

تبیین انگیزه‌های مهاجران بین‌المللی از ارسال سرمایه‌های مالی با استفاده از نظریه بنیانی^۱ مطالعه موردی: شهرستان لامرد

ابراهیم رستگار* - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه تهران
سیدحسین مطیعی لنگرودی - استاد دانشکده جغرافیای دانشگاه تهران
فضیله دادور خانی - دانشیار دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران
حسن علی فرجی سبکبار - دانشیار دانشکده جغرافیای دانشگاه تهران
حسن دارابی - استادیار دانشکده محیط‌زیست دانشگاه تهران

دریافت مقاله: ۱۳۹۳/۲/۲۰ پذیرش نهایی: ۱۳۹۳/۱۱/۱۵

چکیده

جذب و به‌کارگیری سرمایه‌های مالی ارسالی مهاجران بین‌المللی در فرایند توسعه، پیش از هر چیز نیازمند شناخت انگیزه مهاجران ارسال‌کننده سرمایه‌هاست. پژوهش حاضر با روش تحقیق کیفی درصدد تبیین انگیزه مهاجران از ارسال سرمایه‌های جمعی در محدوده پژوهش است. براساس روش نمونه‌گیری هدفمند و نظری، ۲۶ نفر از مهاجران ارسال‌کننده سرمایه به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. تکنیک‌های به‌کار گرفته‌شده برای گردآوری داده‌ها و اطلاعات لازم، بر مصاحبه نیمه‌ساختاریافته، مشاهدات میدانی، بررسی اسناد موجود در سازمان‌ها و ادارات دولتی و غیردولتی تمرکز یافتند. مصاحبه‌ها تا جایی پیش رفتند که مرحله اشباع تئوریک حاصل شد. بر مبنای نظریه بنیانی، داده‌ها در سه مرحله کدگذاری تحلیل شدند و نتایج حاصل از آن، استخراج ۷ مقوله هسته‌ای بود. پس از بررسی مقولات هسته‌ای، پدیده «انگیزه ارسال» به‌عنوان پدیده کانونی پژوهش استخراج شد. شرایط علی این پدیده شامل احساس تعلق مکانی، نگرش دینی-مذهبی، تمایلات نوع‌دوستانه، رویکردهای فرهنگی، رویکردهای اقتصادی، منافع فردی و تشخیص اجتماعی است. تعدد اماکن دینی-مذهبی در برخی سکونتگاه‌ها و گاه جدایی‌گزینی قومی و گروهی، کمبود و مازادبودن واحدهای آموزشی در بخش‌های مختلف اداری-سیاسی، و واردنشدن سرمایه‌ها به بخش‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری به‌عنوان مهم‌ترین پیامدهای این پدیده شناسایی شدند. پرداختن به این انگیزه‌ها و هدایت آنها در مسیر اهداف و برنامه‌ریزی‌های توسعه، می‌تواند عملکرد سرمایه‌های ارسالی را در عرصه‌های جغرافیایی ارتقا و اثربخشی آن را افزایش دهد.

کلیدواژه‌ها: انگیزه ارسال، سرمایه‌های ارسالی مهاجران بین‌المللی، لامرد، نظریه بنیانی.

۱. مقاله حاضر برگرفته از رساله دکتری ابراهیم رستگار با عنوان «تبیین فرایند سرمایه‌های ارسالی مهاجران بین‌المللی در توسعه اقتصادی سکونتگاه‌های روستایی؛ مطالعه موردی: شهرستان لامرد» در دانشکده جغرافیای دانشگاه تهران است.
* نویسنده مسئول: rastegarebrahim@gmail.com

مقدمه

سازمان بین‌المللی مهاجرت^۱ (IOM)، نقل و انتقالات پولی مهاجران را به کشور مبدأ مهاجرت، سرمایه‌های ارسالی مهاجران می‌نامد. این سرمایه‌ها معمولاً به صورت انتقال خصوصی به خانواده یا کمک‌های مالی، سرمایه‌گذاری و سپرده‌گذاری مهاجران، به کشورهای مبدأ مهاجرت ارسال می‌شوند (Bela, 2010, 3). در سال‌های اخیر و براساس گزارش‌های متعدد، حجم وجوه ارسالی مهاجران به کشورهای در حال توسعه افزایش شدیدی یافته است. با توجه به برآورد بانک جهانی، حجم وجوه ارسالی مهاجران از ۵۸ میلیارد دلار در سال ۱۹۹۵ به ۳۳۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۸ و سپس به ۳۲۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰ رسیده است (McKinley, 2003, 3; Ratha et al., 2009, 12; World Bank, 2011, vii). ۵۰ درصد از جریان وجوه ارسالی از کانال‌های غیررسمی انتقال ارز پرداخت می‌شود و میزان واقعی این وجوه به مراتب بیش از گزارش‌های رسمی است (France, 2007, 123; Word Bank, 2008, xiii). این وجوه با انگیزه‌های متعدد و متنوعی قابلیت ارسال به جوامع مبدأ مهاجرت را پیدا می‌کنند. پژوهش لوکاس و استارک^۲، آگاروال و هوروویتس (۲۰۰۲)، دیلا برایر^۳ و همکاران (۲۰۰۲)، آمادو و پوزو^۴ (۲۰۰۴)، اسمیت کلیو سلومون^۵ (۲۰۰۹)، دی‌برایوو^۶ و همکاران (۲۰۱۳)، شیماموتو^۷ (۲۰۱۴) و پژوهش‌هایی از این دست نشان می‌دهند که مهاجران با انگیزه‌های مختلفی اقدام به ارسال سرمایه‌های مالی به خانواده و جوامع مبدأ مهاجرت خود می‌کنند و این انگیزه‌ها ساختار و عملکردهای متناسب با خود را شکل می‌دهند.

1. International Organization for Migration
2. Lucasand & Stark
3. de la Briere
4. Amuedo and Pozo
5. Smith Kelly and Solomon
6. de Brauw
7. Shimamoto

بر مبنای مطالعات میدانی و پژوهش مطیعی لنگرودی و همکاران (۱۳۹۳) حجم زیادی از سرمایه‌های ارسالی مهاجران در سکونتگاه‌های روستایی و شهری شهرستان لامرد وجود دارد. این سرمایه‌های مالی که قابلیت استفاده در همه ابعاد توسعه را دارند، پیش از هر چیز به شناخت دقیق انگیزه صاحبان ارسال‌کننده آن نیاز دارند. در پژوهش حاضر سعی شده است با استفاده از نظریه بنیانی^۱ عوامل انگیزشی مهاجران به ارسال سرمایه‌های مالی به محدوده پژوهش شناسایی، طبقه‌بندی و تحلیل شود.

دیدگاه‌های نظری تحقیق

بحث نظری در زمینه شناسایی انگیزه‌های ارسالی مهاجران با مطالعه لوکاس و استارک (۱۹۸۵) در مقاله‌ای با عنوان «انگیزه‌های مهاجران در ارسال حواله: شواهدی از بوتسوانا» آغاز شد. آنها با بررسی سرمایه‌های ارسالی مهاجران در سطح خانواده استدلال کردند که انگیزه‌های مختلفی از جمله انگیزه‌های نوع‌دوستانه^۲، منافع شخصی^۳، میانه نوع‌دوستانه و منافع شخصی^۴ و هرگونه تنظیم قراردادی بین مهاجر و خانواده وی از جمله شرکت‌های بیمه، انگیزه تبادل و دریافت خدمات، بازپرداخت وام، انگیزه دریافت ارثیه از والدین و مواردی از این قبیل را می‌توان برشمرد (Hagen-Zanker & Siegle, 2008, 5). پژوهش‌های فراوانی در مورد انگیزه مهاجران از ارسال حواله به کشور مبدأ مهاجرت و بستگان آنان انجام شده است. با بررسی بسیاری از نظریه‌هایی که در این مطالعات ارائه شده است، استنباط می‌شود که دیدگاه‌های یکسان و یکنواختی در این زمینه مطرح شده‌اند. انگیزه مهاجران در ارسال سرمایه عمدتاً به سه گونه اصلی نوع‌دوستانه، منفعت شخصی، و دوگانه شخصی و نوع‌دوستانه طبقه‌بندی می‌شود (Bela, 2010, 9; Kaijage, 2008, 9).

1. Grounded theory
2. Pure altruism
3. Pure self-interest
4. Tempered altruism or enlightened self-interest

جدول ۱. عوامل و زمینه‌های ایجاد انگیزه در مهاجران برای ارسال سرمایه

انواع انگیزه‌ها	عوامل و زمینه‌ها
نوع دوستانه	وجود زمینه‌های ذهنی از جوامع مبدأ مهاجرت و خانواده (Hagen-Zanker & Kaijage, 2008, 9; Siegle, 2008, 6)، دل‌بستگی عاطفی قوی اعضای خانواده () (Bela, 2010, 19; van Delen et al., 2005, 36)، مصرف شخصی (Shimamoto, 2014, 7)، پویایی اقتصاد جامعه مقصد و تنزل اقتصادی در جامعه مبدأ (Salomon, 2006, 46).
نوع دوستانه-منفعت شخصی	تشکیل شرکت بیمه (Sana & Massey, 2005, 517)، به‌اشتراک‌گذاری ریسک و غلبه بر نوسانات درآمد و ایجاد بازارهای اعتباری در فعالیت‌های کشاورزی (Shimamoto, 2014, 8؛ Stark & Bloom, 1985, 175؛ Stark & Rosenzweig, 1989, 912)، تأمین هزینه‌های آموزش و پرورش با شرایط بازپرداخت (Poirine, 1997, 596) و پرداخت خدمات در خانه نظیر مراقبت از کودکان (Hagen-Zanker & Siegle, 2008, 7)، تقویت خدمات مبادله‌ای در کشور مبدأ مهاجرت (Shimamoto, 2014, 8).
انگیزه منفعت شخصی	سرمایه‌گذاری برای آینده (Hagen-Zanker & Siegle, 2008, 6)، انگیزه اقتصادی (Bela, 2010, 19)، برخورداری از حق ارثیه (Shimamoto, 2014, 10).
انگیزه تعلق مکانی	پیوند عاطفی طولانی‌مدت بین مردم با مکان‌های استقرار یا منطقه جغرافیایی خاص (Scannell & Gifford, 2010, 3)، خاص و متمایز دانستن مکان تعلق (گل‌محمدی، ۱۳۸۱، ۲۳۰)، مکان منشأ معنادهی و هویت‌سازی (کاویانی‌راد و عزیز کاوه، ۱۳۹۰، ۱۵۲)، یکپارچگی مردم با محیط اجتماعی و جغرافیایی (Megan, 2009, 1)، توجه به هویت‌های مکانی (Kyle et al., 2004, 214)، نقش‌پردازی از مکان (Steele, 1981, 44) به نقل از: سرمست و متوسلی، ۱۳۸۹، ۱۳۷)، پیوند عاطفی یا ارتباط بین تعریف مردم و مکان‌های خاص (Hidalgo & Hernandez, 2001, 274)، تأکید بر هویت فیزیکی و شهری؛ تجدید روابط اجتماعی و خانوادگی، و به‌رسمیت‌شناختن فضای فیزیکی به‌عنوان سایتی از خاطرات گذشته و روابط اجتماعی و محلی برای اتصال به آینده (Megan, 2009, 1; Kyle et al., 2004, 214).
انگیزه دینی-مذهبی	برگزاری اعیاد و جشن‌های مذهبی (Codesal, 2011, 64; Faeamani, 1995, 149).

منبع: بررسی‌های نظری نگارندگان

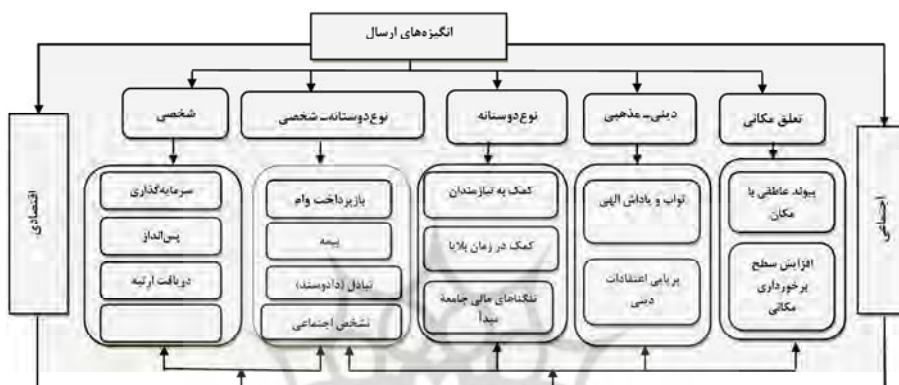
در این زمینه مطالعاتی غنی در مورد انگیزه مهاجران از ارسال حواله به کشور مبدأ مهاجرت انجام شده است. خلاصه‌ای از این مطالعات در قالب جدول ۲ ارائه شده است.

جدول ۲. خلاصه‌ای از مطالعات با موضوع انگیزه مهاجران از ارسال سرمایه به جوامع مبدأ مهاجرت

نوع انگیزه	نتایج	پژوهشگر / سال
نوع دوستانه- منفعت شخصی	تفاوت معناداری بین انگیزه حواله‌های نوع دوستانه بین‌المللی و حق بیمه در خانوارهای مورد بررسی وجود ندارد.	آگاروال و هوروویتس (۲۰۰۲)
منفعت شخصی	تمرکز مطالعه بر انگیزه‌های بیمه، سرمایه‌گذاری و ارث براساس سن سرپرست خانوار و براساس دارایی‌های انتقالی و افزایش وجوه ارسالی مهاجران بوده است. نتایج نشان می‌دهند که مقصد، جنس و ترکیب خانوار انگیزه‌های متفاوتی را در ارسال حواله‌ها ایجاد می‌کنند.	دیلابرایر و همکاران (۲۰۰۲)
نوع دوستانه- منفعت شخصی	نتایج این بررسی نشان می‌دهند که منافع شخصی با بهره‌گیری از تفاوت نرخ ارز و اقدامات نوع دوستانه از انگیزه‌های عمده در ارسال حواله به جوامع مبدأ مهاجرت است.	آماندو و پزو (۲۰۰۴)
نوع دوستانه- منفعت شخصی	وجوه ارسالی مهاجران با انگیزه نوع دوستانه، ملاحظات بیمه‌ای برای خانواده مهاجر، و سرمایه‌گذاری در سرمایه انسانی از نتایج این پژوهش است.	ارفه (۲۰۰۷)
نوع دوستانه	شواهد تجربی حاکی از ایجاد انگیزه نوع دوستانه در رفتارهای انتقال وجوه ارسالی است. در خانواده‌های ثروتمند تمایل به سرمایه‌گذاری در کشور، منشأ مهاجرت معرفی شده است.	اکونوواوسیلی (۲۰۰۷)
نوع دوستانه- منفعت شخصی	وجوه ارسالی مهاجران با انگیزه سرمایه‌گذاری و بازگشت به کشور مبدأ مورد توجه قرار گرفته است.	دلپیرر و ورهیدن (۲۰۰۹)
نوع دوستانه- منفعت شخصی	نتایج این بررسی نشان می‌دهند که انگیزه‌های اصلی مهاجران برای ارسال وجوه به جوامع و خانواده مبدأ مهاجرت خود از دو انگیزه اصلی سرمایه‌گذاری و نوع دوستانه تبعیت می‌کند.	پیراکا و ساروگی (۲۰۱۱)
نوع دوستانه- منفعت شخصی	مهاجران بیشتر براساس سه انگیزه نوع دوستانه، مبادله، و دریافت ارث اقدام به ارسال وجوه ارسالی به خانواده خود کرده‌اند.	شیماموتو (۲۰۱۴)

منبع: بررسی‌های نظری نگارندگان

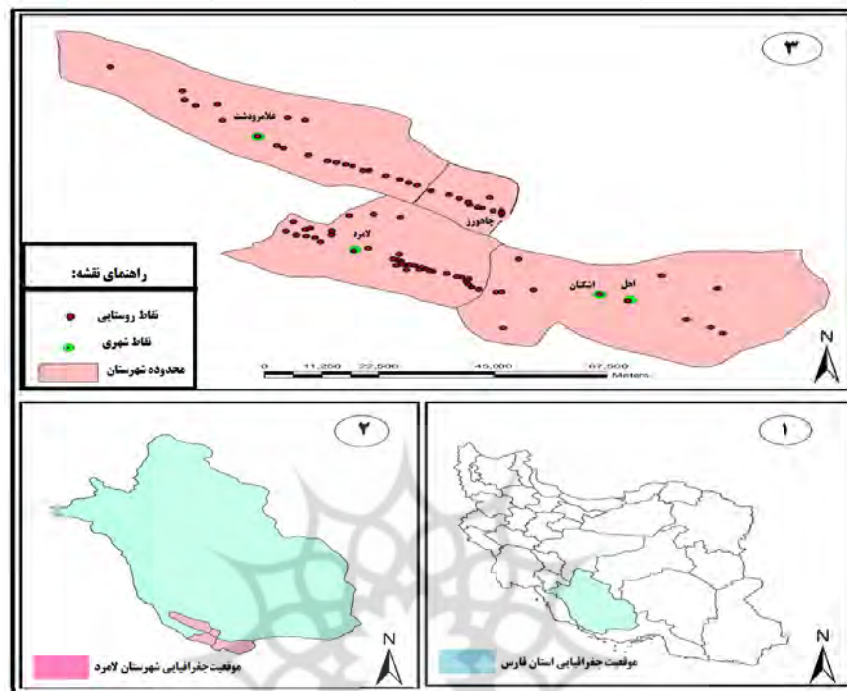
براساس مطالعات و پژوهش‌های نظری و نتایجی که پژوهشگران در زمینه انگیزه مهاجران در ارسال سرمایه‌های مالی به جوامع مبدأ مهاجرت به‌دست داده‌اند، مدل نظری در قالب شکل ۱ ترسیم شد.



شکل ۱. مدل نظری انگیزه‌های مهاجران از ارسال سرمایه به جوامع مبدأ مهاجرت
منبع: ترسیم براساس یافته‌های نظری پژوهش

روش تحقیق

پژوهش حاضر از نظر روش‌شناسی در گروه تحقیقات کیفی قرار می‌گیرد. در میان گونه‌های مختلف پژوهش کیفی، روش نظریه بنیانی از جمله روش‌هایی است که قصد شناخت منظم دیدگاه‌ها و معانی افراد را در موقعیتی خاص دارند. نظریه بنیانی، رویکردی استقرایی دارد و در پنج مرحله عملیاتی شامل طرح تحقیق، گردآوری داده‌ها، تنظیم داده‌ها، تجزیه و تحلیل داده‌ها، و طراحی و اعتبار مدل می‌شود. منظور از طرح تحقیق، سؤال و محدوده تحقیق است (ازکیا و همکاران، ۱۳۹۰، ۲۱). پرسش اصلی در مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته این بود که مهاجران براساس چه انگیزه‌هایی اقدام به ارسال سرمایه‌های مالی در سطح سکونتگاه‌های شهرستان لامرد می‌کنند. شهرستان لامرد در جنوب استان فارس واقع شده است (شکل ۲).



شکل ۲. نقشه موقعیت جغرافیایی شهرستان لامرد

در مرحله دوم، به شیوه‌های گردآوری داده‌ها و نمونه‌های آماری توجه می‌شود. در این مرحله با روش نمونه‌گیری هدفمند، ۲۶ مصاحبه نیمه‌ساختاریافته با مهاجران بین‌المللی که در این محدوده اقدام به ارسال سرمایه‌های مالی کردند، انجام شد. مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته تا جایی پیش رفتند که پاسخ‌ها تکراری شدند و یافته جدیدی به دست نیامد. در این مرحله، پژوهشگر به مرحله اشباع تئوریک^۱ رسیده و اطلاعات لازم را دریافت کرده است. جدول ۳ مشخصات عمومی مصاحبه‌شوندگان را نشان می‌دهد.

1. Theoretical saturation

جدول ۳. مشخصات عمومی مهاجران بین‌المللی مصاحبه‌شونده

متوسط سن	میزان تحصیلات				جنس	تعداد
	حوزوی	کارشناسی و بالاتر	دیپلم	پایین‌تر از دیپلم		
۵۸	۱	۷	۵	۱۴	مرد	۲۶ نفر

مرحله سوم، مرحله تنظیم داده‌هاست. در این مرحله فایل‌های صوتی مصاحبه‌ها و یادداشت‌ها به متن تبدیل شدند. در مرحله تجزیه و تحلیل داده‌ها که اصلی‌ترین فرایند در تئوری بنیانی و مرکز ثقل پژوهش‌های کیفی است، داده‌ها به شکل کدگذاری درمی‌آیند. یافته‌های پژوهش در نظریه بنیانی در مرحله تجزیه و تحلیل داده‌ها شکل می‌گیرند. این مرحله شامل سه شکل از کدگذاری باز^۱، کدگذاری محوری^۲ و کدگذاری انتخابی^۳ است و براساس واحدهای اصلی تحلیل در کدگذاری‌ها یعنی مفاهیم، مقوله‌ها و قضایا به‌پیش می‌روند (Locke, 2001, 64-67).

در کدگذاری باز، داده‌های مربوط به پدیده مورد مطالعه با بررسی دقیق نام‌گذاری و مقوله‌بندی می‌شوند. محصول نام‌گذاری، «مفاهیم» است. (طالب و همکاران، ۱۳۹۰، ۱۲۲؛ ادیب حاج‌باقری، ۱۳۸۶، ۱۲۸؛ قبادی و همکاران، ۱۳۹۱، ۹۲). در کدگذاری محوری، داده‌هایی که در کدگذاری باز به مفاهیم و مقوله تبدیل شده‌اند، با شیوه جدیدی به یکدیگر می‌پیوندند تا پیوند یک مقوله و مقولات فرعی‌اش برقرار شود. فرایند کدگذاری محوری با استفاده از یک مدل پارادایمی صورت می‌گیرد که متضمن شرایط علی، پدیده، زمینه، شرایط مداخله‌گر، راهبردهای عمل/تعامل و پیامدهاست. در این مرحله، قضایا شکل می‌گیرند که سومین مؤلفه نظریه بنیانی است (فیروزآبادی و عظیم‌زاده، ۱۳۹۱، ۱۱۲؛ استراس و کوربین، ۱۳۸۷، ۶۵).

-
1. open coding
 2. Axial Coding
 3. Selective Coding

مرحله سوم، کدگذاری انتخابی است که طی آن «مقوله هسته‌ای» یا اصلی انتخاب می‌شود و ارتباط آن با دیگر مقوله‌ها و افزایش اعتبار این روابط با جست‌وجوی موارد تصدیق یا عدم تصدیق انجام می‌شود (ازکیا و همکاران، ۱۳۹۰، ۱۰۱؛ طالب و همکاران، ۱۳۹۰، ۱۲۲). در این مرحله محقق روایت توصیفی از پدیده مرکزی ارائه می‌کند که به آن «داستان»^۱ گفته می‌شود. این داستان در ادامه باید در خصوص پدیده مرکزی مفهوم‌سازی شود که «شرح داستان»^۲ نام دارد (ازکیا و همکاران، ۱۳۹۰، ۱۴۲). مرحله نهایی، طراحی و اعتبار مدل است. ساخت مدل یا نظریه از نخستین تحلیل‌ها آغاز می‌شود و تا آخرین تحلیل‌ها ادامه می‌یابد. نخستین گام در مرحله طراحی مدل، طبقه‌بندی مرکزی است که درون‌مایه تحقیق را نشان می‌دهد. این طبقه بین داده‌های مختلف ارتباط برقرار می‌کند، اما خود در بین داده‌ها نیست (قبادی و همکاران، ۱۳۹۱، ۱۰۰؛ طالب و همکاران، ۱۳۹۰، ۱۲۸).

یافته‌های پژوهش

یافته‌های پژوهش حاضر در سه مرحله کدگذاری علمی و واحدهای تحلیل آن، تجزیه و تحلیل می‌شود.

کدگذاری باز

یافته‌های حاصل از کدگذاری باز، به‌عنوان نخستین مرحله تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری‌شده، شامل ۷۲ کد استخراج‌شده از متن مصاحبه با مهاجران بود. ۱۵ مفهوم از کدهای دلالت‌انگیز و دیگر کدها مستقیماً از زبان فرد مصاحبه‌شونده عنوان شده است. کدهای دلالت‌انگیز با علامت (*) در جدول ۴ مشخص شده‌اند.

1. story
2. story line

جدول ۴. مفهوم‌سازی داده‌های حاصل از پژوهش (کدگذاری باز)

ردیف	مفهوم	ردیف	مفهوم
۱	ساخت دانشگاه و مدرسه برای روستاها و شهرهای منطقه	۳۷	برطرف کردن مشکلات مردم
۲	احداث مکان بهداشتی و درمانی (خانه بهداشت، درمانگاه و نظایر آن)	۳۸	اقدام به کارهایی که همه مردم از آن بهره برند.
۳	ساخت اماکن دینی و مذهبی (مسجد، حسینیه، مهدیه و فاطمیه)	۳۹	سعی کرده‌ام از درد و غم مردم منطقه غافل نباشم.*
۴	خارج کردن منطقه از بن‌بست و تنگناهای ارتباطی	۴۰	دوست دارم روزی بیاید که هیچ نیازمندی در منطقه نباشد.*
۵	ساخت جاده و راه‌هایی که برای پیشرفت منطقه لازم است.	۴۱	شکوفایی جوانان و روستاها
۶	نبود مکان بهداشتی خوب در منطقه همیشه من را آزار می‌داد.*	۴۲	اطاعت امر خداوند
۷	زمانی به وجود مدرسه احساس نیاز می‌شد و الآن شاید چیز دیگری.*	۴۳	رضایت او برای هر خیرکننده‌ای کفایت می‌کند.
۸	کاستی‌های زادگاهم و مردمان آن*	۴۴	رضایت خداوند و خشنودی او از همه چیز مهم‌تر است.
۹	رفع محرومیت‌های زیرساختی منطقه	۴۵	بدون هیچ توقعی منابع مالی در اختیار جامعه قرار می‌دهم.*
۱۰	با افراد خیر ایرانی و غیرایرانی ارتباط دارم و مسائل منطقه را به آنها می‌گویم.*	۴۶	همین که مؤمنی دعای‌مان گوید کافی است.*
۱۱	خاطرات خوب و شیرینی که از دوران کودکی دارم.	۴۷	رحمت خداوند
۱۲	آن زمان‌ها که چیزی نبود، دل خوشی فراوان بود.	۴۸	توصیه عالمان دین به کارهای خداپسندانه
۱۳	باید به منطقه و رهایی آن از مشکلات کمک کرد.	۴۹	انفاق و توصیه‌های قرآن بر انفاق اموال و اولاد
۱۴	پیشرفت منطقه	۵۰	وعدۀ الهی در زمینۀ انفاق
۱۵	تعهد به جامعه	۵۱	مزدی از کسی طلب نداریم.*
۱۶	توجه به زادگاه و مردمان آن	۵۲	برکت مال از طرف خداوند است.
۱۷	حب‌الوطن را خداوند در ذات هر انسانی قرار داده است.	۵۳	ثواب و اجر برای والدین و درگذشتگان
۱۸	دوست دارم که همه نیازهای منطقه رفع شود.	۵۴	رحمت خدا شامل پدر و مادر مرحومم باشد.
۱۹	دوست داشتم در زادگاه پدرم خدمتی هرچند کوچک انجام داده باشم.	۵۵	سربلندی مذهب و مکتب

ادامه جدول ۴. مفهوم‌سازی داده‌های حاصل از پژوهش (کدگذاری باز)

ردیف	مفهوم	ردیف	مفهوم
۲۰	وضعیت بدی که منطقه پیش از انقلاب داشت و از همه لحاظ محروم بود.	۵۶	توشه‌ای برای دنیای پس از مرگ
۲۱	مردم این دیار مستحق خدمات خوبی هستند و باید کارهای بزرگی انجام داد.	۵۷	من از این‌رو اعتقاد قلبی برای انجام کار خیر دارم که آثارش را در زندگی مشاهده می‌کنم.*
۲۲	کمک در رفع نیاز محرومان و مستضعفان	۵۸	نبود ثبات اقتصادی در اقتصاد ایران
۲۳	ساخت مدرسه در روستاهای کوچک و دورافتاده*	۵۹	سرمایه‌گذار نیازمند امنیت اقتصادی است.
۲۴	توجه به انسان‌هایی که انواع محرومیت‌ها را تجربه کرده‌اند و ما شاهد آن بوده‌ایم.	۶۰	همکاری نکردن مدیران در فعالیتهای اقتصادی و پروژه‌هایی که می‌تواند اشتغال ایجاد کند.
۲۵	دوست داشتن مردم منطقه باسواد باشند.*	۶۱	توان مالی خیرین می‌تواند در ابعاد اقتصادی نیز وارد شود.
۲۶	بزرگ‌ترین ثواب‌ها در رفع نیاز بندگان خداست.	۶۲	پیشرفت نیازمند تدبیرهای خوب و آگاهی‌بخشی است.
۲۷	خدمت به همشهریان	۶۳	هزینه در کارهای فرهنگی و آموزشی، اقدامی پایه‌ای است.
۲۸	خدمت به هم‌نوعان	۶۴	همایش‌های دینی در ایام فاطمیه و محرم
۲۹	مشکلات پایه‌ای در انجام کارهای اقتصادی وجود دارد.	۶۵	برپایی و تقویت فرهنگ‌های دینی و بومی منطقه‌ای*
۳۰	بخش دولتی باید زمینه برطرف کردن نیازهای ما و دیگر مهاجران را برای فعالیت فراهم کند.*	۶۶	برگزاری جشنواره تعزیه
۳۱	بستر باید برای کارهای اقتصادی مهاجران فراهم باشد.	۶۷	گاه معافیت‌هایی هم برای مهاجران حاصل می‌شود.
۳۲	در دسرهای اداری در فعالیتهای اقتصادی زیاد است.	۶۸	صدور گواهی و استفاده از آن
۳۳	مدیران باید کمک کنند تا زمینه سرمایه‌گذاری برای مسائل اشتغال و اوقات فراغت جوانان از طریق خیرین و مهاجران بیشتر مهیا شود.	۶۹	لطفی که مردم و مسئولان به ما دارند.*
۳۴	اگر فرصت‌ها مهیا باشند، سرمایه‌های خوبی می‌توانند وارد منطقه شوند.*	۷۰	محبوبیت بین مردم
۳۵	اهمیت توجه به بخش فرهنگی و نیاز جوانان	۷۱	مردم برای خیرین احترام زیادی قائل هستند.
۳۶	سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر ثبات بیشتری دارد.*	۷۲	مردم ما اهمیت خیرین را درک می‌کنند.

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۳۹۳

کدگذاری محوری

در این مرحله از جریان کدگذاری علمی، با تجزیه و تحلیل داده‌ها و مفاهیم موجود، چندین مقوله هسته‌ای شناسایی شد و براساس آن ۱۵ طبقه گسترده شکل گرفت.

جدول ۵. مقوله‌های گسترده و خرده‌طبقات حاصل از مفاهیم هسته‌ای (کدگذاری محوری)

مقوله‌های گسترده	خرده‌طبقات
ایجاد زیرساخت‌های توسعه منطقه	احداث واحدهای آموزشی در شهر و روستا
	احداث مکان‌های بهداشت و درمان در شهر و روستا
	ساخت اماکن دینی و مذهبی
	کمک در ساخت راه‌های ارتباطی
همگام و پیگیر در رفع نیازهای زیرساختی	توجه به بسترهای زیرساختی با توجه به زمان
	پیگیری مسائل زیرساختی با افراد خیر ایرانی و غیرایرانی
الگوهای ذهنی و زادگاهی رفتار	تداعی خاطرات دوران کودکی مهاجران
	تفاوت‌های ادراکی مهاجران از زمان حال و گذشته مهاجران
پیشرفت منطقه و تعهد به آینده جامعه	تلاش در راه رهایی منطقه از مشکلات
	توجه به زادگاه و مردمان آن
	تأکید بر حب‌الوطن و اهمیت ذاتی آن در انسان
	مقایسه وضعیت فعلی منطقه با زمان مهاجرت
پاسخ به نیازهای روحی و روانی	پیشرفت و توسعه منطقه در آینده
	توجه به رضایت و خشنودی حضرت حق
	انجام‌دادن کار بدون توقع
وعده‌های الهی و توصیه‌های عالمان دین در انجام کار خیر	محتاج دعای خیر بودن
	توجه به توصیه عالمان دین به کارهای خدایسندانه
	انفاق و توصیه‌های قرآن مبنی بر انفاق اموال و اولاد
	وعده الهی در زمینه انفاق و اهمیت برکت مال
یاد دنیای پس از مرگ	درک آثار کار خیر در زندگی
	ثواب و اجر برای والدین و درگذشتگان
رفع نیازهای عامه مردم	توشه‌ای برای دنیای پس از مرگ
	انجام فعالیت‌هایی با رویکرد برخورداری عامه مردم
	کمک به برطرف کردن مشکلات همشهریان و هم‌نوعان

ادامهٔ جدول ۵. مقوله‌های گسترده و خرده‌طبقات حاصل از مفاهیم هسته‌ای (کدگذاری محوری)

مقوله‌های گسترده	خرده‌طبقات
سیاست‌های حمایتی از افراد و خانواده‌های محروم	کمک مستقیم در رفع نیاز محرومان و مستضعفان منطقه
	تلاش در راه تحصیل خانواده‌های بی‌بضاعت و یتیم
	کمک به نهادهای حمایتی مانند کمیتهٔ امداد و بهزیستی
رفع موانع سرمایه‌گذاری اقتصادی	مشکلات پایه‌ای در سرمایه‌گذاری اقتصادی
	بوروکراسی اداری در فعالیتهای اقتصادی
	نبود ثبات و امنیت سرمایه‌گذاری اقتصادی در ایران
	همراهی نکردن مدیران بخش دولتی در سرمایه‌گذاری اقتصادی
	مقایسهٔ بازدهی سرمایه در ایران و دیگر کشورها
توانایی مالی مهاجران در سرمایه‌گذاری اقتصادی	سرمایه‌های مهاجران قابلیت سرمایه‌گذاری اقتصادی را دارد.
	ورود سرمایه‌های مهاجران در فعالیتهای اقتصادی منطقه نیازمند بسترسازی و فراهم‌شدن فرصت‌هاست.
نگرش‌های فرهنگی	اهمیت توجه به مقولهٔ فرهنگ و نیازهای فرهنگی جوانان
	اعتقاد به رویکردهای فرهنگی در توسعه
فعالیت‌های فرهنگی	برگزاری مراسم و همایش‌های دینی در ایام فاطمیه و محرم و صفر
	برپایی و تقویت فرهنگ‌های دینی و بومی منطقه‌ای
	برگزاری جشنوارهٔ تعزیه
بهره‌مندی‌های شخصی	برخورداری از برخی معافیت‌های مالیاتی با ارائهٔ گواهی انجام فعالیت عام‌المنفعه
احترام و منزلت اجتماعی	محبوبیت و دریافت لطف از طرف مردم
	محبوبیت بین مسئولان محلی

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۳۹۳

کدگذاری انتخابی

در مرحلهٔ کدگذاری انتخابی طی فرایندی انسجام‌بخش، مقوله‌های هسته‌ای یا اصلی انتخاب می‌شوند. در پژوهش حاضر با تحلیل نتایج حاصل از مقوله‌های گسترده، ۷ مقولهٔ هسته‌ای شامل احساس تعلق مکانی، نگرش دینی- معنوی، تمایلات نوع‌دوستانه، رویکردهای اقتصادی، رویکردهای فرهنگی، منافع فردی، و تشخص اجتماعی نمایان شد.

جدول ۶: نمود مقوله‌ها در کدگذاری انتخابی

مقوله‌های گسترده	مقوله‌های هسته‌ای				
ایجاد زیرساخت‌های توسعه منطقه همگامی و پیگیری در رفع نیازهای زیرساختی منطقه الگوهای ذهنی و زادگاهی رفتار پیشرفت منطقه و تعهد به آینده جامعه	احساس تعلق مکانی				
		پاسخ به نیازهای روحی و روانی وعده‌های الهی و توصیه‌های عالمان دین در انجام کار خیر یاد دنیای پس از مرگ	نگرش دینی و معنوی		
				رفع نیازهای عامه مردم سیاست‌های حمایتی از افراد و خانواده‌های محروم	تمایلات نوع‌دوستانه
نگرش‌های فرهنگی فعالیت‌های فرهنگی	رویکردهای فرهنگی				
بهره‌مندی‌های شخصی	منافع فردی				
احترام و منزلت اجتماعی	تشخص اجتماعی				

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۳۹۳

مروری بر خط سیر داستان تحقیق

یکی از مسائلی که پژوهشگران را به انجام این مطالعه ترغیب کرد، توان بالای سرمایه‌های ارسالی مهاجران بین‌المللی در محدوده پژوهش است. براساس مشاهده‌های میدانی، حجم وسیعی از این سرمایه‌ها به ساخت اماکن دینی- مذهبی، آموزشی، بهداشت و درمان اختصاص می‌یافت و به بخش‌های تولید و سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی کمتر وارد می‌شد. برای دریافت پاسخی به این موضوع لازم بود که ابتدا انگیزه مهاجران بین‌المللی از ارسال سرمایه شناسایی شود. براساس مطالعات نظری بیان شد که مهاجران با انگیزه‌های متعدد و گوناگونی اقدام به ارسال سرمایه به جوامع مبدأ مهاجرت می‌کنند. از این رو دو پرسش با مهاجران مطرح شد: چه عواملی موجب می‌شوند که مهاجران سرمایه‌هایشان را به شهرستان لامرد ارسال کنند؟ تا اکنون در چه زمینه‌هایی سرمایه‌گذاری کرده‌اند؟ نتیجه تحلیل پاسخ‌ها، استخراج ۷ مقوله

هسته‌ای است که ۲ مقوله تعلق مکانی، و تمایلات دینی- معنوی از پرتوان‌ترین آنها شناخته شد.

الف) مدل الگوواره‌ای احساس تعلق مکانی:

شرایط علی: وجود خانواده یا فامیل، تداعی خاطرات دوران کودکی، دوستان و همبازیان.

پدیده: احساس تعلق مکانی.

زمینه: تعداد مهاجران.

شرایط مداخله‌گر: ارتباط و تعامل با منطقه، تکریم از طرف مردم و مسئولان محلی.

راهبردها: ایجاد مکان‌ها و زیرساخت‌های توسعه در مکان مورد تعلق.

پیامدها: انباشت منابع مالی و ساختارهای ناشی از آن در مکان‌های دارای مهاجر.

ب) مدل الگوواره‌ای تمایلات دینی- مذهبی

شرایط علی: پاسخ به نیازهای روحی و روانی، دریافت پاداش در جهان آخرت.

پدیده: تمایلات دینی- مذهبی.

زمینه: میزان تمایلات دینی- مذهبی مهاجران.

شرایط مداخله‌گر: روحانیون و معتمدان محلی، میزان تحصیلات و جهان‌بینی مهاجران، پیگیری

سازمان‌های دولتی و مردم‌نهاد.

راهبردها: تعدد ساخت در اماکن دینی- مذهبی و ساخت مکان‌های آموزشی و بهداشت و

درمان.

پیامدها: جدایی‌گزینی‌های اجتماعی ناشی از اماکن دینی- مذهبی، دسترسی مطلوب‌تر در

ارائه خدمات.

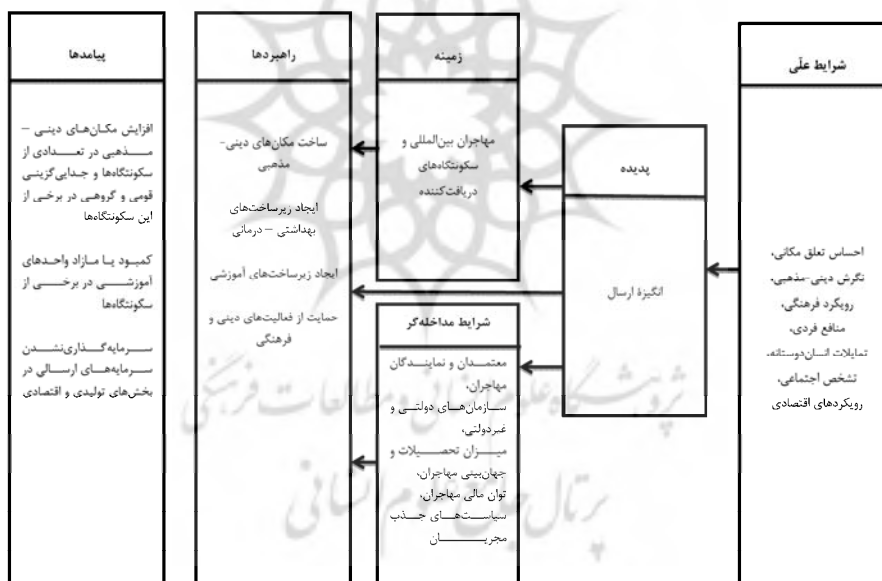
پس از تدوین الگوواره‌ای دو مقوله هسته‌ای، پژوهشگران اجزای مرتبط برای پنج مقوله

هسته‌ای دیگر (رویکردهای اقتصادی، رویکردهای فرهنگی، منافع فردی، تشخیص اجتماعی) را

شناسایی کردند، که در جریان مدل کانونی پژوهش از آن بهره گرفته شد.

مرحله نهایی و طراحی مدل کانونی پژوهش

نخستین گام در مرحله طراحی مدل، طبقه‌بندی مرکزی است که درون‌مایه تحقیق را نشان می‌دهد. این طبقه بین داده‌های مختلف ارتباط برقرار می‌کند، اما خود بین داده‌ها نیست (قبادی و همکاران، ۱۳۹۱، ۱۰۰؛ طالب و همکاران، ۱۳۹۰، ۱۲۸). در پژوهش حاضر با توجه به مفاهیم؛ مقوله‌های گسترده و هسته‌ای در جریان کدگذاری‌های باز، محوری و انتخابی؛ و ساخت قضایای نظری؛ و با توجه به تکرار مقوله «انگیزه ارسال» در داده‌ها و توان برقراری ارتباط آن با سایر مقوله‌ها و تبیین آنها، این مقوله به‌عنوان پدیده یا مقوله مرکزی انتخاب شد. در نهایت، مدل شکل ۳ به‌عنوان مدل کانونی پژوهش طراحی شد.



شکل ۳. مدل کانونی پژوهش

نتیجه‌گیری

سرمایه‌های ارسالی مهاجران به‌عنوان یکی از ابزارهای توسعه در جوامع مبدأ مهاجرت مطرح است. در سرمایه‌های ارسالی جمعی، مهاجران با انگیزه‌های متفاوتی اقدام به ارسال سرمایه‌های مالی به جوامع مبدأ مهاجرت خود می‌کنند.

در پژوهش حاضر، رویکردهای انگیزشی مهاجران تبیین شدند. نتایج تحقیق حاکی از استخراج ۷ مقوله هسته‌ای احساس تعلق مکانی، نگرش دینی- معنوی، تمایلات نوع‌دوستانه، رویکردهای اقتصادی، رویکردهای فرهنگی، منافع فردی، و تشخص اجتماعی است. درون‌مایه این مقوله‌های هسته‌ای، پدیده «انگیزه ارسال» است. این پدیده، درون‌مایه تمامی فعالیت‌های ناشی از سرمایه‌های ارسالی مهاجران را در سکونتگاه‌های شهرستان لامرد نشان می‌دهد. مهم‌ترین شرایط علی پدیده انگیزه ارسال را می‌توان چنین برشمرد: احساس و علاقه مهاجران به زادگاه و جامعه مبدأ مهاجرت خود یا خانواده، ارضای نیازهای روحی و روانی، پاسخ به تمایلات نوع‌دوستانه، دریافت منفعت‌های فردی و کسب وجهه اجتماعی، و عواملی از این دست. عناصر مداخله‌گر شامل نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی، نمایندگان و معتمدان مهاجران، سازمان‌های حمایتی، میزان سواد و تحصیلات مهاجران، نگرش و جهان‌بینی مهاجران، توان مالی مهاجران شناسایی شد. از مجموع شرایط علی و زمینه‌ای، راهبردهایی به‌دست آمد که مهم‌ترین آنها ساخت تأسیسات خدماتی و سیاست‌های حمایتی است. ساخت تأسیسات خدماتی به‌دلیل نبود نگرش‌های فضایی در برنامه‌ریزی برای این‌گونه سرمایه‌های مالی، پیامدهایی را در سطح سکونتگاه‌های شهرستان داشته است. در برخی از سکونتگاه‌ها، ساخت اماکن دینی و مذهبی متعدد به‌نوعی جدایی‌گزینی قومی و طایفه‌ای را سبب شده است. در ایجاد و ساخت تأسیسات آموزشی نیز به رویکردهای فضایی کمتر توجه شده است. درحالی‌که در یک بخش (اشکنان) مازاد چند فضای آموزشی گزارش شده، در بخش دیگر (علامرودشت) از نیازهای مبرم معرفی شده است. یکی دیگر از پیامدهایی که دلایل انگیزشی

کمتری دارد، تعلق‌نگرفتن این‌گونه سرمایه‌ها به فعالیت تولیدی و سرمایه‌گذاری در سکونتگاه‌های شهری و روستایی است. از مهم‌ترین دلایل این امر، فراهم‌نبودن بسترهای سرمایه‌گذاری در منطقه و فرایند بوروکراسی اداری ذکر شده است.

با توجه به نتایج پژوهش حاضر، پیشنهاد می‌شود با شناخت دقیق از انگیزه مهاجران و رویکرد فضایی در نظام برنامه‌ریزی، از سرمایه‌های ارسالی مهاجران برای ایجاد تأسیسات تولیدی و بخش‌های اقتصادی استفاده شود. این موضوع مستلزم رویکردهای نهادساز و ایجاد نگرش‌های نوین در مهاجران و بسترسازی برای فعالیت‌های اقتصادی در مدیریت‌های محلی و منطقه‌ای است. اهتمام به این انگیزه‌ها و هدایت آنها در مسیر اهداف توسعه‌ای می‌تواند عملکرد سرمایه‌های ارسالی را در سطح سکونتگاه‌های شهرستان ارتقا دهد و در پاسخ به نیازهای واقعی سکونتگاه‌ها مؤثر واقع شود. جذب و به‌کارگیری سرمایه‌های ارسالی مهاجران در فرایند توسعه پیش از هر چیز نیازمند شناسایی انگیزه‌های ارسال و ارتقای عملکردی سرمایه‌ها و در گرو هدایت انگیزه‌ها در قالب رویکردهای منطقی و علمی به توسعه است.

منابع

ازکیا، مصطفی، ایمانی جاجرمی، حسین و فرضی‌زاده میانه‌دی، زهرا، ۱۳۹۰، روش‌های کاربردی: تحقیق کاربرد نظریه بنیانی، انتشارات کیهان، تهران.

استراس، آنسلم و کوربین، جولیت، ۱۳۸۷، اصول روش تحقیق کیفی؛ نظریه مبنایی، روش‌ها و شیوه‌ها، ترجمه بیوک محمدی، انتشارات پژوهشکده علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، تهران.

سرمست، بهرام، متوسلی، محمدمهدی، ۱۳۸۹، بررسی و تحلیل نقش مقیاس شهر در میزان حس تعلق مکانی (مطالعه موردی: شهر تهران)، مجله مدیریت شهری، شماره ۲۶، پاییز و زمستان، صص. ۱۴۶-۱۳۳.

طالب، مهدی، محمدی، محمدرضا، پوررجب میان‌دوآب، پیمان، ۱۳۹۰، پیامدهای تداوم حضور واسطه‌های خریدار شیر در نواحی روستایی (مطالعه موردی: روستای شیشه، شهرستان اهر)، مجله پژوهش‌های روستایی، دوره ۲، شماره ۶، پاییز، صص. ۱۱۱-۱۳۵.

فیروزآبادی، سیداحمد، عظیم‌زاده، دلارام، ۱۳۹۱، فقر روستایی و تخریب محیط‌زیست (مورد مطالعه روستاهای سرخون و بیدله از توابع استان چهارمحال و بختیاری)، توسعه روستایی، دوره چهارم، شماره ۲، پاییز و زمستان، صص. ۹۹-۱۲۰.

قبادی، پرستو، پاپزن، عبدالحمید، زرافشانی، کیومرث، گراوندی، شهپر، ۱۳۹۱، واکاوی محدودیت‌ها و مشکلات توریسم با استفاده از تئوری بنیانی موردشناسی: روستای چرمه‌علیا، جغرافیا و آمایش شهری- منطقه‌ای، شماره ۵، زمستان، صص. ۸۹-۱۰۴.

کاویانی‌راد، مراد، عزیزی کاوه، علی، ۱۳۹۰، نقش هویت مکانی در بروز کنش سیاسی؛ مطالعه موردی: میدان و خیابان انقلاب شهر تهران، نشریه تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی، جلد ۱۷، شماره ۲۰، بهار، صص. ۱۵۱-۱۶۷.

گل‌محمدی، احمد، ۱۳۸۱، جهانی‌شدن فرهنگ و هویت، نشر نی، تهران.

مطیعی لنگرودی، سیدحسن، دادورخانی، فضیله، فرجی سبکیار، حسنعلی، دارابی، حسن و رستگار، ابراهیم، ۱۳۹۳، میزان توان و توزیع فضایی سرمایه‌های ارسالی مهاجران بین الملل در بخش بهداشت و درمان (مطالعه موردی: سکونتگاه‌های روستایی شهرستان لامرد)، مجله برنامه‌ریزی منطقه‌ای مرودشت، دوره چهارم، شماره ۱۳، بهار، صص. ۸۷-۱۰۱.

Agarwal, R., Horowitz, A., 2002, **Are International Remittances Altruism or Insurance? Evidence from Guyana Using Multiple-Migrant Households**, World Development, Vol. 30, No. 11, PP. 2033-2044.

Amuedo-Dorantes, C., Pozo, S., 2004, **Worker's Remittances and the Real Exchange Rate: A Paradox of Gifts**, World Development, Vol. 32, No. 8, PP. 1407-1417.

Bela, S., 2010, **Motivation of Remittances and Diaspora Philanthropy (Empirical Studies of Remittances in Rural Bangladesh, and the Potential for Philanthropy among the US-Bangladeshi Diaspora)**, A thesis submitted

in partial fulfillment of the requirement For the degree of Bachelor of Arts in Economics from The College of William and Mary.

Codesal, D.M., 2011, **Material and Social Remittances in Highland Ecuador**, Thesis submitted for the degree of Ph.D. in Migration Studies School of Global Studies University of Sussex.

de Brauw, A., Mueller, V., Woldehanna, T., 2013, **Motives to Remit: Evidence from Tracked Internal Migrants in Ethiopia**, World Development, World Development Vol. 50, PP. 13–23.

de la Briere, B., Sadoulet, E., de Janvry, A., Lambert, S., 2002, **The Roles of Destination, Gender, and Household Composition in Explaining Remittances: an Analysis for the Dominican sierra**, Journal of Development Economics, Vol. 68, No. 2, PP. 309-329.

Delpierre, M., Verheyden, B., 2009, **The Investment Motive for Remittances and Return Prospects of International Migrants: Theory and Empirical Evidence**.

Erfe, J., 2007, **Determining the Motivation for Internal Remittances in Uttar Pradesh and Bihar**, Ph.D. Dissertation, Stanford University.

France, Amphora, 2007, **Remittances and Development: the impact of migration to South Africa on rural livelihoods in southern Zimbabwe**, Development Southern Africa Vol. 24, No. 1, March.

Hagen-Zanker, J., Siegle, M., 2008, **A Critical Discussion of the Motivations to Remit in Albania and Moldova**, Centre of Migration Research, Faculty of Economic Sciences, Warsaw University, Poland.

Hidalgo, M.C., Hernandez, B., 2001, **Place Attachment: Conceptual and Empirical Questions**, Journal of Environmental Psychology, Vol. 21, No. 3, PP. 273–281.

Kaijage, J.N., 2008, **The Impacts of International Remittances on Receiving Countries at the Micro and Macro Level and Policy Options for Increasing Remittance Effectiveness: Reviewing the literature**, Maastricht University, Master Thesis Supervisor Melissa Siegel Maastricht Graduate School of Governance.

- Kyle, G., Graefe, A., Manning, R., Bacon, J., 2004, **Effects of Place Attachment on Users' Perceptions of Social and Environmental Conditions in a Natural Setting**, *Journal of Environmental Psychology*, Vol. 24, No. 2, PP. 213–225.
- Locke, K., 2001, **Grounded Theory in Management Research**, SAGE Publications London, Thousand Oaks, New Delhi.
- Lucas, E.B., Stark, O., 1985, **Motivations to Remit: Evidence from Botswana**, *The Journal of Political Economy*, Vol. 93, No. 5, PP. 901-918.
- Megan, A., 2009, **Home Is Where the Heart Is: Place Attachment, Social Change, and Young Female Migrants in Xalapa, Mexico**, *Thinking Gender Papers*, UCLA Center for the Study of Women. Available: <http://escholarship.org/uc/item/75p9d4rk>. (January 2015).
- Piracha, M., Saraogi, A., 2011, **Motivations for Remittances: Evidence from Moldova**, *Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit Institute for the Study of Labor Discussion Paper No. 5467*, PP. 1-36.
- Poirine, B., 1997, **A theory of Remittances as an Implicit Family Loan Arrangement**, *World Development*, 25, April, PP. 589-611.
- Ratha, D., Mohapatra, S., Silwal, A., 2009, **Migration and Remittance Trends 2009: A better-than-expected outcome so far, but significant risks ahead**. *siteresources*, World Bank, Migration and Remittances Team Development Prospects Group, pdf.
- Rosenzweig, R.M., Oded, S., 1989, **Consumption Smoothing, Migration, and Marriage: Evidence from Rural India**, *Journal of Political Economy*, Vol. 97, No. 4, PP. 905-926.
- Sana, M., Massey, D., 2005, **Household Composition, Family Migration, and Community Context: Migrant Remittances in Four Countries**, *Social Science Quarterly*, Vol. 86, No. 2, PP. 509-528.
- Scannell, L., Gifford, R., 2010, **Definin Place Attachment: A tripartite organizing framework**, *Journal of environmental psychology*, Vol. 30, No. 1, PP. 1-10.
- Shimamoto, D., 2014, **Motivation behind Remittance from Migrants: Evidence from Albania**, Discussion Paper 14-05, Graduate School of Economics and

Osaka School of International Public Policy (OSIPP), Osaka University,
Toyonaka, Osaka, Japan.

Smith Kelly, C., Solomon, B., 2009, **The Influence of Religion on Remittances Sent to Relatives and Friends Back Home**, Journal of Business & Economics Research, January, Vol. 7, No. 1, PP. 91-102.

Stark, O., Bloom, D.E., 1985, **The New Economics of Labor Migration**, American Economic Review 75, No. 2, PP. 173-17.

van Dalen, H.P., Groenewold, G., Fokkema, T., 2005, **The Effect of Remittances on Emigration Intentions in Egypt, Morocco, and Turkey**, Population Studies, A Journal of Demography, Vol. 59, No. 3, PP. 375-392.

World Bank Report, 2008, **The Malaysia-Indonesia Remittance Corridor Making Formal Transfers the Best Option for Women and Undocumented Migrants**, World bank working paper No.149.

World bank, 2011, **Migration and Remittances Factbook** (2nd Edition ed.), Washington: The World Bank.

