

فهرست گزیده مقالات ارتباطات جمعی در مطبوعات

مهرناز ندیری

آنچه در پی می‌آید فهرست گزیده مقاله‌هایی در زمینه ارتباطات جمعی، جنگ نرم، رادیو و تلویزیون و مطبوعات ماه‌های بهار ۱۳۸۹، در مطبوعات کشور چاپ شده است. مواردی که بیرون از این فاصله زمانی قرار دارد؛ مربوط به تأخیر در انتشار نشریه مربوطه است.

ارتباطات

- «اخلاق در عصر ارتباطات». مارین کویگلی؛ ترجمه حسینعلی رحمتی، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۸۸ (۱۸ فروردین ۱۳۸۹): ۱۰.
- «اخلاق فناوری اطلاعات از دیدگاه اسلام». سلام عبدالله، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۰۰ (۱ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۰.
- «ارتباطات مردمی». حمید مولانا، روزنامه کیهان، ش ۱۹۶۴۹ (۳۰ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۶.
- «اطلاع‌رسانی رسانه‌ها راهکاری مؤثر در پیشگیری از جرایم: رسانه‌های گروهی نقش به‌سزایی در آگاهی مردم دارند»، پدرام صادقیه، روزنامه همشهری (ضمیمه حقوق)، ش ۴۸ (۶ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۷.
- «اندیشه‌های ارتباطی حضرت امام خمینی (ره): با منشور ارتباطی آرمانی». دو ماهنامه تحقیقات روابط عمومی، سال ۹، ش ۵۳-۵۴ (اسفند ۱۳۸۸ - خرداد ۱۳۸۹): ۶۴-۶۹.
- «انسان و جادوی رسانه: ایجادکننده رفتار همسان و هم‌نوایی اجتماعی». گلنار مقدم‌فر، روزنامه رسالت، سال ۲۵، ش ۶۹۹۷ (۹ خرداد ۱۳۸۹): ۱۸.
- «انقلاب ارتباطی و جهانی شدن فرهنگ». مصطفی حسین‌زاده، روزنامه رسالت، ش ۶۹۷۷ (۱۵ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۹.
- «اهمیت برخورداری از سواد اطلاعاتی برای متخصصان اطلاع‌رسانی». مرجان نیک‌بخت، ماهنامه روابط عمومی، ش ۷۱ (اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۲-۱۶.
- «اینترنت، جنبش‌های اجتماعی جدید و بسیج اعتراضی‌ها (بررسی نظری و مصداق چند جنبش

- اجتماعی)». خلیل‌الله سردارنیا، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۶، ش ۶۰ (زمستان ۱۳۸۸): ۱۷۶-۱۵۱.
- «بار کج آپلود نمی‌شود: تخلفات اینترنتی چگونه پیگیری می‌شود. رضا استادی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۰، ش ۱۴۴۰ (۱۱ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۲۸-۳۱.
 - «بررسی تطبیقی جایگاه اخبار تلویزیونی و اخبار منتشره در ارتباطات میان‌فردی در افکار عمومی». سمیه پارسائزاد، ماهنامه روابط عمومی، ش ۷۱ (اردیبهشت ۱۳۸۹): ۲۳-۲۹.
 - «بررسی عوامل مؤثر در میزان به کارگیری ارتباطات مشارکتی روستایی ایران (PRCA) از دیدگاه تسهیلگران توسعه روستایی». ماهنامه روابط عمومی، ش ۷۱ (ردیبهشت ۱۳۸۹): ۳۴-۳۶.
 - «پیام‌رسانی دینی (بالیته‌ها و نبایسته‌ها)». ماهنامه مبلغان، ش ۱۲۷ (فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۹): ۹۰-۱۱۰؛ ش ۱۲۸ (اردیبهشت خرداد ۱۳۸۹): ۶۶-۸۶.
 - «تأملی بر نظریه‌های جامعه‌شناسی استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی (اشاعه، نوآوری، تصاحب)». شادی ضابط، مظفر چشمه سهرابی، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، ش ۶۰ (زمستان ۱۳۸۸): ۳۷-۶۱.
 - «تبلیغ اسلامی در عصر رسانه‌های نوین». مجتبی صمدی، ابوذر زارع‌درخشان، دو فصلنامه نامه فرهنگ و ارتباطات، سال ۱، ش ۱ (پاییز، زمستان ۱۳۸۸): ۱۱۳-۱۱۴.
 - «تحول، تکامل و تراوش فرهنگی: مبانی دینی در جهت‌گیری نهادهای فرهنگی نقش مهمی دارند». علی‌اکبر رضایی، روزنامه رسالت، سال ۲۵، ش ۶۹۳۵ (۱۸ فروردین ۱۳۸۹): ۵.
 - «تقویت اخلاق رسانه‌ای با چند صدایی: هادی خانیکی در نشست اخلاق رسانه». روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۳۲۲ (۹ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۶.
 - «جامعه‌شناسی خبر». ماهنامه روابط عمومی، ش ۷۱ (اردیبهشت ۱۳۸۹): ۴۶-۴۷.
 - «جایگاه زنان در رسانه‌ها سوغات جامعه به تحریریه‌هاست». ماهنامه روابط عمومی، ش ۷۱ (اردیبهشت ۱۳۸۹): ۴۲-۴۵.
 - «جرم آن‌لاین: جرایم اینترنتی از گذشته تا به حال». محمد جعفری، هفته‌نامه سروش، سال ۳۰، ش ۱۴۴۰ (۱۱ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۲۸-۳۱.
 - «جرم‌تراشی در فضای اینترنتی راه به جایی نمی‌برد: چرایی و چگونگی تدوین قوانین در حوزه اینترنت در گفت‌وگو با کامبیز نوروزی، حقوق و مشاور انجمن روزنامه‌نگاران». پژمان موسوی، ماهنامه روابط عمومی، ش ۷۰ (بهمن ۱۳۸۸): ۴۶-۵۰.
 - «جهان رسانه‌ای ما: گزارشی از همایش بین‌المللی "فلسفه رسانه" روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۱۹ (۲۳ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۶.
 - «جهانی‌سازی اطلاعات در جهان نوین». فریبرز درودی، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۳، ش ۱۴۸ (فروردین ۱۳۸۹): ۶۸-۷۵.
 - «جهانی‌شدن؛ معناها و راهبردها». امیر وحیدیان، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۰۸۸ (۱۸ فروردین ۱۳۸۹): ۱۰.
 - «جهانی‌شدن و تنوع فرهنگی: لزوم ارج نهادن به تمامی فرهنگ‌ها». نکو زیناتی، سوتشانگان؛ ترجمه محمود کریمی، روزنامه رسالت، سال ۲۵، ش ۶۹۷۶ (۱۴ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۷.
 - «حقوق فرهنگی در جهان امروز». محسن اسماعیلی، روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۳۲۰ (۷ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۶.
 - «حقوق فرهنگی و حمایت از آزادی‌ها: حقوق فرهنگی حدود آزادی‌ها را بیان می‌کند». لیلا زمانی،

- روزنامه همشهری (ضمیمه حقوق)، ش ۴۸ (۶ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۱.
- «خانواده و مدیریت هوشمند رسانه». محمدتقی کرمی، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۰۷ (۹ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۰.
 - «خبرنگاران در آثار برتر سینمای دنیا». طاهره آشتیانی، روزنامه جام‌جم، ش ۲۸۷۲ (۲۶ خرداد ۱۳۸۹): ۹.
 - «خبر و خبررسانی در ترازوی فقه». علی‌اصغر حسینی، روزنامه جوان، ش ۳۱۰۴ (۳۱ فروردین ۱۳۸۹): ۱۰.
 - «دوروی یک سکه: برای رسانه کارکردی متقی و مثبتی مطرح شده است». پدرام صادقیه، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۳۳ (۱۰ خرداد ۱۳۸۹): ۳.
 - «رسالت رسانه‌ها از منظر امام خمینی». محمدرضا ممتاز واحد، روزنامه اطلاعات (ضمیمه)، ش ۲۴۶۴ (۱۱ خرداد ۱۳۸۹): ۲-۱.
 - «رسانه به روایت فلسفه: فلسفه رسانه، در پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی بررسی شد». مهدی امام‌بخش، روزنامه جام‌جم، ش ۲۸۴۶ (۲۵ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۱.
 - «رسانه دینی یا دین رسانه‌ای: تأملی در باب نسبت دین و رسانه». قاسم پورحسن، روزنامه ایران، سال ۱۶، ش ۴۵۱۴ (۹ خرداد ۱۳۸۹): ۲۰.
 - «رسانه‌شناسی [نقد کتاب]». رحمان معرفت، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۳، ش ۱۴۸ (فروردین ۱۳۸۹): ۱۰-۸.
 - «رسانه، فرهنگ‌سازی و خانواده: گزارشی از دومین همایش بین‌المللی زنان مسلمان اندیشمند». سیدحسین امامی، روزنامه جام‌جم، ش ۲۸۳۵ (۱۲ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۱.
 - «رسانه‌ها، پلی برای پیشرفت ورزش». سارا احمدیان، روزنامه جام‌جم، ش ۲۸۹۵ (۱۰ خرداد ۱۳۸۹): ۱۳.
 - «رسانه‌ها و ارایه الگوی خانواده اسلامی: در همایش بین‌المللی زنان مسلمان اندیشمند در مقابل پروژه رسانه‌های غربی مطرح شد». روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۰۷ (۹ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۰.
 - «رسانه‌های جمعی و هویت ملی: مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه اصفهان». علی ربانی، رسول ربانی، محمدرضا حسینی، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۶، ش ۵۸ (تابستان ۱۳۸۸): ۶۵: ۹۳.
 - «رسانه‌های رقومی، جوانان و اعتبار [نقد کتاب]». حمید کشاورز، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۳، ش ۱۴۸ (فروردین ۱۳۸۹): ۵۶-۵۴.
 - «روش‌های پژوهش رسانه‌ها». آرتور آسا برگر؛ ترجمه محمد حفاظی، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۲۵ (فروردین ۱۳۸۹): ۴۸-۵۰.
 - «سواد رسانه‌ای؛ سازوکار مقاومت در برابر تهاجم رسانه‌ها». ماهنامه روابط عمومی، ش ۷۲ (خرداد - تیر ۱۳۸۹): ۱۳-۲۰.
 - «شکاف دیجیتال ایران با کشورهای جهان روز به روز بیشتر می‌شود: در آستانه روز جهانی ارتباطات کارشناسان در گفت‌وگو با خراسان اعلام کردند». زهرا حاجیان، روزنامه خراسان، ش ۱۷۵۵۱ (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۱.
 - «شوت سهمگین بر پیشانی تفکر! فوتبال از منظر جامعه‌شناسی رسانه‌ای». محسن سیف، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۲ (۲۹ فروردین ۱۳۸۹): ۳۸-۳۹.
 - «طراحی مدل تعاملی مدیریت رسانه و فناوری‌ای نوین اطلاعاتی و ارتباطی». داتیس خواجه‌ئیان، علی‌اکبر فرهنگی، عباس هادوی‌نیا، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۶، ش ۶۰ (زمستان ۱۳۸۸): ۱۱-۳۶.

- «فتنه فیس‌بوکی: بررسی نقش شبکه‌های مجازی در ساماندهی اغتشاشات سال ۸۸». سینا تکاور، *روزنامه جوان* (ویژه‌نامه ۲۲ خرداد)، (تیر ۱۳۸۹): ۸۶-۸۷.
- «فضای محلی جهانی: قدرت و بی‌قدرتی فرهنگ‌ها». سیدرضا عاملی؛ ترجمه گودرز میرانی، *فصلنامه برگ فرهنگ*، دوره جدید، ش ۲۰ (زمستان ۱۳۸۸): ۹-۲۲.
- «قدرت پس از هژمونی مطالعات فرهنگی در حال دگرگونی». اسکات لش؛ ترجمه بهک روئین‌تن، *فصلنامه برگ فرهنگ*، دوره جدید، ش ۲۰ (زمستان ۱۳۸۸): ۴۶-۶۶.
- «کنکاشی در مفهوم و معنای آزادی». فیلیپ پتی؛ ترجمه محسن رنجبر، *روزنامه دنیای اقتصاد*، سال ۸ ش ۲۰۹۱ (۹ خرداد ۱۳۸۹): ۲۸.
- «مبانی حقوقی برنامه‌ریزی فرهنگی در ایران». کامبیز نوروزی، *روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۳۲۰ (۷ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۶.
- «مطلب‌هایی که به زور تبلیغات پر می‌شوند: منزلت پزشکی، مفهوم فراموش شده در عصر رسانه». تینا مهدوی، *روزنامه قدس*، ش ۶۳۹۵ (۵ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۱.
- «مهم‌ترین ضابطه در تدوین قانون در خصوص وبلاگ‌ها چیست؟». فرنیاز فیضی، *روزنامه همشهری* (ضمیمه حقوق)، سال ۱۸، ش ۵۰۸۶ (۱۶ فروردین ۱۳۸۹): ۳.
- «نظریه‌های جاری رسانه‌ها از دیدگاه رهبران انقلاب اسلامی: از سال ۱۳۵۷ تا سی‌امین سال انقلاب ناصر باهنر، علی‌اصغر ترکشوند، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۸، ش ۵۸ (تابستان ۱۳۸۸): ۳۷-۹۰.
- «نقش‌آفرینی فرهنگ و ارتباطات در توسعه مناسبات ملت‌ها». فرحناز مصطفوی، *ماهنامه روابط عمومی*، ش ۷۱ (اردیبهشت ۱۳۸۹): ۳۷-۴۱.
- «نقش رسانه در بازنمایی خشونت اجتماعی». *روزنامه همشهری*، سال ۱۸، ش ۵۱۳۰ (۶ خرداد ۱۳۸۹): ۱۸.
- «نقش رسانه در فرهنگ هزاره سوم». حسین محمدی فومنی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۵ ش ۶۹۵۵ (۲۱ فروردین ۱۳۸۹): ۱۷.
- «نگاهی به روز جهانی ارتباطات از آغاز تاکنون». *روزنامه همشهری*، سال ۱۸، ش ۵۱۲۴ (۳۰ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۶.
- «وقتی خبرنگاران سوژه اخبار رسانه‌ها می‌شوند». *روزنامه اطلاعات* (ضمیمه)، ش ۲۹ (۲۴۷۵۳) اردیبهشت ۱۳۸۹: ۳.
- «وقتی ضدا ارزش‌ها ارزش می‌شوند: نگاهی به زیر پا گذاشتن اخلاق رسانه‌های غربی». رضا فرخی، *روزنامه کیهان*، ش ۱۹۶۲۶ (۲ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۰.
- «اولویت اساسی برای توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات ابلاغ شد». زهرا حاجیان، *روزنامه خراسان*، ش ۱۷۵۶۶ (۱۳ خرداد ۱۳۸۹): ۱۱.
- «هنر رسانه جدید در جست‌وجوی صحنه‌ای جهانی». *روزنامه اطلاعات* (ضمیمه ۱)، ش ۲۴۷۳۰ (۱ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۲.
- «آزادی منفی، آزادی مثبت معانی آن‌ها: چند افسانه بزرگ درباره آزادی». دیوید اشمیتز جیستون برنان؛ ترجمه محسن رنجبر، *روزنامه دنیای اقتصاد*، سال ۸، ش ۲۰۸۰ (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۲۹.
- «ارتش رسانه‌ای فراهم کنیم. دهنمکی در نشست بررسی "رسانه و جنگ نرم" در دانشگاه آزاد مشهد مطرح کرد». *روزنامه بانی‌فیلم*، ش ۱۷۳۱ (۶ خرداد ۱۳۸۹): ۵.
- «امنیت نرم در جمهوری اسلامی ایران (۱): کلام مؤلفه‌ها تهید می‌کنند». هادی رحمانی‌ساعد، *روزنامه*

- کیهان، ش ۱۹۶۲۵ (۱ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۲؛ ش ۱۹۶۲۷ (۴ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۲.
- «انسان رسانه‌ای و بسط نیهیلیسم». بیژن عبدالکریمی، *روزنامه شرق*، سال ۵، ش ۹۶۷ (۳۰ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۲۶.
- «اوباما، آمریکا و "قدرت نرم"». ترجمه اسماعیل اقبال، *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۴۷۵۹ (۵ خرداد ۱۳۸۹): ۱۲.
- «بازخوانی عملیات روانی در پرتو تروریسم مطالعه موردی گروهک ریگی». جواد جمالی، *فصلنامه عملیات روانی*، سال ۶، ش ۳۳ (پاییز ۱۳۸۸): ۷۴-۴۹.
- «پارتیزان‌های مجازی؛ مفهوم سربازان سایبری سپاه: نگاهی به فعالیت‌های مرکز بررسی جرایم سازمان یافته سایبری سپاه». جعفر تکبیری، *روزنامه جوان*، ش ۳۱۳۹ (۱۱ خرداد ۱۳۸۹): ۶-۵.
- «پیامدهای روانی جنگ‌های عراق و افغانستان بر کیفیت نیروی نظامی آمریکا». سیدرضی عمادی *فصلنامه عملیات روانی*، سال ۶، ش ۲۴ (زمستان ۱۳۸۸): ۱۰۹-۱۳۲.
- «تاریخ روابط ارتش و رسانه‌ها در آمریکا». مارگارت بلکنپ؛ ترجمه سیروس مرادی، *روزنامه وطن/مروز*، ش ۴۱۹ (۲۲ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۹-۸.
- «تحریف تاریخ: نمایی از استعمار رسانه‌ای: به بهانه معرفی ابن‌سینا به عنوان دانشمند عرب در بی‌بی‌سی». رضا فرخی، *روزنامه کیهان*، ش ۱۹۶۱۰ (۱۵ فروردین ۱۳۸۹): ۱۰.
- «تلاش سایبری کاخ سفید در جنگ نرم: گسترش جبهه‌های جنگ نرم علیه ایران». حامد رشیدی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۵، ش ۶۹۹۴ (۵ خرداد ۱۳۸۹): ۸.
- «توسعه اولویت دیپلماسی فرهنگی ایران». جواد صبوحی، *روزنامه قدس*، سال ۲۳، ش ۶۴۲۲ (۲۵ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۴.
- «جایگاه قدرت نرم در دیپلماسی ایران: نگاهی به پیشینه واژه‌ای نو در علم سیاست». عسگر قهرمانپور، *روزنامه همشهری*، سال ۱۸، ش ۵۱۱۷ (۲۱ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۵.
- «جنگ نرم در عرصه فرهنگ». حجت‌الله مرادی، *فصلنامه عملیات روانی*، سال ۶، ش ۲۳ (پاییز ۱۳۸۸): ۶-۵.
- «جنگ نرم رایانه‌ای». مهدی حقوق‌وردی طاقانکی، *روزنامه جوان*، ش ۳۱۰۸ (۵ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۵.
- «جنگ نرم: وظایف افسران جوان». شبنم نادری، *روزنامه کیهان*، ش ۱۹۶۱۳ (۱۸ فروردین ۱۳۸۹): ۱۲.
- «درآمدی بر الگوی مدیریت افکار عمومی امام خمینی (ره): جواد جمالی، *فصلنامه عملیات روانی*، سال ۶، ش ۲۴ (زمستان ۱۳۸۸): ۷۱-۹۴.
- «دهکده جهانی و مزاحمی به نام جمهوری اسلامی!». امید حسینی، *روزنامه جام‌جم*، ش ۲۸۳۹ (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۰.
- «دیپلماسی عمومی و قدرت نرم». جوزف اس. نای؛ ترجمه گودرز میرانی، *فصلنامه برگ فرهنگ*، دوره جدید، ش ۲۰ (زمستان ۱۳۸۸): ۱۰۱-۸۸.
- «دیپلماسی فرهنگی را با توان رسانه‌ای همراه کنیم: دکتر فریدون وردی‌نژاد در گفت‌وگو با قدس». جواد صبوحی، *روزنامه قدس*، سال ۲۳، ش ۶۴۱۵ (۲۹ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۴.
- «روانشناسی ریا: ریاکاری با منشأ بی‌عدالتی و جنگ». غلامحسین معتمدی، *روزنامه شرق*، سال ۵، ش ۹۷۳ (۶ خرداد ۱۳۸۹): ۱۱.
- «رویکرد علمی در جنگ نرم». حجت‌الله مرادی، *فصلنامه عملیات روانی*، سال ۶، ش ۲۴ (زمستان ۱۳۸۸): ۶-۵.
- «ساخت سلاح هسته‌ای بر خلاف مذهب ماست. رئیس آژانس انرژی اتمی در گفت‌وگو با شبکه خبری بی‌بی‌اس». *روزنامه مردم‌سالاری*، ش ۲۳۲۹ (۲۶ فروردین ۱۳۸۸): ۱۰.

- «سیری در عملیات روانی در اسلام». مهدی طائب، فصلنامه عملیات روانی، سال ۶، ش ۲۳ (پاییز ۱۳۸۸): ۷-۲۴؛ ش ۲۴ (زمستان ۱۳۸۸): ۷-۲۸.
- «شخصیت‌سازی و شخصیت‌سوزی در جنگ نرم: عملیات روانی». عباس تقدسی‌نژاد؛ ترجمه محمود کریمی، روزنامه رسالت، سال ۲۵، ش ۶۹۷۶ (۱۴ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۶.
- «شگفت‌زدگی رسانه‌های غربی از مشارکت مردمی در انتخابات دهم». روزنامه کیهان، ش ۱۹۶۴۶ (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۸.
- «شناخت‌شناسی جنگ نرم از دیدگاه رهبر معظم انقلاب اسلامی». علی محمد نائینی، فصلنامه عملیات روانی، سال ۶، ش ۲۴ (زمستان ۱۳۸۸): ۷-۲۹.
- «قدرت سخت و نرم». حمید نیکو، روزنامه کیهان، ش ۱۹۶۴۵ (۲۵ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۲.
- «کارکرد فنون تبلیغات در جنگ نرم». حجت‌الله مرادی، فصلنامه عملیات روانی، سال ۶، ش ۲۳ (پاییز ۱۳۸۸): ۷۵-۹۶.
- «گزارش اوپاما به گنگره درباره پروژه‌های جنگ نرم علیه ایران: ۵ ماه پس از تصویب بودجه ۵۵میلیون دلاری صورت گرفت». روزنامه وطن‌امروز، ش ۴۰۰ (۳۱ فروردین ۱۳۸۹): ۲.
- «گزارش جنگ نرم علیه ایران اوپاما به گنگره ارایه کرد». روزنامه قدس، سال ۲۳، ش ۶۳۹۱ (۳۱ فروردین ۱۳۸۹): ۱۵.
- «گزارش نشست پیرامون دیپلماسی عمومی و خاورمیانه رهیافت‌های جنگ نرم». شانتی کالائی؛ ترجمه فرزاد رستمی، فصلنامه عملیات روانی، سال ۶، ش ۲۳ (پاییز ۱۳۸۸): ۱۵۳-۱۷۶.
- «متن گزارش مؤسسه تحقیقات خاور نزدیک واشنگتن درباره جنگ نرم با ایران: نسخه آمریکا برای سران فتنه». روزنامه کیهان، ش ۱۹۶۴۸ (۲۹ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۲.
- «ناتوی فرهنگی برای تروریسم فکری». محمد محمودی‌کیا، روزنامه جوان، ش ۳۰۹۹ (۲۵ فروردین ۱۳۸۹): ۶.
- «نگاهی به دستاوردهای صلح‌آمیز هسته‌ای ایران نتایج تحریم‌های استکبار». پریسا جلالی، روزنامه کیهان، ش ۱۹۶۱۴ (۱۹ فروردین ۱۳۸۹): ۵؛ ش ۱۹۶۱۵ (۲۰ فروردین ۱۳۸۹): ۵؛ ش ۱۹۶۱۶ (۲۲ فروردین ۱۳۸۹): ۵.
- «واکاوی جایگاه رسانه‌های بیگانه در افکار عمومی ایرانیان». ایرج نظافتی، روزنامه کیهان، ش ۱۹۶۵۴ (۵ خرداد ۱۳۸۹): ۵؛ ش ۱۹۶۵۵ (۶ خرداد ۱۳۸۹): ۵.
- «هزار راه نرفته ایران در قدرت نرم رسانه‌ای». محمود رضا گلشن‌پژوه، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۰۱ (۲ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۶.

● رادیو و تلویزیون

- «آزادی اطلاعات یا نقض حاکمیت ملی؟ آزادی برنامه‌های ماهواره‌ای نقض حاکمیت ملی دولت‌ها است، جلوه‌ای از گردش آزاد اطلاعات». فریناز فیضی، روزنامه همشهری، سال ۸، ش ۵۰۹۸ (۳۰ فروردین ۱۳۸۹): ۳.
- «اهالی تلویزیون ما را از یاد نبردند: نگاهی گذرا به چند دهه فعالیت در رادیو، دوبله و بازیگری در گفت‌وگوی "جوان" با منوچهر آذری». مائده‌السادات میرفندرسکی، روزنامه جوان، ش ۳۱۳۴ (۵ خرداد ۱۳۸۹): ۱۲.
- «انیمیشن با کیفیت نداریم: خالق "سیا ساکتی"». روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۳۲۲ (۹ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۸.

- «این فارسی وان از کجا وارد زندگی ما شد؟! نگاهی به عملکرد یک شبکه ماهواره‌ای که هویت فرهنگی و اخلاق ایرانی‌ها را نشانه گرفته است». حمید رضا امیدی سرور، *روزنامه همشهری*، سال ۱۸، ش ۵۱۲۳ (۲۹ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۷ و ۹.
- «بازخوانی آفت‌های شبکه فارسی‌وان: جوالدوز به دیگران». علی عمادی، *روزنامه همشهری*، سال ۱۸، ش ۵۱۲۹ (۵ خرداد ۱۳۸۹): ۸.
- «بانی فیلم در گفت‌وگو با کارشناسان، دولتمردان و اهالی فرهنگ و هنر عملکرد شبکه‌های ماهواره‌ای را بررسی می‌کند». *روزنامه بانی‌فیلم*، ش ۱۷۳۰ (۵ خرداد ۱۳۸۹): ۳.
- «بانی فیلم در گفت‌وگو با کارشناسان دولتمردان و اهالی فرهنگ، عملکرد شبکه‌های ماهواره‌ای را بررسی می‌کند (۱)». *روزنامه بانی‌فیلم*، ش ۱۷۳۳ (۹ خرداد ۱۳۸۹): ۳، ش ۱۷۳۴ (۱۰ خرداد ۱۳۸۹): ۳.
- «برای مناظره "مناظره" بگذاریم: گفت‌وگو با حسن عابدینی کارشناس ارشد رسانه درباره مناظره تلویزیونی». نژلا پیکانیکان، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۱ (۲۲ خرداد ۱۳۸۹): ۳۸-۳۹.
- «بررسی تطبیقی جایگاه اخبار تلویزیونی و اخبار منتشره در ارتباطات میان فردی در افکار عمومی». *ماهنامه روابط عمومی*، ش ۷۱ (اردیبهشت ۱۳۸۹): ۳۰-۳۳.
- «بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای پادکستینگ برای رادیو در ایران از دیدگاه کارشناسان و کارگزاران ارتباطات». مریم اکبری آزاد، عبدالله گیویان، محمد میناوند، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۶، ش ۵۹ (پاییز ۱۳۸۸): ۹۷-۱۱۴.
- «بزرگ‌ترین مارتن خبری در بهار تهران: صحنه رسانه‌ای جهان ۳ روزه در تسخیر وقایع اجلاس گروه ۱۵ بود». *روزنامه ایران*، سال ۱۶، ش ۴۵۰۴ (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۲.
- «بی‌بی‌سی روح موج سبز». *روزنامه جوان (ویژه‌نامه ۲۲ خرداد ۱۳۸۹)*: ۹۱-۹۳.
- «پر کردن آنتن به هر قیمتی؟! رسانه ملی و تقلید از برنامه‌های ماهواره‌ها». محمدرضا محقق، *روزنامه کیهان*، ش ۱۹۶۲۸ (۵ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۰.
- «تأثیرگذاری پنهان: گفت‌وگو با دکتر علی گرانمایه‌پور استاد کارشناس رسانه‌های جمعی در مورد شبکه تلویزیونی فارسی وان». نگار پدرام، *روزنامه همشهری*، سال ۱۸، ش ۵۱۳۵ (۱۲ خرداد ۱۳۸۹): ۸.
- «تبلیغات تلویزیونی در جذب مشارکت مردمی در امور شهرداری‌ها». مسعود کوثری، *روزنامه ابتکار*، ش ۱۷۳۴ (۴ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۹.
- «تجزیه و تحلیل گفتمان: توسعه و کاربرد آن در ساختار اخبار». تشو وان دیک؛ ترجمه سیدرضا نقیب‌السادات، *ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی*، سال ۱۴، ش ۲۵ (فروردین ۱۳۸۹): ۴-۹.
- «تصویر چهره اعتماد در تلویزیون: مستندسازان تلویزیون: مستندسازان تلویزیون از تأثیرات برنامه‌های مربوط به اعتماد بر مخاطبان می‌گویند». احسان رحیم‌زاده، *روزنامه جام‌جم*، ش ۲۸۷۰ (۲۴ خرداد ۱۳۸۹): ۹.
- «تماشا حسن همدلی مخاطب». امیرحسین خلیل‌زاده، *روزنامه رسالت*، سال ۲۵، ش ۶۹۹۵ (۶ خرداد ۱۳۸۹): ۱۸.
- «تلویزیون انگلیسی: بی‌بی‌سی رسانه جنگی یا جنگ رسانه‌ای». مهدی خانعلی، *روزنامه ایران (ویژه‌نامه سیاسی)*، (۲۲ خرداد ۱۳۸۹): ۶۷-۷۱.
- «تلویزیون تعاملی و موانع راه‌اندازی آن در ایران». سیدجمال‌الدین اکبرزاده جهرمی، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۶، ش ۵۹ (پاییز ۱۳۸۸): ۳۷-۶۳.

- «تهدیدی به نام سریال‌سازی وطنی». آزاده بهرامی، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۴۷ (۲۷ خرداد ۱۳۸۹): ۹.
- «جایگاه انیمیشن در پر کردن وقت مخاطبان». ماهنامه پیل بان / انیمیشن، سال ۸، ش ۹۸ (تیر ۱۳۸۹): ۳۴-۳۳.
- «چرا اهل مناظره نیستیم؟: آسیب‌شناسی مناظره‌های تلویزیونی». سیدرضا صائمی، ماهنامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۱ (۲۲ خرداد ۱۳۸۹): ۴۵.
- «چشم‌انداز روابط عمومی کارآمد در رسانه ملی: مروری بر یک پژوهش دانشگاهی». نورالدین اکبری، ماهنامه روابط عمومی، ش ۷۰ (بهمن ۱۳۸۸): ۱۲-۱۷.
- «خانواده در قالب تلویزیون». روزنامه جام‌جم، ش ۲۸۶۵ (۱۸ خرداد ۱۳۸۹): ۷.
- «خجالتی و خشن با جادوی جعبه جهانی: کودکان را به دست تلویزیون نسپاریم». آزاده غلامی، روزنامه جوان، ش ۳۱۳۵ (۶ خرداد ۱۳۸۹): ۱۳.
- «در آستانه هفتمین سال تأسیس رادیو در ایران موسیقی و رادیو». محمدرضا ممتازواحد، روزنامه اطلاعات (ضمیمه)، ش ۲۴۷۳۵ (۷ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱ و ۵.
- «دو جنگ؛ دو خبرنگار: مقایسه تطبیقی خاطرات دو زن خبرنگار ایتالیایی و ایرانی». رحیم مخدومی، روزنامه سیاست روز، ش ۲۵۱۱ (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۷.
- «رابطه بین استفاده از رسانه‌های صوتی - تصویری و بزهکاری نوجوانان». اصحاب حبیب‌زاده ملکی، محمد قاسمی، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۶، ش ۵۸ (تابستان ۱۳۸۸): ۹۵-۱۲۰.
- «رادیو مثل خواب دم صبح است: با بهروز رضوی، گوینده رادیو و دوبلور» زینب پستادست، روزنامه جام‌جم، ش ۲۸۴۸ (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۷.
- «رادیو ۷۰ساله شد: از انتشارات و تبلیغات تا صدای جمهوری ایران». روزنامه دنیای اقتصاد، سال ۸، ش ۲۰۶۲ (۵ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۳۲.
- «مدیریت زمان استفاده کودکان از تلویزیون». روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۳۵۴ (۱۸ خرداد ۱۳۸۹): ۹.
- «نسل ما بیشتر کودکی کرد: با گیتی خامنه مجری خاطره‌ساز تلویزیون». سیدرضا صائمی، روزنامه جام‌جم، ش ۲۸۶۵ (۱۸ خرداد ۱۳۸۹): ۷.
- «رسانه‌ای که شاهکارهای ادبی را شنیدنی کرد: گزارشی از وضعیت قصه‌های رادیویی در ایران». مریم شهبازی، روزنامه ایران، سال ۱۶، ش ۴۴۸۰ (۳۰ فروردین ۱۳۸۹): ۱۷.
- «رسانه ملی چقدر در جلب اعتماد موفق بود؟: صداوسیما در روزهای بعد از انتخابات». پیروزه روحانیون؛ روزنامه خبر، (۲۲ خرداد ۱۳۸۹): ۱۰.
- «رسانه ملی نشاط‌آور نیست». حمید ضیایی‌پرور، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۴۷ (۲۷ خرداد ۱۳۸۹): ۱۶.
- «سرگرمی علیه سرگرمی». سعید مروتی، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۲۹ (۵ خرداد ۱۳۸۹): ۸.
- «سنت ۵۱ ساله: تاریخچه و شکل‌گیری برگزاری مناظره‌های تلویزیونی در انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا». هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۱ (۲۲ خرداد ۱۳۸۹): ۴۲-۴۳.
- «۳ هزار شبکه ماهواره‌ای بر فراز آسمان ایران». حمید ضیایی‌پرور، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۳۶ (۱۳ خرداد ۱۳۸۹): ۱۶.
- «سیاست‌گذاری تبلیغات تجاری در جمهوری اسلامی ایران (چالش‌ها و فرصت‌های تبلیغاتی بانکی)». نادر جعفر هفتخوانی، رامین چابکی، دو فصلنامه فرهنگ و ارتباطات، سال ۱، ش ۱ (پاییز - زمستان

۱۳۸۸: ۳۰-۵.

- «سیمای ما، تنها یا بی‌رقیب؟!». آذر مهاجر، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۲۰ (۲۵ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۰.
- «صدایم شناسنامه من است: با صدرالدین شجره، به مناسبت ۷۰ سالگی رادیو». شاهین شجره‌کهن، روزنامه جام‌جم، ش ۲۸۳۱ (۷ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۷.
- «ظهور رادیو دیجیتال در ایران؛ فرصت‌ها و تهدیدها». محمد حسینی، سیدوحید عقیلی، سیدمحمد مهدی‌زاده، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۶، ش ۵۹ (پاییز ۱۳۸۸): ۶۵-۹۶.
- «کاربرد برنامه‌های تلویزیونی در کلاس درس». علیرضا بردبار، روزنامه اطلاعات، ش ۲۴۷۳۳ (۵ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۱.
- «کانال تلویزیون را عوض کن: صنعت تلویزیون و تطبیق با تکنولوژی‌های جدید». ندا لهردی، روزنامه دنیای اقتصاد، سال ۸، ش ۲۰۷۲ (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۲۵.
- «کودک طعمه تبلیغات نیست...: بی‌ضابطگی در عصر تبلیغات تلویزیونی حقوق کودکان را در خطر می‌اندازد». فریناز فیضی، روزنامه همشهری (ضمیمه)، ش ۵۰۹۲ (۲۳ فروردین ۱۳۸۹): ۶۴-۶۵.
- «گذران اوقات فراغت با رادیو و تلویزیون: نظرسنجی تلفنی مرکز آموزش و پژوهش همشهری». روزنامه همشهری، سال ۱۸؛ ش ۵۱۴۶ (۲۶ خرداد ۱۳۸۹): ۱۸.
- «گوینده‌های خوب باید کشف شوند: حسین توصیفیان، گوینده پیشکسوت، حدود ۶۰ سال است با رادیو همکاری می‌کند». زینت پستادست، روزنامه جام‌جم، ش ۲۸۳۹ (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۹.
- «فرصتی برای دگرگونی معادلات سیاسی: درباره کارکردهای مناظره در تلویزیون». رضا حقیقت‌نژاد، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۱ (۲۲ خرداد ۱۳۸۹): ۳۶-۳۷.
- «فیلم‌های شبکه فارسی وان فسادآمیز است: گفته‌ها و ناگفته‌های ضرغامی در کنگره جمعیت ایثارگران و مراسم اختتامیه جشنواره رادیو». روزنامه بانی‌فیلم، ش ۱۷۳۲ (۸ خرداد ۱۳۸۹): ۳.
- «مروری بر نقش مناظره‌های تلویزیونی در انتخابات فرائسه». هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۱ (۲۲ فروردین ۱۳۸۹): ۴۴.
- «نقش تلویزیون در مبارزات انتخاباتی». سیدوحید عقیلی، غزاله طایفه محمودی، روزنامه دنیای اقتصادی، سال ۸، ش ۲۰۶۹ (۱۳ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۲۸-۲۹.
- «وقتی گوگل وارد دنیای تلویزیونی می‌شود». فرانک فراهانی‌جم، روزنامه جام‌جم، ش ۲۸۶۱ (۱۲ خرداد ۱۳۸۹): ۱۲.

● مطبوعات

- «اخلاق حرفه‌ای یک بستر و یک جهان رویا: کدام نگاه به اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری صحیح است؟». روزنامه خراسان، ش ۱۷۵۴۹ (۲۳ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۵.
- «اعطای آزادی به مطبوعات: صفاهرندی در گفت‌وگویی خواستار شد». روزنامه شرق، سال ۵، ش ۹۸۹ (۲۶ خرداد ۱۳۸۹): ۳.
- «اقتصاد طرح‌های انتشاراتی». رابرت جی. آر. فولت؛ ماهنامه اطلاع، ش ۱۲۲ (فروردین ۱۳۸۹): ۶-۱۰.
- «ایران آماده پیوستن به قانون کپی رایست می‌شود». طه راستین، روزنامه کیهان، ش ۱۹۶۳۳ (۱۱ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۰.
- «بررسی حقوق مالکیت فکری در فضای دیجیتال: گزارشی از سومین جلسه نشست‌های حقوق مالکیت فکری». روزنامه رسالت، سال ۲۵، ش ۶۹۵۱ (۱۶ فروردین ۱۳۸۹): ۵.

- «بررسی قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان». لیلیا نعمتی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۵ ش ۶۹۲۶ (۱ اسفند ۱۳۸۸): ۲۴؛ ش ۶۹۲۷ (۲ اسفند ۱۳۸۸): ۱۸؛ ش ۶۹۲۹ (۴ اسفند ۱۳۸۸): ۱۸؛ ش ۶۹۳۲ (۸ اسفند ۱۳۸۸): ۱۸؛ ش ۶۹۳۳ (۹ اسفند ۱۳۸۸): ۱۸؛ ش ۶۹۳۴ (۱۰ اسفند ۱۳۸۸): ۱۸؛ ش ۶۹۴۱ (۱۹ اسفند ۱۳۸۸): ۱۸؛ ش ۶۹۴۴ (۲۳ اسفند ۱۳۸۸): ۱۸؛ ش ۶۹۴۵ (۲۴ اسفند ۱۳۸۸): ۱۸.
- «بن مطبوعاتی را جایگزین یارانه کاغذ کنیم». الیاس حضرتی، *ماهنامه گزارش*، سال ۱۹، ش ۲۱۶ (اسفند ۱۳۸۸ - فروردین ۱۳۸۹): ۶۶.
- «بی توجهی ۳۹ ساله ایران به حقوق مالکیت ادبی و هنری: همایش ثبت مالکیت حقوق هنری و ادبی برگزار می‌شود». فروغ سجادی، *روزنامه فرهنگ آشتی*، ش ۱۹۵۱ (۵ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۲۳.
- «پروانه انتشار مطبوعات حقوق کاربری مطبوعات». محسن اسماعیلی، *روزنامه همشهری (ضمیمه حقوق)*، سال ۱۸، ش ۵۱۶۱ (۱۴ تیر ۱۳۸۹): ۲.
- «تقویت اخلاق رسانه‌ای با چندصدایی و آزادی بیان: تحلیل ۱۳ اردیبهشت روز آزادی مطبوعات». *روزنامه فرهنگ آشتی*، ش ۱۹۵۸ (۱۳ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۳.
- «تلاش برای توسعه حقوق مالکیت فکری: برگزاری دو همایش برای توسعه حقوق مالکیت فکری در هفته گذشته». هادی سلامت، *روزنامه همشهری (ضمیمه حقوق)*، سال ۱۸، ش ۵۱۱۲ (۱۳ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۷.
- «جای خالی موزه مطبوعات در پایتخت». روح‌الله مهریارسا، *روزنامه ایران*، سال ۱۶، ش ۴۵۱۵ (۱۰ خرداد ۱۳۸۹): ۱۲.
- «جامعه مطبوعاتی کشور سالم و در خدمت نظام است». سیدمحمد حسینی، *روزنامه صاحب‌قلم*، ش ۱۳۵۴ (۴ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۶.
- «حق با مؤلف است: گزارشی از همایش حقوق مالکیت ادبی و هنری». علیرضا سمیعی، *روزنامه ایران*، سال ۱۶، ش ۴۴۹۵ (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۲.
- «حقوق مالکیت معنوی». *روزنامه ایران*، سال ۱۶، ش ۴۴۷۶ (۲۵ فروردین ۱۳۸۹): ۱۰؛ ش ۴۴۷۷ (۲۶ فروردین ۱۳۸۹): ۱۰.
- «حقوق مؤلف و نظارت پیش از چاپ از منظر امام (ره): بازخوانی چند پدیده در نشرکشور». حمید نورشمسی، *روزنامه جوان*، ش ۳۰۹۲ (۱۷ فروردین ۱۳۸۹): ۱۱.
- «"خراسان" ۶۲ ساله شد: گفت‌وگو با خواننده‌های قدیمی خراسان». مجید خروشی، *مجتبی نوریان*، *روزنامه خراسان*، ش ۱۷۵۸۱ (۱ تیر ۱۳۸۹): ۶.
- «روزنامه‌ها خود را برای مخاطبان کوچک می‌کنند: نگاهی به چرایی تغییر و تحول در روزنامه‌ها در گفت‌وگو با کارشناسان». جواد صبوحی، *روزنامه قدس*، سال ۲۳، ش ۶۴۰۶ (۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۴.
- «ژورنالیسم در صحن علنی». مجید مهربانی دلجو، *روزنامه همشهری*، سال ۱۸، ش ۵۰۹۹ (۳۱ فروردین ۱۳۸۸): ۱۵.
- «دغدغه‌های امروز مطبوعات». حسین انتظامی، *روزنامه ابرار*، ش ۶۱۳۷ (۱ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۳.
- «عقاید ما را با پول معامله نمی‌کنم: گفت‌وگوی جام‌جم با کارلوس لاتوف، کاریکاتوریست برزیلی». سیدایمان ضیابری، *روزنامه جام‌جم*، ش ۱۰۱۰ (۱۳ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۸.
- «فتوژورنالیسم چیست؟ [معرفی کتاب: کنت کوبر؛ ترجمه و تدوین اسماعیل عباسی]». سیدابوالحسن مختاباد، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۳، ش ۱۴۸ (فروردین ۱۳۸۹): ۱۱-۱۲.

- «قصه پر غصه کپی رایت در ایران». محسن اسماعیلی، روزنامه همشهری (ضمیمه حقوق)، سال ۱۸، ش ۵۱۱۶ (۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۲.
- «گامی دیگر علیه روزنامه‌های مستقل». روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۴۱ (۲۰ خرداد ۱۳۸۹): ۱۶.
- «مجله نوول ابزرواتور». نسرین بزرگ‌زاده شهدادی، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۴۷ (۲۷ خرداد ۱۳۸۹): ۱۶.
- «رگ رسانه‌های نوشتاری نزدیک نیست». ایراندخت صادقی‌وند، روزنامه اطلاعات (ضمیمه)، ش ۲۴۷۳۵ (۷ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱.
- «مطبوعات حکومتی رانت‌خوار و غیرحرفه‌ای‌اند: مشکلات مطبوعات ایران در گفت‌وگو با علیرضا علوی‌تبار». هومان دوراندیش، ماهنامه گزارش، ش ۲۱۶ (فروردین ۱۳۸۸، اسفند ۱۳۸۹): ۱۰.
- «نقش دبیران گروه در ساختار تحریریه روزنامه‌ها». حمید ضیایی‌پور، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۰۱ (۲ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۶.
- «نگاه‌های سیاه و سفید به خط قرمز رسانه‌ها: آزادی در مطبوعات به معنی نداشتن چارچوب نیست». مریم هدیه‌لو، روزنامه جام‌جم، ش ۲۸۲۶ (۱۷ فرودین ۱۳۸۹): ۱۰.
- «وزیر ارشاد: رسانه متخلف باید تعطیل شود». روزنامه جام‌جم، ش ۲۸۲۷ (۲ اردیبهشت ۱۳۸۹): ۵.



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی