

سلامت مواد غذایی یک معضل جهانی است و بسیاری از کشورها و سازمانهای بین‌المللی به هر تلاشی دست می‌زنند تا به نتایج آشکار و محسوسی دست پیدا کنند. امنیت غذایی، که به دسترسی اقتصادی و فیزیکی به غذای سالم و بهداشتی توسط همه افراد در همه اوقات باحفظ حرمت انسانی اطلاق می‌شود، چالشی است که هم اکنون خصوصاً در کشورهای در حال توسعه تعداد زیادی از مردم به خاطر گرسنگی و سوء تغذیه ناشی از آن رنج می‌برند.

به عقیده من برای غلبه بر معضلات مهم امنیت غذایی و سلامت مواد غذایی، اتحادیه بین‌المللی تعاون<sup>۲</sup> باید یک نقش هدایت‌کننده را ایفا نماید و در ذهن خود یکی از اصول ICA را با عنوان «دلسوز جمع باش» در خود داشته باشد علاوه بر این تعاونیهای تولیدکنندگان نظیر تعاونیهای کشاورزی باید دقت ویژه‌ای را بر این معضلات داشته باشند.

سازمان بین‌المللی تعاونیهای کشاورزی<sup>۳</sup> (ICAO) که ۴۸ تعاونی کشاورزی از سراسر جهان در آن عضو هستند نقش مهمی را در انعکاس علایق اعضا پیرامون چنین معضلاتی در طی این سالها ایفا کرده است. ICAO مقرراتی را پیرامون امنیت غذایی، نقش خانواده‌های کشاورز، موضوعات غیر تجاری و غیره پذیرفته است. به عقیده من نظام تعاونی یک روش مطلوب برای تأمین ایمنی مواد غذایی و همچنین فراهم کردن غذای سالم با کیفیت بالا برای مصرف‌کنندگان می‌باشد. با توجه به این موضوع، ICAO باید مسؤولیت رفع چنین معضلات بحرانی را در بخش مواد غذایی به عهده بگیرد.

بنده به سهم خودم میل دارم موردی از کره را به شما معرفی کنم، این مورد مرکز توزیع و عمده‌فروشی کشاورزی است که یک روش نوین مدیریت بازاریابی در توزیع مواد غذایی از طریق یکبارچه سازی و ادغام عمودی از کشاورزان روستایی تا مصرف‌کنندگان شهری می‌باشد. ما اعتقاد داریم این سیستم به میزان زیادی به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان سود می‌رساند.

میل دارم بحث خود را با اشاره به برخی از موضوعات و مباحث پیرامون سلامت مواد غذایی آغاز کنم. هرکسی فضاحت اخیر دیوکسین را در تولیدات دامی اروپا به خاطر دارد، به یاد می‌آورد که میلیونها دلار گوشت قرمز، مرغ، تخم مرغ و محصولات لبنی از قفسه‌های فروشگاهها به دور ریخته شد و کشورهای سراسر دنیا واردات این محصولات را متوقف کردند.

همچنین ما بیماری جنون گاوی را (انسفالوپاتی اسفنجی در گاو: BSE) که در سه سال پیش موجب کمبود مواد غذایی در سراسر دنیا شد به یاد می‌آوریم. افزون بر این، معضل

ارگانیسمهای ژنتیکی اصلاح شده<sup>۱</sup> (GMO) از اهمیت

فوق‌العاده‌ای در مذاکرات آینده WTO پیرامون کشاورزی برخوردار است، زیرا تولید و مبادله محصولات GMO اخیراً در حال

رشد بوده است. به اعتقاد من هر دولتی در توسعه «حق دانستن» و حقایق مربوط به مردم کشورش مسؤول است تا یک توافق پیرامون سلامت محصولات GMO در سطح بین‌المللی حاصل شود. این حق مصرف‌کننده است که بداند چه چیزی را می‌خورد و چگونه این غذا تولید شده است.



## نقش تعاونیهای کشاورزی در توزیع مواد غذایی

مطالعه موردی تعاونیهای کشاورزی کره

• لی شیل کوان \*

• ترجمه: ابراهیم مردانی بلداجی

• سامیه اعلائی بروجنی

## نقش تعاونیهای کشاورزی در توزیع مواد غذایی

جنبش تعاونیهای کشاورزی در کره

قبل از پرداختن به موضوعات اصلی، ترجیح می‌دهم به طور مختصر جنبش تعاونیهای کشاورزی کره را به شما معرفی کنم. تعاونیهای کشاورزی در کره در سال ۱۹۶۱ برای افزایش بهره‌وری کشاورزی و ارتقا موقعیت اقتصادی و اجتماعی کشاورزان عضو و نتیجتاً دستیابی به توسعه متوازن اقتصاد ملی تأسیس شدند. آنها وظایف گوناگونی نظیر بازاریابی، فراوری، تأمین نهاده‌های کشاورزی و کالاهای مصرف کنندگان، تأمین اعتبارات و بانکداری، بیمه، انبارداری، حمل و نقل، خدمات ترویجی کشاورزی و خدمات حمایتی مرتبط نظیر تحقیقات و انتشارات را انجام می‌دهند.

(اتحادیه ملی تعاونیهای کشاورزی (NACF) در رأس هرم سازماندهی ۱۱۴۳ تعاونی منطقه‌ای و ۴۶ تعاونی ویژه که در سراسر کشور ۲ میلیون کشاورز عضو را تحت پوشش خود دارند، قرار دارد. بیش از ۹۵٪ کشاورزان کره در تعاونیهای کشاورزی عضو هستند.

### ویژگیهای تعاونیهای کشاورزی کره

تعاونیهای کشاورزی کره از نوع چند منظوره هستند و عملاً همه خانواده‌های کشاورز کشور را در بر می‌گیرند و برای کشاورزان عضو خدمات متنوعی را فراهم می‌کنند. سازمان ملی (NACF) از لحاظ چندمنظوره بودن بی‌نظیر است زیرا در آموزش، بازرسی، تحقیقات، انتشارات و فعالیتهای قانونی و سیاسی علاوه بر فعالیتهای تجاری که توسط تعاونیهای عضو اجرا می‌شود مشارکت می‌کنند. NACF این سیستم را به منظور پیشینه سازی حس همکاری از طریق ادغام فعالیتهای بازاریابی و خدمات بانکداری NACF و تعاونیهای عضو آن تشکیل داده است.

تعاونیهای کشاورزی کره در سال ۱۹۸۱ در یک سیستم دو ردیفه (دو سطحی) سازماندهی مجدد شدند. این سیستم مستشکل از تعاونیهای سطوح ابتدایی در سطح شهرستان و اتحادیه در سطح ملی از طریق سازماندهی مجدد

ساختار سه ردیفه (سه سطحی) بیشین تعاونیهای سطوح ابتدایی، تعاونیهای در سطح بخش و اتحادیه ملی تأسیس شد. استقرار در سیستم دو ردیفه (دو سطحی) کارایی و استقلال تعاونیها، خصوصاً تعاونیهای محلی را افزایش داد.

برخلاف تعاونیهای کشورهای توسعه یافته که توسط خود کشاورزان از پایین به بالا تشکیل می‌شوند، تعاونیهای کشاورزی در کره از بالا به پایین سازماندهی شدند. دولت دست به ابتکاری مبنی بر تأسیس اتحادیه ملی زد و در پی آن اتحادیه راهنمایی و مساعدتهای لازم را در سازماندهی تعاونیهای سطوح اولیه برای کشاورزان فراهم ساخت. هر چند سازماندهی «بالا به پایین» تعاونیها در آغاز به سرعت گسترش پیدا کرد، NACF تلاش در تغییر به سمت روند فعالیت پایین به بالا در تعاونیهای سطوح اولیه را افزایش داده است. به ویژه با اصلاح قانون تعاونیهای کشاورزی در ۱۹۸۸ که در آن تغییر به سمت روند فعالیت پایین به بالا تسریع شد، به تعاونیهای عضو و اتحادیه اجازه داده شد که استقلال و مردم‌سالاری کامل در انتخابات رهبران و فعالیتهای تجاری اعمال نمایند.

○ تعاونیهای کشاورزی و دولت با همکاری هم در تسهیل توسعه اقتصادی - اجتماعی کشاورزان و جوامع روستایی کره کار کرده‌اند. دولت به طور جدی نیازمند تعاونیها بود تا آنها به عنوان مؤسسات روستایی برای اهداف توسعه عمل کنند. به عبارت دیگر، تعاونیها مساعدتهای مورد نیاز بیشتری از دولت برای پایداری فعالیتها در مراحل اولیه تکوین و توسعه‌شان طلب کردند. دولت بهترین استفاده را از تعاونیهای کشاورزی در نقش عوامل مجری سیاستهای توسعه کرده است. بالطبع آن تعاونیها نیز مزایای اقتصادی قابل توجهی همچون امتیازهای مالیاتی، تعهدات انحصاری، منابع مالی ارزان و خدمات دیگر را به دست آورده‌اند.

تعاونیهای کشاورزی منحصراً تنها مؤسسه بانکی در بخش کشاورزی هستند. همچنانکه به عنوان بزرگترین شبکه بانکی به هم پیوسته در سطح کل کشور،

بیش از ۸۰۰ شعبه بانکی NACF در نواحی شهری و نیمه شهری و حدود ۱۲۰۰ تعاونی چندمنظوره را در نواحی روستایی تحت پوشش قرار می‌دهند. تعاونیهای کشاورزی مبادلات بانکی متعددی نظیر مبادلات بانکی در توسعه کشاورزی، مبادلات بانکی تعاونیها و مبادلات بانکی بازرگانی را انجام می‌دهند. جنبش تعاونیهای کشاورزی در کره صرفاً نمی‌تواند درون حوزه کشاورزان عضو باقی بماند، بلکه باید خودش را به جوامعی که در ارتباط نزدیک با تعاونیها هستند نزدیک کند. این مأموریت به سوی مباحث اجتماعی با توجه به تأکید اخیر مؤسسات خصوصی بر نیاز به مسؤولیت جمعی در جوامع تحت پوششان، از اهمیت بیشتری برخوردار می‌شود. در امتداد این مسیر، NACF و تعاونیهای عضو آن نیز شماری از برنامه‌های خود را در جهت دستیابی به منافع دوجانبه به نفع هر دو نواحی شهری و روستایی، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، کشاورزی و صنعت و برای کل جامعه اجرا کرده‌اند.

### عملکرد فعالیتهای اقتصادی NACF

در ادامه عملکرد فعالیتهای برجسته اقتصادی NACF در سه دهه گذشته آورده می‌شود. این روزها، NACF تأکید فوق العاده‌ای بر بازاریابی برای رساندن سود بیشتر به نفع کشاورزان عضو می‌کند. در سال ۱۹۹۸، حتی در موقعیت سخت کره که در نتیجه بحران مالی ایجاد شده بود، NACF سود خالص ۳۷/۲ میلیارد وان را که سه برابر ۱۹۹۰ بود ثبت کرد. از این مقدار به تعاونیهای عضو ۱۷/۶ میلیارد به صورت سود سهام تعلق گرفت، که ۱۰٪ ارزش سهام یا معادل ۱۰/۳ میلیارد وان و ۵٪ پرداختهای حمایتی یا معادل ۷/۳ بیلیون وان را شامل می‌شد.

### یک روش نوآورانه بازاریابی

#### مواد غذایی تعاونیها در کره

#### موارد مورد نیاز برای بازاریابی

#### مستقیم

مردم به شدت خواستار بازاریابی

(میلیارد وان)<sup>۵</sup>

۱۹۷۵	۱۹۸۰	۱۹۸۵	۱۹۹۰	۱۹۹۵	۱۹۹۸ (وان کره میلیون دلار آمریکا)
۲۴۱	۵۹۹	۱۱۲۰	۳۰۰۸	۷۱۵۵	۷۹۵۱
۲۲۴	۴۱۸	۸۴۲	۱۰۱۸	۲۵۷۶	۲۹۳۳
۲۶۰	۸۷۱	۲۷۵۲	۹۷۳۱	۱۸۷۳۸	۲۴۳۷۵
۲۸۴	۸۷۶	۲۸۵۴	۸۰۹۳	۱۶۲۰۵	۲۱۷۲۱
۹۰	۸۲۴	۲۶۲۸	۱۱۵۲۰	۳۱۰۶۵	۴۴۶۱۳
۴۲	۵۲۸	۱۸۵۶	۸۴۲۸	۲۳۸۴۲	۲۹۷۶۳

### مرکز توزیع و فروش عمده محصولات کشاورزی

به عنوان یک روش ادغام و یکپارچه سازی عمودی از سوی کشاورزان روستایی به سوی مصرف کنندگان شهری، مرکز توزیع و فروش عمده محصولات کشاورزی<sup>۶</sup> (AWDC) توسط NACF در سال ۱۹۹۸ در سنول تأسیس شد. AWDC به دو بخش تقسیم می شود: یکی شامل مرکز تجاری هانارو می شود که به صورت ۲۴ ساعته در طول سال پرداخت سریع و جابجایی کالا<sup>۷</sup> را دایر می کند و دیگری شامل مبادلات عمده و گسترده برای مرکز تجاری هانارو (یا سوپرمارکتها) و سایر مصرف کنندگان بزرگ می شود. در سلسله عملیات فروش عمده AWDC، برخلاف بازارهای معمول فروش عمده، قیمتها از طریق مذاکرات بین عرضه کنندگان (تعاونیهای کشاورزی، تولیدکنندگان و فروشندگان) و خریداران (تعاونیهای مصرف کنندگان، خرده فروشان و مصرف کنندگان عمده) با میانجیگری AWDC تصمیم گیری و تعیین می شود. سفارشهای دارای پیش پرداخت، تحویل کالاها و پاکسازی پولی از طریق ارتباطات کامپیوتری انجام می شود. در این شیوه کار، مراحل مبادلات در بازاریابی می تواند کاهش پیدا کند به طوری که این شیوه نسبت به بازارهای متعارف فروش عمده کارآمدتر می شود.

اولین مرکز تجاری هانارو در یانگجائه (جنوبی ترین محله سنول) با دسترسی آسان به شاهراه ملی واقع شده است و دارای پارکینگ بزرگ با ظرفیت ۲۰۰۰ خودرو در یک زمان مشخص می باشد.

متعارف بازاریابی در بخش کشاورزی هستند که در آن بازار فروش عمده روش مسلط بوده است. زمانی که کره با بحران مالی و چالشهای جدیدی در توزیع مواد غذایی مواجه شد، ضرورت پذیرش یک نظام جدید توزیع مواد غذایی و محصولات کشاورزی احساس گردید. به علاوه وقتی دولت جدید آغاز به کار کرد بازاریابی مستقیم محصولات مزارع به عنوان عمده ترین راهبرد برای تسهیل مشکلات مالی در بخش کشاورزی مورد تأکید واقع شد.

در این هنگام NACF و تعاونیهای عضو آن مسؤلیت اجرای نظام جدید توزیع را به عنوان یکی از فعالیتهای عمده تجاریشان با همکاری دولتهای محلی بر عهده گرفته اند. در حقیقت NACF این خدمات بازاریابی مستقیم را در قالب «خدمات سفارش پستی» «برنامه های جمعه بازار» و خدمات مرتبط از انتهای دهه ۱۹۸۰ فراهم کرده است.

در کره برخلاف برخی از کشورهای دارای کشاورزی وسیع، بازاریابی تعاونی برای فروش محصولات کشاورزان خرده پا ضروری است. بنابراین، در بیشتر موارد بازاریابی مستقیم، تعاونیها باید امورات محوله کشاورزان عضو را انجام دهند.

NACF و تعاونیهای عضو آن برای ارتقاء بازاریابی مستقیم، موقعیتهای متنوع بازاریابی مستقیم را هم در بازارهای سنتی، در بازارهای سرپوشیده یا حتی از طریق ارتباطات الکترونیکی سازماندهی و فراهم کرده اند و در آن مشارکت داشته اند.

متوسط تعداد ارباب رجوع روزانه ۱۰ هزار نفر است و فروش روزانه به ۸۰۰ میلیون وان (۷۰۰ هزار دلار) می رسد. این شرایط فوق العاده است.

در غیاب تعاونیهای مصرف کنندگان در کره، مرکز تجاری هانارو در نقش تعاونیهای مصرف کنندگان برای نواحی شهری که توسط تعاونیهای کشاورزی اداره می شوند عمل می کند. در حال حاضر این کلوب ۴۰۰۰۰۰ عضو دارد که اعضای آن سالانه از ۳٪ تا ۵٪ درصد سود دریافت می کند. این مرکز در رقابت با بسیاری از شرکتهای غذایی فراملی به شدت موفق بوده است. زیرا تعاونیهای کشاورزی غذای سالم و با کیفیت بالا برای مصرف کنندگان شهری فراهم می کند.

اخیراً، NACF بیش از دو مرکز تجاری را تأسیس کرده است و طرح ساخت بیش از ۱۶ مرکز تجاری دیگر را تا سال ۲۰۰۴ در شهرهای بزرگ کره بر عهده دارد. تعدادی از دولتهای محلی اخیراً از NACF تقاضای به کارگیری چنین بازارهایی را برای شهروندان شهرهایشان کرده اند، مشروط بر اینکه دولتهای محلی تعهد دهند که مکانهای این بازارها را به صورت رایگان فراهم نمایند. پیشرفتهای اخیر در بازاریابی مواد غذایی در کره یک نمونه و الگو از یکپارچه سازی عمودی کشاورزان و مصرف کنندگان و همکاری تعاونیها و دولت می باشد.

### ویژگیهای مرکز تجاری هانارو

نظام بازاریابی نوین توسط تعاونیهای تولیدکنندگان در نواحی مصرف کنندگان اداره می شود: تعاونیهای کشاورزی در کره، عملیات بازاریابی متعددی را در نواحی مصرف کنندگان نظیر بازارهای فروش عمده و فروشگاههای خرده فروشی مواد غذایی اداره می کنند. مرکز تجاری هانارو یک روش نوین را در توزیع مواد غذایی کره فراهم کرده است که هم به مصرف کنندگان و هم به تولیدکنندگان سود می رساند.

● نظام واحد تصمیم گیری قیمتها: برخلاف بازارهای فروش عمده، که در آن قیمتها از طریق مزایده تعیین می شوند، مرکز تجاری هانارو مبادلات و قیمتها را

کالاهای مصرف کنندگان. اطلاعات مسافرتی، مرکز فرهنگی و غیره برای مصرف کنندگان فراهم می‌شود

### نتایج کار مرکز تجاری هانارو

بعد از گذشت یکسال، مرکز تجاری هانارو، پیشرفت کلانی را در حجم مبادلات و تأمین منافع اقتصادی تولیدکنندگان و مصرف کنندگان از خود نشان داده است. این سیستم، به حذف روش دلالی تا ۱۴/۸ درصد و افزایش دریافتی کشاورزان تا حدود ۱۵ درصد کمک کرده است. در حالی که مرکز یادشده قیمت‌ها را برای مصرف کنندگان ۱۰ تا ۳۰ درصد در مقایسه با بازارهای معمول فروش عمده کاهش داده است. مرکز تجاری هانارو همچنین استانداردهای بسته بندی و رتبه بندی محصولات کشاورزی را بهبود بخشیده است.

فرایند استاندارد گذاری محصولات کشاورزی که به مرکز تجاری هانارو حمل می‌شوند در مقایسه با سایر بازارهای فروش عمده دیگر خیلی بیشتر و عالی تر است.

در روش نوین بازاریابی مستقیم، مرکز تجاری هانارو از طریق تأمین سود بالاتر کشاورزان در حالی که قیمت پرداختی برای مصرف کنندگان در کل کاهش می‌یابد به هر دو کشاورزان و مصرف کنندگان سود رسانده است.

**نتیجه گیری:** تعاونیهای کشاورزی نقش مهمی را در تولید کشاورزی و توزیع مواد غذایی به سود کشاورزان و مصرف کنندگان ایفا کرده‌اند. همچنین آنان باید مسؤولیت حل معضلات بحرانی اخیر نظیر امنیت غذایی، سلامت مواد غذایی و تجارت محصولات GMO را بر عهده بگیرند.

مصرف کنندگان اغلب نمی‌دانند چه می‌خورند و چگونه غذای مورد نظرشان تولید می‌شود. همچنین کشاورزان که غالباً با نیروی کار خانوادگی کشت و زرع می‌کنند، با اینکه نقش مهمی را در امنیت غذایی که شامل سلامت مواد غذایی و توسعه پایدار کشاورزی می‌شود بازی

### جدول ۱. مقایسه هزینه‌های بازار و سود دریافتی کشاورزان (درصد)

آیتمها	مرکز تجاری هانارو		بازارهای فروش عمده	
	هزینه‌های بازاریابی	دریافتی کشاورزان	هزینه‌های بازاریابی	دریافتی کشاورزان
فلفل سبز	۳۵/۲	۶۴/۸	۴۲/۸	۵۷/۲
ترنجبین	۳۸/۶	۶۱/۴	۷۰	۳۰/۲
خیار	۳۳/۴	۶۶/۶	۴۶/۷	۵۳/۳
سیب	۲۹/۴	۷۰/۶	۳۶/۲	۶۳/۸
متوسط	۳۴/۱	۶۵/۹	۴۸/۹	۵۱/۱

### جدول ۲. میزان رعایت استاندارد در رتبه بندی و بسته بندی محصولات (درصد)

نوع استاندارد سازنده	سبزیجات		میوه	
	متوسط ملی	بازار فروش عمده	متوسط ملی	بازار فروش عمده
مرکز تجاری هانارو	۹/۲	۹/۷	۱۸/۹	۱۸/۵
نوع استاندارد سازنده	۷۰-۸۰	۷۰-۸۰	۱۰۰	۱۰۰

### جدول ۳. قیمت دریافتی کشاورزان و قیمت پرداختی مصرف کنندگان (وان در ۱۰۰ گرم)

آیتمها	بازارها	دریافتی کشاورزان	حاشیه بازاریابی	پرداختی مصرف کنندگان
فلفل سبز	مرکز تجاری هانارو (A)	۳۱۱	۱۶۹	۴۸۰
	بازار عمده فروشی (B)	۲۹۷	۲۲۳	۵۲۰
تفاوت (A-B)				
		۱۴	-۵۴	-۴۰
خیار	مرکز تجاری هانارو (A)	۲۲۲	۱۱۱	۳۳۳
	بازار عمده فروشی (B)	۲۰۵	۲۵۵	۴۶۰
تفاوت (A-B)				
		۱۷	-۱۴۴	-۱۲۷

مرکز تجاری هانارو و تسهیلات حمایتی در سطح ۰/۵ تا ۱ درصد را به کشاورزان برحسب میزان محموله ارسالی و استانداردهای بسته بندی و رتبه بندی پرداخت می‌کند. همچنین ۰/۳ تا ۰/۵ درصد به اعضا بر حسب میزان کالای خرید شده سود می‌رساند.

● اندازه گیری بقایای آفت کشها: NACF سیستم «اندازه گیری سریع بقایای سموم در بافتهای گیاهی» (RBPR) را در سال ۱۹۹۷، به منظور کشف و ضبط بقایای سموم در میوه‌ها و سبزیجات پس از فروش در مرکز تجاری هانارو معرفی کرد. این سیستم ساده به میزان زیادی به عرضه مواد غذایی سالم به مصرف کنندگان کمک کرده است. زمان کمی در حد چند دقیقه برای اندازه گیری نیاز است و ۱۵ سنت هزینه برای هر آزمون نمونه در مزرعه صرف می‌شود.

● فعالیت مرکز تجاری به صورت شبانه روزی می‌باشد.

● با یک توقف مصرف کنندگان، خدمات خرید شامل خدمات بانکی،

از طریق تطبیق سفارشهای خرده فروشان و عرضه کنندگان کالا با تولیدکنندگان و از طریق نظارت بر وضعیت جاری عرضه و تقاضای بازار هماهنگ می‌کند.

● فروشگاههای ارزان قیمت با عضویت در مقیاس وسیع: اخیراً NACF و شرکتهای فراملیتی، فروشگاههای ارزان قیمتی را در مقیاس وسیع در نواحی سئول تأسیس کرده‌اند. سه مرکز تجاری هانارو حدود یک میلیون عضو (بیشترین عضو) را تحت پوشش قرار می‌دهند و بالاترین فروش را برای فروشگاههای مشابه بحر و بیر شکل می‌دهند.

● معرفی سیستم بازپس‌گیری محصول: مرکز تجاری هانارو یک سیستم بازپس‌گیری محصول را برای محصولات کشاورزی تازه در کره به منظور ارائه بهترین خدمات به مصرف کنندگان و همچنین وادار نمودن کشاورزان به تولید و حمل محصولات دارای بالاترین کیفیت معرفی کرده است.

● پرداخت تسهیلات حمایتی به هر دو گروه مصرف کنندگان و تولیدکنندگان:

تعاونیها، خصوصاً بین تسعاونیها تولیدکنندگان و تعاونیهای مصرفکنندگان تقویت نماییم.

تعاونیهای کشاورزی مسؤولیت ویژه‌ای را باید در عسرضه غذای سالم به مصرفکنندگان بر عهده بگیرند. در این رابطه من اعتقاد دارم که تعاونیهای کشاورزی چندمنظوره همچنانکه در کره دیسده می‌شود می‌توانند هم به مصرفکنندگان وهم به کشاورزان سود برسانند. مرکز تجاری هانارو در کره یک مورد از یکپارچه‌سازی (تلفیق) عمودی مصرفکنندگان و کشاورزان است.

سوم: ما باید همکاری را در میان تعاونیها و سازمانهای بین‌المللی نظیر NGOها و سازمانهای زیرمجموعه سازمان ملل به منظور تأمین مؤثر منافع اعضا تقویت کنیم. در گفتگوهای آینده WTO پیرامون کشاورزی، ICAO باید تلاشهای هماهنگی را به منظور انعکاس علایق و منافع سازمانهای عضو انجام دهد. بویژه ما باید یک «ایفای نقش در سطوح مزرعه» را بین کشورهای صادرکننده و واردکننده مواد غذایی، کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه در چهارمین مذاکرات آینده درخواست کنیم.

پی‌نوشت‌ها:

1- Genetically Modified Organisms (GMO)

2- International Cooperative Alliance (ICA)

3- International Cooperative Agricultural Organization (ICAO)

4- National Agricultural Cooperative Federation (NACF)

۵- واحد پول جمهوری کره

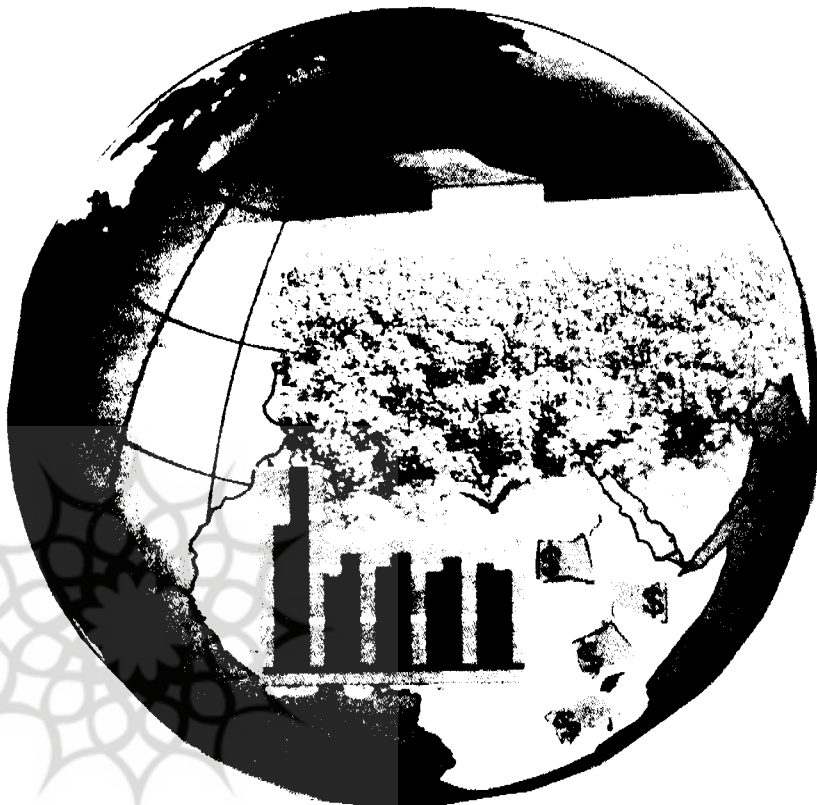
6- Agricultural Wholesale and Distribution Center (AWDC)

7- cash ana carry

8- Rapid Bioassay Pesticide (RBPR)

۹. نام شهری در شرق کانادا

فروشگاههای بزرگ که کالا را در مقیاس بزرگ و با قیمت کم می‌فرشند و خریداران قیمت کالا را به صورت نقدی پرداخت کرده و خود اجناس خود را از آنها خارج می‌کنند. (فرهنگ آکسفورد و (آریانپور) ●



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
رتال جامع علوم انسانی

کشاورزان و سازمانهای عضو دریغ ورزد. اول: ما باید نهضت تعاونیهای کشاورزی را ارتقا دهیم تا به عنوان یک سازمان مرکزی در اجرای اصول ICA مطرح شوند. خصوصاً اصل هفتم: دلسوز جمع باش. تعاونیهای کشاورزی نقش مهمی را باید در عرضه مواد غذایی پرمصرف، اجرای نقشهای چند وظیفه‌ای کشاورزی و برقراری کشاورزی پایدار و توسعه روستایی ایفا نمایند. دوم: ما باید اتحاد راهبردی را در میان

می‌کنند در آمد کافی را از مشاغلشان کسب نمی‌کنند.

در گردهمایی عمومی ICAO که در شهر کبک<sup>۹</sup> برگزار شد. ما در بیانیه‌ای علائق اعضا را پیرامون معضلات اخیر کشاورزی و مباحث غذایی نظیر امنیت غذایی، چندکاره بودن کشاورزی و نقش مهم مزارع خانوادگی منعکس نمودیم.

ICAO، که نماینده تعاونیهای کشاورزی در ICA می‌باشد نباید از هیچ کوششی در انجام موارد زیر برای تأمین منافع