کرد: عبدالله ناصری در گفت‌وگو با "شرق"». ریحانه طباطبایی، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۳۳۳ (۱۲ شهریور ۱۳۹۰): ۱۱-۱۲.
- «روزنامه ایران همیشه مستقل بود: بهروز بهزادی». مهراوه خوارزمی، *روزنامه شرق* (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۳۳ (۱۲ شهریور ۱۳۹۰): ۱۰ و ۱۲.
- «روزنامه بی‌بدیل است... واکاوی نقش و حضور رسانه‌های مکتوب در عصر ماهواره‌ها و رسانه‌های دیجیتال». پژمان موسوی، *روزنامه شرق* (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۱۸.
- «روزنامه شیخ، پژواک حقوق مردم: نمونه‌ای از مطبوعاتی مردمی - حوزوی در عصر مشروطیت». محسن اسماعیلی، *روزنامه همشهری* (ضمیمه)، سال ۱۹، ش ۵۴۶۶ (۱۰ مرداد ۱۳۹۰): ۲.
- «روزنامه‌نگار در جدال با ثروتمندترین مرد جهان: آیدا تاربل، زنی که راکفلر را به زانو در آورد». نصیر عالمی، *روزنامه جوان*، سال ۱۳، ش ۳۴۶۹ (۱۶ مرداد ۱۳۹۰): ۱۱.
- «روزنامه فروشی داروخانه نیست: شهرداری تهران به صدور مجوز ارائه لوازم پیشگیرانه در کیوسک‌های مطبوعاتی انتقاد کرد». حمید ضیایی‌پور، *روزنامه همشهری*، سال ۱۹، ش ۵۵۳۵ (۳ آبان ۱۳۹۰): ۶.

- «روزنامه‌نگاری الکترونیک در کفه سنگین تراز». محمد سلطانی فر، *روزنامه شرق* (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۱۹.
- «روزنامه‌نگاری با اعمال شاقه: نگاهی به وضعیت اصحاب رسانه در استان‌ها». سعید آقاخانی، *روزنامه شرق* (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۲۵.
- «روزنامه‌نگاری برای انقلاب و تجربه تیراژ یک میلیونی». *روزنامه جام‌جم*، ش ۳۳۴۵ (۲۳ بهمن ۱۳۹۰): ۵.
- «روزنامه‌نگاری پیمانکاری، مثل کشاورزی ماست». سعید ارکان‌زاده یزدی، *روزنامه شرق* (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۲۹ (۵ شهریور ۱۳۹۰): ۱۵.
- «روزنامه‌نگاری حامی چیست؟». هفته‌نامه فجر آذربایجان، سال ۲۱، ش ۵۲۶۸ (۲۳ شهریور ۱۳۹۰): ۳.
- «روزنامه‌نگاری نوین؛ زندگی بر لبه آتشفشان: با فرشاد مهدی‌پور و تجربه‌های متعدد کاری‌اش در رسانه‌ها». رها توانا، *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۸۷۱ (۲۸ آذر ۱۳۹۰): ۳.
- «روزنامه‌ها از اینجا می‌پرند: شبی با کارکنان توزیع فرودگاه مهرآباد». احمد محمدتبریزی، *روزنامه جوان*، ش ۳۶۱۶ (۱۹ بهمن ۱۳۹۰): ۱۰.
- «روزنامه‌ها وسیله به قدرت رسیدن عده‌ای نباشند: وزیرفرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسم پایانی هجدهمین جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌ها». *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۵۰۱۴ (۳۰ بهمن ۱۳۹۰): ۴.
- «روزنامه‌های ایران زیر سایه شبکه‌های تلویزیونی هستند: گفت‌وگو با علی‌اصغر محکی». سمیرا سلطانی، *روزنامه شرق* (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۲۲.
- «روزنامه‌های دیجیتال همراهانی همیشگی». *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۲۵۱۸۷ (۳۰ آبان ۱۳۹۰): ۵.
- «روزنامه‌هایی که هوا می‌روند». حمید جعفری، *روزنامه شرق*، ش ۱۳۷۶ (۲ آبان ۱۳۹۰): ۲۰.
- «روزهای چاپ سربی و ارتباط سیمی: برگی از صندوقچه ربع قرن خاطرات *روزنامه قدس*، زهره کهندل، *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۸۷۱ (۲۸ آذر ۱۳۹۰): ۱.
- «زیر تیغ نقد روزنامه‌نگاران گانزو: نگاهی به سبکی خاص از روزنامه‌نگاری». معصومه شهریار، *روزنامه اعتماد*، سال ۹، ش ۲۲۶۵ (۲۹ شهریور ۱۳۹۰): ۱۲.
- «سانسور نداریم: گزارشی از بخش نشریات خارجی نمایشگاه مطبوعات». نگار حسینی، *روزنامه شرق* (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۶-۷.
- «سایه سنگین بر سر سیاست: در نسبت سیاست و مطبوعات عامه‌پسند». عباس رضایی ثمرین، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۹ (آذر ۱۳۹۰): ۳۰.
- «سرگذشت ایرج افشار». سیدفرید قاسمی، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۴، ش ۶۰ (خرداد ۱۳۹۰): ۶۱-۶۲.
- «سعید نفیسی روزنامه‌نگار و...». علی بهزادی، *دوماهنامه بخارا*، سال ۱۴، ش ۸۲ (مرداد - شهریور ۱۳۹۰): ۲۷۷-۲۹۷.
- «سوابق مطالعات و تحقیقات درباره مسائل مهم مطبوعات و روزنامه‌نگاری در ایران». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۲ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۲۶-۲۷.
- «سوختن در شعله اخبار داغ: نگاهی به وضع محتوا و اخبار روزنامه‌های ورزشی». غزل حضرتی، احسان صفاپور، *روزنامه اعتماد*، سال ۹، ش ۲۱۹۸ (۷ تیر ۱۳۹۰): ۱۲.
- «سه دهه اطلاعات به روایت دعایی: حرمت شکنی مشی ما نیست». *روزنامه شرق* (ضمیمه)، سال ۸، ش ۱۲۸۹ (۱۸ تیر ۱۳۹۰): ۲۲-۲۵.



- «سهم مطبوعات صنعتی در توسعه، بخش صنعت». مینا معمار طلوعی، ماهنامه صنعت خودرو، ش ۱۵۲ (مرداد ۱۳۹۰): ۲.
- «شاعر طنزپرداز: به مناسبت پنجمین سال درگذشت عمران صلاحی». روزنامه مردم‌سالاری، ش ۲۷۴۴ (۱۰ مهر ۱۳۹۰): ۱۰.
- «شرح ماجرای روزنامه ایران از زبان دادستان کل کشور، دادستان تهران در حادثه روزنامه "ایران" می‌توانست بهتر عمل کند». روزنامه اسرار، سال ۷، ش ۱۸۷۶ (۸ آذر ۱۳۹۰): ۵.
- «شمیم بهارستان». علی ططری، دوماهنامه بخارا، ش ۸۱ (خرداد - تیر ۱۳۹۰): ۵۱۹-۵۰۷؛ ش ۸۲ (مرداد - شهریور ۱۳۹۰): ۵۶۷-۵۴۵.
- «صفحه روبرویت را بخور: نگاهی؛ به برترین صفحه نخست روزنامه جوان». معصومه شهریاری، روزنامه اعتماد، سال ۹، ش ۲۳۰۵ (۱۷ آبان ۱۳۹۰): ۱۲.
- «طنزپرداز نباید با کسی دشمنی داشته باشد: گفت‌وگو با یوسفعلی میرشکاک درباره فکاهه و گل آقا». محمد محمدزاده، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۲۰ (۸ اسفند ۱۳۹۰): ۲۰.
- «عدم عرضه روزنامه یا عدم استقبال». روزنامه فرهنگ آشتی، سال ۹، ش ۲۳۴۵ (۲۰ شهریور ۱۳۹۰): ۶.
- «عکس خبری اطلاع‌رسانی یا هنرغایی: مروری بر نظریات رایج در فتوژورنالیسم». اسماعیل عباسی، روزنامه اعتماد، سال ۹، ش ۲۲۹۴ (۳۰ آبان ۱۳۹۰): ۱۲.
- «علل و عوامل پایداری و دوام انتشار روزنامه‌ها- "اطلاعات"؛ پنجمین روزنامه پایدار دنیا». کاظم معتمدنژاد، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۸، ش ۱۲۸۹ (۱۸ تیر ۱۳۹۰): ۱۶.
- «علیه فرهنگ پیشگی: در باب ضرورت روزنامه‌نویسی ادبی». حسین ایمانیان، روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۳۶۹ (۲۴ مهر ۱۳۹۰): ۱۴.
- «عوامل فکر می‌کردند "کیهان" ملی است و "اطلاعات" دولتی: رازهای ماندگاری در میزگرد پیشکستوتان روزنامه "اطلاعات"». حمیدرضا محمدی، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۸، ش ۱۲۸۹ (۱۸ تیر ۱۳۹۰): ۲۰-۲۱.
- «عینیت در روزنامه‌نگاری». سیدرضا نقیب‌السادات، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۵، ش ۳۹ (خرداد ۱۳۹۰): ۹-۴.
- «غیرحرفه‌ای‌ها می‌گویند خبرنگاری سخت نیست: دکترعلی گرانمایه‌پور در گفت‌وگو با قدس». جواد صبوچی، روزنامه قدس، سال ۲۴، ش ۶۸۲۸ (۳ آبان ۱۳۹۰): ۱۴.
- «فراز و فرود خانه مطبوعات: از خبر تعطیلی تا علنی شدن اختلافات». احسان صفاپور، روزنامه اعتماد، سال ۹، ش ۲۲۱۴ (۲۸ تیر ۱۳۹۰): ۱۲.
- «فروش سیگار در دهکده‌های مطبوعاتی غیرقانونی است: معاون پیشگیری اداره سلامت شهرداری تهران». آرش نهاوندی، روزنامه همشهری، سال ۲۰، ش ۵۵۸۰ (۳۰ آذر ۱۳۹۰): ۶.
- «فضا برای روزنامه کاغذی تنگ‌تر می‌شود: بهترین اشتباه کسب و کار از زبان جیم باکمستر». سیمین راد، روزنامه دنیای اقتصاد، سال ۱۰، ش ۲۶۰۰ (۲۲ اسفند ۱۳۹۰): ۳۰.
- «فقط با انتشار اخبار کذب باید برخورد شود: صاحب‌نظران حقوقی در رسانه تأکید کردند». روزنامه آفتاب یزد، سال ۱۱، ش ۳۲۵۸ (۱۲ مرداد ۱۳۹۰): ۱۲.
- «قانون طنز: حد و حدود قانونی شوخی در گفت‌وگوی "حمایت" با حقوقدانان». روزنامه حمایت، ش ۲۳۳۰ (۲۲ شهریور ۱۳۹۰): ۴.
- «قدس؛ روزنامه‌ای صادق در فضای رسانه: [دکترعلی اکبر ولایتی، حجت‌الاسلام فاطمی‌نیا، دکتر عماد افروغ، دکترعلی اصغر پورمحمدی، دکترسیدمحمدعلی حسینی، دکترعلی آقامحمدی و راضیه تجار]». ملیحه پژمان، روزنامه قدس، سال ۲۵، ش ۶۸۷۱ (۲۸ آذر ۱۳۹۰): ۳.

- «قدس» می‌تواند الگوی روزنامه‌نگاری اسلامی باشد: معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در جمع مدیران این مؤسسه». امیر روحپرور، *روزنامه قدس*، سال ۲۴، ش ۶۷۵۶ (۶ مرداد ۱۳۹۰): ۱۴.
- «قضات بیشتر به نفع خبرنگاران رأی داده‌اند: بررسی نگاه قانون درباره اختلافات بین خبرنگاران و منابع خبری در موضوع "تکذیب خبر"». *روزنامه حمایت*، ش ۲۳۲۴ (۱۲ مهر ۱۳۹۰): ۶.
- «قوانین شفاهی در خصوص حقوق کپی‌رایت در نشر الکترونیک نداریم: کتابهای الکترونیک بیش از یک‌درصد بازار نشر دنیا را اشغال کرده‌اند». اعظم طیرانی، *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ۶۸۹۸ (۱ بهمن ۱۳۹۰): ۱۲.
- «کار روزنامه‌نگار تبدیل زغال سنگ به الماس است: گفت‌وگو با نویسنده تیتراژ امام آمد». *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۹۱۱ (۱۸ بهمن ۱۳۹۰): ۱۲.
- «کار روزنامه‌نگاری به کپی‌برداری تبدیل شده است: روزنامه‌نگاری و دیروز و امروز». اعظم طیرانی، *روزنامه قدس*، سال ۲۴، ش ۶۸۳۷ (۱۴ آبان ۱۳۹۰): ۱۲.
- «کار و مشقت، ۵۰۰ هزار تومان: تفاوت درآمد خبرنگاران رسانه‌های دولتی و خصوصی کشور». لیدا ایاز، *روزنامه شرق (ضمیمه)*، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۲۳.
- «کاریکاتور، کاریکاتور است: نگاهی به ضرورت اجتماعی کاریکاتور». محسن مالکی، *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۴۸۹۵ (۳۱ شهریور ۱۳۹۰): ۲۱.
- «کتابها و نشریات تاجیکستان». مسعود عرفانیان، *دوماهنامه بخارا*، ش ۸۳ (مهر - آبان ۱۳۹۰): ۳۹۱-۳۷۶.
- «کردستان، استان بدون روزنامه: نشریات محلی فقط اسم دارند». *روزنامه آفتاب یزد*، سال ۱۱، ش ۳۲۸۳ (۱۹ شهریور ۱۳۹۰): ۵.
- «کسانی که دنبال آرامش‌اند، روزنامه‌نگار نشوند: دکترهای خانیکی از امید به روزنامه‌نگاری می‌گویند». سعید ارکان‌زاده یزدی، *روزنامه شرق (ضمیمه)*، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۱۵-۱۴.
- «کوشش حق‌گزاران یادباد: دکتر محمد اسماعیل رضوانی محقق و پژوهشگران راستین تاریخ مطبوعات ایران». سیروس برادران شکوهی، *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۵۲۲۱ (۱۸ دی ۱۳۹۰): ۲۵۲۲۲ (۱۹ دی ۱۳۹۰): ۶.
- «گرفتاری روزنامه‌نگاری بیش از حد گمان است: استقلال حرفه‌ای روزنامه‌نگاری و جشنواره‌های موضوعی مطبوعات در گفت‌وگو با دکتر حسن نمک‌دوست». اصغر زارع، *روزنامه شرق (ضمیمه)*، سال ۹، ش ۳۲۶۹ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۱۲.
- «گزارش نخستین جشنواره فصلی مطبوعات». *ماهنامه چاپ و تبلیغات*، ش ۲۶ (مرداد ۱۳۹۰): ۶۲.
- «گسست بین مطبوعات و فضای آکادمیک: گفت‌وگو با دکتر مهدی فرقانی استاد دانشگاه علامه طباطبایی». الناز خمایی‌زاده، *روزنامه همشهری*، سال ۱۹، ش ۵۴۸۰ (۲۶ مرداد ۱۳۹۰): ۸.
- «لبه تیغ زندگی کرده‌ام: گفت‌وگو با دکتر پرویز شهریاری ریاضیدان، روزنامه‌نگار و فعال فرهنگی». حمیدرضا محمدی، *روزنامه شرق (ضمیمه)*، سال ۹، ش ۳۳۸ (۱۷ شهریور ۱۳۹۰): ۱۸-۱۹.
- «مارکز» و خدمات متقابل روزنامه‌نگاری و رمان‌نویسی». حمید جعفری، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۴۵۳ (۱۱ بهمن ۱۳۹۰): ۲۰.
- «ما طنزنویسان بی‌رسانه‌ایم: با رضا ساکی درباره طنز و طنزنویسی». انسیه موسویان، *روزنامه قدس*، سال ۲۴، ش ۶۷۸۸ (۱۶ شهریور ۱۳۹۰): ۵.
- «مالکیت فکری، حقی مالی یا منفعتی معنوی؟ در گفت‌وگوی "حمایت" با دکتر عباس کریمی عضو هیئت علمی دانشگاه تهران مطرح شد». پدram صادقیه، *روزنامه حمایت*، ش ۲۴۳۳ (۱ بهمن ۱۳۹۰): ۴.

- «مالکیت معنوی؛ از نقص قوانین تا معضلات اجرایی: بررسی حقوقی مالکیت فکری و ابعاد آن در گفت‌وگو با کارشناسان حقوقی». *روزنامه حمایت*، ش ۲۳۹۷ (۱۳ آذر ۱۳۹۰): ۳.
- «ما، همشهری‌های آقای کین: فهرست فیلم‌هایی که درباره روزنامه‌نگاری ساخته شده‌اند». حمید جعفری، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۴۳۸ (۱۹ دی ۱۳۹۰): ۲۰.
- «مبانی رسانه چاپ». *ماهنامه چاپ و تبلیغات*، سال ۲، ش ۲۳ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۱۲؛ ش ۲۸ (مهر ۱۳۹۰): ۱۱-۶.
- «متخصصانی که روزنامه‌نگار می‌شوند: نگاهی به برخی حوزه‌های ناشناخته بازار کار روزنامه‌نگاری». محسن ایلچی، *روزنامه شرق (ضمیمه)*، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۲۸.
- «مجرسانی که روزنامه‌نگار شدند: رفت و آمد روزنامه‌نگاران از مطبوعات به رادیو و تلویزیون». مسعود پیوسته، *روزنامه شرق (ضمیمه)*، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۲۷.
- «مجلات خانوادگی، نشریه زرد یا نشریه موفق؟». مریم زمانیان، *روزنامه رسالت*، ش ۷۴۴۸ (۱۲ دی ۱۳۹۰): ۵.
- «مجلات "رشد" با ۳۵ میلیون تیراژ سالانه: آموزش و پرورش از بزرگ‌ترین ناشران مطبوعات ایران است». شیرزاد عبداللهی، *روزنامه شرق (ضمیمه)*، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۲۹.
- «مخاطب‌شناسی قدم اول ژورنالیسم علمی: با دکتر حسین رضایپور مدیر شبکه مستند سیما». فائزه نعمتی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۳۷۰ (۲۲ اسفند ۱۳۹۰): ۷.
- «مخاطرات شبکه‌های اجتماعی مجازی برای روزنامه‌نگاران». محمد مهدی مولایی، *ماهنامه دنیای کامپیوتر*، سال ۱۱، ش ۱۰۶ (مهر ۱۳۹۰): ۷۸.
- «مختصات رسانه‌های شعبه بولتن». سعید کاظمی، *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۴۸۷۳ (۳ شهریور ۱۳۹۰): ۱۲.
- «مدافعان خلاق آزاد بیان: نگاهی حقوقی به رسوایی نشریه اخبار جهان و نقش نهادهای نظارتی». علیرضا حاجبی، *روزنامه شرق*، سال ۸، ش ۱۳۱۰ (۱۲ مرداد ۱۳۹۰): ۱۳.
- «مدل زنجیره اثر سرمقاله و ۱۰۱ راهکار برای مقاله‌نویسی». ایرج رستگار، *فصلنامه رسانه*، سال ۲۱، ش ۸۱ (بهار ۱۳۸۹): ۱۲۹-۱۵۴.
- «مرجع صالح برای رسیدن به جرایم مطبوعاتی». *روزنامه حمایت*، ش ۲۴۳۵ (۵ بهمن ۱۳۹۰): ۶.
- «مرد روزهای پر آشوب روزنامه‌نگاری ایران». زهرا جعفری، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۴، ش ۱۶۴ (مرداد ۱۳۹۰): ۴۴-۴۷.
- «مردی از تیره پیشگامان: استاد پرویز شهریاری و مطبوعات محلی». محمدرضا طاهریان، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۳۳۸ (۱۷ شهریور ۱۳۹۰): ۲۱.
- «مرگ ۲۲ روزنامه‌نگار در هفت ماه ابتدای سال ۲۰۱۱: جان ارزان اهالی رسانه». *روزنامه شرق*، سال ۸، ش ۱۲۹۷ (۲۸ تیر ۱۳۹۰): ۱۹.
- «مروری بر خاطرات ۵۰ سال روزنامه‌نگاری دکتر کیهانی‌زاده». داریوش آرمان، محمد غمخوار، *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۴۸۹۴ (۳۰ شهریور ۱۳۹۰): ۱۴.
- «مروری بر کارنامه سرویس گزارش روز کیهان در سالی که گذشت». گالیا توانگر، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۱۷۱ (۲۷ اسفند ۱۳۹۰): ۵؛ ش ۲۰۱۷۲ (۲۸ اسفند ۱۳۹۰): ۵.
- «مشکلات صنفی، پاشنه آشیل روزنامه‌نگاری حرفه‌ای: آسیب‌شناسی فعالیت رسانه‌ای در ایران». پریسا جلالی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۳۳۲ (۱۷ مرداد ۱۳۹۰): ۷.
- «مطبوعات باران خورده: هفته‌نامه سروش، در هیجدهمین دوره برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها». رکسانا قهقرایی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۵۰۹ (۱۴ آبان ۱۳۹۰): ۴۲-۵۳.

- «مطبوعات چگونه عفت عمومی را جریحه‌دار می‌کنند: کارشناسان در گفت‌وگو با حمایت از دغدغه‌های دادستانی در اطلاع‌رسانی می‌گویند». *روزنامه حمایت*، ش ۲۳۰۸ (۲۴ مرداد ۱۳۹۰): ۶.
- «مطبوعات دفاع مقدس در گفت‌وگو با سردبیر نشریه امتداد». سیدصادق حسینی مقدم، *روزنامه جوان*، ش ۳۵۷۷ (۲۹ آذر ۱۳۹۰): ۱۲؛ ش ۳۵۸۳ (۶ دی ۱۳۹۰): ۱۲.
- «مطبوعات و رنسانس فکری مشروطه». سهند ستاری، *روزنامه شرق (ضمیمه)*، سال ۸، ش ۱۳۱۲ (۱۵ مرداد ۱۳۹۰): ۳۰-۳۱.
- «مصائب نشر در ایران». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۱ (بهمن ۱۳۹۰): ۵۶.
- «ممنوعیت فروش مواد دخانی در کیوسک‌های مطبوعاتی». *روزنامه همبستگی*، ش ۲۷۲۶ (۲۶ مهر ۱۳۹۰): ۵.
- «منتقدان داستان تعریف می‌کنند: گزارش به نسل بی سن فردا: گفت‌وگو با محمود حسینی‌راد درباره ژورنالیسم ادبی». علی ثروتی، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۴۰۳ (۶ آذر ۱۳۹۰): ۱۴.
- «منشور اخلاق نویسندگان ارتباطی با ممیزی کتاب ندارد: منشوری برای نویسندگان». اعظم طیرانی، *روزنامه قلم*، سال ۲۴ (۲۸ شهریور ۱۳۹۰): ۱۴.
- «منشور اخلاقی یا معاهدات بین‌المللی: نگاهی دوباره به موضوع مالکیت معنوی». کامران محمدی، *روزنامه همشهری*، سال ۱۹، ش ۵۴۶۴ (۸ مرداد ۱۳۹۰): ۹.
- «مهم‌ترین خاکی‌ز روزنامه‌نگاری تن ندادن به خودسانسوری است: اخلاق و رسانه در گفت‌وگو با دکتر حسن نمک‌دوست». اصغر زارع‌کهنمویی، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۴۳۶ (۱۷ دی ۱۳۹۰): ۱۶-۱۷.
- «می‌خواستیم مجله روابط عمومی را علمی - پژوهشی کنیم که نشد: بیتا شاه‌منصوری در گفت‌وگو با مدیریت ارتباطات». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۸ (آبان ۱۳۹۰): ۴۲.
- «میم مثل مردمک، مثل محمد». یونس شکرخواه، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۳۸۶ (۱۴ آبان ۱۳۹۰): ۱۱.
- «نابسامانی مطبوعات میراثی تاریخی است: آکاوی رشته‌های ارتباطات و روابط عمومی در گفت‌وگو با پروفیسور کاظم معتمدنژاد (آزادی نسبی مطبوعات بهتر از آزادی مطلق کوتاه‌مدت است)». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۱۴ (اردیبهشت ۱۳۹۰): ۲۴-۲۷.
- «ناشران جهان اسلام متحد می‌شوند: گفت‌وگو ایران با دبیرکل اجلاس بین‌المللی ناشران مسلمان و مشاور رئیس‌جمهور». مریم شهبازی، *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۴۹۳۶ (۲۱ آبان ۱۳۹۰): ۲۰.
- «ناشران مقصردن یا نویسندگان: گزارشی درباره تأثیر قیمت کتاب بر کتابخوانی». مریم شهبازی، *روزنامه ایران*، سال ۱۷، ش ۴۹۸۱ (۱۷ دی ۱۳۹۰): ۲۰.
- «ناشر تخصصی راه به کجا می‌برد؟: بسیاری از ناشران معتقدند که با بودجه خصوصی نمی‌توان به صورت تخصصی فعالیت کرد». صداقت حورانژاد، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۳۱۱ (۷ دی ۱۳۹۰): ۸.
- «نامه‌نگاری‌های جدید برای دنیای جدید: در دنیای فناوری اطلاعات». محمد مهدی مولایی، *ماهنامه دنیای کامپیوتر*، سال ۱۲، ش ۱۰۷ (آبان ۱۳۹۰): ۷۰-۷۱.
- «نرخ خدمات پستی مطبوعات تعدیل شد». *ماهنامه کاربران*، ش ۱۰۵ (تیر ۱۳۹۰): ۵۷.
- «نسل من سهراب‌کشی کرده است: گفتگو با آیدین آغداشلو درباره ورنالیسم ادبی». علی ثروتی، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۳۸۷ (۱۵ آبان ۱۳۹۰): ۱۴.
- «نشر: آینده انقلابی». جیسین آپستین، ترجمه عبدالحسین آذرنگ، *ماهنامه جهان کتاب*، سال ۱۶، ش ۲۶۳-۲۶۴ (فروردین - اردیبهشت) ۱۳۹۰: ۲-۷.

- «نشر و مطبوعات». فرشید مثقالی، فصلنامه حرفه هنرمند، ش ۳۸ (پاییز ۱۳۹۰): ۲.
- «نشریات داخلی از نغی تا نقد». پژوهان موسوی، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۸، ش ۱۲۷۸ (۴ تیر ۱۳۹۰): ۲۶.
- «نشریات سمنان نیاز به حمایت دارند». روزنامه ایران، ش ۵۰۰۹ (۲۴ بهمن ۱۳۹۰): ۱۱.
- «نشریه مطالعات ایرانی». فرزانه قوجلو، دوماهنامه بخارا، سال ۱۴، ش ۸۰ (فروردین، اردیبهشت ۱۳۹۰): ۲۱۸-۲۰۹؛ ش ۸۳ (مهر) ابان ۱۳۹۰: ۳۵۶-۳۵۴.
- «نشریه نخبه گرامی خوانم تا نخبه جلوه کنم!». فرزاد مرادی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۴۹۷ (۲۲ مرداد ۱۳۹۰): ۷۳-۷۲.
- «نظر حداد عادل درباره روزنامه‌نگاری و تأسیس روزنامه». روزنامه رسالت، ش ۷۴۴۹ (۱۳ دی ۱۳۹۰): ۲.
- «نظرسنجی میزان رضایتمندی مخاطبان از روزنامه خراسان». روزنامه خراسان، ش ۱۷۸۶۷ (۴ تیر ۱۳۹۰): ۱۸.
- «نقد در مطبوعات تخصصی متوازن‌تر است». فریدون صدیقی، روزنامه ایران، سال ۱۷، ش ۴۹۳۹ (۲۵ آبان ۱۳۹۰): ۱۶.
- «نقش پررنگ نشریات در ایجاد باورهای دینی و قرآنی جوانان: در نشست تخصصی قرآن و رسانه مطرح شد». روزنامه ایران، سال ۱۷، ش ۴۸۷۳ (۳ شهریور ۱۳۹۰): ۱۲.
- «نقش جنسیت در کاریکاتور». بهمن عبدی، روزنامه ایران، سال ۱۷، ش ۴۹۲۱ (۲ آبان ۱۳۹۰): ۲۲.
- «نکاتی خوب در باب نگارش مقالات خوب». علی امین بیگی، روزنامه حمایت، ش ۲۳۴۹ (۱۴ مهر ۱۳۹۰): ۱۹.
- «نگاهی به جایگاه مطبوعات و چالش‌های پیش‌رو: تدوین منشور اخلاقی ضرورت دنیای رسانه». صدیقه توانا، روزنامه کیهان، ش ۲۰۰۶۴ (۱۱ آبان ۱۳۹۰): ۵.
- «نگاهی کوتاه به پنج نشریه قدیمی پرمخاطب دنیا». فرزاد مرادی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۳، ش ۱۵۰۰ (۱۲ شهریور ۱۳۹۰): ۱۱۸-۱۱۹.
- «نگذارید دستگاه‌های خبری و مطبوعات منحرف شوند». سیدعلی بنی‌لوحی، روزنامه کیهان، سال ۷۰، ش ۱۹۹۸۳ (۴ مرداد ۱۳۹۰): ۸.
- «نمایشگاه مطبوعات هنوز به عمق‌بخشی نرسیده است: "جوان" از ماحصل هیجدهمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها گزارش می‌دهد». الناز خماسی‌زاده، روزنامه جوان، ش ۳۵۴۱ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۸.
- «نوروز خبرنگاران و نگاه بهاری مسؤولان: دیدار مسؤولان از تحریریه روزنامه خراسان». روزنامه خراسان، ش ۱۷۹۰۴ (۱۸ مرداد ۱۳۹۰): ۱۲-۱۵.
- «نوشتاری از سیدفرید قاسمی: یاد از خواندنی‌ها». روزنامه اطلاعات (ضمیمه)، ش ۲۵۱۲۷ (۲۳ شهریور ۱۳۹۰): ۱ و ۳.
- «وجود ژورنال‌های علمی در کشور مفید است». خلیج معصومی، روزنامه فرهنگ آشتی، سال ۹، ش ۲۳۵۵ (۳۱ شهریور ۱۳۹۰): ۱۱.
- «وقتی که یاران از یار دیرین، تنها ماندگار مطبوعات سخن گفتند (حاج محمدجوادی)». ماهنامه پادنگ، ش ۸۴ (شهریور-مهر ۱۳۹۰): ۱۵.
- «ویترین روزنامه‌ها». رهام بهزاد، روزنامه اعتماد، سال ۹، ش ۲۳۰۵ (۱۷ آبان ۱۳۹۱): ۲.
- «ویژگی‌های نمایشگاه هیجدهم مطبوعات». روزنامه دنیای اقتصاد، سال ۹، ش ۲۴۹۹ (۱۴ آبان ۱۳۹۰): ۳۲.

- «هر شهروند یک خبر». مصطفی قوانلوقاجار، روزنامه اعتماد، سال ۹، ش ۲۲۵۹ (۲۲ شهریور ۱۳۹۰): ۱۲.
- «۸۵ سالگی اطلاعات در گفت‌وگو با فریدون صدیقی: "خبرزدم" به اطلاعات، پاداش گرفتم». فؤاد شمس، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۸، ش ۱۲۸۹ (۱۸ تیر ۱۳۹۰): ۱۹.
- «همدستی جریان فتنه انحرافی برای تسخیر خانه مطبوعات». روزنامه جوان، سال ۱۳، ش ۳۴۵۶ (۱ مرداد ۱۳۹۰): ۲۰.
- «همشهری» و «خراسان» بیشترین مشترک را دارند: چرا اشتراک مطبوعات کم رونق است؟». صبا صدا، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۸۵ (۱۲ آبان ۱۳۹۰): ۳۱.
- «همین فردا صبح: گفت‌وگو با جعفر مدرس صادقی درباره ژورنالیسم ادبی؛ گزارش به نسل بی‌سن فردا». شیما بهره‌مند، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۹، ش ۱۳۶۹ (۲۴ مهر ۱۳۹۰): ۱۴.
- «هنجارهای اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری: دوری کردن از برجسب‌زنی و افترا». محمدرضا نسب عبداللهی، روزنامه شرق (ضمیمه)، سال ۸، ش ۱۳۱۸ (۲۲ مرداد ۱۳۹۰): ۱۳.
- «هنوز روزنامه‌ها سند انقلابند: مروی بر رخداد‌های روزنامه‌های منتهی به انقلاب». مجید بیگلر، روزنامه اعتماد، سال ۹، ش ۲۳۲۱ (۱۳ بهمن ۱۳۹۰): ۸.
- «هویت ملی در ایران: فراتحلیل مقاله‌های فارسی موجود». محمد عبداللهی، فصلنامه علوم اجتماعی، ش ۵۰ (پاییز ۱۳۸۹): ۳۵-۱.
- «یک روزنامه‌نگار کهنه‌کار در گفت‌وگو با "قدس": نه روزنامه‌نگار خوب داریم و نه تاریخ‌نویس خوب». روزنامه قدس، سال ۲۴، ش ۶۷۸۵ (۱۳ شهریور ۱۳۹۰): ۸.
- «یورونیوز!» زهرا شهدادی، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۴۸۰ (۲۶ مرداد ۱۳۹۰): ۸.

