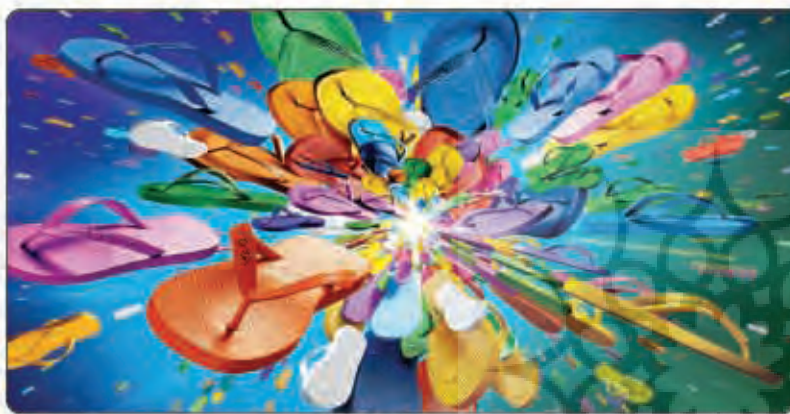


تبلیغات نوآورانه و خلاق در دنیای پوشاک

کتاب: مرداوری: بهاره راد

تبلیغات شرکتهای پوشاک بر چه ویژگی مسجورکننده‌ای استوار است که می‌تواند مشتریان فراوانی را مفتون خود سازد؟ به سراغ ۷ شرکت جهانی پوشاک رفته‌ایم تا خلاقیت آنها را به نمایش بگذاریم. برای مثال، لی‌وایز بر استفاده‌ی ۱۰۰ درصدی از کتان خالص تأکید می‌کند که در محصولات تولیدی خود از آن استفاده می‌کند، شرکت ونوس از...
توسعه مهندسی بازار



دمپایی هاویاناس

هاویاناس، تولیدکننده‌ی دمپاییهای ابری، دنیایی از رنگ را در مدلهای خود پیش روی شما قرار می‌دهد تا نظر هر کسی با هر سلیقه‌ای را تأمین کند.

لی‌وایز

شرکت لی‌وایز در این تبلیغ بر استفاده‌ی ۱۰۰ درصدی از کتان خالص در محصولات تولیدی خود تأکید می‌کند.



ونوس

ونوس با این تبلیغ سعی بر آن دارد تا نشان دهد که محصولات این شرکت سالها همراه شماست، به گونه‌ای که ترجیح می‌دهید آنها را روی تن خود نگه دارید و نه در کمد لباسها!





کفشهای هممر (Hammer)

معمولاً اغلب تولیدکنندگان کفش، برای نشان دادن کیفیت کفشهای تولیدی خود، بر دست دوز بودن آنها تکیه می‌کنند.
هممر (Hammer) اما داستان دیگری دارد: و این بار پاهایی که از کفشهای دست‌دوز قطع امید کرده‌اند، خود دست به کار شده‌اند تا برای خود سنگ تمام بگذارند.

سالمون

با پوشیدن پوشاک سالمون (تولیدکننده‌ی لباسهای زمستانی)، در هر شرایط جوی، آسمان بالای سر شما آبی است!



پوشاک ضد لک ACE

ACE شرکتی است که در زمینه‌ی تولید پارچه‌های نانو با خاصیت ضد لک تبحر دارد.
در این تبلیغ، این شرکت توانسته توانایی برتری خود را در این زمینه، به رخ انواع لکه‌ها بکشد.



کفشهای برانتانو

برانتانو، تولیدکننده‌ی کفش، بر آسیب‌ناپذیری کفشهایش و دوام بالای آنها تأکید می‌کند.

