

## ■ تقویت اهداف

و مدیریت شعبات  
 ■ ارتقای نقش و عملکرد نهضت تعاون در سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی؛ هم‌اکنون هفتاد و یک تعاونی وابسته به فدراسیون ملی تعاون سنگاپور هستند. این مؤسسات وابسته دارای بیش از ۱/۴ میلیون عضو می‌باشند. آنان در زمینه‌های گوناگون، بجاری شامل بیمه، سوپرمارکتها، مهد کودک، آسایشگاه سالمندان، مراکز درمانی، توسعه خدمات اعتباری، پخش رادیو تلویزیونی، کالاهای ارزان قیمت و وام، سیر و سفر، آموزش، خدمات دانشگاهی و زیست محیطی فعال می‌باشند.

## قوانین تعاون و نقش دولت

اولین قانون تعاون یعنی "فرمان شرکتهای تعاونی" در سال ۱۹۲۴ از سوی دولت انگلیسی معرفی شد. در سال ۱۹۷۹، این قانون با "قانون شرکتهای تعاونی" تعویض شد. دومین ویژگی این قانون، پرداختن به موضوع ایجاد SNCF (فدراسیون ملی تعاون سنگاپور) و "صندوق مرکزی تعاون" بود. هم‌اکنون قانون فعلی در جریان می‌باشد و کمتر اصلاحاتی در مورد آن اعمال شده است. تمامی تعاونیهای سنگاپور به موجب "قانون شرکتهای تعاونی" اداره می‌شوند که از سوی اداره ثبت شرکتهای تعاون و زیر نظر وزارت توسعه اجتماعی و ورزش سنگاپور اجرا می‌شود. اداره ثبت نقش نظارتی در اجرای کامل قانون شرکتهای



# هفتمین کنفرانس وزرای تعاون آسیا و اقیانوسیه

□ قسمت چهارم

● ترجمه: مرجانه سلطانی

این سرمایه‌گذارهای تعاونی به عنوان عنصر مهمی از ساختار اقتصاد سنگاپور برای تأمین طیفی از تولیدات و خدمات کیفی برای اعضا و کل جامعه انجام می‌شود. این امر مبنایی را برای بخش‌های اقتصادی ایجاد نموده و به پایین نگاه داشتن تورم در سنگاپور کمک کرده است.

## فدراسیون ملی تعاون سنگاپور (SNCF)

فدراسیون ملی تعاون سنگاپور در ۱۸ سپتامبر ۱۹۸۰ به عنوان سازمان سراسری نماینده نهضت تعاون سنگاپور تأسیس شد. اهداف اصلی فدراسیون عبارتند از:

- نشر و ترویج اصول و ارزشهای تعاون
- تسهیل شبکه‌سازی در بین شعبه‌های فدراسیون و نیز شرکای خارجی

## سخنرانی لیوپینگ کویی رئیس فدراسیون ملی تعاون سنگاپور مقدمه

از طرف هیأت سنگاپوری، مراتب قدردانی و سپاس خود را از دولت هند و اتحادیه ملی تعاون هند برای میزبانی گرم آنان در طول هفتمین کنفرانس وزرای تعاون اعلام می‌دارم همچنین تشکر خود را از سازماندهی دفتر منطقه آسیا و اقیانوسیه آسی. ای ابراز می‌نمایم سنگاپور یک کشور چندملیتی، چندنژادی و چند مذهبی با جمعیتی بالغ بر ۳/۵ میلیون نفری است. سنگاپور یک شهر جهانی

است. ستونهای اصلی اقتصاد سنگاپور در زمینه‌های حمل و نقل، تولید، توریسم و خدمات سرمایه‌گذاری و بانکداری استوار شده است. سنگاپور مرکزی بین‌المللی برای ارتباطات، تجارت و سرمایه‌گذاری به شمار می‌رود.

## نهضت تعاون در سنگاپور

تعاونیها در اوایل سال ۱۹۲۵ در سنگاپور ایجاد شدند. در طول سالهای نخستین، تعاونیها تنها بر ارائه اجناس ارزان متمرکز بودند و تسهیلات وام و عضویت اساساً به کارکنان بخش دولتی محدود می‌شد.

نقطه عطف در توسعه نهضت تعاون سنگاپور، آغاز سرمایه‌گذاریهای تعاونی در سال ۱۹۷۰ از سوی کنگره اتحادیه ملی تجارت سنگاپور SNTUC و اتحادیه‌های وابسته آن بود.

تعاون از سوی تعاونیها را ایفای کند. سیاست دولت درصدد است که رویکرد متوازنی را در یک سطح قابل قبول برای ارائه کمک‌های مالی و مشاوره به نهضت تعاون بدون تخطی از اصل استقلال و عدم وابستگی در پیش گیرد. دولت باید اطمینان دهد که این کمک ابتکار عمل و کارآفرینی را که برای توسعه آتی نهضت تعاون ضرورت دارد ناپود نمی‌کند. نهضت تعاون همچنان نقش فعال خود را برای توسعه اجتماعی و اقتصادی سنگاپور ایفا می‌نماید. فدراسیون ملی تعاون سنگاپور به طور تنگاتنگ با دولت در زمینه ارتقای مدیریت و رشد کارآمد نهضت تعاون سنگاپور همکاری می‌نماید.

### ارتقای حاکمیت سالم تعاون

چالش اصلی فدراسیون ملی تعاون سنگاپور به عنوان تشکل سراسری نهضت تعاون کشور در سالهای آینده، موضوع ارتقای حاکمیت و مدیریت سالم تعاون در بین سازمانهای وابسته است. فدراسیون برای تأکید هر چه بیشتر بر اهمیت حاکمیت کارآمد، کنفرانسی را برای رهبران و مدیران تعاون شعبات خود در سال گذشته ساماندهی کرد تا موضوع "ارتقای حاکمیت کارآمد تعاون" را به بحث و بررسی بنشینند. در این کنفرانس یک مقاله موضوعی در خصوص عناصر اصلی حاکمیت کارآمد تعاون ارائه شد و مورد بحث قرار گرفت. از نمایندگان تعاونیهای بزرگ نیز دعوت شد تا تجربه‌های خود را در زمینه تدوین و اجرای استانداردهای حاکمیت در تعاونیهای متبوع خود با شرکت کنندگان در کنفرانس در میان بگذارند. واکنشها و اظهارنظرهای شرکت کنندگان مثبت ارزیابی شد و اجماع و توافق عمومی در این خصوص حاصل شد که تعاونیها نیاز دارند استانداردهای حاکمیت اصولی و کارآمد و نظارت‌های کافی داخلی را تدوین و ایجاد نمایند چرا که شکست مدیریت در هر تعاونی، اعتبارکل نهضت تعاون را خدشه دار خواهد کرد و اثر معکوس بر اعتماد اعضا و عموم مردم خواهد داشت. علاوه بر این، اداره ثبت شرکت‌های تعاونی ضمن مشورت با فدراسیون ملی

تعاون سنگاپور، یک شرکت حسابرسی را راه‌اندازی نموده است که مجموعه‌ای از حسابرسی‌ها را در تعاونیهای اعتبار با هدف شناسایی بهترین روشها و تقویت حاکمیت و نظارت داخلی تعاونی انجام می‌دهد. با کامل شدن این اقدام، مبنای سیاستها و روشها برای اقدام ازسوی تعاونیهای اعتبار با هدف بالابردن معیارهای فعالیت تمامی تعاونیهای اعتبار تدوین خواهد شد.

فدراسیون ملی تعاون سنگاپور همچنین مجموعه‌ای از برنامه‌های آموزشی را برای تجهیز اعضای هیأت‌مدیره تعاونیها به علم و شناخت نقش‌ها و مسؤولیت‌های خود و عناصر کلیدی حاکمیت اصولی و کارآمد در دست اقدام دارد. اعضای هیأت‌مدیره ازسوی اعضا انتخاب می‌شوند تا پاسدار منابع تعاونیها باشند. بنابراین هیأت‌مدیره باید استانداردهای حاکمیت کارآمد و نظارت کارآمد و نظارت داخلی را تضمین و اجرا نماید. یک استاندارد برتر حاکمیت و مدیریت تعاونی، اعتماد اعضا را به توانایی هیأت‌مدیره در زمینه مدیریت فعالیتهای تعاونیها ارتقاء می‌بخشد به همان ترتیب تعاونیها با خوش نام بودن در زمینه شفافیت و مسؤولیت‌پذیری، اعتماد مردم را افزایش خواهند داد و به عنوان یک مزیت رقابتی در بازار مورد قیاس قرار می‌گیرند و بدین ترتیب وجهه نهضت بین‌المللی تعاون را ارتقاء می‌بخشند.

### ارتقای رسالت اجتماعی تعاونیها

تعاونیها برخلاف شرکت‌های خصوصی که به دنبال به حداکثر رساندن نفع سهامداران خود می‌باشند، براساس اصول خودیاری و کمک متقابل شکل می‌گیرند. آنها علاوه بر برآوردن هدف اصلی پاسخگویی به نیازها و علائق اعضای خود به طور کارآمد، نقش بزرگتری را در توسعه اجتماعی ایفا می‌کنند. در واقع "توجه به جامعه" یکی از اصول بنیادین است که تعاونیها را از دیگر شرکت‌های تجاری متمایز می‌سازد. تعاونیها بر مبنای رسالت خود برای ارائه بهترین و مناسب‌ترین کالاها و

خدمات به اعضای شرکت تعاونی و جامعه خود عمل می‌کنند. برای شناسایی چند و چون و کیفیت عملکرد تعاونیها در چارچوب نقش‌های اجتماعی آنان، مجموعه‌ای از شاخص‌های اجتماعی برای تعاونیهای بزرگ تدوین شده است. برای نمونه، قیمت عادلانه NTUC و مرکز درمانی NTUC، مبنای نرخ‌گذاری است و همچنان سبب پایین‌ترین نرخها برای کالاهای اساسی مورد نظر می‌باشد. هدف از درآمد NTUC توزیع حدود ۹۸٪ مازاد درآمد در بین بیمه‌گذاران در مقایسه با میانگین ۹۰٪ برای بیمه‌گران خصوصی است.

تعاونیهای اعتبار می‌توانند پس‌انداز، سپرده‌های ثابت و نرخهای بهره وامها را که در مقایسه با مؤسسات بزرگ مالی رقابتی هستند ارائه نمایند. این اهداف اجتماعی به تعدیل هزینه‌های زندگی در سنگاپور کمک می‌کند، بنابراین به اعضا و جامعه در مورد استانداردهای بهتر زندگی اطمینان داده می‌شود.

### نتیجه‌گیری

تعاونیها دیگر در یک بازار واقعی فعالیت نمی‌کنند، بلکه باید با مؤسسات اقتصادی خصوصی و دولتی در فضای به سرعت متحول رقابت کنند. در این رقابت، نهضت تعاون سنگاپور خود را متعهد به توسعه و افزایش استعدادهای توان بالقوه رهبران، مدیران و کارکنان تعاون می‌داند تا تعاونیهای سنگاپور بتوانند به سرعت عرصه فن‌آوری و بازارهای جدید حرکت کنند. در عین حال ما باید بر این نکته تأکید کنیم که تعاونیها مراقب رسالت اجتماعی خود بوده و اهداف اجتماعی روشنی را برای خود در نظر گرفته‌اند.

آقای تان کین لیان، رئیس NTUC و عضو هیأت امنای فدراسیون ملی تعاون سنگاپور مقاله‌ای را با عنوان "بقا در دنیای جهانی شده و رقابتی - تجربه تعاونی" در این کنفرانس ارائه نموده‌اند. آقای تان همچنین رئیس اسبق شورای اجرایی فدراسیون ملی تعاون سنگاپور می‌باشند. آقای تان و بنده در انتظار تبادل عقاید و دیدگاهها با مقامات دولتی و رهبران تعاونی منطقه آسیا و اقیانوسیه در این

بخشند تا بتوانند از کشاورزی و زندگی کشاورزان حمایت کنند.

بدین منظور، "گروه تعاونیهای کشاورزی" ژاپن قویاً درصدد کارآمدسازی ساختار خود می‌باشد. در واقع، تعداد تعاونیهای کشاورزی در ۲۰ سال گذشته به یک سوم تقلیل یافته است. بدین شکل به حفظ مدیریت کارآمد و بهبود کارایی عملکرد آنها افزوده می‌شود. (تعداد تعاونیهای کشاورزی از ۳۰۷۳ تعاونی در مارس ۱۹۹۳ به ۹۲۹ تعاونی در ژانویه ۲۰۰۴ کاهش یافته است.)

در اکتبر سال ۲۰۰۳، "گروه تعاونیهای کشاورزی" بیست و سومین کنگره ملی تعاونیهای کشاورزی ژاپن را برگزار نمود. در این کنگره خط فکری این تعاونیها با موضوع "هرگز از اصلاح گروه تعاونیهای کشاورزی دست برنداریم" مطرح شد. به عبارت دیگر:

- ۱- محصولات مطمئن و سالم کشاورزی تولید می‌شود.
- ۲- کشاورزی در هر جامعه روستایی احیا می‌شود.
- ۳- فعالیتهای اقتصادی تعاونیها در پاسخ به تمرکززدایی اعضا اصلاح می‌شود.
- ۴- تلاش برای ایجاد مدیریت سالم و کارآمد تسریع می‌یابد.

برای تحقق این قطعنامه، تعاونیهای کشاورزی و گروه مذکور فعالانه فعالیتها و ساختارهای سازمانی خود را مورد بازبینی مجدد و کامل قرار می‌دهد، این قطعنامه همچنین به ارتقای مشارکت هرچه بیشتر زنان در مدیریت تعاونیها اشاره می‌کند. وزارت کشاورزی، جنگلداری و صیادی (MAFF) ژاپن در سال جاری قصد دارد "قانون تعاونیهای کشاورزی" را بازبینی نماید تا اینگونه از اصلاحات داوطلبانه تعاونیهای کشاورزی حمایت نموده و بدین شکل به آنها برای تحقق مدیریت روان و کارآمد کمک کند و افزایش حداکثر درآمد کشاورزان را به عنوان یک اولویت از نظر دور ندارد.

وزارت MAFF ژاپن همچنین "اتحادیه مرکزی تعاونیهای کشاورزی" ژاپن (JAZENCHU) را از نظر مالی حمایت

ارتقای جایگاه اجتماعی و اقتصادی روستاییان.

علاوه بر این، تعاونیهای کشاورزی فعالیتهای مهمی برای زندگی روستاییان انجام می‌دهند. از جمله:

- ۱- تأمین بخشی از مواد سرمایه مورد نیاز زندگی روزمره آنان
  - ۲- ارائه خدمات درمانی و رفاهی عمدتاً به مردم روستا.
- این فعالیتها جامعه روستایی را حیاتی نو بخشید و معیارهای زندگی آنان را بهبود داد و در حفظ فرهنگ سنتی روستا مؤثر بود.

هر چند در سالهای اخیر، عرصه‌های کشاورزی و روستایی، همچنین تعاونیهای کشاورزی خود با کوهی از مشکلات مواجه شده‌اند از جمله:

- ۱- گسترش شهرها و شهرنشینی و افزایش خانوارهای غیرکشاورزی در مناطق روستایی.
- ۲- فقدان افرادی که پیشه کشاورزی پدران خود را دنبال کنند.
- ۳- افزایش مزایع رها شده.
- ۴- افزایش محصولات کشاورزی و دامی و ارداتی.
- ۵- کاهش مصرف برنج و دیگر کالاهای سنتی به دلیل تغییر الگوهای غذایی.
- ۶- درآمد راکد و کساد کشاورزی.

علاوه بر این، مذاکرات در سطح بین‌المللی با سازمان تجارت جهانی (WTO) در جریان است تا قوانین مشترک تجارت کشاورزی برای قرن بیست و یکم تدوین شود. و به منظور تکمیل کار سازمان تجارت جهانی، برخی مذاکرات دوجانبه تجاری با عنوان "موافقتنامه همکاریهای اقتصادی" آغاز شده است.

همچنین، بخش کشاورزی و روستایی ژاپن و نیز تعاونیهای کشاورزی ما در داخل کشور با رقابت‌های سختی با دیگر بخش‌ها به دلیل انقلاب فن‌آوری اطلاعات‌رسانی و دیگر اقدامات نظیر آزادسازی بازار سرمایه روبرو هستند. با عنایت به تحولات شدید اجتماعی، اقتصادی در ژاپن، تعاونیهای کشاورزی باید به عنوان تشکلهای مستقل و همیار برای کشاورزان، مدیریت کارآمد خود را حفظ نموده و کارایی‌هایی خود را بهبود

کنفرانس هستیم تا دیدگاهها و نقطه‌نظرات یک جا جمع شده و به ما برای تقویت واستحکام نهضت‌های تعاونی متبوعمان برای مقابله با چالش‌های موجود در فضای اقتصادی و اجتماعی به سرعت در حال تغییر و تحول در کشورهایمان کمک کند. همچنین باید بسپیش از پیش همکاری را در بین تعاونیهایمان در سراسر مرزهای ملی افزایش و ارتقاء بخشیم.

### سخنان ماتسو موتوری مدیر دفتر بین‌المللی همکاریهای فنی - وزارت کشاورزی ژاپن

آقای رئیس، نمایندگان و حضار محترم در کنفرانس وزرای تعاون، اینجانب افتخار دارم به عنوان نماینده وزارت کشاورزی، جنگلداری و صیادی ژاپن (MAFF) در این کنفرانس شرکت نمایم. همچنین خوشوقتم که با اعتنای از این فرصت دیدگاهها و نظرات مختلف را با شما دوستان به عنوان عنصری از منطقه آسیا و اقیانوسیه در میان گذارم. اینجانب مایلم مراتب امتنان خویش را به دولت هند و دفتر منطقه آسیا و اقیانوسیه آی.سی.ای برای تلاشهای به عمل آمده در تدارک این کنفرانس تقدیم نمایم.

### نقش و فعالیتهای جاری تعاونیهای کشاورزی در ژاپن

آقای رئیس، قبل از هر چیز مایلم در مورد نقش تعاونیهای کشاورزی در ژاپن و فعالیتهای جاری آنها مطالبی ارائه نمایم. تعاونیهای کشاورزی ژاپن در سال ۱۹۴۷ مطابق با قانون تعاونیهای کشاورزی به عنوان تشکلهای غیرانتفاعی با هدف تشویق همکاریهای مشترک در بین روستاییان و کشاورزان ایجاد شد، برخی از رسالت‌های اصلی این تعاونیها برای تشویق روستاییان عبارت بودند از:

- ۱- حمل‌گروهی محصولات کشاورزی با کشتی
  - ۲- خرید گروهی مواد تولیدی (نهاده‌ها)
  - ۳- سرمایه‌گذاری کشاورزی
- به منظور افزایش بهره‌وری کشاورزی و

زن در تعاونیهای کشاورزی به مورد اجرا گذارده است.

پیشاپیش امیدوارم آی. سی. ای بتواند به طور کامل نقش جهانی خود را برای تقویت فعالیتهای تعاونیها و ارتقای هر چه بیشتر، نهضت تعاون ایفا نماید و از این وادی توسعه بیشتر تعاونیها در کشورهای این منطقه و پیشبرد همبستگی تعاونی در جهان محقق گردد.

در پایان امیدوارم دفتر منطقه آسیا و اقیانوسیه آی. سی. ای از تجارب بی شمار و بسیار عظیم نیروی متخصص پرتلاش برای حل مشکلات این منطقه به طور کامل و شایسته بهره جوید.

### سخنان رئیس اتحادیه بین المللی تعاون

معاون محترم نخست وزیر، وزیر محترم کشاورزی، وزرای محترم سایر کشورها، خانها، آقایان، دوستان عزیز

حضور معاون محترم نخست وزیر هند در این کنفرانس برای تعاونگران این کشور و نیز اتحادیه بین المللی تعاون و اعضای آن موجب افتخار می باشد. مایه مباهات است که این کنفرانس در کشور بزرگ و غنی هند از نظر تاریخ و فرهنگ، قدرتمند از نظر نهضت تعاون، و مهم در سطح بین المللی برگزار می شود.

هند همچون چین و دیگر کشورهای آسیایی دستخوش تغییرات بسیاری شده است و رشد اقتصادی آن قابل توجه و در سطح جهانی منحصر به فرد می باشد. این رویکردها حائز اهمیت و به طور روزافزون از نظر تأثیرگذاری بر رقابت جهانی در سالهای آینده و بهبود شرایط زندگی تعداد بیشتری از مردم قابل تأمل می باشد.

نهضت تعاون در این منطقه از جهان، نقش پویایی در ایجاد این تحولات ایفا می نماید. هدف آن وحدت بخشیدن به توسعه اقتصادی و رشد اجتماعی از طریق پیروی از ایدئولوژی تعاون است که در طول سالیان دراز در بین توده های مردم ریشه دوانده است.

تعاونیها در عرصه جدید رقابت جهانی نقش خود را در جوامع محلی و توسعه محلی به مراتب بهتر از شرکتهای

### مذاکرات کشاورزی با سازمان تجارت جهانی

موضوع بعدی که به آن می پردازیم، جایگاه ژاپن در مذاکرات کشاورزی با سازمان تجارت جهانی است. ژاپن در این مذاکرات شرکت نموده است و دیدگاههای بخش های گوناگون از جمله تعاونیهای کشاورزی و بسیاری از سازمان های غیردولتی و دولتی از طریق گفتگو همیشگی با آنها در این سازمان منعکس نموده است.

با این وجود، نتایج ناخوشایند پنجمین کنفرانس وزرای سازمان تجارت جهانی در کنکون، و نتیجه ارائه مذاکرات با سازمان تجارت جهانی، اثرات عمده ای بر امنیت غذایی و توسعه کشاورزی در جهان خواهد گذارد. اینجانب معتقدم که قوانین تجاری باید مورد توافق قرار گیرد تا کشاورزان و تعاونیهای کشاورزی بتوانند در جهان با همزیستی زندگی نموده و در عین حال با یکدیگر رقابت کنند و این در حالی است که کارایی چندگانه بخش کشاورزی در هر کشور به طور کامل مورد پذیرش همگان است. مقصود اصلی ما از مذاکرات کشاورزی دستیابی به "همزیستی در ساختار چندگانه و متنوع کشاورزی نه تنها در زمان حال بلکه در آینده" است، از این رو در این مذاکرات، ما به تلاشهایمان برای انعکاس نگرانیهای غیر تجاری از جمله موضوع امنیت غذایی در شرایط و قوانین جدید تجاری ادامه خواهیم داد و "بیانیه وزرای دوحه" را از نظر دور نخواهیم داشت.

### نتیجه گیری

آقای رئیس، تعاونیها نقش مهمی به ویژه در کشورهای رو به توسعه به دلیل تلاشهای خودیاری در زمینه تولید غذا، توسعه پایدار روستاها و بهبود معیارهای زندگی اعضا ایفا می کنند. با توجه به اهمیت نقش تعاونیها، ژاپن کمکهای مالی در اختیار آی. سی. ای گذارده است که به ۶۳۵ هزار دلار در سال ۲۰۰۳ بالغ می شود با این کمک مالی آی. سی. ای برخی برنامه های آموزشی را به منظور سازماندهی هر چه بهتر تعاونیهای کشاورزی و صیادی و نیز آموزش مدیران

می کند. این اتحادیه سازمان سراسری و شکل پیشگام و اصلی "گروه تعاونیهای کشاورزی" در ژاپن به شمار می رود. بدین ترتیب تعاونیهای کشاورزی می توانند شیوه کار و مدیریت خود را در واکنش به نیازهای در حال تغییر و تحول کشاورزان و مصرف کنندگان تغییر دهند. امید داریم حمایت های ما و تلاشهای داوطلبانه آنان اصلاحات واقعی و مؤثری را به همراه بیاورد.

باید بدانیم که رسالت و نقش اصلی تعاونیهای کشاورزی بیش از پیش برای توسعه پایدار کشاورزی و بهبود جایگاه کشاورزان ژاپن حائز اهمیت است.

### سال بین المللی برنج

آقای رئیس مایلم به موضوع "سال بین المللی برنج" بپردازم سال ۲۰۰۴، سال بین المللی برنج نام گرفته است. نیازی به بیان این مطلب نیست که برنج غذای عمده مردم ژاپن به شمار می رود علاوه بر این، کاشت برنج در مزارع شالیکاری با برخی فعالیتهای فرهنگی و سنتی و زیست محیطی همراه است، و نیز بخشی از طبیعت زیبا و چشم انداز خود را دارد. ما این ویژگیهای خاص را "کسارآمدی چندگانه شالیکاری یا کشاورزی" می نامیم.

از نظر اینجانب، سال بین المللی برنج فرصتی طلایی برای مردم جهان برای بازشناسی اهمیت برنج و کشت برنج است. شنیده ام که در هند به عنوان میزبان این کنفرانس، دولت فدرال هند، دولتهای ایالتی و نیز تشکلهای کشاورزی وابسته فعالیتهای مثبت و متنوعی در بزرگداشت این سال از جمله برپایی سمپوزیوم و سمینارهایی در مورد برنج در برنامه خود دارند.

در ژاپن، سمپوزیوم برنج در ۲۰ ژانویه ۲۰۰۴ در توکیو برگزار شد و شروعی برای فعالیت در این زمینه بود. قصد داریم رویدادها و فعالیت های تبلیغی دیگری در رابطه با برنج، با مشارکت فعال و حمایت بسیاری از سازمانها از جمله تعاونیهای کشاورزی و تعاونیهای مصرف در سال جاری خلق نماییم.

استفاده از تجارب، توان و فرهنگ تعاون ضرورت دارد.

این به معنای تعاقب اهداف تعاونی در زمینه توسعه اقتصادی برای ایجاد اشتغال دارای شأن و منزلت به ویژه برای جوانان و رشد مردم سالاری و مشارکت اجتماعی است.

شکل منحصر به فرد تعاون برای ایجاد همبستگی در بین مردم است که بر پایه حمایت متقابل و استقلال رأی استواری باشد و این امر نشانگر آن است که شیوه مثبتی برای مبارزه مؤثر با نابرابریهای اجتماعی و فقر در تعاون نهفته است.

از این رو به نفع نهادها و بردوش آنان است که موانع موجود بر سر راه شرکتهای تعاونی را از میان برداشته و به آنان امکان دهند به طور کامل از توان خود برای رفع نیازهای جدید اجتماعی و حفظ هویت واقعی خود بهره‌مند شوند.

حفظ هویت تعاون هدفی است که به میزان زیاد به اراده و عزم تعاونگران و نیز بافت قانونی تعاون هر کشور وابسته است.

این هدف به این باور و اعتقاد مربوط است که یک هویت بسیار متمایز و یک منبع راهبردی ضروری برای رقابت ایجاد شود. این بخشی از فرهنگ شرکت‌های تعاونی است که باید به شکلی بسیار دقیق آن را پرورش داد و راهی بس طولانی و پر خطر است که تنها در صورتی به حقیقت می‌پیوندد که ریشه آن در بین تعاونگران و تعاونیها محکم شده باشد. و مسؤولیت سنگین ما در اینجا نهفته است.

عشق، ذکاوت، رقابت و شهامت منابع اصلی برای نوآوری و غلبه بر افکار کهنه و واپس‌گرا، برای حفظ هویت تعاون به عنوان میراثی گرانبها است که به ما رسیده و گنجینه‌ای است که از نسلهای گذشته به ما اهدا شده است. این راه آینده نهضت تعاون ما برای توسعه اقتصادی اشتغالزایی و صلح است.

به راستی این انتخابی دشوار است. اما چالشی پر هیجان نیز به شمار می‌رود و دلیلی برای آن که بسیاری از زنان و مردان همه نسلها خود را به ساختن آینده تعاون متمهد و ملزم می‌دانند. ●

مزایایی را برای نظام اقتصادی و شرایط زندگی افراد فراهم می‌کند.

یک تعاونی حال و هوای تولیدکننده سود و استفاده‌کننده از آن را تغییر می‌دهد. در واقع یک عضو تعاونی در آن واحد مالک و سهامدار نیز می‌باشد.

در عین حال، هر گونه اصلاح قوانین تعاون در هر کشور را باید براساس بیانیه هویت تعاون که پیشتر به آن اشاره شد تدوین گردد و این اصلاحات باید طبق خواست سیاسی و نیز مرور دقیق فرهنگی و علمی پدیده تعاون انجام شود. این بدان معناست که گفتگوی مستمر بین تشکلهای و نهادهای تعاونی ضرورت دارد.

در خاتمه مایلیم از طرف آی.سی.ای از دولت هند به ویژه وزیر کشاورزی به خاطر میزبانی شایسته کنفرانس بسیار مهم وزرای تعاون، وزرای که از سایر کشورها به اینجا آمده‌اند و همه شرکت کنندگان، اتحادیه ملی تعاون هند و کارکنان دفتر منطقه‌ای آی.سی.ای بخاطر سازماندهی فوق‌العاده آنان قدردانی نمایم. این کنفرانس فرصت بزرگی برای رسیدن به اهداف تعاون است. قصد داریم در مورد جایگاه قوانین و سیاستهای تعاون و نیز یافته‌های مطالعات ارائه شده در اینجا بحث نمایم. کنفرانس مشورتی کارشناسان تعاون و مدیران تعاونی منطقه که در دسامبر ۲۰۰۳ در کویت برگزار شد بیانیه مهمی را برای تصویب در کنفرانس حاضر ارائه نمود.

اینجانب معتقدم که این بیانیه می‌تواند مسیر توسعه تعاونیهای منطقه را هموار نماید. این سناریویی پیچیده است که تعاونیهای محلی با تعاونیهای جهانی در زمینه توسعه ابتکارات تعاونی هم داستان شوند.

مجمع عمومی اخیر آی.سی.ای اساس تلاش بین‌المللی برای مبارزه با فقر را بنا گذارده است و تشکلهای تعاونی را از جنوب و شمال جهان برای ایجاد روابط ملموس دو جانبه در قالب یک پروژه مشترک به هم نزدیک نموده است.

این تعهد هدف بنیادین اتحادیه بین‌المللی تعاون است. برای این کار شناخت کامل و وحدت در عمل از سوی بسیاری تعاونیها با همکاری اتحادیه و

چندملیتی ایسفا نموده و تعهد و مسؤولیت‌پذیری اجتماعی بیشتری احساس می‌کنند. هر چند تعاونیها در همه جا با چالشهای بسیار سختی روبرو بوده‌اند، تعاونیها با مزایای چند وجهی خود برای اعضا و ایفای نقش اجتماعی خود باید از بخش تجاری، اگر نگوئیم بهتر از بهترین شرکتهای، اما هم تراز آنان عمل می‌نمایند. بدون این آینده‌ای برای تعاونیها متصور نیست و شاید دلیلی برای بقای آنان وجود نداشته باشد!

تعاونیها برای ایفای موفق این نقش به محیطی مناسب برای توسعه نیازمندند همانگونه که سازمان ملل و سازمان بین‌المللی کار به تازگی بر این نکته تأکید نموده‌اند.

این نهادهای بین‌المللی تعاونیها را بسیار مهم و توانمند می‌شناسند.

در سال ۲۰۰۲، بیانیه هویت تعاون که در سال ۱۹۹۵ در مجمع عمومی آی.سی.ای به تصویب رسید در توصیه نامه ۱۹۳ سازمان بین‌المللی کار نیز مورد تأیید قرار گرفت و هدف آن ترویج و توسعه تعاونی است.

اما این شناخته‌های رسمی تنها در صورتی مؤثر خواهند بود که در قالب سیاستهای اجرایی به ویژه در سطح ملی به کار آیند.

دولتها می‌توانند حق خود را برای نظارت ویژه بر تعاونیها محفوظ دارند البته در صورتی که برخی مزایای ویژه برای تعاونیها قائل شوند.

به هر حال در نظارت دولتی باید عدم وابستگی و استقلال تعاونیها مورد احترام قرار گیرد. شناخت و ویژگی کارآفرینی تعاونیها اساس بنیادین هرگونه مبحثی در خصوص نقش تعاونیها در بازارهای محلی و توسعه محلی است.

یک شرکت تعاونی همان نیازهای دیگر شرکتهای را دارد، یعنی باید مجهز به ابزارهای درست برای رشد و رقابت در بازار باشد، در اقتصاد جهانی ما، اولین چالش برای شرکتهای رقابت بوده است.

در عین حال، یک تعاونی را نباید مجبور به کسب هویت منحصر به فرد آن براساس اصول اشتراکی و مردم‌سالاری نمود. توسعه تعاونی به معنای واقعی آن