

فهرست گزیده مقالات ارتباطات جمعی در مطبوعات

شیرین الادینی، میترا پورقبادی،
هما خراسانی

آنچه در پی می‌آید فهرست گزیده مقاله‌هایی در زمینه ارتباطات جمعی، اینترنت و اطلاع‌رسانی، رادیو و تلویزیون و مطبوعات است که در فصل بهار ۱۳۹۵، در مطبوعات کشور به چاپ رسیده است. مواردی که خارج از این فاصله زمانی قرار دارد، مربوط به تأخیر در انتشار نشریه مربوطه است.

ارتباطات

- Mediatization of companies as a factor of their communication power and the new role of public relations (انگلیسی). - مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۱۸: ۹۸-۸۶.
- آرمان همزمان با روز "روابط عمومی" بررسی می‌کند: روابط عمومی؛ از حلال مشکلات تا تبلیغاتچی / صبا حسینی. - آرمان امروز [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۷ اردیبهشت؛ شماره ۳۰۳۹: ۵.
- آسیب‌شناسی تلفن همراه بر خانواده/ بهاره نصیری، آمنه بختیاری. - مطالعات میان رشته‌ای در رسانه و فرهنگ [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۵، شماره ۲: ۱۱۱-۸۵.
- آسیب‌شناسی وسایل ارتباطی نوین/ حامد حاجی حیدری. - نقد کتاب اطلاع‌رسانی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۲، شماره ۷: ۸۷-۸۹.
- آسیب‌های ناآشنایی با رسانه‌های خارجی/ امیدعلی مسعودی. - مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۶۶-۶۵.
- آموزش زبان انگلیسی به مثابه ابزار نفوذ فرهنگی/ قدرت حاجی رستم‌لو. - عملیات روانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار - تابستان؛ جلد ۱۱، شماره ۴۴: ۶۵-۹۰.
- آیت‌الله سلیمانی: نقش رسانه‌ها در سیستم و بلوچستان بسیار حساس است. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۲۱.
- اتنوگرافی یک واقعه: عقلانیت دولتی و مدنیت محلی در زلزله آبدانان/ همایون مرادخامی. - مطالعات فرهنگی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۲، شماره ۴۲: ۱۶۱-۱۷۳.
- اثرات و پیامدهای زیست محیطی گردشگری در نواحی روستایی/ علی رحمانی فیروزجاه، صدیقه رضایی پاشا، مرتضی مهرعلی تبار فیروزجاه. - مطالعات توسعه اجتماعی- فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۴، شماره ۲: ۱۲۵-۱۴۳.

- ارتباطات انسانی و الکترونیک در سازمان باید کنار یکدیگر قرار بگیرند/ محمدحسن خازنی... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ شماره ۷۲: ۳۸-۳۵.
- ارتباطات غیرکلامی در شعر حافظ: نقش ارتباطات غیرکلامی در تفسیر و پذیرش حافظ از سوی مخاطبان/ علیرضا قبادی، مسعود زارع مهرجردی... مطالعات میان رشته‌ای در علوم انسانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۸، شماره (۲۹ پیاپی): ۱: ۱۱۹-۱۵۴.
- ارتباطات و دینداری؛ با نگاهی به تأثیر اینترنت در ارتباط مراجع تقلید با مقلدان/ علی سعادت مهری... دین و رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۲ دوره جدید، شماره ۹۸: ۱۱۵-۱۳۰.
- ارزیابی موسسات نظرسنجی افکار عمومی در قبال تحولات اخیر خاورمیانه/ مهدی جاودانی مقدم... مطالعات افکار عمومی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۱۹۵.
- اعتماد اجتماعی و تأثیر آن بر مشارکت اجتماعی دانشجویان دانشگاه هرمزگان/ مصطفی ظهیری نیا، هدایت الله نیکخواه، احمد فلاحی شاه آبادی، سهیل صادقی، امید عزیززاده... پژوهشنامه فرهنگی استان هرمزگان [دو فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار - تابستان؛ جلد ۶، شماره ۱۱: ۲۱-۱.
- الزام به رعایت اخلاق و مشورت در اندیشه‌ی دینی مبنای قدرت نرم در حکومت اسلامی/ علی بهادری جهرمی، علی فتاحی زفرقندی... مطالعات قدرت نرم [دو فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۵، شماره ۱۳: ۴۸-۳۱.
- الگوی آرمان‌گرایی واقع‌بینانه به مثابه ایدئولوژی اسلامی در مدیریت انقلابی رسانه/ محمدجعفر محمدزاده، محسن سلگی، قاسم صفایی نژاد... مطالعات رسانه و امت [دو فصلنامه]. ۱۳۹۳، پاییز و زمستان؛ جلد ۱، شماره ۱: ۶۶-۳۸.
- اهداف و کارکردهای شایعه در آراء و نظرات مقام معظم رهبری/ روح اله عابدی، مهدی زندیان... امنیت پژوهی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار؛ جلد ۱۴، شماره ۴۹: ۵۹-۳۵.
- بازخوانی ارتباطات در ایران؛ از مفهوم "وسایل ارتباط جمعی" و "رسانه‌ها" تا "مطالعات رسانه‌های نوین" / هادی خانیکی... مطالعات رسانه‌های نوین [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱، شماره ۱: ۲۸۳.
- بازنمایی زن در جوک‌های جنسیتی؛ تحلیل گفتمان انتقادی جوک‌های جنسیتی در مورد زنان در شبکه های موبایلی/ محمد مهدی فرقانی، سیدعیسی عبدی... مطالعات فرهنگ - ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۷، شماره ۳۳: ۵۲-۳۱.
- زبان‌شناسی و تحلیل گفتمان اخبار: رویکردی عملیاتی/ حسن بشیر... نقد کتاب اطلاع‌رسانی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۲، شماره ۸۷: ۱۰۷-۱۳۱.
- بایسته‌های فرهنگ‌سازی گفت‌وگو با سید حسین شرف‌الدین... مطالعات اجتماعی و رسانه [دو فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار؛ شماره ۵: ۶۸-۵۰.
- بررسی اسنادی خدمات خاندان هردنگی به مزار دهک و نقش آنها در رسیدگی به موقوفات و امور وابسته به این مزار (۱۲۳۲ تا ۱۴۰۴ ق.) / کمال غوث، سالم حسین زاده، حمیده جلیلی... مطالعات فرهنگی اجتماعی خراسان [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۳۸: ۱۱۸-۸۵.
- بررسی اعتبار فضای رسانه‌های اجتماعی برای روابط عمومی‌ها... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ شماره ۷۲: ۲۳-۲۰.
- بررسی برخی عوامل و روندهای سیاسی موثر بر ساخت‌یابی هویت اسلامی ایرانی (در دوران معاصر) / امین دانی‌زاده جلودار... جامعه پژوهی فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۶، شماره ۳: ۲۹-۲۳.

- بررسی تأثیر سواد رسانه‌ای بر مصرف ذهنی کالاهاى فرهنگى زنان ۱۵-۳۹ سال (مطالعه موردی شهر شهرگرد) / اصغر محمدی، مهری فاضلیان دهکردی. - رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۲۷، شماره ۱۰۲: ۱۰۷-۱۳۱.
- بررسی تأثیر شهرنشینی بر سبک زندگی ساکنان روستاهای تبدیل شده به شهر در ایران نمونه موردی: شهرستانهای خواف و رشتخوار در استان خراسان رضوی / علی اصغر مهاجرانی، منصور حقیقتیان، مهدی یوسف‌نیا. - مطالعات توسعه اجتماعی - فرهنگى [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۴، شماره ۲: ۱۰۳-۱۲۳.
- بررسی جامعه‌شناختی رابطه سبک زندگی و هیئت‌های مذهبی / ابوالفضل احمدی. - مهندسی فرهنگى [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار؛ جلد ۱۰، شماره ۸۳: ۱۰-۴۱.
- بررسی جامعه‌شناختی فعالیت‌های اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس / مرضیه ناكوئی درگزی، هدایت الله نیکخواه. - پژوهشنامه فرهنگى استان هرمزگان [دو فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار - تابستان؛ جلد ۶، شماره ۱۱: ۱-۲۴.
- بررسی جامعه‌شناختی نقش رسانه‌های جمعی در جامعه‌پذیری زیست‌محیطی نوجوانان شهر تهران (مطالعه موردی سیمای جمهوری اسلامی ایران) / جعفر عبدالملکی، باقر ساروخانی. - پژوهش‌های ارتباطی [فصلنامه]. ۱۳۹۵؛ جلد ۲۳، شماره ۸۵: ۹-۲۴.
- بررسی رابطه انواع دینداری دانشجویان و گرایش آنان به مهاجرت خارج از کشور (دانشجویان کلیه مقاطع دانشگاه علامه طباطبائی) / سعید زارع، سیده حکیمه هاشمی. - جامعه پژوهی فرهنگى [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۶، شماره ۳: ۵۳-۸۰.
- بررسی رابطه جهت‌گیری ارزشی مدرن با هویت دینی و مقایسه جنسیتی آن (مورد مطالعه: دانش‌آموزان متوسطه شهر مرودشت) / آرمان حیدری، عباس رضائی باصری. - جامعه‌پژوهی فرهنگى، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگى [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۶، شماره ۴: ۲۹-۵۶.
- بررسی رابطه دین و رسانه با رویکردی بر نقش حوزه علمیه فلسفه دین و رسانه تبلیغ / رشید داودی، وهاب آریان "عطاش" - دین و رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۲ دوره جدید، شماره ۹۸-۲۹: ۴۴.
- بررسی ساختار تشکیلاتی روابط عمومی‌ها در ایران / شهریار رهنما. - مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۱۸: ۱۱-۲۴.
- بررسی شاخص‌های تأثیرگذار بر روند پیشرفت علم و فناوری / مریم پاک نیت، ناصر نوروزی. - رهیافت [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ شماره ۶۱: ۲۵-۴۸.
- بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر پایداری به‌هنگارهای اخلاق اقتصادی نیم قرن اخیر در بازار بزرگ تهران / مژگان حسینی قمی. - جامعه‌پژوهی فرهنگى، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگى [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۶، شماره ۴: ۱-۲۷.
- بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر نحوه نگرش والدین به دوران کودکی با تأکید بر ساخت قدرت در خانواده مطالعه موردی: شهر اصفهان / مرضیه مختاری، منصور حقیقتیان. - جامعه‌پژوهی فرهنگى، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگى [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۶، شماره ۴: ۸۵-۱۱۷.
- بررسی عوامل فرهنگى و اجتماعى مؤثر بر سبک زندگی ساکنان روستاهای تبدیل شده به شهر در شهرستان‌های خواف و رشتخوار نمونه موردی: شهرهای نشتیان، سلامی و جنگل / مهدی یوسف‌نیا، علی اصغر مهاجرانی، منصور حقیقتیان. - مطالعات فرهنگى اجتماعى خراسان [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۳۸: ۱۴۳-۱۶۵.

- بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای ناشی از کاربری فناوری اطلاعات در سبک زندگی دینی دانشجویان (مطالعه موردی: دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه اصفهان) / محمدجواد لیاقت‌دار، حسین نظری، ستاره موسوی. - مطالعات رسانه و امت [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار و تابستان؛ جلد ۱، شماره ۲: ۱۱۷-۱۴۱.
- بررسی فرهنگی - حقوقی زیان‌های معنوی ناشی از رسانه‌ها بر نهاد خانواده / خیرالله پروین، سید محمد مهدی خلیل‌زاده، علی اصغر فرج‌پور اصل مرندي. - دین و ارتباطات [دو فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۲۲، شماره ۴۸: ۳۳-۵۰.
- بررسی کیفی تبلیغات از طریق کمپین روابط عمومی / شیما خاطری. - دانش تبلیغات [ماهنامه]. ۱۳۹۳، دی؛ جلد ۱۲، شماره ۳۶: ۵۱-۵۲.
- بررسی نقش استعاره در گفتمان خبری رسانه‌ای بین‌المللی / اردشیر زابلی‌زاده، سیده‌ندا موسوی. - مطالعات رسانه‌های نوین [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱، شماره ۲: ۸۵-۵۷.
- بررسی و نقد کتاب *Le Point sur l'approche communicative* و ترجمه فارسی آن با عنوان رویکرد ارتباطی در آموزش زبان / مرضیه مهربانی. - پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۶، شماره ۳۸: ۱۵۹-۱۷۸.
- بررسی و نقد کتاب راهبردهای یادگیری / کامیار عبدالجادی. - پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۶، شماره ۳۸: ۱۲۳-۱۴۴.
- بررسی هرمنوتیکی مفهوم قدرت سیاسی در شهریار ماکیاوولی و ادب نامه نزاری / مسلم خسروی زارگز، سمیه حمیدی، لیلا برکی. - مطالعات فرهنگی اجتماعی خراسان [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۳۸: ۳۱-۵۵.
- بررسی یک رفتار جدید رسانه‌ای: عکس چهره‌ها روی تخت بیمارستان. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۴۴.
- برگزاری سمینار علمی مطالعات رسانه در دانشکده علوم ارتباطات و مطالعات رسانه دانشگاه آزاد اسلامی: انسان اسیر ارتباطات مدرن / سعیده علیپور. - فرهیختگان [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۳۰ اردیبهشت؛ شماره ۱۹۴۸: ۹.
- برگزاری نخستین جشنواره تبلیغات در ایران. - دانش تبلیغات [ماهنامه]. ۱۳۹۳، دی؛ جلد ۱۲، شماره ۳۶: ۱۸-۲۲.
- برگزاری نخستین جشنواره ملی تبلیغات. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۴۳.
- بسترها و منابع گذران فراغت جوانان (مطالعه پیمایشی جوانان ۱۸ تا ۲۹ سال استان کردستان) / امید قادرزاده، هیرش قادرزاده، حسین حسن‌پناه. - مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۴: ۶۳۷-۶۶۱.
- به انگیزه هشتاد و یکمین سال آموزش علوم اجتماعی نوین در ایران (۱): پژوهش‌هایی که بایگانی می‌شود / ارمغان زمان‌فشمی. - اطلاعات [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۴ فروردین؛ جلد ۹۰، شماره ۲۶۴۱۳: ۵.
- به انگیزه هشتاد و یکمین سال آموزش علوم اجتماعی نوین در ایران (۲- قسمت آخر): چالش‌های جامعه‌شناسی در ایران / ارمغان زمان‌فشمی. - اطلاعات [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۵ فروردین؛ جلد ۹۰، شماره ۲۶۴۱۴: ۵.
- به بهانه بازنگری شکلی و محتوایی بسته خبری صرفاً جهت اطلاع: نرم‌خبر، نیاز خبری مخاطب امروز / محمد زندکریمخانی. - جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۸ فروردین؛ جلد ۱۶، شماره ۴۵۱۹: ۷.

- پارک‌های فرهنگ و هنر ایجاد می‌شود. دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۳۱.
- پسابرجام؛ گزینه‌های راهبردی و الگوی نفوذ دشمن در جمهوری اسلامی / عبدالله مرادی. عملیات روانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار - تابستان؛ جلد ۱۱، شماره ۴۴: ۱۱۹-۱۳۸.
- پسامدرنیسم و بارت دو درآمد، یک پرونده/ مازیار مهیمنی. پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۶، شماره ۳۸: ۱۷۹-۲۱۶.
- پول بیشتر می‌داند تا کیهان را بیشتر تبلیغ کنیم؛ خاطرات ۷۸ سال روزنامه فروشی محمد ابراهیم رنجبر امیری. مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، تیر؛ شماره ۷۴: ۲۰-۲۶.
- پیام‌رسان‌های جدید ارتباطی؛ تحولی نوین در عرصه ارتباطات. پیام زمان [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۹ اردیبهشت؛ جلد ۱۲، شماره ۳۲۴۲: ۴.
- پیش‌درآمدی بر فقه رسانه (موضوع شناسی) / احمد مبلغی. مطالعات رسانه و امت [دوفصلنامه]. ۱۳۹۳، پاییز و زمستان؛ جلد ۱، شماره ۱: ۳۸۸.
- تأثیر بُعد اجتماعی؛ از توسعه اقتصادی تا توسعه پایدار/ علی‌اکبر فرهنگی، مریم حق‌شناس. دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۵۳-۵۴.
- تأثیر سرمای اجتماعی و سرمایه فرهنگی در مواجهه زنان با رفتارهای غیراخلاقی / علی بقائی سرابی، سمیه حق‌شناس. پژوهشنامه زنان [دو فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۷، شماره ۱۵: ۷۳-۹۷.
- تأثیر فناوری‌های جدید بر اوقات فراغت و سرمایه اجتماعی جوانان/ امیر رستگار خالد، نرگس مصلحی جنابیان، آمنه صلاحی، نسرین تاج. مطالعات فرهنگ - ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۷، شماره ۳۳: ۱۲۷-۱۴۷.
- تاریخ اجتماعی ترجمه در ایران: نسبت تاریخ فرهنگی ایران و فرهنگ تاریخی‌اش / ریحانه گرانسایه، اسمعیل خلیلی. مطالعات میان رشته‌ای در علوم انسانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، تابستان؛ جلد ۷، شماره (۲۷ پیاپی): ۳: ۱۴۷-۱۷۱.
- تاکتیک‌های جنگ روانی داعش / علی باقری دولت‌آبادی. پژوهش‌های ارتباطی [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۲۳، شماره ۸۵: ۱۱۵-۱۳۱.
- تأملی به نقش کاریکاتور در باورپذیری دیگه مردم: تلخ و شیرین. وطن امروز [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۹ اردیبهشت؛ جلد ۸، شماره ۱۳.
- تبادلات آکادمیک؛ راهبرد نفوذ، مطالعه موردی دیپلماسی عمومی آلمان در قبال ایران / محمد پورخوش سعادت. عملیات روانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار - تابستان؛ جلد ۱۱، شماره ۴۴: ۱۰۳-۱۱۸.
- تبلیغات در دوران پسا تحریم و قانون کپی‌رایت / مهرداد بوستانچی صف‌سری. دانش تبلیغات [ماهنامه]. ۱۳۹۴، دی؛ جلد ۱۳، شماره ۳۷: ۲۲-۲۴.
- تبلیغات علمی در سایه توجه مدیران تبلیغات و برند/ مهرداد بوستانچی. دانش تبلیغات [ماهنامه]. ۱۳۹۳، دی؛ جلد ۱۲، شماره ۳۶: ۱۶-۱۸.
- تبیین الگوی آموزش "سواد رسانه‌ای" در نظام آموزش و پرورش / هادی خانیکی، وحیده شاه‌حسینی، فاطمه نوری‌راد. رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۲۷، شماره ۱۰۲: ۵-۲۱.
- تبیین جامعه‌شناختی مدیریت بدن و ارتباط آن با عوامل اجتماعی و فرهنگی در میان دختران و زنان شهر تبریز / عزت‌الله احمدی، صمد عدلی‌پور، سیمین افشار، لیلی بنیاد. پژوهشنامه زنان [دو فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۷، شماره ۱۵: ۲۹-۵۰.

- تبیین مفهوم رقابت پذیری در حوزه پژوهش و فناوری / رضا بندریان. — رهیافت [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ شماره ۶۱: ۶۲-۴۹.
- تحلیل جامعه شناختی تأثیرات صنعت گردشگری بر توسعه منطقه ای استان گیلان (مورد مطالعه: شهرستان رشت) / حمید آقاجانی، مصطفی ازکیا. — مطالعات توسعه اجتماعی ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۷، شماره ۴: ۲۸-۷.
- تحلیل جامعه‌شناختی جهت‌گیری تبلیغ دینی نسبت به امر سلامت / مورد مطالعه: مبلغان و مخاطبان سخنرانی‌های مذهبی شهر قم / فاطمه جواهری، سیدحسین سراج‌زاده، نیلوفر اورعی. — راهبرد فرهنگ [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۹، شماره ۳۳: ۶۷-۹۱.
- تحلیل جامعه شناختی شاخص‌های سرمایه فرهنگی و عوامل مؤثر بر آن مطالعه موردی: دانشجویان دختر دانشگاه‌های پیام نور و آزاد اسلامی قاین / محمدحسن شربتیان، زهرا اسکندری. — مطالعات فرهنگی اجتماعی خراسان [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۳۸: ۵۷-۸۴.
- تحلیل جامعه‌شناختی نقش عوامل ساختاری در شکاف بین نگرش و رفتارهای زیست محیطی (مورد مطالعه: شهروندان شهر کرمانشاه) / منصور حقیقتیان، سید علی هاشمیان فر، داریوش احمدیان. — مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۴: ۵۹۳-۶۱۴.
- تحلیل جنگ رسانه‌ای ایران و غرب در مذاکرات هسته‌ای / علیرضا تاجریان، عباس اسدی، فاطمه عیدی. — مطالعات قدرت نرم [دو فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۵، شماره ۱۳: ۴۹-۶۸.
- تحلیل چندسطحی عوامل جمعیتی-اجتماعی مؤثر بر سهم هزینه‌های مصرفی ارتباطات خانوارهای ایرانی / محمود قاضی طباطبایی، رسول صادقی، محمد شیری. — مطالعات فرهنگی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۲، شماره ۴۲: ۳۹-۶۲.
- تحلیل رفتارهای زیست محیطی ساکنان شهر رشت با تأکید بر سبک زندگی / ضرغام فتحی، محمدامین کنعانی، حسن چاوشیان. — جامعه پژوهی فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۶، شماره ۳: ۱۲۳-۱۰۳.
- تحلیلی بر جایگاه آینده‌پژوهی در تولید دانش انتظامی / رضا رئیسی وانانی، حسین وفادار. — دانش انتظامی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱۷، شماره ۶۹: ۱۷-۴۰.
- تحلیلی بر مؤلفه‌های ارتقای فرهنگ محیط زیستی؛ مطالعه موردی شهروندان شهر شیراز / زهرا همتی، سید محمد شبیری. — تحقیقات فرهنگی ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۸، شماره ۳۲: ۱۹۷-۲۱۵.
- تحول ارتباط میان رسانه‌ها و محیط زیست در فرانسه / سینتیا فلوری؛ ترجمه زهرا علیدوست. — مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، تیر؛ شماره ۷۴: ۶۴-۶۶.
- تحول ماهیت قدرت در عصر فرا صنعتی بررسی دیدگاه آلوین تافلر / سعیده السادات گرامیان، زینت السادات مطهری. — علوم خبری [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۱۲۹-۱۶۵.
- تدوین راهبرد برای استفاده از رسانه‌های اجتماعی / سیمون سندرس. — مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۳۳-۴۱.
- تصور از بدن و پذیرش اجتماعی آن (مطالعه‌ای تجربی در میان دانشجویان دختر دانشگاه پیام‌نور تهران) / مهدیه امامی غفاری، امیر ملکی، محمدجواد زاهدی. — مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۴: ۵۷۱-۵۹۱.
- تصویر درستی از ژاپن امروز ندارید؛ گفت و گو با شین ناگایا، استاد دانشگاه تویو ژاپن. — مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ شماره ۷۲: ۴۵-۵۰.

- تطبیق معماری با اقلیم بر اساس شاخص های حرارتی نمونه موردی: اقلیم سرد و خشک مشهد/ سعید کامیابی، ندا میرزائی... مطالعات فرهنگی اجتماعی خراسان [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۳۸: ۱۱۹-۱۴۱.
- تعیین ویژگی های شخصیتی مؤثر در گرایش افراد به بحران های امنیتی و اجتماعی با تأکید بر نظری آیزنک/ مصطفی ساوه درودی، مهدی کمالی اطلس... امنیت پژوهی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار؛ جلد ۱۴، شماره ۴۹: ۹۰-۱۱۳.
- تغییر پارادایم سیاست رسانه: به سوی یک پارادایم جدید در سیاست ارتباطات/ بیان فن کویلنبرگ، دنیس مک کویل؛ مترجم سید عیسی عبدی، محمد اتابک... علوم خبری [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۲۱۹-۲۴۴.
- تفاوت سازمان های رسانه ای با سازمان های صنعتی/ حسن خجسته باقرزاده... مطالعات میان رشته ای در رسانه و فرهنگ [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۵، شماره ۲: ۲۱-۳۸.
- تنزل جایگاه روابط عمومی به صلاح نیست... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۴۵.
- تنوع فرهنگی، حقوق بشر و رهیافت امنیت بشری/ حسین سرتیپی، آذین کیانی... مطالعات میان فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار؛ جلد ۱۰، شماره ۲۴: ۱۲۷-۱۶۰.
- توانمندی روابط عمومی در کاهش فاصله میان دولت مردم/ امیرعباس تقی پور... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۷۳: ۱۷.
- جایگاه ارتباطات اجتماعی در نصایح سعدی/ علی نجفی... علوم خبری [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۱۸۸-۲۱۸.
- جایگاه تغییر اقلیم در رسانه های ایران؛ از سیاست ملی تا برنامه رسانه ای؛ چالش رسانه های ایرانی در زمینه تغییر اقلیم و ضعف در پژوهش و برنامه ریزی برای دیده بانی روندهای جهانی/ سیدتقی کمالی... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ شماره ۷۲: ۶۶-۶۸.
- جایگاه هیات نظارت بر مطبوعات و خبرگزاری ها و پایگاه های اینترنتی در پیشبرد آزادی بیان/ رها طاهری... علوم خبری [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۱۶۶-۱۸۷.
- جلب مخاطب تا کجا و به چه قیمت؟/ سارا علایی... آفتاب یزد [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۷ اردیبهشت؛ جلد ۱۸، شماره ۴۵۹۷: ۴.
- جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی ایران؛ توهم یا واقعیت؟/ مرتضی علویان، غلامرضا ضابط پورکار... مطالعات قدرت نرم [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۵، شماره ۱۳: ۹۹-۱۲۶.
- جهانی شدن و توسعه پایدار/ محمد رضا دهشیری... مطالعات توسعه اجتماعی ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۷، شماره ۴: ۶۶-۷۷.
- چرا برخی افراد به خودشان اجازه می دهند در مسائل خصوصی دیگران دخالت کنند: زندگی به سبک خانه قمرخانم!/ زهرا سلیمانی... آرمان امروز [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۴ اردیبهشت؛ شماره ۳۰۲۹: ۵.
- چرا روابط عمومی سازمانها، تحمل نقد خبرنگاران را ندارند؟/ "رسانه" کارمند روابط عمومی نیست/ زهره کهندل... قدس [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۷ اردیبهشت؛ جلد ۲۹، شماره ۸۱۱۹: ۶.
- چگونه روابط عمومی باید رسانه های اجتماعی را پایش کند؟/ اندرو اسمیت... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۵۸-۶۰.
- حجت الاسلام قمی در همایش تهدیدات افراطگرایی: رسانه ها روی نقض حقوق بشر در غرب بیشتر کار کنند... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۱۷-۱۸.

- حقوق شهروندی و کارکردهای آموزشی رسانه/ میثم امیدعلی، مهدی خلجی... مطالعات اجتماعی و رسانه [دو فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار؛ شماره ۵: ۴۹-۲۴.
- خاستگاه و بسترهای نفوذ فکری، فرهنگی و سیاسی با تأکید بر نفوذ امریکا در ایران/ حمید حاذق... عملیات روانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار - تابستان؛ جلد ۱۱، شماره ۴۴: ۳۳-۶۴.
- خلق بازاری بکر و دست نخورده برای تبلیغات محیطی/ هادی البرزی، سهیلا بهزاد مقدم... مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد ۴، شماره ۱۷: ۵۷-۶۶.
- درآمدن اسطوره به جامه‌ی انتقاد؛ بررسی نشانه‌شناختی انیمیشن والثنی/ سید وحید میره‌بیگی... مطالعات فرهنگی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۲، شماره ۲: ۸۹-۱۱۴.
- درآمدی بر آینده‌پژوهی فرهنگی تمدنی انقلاب اسلامی در پرتو اندیشه حق‌مدار مهدویت/ سید مجید مطهری‌نژاد، محمدهادی همایون، سعید خزایی... دین و ارتباطات [دو فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۲۲، شماره ۴۸: ۱۱۷-۱۷۶.
- درآمدی بر کارکرد رسانه در جنگ نرم علیه امت اسلامی؛ رویکرد مفهومی/ سید محمدجواد قربی... مطالعات رسانه و امت [دو فصلنامه]. ۱۳۹۳، پاییز و زمستان؛ جلد ۱، شماره ۱: ۱۰۲-۱۲۳.
- در همایش ملی "وضعیت کنونی و آینده حقوق ارتباطات و رسانه در ایران" مطرح شد: استاندارد دوگانه در برخورد با رسانه‌ها/ نفیسه صباغی... قانون [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۸ اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۷۹۱: ۵.
- در همایشی با حضور بازید مردوخی، هادی خانیکی، محمد آقاسی و عباس عبدی مطرح شد: آینده‌پژوهی روشمند نداریم/ علی ورامینی... اعتماد [روزنامه]. ۱۳۹۴، ۱۸ اسفند؛ جلد ۱۳، شماره ۳۴۸۵: ۷.
- دوئل خاموش؛ آسیب‌شناسی تقابل روابط عمومی و رسانه در میزگردی با حضور سیدغلامرضا کاظمی دینان، جواد قاسمی و ابراهیم رستمیان مقدم/ سعید شهبازی، حامد حیدری... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۳۱-۳۸.
- رابطه استفاده از رسانه‌های جمعی و میزان سرمایه اجتماعی در شهر کاشان/ محمد گنجی، فاطمه زارع غیاث آبادی... جامعه‌شناسی کاربردی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۲۶، شماره ۶۰: ۱۰۹-۱۲۸.
- رابطه سرمایه اجتماعی و رضایت‌مندی از مهاجرت در شهرستان بهارستان/ حسین محمودیان، سعید مقدس... مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۴: ۶۶۳-۹۸۴.
- رابطه میان سانسورچی، سانسور و خودسانسوری در گفت و گو با دکتر مهدی محسنیان‌راد: ضربه خودسانسوری از سانسور بیشتر است/ سیدحسین امامی... مردم سالاری [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱ اردیبهشت؛ جلد ۱۵، شماره ۴۰۱۹: ۷.
- راهبردهای توسعه فرهنگی از دیدگاه امام علی (ع): ابعاد و مؤلفه‌ها/ حسن ملکی، فخرالسادات هاشمیان، جواد آقامحمدی... مطالعات توسعه اجتماعی-فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۴، شماره ۲: ۹-۳۴.
- راهکارهای مقابله با جنگ نرم با تأکید بر نفوذ در قرآن کریم/ مجتبی دولتی، دکتر سیدرضا موسوی... عملیات روانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار - تابستان؛ جلد ۱۱، شماره ۴۴: ۷-۳۲.
- رتبه بندی میزان درگیری ذهنی با ابزار و محتوای تبلیغاتی بانک‌های تجاری در بین قومیت‌های اصلی ایران؛ مورد مطالعه شهر تهران/ اسماعیل شاه طهماسبی، ابوذر غلامعلی زاده، فاطمه شاه طهماسبی... مطالعات فرهنگی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۲، شماره ۲: ۴۲-۱۵۹-۱۴۳.

- رسانه و تغییر اقلیم در ایران؛ چالش‌ها و دستاوردها... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ شماره ۷۲: ۶۸-۷۰.
- رسانه‌ها! تن بیمار رنجور، حریم خصوصی است: عکاسی ممنوع... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۱۲.
- رسانه‌ها و توسعه سیاسی اجتماعی ایران در دوره قاجار و پهلوی / سید امیر مسعود شهرام نیا، فرزانه صیفوری... سیاست جهانی [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۵، شماره ۱: ۱۳۱-۱۶۵.
- رسانه‌ها و چالش تامین منابع پایدار / امیرعباس تقی‌پور... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ شماره ۷۲: ۱۳.
- رسانه‌های جدید در تسخیر کانون آئین هنر؛ مصاحبه سیده‌محمود حافظ، مدیر بازاریابی کانون آگهی و تبلیغاتی آیین هنر... دانش تبلیغات [ماهنامه]. ۱۳۹۳، دی؛ جلد ۱۲، شماره ۳۶: ۳۵-۳۹.
- رسانه‌های ما چقدر به مخاطره تغییر اقلیم که پدیده‌ای علمی و واقعی است، اهمیت می‌دهند؟ / مهدی زارع... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ شماره ۷۲: ۷۰-۷۳.
- رسانه‌های نو، رسانه‌های سنتی با هم یا برابر هم؟ / محمد زندکریمخانی... جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۱ اردیبهشت؛ جلد ۱۷، شماره ۴۵۰۳۰: ۷.
- روابط عمومی در اغما / مهدی قمصریان... مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۱۸: ۶۴.
- روابط عمومی زمان واقعی / فیلیپ شلدربگ... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۵۸-۵۵.
- روابط عمومی و ضرورت فراگیری سواد رسانه‌ای / لیلا وصالی... مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۱۸: ۱۰.
- روابط مدرن روابط عمومی‌ها با رسانه‌ها و اتاق‌های خبر رسانه‌های اجتماعی / استوارت بروس... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۵۴-۵۰.
- روز جهانی "آزادی مطبوعات" همراه با یادداشت‌هایی از: اعتماد [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۴ اردیبهشت؛ جلد ۱۳، شماره ۳۵۱۸: ۱۶.
- رویکرد تلفیقی به فرهنگ ایران: بازخوانی اندیشه‌های سروش، شریعتی و رجایی / سمانه خلیلی، خسرو باقری، نعمت‌الله فاضلی... جامعه‌پژوهی فرهنگی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۶، شماره ۴: ۸۳-۵۷.
- رویکردی نوین در مدیریت پایدار برنامه‌های توسعه / غلامحسین کرمی، کورش رضایی مقدم... مطالعات توسعه اجتماعی‌فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۴، شماره ۲: ۱۶۹-۱۹۴.
- ریشه‌های فلسفه رسانه در دنیای مدرن / احسان شاه‌قاسمی... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۴۸-۴۹.
- رئیس مجلس شورای اسلامی: رسانه‌ها باید آزادی عمل داشته باشند... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۳۴.
- زبان‌شناسی کاربردی انتقادی: رویکرد میان‌رشته‌ای سنجش‌گر در نقد و ارزیابی شاخه‌های زبان‌شناسی کاربردی / حسین داوری... مطالعات میان‌رشته‌ای در علوم انسانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۷، شماره (۲۸ پیاپی): ۴: ۱۲۰-۱۴۴.
- زنان در رسانه‌ها و تبلیغات رسانه‌ای چه جایگاهی دارند؟ / سیداحمد عسکری... دانش تبلیغات [ماهنامه]. ۱۳۹۳، دی؛ جلد ۱۲، شماره ۳۶: ۵۸-۵۶.

- زندگی در مناطق مرزی: مطالعه پدیدارشناختی مرزن‌نشینان شهر نوسود / محمد سعید ذکایی، آرام نوری. - جامعه پژوهی فرهنگی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۶، شماره ۴: ۱۱۹-۱۵۱.
- زیست مجردانه؛ علل و زمینه‌ها (مطالعه‌ی موردی جوانان ساکن شهر تهران به روش گراند تئوری) / سید حسن حسینی، مارال لطیفی. - مطالعات فرهنگی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۲، شماره ۴۲: ۱۱۵-۱۴۲.
- ساختار رسانه‌ای محیط زیست / زهرا علیدوست. - مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، تیر؛ شماره ۷۴: ۶۸-۷۰.
- سبک زندگی و الگوی مصرف مورد مطالعه: تلفن همراه / محمدمهدی رحمتی، سعادت بخشی. - تحقیقات فرهنگی ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۸، شماره ۳۲: ۱۱۹-۱۴۲.
- سبک‌های نوین ارتباطات انسانی در فضای مجازی؛ فرصت‌ها و تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی موبایلی / مهرزاد بهمنی، عباس محمدی شکیبا. - مطالعات رسانه‌های نوین [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱، شماره ۲: ۱۱۹-۱۴۰.
- سخن سردبیر: راهبرد نفوذ؛ لایه پنهان هدف غرب از مذاکره / حجت اله مرادی. - ۱۳۹۴، بهار - تابستان؛ جلد ۱۱، شماره ۴۴: ۶۵.
- سنجش تأثیر عوامل فرهنگی بر رفتار مصرف گاز خانگی (مورد مطالعه: مشترکان گاز خانگی شهری در مازندران) / صادق صالحی. - مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۴: ۵۵۱-۵۷۰.
- سواد رسانه‌ای به مثابه سود - دفع ضرر / عبدالحسین کلانتری، حسن مؤمنی. - مهندسی فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار؛ جلد ۱۰، شماره ۸۳: ۱۱۰-۱۲۶.
- سینما و قدرت نرم؛ سیاست تطبیقی آمریکا و چین / صادق زیباکلام، جلیل بیات. - مطالعات میان فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار؛ جلد ۱۰، شماره ۲۴: ۴۳-۷۲.
- شعرهای تبلیغاتی را به روز کنیم / بابک بادکوبه. - دانش تبلیغات [ماهنامه]. ۱۳۹۳، دی؛ جلد ۱۲، شماره ۳۶: ۳۰-۳۱.
- شناخت عوامل موثر تولید گزارش خلاق رادیویی / احمد امین فرد. - مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۳، شماره ۱۶: ۱۶.
- صعود و سقوط داعش و نقش رسانه‌ها / غلامحسین اسلامپورد. - مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد ۴، شماره ۱۷: ۱۹-۳۸.
- ضرورت‌ها و الزام‌های جریان‌سازی شفاف و دقیق حوزه انرژی / نعمت الهی. - مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۱۸: ۹-۸.
- ضرورتی مهم برای رسیدن به اجتهاد رسانه‌ای (چرا رسانه‌های کشور فیلیپین را در یک پرونده جامع بررسی کردیم؟) / پنج دلیل برای آشنایی با رسانه‌های فیلیپین / محمداصادق زمانی، محمدمهدی فرقانی. - مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۶۴.
- طوفان شبکه‌های اجتماعی در سرزمین جزیره‌ها؛ بررسی وضعیت اجمالی رسانه‌ها در فیلیپین / احمد کارخانه. - مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۶۹.
- ظرفیت رسانه‌های جدید برای ارائه مفاهیم ارزشی (بررسی موردی بازی‌های رایانه‌ای) / امین انگارده، دکتر بهروز میانایی. - دین و رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۲ دوره جدید، شماره ۹۸: ۲۸۸.

- عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی: رسانه‌ها رعایت اخلاق انتخاباتی را به مردم آموزش دهند. دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۲۲-۲۳.
- علل ترویج مردم سالاری از سوی آمریکا و ابزارهای نرم آن/ ایوب امیرکواسمی. مطالعات افکار عمومی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۷۱-۹۴.
- فضای جغرافیایی، رسانه‌های ارتباطی انبوه و گشتل تکنولوژی/ عیسی پیری. مطالعات میان رشته‌ای در رسانه و فرهنگ [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار و تابستان؛ جلد ۵، شماره ۱: ۱-۱۳.
- فضای مجازی چه بلایی سر زبان فارسی آورده است؟: فرنگی حرف می‌زنند تا پز بدهند/ زهره کهندل. قدس [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۹ اردیبهشت؛ جلد ۲۹، شماره ۸۱۲۱: ۶.
- فعالیت فرهنگی به مثابه امر به معروف و نهی از منکر/ حمیدرضا قائدعلی، حسین جوان آراسته. مهندسی فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۱۰، شماره ۸۵: ۹۲-۱۰۹.
- فوکو، گفتمان، تحلیل گفتمان/ علی حاجلی. مطالعات فرهنگی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۲، شماره ۴۲: ۶۳-۸۸.
- فهم زمینه و پیامدهای مصادره تجربه با رویکرد کیفی/ محمد عباس‌زاده، فرهاد بیانی. راهبرد فرهنگ [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۹، شماره ۳۳: ۴۱-۶۵.
- قدرت نرم و جایگاه چین در نظام جهانی/ علی اکبر جعفری، دیان جانباز. سیاست جهانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۴: ۱۲۹-۱۶۴.
- کارشناس رسانه و پژوهشگر دینی در گفت و گو با قدس تبیین کرد: تغییر خاموش ارزش‌های دینی با تولیدات رسانه/ آمنه مستقیمی. قدس [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۹ خرداد؛ جلد ۲۹، شماره ۸۱۲۹: ۸.
- کارکرد سرگرمی در ارتباطات بین الملل، با نگاهی به نقش آفرینی کالاهای فرهنگی ۲۵ در سیاست خارجی کره جنوبی/ سحر رشیدی. مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۴۶-۲۵: ۱۸.
- کرنوپلئیتیک یا ژئوپلئیتیک: جهانی شدن و ماندگاری یا پایان بازیگری دولت ملت‌ها/ محمد رئوف حیدری فر. مطالعات افکار عمومی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۱۳۷-۱۶۴.
- گرافیک اطلاع‌رسان و گردشگری؛ بصری سازی محتوا در ارتباطات/ مریم سلیمی. مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ شماره ۷۲: ۱۵-۲۰.
- گرافیک و اطلاع‌رسان و تایم لاین؛ بصری سازی محتوا در ارتباطات/ مریم سلیمی. مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، تیر؛ شماره ۷۴: ۱۵-۲۰.
- گزارش "اعتماد" از سومین همایش "کنکاش‌های نظری و مفهومی درباره جامعه ایران" با سخنرانی آزاد ارمکی، خانیکی و شریف‌زادگان (۱): جامعه‌شناسان علیه جامعه‌شناسی/ عاطفه شمس. اعتماد [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۵ خرداد؛ جلد ۱۳، شماره ۳۵۳۵: ۷.
- گفت و گو با هاشم رجب‌زاده، استاد دانشگاه مطالعات خارجی اوساکا: امروزه پیشرفت ژاپنی‌ها برای آینده نگران هستند. مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ شماره ۷۲: ۴۱-۴۵.
- گوگل تاکنون چه خدماتی به روابط عمومی داده است؟/ اندرو اسمیت. مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۴۱-۴۴.
- گونه‌شناسی ذهنیت‌های خط‌مشی‌گذاران و مجریان درباره مدیریت مواجهه با بدحجابی در ایران؛ پژوهشی مبتنی بر روش‌شناسی کیو/ سیدمجتبی امامی، مصباح‌الهدی باقری‌کنی، سجاد لطفی. راهبرد فرهنگ [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۹، شماره ۳۳: ۷-۳۹.

- لایحه جامع حمایت از حقوق مالکیت ادبی و هنری در گفت و گوی "ایران" با مدیرکل دفتر حقوقی و امور مالکیت معنوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: به مجلس آینده بسیار خوشبین هستیم/ نرگس عاشوری. - ایران [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۳ اردیبهشت؛ جلد ۲۲، شماره ۶۲۰۳: ۸.
- لزوم نظارت بر فعالیت پایگاه‌های خبری در انتخابات. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۱۳.
- ماهیت‌شناسی تهدید نرم با رویکرد انتظامی / عبدالله هندیانی، ابراهیم داودی دهاقانی. - دانش انتظامی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱۷، شماره ۶۹: ۶۵-۸۷.
- ماهیت و کارکرد تبلیغی - سیاسی رسانه های دینی در جهان معاصر/ هادی آجیلی، مجتبی اشرفی، مرتضی بابایی. - دین و رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۲ دوره جدید، شماره ۹۸-۱۱۴: ۸۸-۱۱۴.
- متن اجتماعی و آموزش زبان‌ها/ محسن حافظیان. - پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۶، شماره ۳۸: ۲۶۵.
- مذاقه در باب اشکال نوین براندازی فرهنگی؛ مطالعه موردی انقلاب های رنگی / علی اکبر جعفری، سید محمدجواد قربی. - مطالعات افکار عمومی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۱۱۳-۱۳۶.
- مدلی پیشنهادی برای کاربرد جنگ نرم در دیپلماسی رسانه‌ای/ کمال اکبری، سید علی محمد آذریخش. - مطالعات افکار عمومی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۴۷-۷۰.
- مرجعیت دینی و رسانه‌های نوین/ پرایان اس ترنر؛ ترجمه سمانه خالدی، امیر یزدیان. - دین و رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۲ دوره جدید، شماره ۹۸-۱۳۱: ۱۵۳.
- مرزهای تمایز در مصرف کالاهای فرهنگی: مصرف موسیقی در بستر قومی و مذهبی/ عزت الله میرزایی. - علوم خبری [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۱۲-۶۹.
- مصاف خبری و جنگ رسانه‌ای در مناسبات بین‌المللی / غلامحسین اسلامی فرد. - مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۳، شماره ۱۶.
- مصرف پوشاک و ذائقه‌ی دینی / مهری بهار، عادل میرشاهی. - مطالعات توسعه اجتماعی فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۴، شماره ۲: ۳۵-۵۸.
- مطالعه رابطه بین سرمایه اجتماعی جوانان و میزان شادکامی آنان/ فرهاد نصرتی‌نژاد، ایوب سخایی، حجت شریفی. - مطالعات توسعه اجتماعی فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۴، شماره ۲: ۱۴۳-۱۶۷.
- مطالعه و تبیین عوامل فرهنگی موثر بر اخلاق شهروندی جوانان (مورد مطالعه: شهرستان کاشان)/ سید محمد صادق مهدوی، زهرا اسمی جوشقانی. - مطالعات توسعه اجتماعی ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۷، شماره ۴: ۲۹-۴۴.
- معرفی و نقد کتاب مقدمه‌ای بر ترجمه‌شناسی / اسماعیل فرنود. - پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۶، شماره ۳۸: ۱۴۵-۱۵۸.
- مقایسه عوامل مؤثر فرهنگی - اجتماعی و روانشناختی در خودکشی زنان ایران و تاجیکستان/ سید ابوالحسن ریاضی، بانودخت نجفیان‌پور. - تحقیقات فرهنگی ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۸، شماره ۳۲: ۱۴۳-۱۶۷.

- مقایسه گفت‌وگوهای خبری سایت‌های فارسی‌زبان شبکه‌های عربیه و بی‌بی‌سی مطالعه موردی اعتراضات عمومی در بحرین / سعید سرابی، هادی بهجتی‌فرد. پژوهش‌های ارتباطی [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۲۳، شماره ۸۵: ۱۳۳-۱۵۰.
- نابرابری سرمایه‌های فرهنگی در شهر تهران / محمدسعید ذکایی. تحقیقات فرهنگی ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۸، شماره ۳۲: ۱۶۹-۱۹۶.
- نتایج انحصار رسانه‌ای. اعتماد [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۴ فروردین؛ جلد ۱۳، شماره ۳۵۰۱: ۱۴، ۱.
- نحوه بازنمایی سبک زندگی سلامت‌محور در رسانه‌های گروهی، تحلیل محتوای پیام‌های سلامت‌محور تولید شده در چهار رسانه (راديو سلامت؛ تلویزیون؛ وب‌سایت سلامت‌نیوز و هفته‌نامه سلامت) / رضا خاشعی، محمدسعید ذکایی. پژوهش‌های ارتباطی [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۲۳، شماره ۸۵: ۶۶-۷۵.
- نسبت حقوق بشر و تنوع فرهنگی / فریبا حیدری. مطالعاتی صیانت از حقوق زنان [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱، شماره ۳: ۴۴.
- نسبت دین و ورزش: بررسی رابطه دینداری و مشارکت ورزشی در بین دانشجویان دانشگاه یزد / مهربان پارسامهر، سید پویا رسولی‌نژاد. مطالعات توسعه اجتماعی‌فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۴، شماره ۲: ۵۹-۸۴.
- نشانه‌شناسی رنگ در تعزیه / هادی البرزی، سهیلا مقدمی. مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۳، شماره ۱۶.
- نشانه‌ها و سازوکارهای کنش ارتباطی و فرهنگ جهانی در روند جهانی شدن / زهره پوستین‌چی، ابراهیم متقی. مطالعات میان فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۲، پاییز؛ جلد ۷، شماره ۱۸: ۱۵۹-۱۹۱.
- نظارت دفتر ریاست جمهوری بر رسانه‌های دولتی؛ سفیر کشور فیلیپین در گفت و گو با مدیریت ارتباطات از وضعیت رسانه در کشورش می‌گوید / علی البرزی. مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۶۶-۶۸.
- نظام رسانه‌ای غرب و اشاعه مصرف‌گرایی فرهنگی در فرایند پوشش‌زدایی امت اسلامی / سید محمدجواد قربی. مطالعات رسانه و امت [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار و تابستان؛ جلد ۱، شماره ۲: ۸۱-۱۱۷.
- نظریه پردازی؛ گامی مهم در بومی سازی علوم انسانی / محمدحسین جمشیدی، داود سبزی. مهندسی فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار؛ جلد ۱۰، شماره ۸۳: ۱۲۶-۱۵۰.
- نظریه فطرت، نظریه رسانه طراز انقلاب اسلامی / رضا واعظی. پژوهش‌های ارتباطی [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۲۳، شماره ۸۵: ۲۵-۴۳.
- نظریه کلامی رسانه / احمد مبلغی. مطالعات رسانه و امت [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار و تابستان؛ جلد ۱، شماره ۲: ۵-۲۵.
- نفوذ در بستر دیپلماسی عمومی با تأکید بر ارتباطات آموزشیه فرهنگی / فاطمه مرسلی. عملیات روانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار - تابستان؛ جلد ۱۱، شماره ۴۴: ۱۵۷-۱۷۴.
- نفوذشناسی؛ بازخوانی اندیشه‌های مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) / حمیدرضا حاتمی، ملیحه طهماسبی‌پور. عملیات روانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار - تابستان؛ جلد ۱۱، شماره ۴۴: ۱۳۹-۱۵۶.
- نفوذ فرهنگی؛ رویکرد تعامل‌گرایانه مبتنی بر دیپلماسی نظام سلطه؛ ویژگیها و راهکارهای مقابله / علیرضا موحدعلوی. عملیات روانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار - تابستان؛ جلد ۱۱، شماره ۴۴: ۹۱-۱۰۲.

- نقش ارتباطات در تغییر الگوی رفتاری / حسین طالبی. - جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۵ اردیبهشت؛ جلد ۱۷، شماره ۴۵۴۱: ۷.
- نقش تطبیق علت - پیامد در اولویت بندی انگیزه های جوانان از تحصیلات دانشگاهی، مورد مطالعه: جوانان گناباد/ مریم اسکافی، حمید مسعودی. - مطالعات فرهنگی اجتماعی خراسان [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۳۸: ۷-۳۰.
- نقش رسانه ملی در مدیریت بحران های سیاسی / سیده مریم چاوشی. - مطالعات اجتماعی و رسانه [دو فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار؛ شماره ۵: ۶۹-۹۷.
- نقش رسانه ها در ایام انتخابات: رسانه، رسالتش را فدای آرامش نکرد. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۷.
- نقش رسانه ها در عمومی سازی علم/ اکرم قدیمی. - مطالعات فرهنگی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۲، شماره ۴۲: ۱۱-۳۸.
- نقش رسانه ها در مقابله با رواج شایعه/ علیرضا سمیعی. - مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ شماره ۷۲: ۳۰-۳۲.
- نقش فضای مجازی در صدور پیام انقلاب اسلامی؛ گفت و گو با حجت الاسلام والمسلمین دکتر حمید شهرباری، رئیس مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی. - ره آورد نور. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۵، شماره ۷۱: ۱۶-۲۱.
- نقش فعالیت های روابط عمومی در عملکرد سازمان/ سمیه تاجیک اسماعیلی، علی شاملو. - مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۲۲-۲۹.
- نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه اجتماعی مناطق روستایی، مطالعه موردی: شهرستان مشگین شهر/ وکیل حیدری ساریان. - مطالعات توسعه اجتماعی فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۴، شماره ۲: ۸۵-۱۰۱.
- نقش نشانه شناسی در نظارت بر کارایی و بازدهی تبلیغات/ محمدرضا تفرشی. - دانش تبلیغات [ماهنامه]. ۱۳۹۳، دی؛ جلد ۱۲، شماره ۳۶: ۲۶-۲۷.
- نقش و جایگاه مطالعات میان رشته ای در رشد و توسعه علوم انسانی در کشور/ علی اصغر قاسمی، راضیه امامی مبینی. - مطالعات میان رشته ای در علوم انسانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۷، شماره (۲۸ پیاپی): ۴-۱۹.
- نگاه به موضوعی داغ در فضای انتخابات: تنور سرد طنز در اسفند انتخاباتی. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۹-۱۰.
- نگاهی به تأثیرات سینما و قدرت فرهنگ سازی آن در گفت و گوی بانای فیلم با صاحب نظران و هنرمندان (۱): ناهنجاری ها در کمین جامعه؛ سینما بیدار شود/ فاطمه رستمی. - بانای فیلم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۳۱ فروردین؛ جلد ۱۳، شماره ۳۲۱۱: ۲.
- نگاهی به تأثیرات سینما و قدرت فرهنگ سازی آن در گفت و گوی بانای فیلم با صاحب نظران و هنرمندان (۲): ناگفته های اجتماع با زبان سینما/ فاطمه رستمی. - بانای فیلم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۴ اردیبهشت؛ جلد ۱۳، شماره ۳۲۱۲: ۲.
- نگاهی به وضعیت حوزه ارتباطات و روابط عمومی، به بهانه این روز؛ رشته هایی که نظریه پرداز بومی ندارند! / الهام عدیمی. - ابتکار [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۷ اردیبهشت؛ جلد ۱۳، شماره ۳۴۲۹: ۸.

- نگرش‌سنجی پدیدهٔ دیررسی ازدواج (مورد مطالعه: شهر ایلام) / امیر رستگار خالد، ماریا رحیمی، هاجر عظیمی. - مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۴: ۷۰۶-۶۸۵.
- واکاوی رویکرد خبرگزاری ایسنا نسبت به رسانه ملی: خبر فدای غرض. - جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۷ اردیبهشت؛ جلد ۱۶، شماره ۴۵۲۷: ۳.
- واکاوی نقش رسانه‌های اجتماعی در سازمان‌های دانش‌بنیان: تعاریف، کارکردها و الگوهای مفهومی / محمد مهدی ذوالفقارزاده، فاطمه ثقفی، ایران صولتی کرانلو. - رهیافت [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ شماره ۶۰: ۳۵-۵۲.
- وزیر فرهنگ اعلام کرد: پرداخت یارانه‌های زیرزمینی به رسانه‌ها منتفی شد. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۱۲-۱۳.
- ویژگی‌های رسانه تأثیرگذار منطبق بر آموزه‌های دینی / فرشته محمدی. - مطالعات رسانه و امت [دوفصلنامه]. ۱۳۹۳، پاییز و زمستان؛ جلد ۱، شماره ۱: ۱۲۳-۱۴۸.
- هنجارشکنان الگوی رسانه‌ها نشوند / غلامرضا مالک‌زاده. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۴۲.
- یک الگویی پارادایمی از رابطهٔ جوان و رسانه در شیراز، ایران / محمدتقی ایمان، احمد کلاته ساداتی. - مطالعات میان‌رشته‌ای در رسانه و فرهنگ [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۵، شماره ۲: ۲۰-۱.
- یک الگویی پارادایمی از رابطهٔ جوان و رسانه در شیراز، ایران / محمدتقی ایمان، احمد کلاته ساداتی. - مطالعات میان‌رشته‌ای در رسانه و فرهنگ [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۵، شماره ۲: ۲۰-۱.

● اینترنت و اطلاع‌رسانی

- Reactions جدید فیس بوک چه معنایی برای تعامل‌های آن لاین خواهد داشت؟ - بزرگراه رایانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ جلد ۱۹، شماره ۱۹۵: ۲۴.
- ۴ روش استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای دسترسی به بازار. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۴۳.
- آرمان از تبدیل "هک کردن" به حربه‌ای تبلیغاتی گزارش می‌دهد: هک تلگرام در ۳۰ ثانیه! / زهرا سلیمانی. - آرمان امروز [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۱ اردیبهشت؛ شماره ۳۰۳۴: ۵.
- آسیب‌های روانی شبکه‌های اجتماعی! - پیام زمان [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۳۱ فروردین؛ جلد ۱۲، شماره ۳۲۲۱: ۶.
- آیا نشر دیجیتال چاره کار کتابخوانی است؟ / قاسم صفائی نژاد. - مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد ۴، شماره ۱۷: ۷-۶.
- ابتدا قواعد را بیاموزیم: بازی در زمین "دیگری" / ماندانا ملاعلی. - ایران [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۴ خرداد؛ جلد ۲۲، شماره ۶۲۲۰: ۱۵.
- احساس امنیت کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی از منظر جنسیت، سن، میزان تحصیلات و میزان استفاده (مطالعه موردی شبکه اجتماعی فیس بوک) / فرزاد زوبار، احسان شهیر. - مطالعات میان‌رشته‌ای در رسانه و فرهنگ [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار و تابستان؛ جلد ۵، شماره ۱: ۵۷-۸۲.

- اخلاق اطلاعاتی در اینترنت سنجش میزان آشنایی با مؤلفه‌های اخلاق اطلاعاتی در کتابخانه‌های پژوهشی تهران/ سولماز نوری، حمیدرضا رادفر. - مطالعات میان رشته‌ای در رسانه و فرهنگ [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۵، شماره ۲: ۱۱۳-۱۳۵.
- ارتباطات رو در رو منسوخ شده است: دورهمی در فضای مجازی/ ماندانا ملاعلی. - ایران [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۷ اردیبهشت؛ جلد ۲۲، شماره ۶۱۹۸: ۱۷.
- ارتباطات و دینداری؛ با نگاهی به تأثیر اینترنت در ارتباط مراجع تقلید با مقلدان/ علی سعادت مهری. - دین و رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۲، شماره ۹۸: ۱۱۵-۱۳۰.
- ارتقای دانش رسانه‌ای از طریق شبکه‌های اجتماعی کتاب محور/ مریم حقیق‌شناس، مریم خادمی. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۵۰-۵۲.
- ارزیابی رابطه بین استفاده از شبکه‌های اجتماعی اینترنتی و سرمایه اجتماعی دانشجویان (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه یاسوج)/ اصغر میرفردی، عبدالله ولی‌نژاد. - جهانی رسانه [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۲۰: ۲۳۶-۲۵۰.
- استفاده نوجوانان از تلفن همراه آسیب‌شناسی و روش‌های فرهنگی و فنی مقابله/ رضوانه عرفانی حسین‌پور، مهدی منتظر قائم. - مطالعات میان رشته‌ای در رسانه و فرهنگ [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۵، شماره ۲: ۵۵-۸۳.
- استفاده از اینترنت و تمایل به خود اظهاری (مطالعه موردی دانشجویان دختر یکی از دانشگاه‌های شهر تهران)/ افسانه توسلی، انسیه جلالون. - مطالعات اجتماعی روان شناختی زنان [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱۳، شماره ۴۵: ۹۵-۱۲۲.
- اظهارات "نوش‌آبادی" در نشست فتهگی: رفتن هنرمندان به شبکه‌های ماهواره‌ای یک هشدار است. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۱۶-۱۷.
- الگوی استفاده از اینترنت در طراحی برنامه‌های پس از مدرسه/ طاهره شاه‌جعفری، حسین ابراهیم آبادی، محمد هاشم رضائی، عیسی ابراهیم‌زاده. - مطالعات میان رشته‌ای در علوم انسانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار؛ جلد ۷، شماره (۲۶ پیاپی): ۱۲۷-۱۴۷.
- الگویی جهت تبلیغات اینترنتی موفق به منظور جذب مشتریان الکترونیک بیشتر (با محوریت اخلاقیات)/ فاطمه رحمانی، نظام‌الدین فقیه فقیه. - مطالعات میان رشته‌ای در رسانه و فرهنگ [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار و تابستان؛ جلد ۵، شماره ۱: ۳۷-۵۶.
- آیا استفاده از شبکه‌های اجتماعی به فروپاشی نظام خانواده منجر می‌شود؟/ مصطفی آب‌روشن. - آفتاب یزد [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۸ خرداد؛ جلد ۱۸، شماره ۴۶۲۲: ۸.
- با دکتر اصغر مهاجری درباره اخلاق در فضای سایبری: جامعه مجازی یک سبک زندگی است/ زهره کهندل. - قدس [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۸ اردیبهشت؛ جلد ۲۹، شماره ۸۱۰۴: ۶.
- بازخوانی تأثیرات متقابل سازمان‌های اطلاعاتی و سیاست در عصر اطلاعات/ عبدالرسول دیوسالار، نصرالله طاهرپور. - نقد کتاب اطلاع‌رسانی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۲، شماره ۷-۸: ۱۰۷-۱۰۹.
- بازخوانی شکاف دیجیتالی بین شمال و جنوب/ رحمن سعیدی. - علوم خبری [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۹۳-۱۲۸.
- بازخورد نامه‌های رهبر معظم انقلاب به جوانان غربی در فضای مجازی/ احمدعباسی. - ره آورد نور. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۵، شماره ۷۱: ۶۵-۵۹.

- باز هم درباره فضای مجازی / عباس عبدی. - اعتماد [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱ اردیبهشت؛ جلد ۱۳، شماره ۳۵۰۸: ۷، ۱.
- "بدن‌دید" پربازدیدترین کانال تلگرامی فارسی. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد دور جدید ۶، شماره ۲۸: ۶۴.
- بررسی حق مولف در محیط دیجیتال / سهراب رستمی. - ره آورد نور [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱۴، شماره ۷۰: ۵۲-۴۷.
- بررسی رابطه مصرف اینترنتی و هویت دینی در بین دانشجویان دانشگاه اصفهان / حسین مسعودنیا، رضا محموداوغلی، حوا ابراهیمی پور. - مطالعات ملی [فصلنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد ۱۷، شماره (۶۵ پیاپی): ۱۰۷-۱۳۲.
- بررسی نقش اتاق‌های گفتگوی اینترنتی در ارتکاب جرایم اخلاقی / عبدالرضا امیری، اصحاب حبیب زاده، رضا بهشتی، رضا عبدالرحمانی. - پژوهش‌های اطلاعاتی و جنایی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۴۰: ۳۷-۶۴.
- بسترهای مجازی در معرفی اسلام اصیل به جوانان / محمدمصطفی حسینی. - ره آورد نور [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۵، شماره ۷۱: ۷۳-۶۶.
- به اشتراک بگذارش: درآمدی بر شبکه‌های اجتماعی / گیتی هوول. - مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، تیر؛ شماره ۷۴: ۳۰-۳۳.
- بهترین حقایق: اطلاعات در عصر اطلاع‌رسانی / محمدرضا فرهادپور. - نقد کتاب اطلاع‌رسانی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۲، شماره ۸۷: ۱۹-۷.
- بیداری اسلامی و سهم فناوری و تکنولوژی‌های ارتباطی در آن / مهرداد جمشیدیان. - مطالعات رسانه و امت [دوفصلنامه]. ۱۳۹۳، پاییز و زمستان؛ جلد ۱، شماره ۱: ۸۹-۶۶.
- پارادایم جدید یادگیری در عصر دیجیتال / مریم حق‌شناس. - مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۳، شماره ۱۶.
- پایش فناوری در شرکتهای مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته / حجت‌اله حاجی حسینی، قاسم رمضان پورنرگسی، زهره حسن نژاد. - رهیافت [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ شماره ۶۱: ۷-۱.
- پدیده‌های جدید در فضای مجازی ایران: این دابسمش‌بازهای قهار / رضا فرجی. - ایران [روزنامه]. ۱۳۹۴، ۱۷ اسفند؛ جلد ۲۲، شماره ۶۱۶۹: ۱۵.
- پیشگیری از جرم سایبری (همکاری‌های بین‌المللی پلیس) / محمدعلی اردبیلی، مهدی مقیمی. - پژوهش‌های اطلاعاتی و جنایی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۴۰: ۶۵-۹۰.
- تأثیربرداری انتخابات اسفند از رسانه‌های سایبری از جمله اپلیکیشن‌های تلفن همراه / قاسم صفائی نژاد. - مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۳، شماره ۱۶.
- تأثیر رسانه‌های نوین بر تعاملی شدن هنر جدید با رویکردی به نظریه هنر در عصر بازتولیدپذیری مکانیکی / زهرا رهبرنیا، فاطمه مصدري. - جهانی رسانه [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۲۰: ۲۲۱-۲۳۵.
- تبیین رابط سرمای اجتماعی کاربران ایرانی در شبکه اجتماعی فیس‌بوک و مشارکت سیاسی در دنیای واقعی / حمید عبداللهیان، حسین کرمانی. - مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۴: ۶۳۵-۶۱۵.

- تبیین رابطه سرمایه اجتماعی کاربران ایرانی در شبکه اجتماعی فیس‌بوک و مشارکت سیاسی در دنیای واقعی / حمید عبداللهیان، حسین کرمانی. - مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۴: ۶۱۵-۶۳۵.
- تبیین رفتار مصرف‌کننده فناوری اطلاعات بر مبنای مدل پذیرش فناوری / رضا بائوج لاهوتی، احمدرضا قاسمی. - رهیافت [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ شماره ۶۱: ۶۳-۷۴.
- تجارت و بلاگ نویسی / استغن و دینگتون. - مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، تیر؛ شماره ۷۴: ۶۷-۶۸.
- تجسس در حریم خصوصی مکانی اشخاص با رویکرد امنیت اخلاقی / سعید عطا زاده، سید محمود میرخلیلی، محمدعلی حاجی ده‌آبادی، علی حسین نجفی ابرندآبادی، محمد ابراهیم شمس‌ناتری. - پژوهش‌های اطلاعاتی و جنایی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۴۰: ۹۱-۱۲۰.
- تحلیل تقابل و تعامل اسلام و غرب در دنیای مجازی با محوریت نامه‌های رهبر انقلاب به جوانان غربی / مصطفی علیمردی. - ره آورد نور. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۵، شماره ۷۱: ۴۲-۵۱.
- تحلیل ثانویه تحقیقات موجود درباره شبکه اجتماعی فیس‌بوک، جوانان ایرانی و نظم جامعه / صمد عدلی‌پور، سید احمد میرمحمدتبار، بهجت یزدخواستی. - دین و ارتباطات [دو فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۲۲، شماره ۴۸: ۸۷-۱۱۵.
- تحلیل شبکه‌های اجتماعی همراه با آموزش نرم افزارهای تحلیل شبکه نودایکس ال و گفی / مصطفی قوانلو قاجار. - نقد کتاب اطلاع‌رسانی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۲، شماره ۸-۷: ۱۳۱-۱۳۹.
- تلاش برای جلب توجه روزنامه‌نگاران با استفاده از رسانه‌های اجتماعی. - مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۵۴.
- توثیر: طلوع بی بازگشت ریز رویدادنگاری / الکس لیس. - مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، تیر؛ شماره ۷۴: ۳۹-۴۱.
- تهدید رسانه‌های نوین برای جامعه شهری / بهزاد تیمورپور. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۲۸.
- جام جم دلایل وابستگی افراطی به فضای مجازی را بررسی می‌کند: امپراتوری در فضای مجازی با نشان اعتیاد / حسن محمدی. - جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۷ فروردین؛ جلد ۱۶، شماره ۴۵۱۰: ۷.
- جام جم کارکردهای سیاسی دنیای مجازی را در گفت و گو با دکتر اکبر نصراللهی بررسی می‌کند: برخورد هوشمندانه با فضای مجازی / محسن محمدی. - جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۸ اردیبهشت؛ جلد ۱۷، شماره ۴۵۴۴: ۷.
- جامعه اطلاعاتی ایمن: چالش‌های اخلاقی، حقوقی و سیاسی / گلنسا گلینی مقدم. - نقد کتاب اطلاع‌رسانی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۲، شماره ۸-۷: ۲۰۷-۲۱۷.
- جایگاه نام نویسندگان در بازیابی اطلاعات پایگاه‌ها / مصطفی علیمردی. - ره آورد نور [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱۴، شماره ۷۰: ۳۷-۳۰.
- چرا نیمی از کاربران تلگرام ایرانی هستند؟ "شهروند" بررسی می‌کند: ۴۵ میلیون ایرانی، تلگرام را قرق کردند / الناز محمدی. - شهروند [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۹ فروردین؛ جلد ۴، شماره ۸۲۶: ۱۷.
- "حال و روز کتاب در عصر اطلاعات" در میزگرد "ایران" با حضور هادی خانیکی و ناصر فکوهی: "کتابخوان" کم شده یا "سبک مطالعه" تغییر کرده؟ / مهسا رضانی. - ایران [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۰ اردیبهشت؛ جلد ۲۲، شماره ۶۲۰۸: ۱۷.

- حسن نمک‌دوست در گفت و گو با ارمان مطرح کرد: همزیستی مسالمت‌آمیز رسانه‌ها/ صبا حسینی... ارمان امروز [روزنامه]. ۱۳۹۴، ۱۹ اسفند؛ شماره ۲۹۹۶: ۵.
- حملات تروریستی و اسلام‌هراسی در فضای مجازی/ هادی رضازاده... ره آورد نور [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۱۵، شماره ۷۱: ۲۷-۳۵.
- خبرنگاری در رسانه‌های اجتماعی و تلفن همراه در گفت و گو با حسین امامی: روزنامه‌نگاری موبایلی حرکت در مسیر ترویج نویسی است... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ شماره ۷۲: ۳۸-۴۱.
- خدمات ارزش افزوده تلفن همراه از منظر حقوق تبلیغات بازرگانی/ فائزه واحد، آمنه صرامی، فاطمه اقدسی... علوم خبری [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۷۰-۹۲.
- خرج و برج ارتباطی فیلیپینی‌ها؛ مردم کشور جزیره‌ها چقدر برای استفاده از فضای مجازی و تماس‌های تلفنی هزینه می‌کنند؟/ احمد کارخانه... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۷۰.
- خوشه‌بندی اقلام و محصولات فرهنگی فضای مجازی/ عباس طلوعی، بهداد میرافشار... رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۲۷، شماره ۱۰۲: ۵۷-۴۱.
- درآمدی بر سیاست‌های فیلترینگ سایت‌های اینترنتی/ علی سعد... مطالعات رسانه‌های نوین [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱، شماره ۲: ۱۴۱-۱۶۵.
- درآمدی بر فضای مجازی فراقلمرویی و سیالیت هویت سوژه در پرتو تحلیل انتقادی بینامتنی/ محمدعلی توانا، سیدعبدالله هاشمی‌اصل... مطالعات میان رشته‌ای در رسانه و فرهنگ [دو فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار و تابستان؛ جلد ۵، شماره ۱: ۱۵-۳۶.
- در آیین اختتامیه هشتمین جشنواره رسانه‌های دیجیتال صورت گرفت: دفاع وزیر ارشاد از فیلترینگ هوشمند... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۱۴-۱۵.
- در گفت و گو با محمد سلطانی‌فر بررسی شد: تأثیر زیرپوستی شبکه‌های اجتماعی در انتخابات ایران... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۳۸.
- در گفت و گوی مفصل با یک جامعه‌شناس مطرح شد: بحران اخلاقی در شبکه‌های اجتماعی... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۳۶-۳۸.
- در میزگردی با حضور صاحب‌نظران بررسی شد: جایگاه اخلاق در شبکه‌های اجتماعی کجاست؟... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۳۲-۳۴.
- در میزگردی در دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی مطرح شد: فرصت‌ها و تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی در برگزاری انتخابات... مردم سالاری [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۹ اردیبهشت؛ جلد ۱۵، شماره ۴۰۲۵: ۹، ۷.
- در نشست جبهه انقلاب اسلامی در فضای مجازی مطرح شد: ۴ میلیون ایرانی بازدیدکننده کانال‌های مستهجن و ضدانقلاب... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۲۹.
- دولت یازدهم و دیپلماسی رسانه‌ای آمریکا؛ بررسی ابعاد و چارچوب‌های محتوایی سایت فارسی صدای آمریکا/ مؤذن... مطالعات رسانه‌های نوین [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱، شماره ۱: ۱-۳۰.
- راز محبوبیت "تلگرام" در ایران/ سونیتا سراب‌پور... ایران [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱ اردیبهشت؛ جلد ۲۲، شماره ۶۱۹۴: ۱۹.
- راهنمای تدوین یک دستورالعمل برای حضور در رسانه‌های اجتماعی/ گما گریفیتز... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۴۴-۴۷.

- رسانه های اجتماعی رسانه غالب عصر شبکه/ داریوش مطلبی... نقد کتاب اطلاع رسانی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۲، شماره ۸۷: ۷-۳.
- رسانه های اجتماعی و مصرف کننده خبر مشارکت جو (محیط خبر در آمریکا)/ سید رضا نقبائی لنگرودی... مطالعات افکار عمومی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۶۷-۲۵.
- رسانه های الکترونیک/ رحمان معرفت، امیر وفائیان... نقد کتاب اطلاع رسانی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۲، شماره ۸۷: ۱۵۵-۱۴۵.
- رسانه های مجازی و هویت مجازی/ سیدرضا صائمی... جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۴، ۲۵ اسفند؛ جلد ۱۶، شماره ۴۵۰۴: ۷.
- روان شناسی، اخلاق حرفه ای و آداب روابط عمومی ها در رسانه های اجتماعی/ بکی مک مایکل... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۵۰-۴۷.
- روزنامه ها؛ از آگاهی رسانی تا چالش هزینه ها (۲-قسمت آخر): نوپدیده روزنامه نگاری کوله پشتی/ علی درویشی... اطلاعات [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۹ خرداد؛ جلد ۹۰، شماره ۲۶۴۵۰: ۵.
- رویکردهای متعارض درباره تکوین حوزه عمومی در فضای مجازی/ محمدامین قانع‌راد، علی جنادله... مطالعات رسانه های نوین [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱، شماره ۱: ۶۸-۲۹.
- سبک زندگی سایبری، بررسی تغییرات نسلی و سبک در زندگی جامعه ایرانی از نظر ناصر فکوهی: چالش های زندگی در عصر سایبری... دنیای اقتصاد [روزنامه] (ضمیمه شماره ۳۷۲۴). ۱۳۹۴، ۲۰ اسفند؛ جلد ۱۴، شماره ۱۶۶: ۲۰-۲۱.
- سبک زندگی سایبری، زندگی در دنیای نوین رسانه ای اضمحلال تجربه/ کامران احمدزاده... دنیای اقتصاد [روزنامه] (ضمیمه شماره ۳۷۲۴). ۱۳۹۴، ۲۰ اسفند؛ جلد ۱۴، شماره ۱۶۶: ۲۵-۲۴.
- سبک زندگی سایبری، سبک زندگی ایرانیان در یک دهه گذشته به واسطه گسترش استفاده از رسانه های اینترنتی دگرگون شده است؛ و ناگهان تغییر... بررسی آسیب ها و راهکارهای اصلاح سبک زندگی جدید در خانواده ها/ مینا انصاری فر... دنیای اقتصاد [روزنامه] (ضمیمه شماره ۳۷۲۴). ۱۳۹۴، ۲۰ اسفند؛ جلد ۱۴، شماره ۱۶۶: ۱۸-۱۶.
- سبک زندگی سایبری، گفت و گو با مهدی جلیلی کارشناس ارتباطات و رسانه درباره تغییر در لایه های پنهانی جامعه ایران: سرمایه اجتماعی مجازی به جای واقعی؛ تنهایی به جای فردیت... دنیای اقتصاد [روزنامه] (ضمیمه شماره ۳۷۲۴). ۱۳۹۴، ۲۰ اسفند؛ جلد ۱۴، شماره ۱۶۶: ۲۳-۲۲.
- سبک زندگی و الگوی مصرف مورد مطالعه: تلفن همراه/ محمدمهدی رحمتی، سعادت بخشی... تحقیقات فرهنگی ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۸، شماره ۳۲: ۱۴۲-۱۱۹.
- سخنرانی وائل غنیم: در خدمت و خیانت شبکه های اجتماعی... شهروند [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۴ فروردین؛ جلد ۴، شماره ۸۲۲: ۹.
- سخنگوی اسبق وزارت امور خارجه: شبکه های اجتماعی بر روش های تعاملی تأثیر گذاشته اند... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۳۶-۳۷.
- سنجش تأثیر استفاده از تلفن همراه هوشمند بر سبک زندگی کاربران ایرانی/ حسین کرمانی... رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۲۷، شماره ۱۰۲: ۱۰۷-۸۵.
- شبکه ها: فیسبوک/ رابین ویلسون... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، تیر؛ شماره ۷۴: ۳۹-۳۶.
- شهر الکترونیک؛ شهر الکترونیک؛ اهداف و ضرورتها/ محمد نظری، فتاح آقازاده... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۴۷-۴۴.

- شیوع ضد اخلاق رسانه‌ها در تلگرام... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۲۷.
- طراحی مدل سازگارسازی رسانه‌گری آیین زیارت در شبکه‌های اجتماعی / طاهر روشندل اربطانی، حسن بشیر، علی‌اصغر پورعزت، سید جمال‌الدین حسینی... دین و ارتباطات [دو فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۲۲، شماره ۴۸: ۸۶-۶۳.
- ظرفیت رسانه‌های جدید برای ارائه مفاهیم ارزشی (بررسی موردی بازی‌های رایانه‌ای) / امین انگارده، بهروز مینایی... دین و رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۲، شماره ۹۸: ۲۸۸.
- ظرفیت رسانه‌های جدید برای ارائه مفاهیم ارزشی (بررسی موردی بازی‌های رایانه‌ای) / امین انگارده، بهروز مینایی... دین و رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۲، شماره ۹۸: ۲۸۸.
- عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران در گفت و گو با قدس: نبود آگاهی، حریم خصوصی را تهدید می‌کند / مریم احمدی شیروان... قدس [روزنامه] [خط زندگی]. ۱۳۹۵، ۴ اردیبهشت؛ جلد ۲۹، شماره ۸۱۰۰: ۱.
- علل ترویج مردم سالاری از سوی آمریکا و ابزارهای نرم آن / ایوب امیرکواسمی... مطالعات افکار عمومی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۷۱-۹۴.
- قواعد فن بیان در شبکه‌های مجازی رعایت شود... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۲۸.
- قواعد نوین برای صفحه ی خانگی... بزرگراه رایانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ جلد ۱۹، شماره ۱۹۶: ۸۵.
- کارشناسان در گفت و گو با کلیک از دلایل محبوبیت تلگرام می‌گویند: بومی‌ترین فناوری غیربومی / آرش جهانگیری... جام جم [روزنامه] [ضمیمه کلیک شماره ۵۶۴]. ۱۳۹۵، ۱۲ اردیبهشت؛ جلد ۱۷، شماره ۴۵۳۱: ۶.
- کارشناسان رسانه تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر فعالیت‌های سیاسی کشور را بررسی کردند؛ تلگرام؛ خائن یا خادم / مرضیه جلیلی... ابتکار [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۳ فروردین؛ جلد ۱۳، شماره ۳۴۰۱: ۲۰۱.
- کارکرد ارتباطی و رسانه‌ای شبکه‌های اجتماعی مجازی در ایران / حمید ضیایی پرور... مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد ۴، شماره ۱۷: ۱۸-۹.
- کاوش در مهمترین سرگرمی کودکان و نوجوانان: لبه‌های تیز بازی‌های رایانه‌ای / ع درویشی... اطلاعات [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۵ اردیبهشت؛ جلد ۹۰، شماره ۲۶۴۳۸: ۵.
- کیفیت طراحی ایمیل تبلیغاتی حرف اول را می‌زند... دانش تبلیغات [ماهنامه]. ۱۳۹۳، دی؛ جلد ۱۲، شماره ۳۶: ۲۸-۳۰.
- گذری و نظری آیین‌های بر تحولات و پیشرفت‌های کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران / مهدی محمدی... نقد کتاب اطلاع‌رسانی و ارتباطات [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز و زمستان؛ جلد ۲، شماره ۸۷: ۲۹-۱۹.
- گزارش‌گردین از نقش فضای مجازی در سیاست: "تلگرام" برنده انتخابات در ایران... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۳۰-۳۱.
- گفتگو با علی عبداللهی درباره کتاب ده روز با داعش: این کتاب نقاب از چهره داعش برمی‌دارد / محمد مهاجر... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۵۲-۵۵.
- گفت و گو با حسن ذوالفقاری درباره غلط نویسی رایج در اینترنت و شبکه‌های اجتماعی: سهل‌انگاری غیر طبیعی در نوشتار فضای مجازی / نگار حسینی... شرق [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۳۰ اردیبهشت؛ جلد ۱۳، شماره ۲۵۸۷: ۹.

- گفت و گو با مسعود کوثری درباره استفاده از رسانه‌های نوین در کززارها و تبلیغات اجتماعی و سیاسی: نتیجه انتخابات اخیر معلول تلگرام نبود/ نگار حسینی. - شرق [روزنامه]. ۱۳۹۴، ۲۰ اسفند؛ جلد ۱۳، شماره ۲۵۴۲: ۹.
- گفت و گو درباره مرز حریم خصوصی در شبکه‌های اجتماعی با مهرباب قاسم‌خانی: از توی سوراخ کلید نگاه کردن، جذاب است! - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۵۰-۴۶: ۲۸.
- گوگل پلاس: کارآمدتر از گوگل باز؟/ دن تایت. - مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، تیر؛ شماره ۴۵-۴۳: ۷۴.
- محمد بلوری: تلگرام خیلی و لنگ و باز است. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۳۴.
- مرجعیت دینی و رسانه‌های نوین/ برایان اس ترنر؛ ترجمه سمانه خالدی، امیر یزدیان. - دین و رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۲، شماره ۹-۸: ۱۳۱-۱۵۳.
- مردم مالک اصلی اطلاعات: ۷ نکته درباره قانون دسترسی آزاد به اطلاعات و لزوم حرکت به سوی شفافیت. - همشهری [روزنامه]. ۱۳۹۴، ۲۴ اسفند؛ جلد ۲۴، شماره ۶۷۷۹: ۲۸.
- مسعود کوثری تأکید کرد: مدیریت فضای مجازی، یک ضرورت. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۲۰.
- مصاحبه با رتبه کی گوگل در طراحی وب سایت. - دانش تبلیغات [ماهنامه]. ۱۳۹۳، دی؛ جلد ۱۲، شماره ۳۶: ۲۵-۲۲.
- مطالعه اینترنتی در بین مردم شهر تهران و عوامل مؤثر بر آن/ احمد غیاثوند. - مطالعات رسانه‌های نوین [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱، شماره ۲: ۸۷-۱۱۷.
- مطالعه ژئوپلیتیک عمومی داعش در رسانه‌های اجتماعی؛ صبحیش الصفوی و صملت صلیب/ مجتبی خاتونی، کیومرث یزدان پناه، رسول افضلی. - مطالعات ملی [فصلنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ جلد ۱۷، شماره ۶۶ (پیاپی): ۱۰۹-۱۲۸.
- مطالعه ی روند بکارگیری واژگان پرکاربرد انگلیسی شبکه‌های اجتماعی در میان گویش وران فارسی/ رضا عبدی، فرشته نظری. - جهانی رسانه [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۲۰: ۱۴۶-۱۶۰.
- معجزه ارتباطات شبکه ای/ مهدی باقریان. - مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۱۸: ۷.
- مقایسه تطبیقی اخبار ایرنا و بی بی سی فارسی با موضوع داعش/ داود میاندهی. - مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد ۴، شماره ۱۷: ۶۷-۸۲.
- مقایسه کاربردپذیری تارنماهای خبرگزاری‌های ایرنا، ایسنا و فارس از دیدگاه کاربران/ محمدمهدی فرقانی، علی رستگار. - رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۲۷، شماره ۱۰۲: ۲۳-۳۹.
- مؤمن نسب تشریح کرد: ۱۸ میلیون کاربر زیر ۱۸ سال در فضای مجازی. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۲۲.
- مهارت‌های حضور در فضای مجازی/ دلجیت بورجی. - مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۶۰-۶۴.

- مهراوه شریفی‌نیا، نیوشا ضیغمی و شقایق فراهانی از تأثیر منفی شبکه‌های مجازی گفتند: باید برای استفاده از شبکه‌های مجازی، فرهنگ سازی شود/ صبا شادور. دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۲۵-۲۴.
 - نقش ارزش‌های فرهنگی بر محتوای شبکه‌های اجتماعی (مطالعه تطبیقی محتوای شبکه‌های اجتماعی ایرانی و غیر ایرانی/ فاطمه قصابی، سیدرضا نقیب‌السادات. مطالعات میان رشته‌ای در رسانه و فرهنگ [دو فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار و تابستان؛ جلد ۵، شماره ۱: ۱۰۹-۸۳.
 - نقش شبکه‌های اجتماعی در تثبیت دموکراسی/ محسن امامی‌فر. آفتاب یزد [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۳۰ فروردین؛ جلد ۱۸، شماره ۴۵۹۱: ۲، ۱.
 - نگاهی به موبایلیزه شدن روابط انسانی: خروج کانال‌های مجازی از محدوده مجاز/ سمانه مهرپرور. ایران [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۱ اردیبهشت؛ جلد ۲۲، شماره ۶۲۰۹: ۱۷.
 - نگرانی کارشناسان از سبک زندگی ۴۲۰ میلیون معتاد اینترنتی: آدم‌های سر در گم در صف و یک‌های بی پایان!/ حسین صرافی. جوان [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۹ اردیبهشت؛ جلد ۱۸، شماره ۴۸۰۶: ۸.
 - واقعیت مجازی بر روی iPhone با استفاده از Google Cardboard. بزرگراه رایانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ جلد ۱۹، شماره ۱۹۶: ۵۵-۵۰.
 - واکاوی سیاست‌های پالایش محتوای مجرمانه (فیلترینگ) از منظر فقهی/ جواد جاویدنیا، علیرضا عابدی سرآسیا، عباسعلی سلطانی. دین و ارتباطات [دو فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۲۲، شماره ۴۸: ۳۵-۶۱.
 - واکاوی ضریب آسیب‌پذیری زنان و مردان در شبکه‌های اجتماعی: رویاهای زنانه بازیچه فضای مجازی/ محسن محمدی. جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۳۱ فروردین؛ جلد ۱۶، شماره ۴۵۲۲: ۷.
 - واکاوی قرائت زنان از تماشای سریال‌های شبکه ماهواره‌ای جم (GEM TV): مورد مطالعه: شهر کامیاران/ سید مهدی مهدی‌زاده، هادی خانیکی، حمید عزیزی. تحقیقات فرهنگی ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۸، شماره ۳۲: ۹۱-۱۱۷.
 - هشدار! شیوع اعتیاد مجازی میان ایرانیان تا ۱۰ سال آینده/ محسن محمدی. جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۱ اردیبهشت؛ جلد ۱۷، شماره ۴۵۳۸: ۷.
- ### ● رادیو و تلویزیون
- ۷۶ سالگی رادیو به روایت پیشکسوتان/ فاطمه عودباشی. جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۵ اردیبهشت؛ جلد ۱۶، شماره ۴۵۲۵: ۳.
 - داب گفت و گو و جدال احسن در اسلام (با تکیه بر مناظره‌های شبکه‌های تلویزیونی ماهواره‌ای)/ ایوب شافعی‌پور. مطالعات رسانه و امت [دو فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار و تابستان؛ جلد ۱، شماره ۲: ۸۱-۶۴.
 - از رسانه‌ها برای اقتصاد مقاومتی چه انتظار دارید؟: بیشترین ظلم به اقتصاد مقاومتی بر عهده صدا و سیما است. دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۳۱-۳۳.
 - اقبال لبنانی‌ها به سه‌گانه برون‌مرزی/ فاطمه عودباشی. جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۳۱ فروردین؛ جلد ۱۶، شماره ۴۵۲۲: ۳.
 - انتقاد مشاور رییس‌جمهور از نحوه اداره صدا و سیما: رسانه ملی ساز خودش را می‌زند. دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۸.

- اولویت‌های صدا و سیما بعد از تصریح رهبر انقلاب بر حضور در فضای مجازی چه خواهد بود؟! : بازی شطرنج صدا و سیما در فضای مجازی/ محمدصادق عابدینی. - جوان [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۴ خرداد؛ جلد ۱۸، شماره ۴۸۱۹: ۱۶.
- بابرگزاری نشست در صدا و سیما تأکید شد: رسانه‌ها در چهارشنبه‌سوری هیجان مردم را تخلیه کنند. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۳۹.
- بازنامه‌ی خانواده ایرانی از منظر روابط جنسیتی و نسلی در آگهی‌های تلویزیونی / مسعود کوثری، سید احمد عسکری. - تحقیقات فرهنگی ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۸، شماره ۳۲: ۲۶۱.
- با سیاوش عقدایی، گوینده جوان برنامه‌های رادیو جوان : گوینده بدون مطالعه بازنده است / سوگند ارامی. - جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۰ خرداد؛ جلد ۱۷، شماره ۴۵۵۴: ۵.
- تحلیل پروپاگاندای شبکه تلویزیونی صدای آمریکا در قبال جمهوری اسلامی ایران؛ مورد مطالعه برنامه پرازیت/ علی اصغر کیا، رامین چابکی درزایی، علی اسکندری. - مطالعات قدرت نرم [دو فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۵، شماره ۱۳: ۱۲۷.
- تحلیل محتوای برنامه‌های شبکه تلویزیونی نور امارات در ضدیت با جمهوری اسلامی ایران/ محسن حبیبی، سید محسن سید حسین. - امنیت پژوهی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار؛ جلد ۱۴، شماره ۴۹: ۱۶۶-۱۴۳.
- تخیل تهران: مطالعه "منظر ذهنی شهر" در سینمای دهه چهل و پنجاه ایران/ اعظم راودراد، بهارک محمودی. - تحقیقات فرهنگی ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۸، شماره ۳۲: ۵۳-۹۰.
- تلویزیون و پابندی مذهبی: بررسی رابطه میان تماشای تلویزیون با پابندی مذهبی در بین جوانان شهر مشهد/ علی طلوعی، موسی دینارشافی. - تحقیقات فرهنگی ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۸، شماره ۳۲: ۲۷-۵۲.
- تلویزیون و پابندی مذهبی: بررسی رابطه میان تماشای تلویزیون با پابندی مذهبی در بین جوانان شهر مشهد/ مسعود کوثری، سید احمد عسکری. - تحقیقات فرهنگی ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۸، شماره ۳۲: ۲۶-۱.
- جام جم پای صحبت پیشکسوت‌ها و تازه واردهای حوزه خبر نشست: فوت و فن گویندگی خبر/ حسین طالبی. - جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۸ اردیبهشت؛ جلد ۱۷، شماره ۴۵۳۵: ۷.
- جایگاه پرمخاطب‌ترین سینمای جهان در ایران کجاست؟ : سینمای هند؛ محبوب میان مردم، مهجور میان کارشناسان/ مرسده مقیمی. - ابتکار [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۷ اردیبهشت؛ جلد ۱۳، شماره ۳۴۱۳: ۹.
- چرا مخاطبان جذب برنامه‌های رسانه ملی نمی‌شوند؟ : چشمه خشکیده "خلاقیت" در سیما/ بهناز شیربانی. - شرق [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۳۱ فروردین؛ جلد ۱۳، شماره ۲۵۶۳: ۱۴.
- رادیو، زندگی در صدا/ مسعود همیتیان. - دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۵۵.
- رمان پسامدرن و فیلم: نگاهی به ساختار و صناعات فیلم ستاره است فریدون جیرانی/ حسین علی اکبری هره دشت، لیلا حجاری، ناصر ملکی. - جهانی رسانه [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۲۰: ۱۷۶-۱۹۰.
- ستاره‌سازی در تبلیغات ایران: بررسی نقش ستاره‌های سینمایی و ورزشی ایرانی در صنعت تبلیغات تجاری/ سید احمد عسکری. - دانش تبلیغات [ماهنامه]. ۱۳۹۴، دی؛ جلد ۱۳، شماره ۳۷: ۲۸-۳۲.
- سهم سیاست‌های فرهنگی اجتماعی در سیاست‌های کلی نظام، اسناد بالادستی و قوانین برنامه در ج.ا.ا/ اشرف بروجردی. - جامعه پژوهی فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۶، شماره ۳: ۲۱-۱.

- شناخت عوامل موثر تولید گزارش خلاق رادیویی / احمد امین فرد. مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۳، شماره ۱۶.
- فرهنگ‌سازی، اولویت نخست رسانه ملی گفت‌وگو با دکتر ابراهیم شفیعی سروستانی. مطالعات اجتماعی و رسانه [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار؛ شماره ۵: ۲۳-۷.
- کارشناسان از بایدها و نبایدهای رسانه‌ای در ترویج گفتمان اقتصاد مقاومتی می‌گویند: کمپین رسانه ملی گام عملیاتی اقتصاد مقاومتی / محمد زندکریمخانی. جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۴ اردیبهشت؛ جلد ۱۶، شماره ۴۵۲۴: ۷.
- کارکرد نظریه‌های جامعه‌شناسی در تحلیل فیلم، مطالعه موردی تحلیل فیلم "لاک‌پشتها هم پرواز میکنند" / خسرو سینا، حمیدرضا افشار. جامعه پژوهی فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز؛ جلد ۶، شماره ۳: ۱۰۲-۸۱.
- مخاطب و پردازش پیام‌های متنی و زیرمتنی تلویزیون: تأثیر هدفمندی مخاطب و هماهنگی موضوعی پیام‌ها بر یادآوری / محمد علی حکیم آرا. پژوهش‌های ارتباطی [فصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار؛ جلد ۲۳، شماره ۸۵: ۱۱۳-۹۱.
- مرام‌نامه اخلاقی برای پاسخ‌گویی به شبهات دینی در رسانه ملی / مریم شفیعی سروستانی. دین و رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد دوره جدید ۱۲، شماره ۹۸: ۵۸-۴۵.
- مرام‌نامه اخلاقی برای پاسخ‌گویی به شبهات دینی در رسانه ملی / مریم شفیعی سروستانی. دین و رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۲، شماره ۹۸: ۵۸-۴۵.
- مرکز پژوهش‌های صدا و سیما آمار بینندگان را منتشر کرد: افت مخاطب یا افزایش بینندگان تلویزیون؟ - شهروند [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۹ اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۸۴۲: ۱۴.
- مطالعه بازنمایی حجاب، پوشش و آرایش هنرپیشگان زن در پوسته‌های فیلم‌های سینمای ایران و مطابقت آن با سیاست‌گذاری فرهنگی سه دولت (سازندگی، اصلاحات و اصولگرا): به روش رهیافت گفتمانی استوارت هال / مهدی منتظر قائم، محمدحسن یادگاری. دین و ارتباطات [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۲۲، شماره ۴۸: ۱۵۷-۱۹۳.
- مطالعه تطبیقی عوامل شهرت فیلم ۲۱ سال بردگی در رسانه‌های ایران و آمریکا / عدرا قندهاریون، مرتضی یزدانجو. جهانی رسانه [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۲۰: ۲۰۴-۱۹۱.
- مقدمه‌ای بر مبانی قرآنی تمثیل سینمایی برزخ براساس مطالعه موردی سریال ملکوت / مصطفی همدانی. دین و رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۲ دوره جدید، شماره ۹۸: ۸۷-۵۹.
- مقدمه‌ای بر مبانی قرآنی تمثیل سینمایی برزخ براساس مطالعه موردی سریال ملکوت / مصطفی همدانی. دین و رسانه [فصلنامه]. ۱۳۴۹، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۲، شماره ۹۸: ۸۷-۵۹.
- نگرش مخاطبان نسبت به دیجیتال شدن شبکه‌های تلویزیونی جمهوری اسلامی ایران / علیرضا حسینی پاکدهی، سیدعباس اسدی مله‌خان. مطالعات رسانه‌های نوین [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۱، شماره ۲: ۵۵-۳۱.
- واکاوی آفتاب یزد از برنامه‌سازی مسئولان صدا و سیما به شیوه شبکه‌های ماهواره‌ای: غوغای کپی‌کاری در تلویزیون / یوسف خاکیان. آفتاب یزد [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۹ فروردین؛ جلد ۱۸، شماره ۴۵۸۲: ۹.

- واکاوی قرائت زنان از تماشای سریال های شبکه ماهواره ای جم (GEM TV)؛ مورد مطالعه: شهر کامیاران/ سید مهدی مهدی زاده ، هادی خانیکی ، حمید عزیزی. — تحقیقات فرهنگی ایران [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۸، شماره ۳۲: ۹۱-۱۱۷.
- همزمان با آغاز به کار مجلس دهم، جام جم از نقش رسانه ملی گزارش می‌دهد: حلقه تعامل مردم و مجلس/ محمد زندکریمخانی. — جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۸ خرداد؛ جلد ۱۷، شماره ۴۵۵۲: ۳.
- هنرمندان دوبله، از فراز و نشیب‌ها و مشکلات این عرصه می‌گویند: صداهایی که می‌مانند/ زهرا غفاری. — جام جم [روزنامه] (ضمیمه قاب کوچک شماره ۵۲۹). ۱۳۹۵، ۲۵ اردیبهشت؛ جلد ۱۷، شماره ۴۵۴۱: ۹۸.
- یادی از صداهایی که دیگر شنیده نمی‌شوند: ۷۶ ساله شدن رادیو در ایران. — آرمان امروز [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۵ اردیبهشت؛ شماره ۳۰۲۱: ۱۰.

• مطبوعات

- ۲۰۰ صفحه ویژه‌نامه برای ۹۰ سالگی اطلاعات. — دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۱۸-۱۹.
- آسیب‌شناسی صفحات جذاب و پرخواننده حوادث و روزنامه‌ها (۱): خوب و بد خبرنگاری حوادث/ ارمغان زمان‌فشمی. — اطلاعات [روزنامه]. ۱۳۹۴، ۱۸ اسفند؛ جلد ۹۰، شماره ۲۶۳۹۶: ۵.
- آسیب‌شناسی صفحات جذاب و پرخواننده حوادث روزنامه‌ها (۲) قسمت آخر: خبرهای حوادث روی لبه تیغ/ ارمغان زمان‌فشمی. — اطلاعات [روزنامه]. ۱۳۹۴، ۱۹ اسفند؛ جلد ۹۰، شماره ۲۶۳۹۷: ۵.
- آفتاب یزد بررسی کرد: عامل بی‌اقبالی "مردم" به "روزنامه‌ها"!/ رضا بردستانی. — آفتاب یزد [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۶ اردیبهشت؛ جلد ۱۸، شماره ۴۶۱۲: ۸.
- انتخاب مدیرمسئول جدید روزنامه ایران. — دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۴۰.
- با برگزاری نشست‌های "پژوهش مطالعات رسانه": روزنامه‌نگاری تئوری و عملی به هم گره می‌خورند. — دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۶۵.
- با دکتر گیتا علی‌آبادی درباره نقش رسانه‌ها در کنترل جرم و خشونت: آگاهی‌بخشی به جامعه با چاشنی ترس. — قدس [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۸ فروردین؛ جلد ۲۹، شماره ۸۰۸۷: ۶.
- با نگاه حذفی قوانین ایران به فعالیت رسانه‌ها: عمر مطبوعات به کوتاهی عمر پروانه‌هاست/ وحیده کریمی. — قانون [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۴ اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۷۸۰: ۵.
- برای انتشار خبر برداشتن تحریم‌ها: شبی که روزنامه‌ها تا صبح بیدار بودند. — دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۲۶-۲۷.
- بررسی حقوق روزنامه‌نگاران در گفت و گو با محمدمهدی فرقانی، رئیس دانشکده علوم ارتباطات: مسئولیت دارند؛ مصونیت نه! / نفیسه صباغی. — قانون [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۹ اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۷۸۳: ۵.
- بررسی عملکرد رسانه‌ها در بحران اخیر در گفت و گو با یک کارشناس ارتباطات: رسانه‌ها از سیل جا ماندند/ زهره کهندل. — قدس [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱ اردیبهشت؛ جلد ۲۹، شماره ۸۰۹۹: ۶.
- بررسی عوامل مرتبط با پذیرش فرهنگ جهانی در بین جوانان (مورد مطالعه: جوانان شهر شیراز)/ بیژن خواجه نوری، زهرا ریاحی، سید ابراهیم مساوات. — مطالعات افکار عمومی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۴، شماره ۱۶: ۱۶۵-۱۹۴.

- بررسی عوامل مؤثر بر احساس امنیت شغلی روزنامه‌نگاران استان هرمزگان / جمیله دبیری‌نیا، ابتسام رضوی دینانی، علیرضا افشانی... پژوهشنامه فرهنگی استان هرمزگان [دوفصلنامه]. ۱۳۹۵، بهار - تابستان؛ جلد ۶، شماره ۱۱: ۲۲-۱.
- به بهانه سیزدهم اردیبهشت روز جهانی مطبوعات: عدم تحمل مخالف و آرزوی کوچکی به نام آزادی / شاهرخ تویسرکانی... [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۱ اردیبهشت؛ جلد ۱۳، شماره ۲۵۷۹: ۱۵.
- به مناسبت سوم می، روز جهانی آزادی مطبوعات: محرمانه ممنوع!... قانون [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۴ اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۷۸۰: ۷.
- پروفسور ساروخانی، استاد دانشگاه در گفت و گو با جام جم: اقتصاد توجه، سرمایه‌ای برای حیات رسانه‌هاست / محمد زندکریمیخانی... جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۵ اردیبهشت؛ جلد ۱۷، شماره ۴۵۴۱: ۷.
- تبیان، رسانه تقریبی در استان کردستان / محمدجعفر محمدزاده... مطالعات رسانه و امت [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار و تابستان؛ جلد ۱، شماره ۲: ۱۴۱-۱۴۴.
- تجلیل از ۲۹ سال فعالیت "سید فرید قاسمی" در عرصه روزنامه‌نگاری و پژوهش، مردی برای تاریخ مطبوعات ایران / مازم معتمدنژاد، حسین انتظامی، مهدی محسنیان‌راد... ۴ گوش = چهارگوش [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ جلد ۱، شماره ۱ پیش شماره: ۴۷-۱.
- تحلیل محتوای مقایسه‌ای ارزش‌های سیاسی در سر مقاله‌های روزنامه کیهان و مردم سالاری در سال ۸۸ / علی اصغر سلیمانیان... مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۱۸: ۶۴-۴۷.
- تشکل صنفی به نام خانه مطبوعات / فاطمه عاطفی فرد... یادنگ [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت - خرداد؛ جلد ۱۳، شماره ۱۲۸-۱۲۹: ۳-۲.
- توقف قطار رسانه‌ها در ایستگاه سرگردانی؛ فریدون صدیقی از چالش‌های روزنامه‌نگاری می‌گوید / ساره گودرزی... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ شماره ۷۲: ۳۲-۳۵.
- تیر خلاص به یک رسانه / محمدحسین روانبخش... آفتاب یزد [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۰ اردیبهشت؛ جلد ۱۸، شماره ۶۰۷: ۱۳، ۱.
- جنوب ایران پایگاه نخستین نشریه فکاهی: طنز از چه زمانی به مطبوعات ایران راه پیدا کرد؟ / مهرداد حسین‌پور... ایران [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۴ خرداد؛ جلد ۲۲، شماره ۶۲۲۰: ۱۵.
- چالش‌ها و موانع توسعه روزنامه‌نگاری علم در ایران / مهدخت بروجردی علوی، فاطمه بنیادی... مطالعات میان‌رشته‌ای در علوم انسانی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، تابستان؛ جلد ۷، شماره (۲۷ پیاپی): ۳: ۱۷۱-.
- چهل سال و چهل روز کم؛ به بهانه تجلیل از سیدفرید قاسمی در روز ۲۶ اردیبهشت / امیر لعلی... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۱۸.
- حسن محمودی عنوان کرد: نبود ایده در صفحات ادب و هنر روزنامه‌ها... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۱۴.
- حقوق رسانه زیارت / محمدجواد ولی‌زاده... مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۱۸: ۹۷-۶۵.
- درباره حرکت بی‌سابقه چین در ایران: راهبرد بزرگ رسانه‌ای تهران و پکن... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۸-۱۰.
- در دومین همایش مدیریت رسانه مطرح شد: روزنامه‌نگاران غربی قدرت اقناع مردم را از دست داده‌اند... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۴۲-۴۳.

- در گفت و گو با علیرضا فرزین، مدرس دانشگاه تأکید شد؛ خروج پیام‌های رسانه‌ای از کنترل... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۴.
- در مراسمی با حضور چهره‌های سیاسی و فرهنگی: "مدیران رسانه‌ای ایثارگر" تجلیل شدند... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۴۰-۴۱.
- دوبرابر شدن یارانه بیمه خبرنگاران: آنچه خبرنگاران را مستقل می‌کند... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد دوره جدید ۶، شماره ۲۸: ۷.
- دیداری و شنیداری در سرزمین جزیره‌ها؛ صفر تا ۱۰۰ رسانه‌ها در کشور فلیپین از نگاه عباس اسدی، استاد ارتباطات و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۷۲.
- رسانه اعتدال... جمهوری اسلامی [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۹ خرداد؛ جلد ۳۸، شماره ۱۰۶۰۲: ۲۰۱.
- روایتی از وضعیت امروز رسانه‌های لبنان؛ خبر به وقت بیروت: لوگوی روزنامه‌ام؛ تنها خط قرمز/ جواد دلیری... اعتماد [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۸ اردیبهشت؛ جلد ۱۳، شماره ۳۵۲۹: ۹-۸.
- روز جهانی ارتباطات؛ تساوی و توازن میان مدیریت ارتباطات و توسعه همه جانبه/ حمیدرضا عسگری... آفرینش [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۷ اردیبهشت؛ جلد ۱۸، شماره ۵۲۷۵: ۲۰۱.
- روزنامه جمهوری اسلامی؛ با مردم و برای خدا: به بهانه ورود روزنامه جمهوری اسلامی به ۳۸ سالگی/ مجید زندی... جمهوری اسلامی [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۹ خرداد؛ جلد ۳۸، شماره ۱۰۶۰۲: ۱۱.
- روزنامه ما در آینه نگاه خوانندگان: ۱۶ سال با جام جم... جام جم [روزنامه] (ویژه نامه سالروز). ۱۳۹۵، ۹ اردیبهشت؛ جلد ۱۶، شماره ۴۵۲۹: ۷-۱۰.
- روزنامه‌نگاری واقعی که به تولیدات روابط عمومی‌ها وابستگی نداشته باشد، دشوارتر شده است؛ مصاحبه اختصاصی ماهنامه مدیریت ارتباطات با پروفسور کریس فراست، رئیس انجمن آموزش روزنامه‌نگاری بریتانیا/ ترجمه امیرعلی خلیج... مدیریت ارتباطات [ماهنامه]. ۱۳۹۵، خرداد؛ شماره ۷۳: ۲۹-۳۱.
- روزنامه‌ها؛ از آگاهی‌رسانی تا چالش هزینه‌ها (۱): روزنامه‌نگاری رویدادهای سخت/ علی درویشی... اطلاعات [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۸ خرداد؛ جلد ۹۰، شماره ۲۶۴۴۹: ۵.
- روزنامه‌ها چگونه با آبروی خود بازی می‌کنند؟: کپی برداری‌های غیرحرفه‌ای آفت روزنامه‌های حرفه‌ای!... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۳۵.
- صفحه مدرسه "اعتماد" سومین نشست رسانه و آموزش و پرورش را برگزار کرد: پرسشگری را بیاموزیم؛ با حضور فعالان و کارشناسان رسانه‌ای... اعتماد [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۲ اردیبهشت؛ جلد ۱۳، شماره ۳۵۲۴: ۹-۸.
- طراحی مدل ارتقاء جایگاه بخش خصوصی در نظام مطبوعاتی ایران/ طاهر روشندل اربطانی، علیرضا بختیاری... جهانی رسانه [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۲۰: ۲۰۵-۲۲۰.
- عضو هیئت علمی دانشگاه علامه: "منشور اخلاقی" در مطبوعات ایران وجود ندارد... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۱۹-۲۱.
- علی حیدر بیگی اعلام کرد: جشنواره فرامیزی مطبوعات به بهار ۹۵ موکول شد... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۱۱.
- عملکرد معاونت مطبوعاتی: صدور مجوز بیش از دو هزار و ۵۰۰ رسانه در دولت یازدهم... دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۳۷.

- فال حافظ برای خبرنگار آمریکایی. دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۲۳.
- "فرهیختگان" رسانه‌ای شدن جنایات شبیه به هم و واکنش مسئولان درباره آن جنایات را بررسی می‌کند: سکوت خبری، عامل تکرار جنایت/ فرناز استادنویری. فرهیختگان [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۷ اردیبهشت؛ شماره ۱۹۲۹: ۱۲.
- کارشناسان به مناسبت یک سالگی ویژه‌نامه مردم سالاری در خراسان عنوان کردند: "مردم سالاری" فضای تک صدای حاکم بر مطبوعات خراسان رضوی را شکست/ راضیه آزادوار. مردم سالاری [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۸ اردیبهشت؛ جلد ۱۵، شماره ۴۰۳۱: ۱۱.
- گزارش میدانی آفتاب یزد از مشکلات کیوسک‌داران مطبوعات: مردمی که روزنامه خوانند اما روزنامه بخر نیستند/ سارا علایی. آفتاب یزد [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱ خرداد؛ جلد ۱۸، شماره ۴۶۱۷: ۴.
- گفت و گو با علی‌اکبر قاضی‌زاده درباره تعطیلی مطبوعات در ایام نوروز: برای ماندن چاره‌ای جز حرفه‌ای شدن نیست/ نگار حسینی. شرق [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۹ فروردین؛ جلد ۱۳، شماره ۲۵۵۳: ۹.
- گفت و گو با مدیرمسئول شرق: روزنامه‌ها چاره‌ای جز تعطیلی ندارند. دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۴۱.
- ماهیت و کارکرد تبلیغی - سیاسی رسانه‌های دینی در جهان معاصر/ هادی آجیلی، مجتبی اشرفی، مرتضی بابایی. دین و رسانه [فصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۲، شماره ۹۸: ۱۱۴-۸۸.
- مدیرمسئول سایت خبری "فرارو": رسانه‌ها! مخاطبان‌تان را در نوروز رها نکنید. دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۱۱.
- مدیریت و اقتصاد در رسانه‌های آنلاین در ایران/ حمید ضیایی پرور. مدیریت رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۳، شماره ۱۶.
- مرگ ۲۳۰۰ خبرنگار در ۲۵ سال گذشته. دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۴۱.
- مرور راهنمای اخلاق حرفه‌ای روزنامه نیویورک تایمز: غرب چگونه روزنامه‌نگاری می‌کند؟/ سعید ارکان‌زاده یزدی. شرق [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۳ اردیبهشت؛ جلد ۱۳، شماره ۲۵۸۱: ۹، ۱۲.
- مصاحبه با "محمد مهدی فرقانی" درباره روزنامه‌نگاری افشاگرانه به بهانه انتشار اسناد پاناما: روزنامه‌نگاری تحقیقی در ایران جا نیفتاده است/ نگار حسینی. شرق [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۲ فروردین؛ جلد ۱۳، شماره ۲۵۵۵: ۹.
- مصاحبه "قانون" با دکتر "منصور ساعی" به بهانه کارنامه مطبوعات: ۱۱۸ سال تمرین روزنامه‌نگاری در کردستان/ شیروان یاری. قانون [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲ اردیبهشت؛ جلد ۴، شماره ۷۷۱: ۷.
- مطالعه تعلیلی برون‌ایستادگی رسانه‌های دولتی در ایران/ هادی خانیکی، سید محمد مهدی‌زاده، سبحان یحیائی. جامعه‌پژوهی فرهنگی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، زمستان؛ جلد ۶، شماره ۴: ۱۵۳-۱۸۸.
- مطبوعات، انتظارات مردم را مدیریت کنند. دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۴، اسفند؛ جلد ۶ دور جدید، شماره ۲۸: ۵۱.
- مطبوعات هرزگان جان در بدن ندارند! دانش رسانه [ماهنامه]. ۱۳۹۵، فروردین؛ جلد دوره جدید ۷، شماره ۲۹: ۱۳.
- نایب‌رئیس مجلس در مراسم هفدهمین سالگرد تأسیس جام جم: سخنان رهبری نقشه راه روزنامه جام جم است/ آذر مهاجر. جام جم [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۹ اردیبهشت؛ جلد ۱۶، شماره ۴۵۲۹: ۳.

- نگاهی به راه‌های افزایش جذابیت روزنامه‌ها برای مردم به بهانه روز جهانی مطبوعات؛ چگونه مردم را معتاد کنیم؟/ الهام عدیمی. - ابتکار [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۴ اردیبهشت؛ جلد ۱۳، شماره ۳۴۱۹: ۸.
- نگاهی به فضای طنز مطبوعاتی ایران پس از انقلاب به بهانه سالمرگ "گل آقا"؛ مردم ایران یا خواننده‌اند یا طنزپرداز! / الهام عدیمی. - ابتکار [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۱۱ اردیبهشت؛ جلد ۱۳، شماره ۳۴۱۶: ۸.
- نگاهی تازه به فعال سازی و منفعل سازی در بازنمود کارگزاران؛ نحو پوشش برنام هسته ای ایران در روزنامه‌های داخل و خارج در سال ۱۳۹۰ / گیتی تاکی، مریم نخعی. - جهانی رسانه [دوفصلنامه]. ۱۳۹۴، پاییز - زمستان؛ جلد ۱۰، شماره ۲۰: ۱۶۱-۱۷۵.
- وقتی نقش حرفه‌ای‌ها از این شغل می‌گیرد: روزنامه‌نگاری هنوز زیان‌آور است! / سعید احسانی‌راد. - ایران [روزنامه]. ۱۳۹۵، ۲۸ اردیبهشت؛ جلد ۲۲، شماره ۶۲۸۵: ۱۵.
- هویت قومی و ملی در مطبوعات محلی و تأثیر آن بر امنیت ملی: مطالع موردی استان‌های ایلام، کردستان و کرمانشاه / ابراهیم میرزایی، اکبر حیدری. - امنیت پژوهی [فصلنامه]. ۱۳۹۴، بهار؛ جلد ۱۴، شماره ۴۹: ۱۱۵-۱۴۲.

