

میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در بین دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بر اساس

شاخص‌های سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی یونسکو*

حسن اشرفی‌ریزی^۱، دلارام حسن‌زاده^۲، زهرا کاظم‌پور^۳

مقاله پژوهشی

چکیده

مقدمه: سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به عنوان یک مفهوم جدید مطرح شده از طرف یونسکو، کاربران را قادر می‌سازد تا در هنگام استفاده از اطلاعات و رسانه‌ها قضاوت و تفسیر درست داشته باشند و در خلق و تولید اطلاعات حق مؤلف را نیز رعایت کنند. هدف این پژوهش تعیین میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در بین دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بر اساس شاخص‌های سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی یونسکو بوده است.

روش بررسی: روش پژوهش، پیمایشی تحلیلی و از نوع کاربردی است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته بوده که بر اساس شاخص‌های سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی یونسکو و متون علمی معتبر و نیز نیاز پژوهشگران تهیه و بومی‌سازی گردیده است. روایی توسط متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی مورد تأیید قرار گرفت. پایایی ابزار با استفاده از آلفای کرونباخ مقدار ۰/۷۵ به دست آمد. جامعه آماری شامل دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بوده که حجم نمونه بر اساس جدول کرجسی و مورگان ۳۷۵ نفر به دست آمد. روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای می‌باشد. جهت تجزیه و تحلیل یافته‌ها از آمار توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی (Independent T-test و ANOVA) استفاده شد.

یافته‌ها: یافته‌ها نشان داد میانگین سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشجویان $3/86 \pm 0/338$ می‌باشد که بالاتر از حد متوسط و نسبتاً مطلوب می‌باشد. بیشترین میانگین مربوط به ارج نهادن به تولیدات علمی دیگران با $4/40 \pm 0/775$ و کمترین میانگین‌ها مربوط به انتقال اطلاعات از طریق سخنرانی رسمی با $3/15 \pm 1/23$ می‌باشد. میانگین بعد رعایت حق مؤلف با $4/22 \pm 0/466$ بیشتر از سایر ابعاد (ارزشیابی اطلاعات رسانه‌ها، شیوه استفاده از رسانه‌ها، استفاده هدفمند از رسانه‌ها، ترکیب اطلاعات، تبادل اطلاعات) و کمترین بعد مربوط به تبادل اطلاعات $3/62 \pm 0/744$ می‌باشد. مقایسه بین جنسیت و وضعیت تأهل و میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نشان داد که بین سواد اطلاعاتی و متغیرهای مذکور تفاوت معنی‌داری وجود ندارد، اما با متغیر مقطع تحصیلی تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

نتیجه‌گیری: نتایج نشان داد میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بالاتر از حد متوسط و نسبتاً مطلوب می‌باشد. با این وجود دانشجویان در زمینه انتقال اطلاعات از طریق سخنرانی رسمی، ارائه دسته‌های علمی به شکل نوشتاری و شروع فعالیت‌های جدید با اطلاعات کم وضعیت مطلوبی ندارند. در مجموع لازم است هم دانشجویان و هم دست‌اندرکاران امر آموزش به عوامل مؤثر در افزایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به عنوان یک قابلیت اساسی در استفاده از رسانه‌های چاپی و الکترونیکی توجه ویژه نمایند.

واژه‌های کلیدی: سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی؛ دانشجویان؛ دانشگاه‌ها

پذیرش مقاله: ۹۳/۱/۲۱

اصلاح نهایی: ۹۳/۱/۱۶

دریافت مقاله: ۹۲/۹/۲۷

ارجاع: اشرفی‌ریزی حسن، حسن‌زاده دلارام، کاظم‌پور زهرا. میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در بین دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بر اساس شاخص‌های سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی یونسکو. مدیریت اطلاعات سلامت ۱۱(۴): ۴۲۴-۴۳۴.

*- این مقاله حاصل پژوهشی مستقل می‌باشد که بدون حمایت مالی سازمانی انجام شده است

۱- دانشیار، علم اطلاعات و دانش‌شناسی، مرکز تحقیقات فناوری اطلاعات در امور سلامت، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، اصفهان، ایران

Email: delaram_hasanzade@yahoo.com

۲- کارشناسی ارشد، علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران (نویسنده مسؤول)

۳- دانشجوی دکتری تخصصی علم اطلاعات و دانش‌شناسی، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه تهران، تهران، ایران

و عملکرد رسانه‌ها و فراهم کنندگان اطلاعات را درک می‌کنند. آنها می‌توانند اطلاعات، پیام‌ها، اعتقادات و ارزش‌هایی که در رسانه و هر تولید کننده دیگر محتوا نقل شده را تحلیل و اطلاعات را ارزش‌گذاری کنند (۴). طبق برنامه آموزشی یونسکو، سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به عنوان یک قابلیت به شهروندان اجازه می‌دهد تا با رسانه و دیگر ارایه‌دهندگان اطلاعات به طور مؤثر به تعامل بپردازند و تفکر انتقادی و مهارت‌های آموزش مادام‌العمر برای زندگی اجتماعی و تبدیل شدن به یک شهروند فعال را گسترش دهند (۲). یونسکو بر این باور است که سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نقشی مهم در ایجاد و توسعه فرهنگ دموکراتیک و یک جامعه مدنی فعال دارد (۱). مهارت‌های سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی ذاتی نمی‌باشند، بلکه نیاز دارند تا در یک روش نظام‌مند و گروهی در کلاس درس، کتابخانه و در هر محلی که پژوهش انجام می‌شود، آموزش داده شوند. این وظیفه‌ای است که به بهترین وجه توسط کتابداران انجام می‌شود. بر این اساس، دانشجویان متوجه خواهند شد که کتابداران به عنوان متخصصان خدمات اطلاعاتی قارند آنها را به مدیران اطلاعاتی کارآمد تبدیل کنند. این بدان معنی است که کتابخانه‌ها باید نقش خود را بازتعریف کنند و متخصصان کتابخانه‌ای باید به شدت آموزش و مهارت‌های سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی کاربران را ارتقا دهند (۵).

با بررسی متون و مطالعات گذشته، تألیف یا گزارش پژوهشی مشخصی که به مطالعه و بررسی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در داخل ایران (به صورت یک مفهوم) پرداخته باشد، مشاهده نشد. در خارج از ایران نیز تعداد این آثار (به دلیل جدید بودن این مفهوم) محدود می‌باشد که به مهمترین آنها اشاره می‌گردد. Whithworth و همکاران پژوهشی تحت عنوان «آموزش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به پژوهشگران مقطع کارشناسی ارشد» انجام دادند. این پژوهش، گزارشی از یک پروژه که توسط مرکز علوم اطلاعات و کامپیوتر آکادمی آموزش عالی دانشگاه اولستر (Ulster University) ایرلند شمالی انجام شده است، ارایه می‌کند. این پروژه در تلاش

مقدمه

داشتن آگاهی و اطلاعات لازم در زمینه بهره‌مندی از رسانه‌های اطلاعاتی و ارتباطی می‌تواند استفاده ما را از رسانه‌ها مؤثرتر، پویاتر و لذت‌بخش‌تر نماید. هر چند با اشاعه فناوری‌های جدید اطلاعاتی و ارتباطی امکانات جدیدی برای توسعه جامعه در ابعاد مختلف گشوده شده است، اما برای استفاده از پتانسیل آنها مجموعه‌ای جدید از صلاحیت‌ها (مهارت، دانش و نگرش) مورد نیاز است (۱): در سی و چهارمین جلسه کنفرانس عمومی یونسکو در سال ۲۰۰۷ میلادی، یونسکو مدیران کل را به حمایت بیشتر از سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی (Media and Information Literacy) با هدف ارایه فرصت به کاربران برای قضاوت آگاهانه در رابطه با رسانه و منابع اطلاعاتی و گسترش مشارکت مدنی در رسانه‌ها، دعوت نمود (۲). یونسکو سواد اطلاعاتی را به عنوانی یکی از حقوق اساسی بشر، ضروری برای توسعه ملی، رفاه شهروندی، اقتصادی و استانداردهای آموزشی تأیید کرده است. سواد اطلاعاتی بر اهمیت دسترسی، ارزیابی و استفاده از اطلاعات تأکید دارد. دامنه آن به دربرگرفتن همه نوع اطلاعات و محتواها گسترش یافته است. اما سواد رسانه‌ای بر توانایی فهمیدن، ارزیابی و به کار بردن رسانه‌ها تأکید دارد. بنابراین در فرآیند گسترش شاخص‌های این دو نوع سواد، یونسکو سواد اطلاعاتی و سواد رسانه‌ای را با هم به عنوان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در نظر گرفته است (۳). سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، ترکیبی از دانش‌ها، نگرش‌ها، مهارت‌ها و تجربیات مورد نیاز برای دستیابی، تحلیل، ارزیابی و استفاده، تولید اطلاعات و دانش به صورت خلاقانه، قانونی و اخلاقی با تأکید بر حقوق انسان‌ها اطلاق شده است. افراد با سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی می‌توانند انواع مختلف رسانه‌ها، منابع و کانال‌های اطلاعاتی را در زندگی خصوصی، شغلی و عمومی خود به کار برند. آنها می‌دانند چه موقع و چه اطلاعاتی نیاز دارند، برای چه، کجا و چگونه می‌توانند به آن دست پیدا کنند. آن‌ها درک می‌کنند چه کسی و چرا اطلاعات را تولید کرده و نیز نقش، مسؤلیت

گرفتن گوگل به عنوان مرجعی برای حل مشکلات خود در زمینه آموزش و یادگیری هستند. همچنین راه‌هایی دانشجویان از گرایش به گوگل، ارایه دوره‌های آموزشی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در همه سطوح آموزش و پرورش است. بنابراین یک پرونده قوی جهت قرار دادن سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در هسته اصلی آموزش به منظور ترویج تفکر انتقادی و یادگیری مستقل در میان دانش‌آموزان ضروری است. همچنین به نقش کتابداران در این فرایند اشاره کرده و پیشنهاد می‌کند کتابداران باید آموزش و مهارت‌های رسانه‌ای و اطلاعاتی کاربران را ارتقا دهند و کتابخانه‌ها را به عنوان مراکز خدماتی پیشگام در این حوزه تعریف کنند (۵).

Mader در پژوهشی تحت عنوان «تبدیل دانشجویان به دانش‌پژوهان: ایجاد قابلیت‌های سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی از طریق برقراری ارتباط پژوهشی» انجام داد. نتایج نشان داد یکی از راه‌های توسعه قابلیت‌های سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی برای دانشجویان دانشگاه‌ها این است که به طور فعالانه و از طریق تولید اطلاعات و توزیع تحقیقات خود در فرآیند ارتباطات علمی درگیر شوند و افراد دیگر از طریق یک مخزن سازمانی دیجیتال به تولیدات علمی آن‌ها دسترسی داشته باشند (۹).

Begum پژوهشی تحت عنوان ارتقای سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی: مطالعه موردی بخش عمومی بنگلادش انجام داد. یافته‌ها نشان داد ۵۸ درصد از جامعه پژوهش معتقد بودند که راه‌اندازی رقابت بزرگ داشتن آگاهی در مؤسسات آموزشی راهی برای ارتقای سطح سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی مردم است. آنها ۴۵ درصد اطلاعات مورد نیاز خود را از اینترنت دریافت می‌کنند. زیرساخت‌های لازم برای ارتقا سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در بنگلادش فراهم نمی‌باشد. همچنین اکثریت جامعه پژوهش معتقد بودند دولت باید سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی را به منظور رسیدن به یک بنگلادش دیجیتالی در سال ۲۰۲۱ میلادی تقویت کند (۱۰).

پژوهشی تحت عنوان سیاست‌های عمومی درباره سواد

برای ایجاد یک منبع آموزشی باز (Open educational resource) جهت کمک به توسعه مهارت‌های سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در دانشجویان پژوهشگر مقطع کارشناسی ارشد بوده و توصیه می‌کند که وجود این منبع آموزشی می‌تواند دانشجویان را خلاق، مستقل و فردگرا آموزش دهد. همچنین در این پژوهش ساختار و روش‌های دوره آموزشی توصیف و برخی از نتایج حاصل از پروژه مذکور را نقد و ارزیابی می‌کنند (۶).

Whithworth در پژوهشی با عنوان «طراحی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی» به تشریح یک مدل که می‌تواند برای درک، و تولید شیوه‌های مختلف تجسم و پیاده‌سازی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی مورد استفاده قرار گیرد، پرداخته است. نتایج نشان داد این مدل جهت تجزیه و تحلیل طیف وسیعی از اقدامات در راستای ارتقای سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، شامل خودآموزها (Tutorials)، دوره‌های آموزشی و یک پروژه در امر آموزش جامعه قابل استفاده است و اینکه چگونه رسانه‌های اجتماعی می‌توانند مجموعه‌ای از منابع اطلاعاتی تعریف شده، با کیفیت خوب برای جامعه خود ایجاد نمایند (۷).

Lee پژوهشی تحت عنوان «ارتقا سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در هنگ کنگ: راهبرد یک مدل شبکه‌ای» انجام داده است. یافته‌ها نشان داد ایجاد مدل شبکه‌ای به منظور ارتقا سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در مدارس و جامعه هنگ کنگ نیاز است. مدل طراحی شده شامل ۵ بخش نیروی محرکه راه‌اندازی شبکه، پیکربندی شبکه، مراکز شبکه، ارتباطات شبکه؛ و گسترش شبکه می‌باشد. همچنین در این پژوهش پژوهشگر به تعریف و اجزای سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در چارچوب هنگ کنگی / چینی پرداخته و درباره پیامدهای مورد انتظار از سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در سطوح فردی، اجتماعی و جهانی بحث کرده است (۸).

Singh پژوهشی تحت عنوان «استقرار سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در هسته اصلی آموزش» انجام داد. نتایج نشان داد بیشتر دانشجویان در حال دور شدن از کتابخانه‌ها و در نظر

است که این پژوهشگران بر آموزش سواد رسانه ای و اطلاعاتی به عنوان یک مفهوم جدید تاکید کرده اند، اما کمتر به میزان سواد رسانه ای و اطلاعاتی پرداخته اند. بنابراین، با توجه به نگاه ویژه یونسکو به کشورهای درحال توسعه و در نظر گرفتن ویژگی های کشور جمهوری اسلامی پژوهشگران برآن شدند تا در این پژوهش میزان سواد رسانه ای واطلاعاتی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بر اساس شاخص های سواد رسانه ای و اطلاعاتی یونسکو را مورد بررسی قرار دهند تا از این رهگذر بتوان ضمن بررسی میزان سواد رسانه ای و اطلاعاتی آنها، نقاط ضعف و قوت این دانشجویان را در این خصوص شناسایی و به مسؤولان مربوطه گوشزد نمایند.

روش بررسی

روش پژوهش، پیمایشی تحلیلی و نوع مطالعه کاربردی است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسش نامه محقق ساخته بوده که بر اساس شاخص های سواد رسانه ای و اطلاعاتی یونسکو و سایر متون مرتبط (۱، ۶، ۷) و نیز نیاز پژوهشگران تهیه و بومی سازی گردیده است. روایی توسط متخصصان کتابداری و اطلاع رسانی مورد تأیید قرار گرفت و پایایی ابزار با استفاده از Cronbach Alpha مقدار ۰/۷۵۰ به دست آمد. جامعه آماری شامل دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بوده که حجم نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان ۳۷۵ نفر به دست آمد. روش نمونه گیری، تصادفی طبقه ای بوده که هر دانشکده به عنوان یک طبقه در نظر گرفته شده و متناسب با دانشجویان آن دانشکده، تعداد نمونه به دست آمد. این پرسش نامه شامل ۶ بعد بوده که بعد اول استفاده هدفمند از رسانه ها، (سؤال های ۱-۴)، بعد دوم شیوه استفاده از رسانه ها، (سؤال های ۵-۹)، بعد سوم ارزشیابی اطلاعات رسانه ها، (سؤال های ۱۰-۱۹)، بعد چهارم ترکیب اطلاعات (سؤال های ۲۰-۲۴)، بعد پنجم تبادل اطلاعات، (سؤال های ۲۵-۳۰) و بعد ششم رعایت حق مولف (سؤال های ۳۱-۳۶) می باشد. روش گردآوری اطلاعات مراجعه حضوری به دانشجویان دانشکده های دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در اواخر سال

رسانه ای و اطلاعاتی و آموزش در آمریکای لاتین: مرور کلی و طرح های پیشنهادی انجام دادند. یافته ها نشان داد برنامه های سواد رسانه ای و اطلاعاتی در مکزیک و پرو بر اساس این نیاز شکل گرفته اند تا سطوح بالایی از نابرابری و شکاف دیجیتالی عظیم، همراه با نفوذ پایین اینترنت را حل کنند. در آرژانتین، اروگوئه، کلمبیا و شیلی، هدف برنامه های سواد رسانه ای و اطلاعاتی علاوه بر کاهش شکاف دیجیتالی، آموزش منابع انسانی به منظور ارتقا و به روزرسانی کیفیت آموزش و ارتباط دادن آموزش با فناوری های اطلاعاتی است. همچنین در این پژوهش به مشارکت برخی از ذینفعان در برنامه های سواد رسانه ای و اطلاعاتی، بهبود بیان و مدیریت برنامه های سواد رسانه ای و اطلاعاتی در هر کشور، ایجاد شبکه های بیان همراه با برنامه های دیگر، برای پیشروی فراتر از اساس سواد رسانه ای و اطلاعاتی و در نهایت اینکه آمریکای لاتین می تواند سیاست های بیان شده برای سواد رسانه ای و اطلاعاتی را دنبال کرده و تجارب خود را غنی سازد (۱۱).

Wilson پژوهشی تحت عنوان سواد رسانه ای و اطلاعاتی: آموزش و امکانات انجام دادند. وی برنامه آموزشی سواد رسانه ای و اطلاعاتی برای معلمان که توسط یونسکو ارائه شده بود را ویرایش کرد. این ویرایش شامل شناسایی زمینه های کلیدی برنامه مذکور برای مریبان به منظور آموزش مسایل ضروری مربوط به سواد رسانه ای و اطلاعاتی و مهارت ها و توانایی های مورد نیاز برای توسعه برنامه ها بود. همچنین پیشنهادهایی برای توسعه، انطباق و اجرای موفق برنامه های سواد رسانه ای و اطلاعاتی ارائه شده است (۲).

Saleh پژوهشی تحت عنوان سواد رسانه ای و اطلاعاتی در آفریقای جنوبی: اهداف و ابزارها انجام داد. یافته ها نشان داد دانشجویان در دانشگاه کیپ تاون نیازمندی بیشتری به ارتقا سواد رسانه ای و اطلاعاتی دارند. این پژوهش برخی از راه حل های عملی را جهت کمک به ارتقای سطح سواد رسانه ای و اطلاعاتی در میان محرومان آفریقای جنوبی ارائه می دهد (۱۲). آنچه از پژوهش های مذکر می توان استنباط کرد این

بیشترین دانشجویان در مقطع کارشناسی با ۴۳/۹ درصد و کمترین مربوط به کاردانی با ۳ درصد می‌باشد. یافته‌ها در رابطه با میانگین سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در بین دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان نشان داد میانگین سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشجویان $3/86 \pm 0/338$ می‌باشد که بالاتر از حد متوسط و نسبتاً مطلوب می‌باشد. همچنین یافته‌ها نشان داد بیشترین میانگین مربوط به ارج نهادن به تولیدات علمی دیگران با $4/40 \pm 0/775$ ، استقبال از نقد دیگران با $4/35 \pm 2/78$ و نیز رعایت امتداری در نقل مطالب دیگران با $4/35 \pm 0/776$ (به طور مشترک) و احترام به قوانین و مقررات رسانه‌ها با $4/28 \pm 0/810$ و کمترین میانگین‌ها به ترتیب مربوط به انتقال اطلاعات از طریق سخنرانی رسمی با $3/15 \pm 1/23$ ، ارایه دانسته‌های علمی به شکل نوشتاری با $3/20 \pm 1/26$ و شروع فعالیت‌های جدید با اطلاعات کم با $3/22 \pm 1/22$ می‌باشد (جدول ۱).

۱۳۹۱ بوده است. پرسش‌نامه بر اساس طیف لیکرت پنج گزینه‌ای تنظیم گردیده و برای بسیار زیاد نمره ۵، زیاد نمره ۴، متوسط نمره ۳، کم نمره ۲ و بسیار کم نمره ۱ در نظر گرفته شده است. جهت تجزیه و تحلیل یافته‌ها از آمار توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی (ANOVA و T-test) استفاده شد. نرم‌افزار مورد استفاده SPSS نسخه ۱۶ بوده است.

یافته‌ها

این پژوهش با هدف تعیین میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان انجام شده است. از بین ۳۷۵ نفر حجم نمونه، ۳۷۰ نفر به پرسش‌نامه‌ها پاسخ دادند. یافته‌ها نشان داد ۴۱/۶ درصد دانشجویان، زن و ۵۸/۴ درصد مرد و ۹۱/۱ درصد مجرد و ۸/۹ درصد متأهل بوده‌اند.

جدول ۱: میانگین و انحراف معیار سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

ردیف	شاخص	میانگین و انحراف معیار
۱	وقت و زمان مناسب برای استفاده از رسانه‌های مورد علاقه قرار می‌دهم.	$3/81 \pm 0/675$
۲	پیگیری اخبار در حوزه‌های مورد علاقه و به شکل هدفمند برایم مهم است.	$3/66 \pm 0/757$
۳	رسانه‌های معتبر را منبع کسب اطلاعات قرار می‌دهم.	$3/71 \pm 0/808$
۴	اخبار در سطح محلی، ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دنبال می‌کنم.	$3/55 \pm 0/913$
۵	لازم است انواع استراتژیهای جستجو را در یافتن اطلاعات و اخبار به کار ببریم.	$3/75 \pm 0/811$
۶	خیلی سریع شیوه استفاده از رسانه‌های جدید را یاد می‌گیرم.	$3/80 \pm 0/893$
۷	نسبت به انواع رسانه‌ها و کارکرد آنها در حوزه‌های مختلف شناخت کافی دارم.	$3/75 \pm 0/960$
۸	پیام‌های متنی منتشر شده از سوی رسانه‌ها را به راحتی درک می‌کنم.	$3/87 \pm 0/909$
۹	پیام‌های تصویری رسانه‌ها را به خوبی درک می‌کنم.	$3/96 \pm 0/859$
۱۰	شناخت کافی از روش‌های ارزیابی محتوایی رسانه‌ها دارم.	$3/89 \pm 0/896$
۱۱	پیام‌های اخلاقی رسانه‌ها را به خوبی ارزیابی می‌کنم.	$3/90 \pm 0/902$
۱۲	به آسانی از کامل و جامع بودن اخبار و اطلاعات مطلع می‌شوم.	$4/02 \pm 0/879$
۱۳	شناخت کافی از روزآمد بودن اخبار و اطلاعات دارم.	$4/08 \pm 0/880$
۱۴	شناخت کافی از چگونگی کشف درستی و نادرستی اطلاعات دارم.	$4/03 \pm 0/957$
۱۵	به قابلیت‌ها و توانایی‌های خود در ارزشیابی اطلاعات آگاه هستم.	$4/08 \pm 0/629$
۱۶	از اثرات فرهنگی، اجتماعی، سیاسی اطلاعات بر افکارم اطلاع دارم.	$4/00 \pm 0/645$
۱۷	در شناسایی اطلاعات متناقض از ملاک‌ها و استانداردها تبعیت می‌کنم.	$4/00 \pm 0/740$
۱۸	اطلاعاتی را انتخاب می‌کنم که پاسخگوی نیاز اطلاعاتی‌ام باشد.	$4/02 \pm 0/779$
۱۹	شهرت و اعتبار نویسندگان یا تولیدکنندگان یک اثر عنصر مهمی در ارزیابی اطلاعات هستند.	$4/04 \pm 0/767$

ادامه جدول ۱: میانگین و انحراف معیار سواد رسانه ای و اطلاعاتی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

۳/۹۹±۱/۷۸۹	معمولاً برای تکمیل اطلاعات از انواع رسانه‌ها استفاده می‌کنم.	۲۰
۳/۸۸±۰/۸۸۱	توانایی ترکیب مطالب مختلف جهت درک واقعیت‌های جهان دارم.	۲۱
۳/۶۹±۰/۹۸۴	آشنایی با شیوه‌ی تلفیق اطلاعات جدید با اطلاعات پیشین را دارم.	۲۲
۳/۴۲±۱/۱۱	قدرت تصمیم‌گیری مناسب در شرایط سخت مثل زلزله، سیل و ... را دارم.	۲۳
۳/۲۲±۱/۲۲	نقطه شروع فعالیت جدید برای من، اطلاعات خیلی کم هم می‌تواند باشد.	۲۴
۳/۱۵±۱/۲۳	ارائه‌ی سخنرانی رسمی راهی برای انتقال اطلاعات است.	۲۵
۳/۲۰±۱/۲۶	دانسته‌های علمی را می‌توان به شکل نوشتاری در اختیار دیگران قرار داد.	۲۶
۳/۳۳±۱/۲۴	امکانات الکترونیکی مانند پست الکترونیکی، وبسایت‌ها و ... راه مناسبی برای انتقال پیام‌ها هستند.	۲۷
۳/۶۸±۱/۱۲	گفتگوهای رودرو شیوه‌ی مؤثری برای تبادل اطلاعات و اخبار است.	۲۸
۴/۰۵±۰/۹۶	باز خورد از افراد مخاطب به بهبود فرایند تبادل اطلاعات کمک می‌کند.	۲۹
۴/۳۵±۲/۷۸	استقبال از نقد دیگران بر مطالب علمی‌ام به فرایند صحیح تبادل اطلاعات کمک می‌کند.	۳۰
۴/۴۰±۰/۷۷	سهم دیگران در تولیدات علمی را باید ارج نهاد.	۳۱
۴/۲۷±۰/۸۱	از رسانه‌ها با احساس مسئولیت استفاده می‌کنم.	۳۲
۴/۳۵±۰/۷۷	در نقل مطالب دیگران، رعایت امانتداری را می‌نمایم.	۳۳
۴/۲۸±۰/۸۱	به قوانین و مقررات رسانه‌ها احترام می‌گذارم.	۳۴
۴/۲۷±۰/۷۹	به حریم خصوصی افراد در رسانه‌ها توجه می‌نمایم.	۳۵
۳/۸۰±۰/۹۰	برای دسترسی به منابع اطلاعاتی از گذر واژه‌های تأیید شده یا دیگر اشکال شناسه کاربری استفاده می‌کنم	۳۶

اطلاعاتی بر حسب مقطع تحصیلی نشان داد در سطح معنی‌داری (۰/۰۰۰) کمتر از $\alpha=0/05$ می‌باشد. بنابراین میانگین سطح سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی بر حسب مقطع تحصیلی معنی‌دار می‌باشد.

جدول ۲. میانگین و انحراف معیار سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی بر حسب ابعاد

میانگین و انحراف معیار	شاخص	ردیف
۴/۲۲±۰/۴۶۶	رعایت حق مولف	۱.
۴/۰۰±۰/۴۷۰	ارزشیابی اطلاعات رسانه‌ها	۲.
۳/۸۲±۰/۵۷۷	شیوه استفاده از رسانه‌ها	۳.
۳/۶۸±۰/۵۹۱	استفاده هدفمند از رسانه‌ها	۴.
۳/۶۴±۰/۶۵۶	ترکیب اطلاعات	۵.
۳/۶۲±۰/۷۷۴	تبادل اطلاعات	۶.

بحث

سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی مفهومی نسبتاً جدید است که از سوی سازمان یونسکو پیشنهاد شده و تاکنون پژوهشی در ایران در این خصوص انجام نشده است. پیشینه‌های خارج از

یافته‌ها در رابطه با میانگین سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در سطح ابعاد در بین دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان نشان داد میانگین در سطح بعد رعایت حق مولف با $4/22 \pm 0/466$ بیشتر از سایر ابعاد (ارزشیابی اطلاعات رسانه‌ها، شیوه استفاده از رسانه‌ها، استفاده هدفمند از رسانه‌ها، ترکیب اطلاعات، تبادل اطلاعات) و کمترین بعد مربوط به بعد تبادل اطلاعات $3/62 \pm 0/774$ می‌باشد (جدول ۲). یافته‌ها در رابطه با تفاوت میانگین سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در بین دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بر حسب جنس نشان داد سطح معنی‌داری (۰/۰۹۹) بیشتر از $\alpha=0/05$ بوده، بنابراین بین سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشجویان دختر و پسر تفاوت معنی‌داری مشاهده نشد.

یافته‌ها در رابطه با تفاوت میانگین سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در بین دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بر حسب وضعیت تاهل نشان داد سطح معنی‌داری (۰/۹۷۲) بیشتر از $\alpha=0/05$ بوده، بنابراین تفاوت میانگین میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی بر حسب وضعیت تاهل معنی‌دار نمی‌باشد. آزمون ANOVA در رابطه با میانگین سواد رسانه‌ای و

(۱۷)، نیز نشان دادند که سطح سواد اطلاعاتی بیشتر از حد متوسط بوده است اما پژوهش‌های دیگر مانند صیفوری و غفاری (۱۸)، Powell و همکار (۱۹)، Jill و Alik (۲۰) سطح سواد اطلاعاتی را پایین‌تر از حد متوسط گزارش کرده‌اند. از طرف دیگر پژوهش‌های انجام شده در خصوص سواد رسانه‌ای مانند حاجی حیدری (۲۱)، کشانی (۲۲)، نصیری (۲۳)، حکایت از سطح نسبتاً مطلوب سواد رسانه‌ای در جامعه آماری آنها بوده است. اما در پژوهش‌های Culver و Basterretxa، Jimenz و (۲۴) و نیز Jacobson (۲۵) سطح سواد رسانه‌ای را مطلوب گزارش نکرده‌اند و آموزش آن را ضروری دانسته‌اند.

یافته‌ها در رابطه با میانگین سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در سطح ابعاد در بین دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان نشان داد میانگین در سطح بعد رعایت حق مؤلف بیشتر از سایر ابعاد بوده است که کمترین بعد مربوط به بعد تبادل اطلاعات می‌باشد. به نظر می‌رسد دانشجویان این دانشگاه ضمن استفاده از تولیدات علمی دیگران و رعایت امانت‌داری در نقل مطالب دیگران، به استفاده با مسؤولیت از رسانه‌ها، احترام به قویانین و مقررات رسانه‌ها، توجه به حریم خصوصی افراد در رسانه‌ها و نیز دسترسی به منابع اطلاعاتی به شکل قوانین اهمیت می‌دهند.

یافته‌ها در رابطه با تفاوت میانگین سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در بین دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بر حسب جنس نشان داد میانگین سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی بر حسب جنس معنی‌دار نمی‌باشد. یافته‌های اکبری داریان، محمدی و شاکری (۱۶)، نیز با پژوهش حاضر هم‌سو می‌باشد.

یافته‌ها در رابطه با تفاوت میانگین سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در بین دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بر حسب وضعیت تاهل نشان داد میانگین میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی بر حسب وضعیت تاهل معنی‌دار نمی‌باشد. یافته‌های اکبری داریان، محمدی و شاکری (۱۶) نیز با پژوهش حاضر هم‌سو می‌باشد. یافته‌ها در رابطه با تفاوت میانگین سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی بر حسب مقطع تحصیلی نشان داد

ایران نیز بیشتر به بحث آموزش و ضرورت آن پرداخته‌اند. آنچه در این پژوهش توسط پژوهشگران انجام گرفته است استفاده از رهنمودهای سازمان یونسکو در این خصوص و نیز متخصصان این حوزه در سراسر جهان است. ابزار ضمن توجه به چارچوب پیشنهادی سازمان یونسکو، به مسایل بومی ایران نیز توجه داشته است و پایایی و روایی ابزار نیز تایید گردیده است. اما محدودیت این تحقیق نبود منابع مرتبط با این موضوع جهت بحث بوده است. اما آنچه که از لابه لای این متون می‌توان یافت، ضرورت آموزش این مفهوم توسط پژوهشگرانی مانند Whitworth و همکاران (۶)، Whitworth، (۷)، Lee (۸)، Singh (۵)، Mader (۹)، Begum (۱۰)، Finkelievich و همکاران (۱۱)، Wilson (۲) و Saleh (۱۲) و Pereira و همکاران (۱۳) مورد تاکید قرار گرفته است. لذا پژوهشگران جهت بحث از پژوهش‌های حوزه سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی به شکل جداگانه و نه در یک مفهوم واحد (سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی) استفاده کرده‌اند. بنابراین هدف این پژوهش، تعیین میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان است. یافته‌ها نشان داد بیش از نیمی از دانشجویان مرد و در عین حال مجرد بوده‌اند. بیشترین دانشجویان در مقطع کارشناسی و کمترین مربوط به کاردانی می‌باشند.

یافته‌ها نشان داد میانگین سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در بین دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بالاتر از حد متوسط و نسبتاً مطلوب می‌باشد. بیشترین میانگین مربوط به ارج نهادن به تولیدات علمی دیگران، استقبال از نقد دیگران و نیز رعایت امانت‌داری در نقل مطالب دیگران (به طور مشترک) و احترام به قوانین و مقررات رسانه و کمترین میانگین‌ها به ترتیب مربوط به انتقال اطلاعات از طریق سخنرانی رسمی، ارایه دانسته‌های علمی به شکل نوشتاری و شروع فعالیت‌های جدید با اطلاعات کم می‌باشد. پژوهش‌های طبیب‌نیا (۱۴)، پندپذیر و چشمه سهرابی (۱۵)، اکبری داریان، محمدی و شاکری (۱۶)، برجیان و خسروی

این وجود دانشجویان در زمینه انتقال اطلاعات از طریق سخنرانی رسمی، آرایه دانسته‌های علمی به شکل نوشتاری و شروع فعالیت‌های جدید با اطلاعات کم وضعیت مطلوبی ندارند. در مجموع لازم است هم دانشجویان و هم دست اندکاران امر آموزش به عوامل مؤثر در افزایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به عنوان یک قابلیت اساسی در استفاده از رسانه‌های چاپی و الکترونیکی توجه ویژه نمایند.

پیشنهادات

در جهت نیل به اهداف پژوهش، پیشنهادهای ذیل آرایه می‌شود:

۱. مرکز مطالعات توسعه آموزش پزشکی و نیز گروه کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای دانشجویان آنها را بیشتر با مؤلفه‌های سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به شکل نظری و عملی بیشتر آشنا نمایند.
۲. مسؤولین مربوطه دانشگاه با برگزاری گردهمایی‌ها و همایش‌ها دانشجویان را با این مفهوم و ابعاد آن بیشتر آشنا نموده و در زمینه‌هایی مانند انتقال اطلاعات در قالب‌های مختلف و نیز ارزشیابی منابع چاپی و الکترونیکی بیشتر سرمایه‌گذاری نمایند.

تشکر و قدردانی

از کلیه مسؤولین، همکاران محترم گروه بهداشت عمومی و کلیه دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی گلستان که در انجام این تحقیق ما را یاری نموده‌اند، کمال تشکر و قدردانی را دارم.

میانگین سطح سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی بر حسب مقطع تحصیلی معنی‌دار می‌باشد و لذا با پژوهش اکبری داریان، محمدی و شاکری (۱۶) هم سو نیست، اما با پژوهش قاسمی هم سو است (۲۶). این پژوهش‌ها نشان دادند دانشجویان با مقطع بالاتر سواد اطلاعاتی بیشتری داشته‌اند.

هر چند نتایج این پژوهش حکایت از میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نسبتاً مطلوب است، اما این تنها در یک دانشگاه صورت گرفته است. لازم است پژوهش‌های دیگر نیز در سایر دانشگاه‌ها انجام گیرد تا از این طریق وضعیت آنها نیز مشخص شده و قضاوت در حوزه میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی راحت‌تر صورت گیرد.

نتیجه‌گیری

با گسترش فناوری‌های جدید اطلاعاتی و ارتباطاتی امکانات و افق‌های جدیدی برای توسعه جوامع در حوزه‌های مختلف فراهم شده است، اما برای استفاده از قابلیت این فناوری‌ها، مجموعه‌ای جدید از صلاحیت‌ها مانند مهارت، دانش و نگرش نسبت به آن فناوری مورد نیاز است. یونسکو چنین قابلیت‌هایی را تحت عنوان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی مطرح کرده است. این قابلیت کاربران را در هنگام استفاده از اطلاعات و رسانه‌ها قادر می‌سازد تا قضاوت و تفسیر درست داشته باشند و ضمن اینکه خود تولید کننده و مصرف کننده اطلاعات هستند حقوق دیگر انسان‌ها به ویژه حق مؤلف را رعایت کنند. بنابراین آگاهی و شناخت نسبت به میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در جوامع مختلف به ویژه دانشجویان لازم و ضروری است. نتایج این پژوهش نشان داد میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بالاتر از حد متوسط و نسبتاً مطلوب می‌باشد. با

References

1. UNESCO. Global Framework on MIL Indicators. [On Line]. 2013; Available from: URL: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/global-framework-on-mil-indicators>.
2. Wilson C. Media and Information Literacy: Pedagogy and Possibilities. *Comunicar* 2012; 20(39): 15- 22.
3. Moeller S, Joseph A, Lau J, Carbo T. Towards media and information literacy indicators. Paris: UNESCO; 2011.
4. Moscow-declaration-on-media-and-information-literacy. [On Line]. 2012; Available from: URL:

- <http://www.ifla.org/publications/moscow-declaration-on-media-and-information-literacy>.
5. Singh J. Placing Media and Information Literacy at the Core of Instruction. Proceeding of the International Conference on Media and Information Literacy for Knowledge Societies; 2012; Moscow, Russian Federation.
 6. Whithworth A, McIndoe S, Whitworth C. Teaching Media and Information Literacy to postgraduate students 2011; 10 (1):35- 42.
 7. Whithworth A. The design of Media and Information Literacy. Proceeding of the International Conference on Media and Information Literacy for Knowledge Societies; 2012; Moscow, Russian Federation.
 8. Lee Alice YL. Promoting Media and Information Literacy (MIL) in Hong Kong: A Network Model Strategy. Proceeding of the International Conference on Media and Information Literacy for Knowledge Societies; 2012; Moscow, Russian Federation.
 9. Mader S. Transforming Students into Scholars: Creating MIL Competencies through Communicating Research. Proceeding of the International Conference on Media and Information Literacy for Knowledge Societies; 2012; Moscow, Russian Federation.
 10. Begum D. Promoting Media and Information Literacy: A Case Study of Bangladesh Public Sector. Proceeding of International Conference on Media and Information Literacy for Knowledge Societies; 2012; Moscow, Russian Federation.
 11. Finquelievich S, Feldman P, Fischnaller C. Public policies on Media and Information Literacy and education in Latin America: overview and policies. Proceeding of the International Conference on Media and Information Literacy for Knowledge Societies; 2012; Moscow, Russian Federation.
 12. Saleh I. Media and Information Literacy in South Africa: Goals and Tools. *Comunicar* 2012; 20(39): 35-43.
 13. Pereira S, Pinto M, Pereira L. Resources for media literacy: mediating the research on children and media. *Scientific Journal of Media Education* 2012; XX (39): 91-9.
 14. Tabibnia V. A Survey on Information Literacy of Higher Education Students in Faculty of Economic of Allameh Tabatabai University. [MSc Thesis]. Tehran, Islamic Azad University, Science and Research Branch; 2005. [In Persian].
 15. Pandpazir M, Cheshmeh-Sohrabi M. A Survey on Information Literacy of Higher Education Students in Kermanshah University of Medical Sciences Based upon Eisenberg and Berkowitz's six big skills. *Research on Information Science and Public Libraries* 2010; 16(2):115-37. [In Persian].
 16. Akbaridarian V, Mohammadi F, Shakeri S. Evaluation of clients' information literacy of National Library and Archives of Islamic Republic of Iran according to ACRL standard. *Systems and Information Services* 2012; 1(2):85-96. [In Persian]
 17. Borjian M, Khosravi F. Librarian's information literacy skills and the degree of Compliance with the ACRL standard at National Library of Iran. *National Library Studies and Information Organization* 2012; 23(2):178-91 [Persian].
 18. Seifoori V, Ghaffari S. Information literacy of senior undergraduate students of Razi University of Kermanshah. *Systems and information services* 2011; 1(1):95-108. [In Persian].
 19. Powell Carol A, Case-Smith J. Information literacy skills of occupational therapy graduates: a survey of learning outcomes. *Journal of the Medical Library Association* 2003; 91(4): 468-77.
 20. Jill Boruff T, Aliki T. Integrating evidence-based practice and information literacy skills in teaching physical and occupational therapy students. *Health Information and Libraries Journal* 2011; 28(4): 264-72.
 21. Hajheydari H, Yazdiyan A. Assessment and applying five-fold level model of media literacy: A case study of IRIBU students. *Global Media Journal* 2011; 6 (2): 30-57. [In Persian]
 22. Keshani S. The effective factors on media literacy among public relations specialists. [MSc Thesis]. Tehran, Islamic Azad University, Science and Research Branch; 2012. [In Persian]
 23. Nasiri B. A survey on communication specialist's viewpoints about media literacy in society. [MSc Thesis]. Tehran, Islamic Azad University, Central Tehran Branch; 2004. [In Persian]

24. Piscina T. Ramirez de LA, Basterretxa JI, Jimenz E. Report about the media literacy situation in the Basque school community. *Scientific Journal of Media Education* 2011; XVII (36): 157-64.
25. Culver Sherri H, Jacobson T. Media literacy and it's as a method to encourage civic engagement 2012; XX (39): 73-80.
26. Ghasemi A. H. Survey on Information Literacy of Higher Education Students and Compliance with ACRL Information Literacy Standards [PhD Thesis]. Mashhad, Ferdowsi University of Mashhad; 2006. [In Persian]



The Rate of Media and Information Literacy among Isfahan University of Medical Sciences' Students Using Global Framework on MIL Indicators*

Hasan Ashrafi-rizi¹, Delaram Hssanzadeh², Zahra Kazempour³

Original Article

Abstract

Introduction: Information and media literacy (MIL) enables people to interpret and make informed judgments as users of information and media, as well as to become skillful creators and producers of information and media messages in their own right. The purpose of this research was to determine the rate of media and information literacy among Isfahan University of Medical Sciences' students using Global Framework on MIL Indicators.

Methods: This is an applied analytical survey research in which the data were collected by a researcher made questionnaire. This questionnaire was provided based on specialists' viewpoints and valid scientific works. Its validity and reliability were confirmed by Library and Information Sciences specialists and Chronbach's alpha ($r=0.75$) respectively. Statistical population consisted of all students in Isfahan University of Medical Sciences and the samples were 375. Sampling method was random stratified sampling. Data were analyzed by descriptive and inferential statistics (Independent T-test and ANOVA).

Results: The findings showed that the mean level of media and information literacy among Isfahan University of Medical Sciences' students was 3.86 ± 0.338 (higher than average). The highest mean were "valuing other people's scientific output" with 4.40 ± 0.775 and the lowest mean were "transmission of information through formal presentations" with 3.15 ± 1.23 . The mean of "observance copyright" dimension was more than others with 4.22 ± 0.466 and the lowest mean was "exchange of information" dimension with 3.62 ± 0.744 . Comparison between gender and married status and the rate of media and information literacy among Isfahan University of Medical Sciences' students showed no significant difference, but there was significant difference between educational degree and rate of media and information literacy.

Conclusion: The results showed that the rate of media and information literacy among Isfahan University of Medical Sciences' students was higher than average. But students didn't have enough ability in transmission of information through formal presentations, presentation of scientific knowledge in written formats as well as start a new activity with little information. In general, all students and education practitioners should pay special attention to factors affecting in improving media and information literacy as a main capability in using printed and electronic media.

Keywords: Information Literacy; Students; Universities.

Received: 18 Dec, 2013

Accepted: 10 Apr, 2014

Citation: Ashrafi-rizi H, Hssanzadeh D, Kazempour Z. **The rate of Media and Information Literacy among Isfahan University of Medical Sciences' Students Using Global Framework on MIL Indicators.** Health Inf Manage 2014; 11(4):434.

*- This article resulted from an independent research without financial support.

1- Associate Professor, Knowledge and Information Science, Health Information Technology Research Center, Isfahan University of Medical Sciences, Isfahan, Iran

2- MSc, Knowledge and Information Science, Isfahan University, Isfahan, Iran (Corresponding Author) Email: delaram_hassanzade@yahoo.com

3- PhD Student, Knowledge and Information Science Department, Tehran University, Tehran, Iran