

مروری بر عملکرد دیرخیز رسانه‌ها در عصر شبکه زندگی

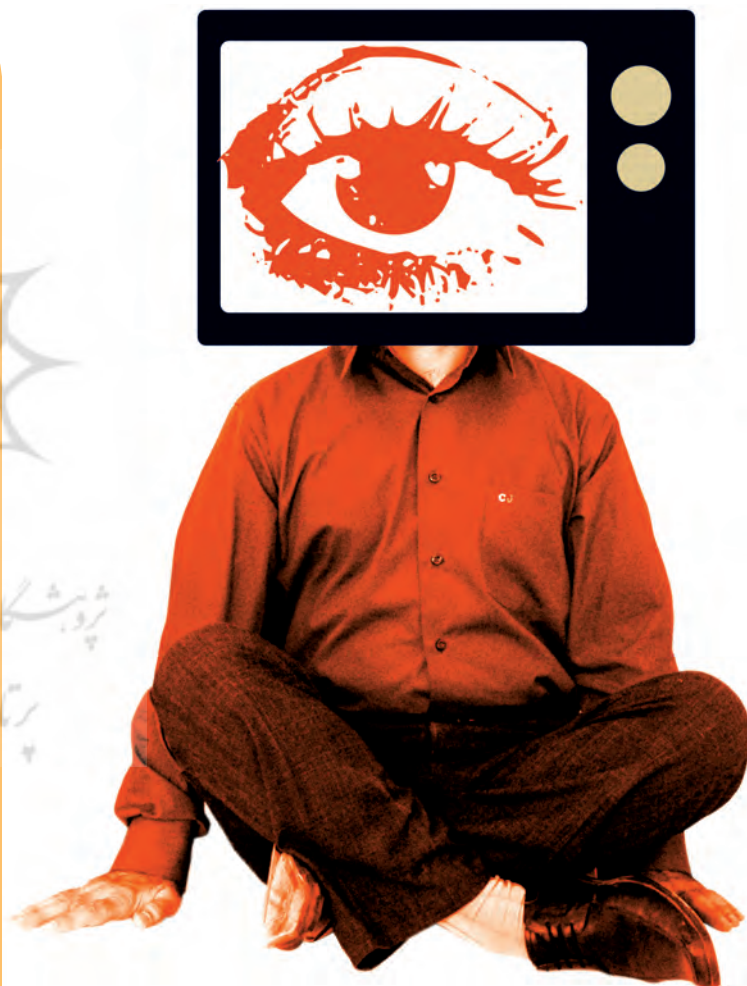
یک. نگاهی به شبکه «من و تو»

شبکه فارسی‌زبان من و تو که از شبکه‌هایی است که برای مخاطب جوان طراحی شده و به نمایش سبک زندگی غربی و شوهای تلویزیونی می‌پردازد. اهداف این شبکه با آموزه‌های اسلامی و ارزش‌های انقلاب اسلامی یکسره ناسازگار بوده و به طور مشخص رویکردی برآمده از ارزش‌های فرهنگ و تمدن غربی را دنبال می‌کند. این شبکه در پی آن است تا با تزریق و القای سبک زندگی غربی به بطن جامعه که در محتوای اغلب برنامه‌های آن دیده می‌شود، بر افکار و عقاید و سبک زندگی مخاطبان ایرانی اثر بگذارد و رفتار و سبک زندگی و الگوی رفتاری جوانان جامعه ایرانی را تغییر دهد و مطامع غیردینی و ضد ارزشی خود را برآورده کند.

محتوای برنامه‌های شبکه ماهواره‌ای «من و تو» هرگز با فرهنگ و ارزش‌های جامعه ایرانی - اسلامی سازگار نیست، بلکه تصویری از جامعه‌ای بی‌بند و بار و غیردینی را به نمایش می‌گذارد.

برنامه‌هایی که برنامه‌سازان و گروه تولیدی من و تو به دنبال تأمین و ساخت آن هستند، طیف گسترده‌ای از برنامه‌های جذاب تلویزیونی را در بر می‌گیرد. در این میان نمونه‌هایی مانند «بفرمایید شام»، «چرا که نه»، «بیژانه» و «من و تو پلاس»، به طور مستقیم با سبک زندگی در ارتباط هستند. با توجه به محدودیت موجود در این نوشته در ادامه تنها بررسی کوتاهی درباره برنامه «بفرمایید شام» انجام می‌دهیم.

برنامه «بفرمایید شام» را در آغاز یکی از استودیوهای رسانه‌ای انگلیس به نام (آی تی وی) (ITV) و با عنوان «come dine with me» به معنای بیبا با من شام بخور، تولید و پخش می‌کرد. سپس من و تو حق ساخت و پخش این برنامه را خرید.



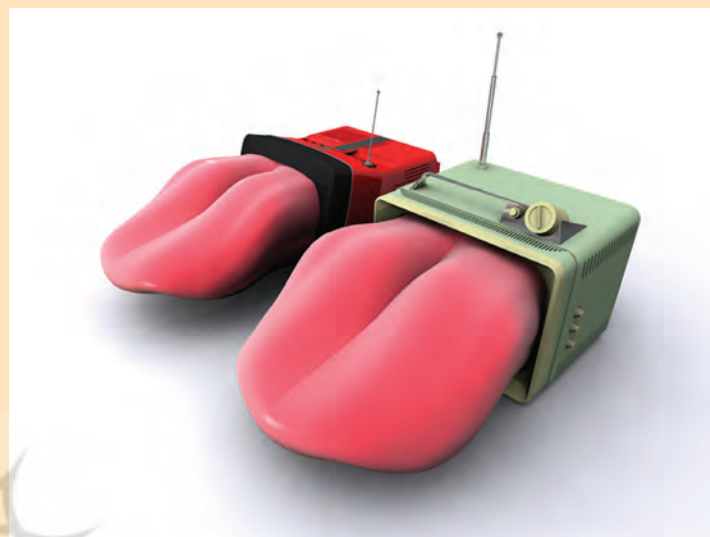


دو شبکه ماهواره‌ای زمزمه؛ تلاشی بی‌فرجام

در خرداد ماه ۱۳۹۰ خبری درباره راه‌اندازی شبکه دیگری با نام «زمزمه» به دست گروه موبی (Moby Media Group) و نیوز کورپوریشن (News Croperation) که اکنون خواهر شبکه «فارسی وان» لقب گرفته است منتشر شد. این شبکه در تاریخ هجده تیرماه افتتاح شد، تاریخی که برای بسیاری از مردم ایران یادآور حوادث تلخ و فتنه‌انگیز سال ۷۸ است و گویی انتخاب آن برای گشایش این شبکه، پیامی را برای مخاطبان خود در بر دارد که «آری، ما سرآغاز حرکت اعتراضی شما را فراموش نکرده ایم». گرچه قرار نیست به موضوع‌های سیاسی به شکل مستقیم بپردازیم، اما با بهره‌گیری از حاشیه‌هایی، به شما نشان می‌دهیم که آرمان‌هایتان را پی خواهیم گرفت و تا سرنگونی نظام در کنارتان خواهیم ماند.

مسئولان شبکه زمزمه نیز با راه‌اندازی وبگاهی اینترنتی و همچنین ایجاد

شبکه (آی تی وی) بابت طراحی و ساخت و تولید این برنامه، جایزه ۲۰۰۹ جامعه تلویزیونی رویال انگلیس و همچنین جایزه ویژه ۲۰۱۱ باشگاه صنایع رادیو و تلویزیون انگلیس را از آن خود کرد. این شبکه در سایت خود، هدف از طراحی این برنامه را ترویج سبک زندگی معرفی می‌کند. در این برنامه چهار شرکت کننده که هرگز یکدیگر را ندیده‌اند با هم رقابت می‌کنند و هر شب یک نفر از شرکت‌کنندگان در خانه خود به صرف شام و پذیرایی، میزبان سه نفر دیگر خواهد شد. آنها پس از بازگشت به خانه خود با توجه به دست پخت و مهمان‌نوازی میزبان به وی امتیاز می‌دهند و کسی که امتیاز بیشتری را دریافت کند، در شب آخر یک هزار پوند جایزه خواهد برد. ترویج نوشیدنی‌های الکلی، غذاهای غربی، ادبیات و زبان انگلیسی و روابط آزاد، محورهای اصلی این برنامه هستند.



پافشاری روی زنان است؛ یعنی زنان اسم رمز حرکت به سمت توسعه غربی و اصلاحات اجتماعی هستند. محسنی در ادامه سخنرانی اش تاکید کرده بود که فکر نکنید سخن گفتن زن و مرد به صورت دوستانه در رادیو، چیزی معمولی است، بلکه این سرآغاز تحولی اجتماعی است که آهسته حرکت می کند، اما موثر است.

● ترویج سبک زندگی غربی با ظاهری شرق پسند

گشایش این شبکه مطابق دیدگاه دست‌اندرکاران این گروه که معتقدند مخاطبان ایرانی گرایش و تمایل ویژه‌ای به سریال‌های کره‌ای دارند، با تنها سریال کره‌ای موجود این شبکه شروع می‌شود که خود نمایانگر اهتمام ویژه دست‌اندرکاران آن به جذب آغازین و سپس دگرگونی تدریجی ذائقه آنهاست.

● القای پیام‌های لیبرال فمینیستی

مشروعیت بخشیدن به روابط نامشروع و شکستن هنجارهای اجتماعی، الگوسازی دختران بی‌هویت، بیانگر رویکرد این شبکه است. بیشتر سوژه‌های سریال‌های این شبکه درباره زنان و احتمالاً برای تحریک حس برتری جویی آنان انتخاب شده است.

● قبح‌زدایی از گرایش‌های همجنس‌گرایی و ترویج آن و پافشاری

بر لزوم لذت بردن از دنیا به هر شکل

متاسفانه در بیشتر تیزرها و نماهنگ‌های سریال‌های این شبکه، تصاویری از ابتذال پوششی و انحطاط اخلاقی اجراکنندگان و هنرپیشگان زن این برنامه‌ها خودنمایی می‌کند. معاشقه و شوخی‌های غیراخلاقی و گاه رقص زنان در این شبکه به نمایش درمی‌آید.

● افول شبکه زمزمه

روند نزولی فعالیت شبکه فارسی وان و زمزمه به حدی بود که در تابستان گذشته هر دو شبکه ناچار به بازپخش سریال‌های قدیمی و یا به تعبیری سریال‌های آرشیوی خود شدند. در این میان اما شبکه‌های تازه‌تاسیس نیز تلاش کردند به شکل‌های گوناگون مخاطبان شبکه فارسی وان و زمزمه را به سمت خود بکشانند. عدم استقبال از این شبکه‌های ضد فرهنگی تا آنجا پیش رفت که مسئولان گروه موبی را ناچار به حذف یکی از این دو شبکه کرد. پس از بررسی‌های مسئولان گروه موبی و با توجه به سابقه کمتر شبکه زمزمه نسبت به برادر خود، فارسی وان، گروه موبی شبکه زمزمه را برای حذف انتخاب کرد و در ۱۹ دسامبر مصادف با ۲۹ آذر ماه ۱۳۹۱ در صفحه رسمی فیس‌بوک شبکه فارسی وان و زمزمه با قرار دادن عکسی از هد سایت

صفحه‌ای به نام خود در شبکه اجتماعی فیس‌بوک ضمن تلاش برای معرفی این شبکه، واکنش‌های مخاطبان را نیز زیر نظر گرفته‌اند. این شبکه‌ها با شناخت نقش محوری زنان در پرورش نسل سالم و صالح سعی دارند تا سیلی از انحراف‌ها و آموزه‌های غلط را به سوی آنها روانه کنند و با به‌انحراف کشاندن زنان، جامعه را به بیراهه بکشند. اهداف دنبال شده از سوی این شبکه را می‌توان به دو بخش تقسیم کرد:

● برنامه‌ریزی قشر زنان به عنوان مخاطب خاص

زید محسنی برادر سعد محسنی (مدیرعامل شرکت BME) در مصاحبه با پایگاه اطلاع‌رسانی نشنال گفتم: «ما در حال راه‌اندازی زمزمه به عنوان کانالی خانوادگی و از لحاظ کیفیت محتوا شبیه به فارسی وان هستیم؛ اما تفاوت اصلی در این خواهد بود که محتوای این شبکه با محوریت زن خواهد بود. وقتی ما تحقیقات بیشتری انجام دادیم و نتایج آن بر این حقیقت مبتنی شد که فرصتی برای راه‌اندازی دومین شبکه وجود دارد، ما تصمیم گرفتیم.»

● ایجاد تغییرات اجتماعی

جاهد محسنی، برادر دیگر سعد محسنی و از مالکان موبی گروه در همایش رسانه‌های گسترش یافته آمریکا که در باشگاه ملی خبرنگاران در واشنگتن دی سی برگزار شد، درباره شبکه رادیویی آرمان اعلام کرده بود که ما در پی «تغییرات اجتماعی» یا همان Social Change هستیم. کلیدواژه ما نیز

سه معرفی برخی سایت‌های فعال در ارائه سبک زندگی

● برترین‌ها

مجله اینترنتی برترین‌ها، به آدرس www.bartarinha.ir با هدف ارائه محتوای ارزشمند و کاربردی در فروردین ماه سال ۹۰ آغاز بکار کرد؛ گزیده اخبار روز و مطالب متنوع در زمینه‌های سبک زندگی، گردشگری، چهره‌ها، آشپزی، سلامت، دکوراسیون، فرهنگ و هنر، موفقیت، تکنولوژی، کودک و سرگرمی بخش‌های گوناگون این سایت را تشکیل می‌دهند.

مجله اینترنتی برترین‌ها، روزانه حداقل با ۲۰۰ خبر و مطلب جدید زیر نظر هیئت تحریریه و سردبیری بروز می‌شود و سعی دارد با ایجاد وفاداری در بازدیدکنندگان جایگاهی را ایجاد کند که افراد گوناگونی بتوانند نیازهای خود را در زمینه اخبار و مطالب روز از این سایت تامین کنند.

● ویکی‌هو

«جک هریک» با الهام از دایره المعارف ویکی‌پدیا در تاریخ ۱۵ ژانویه ۲۰۰۵ تصمیم به تاسیس وب سایت wikihow گرفت. ویکی‌هو وب سایتی است که در آن چگونگی انجام کارهای مختلف به صورت گام به گام توضیح داده شده است. گروهی از نویسندگان و سردبیران از ده‌ها کشور جهان به صورت داوطلبانه هسته مرکزی گروه نویسندگان wikihow را تشکیل می‌دهند. هر کاربری می‌تواند مطالب wikihow ویرایش کند و هر کسی می‌تواند مطالب خود را در ویکی‌هو به اشتراک بگذارد.

در حال حاضر wikihow با دارا بودن بیش از ۱۷۰۰۰۰ مقاله، توانسته مخاطبان بسیاری را جذب نماید. به دست آوردن رتبه ۱۶۱ در میان سایت‌های برتر دنیا از نگاه alexa و همچنین بیش از ۳۵۰۰۰۰۰۰ خواننده یکتا در ژانویه ۲۰۱۲ را می‌توان موفقیتی بزرگ برای wikihow به حساب آورد.

دست‌اندرکاران wikihow امیدوارند در آینده‌ای نزدیک بتوانند در این سات برای تمامی مردم جهان با هر زبانی که هستند امکان یادگیری و راه حل مسائلی را که با آن در طول زندگی درگیر هستند فراهم کنند. آدرس وب سایت www.wikihow.com به نشانی در دسترس کاربران و علاقه‌مندان در اینترنت می‌باشد.

● باشگاه سرآمد

مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال به عنوان یکی از واحدهای سازمانی مستقل، مأموریت گسترش و تصدی کاربری ابزارهای مبتنی بر فناوری نوین ارتباطات و اطلاعات را در حوزه ستاد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دارا است.

شبکه زمزمه و قرار دادن مطلبی با عنوان «امیدواریم که به زودی باز هم در کنار شما باشیم» شبکه زمزمه را از سیاهه شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان حذف نمودند. با این کار دفتر شبکه زمزمه نیز برای همیشه بسته شد.

سخن آخر

آنان بر این باورند که مهم‌ترین گام در جهت انحطاط و به انحراف کشیدن جامعه اسلامی، تبلیغ سبک زندگی غربی به عنوان سبک مدرن و امروزی زندگی و در نهایت دگرسان کردن سبک زندگی جوامع اسلامی است. و در این راه همچون نبرد آندلس می‌بایست کوچک‌ترین و مهم‌ترین نهاد جامعه یعنی خانواده را هدف قرار دهند و در این راه، ابتذال و انحراف اخلاقی را موثرترین مسیر می‌دانند و از هیچ تلاشی در حیازدایی از زنان و غیرت‌کشی از مردان، فروگذار نمی‌کنند.

رهبر معظم انقلاب در این زمینه فرموده‌اند: «وقتی روستاها و شهرهای افغانستان بر اثر موشک‌های آمریکایی ویران می‌شدند و ملت مظلوم افغانستان زیر بمباران آمریکایی‌ها دست و پا می‌زدند، یک استراتژیست نظامی آمریکا گفت: اگر به جای این موشک‌ها، برای جوان‌های افغان، لباس زیر زنانه و وسایل شهوترانی و پوشش‌های سبک غربی و آمریکایی بفرستید، می‌توانید افغانستان را بدون صرف این هزینه‌ها تصرف کنید و خرج تسلیحات در کیسه تان باقی بماند. به جای بمب و موشک و راکت، سی‌دی‌های پورنوگرافی و منظره‌ها و ادبیات مهیج و شهوت‌انگیز را میان آنها ترویج کنید. آن وقت کار بر شما آسان می‌شود».

از این رو ضروری است تا با رصد، شناسایی، تبیین، تحلیل، و اطلاع‌رسانی به هنگام دربارهٔ حمله‌های رسانه‌ای دشمن بر ضد جامعه اسلامی، به ویژه قشر زنان که به واقع مادران حال و آینده و مربیان انسان‌ساز این مرز و بوم می‌باشند، ایجاد آگاهی‌بخشی و بصیرت‌افزایی در جامعه مخاطب نمود. امید است چونان همیشه زنان غیور ایرانی، در مواجهه با این حمله‌های مخرب فرهنگی، سبک زندگی فاطمی را پیشه نمایند و با پیروی از اسوه عفت و حیا، حضرت فاطمه زهرا (س)، روز به روز موجبات تعالی و ارتقای ارزش‌های دینی و معنوی جامعه را فراهم سازند.

دعوت دوستان به باشگاه سرآمد می باشد.
این باشگاه به آدرس اینترنتی www.club.saramad.ir در دسترس می باشد.

● مجله اینترنتی سبک زندگی اسلامی

سایت شرکت سبک آفرینان زندگی آرمانی (سازا)، با هدف ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی راه اندازی شده است تا از طریق آن الگوی مناسبی را در حوزه های خوراک، پوشاک، اسباب بازی کودکان و طراحی داخلی فضاهای خانگی، اداری و ... به مخاطبان خود ارائه کند. در این وبگاه علاوه بر تولید محتوا در حوزه سبک زندگی، محصولات متناسب با این حوزه به فروش خواهد رسید.

آدرس وب سایت: www.emag.saza.ir می باشد.

● پایگاه اینترنتی سبک زندگی اسلامی

پایگاه اینترنتی «سبک زندگی اسلامی» به عنوان یکی از پایگاه های تخصصی با موضوع سبک زندگی اسلامی فعالیت آزمایشی خود را از تابستان سال ۱۳۹۰ و فعالیت رسمی خود را از دیماه همان سال در موضوعات خانواده روزمره سلامت، سنت، فرهنگ و جامعه، مد، مذهب و کودکان آغاز نمود.

«سبک زندگی اسلامی» تلاش می کند با بهره مندی از آموزه های روایی و آیات نورانی قرآن کریم، الگوی صحیح و البته اسلامی را جهت زندگی بهتر و شایسته مسلمان ایرانی به مخاطبان خود معرفی و ارائه نماید. در این راستا این پایگاه اینترنتی در تلاش است تا این آموزه ها و نکات را به صورت کاربردی و در نهایت ایجاز به مخاطبان خود تقدیم نماید تا قابلیت بکارگیری و استفاده در زندگی امروزی را دارا باشد.

این پایگاه نسخه انگلیسی زبان سایت «سبک زندگی اسلامی» را نیز جهت ارائه محتوای غنی اسلامی به مسلمانان سراسر جهان راه اندازی نموده است.

<http://moslemebnaghil.ghasam.ir>



باشگاه سرآمد که با هدف آموزش الکترونیکی سواد دیجیتال و همچنین مهارت های زندگی تاسیس شده یکی از سامانه های مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می باشد. کاربران بعد از عضویت در این باشگاه می توانند در دو بخش شرکت در دوره های آموزشی و طراحی دوره آموزشی فعالیت داشته باشند.

دوره های آموزشی مرکز، همخوان با سطح توانایی، استعداد و آمادگی کاربران ارائه می گردد. لذا قبل از شروع دوره های آموزشی، ۵ آزمون تعیین سطح برای کاربران در نظر گرفته شده است که به صورت هفتگی امکان ثبت نام و شرکت در آزمون برای کاربران عضو فعال می شود. کاربران باشگاه چنانچه مراحل عضویت در باشگاه را طی کنند، پس از تایید درستی شماره تلفن همراه و ارسال تصویر کارت ملی، موجودی نقدی به حسابشان افزوده و می توانند در آزمون های مورد نظر شرکت نمایند.

همه شهروندان می توانند متناسب با فعالیت های آموزشی تعریف شده و مشارکت فعالانه در حوزه رسانه و فعالیت های فرهنگی دیجیتال تا سقف ۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال از تسهیلات باشگاه در قالب اعتبار خدماتی آموزشی بهره مند شوند. این اعتبارات در قالب تسهیلات آموزشی بلاعوض بوده که از سوی مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال به نشانه قدردانی از تلاش کاربران، به ایشان ارائه می گردد.

از امتیازات این باشگاه امکان کسب درآمد از طریق بازار دیجیتال، ثبت فروشگاه اینترنتی، فعالیت در بورس انرژی دیجیتال، ایجاد دوره آموزشی و