

بخش اول: همایش‌ها

الف. همایش‌های داخلی

عنوان همایش: همایش بین‌المللی

علوم انسانی اسلامی

برگزارکننده: دانشگاه پیام نور گیلان،

سازمان بسیج کارکنان استان گیلان،

تاریخ برگزاری: اول خرداد ۱۳۹۵

محل برگزاری: گیلان-رشت

سایت همایش: www.icihpnu.com

محورهای همایش:

علوم سیاسی و روابط بین‌الملل

حقوق

فلسفه و فلسفه علم

روان‌شناسی

علوم مدیریتی

علوم اقتصادی

هنر

عنوان همایش: کنگره ملی

آسیب‌شناسی خانواده و سومین

جشنواره ملی خانواده‌پژوهی

برگزارکننده: دانشگاه شهید بهشتی

تاریخ برگزاری: ۲۱ و ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۵

محل برگزاری: تهران - مرکز همایش‌های

بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی

سایت همایش: conf.sbu.ac.ir

محورهای همایش:

ازدواج و طلاق

خانواده و سبک زندگی

سلامت جنسی و بهداشت باروری

خانواده و معنویت

خانواده و فضای مجازی

مداخلات مبتنی بر خانواده

خانواده و کودک و نوجوان

خانواده و اعتیاد

زنان سرپرست خانواده

اخلاق و حقوق خانواده

عنوان همایش: همایش ملی

تغییرات خانواده و چالش‌های آن

برگزارکننده: دانشگاه شیراز، پژوهشکده

علوم اجتماعی

تاریخ برگزاری: ۷ و ۸ اردیبهشت ۱۳۹۵

محل برگزاری: شیراز - دانشگاه شیراز

سایت همایش:

conf.isc.gov.ir/khanevade

محورهای همایش:

روند تغییرات خانواده، فرصت‌ها و چالش‌ها

اشکال جدید خانواده، روابط خانوادگی و

آینده آن در ایران

روابط نسلی (تفاوت‌ها و گسست‌ها) در

روند تغییرات

نقش‌های خانوادگی و کارکردهای خانواده

در روند تغییرات

ازدواج، همسرگزینی و طلاق در روند تغییرات

رسانه‌ها، فضای مجازی و خانواده

سیاست‌های جدید جمعیتی و خانواده

حقوق شهروندی و خانواده

آسیب‌شناسی مسائل خانواده (خشونت،

اعتیاد، خیانت، تعارضات زناشویی، طلاق،

روابط بین دو جنس قبل از ازدواج و ...)

عنوان همایش: اولین همایش بین

رشته‌های انسان، جامعه، سلامت

برگزارکننده: دانشگاه قم، دانشگاه علوم

پزشکی قم، انجمن علمی پدیده‌شناسی

علوم سلامت ایران

تاریخ برگزاری: ۸ - ۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۵

محل برگزاری: دانشگاه قم

سایت همایش: hsh.qom.ac.ir

محورهای همایش:

دین و سلامت

اخلاق و سلامت

انسان و سلامت

روان و سلامت

جامعه و سلامت

مبانی نظری علوم پزشکی و سلامت

پدیده‌شناسی و سلامت



محور دوم) استرس و آسیب‌های روانی-اجتماعی
محور سوم) دین، معنویت و استرس
محور چهارم) استرس و مسائل خانواده
محور پنجم) استرس در دوره‌های زندگی
محور ششم) استرس و مسائل زیست‌محیطی
محور هفتم) استرس و نظام تصمیم‌گیری،
تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری اجتماعی

**عنوان همایش: پنجمین کنفرانس
الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت**
برگزارکننده: مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
تاریخ برگزاری: ۲۹ و ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۵
محل برگزاری: تهران
سایت همایش: conference.olgou.ir
محورهای همایش:

پیش‌نویس اولیه محورهای پنجمین
کنفرانس الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت به
شرح ذیل است:
مبانی اسلامی پیشرفت
رسالت نظام اسلامی و ملت ایران
افق و تدابیر
تدابیر: راه‌کارها و عملیات کلان در جهت نیل
به افق
۱. اقتصادی
۲. اجتماعی - فرهنگی
۳. علم، فناوری و نوآوری
۴. سیاست خارجی، دفاعی و امنیتی

**عنوان همایش: همایش ملی سبک
زندگی سالم**
برگزارکننده: دانشگاه علوم پزشکی گیلان، مرکز
تحقیقات عوامل اجتماعی مؤثر بر سلامت
تاریخ برگزاری: ۷ - ۹ اردیبهشت ۱۳۹۵
محل برگزاری: رشت
سایت همایش:

hls1.gums.ac.ir

محورهای همایش:
سبک زندگی؛ تغذیه
سبک زندگی؛ فعالیت فیزیکی
سبک زندگی؛ ایرانی و اسلامی
سبک زندگی؛ رفتارهای پرخطر
سبک زندگی؛ سواد سلامت
سبک زندگی؛ فناوری اطلاعات
سبک زندگی؛ پیش‌گیری از بیماری و ناتوانی در
گروه‌های خاص (نوجوانان، زنان، سالمندان و...)

**عنوان همایش: همایش بین‌المللی
استرس و بیماری‌های روانی**
برگزارکننده: دانشگاه علامه طباطبایی
تاریخ برگزاری: ۲۱ و ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۵
محل برگزاری: تهران - دانشگاه علامه
طباطبایی
سایت همایش: icsmd.atu.ac.ir
محورهای همایش:
محور اول) استرس و بیماری‌های روانی

ب. همایش‌های خارجی

عنوان همایش: همایش بین‌المللی روزنامه‌نگاری، تبلیغات و رسانه و مطالعات رسانه (ICJAM)

برگزارکننده: ائتلاف علمی تجارت بین‌الملل
تاریخ برگزاری: ۲۰-۲۲ آوریل ۲۰۱۶ (۳-۱ اردیبهشت ۱۳۹۵)
محل برگزاری: تایپه، تایوان
سایت همایش:

<http://www.knowledgetaiwan.org/icjam>

محورهای همایش:

تبلیغات
چالش‌ها و مسائل جاری در صنعت تبلیغات
تحقیق درباره تبلیغات جهانی
تاریخ تبلیغات
نژاد و قومیت در تبلیغات
کلیشه‌ها و پیش‌داوری‌ها
تفاوت‌های فردی نظر به رضایت‌مندی و رفتار مصرف‌کننده و...
روزنامه‌نگاری
مسائل و چالش‌های روز
مسائل اخلاقی در روزنامه‌نگاری
نژاد و نژادپرستی در اخبار
عکاسی مستند و ...
مطالعات رسانه
مسائل و چالش‌های روز
شبکه‌های رسانه‌های ارتباط جمعی
تأثیر فرهنگی رسانه

رسانه، موسیقی، ورزش و ...

عنوان همایش: دومین همایش علمی بین‌المللی ECRC: مسائل بی‌سابقه در وحدت آگاهانه جامعه مهاجر

برگزارکننده: مرکز تحقیق و مشاوره اروپا (ECRC)

تاریخ برگزاری: ۲۶-۲۸ آوریل ۲۰۱۶ (۷-۹ اردیبهشت ۱۳۹۵)

محل برگزاری: لندن، بریتانیا

سایت همایش:

http://ecrc.org.uk/2nd_ecrc_international_scientific_conference/

محورهای همایش:

هدف این همایش، آن است که محققان از سراسر جهان، تحقیقات خود را در زمینه دیدگاه‌های مختلف برای فهم عمیق‌تر جوامع مسلمان در کشورهای میزبان ارائه دهند تا به آن‌ها در حفظ هویت اسلامی و وحدت آگاهانه‌شان کمک کنند.
مسائل بی‌سابقه مربوط به عبادت [بدعت]

مسائل بی‌سابقه مربوط به اقتصاد و امور مالی
مسائل بی‌سابقه مربوط به حقوق و قضاوت سکولار
مسائل بی‌سابقه مربوط به حقوق خانواده

مسائل بی‌سابقه مربوط به سیاست
مسائل بی‌سابقه مربوط به تحصیلات و تعلیم و تربیت

مسائل بی‌سابقه مربوط به مسائل اجتماعی و روانشناختی

عنوان همایش: رسانه ارتباط جمعی: فراخوان سال ۲۰۱۶ برای مشارکت در همایش فرهنگ وابسته به رسانه

برگزارکننده: inter-disciplinary

تاریخ برگزاری: ۸-۱۰ می ۲۰۱۶ (۱۹-۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۴)

محل برگزاری: پراگ، جمهوری چک

سایت همایش:

http://www.inter_disciplinary.net/critical_issues/social_media/research_streams/social_media/call_for_presentations/

محورهای همایش:

زیربنای کلی رسانه‌های ارتباط جمعی
انواع و نسخه‌های شبکه‌های اجتماعی؛ تاریخچه، تعریف، ظهور، کاربرد، تأثیرات؛ فیس بوک، یوتیوب، توئیتر، گوگل، لینکدین و غیره، مطالعات موردی، آماری عمومی و خصوصی، مالکیت و کنترل
برقراری عشق، دوستی، ارتباط، عضویت و ...

کاربری، اقدامات، آزادیها و محدودیتها توجه، تماشاگری، مشاهده، بایگانی، جمع‌آوری، نظرگاه، خاطره، پاک کردن و فراموشی استفاده توسط گروه‌های سنی، حرفه‌ای، دینی، خرده‌فرهنگی، اقلیت‌ها، نژادها و جنسیت‌های مختلف تغییرات در زندگی روزمره، سازگاری‌ها، منافع و ضررها خلق محتوا و مصرف، کپی‌رایت، استفاده بیطرفانه و ... تأثیرات، خطرات و مضرات تأثیرات روانی و مسائل پزشکی، اعتیاد، نشانه‌های فیزیکی و عصب‌شناختی تابوها، شیاعت، تحریکات و افراط‌گرایی‌ها و ... ارتباطات حکایت، ژانر، داستان، واقعیت و تخیل ارتباط تصویری و زبانی زبان، نطق و بیان، کدها و ... تکنولوژی و پذیرش گوشی‌های تلفن همراه، فرهنگ مادی نقادی رسانه اجتماعی نقش گوشی‌های هوشمند و رسانه ارتباط جمعی در زمان بحران، فاجعه، مهاجرت یا انقلاب

و ... هشتگ‌ها (hashtags) استلزامات ایدئولوژیکی روش‌شناسی برای اندازه‌گیری، تحلیل و تصویری کردن داده‌ها، داده‌کاوی هشتگ روزنامه‌نگاری هشتگ، اخبار داغ و ...

عنوان همایش: پنجمین همایش بین‌المللی: دیگری، عاملیت و تعلق برگزارکننده: شبکه بین‌المللی آکادمی جایگزین

تاریخ برگزاری: ۱۹-۲۱ می ۲۰۱۶ (۳۰ اردیبهشت- ۱ خرداد ۱۳۹۵)
محل برگزاری: بارسلونا، کاتالونیا، اسپانیا

سایت همایش: http://www.alternative_academia.net/ocs_2.3.5/index.php/BCN2016May/OAB_3_5/schedConf/cfp

محورهای همایش: این پروژه تحقیقاتی به بررسی دینامیک آشکارگر ارتباط میان خود و دیگری، وقتی ما با دیگران غریبه هستیم، می‌پردازد. این همایش با بررسی تاریخ چنین ارتباطی، از طریق تأمل بر بنیان‌های روانی و ایدئولوژیکی آن و شاهد

آوردن به ظهور این ارتباط در تجارب زیسته مهاجران و آوارگان، این فرصت را فراهم می‌آورد که هم در سطح عمل و هم در سطح نظر، ابزارهای جدیدی برای استقرار معنای تعلق و روش‌های جدید برخورد با دیگری مد نظر قرار گیرد.

عمل، منطق و دیالوگ برنامه‌ها و زمینه‌های تغییر بررسی و حقانیت ایده‌آل‌های چالش‌برانگیز

عنوان همایش: پنجمین همایش بین‌المللی هنر معاصر درباره هویت‌های شهری، مطالعات مکانی و هنرهای معاصر

برگزارکننده: DAKAm
تاریخ برگزاری: ۲۷-۲۸ می ۲۰۱۶ (۷-۸ خرداد ۱۳۹۵)
محل برگزاری: استانبول، ترکیه

سایت همایش: <http://www.dakamconferences.org/contempart>

محورهای همایش: مکان، هویت شهری و هنرهای معاصر رهیافت‌های جدید، تکنیک‌های جدید مرزهای میان هنر و زندگی روزمره جنسیت، نژاد، قومیت و هنرهای معاصر

مواد و واسطه‌گری

عنوان همایش: دومین همایش

بین‌المللی ۲۰۱۶ زنان آسیایی

برگزارکننده: NCRC UUM

تاریخ برگزاری: ۱۲-۱۴ آوریل ۲۰۱۶ (۲۴-۲۶

فروردین ۱۳۹۵)

محل برگزاری: سبأ، مالزی

سایت همایش:

<http://www.icaw2016.uum.edu.my>

محورهای همایش:

اقتصاد، تجارت و مدیریت

تحصیلات و دانش فطری

کهنسالان، کودکان و گروه اقلیت

رفاه

حقوق بشر و محافظت

اسلامی سازی جریان جنسیتی

حقوق، اخلاق دینی و فلسفه اخلاق

رهبری

سیاست و نمایندگی

فقر و محرومیت اجتماعی

امنیت، بلایای طبیعی و جنگ

حضور در جامعه و دانشگاه

عنوان همایش: هفتمین همایش

جهانی بازاریابی اسلامی

برگزارکننده:

تاریخ برگزاری: ۴-۶ می ۲۰۱۶ (۱۵-۱۷

اردیبهشت ۱۳۹۵)

محل برگزاری: کازابلانکا، موروکو

سایت همایش:

<http://www.gimac.org>

محورهای همایش:

بازاریابی اسلامی

مصرف‌کنندگان مسلمان

جنبه تجاری اسلام

اخلاق تجارت اسلامی

تجارت با بازارهای اسلامی

رسانه اسلامی

مهمان‌داری و گردش‌گری اسلامی

پزشکی و درمان گیاهی و سنتی

بازاریابی دیجیتال اسلامی

بازاریابی مقایسه‌های ادیان

تجارت، اسلام و خاورمیانه

عنوان همایش: همایش بین‌المللی

جهانی شدن و رسانه در آسیا

برگزارکننده: INTESDA

تاریخ برگزاری: ۲۴-۲۶ آوریل ۲۰۱۶ (۵-۷

اردیبهشت ۱۳۹۵)

محل برگزاری: هیروشیما، ژاپن

سایت همایش:

<http://www.esdfocus.org/>

محورهای همایش:

تبلیغات و مبارزات چندرسانه‌ای

روابط تجاری

مطالعات فیلم

جهانی شدن و سیاست اقتصادی

جهانی شدن و سیاست مربوط به سلامت

جنسیت و ارتباطات

ارتباطات جهانی و بین‌المللی

اینترنت، اخبار آنلاین و رسانه ارتباط

جمعی

رسانه و دموکراسی

رسانه و ورزش

تحصیلات و تحقیقات مربوط به رسانه

مدیریت رسانه

روزنامه‌نگاری رادیو - تلویزیون

رسانه‌های چاپی (روزنامه، مجله، تبلیغات)

نظارت بر رسانه

روابط عمومی

و ...

عنوان همایش: همایش بین‌المللی

جنسیت و مهاجرت

برگزارکننده: Gendes

تاریخ برگزاری: ۱۱-۱۴ می ۲۰۱۶ (۲۲-۲۵

اردیبهشت ۱۳۹۵)

محل برگزاری: ازمیر، ترکیه

سایت همایش:

دین و حقوق زنان
توانمندسازی زنان از طریق تحصیل و
کارآفرینی

نشان‌یابی خشونت علیه زنان و دختران
برابری روبه‌رشد جنسیتی و توانمندسازی
زنان و دختران

رهبری زنان در اجرای قانون
خشونت در مباحث فمینیستی، همجنس‌خواهی
و پیام‌تعمراتی
بیان هنری زنان
زنانه‌سازی فقر

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

<http://gamconference.gediz.edu.tr/default.aspx>

محورهای همایش:

مهاجرت گسترده سوری‌ها
علت‌ها و استلزامات جنسیتی مهاجرت
استلزامات وطن و کشور میزبان برای
مهاجرت
اشتغال و بازار کار در بافت مهاجرت
سیاست‌ها
وحدت دوباره خانواده‌ها
کارگران خانگی
آوارگی و جنسیت
قاچاق انسان
درخواست تجدید نظر در عهدنامه ژنو
درباره پناهندگان

**عنوان همایش: دومین همایش
سالانه مطالعات زنان**

برگزارکننده: Tiikm Conferences

تاریخ برگزاری: ۷-۵ می ۲۰۱۶ (۱۶-۱۸
اردیبهشت ۱۳۹۵)

محل برگزاری: کلمبو، سریلانکا

سایت همایش:

<http://womenstudies.co/2016/>

محورهای همایش:

زنان و رسانه در نظرگاهی جهانی
تأمین سلامت زنان و دختران

گزارش: حاشیه‌نشینی از مشکلات اجتماعی جوامع بشری است که از قرن نوزدهم و با توسعه شهرها و کلان‌شهرها پدید آمده و خود، در شتاب گرفتن روند شهرنشینی مؤثر بوده است؛ از این‌رو، مدیریت شهری باید برای روبه‌رو شدن با این پدیده، آمادگی لازم را داشته باشد و در اهداف، ساختار و عملکرد خود قابلیت‌های را فراهم آورد تا پیامدهای این توسعه روزافزون را مدیریت کند. بدین‌سان، حاشیه‌نشینی و آسیب‌ها و پیامدهای آن، یکی از محورهای اساسی برای مدیریت شهری در کلان‌شهرها است. کتاب حاضر به بررسی این آسیب‌ها می‌پردازد.

عنوان کتاب: اسکان غیررسمی در جهان و ایران

نویسنده: حسین حاتم‌نژاد، محمد میرهای

ناشر: جهاد دانشگاهی واحد خوارزمی

سال چاپ: ۱۳۹۲

گزارش: کتاب حاضر در ۴ فصل تدوین شده است. در فصل نخست با توجه به مباحثی که در زمینه حاشیه‌نشینی و

اسکان غیررسمی وجود دارد سعی شده به بررسی این مفاهیم پرداخته شود. در فصل دوم به دیدگاه‌های موجود در زمینه شکل‌گیری و ساماندهی اسکان غیررسمی اشاره شده است. فصول سوم و چهارم به شرایط و ویژگی‌های اسکان غیررسمی در جهان و ایران اختصاص دارد.

عنوان کتاب: بررسی سیر تحول اسکان غیررسمی

عنوان کتاب: حاشیه‌نشینی و اسکان غیررسمی؛ چالش‌ها و پیامدها

نویسنده: سیدرضا صالحی امیری، زهرا خدائی

ناشر: ققنوس

سال چاپ: ۱۳۹۰

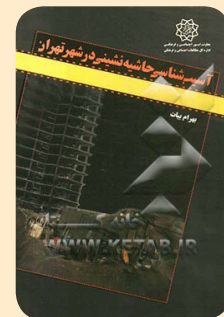
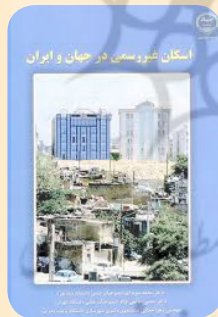
گزارش: حاشیه‌نشینیان به معنای عام، شامل تمام کسانی است که در محدوده اقتصادی شهری سکونت دارند؛ ولی جذب اقتصاد شهری نشده‌اند. جاذبه و رفاه شهری، این افراد را از زادگاه خویش جدا کرده و به سوی قطب‌های صنعتی و بازارهای کار روانه ساخته است. کتاب پیش رو بعد از بیان کلیات و دیدگاه‌ها و نظریات کلان درباره حاشیه‌نشینی، به بررسی ویژگی‌ها و پیامدهای حاشیه‌نشینی در ابعاد فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی پرداخته است. در ادامه با بررسی حاشیه‌نشینی در جهان و ایران، این بحث را حول کلان‌شهر تهران متمرکز کرده، به پیامدهای فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی حاشیه‌نشینی در این کلان‌شهر می‌پردازد. در پایان نیز به بررسی راهبردها و سیاست‌های مواجهه و مداخله پدیده حاشیه‌نشینی در کلان‌شهری مثل تهران می‌پردازد.

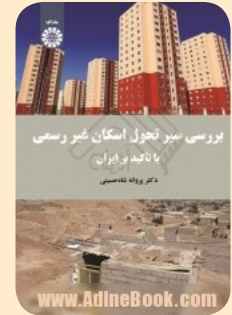
عنوان کتاب: آسیب‌شناسی حاشیه‌نشینی در شهر تهران

نویسنده: بهرام بیات

ناشر: سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشر شهر

سال چاپ: ۱۳۹۰





با تأکید بر ایران

نویسنده: پروانه شاه‌حسینی

ناشر: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی

سال چاپ: ۱۳۹۴

گزارش: کتاب حاضر با این هدف، نگارش یافته و به دنبال پاسخ‌گویی به

سؤالات زیر است:

- ۱) چه عواملی سبب شکل‌گیری مراکز سکونتی غیررسمی می‌شود؟
 - ۲) فرایند شکل‌گیری اسکان غیررسمی در کشورهای در حال توسعه، مانند ایران چگونه است؟
 - ۳) دولت‌ها در سطح جهانی، چه اقداماتی برای کنترل این شیوه سکونت اتخاذ کرده‌اند؟
 - ۴) برنامه‌های دولتی ایران درباره اسکان غیررسمی قبل و بعد از انقلاب اسلامی چه بوده و چه اثرهایی داشته است؟
- کتاب حاضر برای دانشجویان رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری در مقطع کارشناسی به عنوان منبع اصلی درس «مسکن و اسکان غیررسمی» به ارزش ۲ واحد تدوین شده است.



عنوان کتاب: مهارت‌های سازگاری خلاق برای کودکان

نویسنده: بونی توماس مترجم: فریدون یاریاری، زینب حق‌شناس، ریحانه درگاهیان

ناشر: آستان قدس رضوی، شرکت

به نشر

سال چاپ: ۱۳۹۳

گزارش: کتاب «مهارت‌های سازگاری خلاق برای کودکان» نسبت به آشنایی با آموزش روش‌های سرگرم‌کننده و منحصر به فرد والدین و متخصصان با مهارت‌های سازگاری به کودکان اقدام کرده است؛ از جمله ویژگی‌های این کتاب می‌توان به استفاده از هنر و کاردستی و همچنین ارزانی و در دسترس بودن وسایل به کار رفته در بازی‌های پیشنهادی آن اشاره کرد. تنوع بازی‌ها و فعالیت‌ها از دیگر جنبه‌های مثبت اثر است که آن را به گنجینه‌ای از فعالیت‌های خلاقانه و متنوع برای بهره‌گیری هم‌زمان والدین، متخصصان امر تربیت کودک، درمان‌گران، مددکاران اجتماعی و معلمان بدل کرده است. کتاب «مهارت‌های سازگاری خلاق برای کودکان» در سه بخش عمده شامل راهبردها و مهارت‌های سازگاری، مداخلات خاص برای کودکان نگران و همچنین مداخلات خاص برای کودکان غمگین تدوین شده است که طی آن‌ها متن‌هایی ساده برای آموزش شیوه‌های کمک به کودکان از راه‌های جدید و جذاب مانند نقاشی، ساخت کاردستی، بازی و... معرفی و آموزش داده می‌شود.

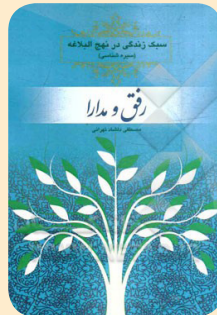
عنوان کتاب: سبک زندگی در نهج البلاغه (سیره‌شناسی): رفق و مدارا

نویسنده: مصطفی دلشاد تهرانی

ناشر: دریا

سال چاپ: ۱۳۹۴

گزارش: سبک زندگی در نهج البلاغه (سیره‌شناسی) در مفهوم حقیقی



سال چاپ: ۱۳۹۴

گزارش: اخلاق مصرف، شاخه‌ای از اخلاق کاربردی و زیرمجموعه اخلاق اقتصادی است که با استفاده از راه‌آورد‌های اخلاقی، اقتصادی، فقهی و ... بررسی شده است. اخلاق مصرف را می‌توان با رویکردهای سازمانی، اجتماعی، حرفه‌ای و مصرف فرد و خانوار بررسی کرد. این



کتاب به مصرف فرد و خانوار، ناظر است که در اصطلاح اقتصاد خرد نیز همین معنا مقصود است. در این کتاب تلاش شده است، ضمن بررسی و استخراج مبانی، اهداف و انگیزه‌ها، معیارها و اصول و قواعد اخلاقی مصرف، الگویی نظری برآمده از آموزه‌های اسلامی برای اخلاق مصرف ارائه شود تا گامی به منظور اصلاح الگوی مصرف و تحقق الگوی اسلامی - ایرانی برای پیشرفت و توسعه همه جانبه جامعه اسلامی باشد.

این کتاب در شش فصل، نگارش شده است. فصل‌های کتاب عبارتند از: فصل اول) مبانی و پیش‌فرض‌های نظری اخلاق مصرف؛ فصل دوم) اهداف و انگیزه‌ها؛ فصل سوم) ملاک رفتارهای مصرفی (میان‌رویی)؛ فصل چهارم) اصول ایجابی اخلاق مصرف؛ فصل پنجم) اصول سلبی اخلاق مصرف؛ فصل ششم) الگوی اخلاق مصرف اسلامی، آثار و نتیجه‌های آن.

عنوان کتاب: آسیب‌های اجتماعی نوپدید شبکه‌های اجتماعی مجازی

نویسنده: صمد عدلی پور - سیمین افشار

ناشر: دانشگاه کاشان

سال چاپ: ۱۳۹۴

آن، پی‌گرفتن اصولی است کلی، عملی و ثابت که مرجع کردار و رفتار و حاکم بر عرصه‌های مختلف زندگی است. کتاب سبک زندگی در نهج البلاغه، نام مجموعه‌ای است که در هر جلد، یکی از صفات مهم در حوزه سبک زندگی، بررسی شده است. در این جلد، پس از بیان کلیاتی همچون روش‌های مطالعه نهج البلاغه، شاخص‌های مفهومی سیره، به عرصه‌های رفیق و مدارا در چهار حوزه اجتماعی، سیاسی، حکومتی و دینداری بر اساس آموزه‌های علوی در نهج البلاغه می‌پردازد.

عنوان کتاب: سبک زندگی در آموزه‌های نهج البلاغه

نویسنده: حامد پوررستمی

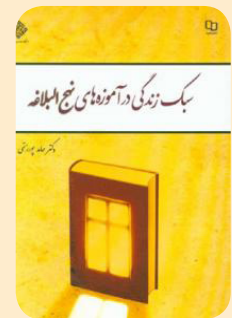
ناشر: نشر معارف

سال چاپ: ۱۳۹۴

گزارش: اثر حاضر کتابی است با

رویکرد سبک زندگی برای درس تفسیر موضوعی نهج البلاغه در مقطع کارشناسی که به قلم دکتر حامد پوررستمی، عضو

هیئت علمی گروه معارف اسلامی دانشگاه تهران به تحریر درآمده است. این نوشتار محصول نکته‌برداری‌ها و تجارب ده ساله ایشان در دوران تحقیق و تدریس بوده و در سه بخش «کلیات»، «مبانی نظری سبک زندگی» و «منش‌ها و مهارت‌های سبک زندگی» سامان یافته است.



عنوان کتاب: مدل اسلامی اخلاق مصرف

نویسنده: محمد جداری عالی

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی

جامعه‌شناسان درباره سبک زندگی ذکر می‌شود. بخش سوم از روش‌شناسی بحث سخن می‌گوید و در بخش پایانی، سبک زندگی اسلامی از منظر رهبری علیه‌السلام در سه فصل فردی، خانوادگی و اجتماعی به طور کامل، تشریح و نتیجه‌گیری می‌شود.

عنوان کتاب: حاشیه‌نشینی (نظریه‌ها، روش‌ها، مطالعات موردی)

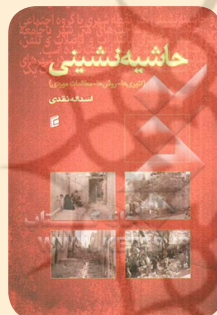
نویسنده: اسدالله نقدی

ناشر: جامعه‌شناسان

سال چاپ: ۱۳۹۲

گزارش: هدف از انجام این تحقیق، شناسایی عوامل اجتماعی شکل‌گیری حاشیه‌ها خواهد بود و در این باره به مطالعه رابطه بین گسترش شهرنشینی

خواهیم پرداخت. علاقه‌مندیم ببینیم بین افزایش جمعیت و شهرنشینی و رابطه‌ای وجود دارد یا خیر؟ بین مهاجرت و حاشیه‌نشینی چه رابطه‌ای وجود دارد؟ بین شهرنشینی و حاشیه‌نشینی، رابطه‌ای وجود دارد یا خیر؟ و حاشیه‌نشینی چه تأثیری در افزایش جرایم داشته است؟ و نگاهی گذرا به وضع کلی، بهداشت و مشکلات محیطی موجود در یک منطقه حاشیه‌ای در شهرستان گرگان خواهیم پرداخت. به همین منظور، عکس‌هایی از مناطق مختلف این حاشیه گرفته شده و به تناسب موضوعات کار شده عکس‌ها با یک توضیح مختصر در انتهای موضوع مربوط آورده خواهد شد که سندی معتبر در روشن کردن وضعیت کنونی حاشیه مورد نظر است.



گزارش: کتاب حاضر با تکیه بر یک رویکرد اکتشافی و با تلفیق و ترکیب پژوهش‌های نگارندگان طی سال‌های اخیر، در صدد است تصویر کلی از آسیب‌های اجتماعی نوپدید به وسیله استفاده نوجوانان و جوانان ایرانی از شبکه‌های مجازی ارائه دهد. این کتاب در هفت فصل سامان یافته است. هر فصل، مشتمل بر یکی از آسیب‌های اجتماعی شبکه‌های اجتماعی است که به ارائه راه‌کار و بررسی یافته‌های پژوهشی هم می‌پردازد.



عنوان کتاب: سبک زندگی اسلامی در اندیشه مقام

معظم رهبری علیه‌السلام

نویسنده: ابوالفضل احمدی

ناشر: امیر کبیر

سال چاپ: ۱۳۹۴

گزارش: در این کتاب با توجه به اهمیت سبک زندگی در گفتمان رهبری با استفاده از روش تحلیل گفتمان لاکلا و موفه، کلیه آثار مکتوب و شفاهی بیست و سه ساله رهبر انقلاب اسلامی از سال ۱۳۶۸ تا سال ۱۳۹۱ (تحت عنوان جامعه آماری) ملاحظه شده و گفتمان سبک زندگی دینی و اسلامی را از منظر معظم له مورد بررسی و مذاقه قرار داده است.

این کتاب در چهار بخش تنظیم شده است: بخش اول، تحت عنوان مفهوم‌شناسی به تعاریف سبک زندگی، سبک زندگی اسلامی و تحلیل گفتمان می‌پردازد. در بخش دوم، نظرهای



عنوان مقاله: حاشیه‌نشینی و امنیت کلان‌شهر تهران

نویسنده: سید ابراهیم قلی‌زاده
نشریه: مجله: آفاق امنیت، پاییز ۱۳۸۹، شماره ۸

کلید واژه: کلان‌شهر، رضایت‌مندی، امنیت، محرومیت نسبی، حاشیه‌نشینی، انتظارات

عنوان مقاله: حاشیه‌نشینی؛ ریشه‌ها و راه حل‌ها

نویسنده: محمدعلی احمدیان
نشریه: پژوهش‌های اجتماعی اسلامی، آذر و اسفند ۱۳۸۲، شماره ۴۳ و ۴۴
کلید واژه: حاشیه‌نشینی، مهاجرت، فقر اقتصادی، کرامت انسانی

عنوان مقاله: حاشیه‌نشینی و انحرافات اجتماعی

نویسنده: احمد فولادیان
نشریه: فقه و تاریخ تمدن، پاییز ۱۳۸۵، شماره ۹
کلید واژه: مرکز‌نشینی، نظارت اجتماعی، ساخت اقتصادی و اجتماعی، حاشیه‌نشینی، انحرافات اجتماعی، آنومی، کلان‌شهر

عنوان مقاله: نظام مشارکت مردم در مناطق حاشیه‌نشین

نویسنده: حبیب آقابخشی
نشریه: رفاه اجتماعی، زمستان ۱۳۸۱، شماره ۶
کلید واژه: ندارد

عنوان مقاله: جایگاه صله رحم در سبک زندگی دینی

نویسنده: سید حسین شرف‌الدین
نشریه: پژوهش‌نامه اخلاق، بهار ۱۳۹۴، شماره ۲۷
کلید واژه: صله، قطع، رحم، سبک زندگی، ارتباط، کارکرد

عنوان مقاله: بررسی راه‌کارهای کاربردی‌سازی سبک زندگی اسلامی در نهاد خانواده

نویسنده: حسن نجفی، اکبر رهنما، محسن‌فر، مهینی، فراهانی
نشریه: مجله پژوهش‌نامه تربیت تبلیغی
کلید واژه: راه‌کارهای کاربردی‌سازی، سبک زندگی اسلامی، خانواده، احادیث

عنوان مقاله: سبک زندگی به

عنوان شاخصی برای ارزیابی سطح ایمان

نویسنده: احمدحسین شریفی
نشریه: پژوهش‌نامه تربیت تبلیغی، بهار ۱۳۹۲، سال اول، شماره ۱
کلید واژه: سبک زندگی، دینداری، ایمان، سطح ایمان، شاخص دینداری، سبک زندگی، دینداری، ایمان، سطح ایمان، شاخص دینداری

عنوان مقاله: نگاهی به نظریه‌های سبک زندگی

نویسنده: احسان رستمی، مرجان اردشیرزاده
نشریه: مطالعات سبک زندگی، بهار ۱۳۹۲، شماره ۳
کلید واژه: تبیین اجتماعی، سبک زندگی، طبقه اجتماعی، مصرف‌گرایی، مؤلفه‌های سبک زندگی، هویت

عنوان مقاله: گفتمان سبک زندگی، رسانه و جهانی‌شدن

نویسنده: فاطمه عظیمی فرد
نشریه: مطالعات سبک زندگی، بهار ۱۳۹۲، شماره ۳
کلید واژه: جهانی‌شدن، رسانه، سبک زندگی، گفتمان

ج. پایان نامه

عنوان: راه کارهای معمارانه مقابله با پدیده حاشیه نشینی جهت نیل به توسعه پایدار

پدیدآور: حسن محمدجعفری

محل ارائه: دانشگاه زنجان - دانشکده مهندسی

مقطع: کارشناسی ارشد

سال ارائه: ۱۳۹۳

چکیده: این پایان نامه در پی پاسخ به این سؤال است: چگونه می توان با توانمندسازی کالبدی مناطق حاشیه نشین شهری که با بهره گیری از حس تعلق محلی صورت می گیرد به توسعه پایدار شهری دست یافت؟ روش تحقیق در این پژوهش، دارای رویکردی تحلیلی، اسنادی، مشاهدات میدانی و مصاحبه است که با بهره گیری از منابع موجود به بحث و بررسی درباره موضوع مورد مطالعه می پردازد. فرایندهای مشارکت محله ای از رهگذر چهار مؤلفه شامل احساس عضویت، تأثیرگذاری، برآورده سازی نیازها و پیوسته های عاطفی بررسی می شود که طبق نتایج به دست آمده، با افزایش هر کدام از این چهار مؤلفه مستقل تحقیق، یعنی برآورده شدن نیازها و عضویت و اثرگذاری و پیوندهای احساسی، متغیر وابسته تحقیق یعنی حس تعلق مکانی نیز افزایش می یابد.

شکل های جدید خانواده در تهران
نویسنده: تقی آزاد ارمکی، محمدحسین شریفی ساعی، مریم ایشاری، سحر طالبی
نشریه: جامعه پژوهی فرهنگی، بهار و تابستان ۱۳۹۱، شماره ۱
کلید واژه: تغییرات اجتماعی، بازاندیشی، نظریه زمین های، روابط جنسی پیش از ازدواج، هم خانگی، تغییرات اقتصادی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

عنوان مقاله: سبک زندگی و مدیریت بدن

نویسنده: بیژن خواجه نوری، علی روحانی، سمیه هاشمی

نشریه: زن و جامعه، زمستان ۱۳۹۰، سال دوم، شماره چهارم

کلید واژه: مدیریت بدن، سبک زندگی، مذهب، موسیقی، مدیریت بدن، سبک زندگی، موسیقی

عنوان مقاله: مروری بر شاخص های سبک زندگی اسلامی

نویسنده: حسین خطیبی، ابوالفضل ساجدی

نشریه: معرفت، اردیبهشت ۱۳۹۲، شماره ۱۸۵

کلید واژه: فلسفه زندگی، معنای زندگی، سبک زندگی قرآنی، حیات طیبه، حیات عقلانی، حیات انسانی، شاخص های سبک فردی و سلوک اجتماعی اسلامی، فلسفه زندگی، معنای زندگی، سبک زندگی قرآنی، حیات طیبه، حیات عقلانی، حیات انسانی، شاخص های سبک فردی و سلوک اجتماعی اسلامی سبک زندگی اسلامی، فرهنگ، نیاز، اخلاق، سیره، الگو، دین

عنوان مقاله: هم خانگی پدید آمدن

عنوان: بازنمایی سبک زندگی در شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان مطالعه موردی مجموعه تلویزیونی شمیم عشق پخش شده از شبکه جم

پدیدآور: مهدی صادقی

محل ارائه: دانشگاه صدا و سیما

جمهوری اسلامی ایران

مقطع: کارشناسی ارشد

سال ارائه: ۱۳۹۴

چکیده: پژوهش حاضر به منظور بررسی پیام‌های ارسالی به مخاطبان در قالب یکی از مجموعه‌های تلویزیونی پر مخاطب شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان انجام شد. روش پژوهش، تحلیل گفتمان و جامعه مورد بررسی در پژوهش، مجموعه تلویزیونی شمیم عشق بود. یافته‌های حاصل از تحلیل گفتمان ۱۵ قسمت این مجموعه تلویزیونی نشان داد آنچه در قالب پیام‌های سبک زندگی به مخاطب بازنمایانده شده بیش از اینکه از زمینه‌ها و خاستگاه‌های فرهنگی شرقی برخوردار و با فرهنگ بومی مخاطب ایرانی یعنی فرهنگ ایرانی - اسلامی مطابق باشد، برخاسته از سبک زندگی غربی و نامتجانس با فرهنگی است که اکثریت ایرانی‌ها با آن رشد و نمو کرده‌اند. با توجه به فعالیت گسترده شبکه‌های

ماهواره‌ای فارسی زبان و اقبال مردم به آن‌ها به برنامه‌سازان، سیاست‌گذاران و دست‌اندرکاران فرهنگ کشور پیشنهادهایی داده شده تا با اجرای آن‌ها، بخشی از مخاطرات ناشی از برنامه‌های ماهواره‌ای خنثی شود.

عنوان: بازنمایی سبک زندگی مردم ایران در مستند «تابستان ما در تهران»

پدیدآور: سید اسماعیل علوی

محل ارائه: دانشکده ارتباطات دانشگاه صدا و سیما ج.ا.ا.

مقطع: کارشناسی ارشد

سال ارائه: ۱۳۹۲

چکیده: در این تحقیق، مستند «تابستان ما در تهران» ساخته مستندساز امریکایی خانم جاستین شاپیرو با دو روش نشانه‌شناسی و تحلیل گفتمان انتقادی، بررسی و ابعاد اعتقادی در بازنمایی سبک زندگی ایرانیان در این مستند استخراج شد. مستند تابستان ما در تهران به بازنمایی سبک زندگی طبقه متوسط مردم ایران می‌پردازد. با توجه به شاخصه‌های نام برده شده در طبقه‌بندی سبک زندگی، کارگردان سبک زندگی جامعه ایران را در این مستند به دو قطب سنتی - مذهبی

و مدرن - غرب‌گرا تقسیم می‌کند و خصوصیات و ویژگی‌های هر دو قطب را به نمایش می‌گذارد. دو قطبی مذهبی و سکولار در این فیلم برجسته شده است. این بررسی نشان می‌دهد که مستند «تابستان ما در تهران» و کارگردان آن تحت تأثیر عقاید حاکم بر جوامع غربی از قبیل شرق‌شناسی، اسلام‌ستیزی و ... است.

عنوان: بازنمایی ارزش‌های نشانه‌ای سبک زندگی ایرانی در تبلیغات پخش شده از رسانه ملی

پدیدآور: عاطفه حیدری

محل ارائه: دانشکده ارتباطات دانشگاه

صدا و سیما ج.ا.ا.

مقطع: کارشناسی ارشد

سال ارائه: ۱۳۹۱

چکیده: این پژوهش به دنبال پاسخ به این سؤال است که در تبلیغات پخش شده از صدا و سیما، کدام دسته از ارزش‌های نشانه‌ای دوره باستان، اسلامی و مدرن در قالب سبک زندگی، بازنمایی شده است؛ از این‌رو پژوهش حاضر، به نشانه‌شناسی آگهی‌های تلویزیونی با توجه به ارزش‌های نشانه‌ای سبک زندگی ایرانی در تبلیغات بازرگانی پرداخته

است. بدین منظور تیزرهای پخش شده از شبکه سه سیما، طی دو ماه پایانی سال ۱۳۹۰ مطالعه شدند. تصاویر بر پایه چارچوب‌های نظری سوسور، پیرس، بارت و اکو در زمینه نشانه‌شناسی تصویر بررسی شد و نهایتاً با استفاده از الگوی سلبی و کادوری در سه سطح توصیفی، بیان معانی آشکار رموز به کار رفته در آن و تحلیل معانی تلویحی و دلالت‌های ضمنی تحلیل شدند.

نتایج نشان داد در بافت فرهنگی اکثر تیزرها، استفاده از سنت‌ها و رسوم و آیین‌های ملی و میهنی بیشتر به نمایش درآمده بود. در برخی از آن‌ها، این نگاه باستانی با اشاراتی از ارزش‌های دینی همراه بوده است. به نظر می‌رسد توسعه روزافزون وسایل ارتباطی و تمایل به کسب آسایش بیشتر در زندگی امروزی، استفاده از نشانه‌های زندگی مدرن را جایز می‌داند.

عنوان: سبک زندگی و هویت اجتماعی (مصرف و انتخاب سلیقه‌ای، شالوده تمایز اجتماعی در دهه اخیر)

پدیدآور: الهام رحمت‌آبادی

محل ارائه: دانشگاه آزاد اسلامی (رودهن)

مقطع: کارشناسی ارشد

سال ارائه: ۱۳۸۳

چکیده: هدف پژوهش، پاسخ به این سؤال است که آیا سبک زندگی می‌تواند معیار گروه‌بندی اجتماعی جدیدی باشد که مرزهای تمایز اجتماعی و یا هویت اجتماعی را رسم نماید؟ در این پژوهش از روش دلفی استفاده شده و محورهای مختلفی نظیر دگرگونی کار و فراغت، پدید آمدن طبقه متوسط جدید، طبقه اجتماعی و هویت سبک زندگی و خلق هویت، مفهوم‌شناسی سبک زندگی، مصرف‌گرایی و فرهنگ مصرف بررسی شده است. مباحث و یافته‌های این مطالعه، مبنی بر دگرگون شدن روابط متقابل کار، فراغت، طبقه، فرهنگ و هویت فردی و جمعی را تأیید می‌کند.

عنوان: بررسی مسائل حاشیه‌نشینی با تأکید بر جنبه‌های اجتماعی - فرهنگی

پدیدآور: فاطمه کریمی

محل ارائه: دانشگاه اصفهان

مقطع: کارشناسی ارشد

سال ارائه: ۱۳۸۲

چکیده: هدف از این تحقیق، بررسی مسائل و مشکلات حاشیه‌نشینی است.

حاشیه‌نشین به کسانی گفته می‌شود که در اطراف شهرها سکونت دارند؛ ولی جذب نظام اقتصادی اجتماعی شهر نشده‌اند. اغلب آن‌ها برای به دست آوردن زندگی بهتر به شهرها مهاجرت کرده‌اند؛ ولی به علت نداشتن تمکن مالی و همچنین نداشتن سرمایه، مهارت و تحصیلات نتوانسته‌اند جذب اقتصاد شهر شوند، در نتیجه به حاشیه‌ها رانده شده‌اند. این افراد، قشر فقیری را تشکیل می‌دهند که با عوارضی چون فقدان بهداشت کافی، انحرافات، بیکاری و... سر و کار دارند. این بررسی سعی کرده است به جنبه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و سیاسی مسأله توجه کند و این معضل را در مفهوم جدید بررسی نماید.

این تحقیق به روش پیمایشی صورت گرفته است. با استفاده از چارچوب نظری، فرضیاتی، تهیه و بر اساس آن فرضیاتی، مطرح و سپس سؤالاتی در نظر گرفته شد. در نهایت با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی، نتایج جمع‌آوری شد. در فرضیات متغیر حاشیه‌نشینی و شغل قبلی به منزله متغیرهای مستقل و مشارکت‌های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی، انحرافات، بیکاری و کار کردن کودکان به صورت متغیرهای وابسته انتخاب شدند.

عنوان: بررسی انتقادی تئوری نئوکلاسیکی رفتار مصرف کننده با نگرشی به ارزش‌های اسلامی

پدیدآور: اصغر شاهمرادی

محل ارائه: دانشگاه امام صادق (ع)

مقطع: کارشناسی ارشد

سال ارائه: ۱۳۷۸

چکیده: هدف از این تحقیق، بررسی انتقادی نظریه نئوکلاسیکی رفتار مصرف کننده با نگرشی به ارزش‌های اسلامی است. ایده تحقیق حاضر در بررسی رفتار مصرف کننده مسلمانی، بر این استوار است که اصولاً تابع مطلوبیت این فرد، گسترده‌تر از تابع مطلوبیت در تئوری مرسوم است. در تابع مطلوبیت علاوه بر مصارف فرد از کالاها و خدمات، مصارف دیگران و رضایت خداوند نیز قرار دارد. تحقیق حاضر که به روش کتابخانه‌ای انجام شده، مشتمل بر پنج فصل است. نقد ارائه شده در این تحقیق، بر این اساس استوار است که اولاً نظریه نئوکلاسیکی مصرف کننده، دارای بار ارزشی است؛ پس می‌توان مفاهیم ارزشی اسلام را نیز وارد مجموعه نظریه کرد و یک نظریه جدید داد؛ ثانیاً می‌توان انسان عقلایی را جامع‌تر دید و آن را چنان ترسیم کرد که علاوه بر آنکه در چهارچوب نظریه نئوکلاسیکی

بگنجد، بتواند ارزش‌های اسلامی را نیز رعایت کند. نظریه حاضر بحث می‌کند که بر اساس برخی اصول موضوعه که از متون دینی استخراج می‌شوند، تابع مطلوبیت فرد مسلمان علاوه بر مصرف کالاها و خدمات، مطلوبیت سایر افراد و نیز رضایت خداوند را شامل می‌شود. مصرف کننده مسلمان با توجه به درجه ایمان و رضایت خداوند که به صورت متغیری در تابع مطلوبیت تعریف می‌شود، در سطحی از رضایت‌مندی خداوند قرار می‌گیرد. او سپس در آن سطح با تابع مطلوبیتی به هم پیوسته روبه‌رو خواهد شد. در این تابع مطلوبیت به هم پیوسته علاوه بر مصرف خود، مصارف سایرین نیز وجود دارد و فرد مسلمان، این تابع جدید را با توجه به قید درآمدی ماکزیمم می‌کند. با فرآیند پیشینه‌سازی به تابع تقاضای فرد از کالا خواهیم رسید که به قیمت کالای درآمد فرد، قیمت سایر کالاها و مصارف سایرین از کالای مورد نظر بستگی دارد. تابع تقاضای به دست آمده حالت کلی و عمومی تابع تقاضای نئوکلاسیکی است و می‌توان این نتیجه را بیان کرد که نظریه نئوکلاسیکی رفتار مصرف کننده، حالت خاص نظریه مطرح شده در این تحقیق است.

عنوان: رابطه سبک‌های هویت و جهت‌گیری مذهبی با سلامت روانی

پدیدآور: عاطفه حسین شرقی

محل ارائه: دانشگاه آزاد اسلامی (واحد
رودهن)

مقطع: کارشناسی ارشد

سال ارائه: ۱۳۹۰

چکیده: هدف پژوهش بررسی رابطه سبک‌های هویتی مدل برزونسکی و جهت‌گیری مذهبی با سلامت روانی است. طبق یافته‌های پژوهش می‌توان نتیجه گرفت که افراد با سبک هویت هنجاری نسبت به وضع سلامتی خود احساس بهتری داشته، از نظر بهداشت روانی، وضعیت مطلوب‌تری دارند. افراد با سبک هویت اطلاعاتی و افراد با جهت‌گیری مذهبی بیرونی با مسائل و موقعیت‌های زندگی بهتر کنار می‌آیند؛ ولی جهت‌گیری مذهبی بیرونی در کل، سلامت روانی کمتری را به دنبال دارد.

Young People's Leisure and Lifestyles

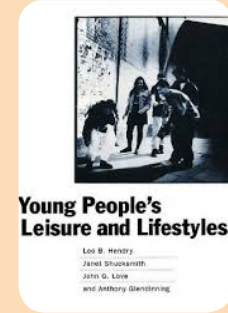
فراغت جوانان و سبک‌های زندگی

نویسنده: Anthony Glendenning; Leo Hendry; John Love; Janet Shucksmith

ناشر: Routledge

تاریخ نشر: ۲۰۰۳

تعداد صفحه: ۲۰۲



The Theory of the Leisure Class

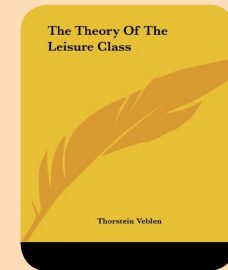
نظریه طبقه مرفه

نویسنده: Thorstein Veblen

ناشر: Dodo Press

تاریخ نشر: ۲۰۰۵

تعداد صفحه: ۲۶۴



The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective

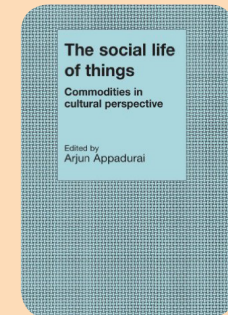
حیات اجتماعی اشیاء: کالاهای مصرفی از منظر فرهنگی

نویسنده: Arjun Appadurai

ناشر: Cambridge University Press

تاریخ نشر: ۱۹۸۸

تعداد صفحه: ۳۳۹



Subculture the Meaning of Style

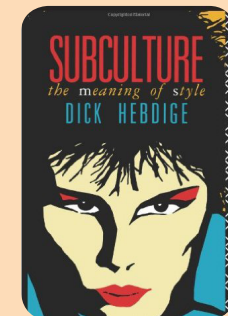
خرده‌فرهنگ معنای style

نویسنده: Dick Hebdige

ناشر: Routledge

تاریخ نشر: ۲۰۱۳

تعداد صفحه: ۲۰۶



Social Stratification: Class, Race, and Gender in Sociological Perspective

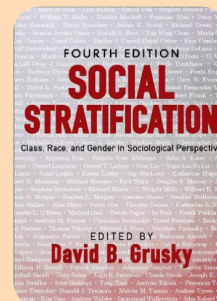
قشر بندی اجتماعی: طبقه، نژاد و جنس از نظر گاهی جامعه‌شناسانه

نویسنده: David B Grusky

ناشر: Westview Press

تاریخ نشر: ۲۰۰۸

تعداد صفحه: ۱۱۰۴



Lifestyle Shopping: The Subject of Consumption

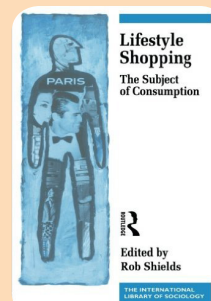
سبک زندگی خرید: موضوع مصرف

نویسنده: Rob Shields

ناشر: Routledge

تاریخ نشر: ۱۹۹۲

تعداد صفحه: ۲۵۴



Popular culture and high culture; an analysis and evaluation of taste

فرهنگ عمومی و فرهنگ عالی؛ تحلیل و ارزیابی سلیقه

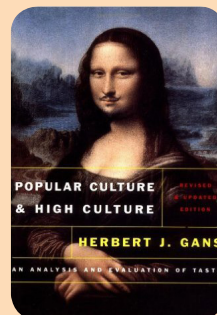
نویسنده: Herbert J. Gans

ناشر: Basic Books

تاریخ نشر: ۱۹۷۴

تعداد صفحه: ۱۹۴

پرتال جامع علوم انسانی
گروه مطالعات فرهنگی



Outline of a Theory of Practice

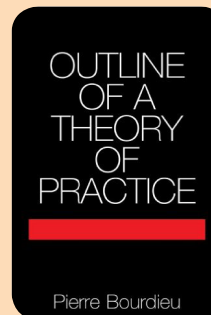
نمای کلی نظریه کنش

نویسنده: Pierre Bourdieu

ناشر: Cambridge University Press

تاریخ نشر: ۱۹۷۷

تعداد صفحه: ۲۲۱



ب. همایش‌های خارجی

عنوان همایش: همایش بین‌المللی روزنامه‌نگاری، تبلیغات و رسانه و مطالعات رسانه (ICJAM)

برگزارکننده: ائتلاف علمی تجارت بین‌الملل

تاریخ برگزاری: ۲۰-۲۲ آوریل ۲۰۱۶ (۱-۳ اردیبهشت ۱۳۹۵)

محل برگزاری: تایپه، تایوان

سایت همایش:

<http://www.knowledgetaiwan.org/icjam>

محورهای همایش:

تبلیغات

چالش‌ها و مسائل جاری در صنعت تبلیغات

تحقیق درباره تبلیغات جهانی

تاریخ تبلیغات

نژاد و قومیت در تبلیغات

کلیشه‌ها و پیشداوری‌ها

تفاوت‌های فردی نظر به رضایت‌مندی و رفتار مصرف‌کننده و...

روزنامه‌نگاری

مسائل و چالش‌های روز

مسائل اخلاقی در روزنامه‌نگاری

نژاد و نژادپرستی در اخبار

عکاسی مستند و ...

مطالعات رسانه

مسائل و چالش‌های روز

شبکه‌های رسانه‌های ارتباط جمعی

تأثیر فرهنگی رسانه

رسانه، موسیقی، ورزش و ...

عنوان همایش: دومین همایش علمی بین‌المللی ECRC:

مسائل بی‌سابقه در وحدت آگاهانه جامعه مهاجر

برگزارکننده: مرکز تحقیق و مشاوره اروپا (ECRC)

تاریخ برگزاری: ۲۶-۲۸ آوریل ۲۰۱۶ (۷-۹ اردیبهشت ۱۳۹۵)

محل برگزاری: لندن، بریتانیا

سایت همایش:

<http://ecrc.org.uk/2nd-ecrc-international-scientific-conference/>

محورهای همایش:

هدف این همایش، آن است که محققان از سراسر جهان، تحقیقات خود را در زمینه دیدگاه‌های مختلف برای فهم عمیق‌تر جوامع مسلمان در کشورهای میزبان ارائه دهند تا به آن‌ها در حفظ هویت اسلامی و وحدت آگاهانه‌شان کمک کنند.

مسائل بی‌سابقه مربوط به عبادت [بدعت]

مسائل بی‌سابقه مربوط به اقتصاد و امور مالی

مسائل بی‌سابقه مربوط به حقوق و قضاوت سکولار

مسائل بی‌سابقه مربوط به حقوق خانواده

مسائل بی‌سابقه مربوط به سیاست

مسائل بی‌سابقه مربوط به تحصیلات و تعلیم و تربیت

مسائل بی‌سابقه مربوط به مسائل اجتماعی و روانشناختی

عنوان همایش: رسانه ارتباط جمعی: فراخوان سال ۲۰۱۶

برای مشارکت در همایش فرهنگ وابسته به رسانه

برگزارکننده: inter-disciplinary

تاریخ برگزاری: ۸-۱۰ می ۲۰۱۶ (۱۹-۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۴)

محل برگزاری: پراگ، جمهوری چک

سایت همایش:

<http://www.inter-disciplinary.net/critical-issues/social-media/research-streams/social-media/call-for-presentations/>

محورهای همایش:

زیربنای کلی رسانه‌های ارتباط جمعی
انواع و نسخه‌های شبکه‌های اجتماعی؛ تاریخچه، تعریف، ظهور، کاربرد، تأثیرات؛ فیس بوک، یوتیوب، توئیتر، گوگل، لینکدین و غیره، مطالعات موردی، آماری
عمومی و خصوصی، مالکیت و کنترل
برقراری عشق، دوستی، ارتباط، عضویت
و ...
کاربری، اقدامات، آزادی‌ها و محدودیت‌ها
توجه، تماشاگری، مشاهده، بایگانی، جمع‌آوری، نظرگاه، خاطره، پاک کردن و فراموشی
استفاده توسط گروه‌های سنی، حرفه‌ای، دینی، خرده‌فرهنگی، اقلیت‌ها، نژادها و جنسیت‌های مختلف
تغییرات در زندگی روزمره، سازگاری‌ها، منافع و ضررها
خلق محتوا و مصرف، کپی رایت، استفاده بی‌طرفانه
و ...
تأثیرات، خطرات و مضرات
تأثیرات روانی و مسائل پزشکی، اعتیاد، نشانه‌های فیزیکی و عصب‌شناختی
تابوها، شایعات، تحریکات و افراط‌گرایی‌ها
و ...
ارتباطات
حکایت، ژانر، داستان، واقعیت و تخیل
ارتباط تصویری و زبانی
زبان، نطق و بیان، کدها
و ...
تکنولوژی و پذیرش
گوشیهای تلفن همراه، فرهنگ مادی

نقادی رسانه اجتماعی

نقش گوشی‌های هوشمند و رسانه ارتباط جمعی در زمان بحران، فاجعه، مهاجرت یا انقلاب
و ...
هشتگ‌ها (hashtags)
استلزامات ایدئولوژیکی
روش‌شناسی برای اندازه‌گیری، تحلیل و تصویری کردن داده‌ها، داده‌کاوی هشتگ
روزنامه‌نگاری هشتگ، اخبار داغ
و ...

.....
عنوان همایش: پنجمین همایش بین‌المللی: دیگری، عاملیت

و تعلق

برگزارکننده: شبکه بین‌المللی آکادمی جایگزین

تاریخ برگزاری: ۱۹-۲۱ می ۲۰۱۶ (۳۰ اردیبهشت - ۱ خرداد

۱۳۹۵)

محل برگزاری: بارسلونا، کاتالونیا، اسپانیا

سایت همایش:

<http://www.alternative-academia.net/ocs2.3.5-/index.php/BCN2016May/OAB3-5-/schedConf/cfp>

محورهای همایش:

این پروژه تحقیقاتی به بررسی دینامیک آشکارگر ارتباط میان خود و دیگری، وقتی ما با دیگران غریبه هستیم، می‌پردازد. این همایش با بررسی تاریخ چنین ارتباطی، از طریق تأمل بر بنیانهای روانی و ایدئولوژیکی آن و شاهد آوردن به ظهور این ارتباط در تجارب زیسته مهاجران و آوارگان، این فرصت را فراهم می‌آورد که هم در سطح عمل و هم در سطح

<http://www.icaw2016.uum.edu.my>

محورهای همایش:

اقتصاد، تجارت و مدیریت
تحصیلات و دانش فطری
کهنسالان، کودکان و گروه اقلیت
رفاه
حقوق بشر و محافظت
اسلامی سازی جریان جنسیتی
حقوق، اخلاق دینی و فلسفه اخلاق
رهبری
سیاست و نمایندگی
فقر و محرومیت اجتماعی
امنیت، بلایای طبیعی و جنگ
حضور در جامعه و دانشگاه

عنوان همایش: هفتمین همایش جهانی بازاریابی اسلامی

برگزارکننده:

تاریخ برگزاری: ۴-۶ می ۲۰۱۶ (۱۵-۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۵)

محل برگزاری: کازابلانکا، موروکو

سایت همایش:

<http://www.gimac.org>

محورهای همایش:

بازاریابی اسلامی
مصرف کنندگان مسلمان
جنبه تجاری اسلام
اخلاق تجارت اسلامی
تجارت با بازارهای اسلامی

نظر، ابزارهای جدیدی برای استقرار معنای تعلق و روش‌های جدید برخورد با دیگری مد نظر قرار گیرد.

عمل، منطق و دیالوگ
برنامه‌ها و زمینه‌های تغییر
بررسی و حقانیت
ایده‌آل‌های چالش برانگیز

عنوان همایش: پنجمین همایش بین‌المللی هنر معاصر

درباره هویت‌های شهری، مطالعات مکانی و هنرهای معاصر

برگزارکننده: DAKAm

تاریخ برگزاری: ۲۷-۲۸ می ۲۰۱۶ (۷-۸ خرداد ۱۳۹۵)

محل برگزاری: استانبول، ترکیه

سایت همایش:

<http://www.dakamconferences.org/contempart>

محورهای همایش:

مکان، هویت شهری و هنرهای معاصر
رهیافت‌های جدید، تکنیک‌های جدید
مرزهای میان هنر و زندگی روزمره
جنسیت، نژاد، قومیت و هنرهای معاصر
مواد و واسطه‌گری

عنوان همایش: دومین همایش بین‌المللی زنان آسیایی

برگزارکننده: NCRC UUM

تاریخ برگزاری: ۱۲-۱۴ آوریل ۲۰۱۶ (۲۴-۲۶ فروردین ۱۳۹۵)

محل برگزاری: سبا، مالزی

سایت همایش:

رسانه‌های چاپی (روزنامه، مجله، تبلیغات)
نظارت بر رسانه
روابط عمومی
و ...

عنوان همایش: همایش بین‌المللی جنسیت و مهاجرت

برگزارکننده: Gendes

تاریخ برگزاری: ۱۱-۱۴ می ۲۰۱۶ (۲۲-۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۵)

محل برگزاری: ازمیر، ترکیه

سایت همایش:

<http://gamconference.gediz.edu.tr/default.aspx>

محورهای همایش:

مهاجرت گسترده سوری‌ها
علت‌ها و استلزامات جنسیتی مهاجرت
استلزامات وطن و کشور میزبان برای مهاجرت
اشتغال و بازار کار در بافت مهاجرت
سیاست‌ها
وحدت دوباره خانواده‌ها
کارگران خانگی
آوارگی و جنسیت
قاچاق انسان
درخواست تجدید نظر در عهدنامه ژنو درباره پناهندگان

عنوان همایش: دومین همایش سالانه مطالعات زنان

برگزارکننده: Tiikm Conferences

تاریخ برگزاری: ۵-۷ می ۲۰۱۶ (۱۶-۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۵)

رسانه اسلامی
مهمان‌داری و گردش‌گری اسلامی
پزشکی و درمان گیاهی و سنتی
بازاریابی دیجیتالی اسلامی
بازاریابی مقایسه‌ای ادیان
تجارت، اسلام و خاورمیانه

عنوان همایش: همایش بین‌المللی جهانی‌شدن و رسانه در آسیا

برگزارکننده: INTESDA

تاریخ برگزاری: ۲۴-۲۶ آوریل ۲۰۱۶ (۵-۷ اردیبهشت ۱۳۹۵)

محل برگزاری: هیروشیما، ژاپن

سایت همایش:

<http://www.esdfocus.org/>

محورهای همایش:

تبلیغات و مبارزات چندرسانه‌ای
روابط تجاری
مطالعات فیلم
جهانی‌شدن و سیاست اقتصادی
جهانی‌شدن و سیاست مربوط به سلامت
جنسیت و ارتباطات
ارتباطات جهانی و بین‌المللی
اینترنت، اخبار آنلاین و رسانه ارتباط جمعی
رسانه و دموکراسی
رسانه و ورزش
تحصیلات و تحقیقات مربوط به رسانه
مدیریت رسانه
روزنامه‌نگاری رادیو - تلویزیون

محل برگزاری: کلمبو، سریلانکا

سایت همایش:

<http://womenstudies.co/2016/>

محورهای همایش:

زنان و رسانه در نظرگاه جهانی

تأمین سلامت زنان و دختران

دین و حقوق زنان

توانمندسازی زنان از طریق تحصیل و کارآفرینی

نشان‌یابی خشونت علیه زنان و دختران

برابری رو به رشد جنسیتی و توانمندسازی زنان و دختران

رهبری زنان در اجرای قانون

خشونت در مباحث فمینیستی، همجنس‌خواهی و پسامستمراتی

بیان هنری زنان

زنانه‌سازی فقر

