



رسانه‌ها و محیط‌های آموزشی - یادگیری

نویسنده: محمدحسن امیر تیموری

انتشارات سمت و دانشگاه فرهنگیان

سال انتشار: ۱۳۹۴

شاید بهتر باشد که امروز به جای استفاده از واژه «رسانه‌های آموزشی»، که بیشتر بر تدریس و فعال بودن معلم یا فرستنده پیام تأکید دارد، از اصطلاح «رسانه‌های آموزشی-یادگیری»، استفاده کنیم، که بیانگر توجه بیشتر بر یادگیری و فعال بودن یادگیرنده است.

در انطباق با تغییرات مطرح شده، در این کتاب که ویرایش جدیدی از کتابی است که برای اولین بار در سال ۱۳۷۷، با عنوان «رسانه‌های آموزشی» به چاپ رسید، برخی از رسانه‌های آموزشی قدیمی، یک‌سویه و کمتر مورد استفاده حذف شده و یا به طور مختصر و به عنوان تاریخچه‌ای از رسانه‌ها معرفی شده‌اند و در مقابل، بر رسانه‌های آموزشی یادگیری جدید و تعاملی‌تر، به خصوص رسانه‌های الکترونیکی و دیجیتال متکی بر وب تأکید بیشتری شده است.

این کتاب می‌تواند به عنوان مددکار تدریس معلمان و استادان و منبع اصلی درس «طراحی و تولید مواد و رسانه‌های آموزشی» (و یا عناوین مشابه) در گرایش‌های مختلف رشته علوم تربیتی، از جمله تکنولوژی آموزشی، و برای دستیابی به هدف نهایی «فراهم‌سازی زمینه شکل‌گیری شناخت، توانایی و علاقه در مخاطبان در زمینه طراحی، تولید، انتخاب و کاربرد رسانه‌های آموزشی - یادگیری» استفاده شود.