

# فهرست گزیده مقالات ارتباطات جمعی در مطبوعات

مهرناز ندیری

آنچه در پی می‌آید، فهرست گزیده مقاله‌هایی در زمینه ارتباطات جمعی، جنگ نرم، رادیو و تلویزیون و مطبوعات در زمستان ۱۳۸۹ است که در مطبوعات کشور چاپ شده است. مواردی که بیرون از این فاصله زمانی قرار دارد، مربوط به تأخیر در انتشار نشریه مربوطه است.

## ارتباطات

- «آسیب‌شناسی پیامدهای تکنولوژی ایران». حمیدرضا ضیایی پرور، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۳۳۳ (۱۶ بهمن ۱۳۸۹): ۸.
- «اخلاق؛ گمشده فضای سایبر». روزنامه قدس، سال ۲۴، ش ۶۶۴۱ (۴ اسفند ۱۳۸۹): ۱۴.
- «ارتباطات بازاریابی یکپارچه IMC». بهنود الله‌وردی نیک، ماهنامه مدیریت بازاریابی و تبلیغات، ش ۱۶-۱۷ (مرداد ۱۳۸۹): ۱۸-۱۹.
- «ارتباطات رسانه‌ای ایران و افغانستان، ظرفیت‌ها و راهکارها». هاتف پوررشیدی، ماهنامه نسیم بخارا، سال ۶، ش ۸ (پاییز و زمستان ۱۳۸۹): ۶۸-۷۲.
- «استفاده از زبان بدن در محیط کار». ماهنامه اطلاع، ش ۱۳۱ (دی ۱۳۸۹): ۱۰-۱۳، ش ۱۳۰ (دی ۱۳۸۹): ۱۰-۱۳.
- «استفاده رسانه‌ای از دیوار نقاشی‌های دیواری در بقاع متبرکه: گفت‌وگو با دکتر علی‌اصغر میرزایی مهر». محمد فدائی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۶۷-۶۹.
- «استقلال حرفه‌ای رسانه در معرض لغزش: طعم تلخ هدیه خبرنگار». روزنامه ابتکار، سال ۶، ش ۱۹۹۳ (۲۵ اسفند ۱۳۸۹): ۹.
- «انقلابی برای تسخیر قلب‌ها و ذهن‌ها: گفت‌وگو با دکتر جواد اصغری‌راد، پژوهشگر مرکز دیپلماسی عمومی دانشگاه کالیفرنیا». علی فادرائی، روزنامه خراسان، ش ۱۷۷۶۵ (۱۷ بهمن ۱۳۸۹): ۳.

- «بایسته‌های اخلاق در فضای مجازی: در گفتگو با یک فعال حوزه رسانه بررسی شد». محمد شفیعی، *روزنامه قدس*، سال ۲۴، ش ۶۶۱۴ (۲۹ دی ۱۳۸۹): ۱۴.
- «برای "آموزش" وقف کنیم: در دومین همایش "وقف و رسانه" عنوان شد». *روزنامه قدس*، سال ۲۴، ش ۶۶۱۹ (۶ بهمن ۱۳۸۹): ۱۴.
- «بررسی ابعاد فرهنگی- اجتماعی کنترل والدین بر استفاده فرزندان از اینترنت». زهرا نژادبهرام، فاطمه کمالی چیرانی، *فصلنامه برگ فرهنگ*، ش ۲۱ (بهار- تابستان ۱۳۸۹): ۱۳۵-۱۴۸.
- «بررسی نظرات مردم درباره الگوهای مصرف در جامعه و نقش رسانه در اصلاح آنها». لیلا معدن‌دار، عباس محمدی شکیبا، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۷، ش ۶۱ (بهار ۱۳۸۹): ۱۴۹-۱۷۰.
- «بستر مناسبات قدرت در خانواده‌های ایرانی مهیاست: گفت‌وگو با سعید معدنی»، مریم بابایی، *روزنامه شرق*، سال ۵، ش ۱۱۸۱ (۲۱ بهمن ۱۳۸۹): ۶-۷.
- «بومی‌سازی علوم اجتماعی». مهدی منتظر قائم، *روزنامه شرق*، سال ۵، ش ۱۱۸۳ (۲۴ بهمن ۱۳۸۹): ۲۰.
- «بی‌اخلاقی در رسانه‌ها اعتماد مخاطبان را از بین می‌برد: نگاهی به چرایی بی‌اخلاقی در رسانه‌ها». جواد صبوحی، *روزنامه قدس*، سال ۲۴، ش ۶۵۹۹ (۱۲ دی ۱۳۸۹): ۱۴.
- «تأثیرات سنخ بحران و سنخ تعاملی رسانه آنلاین در جلب اعتماد مردم در حین بحران سازمان». سیت آیر، *فصلنامه تحقیقات روابط عمومی*، سال ۹، ش ۵۸-۵۹ (دی ۱۳۸۹): ۹۰-۱۰۸.
- «تأثیر رسانه‌های جمعی بر احساس ناامنی زنان». رسول ربانی، محمد عباس‌زاده، بتول محمود مولایی کرمانی، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۷، ش ۶۴ (زمستان ۱۳۸۹): ۷۹-۱۰۴.
- «تأثیر فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات بر اثربخشی و خلاقیت دبیران دبیرستان‌های شهر فسا». مسلم صالحی، عباس قلناش، اصغر آزاد مهر، *فصلنامه فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات در علوم تربیتی*، سال ۱، ش ۲ (زمستان ۱۳۸۹): ۴۹-۶۲.
- «تبیین اعتیاد به اینترنت در بین کاربران کافی‌نت‌های شاهین‌شهر». وحید قاسمی، حکیمه ملک‌احمدی، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۷، ش ۶۴ (زمستان ۱۳۸۹): ۵۱-۷۸.
- «تداوم و تغییر در رسانه‌های اجتماعی». برنی هوگان، آنابل کوان؛ ترجمه فهمیده محمدسمسار، *فصلنامه کتاب مهر*، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۸۹): ۸۰-۸۶.
- «تربیت رسانه‌ای تهدید جدی آموزش خانواده: آسیب‌های که نوجوانان را تهدید می‌کند». صدیقه توانا، *روزنامه کیهان*، ش ۱۹۸۶۴ (۲۵ بهمن ۱۳۸۹): ۵.
- «پیش اطلاع‌رسانی؛ از تفنن تا ضرورت». سید صادق اشکوری، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۴، ش ۱۵۷ (دی ۱۳۸۹): ۳-۴.
- «پیشنهاد تأسیس مؤسسات تولید اخبار به خبرنگاران». *روزنامه سیاست روزه*، سال ۱۰، ش ۲۷۰۱ (۱۵ دی ۱۳۸۹): ۱۳.
- «جامعه ارتباطی ما پیشا گفتگویی است: گزارشی از تقابل دانشکده‌های ارتباطات تهران و علامه». پژمان موسوی، *روزنامه شرق*، سال ۵، ش ۱۱۴۱ (۱ دی ۱۳۸۹): ۱۵.
- «جای خالی جشنواره تبلیغات». حسن بنانج، *ماهنامه تبلیغات*، سال ۴، ش ۱۷ (اسفند ۱۳۸۹): ۲۲-۲۵.

- «چالش‌ها و فرصت‌های رسانه‌های اجتماعی». آندره ام. کاپان، مایکل هافلین؛ ترجمه فهمیده محمد سمسار، فصلنامه کتاب مهر، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۸۹): ۲۲-۳۲.
- «چگونه با زبان بدن سخن بگوییم». شهرام شیرکوند، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۳۶۴ (۱ اسفند ۱۳۸۹): ۱۸.
- «چگونه پیام خود را به مخاطبان اصلی برسانیم و پژوهش خود را بهبود بخشیم». یزدان منصوریان، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۴، ش ۱۵۷ (دی ۱۳۸۹): ۴۸-۵۰.
- «چگونه کودکان را مصون کنیم؟: یک سوم اینترنت در تسخیر سایت‌های غیراخلاقی». روزنامه کار و کارگر، سال ۲۱، ش ۵۷۱۸ (۲۱ دی ۱۳۸۹): ۵.
- «چهره و ارتباط غیرکلامی در آموزه‌های قرآنی». علی لطفی، فصلنامه مشکوه، سال ۲۹، ش ۱۰۹ (زمستان ۱۳۸۹): ۲۸۸.
- «حاکمیت ملی و جهانی شدن: آیا این دو با هم در تقابل هستند». امین عطازاده، روزنامه همشهری، سال ۹، ش ۵۳۳۰ (۱۱ بهمن ۱۳۸۹): ۱۱.
- «حقوق مصاحبه‌شوندگان در رسانه‌های عمومی». علی مرادی حیدری، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۷، ش ۶۳ (پاییز ۱۳۸۹): ۱۶۹-۱۷۰.
- «حمایت‌های دولتی و الزامات مؤسسات خبری نسبت به خبرنگاران: خبرنگاری شغل سختی است». سید محمدمهدی غمامی، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۳۵۲ (۴ بهمن ۱۳۸۹): ۱۶.
- حوزه به سقوط اخلاقی رسانه‌ها توجه کند: نگاهی به مسئله اخلاق در رسانه در گفت‌وگو با کارشناسان. محمد بیدارمنش، روزنامه قدس، سال ۲۴، ش ۶۶۰۴ (۱۹ دی ۱۳۸۹): ۱.
- «در فضای مجازی از فرهنگ ناب اسلامی استفاده شود: مصطفی آچرلو». روزنامه اعتدال، سال ۳۱، ش ۱۷۷۰ (۷ بهمن ۱۳۸۹): ۱۰.
- «در نمایشگاه سروهای نقره‌ای چه گذشت». امید بنانزاده، ماهنامه تبلیغات، ش ۱۷ (اسفند ۱۳۸۹): ۱۸-۲۰.
- «دستاویز ثروت یا ابزار مردم: غول‌های بزرگ اقتصادی رسانه‌ای در جهان امروز». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۶۰-۶۳.
- «دگرذیسی شغلی از نوع تبلیغاتی». مسعود باشنگ، ماهنامه تبلیغات، سال ۴، ش ۱۷ (اسفند ۱۳۸۹): ۲-۴.
- «دموکراسی همراه بر حق است: گفت‌وگو با بابک احمدی، نویسنده و مترجم». روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۵۴۶ (۱۱ بهمن ۱۳۸۹): ۶.
- «۱۰ کارکرد عمومی رسانه‌ها در اقتصاد». محسن ایلچی، غزاله طایفه، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۵۶.
- «دین و سرگرمی رسانه‌ای». حسین شرف‌الدین، فصلنامه دین و رسانه، سال ۹، ش ۹۶ (زمستان ۱۳۸۹): ۷۸-۴۰.
- «رابطه رسانه - مخاطب از کانال‌های قدرت در جامعه می‌گذرد». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۵۳-۵۴.
- «راه‌کارهای ارتباط رسانه‌ای ایرانیان داخل و خارج در نشست شورای عالی ایرانیان بررسی شد». روزنامه دنیای اقتصاد، سال ۹، ش ۲۲۷۵ (۲۶ دی ۱۳۸۹): ۲.

- «رسانه ابزار سیاست نیست: در نشست بررسی شیوه‌های مدیریتی رسانه‌های کشور در دانشگاه علامه طباطبایی عنوان شد». جواد افتاده، *روزنامه همشهری*، سال ۱۹، ش ۵۳۵۳ (۱۰ اسفند ۱۳۸۹): ۸.
- «رسانه، جامعه مدنی و افکار عمومی». مریم رضایی، *روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۵۳۳ (۲۵ دی ۱۳۸۹): ۹.
- «رسانه ملی و الگوی بهینه مصرف در ایران». جعفر عبدالملکی، سید مهدی آقاپور، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۷ ش ۶۲ (تابستان ۱۳۸۹): ۱۲۷-۱۴۸.
- «رسانه‌ها بد عادت شده‌اند: گزارشی از روند روبه‌رشد تجاری شدن اخبار». امین جلالوند، *روزنامه شرق*، سال ۵، ش ۱۱۷۲ (۹ بهمن ۱۳۸۹): ۱۳.
- «رسانه‌ها، به دروازه‌بانی اخلاقی خبر نیاز دارند: یک عضو هیئت علمی دانشگاه». جواد صبوچی، *روزنامه قدس*، ش ۶۶۰۱ (۱۴ دی ۱۳۸۹): ۱۴.
- «رسانه‌ها در خدمت توسعه: در نشست بررسی برنامه‌های توسعه و رسانه‌ها در دانشگاه علامه طباطبایی مطرح شد». جواد افتاده، *روزنامه همشهری*، ش ۵۳۶۲ (۲۱ اسفند ۱۳۸۹): ۸.
- «رسانه‌ها در دوره بحران باید چگونه باشند: با حضور محمد سلطانی‌فر در خبر بررسی شد». معصومه ستوده، *روزنامه خبر*، سال ۱۴، ش ۳۴۷۹ (۶ بهمن ۱۳۸۹): ۳.
- «رسانه و اقتصاد؛ دو خط متنافر». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۵۲.
- «رسانه‌ها و الزامات حریم خصوصی: جمهوری اسلامی تحول مفهوم کرامت انسانی برای تضمین حریم خصوصی است». سید محمدمهدی غمامی، *روزنامه همشهری*، سال ۱۹، ش ۵۳۳۰ (۱۱ بهمن ۱۳۸۹): ۱۶.
- «رسانه‌های اجتماعی؛ یا رقیب کتاب گزارش همایش رسانه‌های اجتماعی و کتاب»: جواد افتاده، *روزنامه همشهری*، سال ۱۹، ش ۵۳۲۶ (۶ بهمن ۱۳۸۹): ۸.
- «رسانه‌های مجارستان زیر تیغ سانسور: زنگ خطر برای نظام ارزشی غرب به صدا در می‌آید». محمدعلی فیروزآبادی، *روزنامه شرق*، سال ۵، ش ۱۱۵۸ (۲۱ دی ۱۳۸۹): ۷.
- «ژورنال‌های علمی-پژوهشی حوزه رسانه در ایران». حمید ضیایی‌پور، *روزنامه همشهری*، سال ۱۹، ش ۵۳۲۶ (۶ بهمن ۱۳۸۹): ۸.
- «سازمان فرهنگ و ارتباطات نیاز به تحول دارد: محمدباقر خرمشاد در گفت‌وگو با خبر آنلاین». یاسر فاتحی، *روزنامه خبر*، سال ۱۴، ش ۳۵۰۱ (۱۰ اسفند ۱۳۸۹): ۳.
- «سواد رسانه‌ای؛ از تعریف تا تمجید: گزارش نشست "سواد رسانه‌ای، ضرورت دنیای امروز" در دانشگاه تهران». جواد افتاده، *روزنامه همشهری*، سال ۱۹، ش ۵۳۲۱ (۲۹ دی ۱۳۸۹): ۸.
- «شبکه‌های اجتماعی: پیدایش و تحولات». مرضیه خلقتی، *فصلنامه کتاب مهر*، ش ۱ (زمستان ۱۳۸۹): ۹-۲۱.
- «شرط موفقیت برنامه‌های اقتصادی وجود رسانه‌های مستقل و آزاد است». کامران دادخواه، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۵۹-۵۸.
- «شناسایی و بررسی مشکلات و بلاگ‌نویسی دینی». روح‌الله سلیمانی‌پور، *فصلنامه ره‌آورد نو*، سال ۹، ش ۵۰ (زمستان ۱۳۸۹): ۲۸-۳۳.
- «عدالت در گرو آزادی است: گفت‌وگو با ناصر فکوهی». احسان عابدی، *روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۵۶۵ (۵ اسفند ۱۳۸۹): ۶.

- «فعالیت رسانه‌ای باید منتج به آگاهی‌بخشی شود». *روزنامه عصر آزادی*، سال ۱۴، ش ۲۵۱۸ (۱۸ دی ۱۳۸۹): ۳.
- «فقه رسانه افق‌های تازه‌ای را پیش روی حوزه ارتباطات قرار می‌دهد: تبیینی از بیانات رهبری دربارهٔ اخلاق در رسانه‌ها از منظر استادان و فعالان رسانه‌ای». *زهره کهن‌دل*، *روزنامه قدس*، سال ۲۴، ش ۶۵۹۷ (۹ دی ۱۳۸۹): ۱۴.
- «فناوری اطلاعات، نوجوانان و بحران هویت». *فصلنامه ره‌آوردنو*، سال ۹، ش ۴۹ (پاییز ۱۳۸۹): ۱۲-۲۳.
- «کاربست نظرات برشت در پیام‌گذاری با محتوای هنری و شکل رسانه‌ای». حسین مستقیمی، *فصلنامه نامه پژوهش فرهنگی*، سال ۱۲، ش ۱۲ (زمستان ۱۳۸۹): ۱۵۹-۱۸۲.
- «گزارش اخبار بین‌المللی: چه کسی خبر را دزدید». ترجمه علیرضا باستانی، *روزنامه شرق*، سال ۵، ش ۱۱۹۳ (۷ اسفند ۱۳۸۹): ۱۵.
- «گزارش اخبار بین‌المللی: چه کسی خبر را دزدید». ترجمه علیرضا باستانی، *روزنامه شرق*، سال ۵، ش ۱۱۶۷ (۲ بهمن ۱۳۸۹): ۱۳؛ ش ۱۱۸۲ (۲۳ بهمن ۱۳۸۹): ۱۳؛ ش ۱۱۹۳ (۷ اسفند ۱۳۸۹): ۱۵.
- «گزارش اخبار بین‌المللی: گواهی شهود عاقبت خدمات خبری و گزارش‌گری بین‌المللی». ترجمه علیرضا باستانی، *روزنامه شرق*، ش ۱۱۶۱ (۲۵ دی ۱۳۸۹): ۱۳.
- «گزارش از "نشست مختصات جامعه‌شناسی ایران" از مبانی انتخاب کنیم». محمدرضا ارشاد، *روزنامه همشهری*، سال ۱۹، ش ۵۳۳۹ (۲۳ بهمن): ۱۰.
- «گزارش سفر هیئت رسانه‌ای افغانستان به تهران». *ماهنامه نسیم بخارا*، سال ۶، ش ۸ (پاییز - زمستان ۱۳۸۹): ۷۳-۷۵.
- «مدیریت فرهنگی: یک فعالیت تخصصی و مستلزم مهارت». *ماهنامه موج عصر*، سال ۲، ش ۱۱-۱۲ (سال ۱۳۸۹): ۴۵-۴۹.
- «مسئولین، رسانه و اصلاح الگوی حجاب». میلاد ولیان، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۱۹۵ (۱۶ بهمن ۱۳۸۹): ۱۸.
- «مفهوم‌شناسی هویت مجازی در فضای سایبر». آرش خسروی، *فصلنامه ره‌آورد نو*، سال ۹، ش ۴۹ (پاییز ۱۳۸۹): ۶-۱۱.
- «منوعیت ورود رسانه‌ها به حریم خصوصی: حمایت از حریم خصوصی اشخاص باید جدی‌تر شود». سید محمدمهدی غمامی، *روزنامه همشهری (ضمیمه حقوق)*، سال ۱۹، ش ۵۳۳۵ (۱۸ بهمن ۱۳۸۹): ۱۶.
- «نقدی بر واژه‌نامه علم اطلاعات». حسن اشرفی ریزی، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۴، ش ۱۵۷ (دی ۱۳۸۹): ۱۰-۱۲.
- «نقش رسانه‌ها در پیشگیری از جرم». *روزنامه سیاست روز*، سال ۱۰، ش ۲۷۱۵ (۲ بهمن ۱۳۸۹): ۱۵.
- «نقش رسانه‌ها در کاهش عدم تقارن اطلاعاتی و رشد مصرف». مهدی ایچی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۵۷.
- «نقش گروه هم‌سالان در ارزش‌های فرهنگی». *فروغ‌الزمان یقینی*، *ماهنامه موج عصر*، سال ۲، ش ۱۱-۱۲ (سال ۱۳۸۹): ۵۰-۵۴.
- «نقش وسایل نوین ارتباط جمعی در توسعه فرهنگی، موانع و راهکارها». موسی کاظم‌زاده، *کمال کوهی*، *فصلنامه نامه پژوهش فرهنگی*، سال ۱۲، ش ۱۲ (زمستان ۱۳۸۹): ۱۸۳-۱۸۵.

- «همراه همیشگی دکتر نطقی: معلمی دوست‌داشتنی و متمایز». ماهنامه روابط عمومی، ش ۷۴ (دی ۱۳۸۹): ۴۱-۴۲.

## جنگ نرم و اسلام‌هراسی

- «آشنایی با دفاع غیرعامل از دیدگاه ارزش‌های دینی و دستورالعمل تبلیغی آن». مینا نظری، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۳۵-۴۱.
- «آمریکا بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار خارجی تهدید نرم در ایران». مجتبی شجاعی، روزنامه وطن امروز، سال ۳، ش ۵۸۱ (۱۸ دی ۱۳۸۹): ۶.
- «آموزش ضد اسلام‌هراسی به مثابه یک ضرورت». یاسمین زین؛ ترجمه میلاد مهدوی، ماهنامه کتاب ماه دین، ش ۱۶۱ (اسفند ۱۳۸۹): ۷۵.
- «ابزارهای جنگ نرم دشمن». مجید ابهری، روزنامه رسالت، ش ۷۲۲۵ (۲۲ اسفند ۱۳۸۹): ۶.
- «ابعاد دیپلماسی عمومی "ظرفیت‌ها و ضرورت‌ها" سید باقر سیدجواد، روزنامه جمهوری اسلامی، سال ۳۲، ش ۹۰۷۹ (۸ دی ۱۳۸۹): ۶.
- «اخراج به خاطر برخورد با اسلام‌ستیزی». هفته‌نامه سروش، ش ۱۴۷۲ (۲۵ دی ۱۳۸۹): ۷۲-۷۳.
- «ارتباطات؛ افکار عمومی و جنگ روانی». انسیه فرهمندزاده، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۲۷-۲۲.
- «از گینزویل تا سوراخانی: نگاهی به نقش شبکه سحر در خصوص اسلام‌ستیزی در آذربایجان». شیدا اسلامی، روزنامه کیهان، ش ۱۹۸۸۰ (۱۵ اسفند ۱۳۸۹): ۱۰.
- «اسلام‌ستیزی و اسلام‌هراسی در انگلستان». مینا خدادادی، ماهنامه رادیو، ش ۴۹ (اسفند ۱۳۸۹): ۸۶.
- «اسلام‌هراسی؛ آموزش و گزارش کمیسیون مسلمانان بریتانیا و اسلام‌هراسی». جهان پورآقایی، ماهنامه کتاب ماه دین، ش ۱۶۱ (اسفند ۱۳۸۹): ۵۶-۶۳.
- «اسلام‌هراسی، پروژه‌ای برای تمام فصول: نقدی بر سخنان دیوید کامرون، نخست‌وزیر انگلستان در کنفرانس امنیتی مونیخ». روزنامه جام جم، سال ۱۱، ش ۳۰۷۶ (۷ اسفند ۱۳۸۹): ۱۰.
- «اسلام‌هراسی با تصویر غربی‌ها از اسلام». روزنامه ایران، ش ۴۷۳۹ (۱۴ اسفند ۱۳۸۹): ۲۲.
- «اسلام‌هراسی در اروپا: بررسی موردی فیلم فتنه». حسینعلی افخمی، محمد نیک‌ملکی، فصلنامه رسانه، سال ۲۰، ش ۷۹ (پاییز ۱۳۸۸): ۸۷-۱۱۳.
- «اسلام‌هراسی در اروپا؛ ریشه‌ها و عوامل». علی مرشدی‌زاد، دوفصلنامه دانش‌سیاسی، ش ۶ (پاییز-زمستان ۱۳۸۹): ۱۱۳.
- «اسلام‌هراسی در رسانه‌های غرب». سهراب صادقی، ماهنامه کتاب ماه دین، ش ۱۶۱ (اسفند ۱۳۸۹): ۶۶-۷۴.
- «اسلام‌هراسی در رسانه‌های غربی با مطالعه موردی رسانه‌های بریتانیا». جلال درخشه، سیدمحمد مهدی حسینی‌فائق، فصلنامه رسانه، ش ۷۹ (پاییز ۱۳۸۸): ۲۸-۹.
- «اسلام‌هراسی، ریشه‌ها، زمینه‌ها و نشانه‌ها». ماهنامه کتاب ماه دین، ش ۱۶۱ (اسفند ۱۳۸۹): ۴۶-۵۱.
- «اسلام‌هراسی غربی در فیلم مصری». روزنامه کیهان، ش ۱۹۸۲۱ (۲۱ دی ۱۳۸۹): ۱۰.

- «اسلام‌هراسی و پیامدهای آن». کرلیس آلن؛ ترجمه فاطمه محمدی، ماهنامه کتاب ماه دین، ش ۱۶۱ (اسفند ۱۳۸۹): ۲۶.
- «اسلام‌هراسی و اسلام دولتی». آندرو شریاک؛ ترجمه مستانه فرنام، ماهنامه کتاب ماه دین، ش ۱۶۱ (اسفند ۱۳۸۹): ۴۵-۴۴.
- «اصول و مبانی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات». سعید زارع‌زاده، ماهنامه اصلاح و تربیت، سال ۹، ش ۱۸۹ (دی ۱۳۸۹): ۳۱-۲۲.
- «اعتراف به شکست بی.بی.سی: گزارشی از میزگرد نقد شبکه‌های خبری بریتانیا». مرتضی اخوان، روزنامه جوان، سال ۱۲، ش ۳۳۱۲ (۱۸ دی ۱۳۸۹): ۱۲.
- «افسران جنگ نرم». حمید حسین‌زاده، روزنامه رسالت، ش ۷۲۰۳ (۲۵ بهمن ۱۳۸۹): ۷.
- «انقلاب اسلامی ایران تجلی قدرت نرم». علیرضا رضاخواه، روزنامه خراسان، ش ۷۷۶۵ (۱۷ بهمن ۱۳۸۹): ۲.
- «اهمیت بصیرت در جنگ نرم». روزنامه رسالت، ش ۷۱۹۸ (۱۹ بهمن ۱۳۸۹): ۸.
- «ایجاد خاکریز در برابر حمایت جنگ نرم: ضرورت جامعه‌پذیری مبانی مردم‌سالاری دینی و دستیابی به فرهنگ سیاسی پایدار». محمد اسکندری، روزنامه رسالت، سال ۲۶، ش ۷۲۱۳ (۸ اسفند ۱۳۸۹): ۷.
- «باید با مستندهایمان به جنگ نرم برویم: مهدی همایون، فراتر از مستندهای تکان‌دهنده شبکه خبری پرس تی وی می‌گوید». میلاد شمالی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۷۲ (۲۵ دی ۱۳۸۹): ۵۷-۵۸.
- «برنامه دفاع غیرعامل در بخش فرهنگی». سعید صادقی، ماهنامه کتاب علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۳۵ (بهمن ۱۳۸۹): ۱۱۳-۱۰۸.
- «برنامه‌ریزی پدافند غیرعامل در بخش فرهنگی». سعید صادقی، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۱۱۳-۱۰۸.
- «برنامه‌ریزی غیرعامل در رسانه‌ها». مریم علاء‌الدینی، ماهنامه کتاب ماه عصر اجتماعی، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۱۱۳-۱۰۴.
- «بسیج رسانه است». حمیدرضا اکبری، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۱۴-۱۲.
- «بسیج فرهنگ و ارتباطات اجتماعی». مجید فکری، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۲۷-۲۲.
- «بصیرت و دشمن‌شناسی لازمه پیشرفت». زهرا سهرابی رنانی، مریم سهرابی رنانی، ماهنامه موج عصر، سال ۲، ش ۱۱-۱۲ (سال ۱۳۸۹): ۶۶-۷۱.
- «بی‌اعتنایی افکار عمومی در غرب به پروژه اسلام‌ستیزی». عاطفه توکلی خمینی، محمدمهدی منصف‌پور، روزنامه جام جم، ش ۳۰۰۶ (۹ آذر ۱۳۸۹): ۱۰.
- «بی.بی.سی فارسی تسلیم B.B.C انگلیسی شد! دم خروس دموکراسی و سانسور نوین با خشونت لندن خودنمایی کرد». مهدی خانعلی‌زاده، روزنامه ایران، سال ۱۶، ش ۴۶۹۱ (۱۵ دی ۱۳۸۹): ۱۳.
- «پدافند غیرعامل زمینه‌ای فرهنگی برای مقابله با تهدید». سیدرضا نقیب‌السادات، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۳-۲.

- «پشت پرده اسلام‌هراسی در غرب: سرپوشی برای سیاست‌های سرمایه‌داری». علیرضا قشقایی، *روزنامه رسالت*، ش ۷۲۲۱ (۱۷ اسفند ۱۳۸۹): ۱۷.
- «تأثیر پیام‌های ویروسی بر سرعت انتقال پیام در فرایند ارتباطات رسانه‌ای». حسن جعفری‌بانی، حبیب‌الله دعایی، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۷، ش ۶۴ (زمستان ۱۳۸۹): ۱۱-۳۰.
- «تجمع اعتراض‌آمیز در نیویورک علیه سیاست اسلام‌هراسی در آمریکا». *روزنامه کیهان*، ش ۱۹۸۸۲ (۱۷ اسفند ۱۳۸۹): ۱۶.
- «تحلیل گفتمان اسلام‌هراسی در فضای قطبی‌گرایی». رسول نوروزی، *دوهفته‌نامه بگانه حوزه*، ش ۲۹۷ (بهمن ۱۳۸۹): ۳۳.
- «تظاهرات امریکایی‌ها علیه لایحه اسلام‌هراسی کنگره». *روزنامه ایران*، ش ۴۷۴۲ (۱۷ اسفند ۱۳۸۹): ۶.
- «تعریف رسانه‌های غربی از قدرت ایران؛ خوشحال باشیم یا نگران؟!». *روزنامه ابتکار*، سال ۶، ش ۱۹۷۸ (۸ اسفند ۱۳۸۹): ۹.
- «تهاجم فرهنگی غرب». *روزنامه رسالت*، ش ۷۲۰۸ (۱ اسفند ۱۳۸۹): ۲۸.
- «جایگاه فرهنگ در دفاع غیرعامل». سید جواد هاشمی فشارکی، *ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی*، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۸۶-۹۴.
- «جنگ نرم ۲؛ جنگ رسانه‌ای». رضا خدایی، *ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی*، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۴۵-۴۸.
- «جنگ نرم ۳؛ نبرد در عصر اطلاعات». اسکندر صفری، *ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی*، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۴۵-۴۸.
- «جنگ نرم ۴؛ عملیات روانی و فریب استراتژیک». حسن مرادی، *ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی*، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۴۹-۵۹.
- «جنگ نرم، صورت و سیرت انقلاب اسلامی». سیدعلی مرتضوی امامی، *فصلنامه‌نامه پژوهش فرهنگی*، سال ۱۲، ش ۱۲ (زمستان ۱۳۸۹): ۱۲۵-۱۵۸.
- «جنگ روانی». ایوب پورقیومی، *ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی*، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۴-۱۱.
- «جنگ روانی؛ تأثیرگذاری بر عقاید، احساسات، تمایلات و رفتارها: نگاهی به تعاریف، تاریخچه و اهداف جنگ روانی». علی‌اکبر رضایی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۱۸۱ (۲۶ دی ۱۳۸۹): ۱۴.
- «جنگ روانی». جعفر حسن‌پور، *ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی*، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۶۳-۶۸.
- «جنگ نرم در کلام مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)». *ماهنامه موج عصر*، سال ۲، ش ۱۱-۱۲ (سال ۱۳۸۹): ۱۶-۱۹.
- «جنگ نرم و راهبرد عملیات روانی». *روزنامه جام جم*، سال ۱۱، ش ۳۰۷۳ (۳ اسفند ۱۳۸۹): ۲۰.
- «چرا رسانه‌های آمریکا همواره بر طبل جنگ می‌کوبند؟». *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۷۸ (۷ اسفند ۱۳۸۹): ۶۹.
- «چهار سناریوی رسانه‌ای غرب علیه ایران». جعفر تکبیری، *روزنامه جوان*، سال ۱۲، ش ۳۳۳۰ (۱۰ بهمن ۱۳۸۹): ۶.
- «حقوق بشر در غرب از ادعا تا واقعیت». ریکا حسامی، *روزنامه رسالت*، ش ۷۱۸۵ (۲۰ دی ۱۳۸۹): ۱۹.



- «دفاع غیرعامل و فرصت‌های توسعه». محسن فردرو، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۱۱۸-۱۲۹.
- «دو چهره اسلام‌هراسی؛ سلبی و ایجابی در تبلیغات غرب». اصغر افتخاری، فصلنامه رسانه، سال ۲۰، ش ۷۹ (پاییز ۱۳۸۹): ۲۹-۴۳.
- «دیدگاه‌های نظری پدافند غیرعامل». زهره علی‌عسگری، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۶۰-۶۲.
- «راهکاری برای مقابله با جنگ نرم: تقویت فرهنگ سیاسی پایدار در کشور». محمد اسکندری، روزنامه رسالت، ش ۷۲۱۵ (۱۰ اسفند ۱۳۸۹): ۲.
- «رسانه به‌جای هویج و چماق: مختصات جنگ نرم در گفت‌وگوی قدس با کارشناسان». غفار پارسا، روزنامه قدس، سال ۲۴، ش ۶۵۹۳ (۴ دی ۱۳۸۹): ۸.
- رسانه‌ها در دوران دفاع مقدس نقشی بی‌بدیل ایفا کردند: معاون امور مطبوعاتی وزارت ارشاد. روزنامه ایران، ش ۴۷۴۷ (۲۳ اسفند ۱۳۸۹): ۴.
- «شیخ اسلام‌هراسی و نژادپرستی بر فراز انگلیس: گفت‌وگو با مسعود شجره، رئیس کمیسیون حقوق بشر اسلامی انگلستان». یعقوب نعمتی‌وروجنی، روزنامه رسالت، ش ۷۲۲۱ (۱۷ اسفند ۱۳۸۹): ۱۷.
- «شرق‌شناسی هگلی و سیاست رسانه‌ای مبتنی بر اسلام‌هراسی». مجید توسلی رکن‌آبادی، فصلنامه رسانه، ش ۷۹ (پاییز ۱۳۸۸): ۵۷-۷۰.
- «شواهدی از نقش اف‌بی‌آی در پروژه اسلام‌هراسی». روزنامه ایران، ش ۶۶۹۹ (۲۳ دی ۱۳۸۹): ۶.
- «صد او سیما سینه سپر کرد تا بلا از مملکت رفع شود». آرش محبی، عباس رضایی ثمرین، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۹ (بهمن ۱۳۸۹): ۲۳-۲۷.
- «فرهنگ و ارزش‌های دینی دفاع غیرعامل». محسن فردرو، سیدمحمدرضا مصطفوی، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۱۳۰-۱۳۳.
- «قدرت نرم ابزارهای موفقیت در سیاست بین‌الملل». فرامرز یوسفوند، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۶۹-۷۷.
- «گزارش "رانیمدتراست"، اسلام‌هراسی: چالشی در برابر همه‌ها». ترجمه احمد مسلمی، ماهنامه کتاب ماه دین، ش ۱۶۱ (اسفند ۱۳۸۹): ۳۸.
- «گزارشی از نشست اسلام‌هراسی: چیستی و چرایی». ماهنامه کتاب ماه دین، ش ۱۶۱ (اسفند ۱۳۸۹): ۶۴-۶۵.
- «گسترش مفاهیم پدافند غیرعامل در فرهنگ عمومی». سید محمدرضا مصطفوی، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۱۰۰-۱۰۷.
- «گفت‌مان اسلام‌هراسی در آمریکا؛ مطالعه موردی فاکس نیوز». حسن مجیدی، فصلنامه رسانه، سال ۲۰، ش ۷۹ (پاییز ۱۳۸۹): ۷۱-۸۶.
- «فرهنگ‌سازی ماهواره‌ای». عباس خسروانی، روزنامه رسالت، ش ۷۱۹۷ (۱۸ بهمن ۱۳۸۹): ۶.
- «فعال شدن بازوی رسانه‌ای غرب: استراتژی رسانه‌ای غرب در برابر انقلاب اسلامی». امیدوار بنی‌سلیم، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۳۶۲ (۲۱ اسفند ۱۳۸۹): ۱۵.
- «مبانی، اصول و شیوه‌های پدافند غیرعامل». آزاده حسین‌شاهی، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۲۸-۳۱.

- «محمدنبی حبیبی: اسلام در آینده نزدیک به ابرقدرت عقیدتی در جهان تبدیل می‌شود». *روزنامه رسالت*، ش ۷۱۷۶ (۲۰ دی ۱۳۸۹): ۲.
  - «مدیریت بحران در پدافند غیرعامل». محمداسماعیل آهنگران، *ماهنامه کتاب علوم اجتماعی*، سال ۱۴، ش ۱۴۳ (بهمن ۱۳۸۹): ۹۹-۹۵.
  - «مهندسی فرهنگی مقابله با جنگ نرم». ابوالفضل درخشنده، *روزنامه کیهان*، ش ۱۹۸۷۹ (۱۴ اسفند ۱۳۸۹): ۱۰.
  - «نخستین دهه اسلام‌هراسی». کریس آلن؛ ترجمه محسن نیرمانی، *ماهنامه کتاب ماه دین*، ش ۱۶۱ (اسفند ۱۳۸۹): ۱۲.
  - «نژادپرستی و اسلام‌هراسی در ایالات متحده». هوراک کمپل با ترجمه محمد پارسا، *روزنامه رسالت*، ش ۷۱۹۱ (۹ دی ۱۳۸۹): ۱۸.
  - «نقش طرد اجتماعی در جنگ نرم». احسان شریف‌زاده، *روزنامه کیهان*، ش ۱۹۸۴۱ (۲۶ دی ۱۳۸۹): ۶.
  - «نگاه اسلام به فرهنگ اصالت ویژه‌ای دارد». آزاده فخاری، *ماهنامه موج عصر*، سال ۲، ش ۱۱-۱۲ (سال ۱۳۸۹): ۲۳-۲۶.
  - «آسیب‌شناسی برنامه‌های ورزشی تلویزیون از نظر نحوه پرداختن به ناهنجاری‌های رفتار تماشاگران فوتبال». محمد فتحی‌نیا، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۷، ش ۶۴ (زمستان ۱۳۸۹): ۱۰۵-۱۳۲.
- رادیو و تلویزیون**
- «آسیب‌شناسی برنامه‌های ورزشی تلویزیون از نظر نحوه پرداختن به ناهنجاری‌های رفتار تماشاگران فوتبال». محمد فتحی‌نیا، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۷، ش ۶۴ (زمستان ۱۳۸۹): ۱۰۵-۱۳۲.
  - «آموزش چند روش برای استفاده بهتر کودکان از تلویزیون». فاطمه عدالت، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۷۳ (۲ بهمن ۱۳۸۹): ۴۱-۴۲.
  - «از لیمو ترش می‌توان شربت به لیموی شیرین ساخت: روایت علی اکبر عبدالرشیدی از تبدیل محدودیت به فرصت در مصاحبه‌های تلویزیونی». سمیه سلطانی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۳۴-۳۶.
  - «اصلاح الگوی مصرف: رویکرد مهم سیما: کارشناسان از چگونگی پرهیز از تجمل‌گرایی و مصرف‌زدگی در تلویزیون می‌گویند». مریم عباس‌زاده، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۷۱ (۱۸ دی ۱۳۸۹): ۴۰-۴۲.
  - «افزایش تلاش‌ها برای پیروزی در انتخابات ۲۰۱۲ آمریکا: در امپراتوری رسانه‌ای مرداک چه خبر است؟». مهدی پیرگزی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱ (۲ بهمن ۱۳۸۹): ۷۰.
  - «ایجاد شبکه حقوقی در رسانه ملی: وظیفه رسانه در ارتقاء فرهنگ حقوقی جامعه چیست؟». احسان نامی، *روزنامه همشهری*، سال ۱۹، ش ۵۳۵۲ (۹ اسفند ۱۳۸۹): ۳.
  - «بازخوردهای فوری و صادقانه: نظرسنجی‌های تلویزیونی یکی از روش‌های رایج سنجش افکار عمومی به شمار می‌رود». احسان رحیم‌زاده، *روزنامه جام جم*، سال ۱۱، ش ۳۰۳۳ (۱۳ دی ۱۳۸۹): ۹.
  - «بازگشت اعتماد با رادیوی خصوصی: گفت‌وگو با دکتر اعظم راودراد درباره نقش سیاسی رادیو». پریسا امام وردیلو، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۹ (بهمن ۱۳۸۹): ۵۱-۵۲.

- «بحران مجری در تلویزیون: درباره معیارهای تهیه‌کنندگان برای انتخاب مجری برنامه‌های ترکیبی». نرگس محمدی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۷۴ (۹ بهمن ۱۳۸۹): ۲۸-۲۹.
- «بررسی تأثیر سبک مداخله (نظارت) در تماشای خشونت تلویزیونی بر پرخاشگری پسران ۹-۱۱ساله». فاطمه جوادی، فرامرز سهرابی، محمدرضا فلسفی‌نژاد، احمد برجعلی، فصلنامه پژوهش و سنجش، سال ۱۵، ش ۵۴ (تابستان ۱۳۸۷): ۷-۳۲.
- «بررسی دلایل پرمخاطب بودن سریال‌های کره‌ای در بین جوانان». نسیم مجیدی، زهره هوشمند، فصلنامه نامه پژوهش فرهنگی، سال ۱۱، ش ۱۱ (پاییز ۱۳۸۹): ۱۶۷-۱۹۶.
- «برنامه‌های پرسابقه اما یکنوخت». نیکو پرهیزکاری، روزنامه شرق، ش ۱۱۹۸ (۱۲ اسفند ۱۳۸۹): ۲۷.
- «برنامه‌های تلویزیون و رفتارهای خشن اجتماعی». پتر دیندیتیز، پاپ مکن‌کن؛ ترجمه یعقوب نعمتی و وروجنی، روزنامه رسالت، سال ۲۶، ش ۷۱۹۱ (۹ بهمن ۱۳۸۹): ۱۸.
- «برنامه‌های تلویزیونی حرفه‌ای نیست: گفت‌وگو با محمدعلی اینانلو». مریم بابایی، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۱۵۴ (۱۶ دی ۱۳۸۹): ۱۵.
- «بزرگ‌ترین تولیدکننده فیلم‌های ضد اسلامی کجاست؟». روزنامه کیهان، ش ۱۹۸۶۷ (۲۸ بهمن ۱۳۸۹): ۱۰.
- «بعضی‌ها لهجه دارند: روایت فریدون صدیقی از نقاط ضعف و قوت مصاحبه‌گران تلویزیونی». سمیه سلطانی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۲۶-۲۸.
- «بی‌بی‌سی به دنبال پانصد میلیون پوند صرفه‌جویی». هفته‌نامه سروش، ش ۱۴۷۱ (۱۸ دی ۱۳۸۹): ۶۴.
- «پخته شدن گویندگان در کوره رادیو گفتگو با آرزو جعفرپور، مجری سیمای خانواده». پروانه صدقی، روزنامه جام جم، سال ۱۱، ش ۳۰۶۵ (۲۳ بهمن ۱۳۸۹): ۱۲.
- «پرس‌تی‌وی، آغاز یک راه است: مصاحبه با محمد سرافراز، معاون برون‌مرزی صدا و سیما و مدیر شبکه PRESS TV». روزنامه همشهری (ویژه‌نامه)، ش ۶۲ (آبان ۱۳۸۹): ۵۸-۶۱.
- «پشت صحنه رادیو تصویری می‌شود: گفت‌وگو با محمود زنده‌نام مدیر مرکز نمایش رادیو». زینت پستادست، روزنامه جام جم، سال ۱۱، ش ۳۰۵۵ (۱۰ بهمن ۱۳۸۹): ۹.
- «تبلیغات تجاری و مصرف‌گرایی: تحلیل نشانه‌شناختی آگهی‌های تجاری تلویزیونی در ایران». حمید عبداللهیان، حسین حسینی، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۷، ش ۶۲ (تابستان ۱۳۸۹): ۱۰۷-۱۲۶.
- «تحول رسانه‌ای با رادیو همراه است». محمدحسین فیروزی، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۳۳۳ (۱۶ بهمن ۱۳۸۹): ۱۹.
- «ترویج برخی آموزه‌های نادرست در تلویزیون». سهام‌الدین بورقانی، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۱۹۸ (۱۲ اسفند ۱۳۸۹): ۲۷.
- «تصویرسازی و کلیشه‌سازی هالیوود از مسلمانان». عبدالله بیچرانلو، فصلنامه رسانه، سال ۲۰، ش ۷۹ (پاییز ۱۳۸۸): ۱۱۵-۱۴۵.
- «تصویر شادی برفکی است! آسیب‌شناسی کمبود شادی در تلویزیون و راهکارهای آن». سید رضا صانعی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۷۸ (۷ اسفند ۱۳۸۹): ۶۲-۶۳.
- «تکنولوژی‌های جدید تلویزیونی به کدام سو می‌رود؟». هفته‌نامه سروش، ش ۱۴۷۱ (۱۸ دی ۱۳۸۹): ۷۰-۷۱.
- «تلاش کشورهای عربی برای قطع العالم». هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۷۸ (۷ اسفند ۱۳۸۹): ۷۱.

- «تلویزیون آری یا خیر؟». مریم عطاریان، *روزنامه اطلاعات (ضمیمه)*، ش. ۲۴۹۳ (۶ دی ۱۳۸۹): ۳.
- «تلویزیون ارباب حلقه‌های امروز». محمد بندر عباسی، *ماهنامه موج عصر*، سال ۲، ش ۱۱-۱۲ (سال ۱۳۸۹): ۴۴-۴۳.
- «تلویزیون جای مادر را نمی‌گیرد». *روزنامه کیهان*، سال ۶۹، ش ۱۹۸۶۷ (۲۸ بهمن ۱۳۸۹): ۷.
- «تلویزیون در سرزمین آفتاب تابان». محمدعلی ماندگاری، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۷۳ (۲ بهمن ۱۳۸۹): ۷۳-۷۲.
- «تلویزیون فقط متعلق به شمال تهران نیست: گفت‌وگو با حسین رفیعی، مجری طنز سیما». علی خدایی بیجاری، *روزنامه جوان*، سال ۱۱، ش ۳۳۳۸ (۲۱ بهمن ۱۳۸۹): ۱۱.
- «تمرکز اصلی فارسی (1)، مخاطبان ایرانی است». مرضیه خواجه، *ماهنامه موج عصر*، سال ۲، ش ۱۱-۱۲ (سال ۱۳۸۹): ۸۱-۷۹.
- «توهم خط قرمز داریم: رضا رشیدپور در گفت‌وگو با مدیریت ارتباطات». سلیمان محمدی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۴۵-۴۲.
- «جبهه رسانه‌های اسلام ناب: گفت‌وگو با حجت‌الاسلام کریمیان دبیرکل اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی». *روزنامه همشهری (ویژه‌نامه)*، ش ۶۲ (آبان ۱۳۸۹): ۴۷-۴۹.
- «جشنواره یا مخاطب؟: درباره حضور بین‌المللی سینما و تلویزیون ایران». *ویژه‌نامه روزنامه همشهری*، ش ۶۲ (آبان ۱۳۸۹): ۹۸-۹۶.
- «جنگ در میدان رسانه و تجربه‌ای به نام پرس‌تی‌وی: مصاحبه با محمد سرافراز، معاون برون‌مرزی سازمان صدا و سیما و مدیر شبکه PRESS TV». *روزنامه همشهری (ویژه‌نامه)*، ش ۶۲ (آبان ۱۳۸۹): ۶۳-۶۲.
- «چهره‌های روتوش‌شده! حاشیه‌های مجری‌گری در تلویزیون و خارج از تلویزیون». شهرام خرازی‌ها، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۷۴ (۹ بهمن ۱۳۸۹): ۴۸-۴۹.
- «حضور رسانه منبر در رادیو و تلویزیون». سید سجاد مدنی مبارکه، *فصلنامه دین و رسانه*، سال ۹، ش ۹۶ (زمستان ۱۳۸۹): ۱۱-۳۹.
- «خانه‌تکانی گسترده در یورونیوز: صاحبان یورونیوز از ترس عقب ماندن از سی‌ان‌ان و بی‌بی‌سی دست به تغییرات گسترده‌ای در این شبکه بین‌المللی می‌زنند». محمدرضا مصلحی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۲۲، ش ۱۴۷۶ (۲۳ بهمن ۱۳۸۹): ۶۶-۶۷.
- «خدمات متقابل موسیقی و رسانه». حمید جعفری، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۹ (بهمن ۱۳۸۹): ۵۸.
- «خطر الگوسازی ماهواره: نگاهی به فعالیت شبکه‌های ماهواره‌ای در فضای فرهنگی کشور». عباس فراهانی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۱۹۷ (۱۸ بهمن ۱۳۸۹): ۶.
- «درام تخیل: نکاتی درباره نمایش رادیویی». شهره گل محمدی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۶، ش ۷۱۹۷ (۲۳ دی ۱۳۸۹): ۱۸.
- «درنگی به ضرورت وجود رادیو نمایش». ایوب آقاخانی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۷۶ (۲۳ بهمن ۱۳۸۹): ۴۴.
- «دوربین، صدا، انگار خبری نیست». رضا غبیشاوی، *روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۵۳۲ (۲۳ دی ۱۳۸۹): ۶.

- «دوره مخاطب اصیل سپری شده است، نگاهی به فعالیت‌های رسانه‌ای "مالک فارس وان" این مورد را کعتی». حسین افخمی، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۱۵۴ (دی ۱۳۸۹): ۹.
- «رادیو، برنده اطلاع‌رسانی هدفمند کردن یارانه‌ها». هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۷۴ (۹ بهمن ۱۳۸۹): ۱۱.
- «رادیو بهتر است یا...؟». کامران علمدهی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۷۳ (۲ بهمن ۱۳۸۹): ۳۸-۳۹.
- «رادیو در پیچ‌وخم جهان سوم». بهاره محبی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۹ (بهمن ۱۳۸۹): ۳۶-۳۷.
- «رادیو در حال تهدید». امیرعباس تقی‌پور، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۹ (بهمن ۱۳۸۹): ۱۱.
- «رادیو رسانه‌ای متفاوت». اکرم امامی، روزنامه جام جم، سال ۱۱، ش ۳۰۵۴ (۹ بهمن ۱۳۸۹): ۱۲.
- «رادیو و برنامه‌ریزی گفتمانی». عبدالکریم خامی، حسن بشیر، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۷، ش ۶۳ (پاییز ۱۳۸۹): ۱۴۵-۱۶۸.
- «رسانه ملی برنده انتخابات بود: گفت‌وگو با معاون صدای رسانه ملی». امیرعباس تقی‌پور، امیر لعلی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۹ (بهمن ۱۳۸۹): ۱۷-۲۲.
- «رسانه ملی و الگوی بهینه مصرف در ایران». جعفر عبدالملکی، سیدمهدی آقاپور، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۷، ش ۶۲ (تابستان ۱۳۸۹): ۱۲۷-۱۴۸.
- «رسانه ملی و شکل‌دهی به الگوی بهینه مصرف شهروندان در مسائل شهری اتخاذ یک مدل نظری». علی حاجی محمدی، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۷، ش ۶۱ (تابستان ۱۳۸۹): ۵۱-۸۲.
- «رقیب کمتر و تأثیرگذاری بیشتر: گفت‌وگو با حسن بهشتی‌پور درباره نفوذ رادیو در کشورهای توسعه‌نیافته». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۹ (بهمن ۱۳۸۹): ۴۹-۵۰.
- «زیبایی‌شناسی تلویزیون: نظریه دینی فیلم». سیدحمید میرخندان (مشکوئه)، فصلنامه دین و رسانه، سال ۹، ش ۹۶ (زمستان ۱۳۸۹): ۱۷۳-۱۹۳.
- «ژورنالیسم مجازی و رسانه‌های سنتی». فاطمه قنبری، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۳۵۶ (۱۴ اسفند ۱۳۸۹): ۲۲.
- «ساختار رادیویی؛ آفت برنامه‌های صبحگاهی تلویزیون». هفته‌نامه سروش، ش ۱۴۷۲ (۲۵ دی ۱۳۸۹): ۱۸-۲۲.
- «سایه سنگین دیکتاتور بر تلویزیون مصر». هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۷۶ (۲۳ بهمن ۱۳۸۹): ۷۲-۷۳.
- «سرزنش بی بی سی به دلیل نقض قوانین». هفته‌نامه سروش، ش ۱۴۷۸ (۱۷ اسفند ۱۳۸۹): ۷۳.
- «سهم تلویزیون در نظام آموزشی کشور». مریم ناظمی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۷۳ (۲ بهمن ۱۳۸۹): ۴۸-۴۹.
- «شبکه تلویزیونی اسکای نیوز». زهرا شهدادی، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۳۳۳ (۱۶ بهمن ۱۳۸۹): ۱۹.
- «شبکه‌های ماهواره‌ای و شخصیت‌سازی در جامعه». محمدرضا متانت، روزنامه رسالت، ش ۷۲۱۳ (۸ اسفند ۱۳۸۹): ۷.
- «صداسیما به دنبال مجری ستاره نیست». عباس رضایی‌ثمرین، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۳۷-۴۱.
- «صفحه ادیتورال و کارتونه‌های سیاسی». یحیی تدین، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۱۱۹ (۲ آذر ۱۳۸۹): ۱۵.

- «صنعت رسانه ملی از تکنیک‌هاست: گفت‌وگو با مهدی فضائلی». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۳ (مرداد ۱۳۸۹): ۶۰-۶۱.
- «ضرورت ابداع ژانرهای مذهبی جدید تلویزیون». اصغر فهیمی‌فر، فصلنامه دین و رسانه، سال ۹، ش ۹۶ (زمستان ۱۳۸۹): ۷۹-۱۱۰.
- «ضوابط شفاف و غیرشفاف در تولید برنامه‌های دینی تلویزیون ایران». مهدی منتظر قائم، بشیر معتمدی، فصلنامه دین و رسانه، سال ۹، ش ۹۶ (زمستان ۱۳۸۹): ۱۳۵-۱۷۲.
- «عقب‌ماندگی بریتانیا در خدمات‌دهی به تلویزیون‌های HD». هفته‌نامه سروش، ش ۱۸ (۱۴۷۱) دی (۱۳۸۹): ۷۳.
- «غلبه رسانه‌های آیینی بر رادیو دولتی: گفت‌وگو با احمد میرعبادینی درباره نقش رادیو در جابه‌جایی قدرت در انقلاب». مهراوه فردوسی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۹، (بهمن ۱۳۸۹): ۵۳-۵۴.
- «فارسی را پاس بداریم: درباره ورود زبان مخفی به برنامه‌های رادیو و تلویزیون». هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۷۶ (۲۳ بهمن ۱۳۸۹): ۳۶-۳۸.
- «فارسی وان، از درون: مصاحبه اختصاصی با حاج کامیل مستشار، مشاور ارشد و مدیر هماهنگی گروه رسانه‌ای موبی». محمد لسانی، ویژه‌نامه همشهری، ش ۶۲ (آبان ۱۳۸۹): ۶۴-۶۷.
- «فارسی وان با تبلیغات مذهبی به دنبال عوام‌فریبی است: مدیر تلویزیون تمدن افغانستان در گفت‌وگو با مدیریت ارتباطات از سیاست‌های فارسی وان می‌گوید». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۳ (مرداد ۱۳۸۹): ۲۳-۲۶.
- «فیلم خانوادگی یا فیلمی برای خانواده‌ها». محمد بنی‌نیا، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۶۹ (۴ دی ۱۳۸۹): ۳۷-۳۸.
- «کارتون‌های با "شرح" یا "بدون شرح" کدام را انتخاب می‌کنید». امیر گرگانی، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۱۵۲ (۱۴ دی ۱۳۸۹): ۱۵.
- «کارکرد رسانه‌های موسیقی در اعتراضات سیاسی: نت‌هایم را به تو می‌دهم تا با من هم‌صدا شوی». امیر بهاری، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۹ (بهمن ۱۳۸۹): ۵۹.
- «کنش جمعی کاربرد موسیقی در رادیو». حسن خجسته، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۷، ش ۶۳ (پاییز ۱۳۸۹): ۳۹-۶۸.
- «کودکان حداکثر روزی ۲ ساعت تلویزیون ببینند: تلویزیون را در اتاق خواب کودکان قرار ندهید و نگذارید تلویزیون پرستار کودک شود». نیلوفر اسعدی بیگی، روزنامه جام جم، سال ۱۱، ش ۳۰۸۲ (۱۴ اسفند ۱۳۸۹): ۲۰.
- «گویندگان خبر در برزخ: گزارش درباره زبان و لحن گویندگان خبر در تلویزیون». فاطمه عودباشی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۷۸ (۷ اسفند ۱۳۸۹): ۳۸-۴۰.
- «گوینده ویرتین رسانه خود است». هفته‌نامه سروش، ش ۱۴۷۲ (۲۵ دی ۱۳۸۹): ۲۳-۲۵.
- «لطفاً هیجان را فراموش نکنید: گزارشی درباره ویژگی‌های اجرای خبر ورزشی در تلویزیون». فاطمه فریدن، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۷۶ (۲۳ بهمن ۱۳۸۹): ۱۸-۱۹.
- «لینک دادن به منبع اصلی خبر». روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۱۸۲ (۳ بهمن ۱۳۸۹): ۱۳.

- «ماجرای پیوستن مجری‌های رادیو به تلویزیون». راضیه مجیدی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۷۴ (۹ بهمن ۱۳۸۹): ۴۵-۴۴.
- «ماهواره، ترور خاموش: متخصصان بحران هویت را بزرگ‌ترین چالش تأثیرگذار بر فرهنگ خانواده و جامعه معرفی می‌کنند». مهدیه شایگان، *روزنامه ایران*، سال ۱۶، ش ۴۶۸۶ (۹ دی ۱۳۸۹): ۱۶.
- «مجری ماندگار: اجرای پایدار». علی‌اکبر عبدالرشیدی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ۱۴۷۴ (۹ بهمن ۱۳۸۹): ۲۶-۲۷.
- «مخاطب امروز تلویزیون به تنوع نیاز دارد: گزارشی درباره نیاز مخاطبان و سریال‌های تلویزیونی». سید کامران علمدهی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۷۷ (۳۰ بهمن ۱۳۸۹): ۵۹-۶۱.
- «مذاکرات BBC برای انتخاب جانشین رضاشاه». مسعود لقمان، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۹ (بهمن ۱۳۸۹): ۳۸-۴۱.
- «مردم انگلیس مخالف فروش اسکای به مرداک هستند». *هفته‌نامه سروش*، ش ۱۴۷۱ (۱۸ دی ۱۳۸۹): ۶۸.
- «مصالح عمومی یا انتظارات مخاطب». عباس رضایی ثمرین، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۲۹-۳۳.
- «مناسب‌ترین رسانه برای آغاز تکثیرگرایی: رابطه قدرت و رادیو در کشورهای در حال توسعه در گفت‌وگو با امیر دبیری مهر». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۹ (بهمن ۱۳۸۹): ۴۵-۴۶.
- «مناظره‌های انتخاباتی پرسودترین برنامه‌های تلویزیونی انگلیسی». *هفته‌نامه سروش*، ش ۱۴۶۹ (۴ دی ۱۳۸۹): ۶۹-۷۴.
- «موانع مشارکت اجتماعی و راه‌های تقویت آن در رادیو». سید وحید عقیلی، حمدالله باستی، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۷، ش ۶۴ (زمستان ۱۳۸۹): ۱۳۳-۱۵۸.
- «موسیقی کار را تفسیر می‌کند». شادی وطن‌پرست، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۹ (بهمن ۱۳۸۹): ۶۰-۶۱.
- «ناکامی مصدق در استفاده از رادیو: گفت‌وگو با رضا مختاری اصفهانی درباره نقش سیاسی رادیو از شهریور ۱۳۲۰ تا ۲۸ مرداد ۱۳۳۲». مسعود لقمان، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۹ (بهمن ۱۳۸۹): ۴۲-۴۴.
- «نشاط در سایه تخصصی رسانه‌ای: گزارشی درباره ساختار برنامه‌های نشاط‌انگیز رادیو و تلویزیون». سهیلا قوسی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۷۸ (۷ اسفند ۱۳۸۹): ۶۰-۶۱.
- «نگاهی به تغییرات بخش‌های خبری شبکه ۱ برای جذب مخاطبان بیشتر: به من نگاه کن». سمیرا سلطانی، *روزنامه شرق*، سال ۵، ش ۱۲۰۵ (۲۱ اسفند ۱۳۸۹): ۱۵.
- «نمایش رادیویی؛ ترکیب داده‌های صوتی بر بنیاد زیباشناسی». امیرحسین خلیل‌زاده، *روزنامه رسالت*، سال ۲۵، ش ۷۱۷۳ (۱۶ دی ۱۳۸۹): ۱۸.
- «وسيله‌ای برای نمایش قدرت: علی گرانمایه‌پور درباره جایگاه و کارکرد سیاسی رادیو در کشورهای توسعه‌نیافته می‌گوید». الهام زهره‌وند، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۹ (بهمن ۱۳۸۹): ۴۷-۴۸.
- «همه چیز شفاف است: مدیرگروه اجتماعی شبکه سوم سیما با رد سلیقه‌ای و مبهم بودن ضوابط در صداوسیما تأکید کرد». خالد زمانی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۸ (دی ۱۳۸۹): ۴۹-۵۱.
- «هیجان، رقابت و آگاهی: واکاوای مسابقات تلویزیونی». سیدرضا صائمی، *روزنامه همشهری*، ش ۵۳۵۶ (۱۴ اسفند ۱۳۸۹): ۹.

## مطبوعات

- «آزادی بیان، آزادی مطبوعات». جواد نعیمی، روزنامه کیهان، ش ۱۹۸۶۶ (۲۷ بهمن ۱۳۸۹): ۱۰.
- «اشکالات نظام آموزش ژورنالیسم در ایران». فاطمه قنبری، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۳۵۰ (۷ اسفند ۱۳۸۹): ۲۲.
- «اقتصاد رسانه و راهکارهای درآمدزایی مطبوعات». طاهر خیری، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۳۶۶ (۲۵ اسفند ۱۳۸۹): ۸.
- «امروز هنرمند و روزنامه‌نگار در دیپلماسی تأثیرگذارند: نماینده مدیران مطبوعات در هیأت نظامی». روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۵۳۴ (۱۶ دی ۱۳۸۹): ۶.
- «امیدبخشی در پرتو روزنامه‌نگاری توسعه». سوده کهن‌روز، فصلنامه افتق، سال ۷، ش ۶۹ (تابستان ۱۳۸۹): ۱۱۵-۱۴۴.
- «انقلاب از دریچه نگاه کاریکاتورست‌ها: تحلیلی کوتاه بر هنر انقلابی». یحیی تدین، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۱۷۵ (۱۲ بهمن ۱۳۸۹): ۱۵.
- «بازنمایی فرهنگی در مجلات عامه‌پسند بررسی تحول گفتمان فرهنگی در مجلات عامه‌پسند مطالعه موردی سال‌های ۸۵-۷۵-۶۵». فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۷، ش ۶۳ (پاییز ۱۳۸۹): ۱۴۴-۱۱۵.
- «بحران بی‌مخاطبی روزنامه‌ها، جهانی است: حمید زاهدی، روزنامه‌نگار و مترجم». امیر کاووس بالازاده، هفته‌نامه کتاب هفته، ش ۲۶۶ (۲۵ دی ۱۳۸۹): ۱۷.
- «بومرنگ نیکی هرانت به خودش بازگشت: به بهانه برگزاری پانزدهمین جلسه دادگاه، عاملان قتل هرانت دینک روزنامه‌نگار ارمنی‌تبار ترک». میراندا میناس، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۱۴۷ (۸ دی ۱۳۸۹): ۱۵.
- «بیداری ایران اندر آن سوی مرزهای جغرافیایی: بررسی نقش روزنامه‌ها ایرانی خارج از کشور در رخداد انقلاب مشروطه». پژمان موسوی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۳ (مرداد ۱۳۸۹): ۴۰.
- «پیش‌بینی سقوط نصف مطبوعات در سال آینده». حسین انتظامی، روزنامه جمهوری اسلامی، ش ۹۱۲۰ (۳۰ بهمن ۱۳۸۹): ۱۳.
- «تاریخ نشر کتاب در ایران». عبدالحسین آذرنگ، دوماهنامه بخارا، ش ۷۸-۷۷ (مهر-دی ۱۳۸۹): ۳۸۵-۳۹۳.
- «تأملی بر کتاب "روزنامه‌نگاری پس از اینترنت" اثر یانیک اسیتن: فرجام روزنامه‌نگاری سنتی». اعظم ارومیه، روزنامه ایران، سال ۱۷، ش ۴۷۳۳ (۸ اسفند ۱۳۸۹): ۲۲.
- «تبلیغ چپکی: بررسی پدیده چاپ دروغ سیزده در مطبوعات ایران». امین آزاد، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۱۷۸ (۱۹ بهمن ۱۳۸۹): ۱۰.
- «ترور محمد مسعود، رازی همچنان سربه‌مهر». شکوفه حبیب‌زاده، روزنامه جام جم، سال ۱۱، ش ۳۰۷۵ (۵ اسفند ۱۳۸۹): ۹.
- «تریبون شخصی یا چالش نظری؟... اهالی مطبوعات به مثابه کارشناسان مجری برنامه‌های رادیو و تلویزیون». سهیلا قوسی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۷۴ (۹ بهمن ۱۳۸۹): ۳۹-۴۱.
- «جوانمرگی حرفه‌ای در رسانه: گفت‌وگو با قاضی‌زاده درباره تأثیر سیاست بر روزنامه‌نگاری». زهرا باقری شاد، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۳ (مرداد ۱۳۸۹): ۶۲-۶۳.



- «چرا سیاستمداران روزنامه‌نگار می‌شوند». نرگس رضایی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۳ (مرداد ۱۳۸۹): ۵۶-۵۷.
- «خداحافظی با مجله‌های چاپی». علیرضا سزاوار، روزنامه کیهان، سال ۶۹، ش ۱۹۸۷۴ (۳ بهمن ۱۳۸۹): ۷.
- «خواب زمستانی مطبوعات در روزهای آغازین بهار». روزنامه اطلاعات، ش ۲۴۹۹۵ (۲۶ اسفند ۱۳۸۹): ۵.
- «درآمدهای جنبی روزنامه‌نگاران قدیم». ناصرالدین پروین، دوماهنامه بخارا، سال ۱۳، ش ۷۷ (مهر - دی ۱۳۸۹): ۳۹۵-۴۰۶.
- «رکن چهارم دموکراسی در پله اول: تصویب قانون مطبوعات در مجلس شورای ملی». کریم جعفری، روزنامه جام جم، سال ۱۱، ش ۳۰۷۵ (۵ اسفند ۱۳۸۹): ۴.
- «رسانه‌های اجتماعی و کتاب بازگشت عموم و باز نشر کتاب». جواد افتاده، فصلنامه کتاب مهر، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۸۹): ۳۴-۴۷.
- «رسانه‌های اجتماعی؛ یا رقیب کتاب؟ گزارش همایش رسانه‌های اجتماعی کتاب». جواد افتاده، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۳۲۶ (۶ بهمن ۱۳۸۹): ۸.
- «روزنامه اعتدال برترین روزنامه کشور شناخته شد: در بخش مطبوعات دومین همایش "وقف رسانه"». روزنامه اعتدال، سال ۷، ش ۱۷۶۸ (۴ بهمن ۱۳۸۹): ۱.
- «روزنامه دیلی میرور». زهرا شهدادی، روزنامه همشهری، سال ۱۹، ش ۵۳۵۰ (۷ اسفند ۱۳۸۹): ۲۲.
- «روزنامه‌نگاری شهروندی». سارا فرجی، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۴، ش ۱۵۹ (اسفند ۱۳۸۹): ۶-۸.
- «سانسور و اختناق در مطبوعات سال ۱۳۵۶». روزنامه فرهنگ آشتی، سال ۸، ش ۲۲۱۲ (۲۳ اسفند ۱۳۸۹): ۴.
- «سیاست، روزنامه‌نگاری و امنیت شغل». وحید حاجی‌خانی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۳ (مرداد ۱۳۸۹): ۵۸-۵۹.
- «شبکه اجتماعی پاکستان و روزنامه‌نگاران شهروند». حمید ضیایی‌پور، روزنامه همشهری، سال ۷، ش ۵۳۱۷ (۲۵ دی ۱۳۸۹): ۸.
- «شیخ احمد بهار و روزنامه بهار». اسماعیل جسیم، دوماهنامه بخارا، سال ۱۳، ش ۷۸-۷۷ (مهر - دی ۱۳۸۹): ۴۰۷-۴۲۱.
- «صداقت در مطبوعات ما زیر سؤال رفته است». جواد صبوحی، روزنامه قدس، سال ۲۴، ش ۶۶۰۲ (۱۵ دی ۱۳۸۹): ۱۴.
- «کاریکاتور ایران به رشد شگفت‌انگیزی رسیده است: "جان لنت" هنرپژوه آمریکایی در همایش علمی جشنواره تجسمی فجر». روزنامه قدس، سال ۲۴، ش ۶۶۴۳ (۱۷ اسفند ۱۳۸۹): ۵.
- «کاریکاتور مطبوعاتی ما تعطیل است: بررسی حضور کاریکاتوریست‌ها در دنیای انیمیشن در گفت‌وگو "جوان" با مازیار بیژنی». شاهین کلانتری، روزنامه جوان، سال ۱۲، ش ۳۳۶۳ (۲۲ اسفند ۱۳۸۹): ۱۲.
- «کاریکاتور نماد آزادی بیان است: دیروز و امروز کاریکاتور ایران در گفت‌وگوی "جوان" با جواد علیزاده». شاهین کلانتری، روزنامه جوان، سال ۱۲، ش ۳۳۴۳ (۲۷ بهمن ۱۳۸۹): ۱۰.

- «کاریکاتور یکی از عشق‌های من است: محسن ظریفیان نقاش و کاریکاتوریست جوان». کیوان زرگری، *روزنامه شرق*، سال ۵، ش ۱۱۵۲ (۱۴ دی ۱۳۸۹): ۱۵.
- «کتاب‌ها و نشریاتی از تاجیکستان». مسعود عرفانیان، *دوماهنامه بخارا*، سال ۱۳، ش ۷۷-۷۸ (مهر - دی ۱۳۸۹): ۲۲۸-۲۶۳.
- «لجام گسیختگی مطبوعات در ایران از مشروطه آغاز شد: گفت‌وگو با محمدعلی کاتوزیان، استاد دانشگاه آکسفورد در مورد نقش رسانه‌ها در مشروطه». عباس رضایی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۳ (مرداد ۱۳۸۹): ۳۴-۳۷.
- «مدیرمسئول روزنامه خراسان در همایش خبرنگاران بسیجی استان: ارتقاء سواد رسانه‌ای و قدرت تحلیل از نیازهای ضروری جامعه است». *روزنامه خراسان*، ش ۱۷۷۸۲ (۸ اسفند ۱۳۸۹): ۲.
- «مطبوعات و روزنامه‌نگاری در دوران انقلاب مشروطه و اثر آن بر شیوه نگارش». بهرام جبارلوی شبستری نازیلا نوزاد دیزجی، *ماهنامه اطلاعات-سیاسی*، سال ۲۵، ش ۲۷۷-۲۷۸ (مهر-آبان ۱۳۸۹): ۲۵۲-۲۶۱.
- «نقد کتاب مصرف رسانه‌ای و تعامل عمومی: فراسوی انگاره توجه». عسگر قهرمان‌پور، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۷، ش ۶۲ (تابستان ۱۳۸۹): ۱۴۹-۱۵۰.
- «وضع مطبوعات پیش و پس از انقلاب مشروطه». فرزاد پیلتن، *ماهنامه اطلاعات سیاسی-اقتصادی*، سال ۲۵، ش ۲۷۷ (مهر-آبان ۱۳۸۹): ۲۲۸-۲۵۱.
- «وضعیت مطبوعات در ایران». فاطمه جمالپور، *روزنامه شرق*، سال ۵، ش ۱۱۹۳ (۷ اسفند ۱۳۸۹): ۱۴.
- «هر یادداشتی سر مقاله نیست». سعید ارکان‌زاده یزدی، *روزنامه شرق*، سال ۵، ش ۱۱۸۲ (۲۳ بهمن ۱۳۸۹): ۱۳.
- «یارانه مطبوعات براساس شاخص‌های کمی و کیفی پرداخت می‌شود». *روزنامه همبستگی*، سال ۸، ش ۲۶۱۶ (۴ اسفند ۱۳۸۹): ۵.
- «یک‌طرفه کردن آگهی‌ها ضربه سنگین به روزنامه‌های غیردولتی وارد کرد: بررسی مشکلات مطبوعات در گفت‌وگو با عضو کمیسیون فرهنگی مجلس». *روزنامه مردم‌سالاری*، سال ۱۰، ش ۲۵۹۴ (۲۲ اسفند ۱۳۸۹): ۱۰.