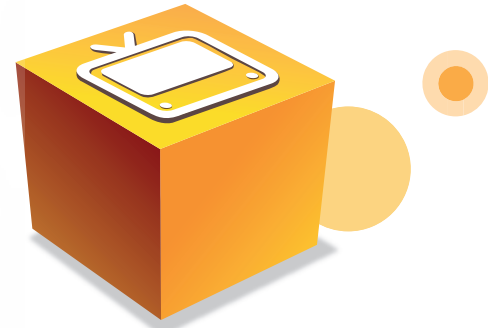


فصل دوم:

پایش موسسه‌ها، همایش‌های سبک زندگی و نام آوران

پایش موسسه‌ها
آشنایی با موسسه فرهنگی هنری دین و معنویت آل یاسین در
گفتگو با حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر فعالی
معرفی برخی از مؤسسه‌های فعال در حوزه سبک زندگی
پایش همایش‌ها و نشست‌ها؛ گزارش اجمالی از فراخوان‌های
برخی همایش‌های مرتبط با سبک زندگی
پایش نام آوران؛ با نام آوران اندیشه در سبک زندگی



آشنایی با موسسه فرهنگی-هنری دین و معنویت آل یاسین در گفتگو با حجت الاسلام والمسلمین دکتر فعالی

حجت الاسلام والمسلمین دکتر محمد تقی فعالی، پژوهشگر و مدرس حوزه و دانشگاه، دارای مدرک سطح ۴ عرفان اسلامی و نیز دکترای فلسفه تطبیقی می‌باشند. ایشان با نگارش آثار متعدد که برخی از آنها به عنوان کتاب سال و فصل جمهوری اسلامی ایران برگزیده شده‌اند، در گسترش دانش در عرصه‌های مرتبط با عرفان نقش بسزایی داشته‌اند. ایشان علاوه بر پژوهش در زمینه عرفان اسلامی، در شناسایی، شناساندن و نقد عرفان‌های کاذب و نوپدید نیز تلاش‌های ستایش برانگیزی را انجام و آثار ارزشمندی را پدید آورده‌اند. ایشان در سال‌های اخیر هم‌زمان با پرداخت به بحث سبک زندگی توحیدی و موقیقت الهی و نگارش کتابهایی در این موضوع، مؤسسه فرهنگی-هنری دین و معنویت آل یاسین را تأسیس نموده‌اند. در ادامه به معرفی برخی از فعالیت‌های موسسه از زمان پایه‌گذاری تاکنون و نیز اهداف و چشم‌اندازهای آن از زبان وی می‌پردازیم.

پایش سبک: جناب آقای دکتر لطفاً بفرمایید موسسه آل یاسین (ع) از چه زمانی کار خود را آغاز کرده و محورهای فعالیت آن چیست؟

مفهوم سبک زندگی (lifestyle) از جمله مفاهیم جدیدی است که پژوهشگران قلمرو جامعه‌شناسی و مطالعات فرهنگی در رفتارشناسی انسان‌ها بیان می‌کنند. دامنه به کارگیری این مفهوم تا آنجا رواج یافته که امروزه جانشین بسیاری از مفاهیم واژگان سنتی شده است. اصطلاح سبک زندگی



پیوند نزدیکی با مجموعه‌های از مفاهیم دارد؛ مفاهیمی نظیر فرهنگ، جامعه، ذهن، رفتار، معنا، شخصیت، محیط، وراثت، نیاز، سلیقه، مد، منزلت و سنت. این مفهوم از یک سو جزئی‌ترین رویداد مربوط به حیات بشر را شامل می‌شود و از سوی دیگر تا اعماق وجود آدمی را در بر می‌گیرد، لذا هم فراگیر است و هم عمیق.

باور ما بر این است که بر اساس معارف عمیق اسلامی که ریشه در آیات قرآن، احادیث معتبر، مفاهیم بیان شده در ادعیه و سیره بزرگان دارد، می‌توان الگویی برای سبک زندگی در این جهان تعریف نمود به گونه‌ای که آدمی را آماده ورود به زندگی ابدی و زیستن بی‌پایان کند. مفاهیم مربوط به سبک زندگی در منابع اسلامی بسیار فراوان بوده اما به ندرت استخراج شده است. به همین جهت بود که بررسی رابطه دین و آموزه‌های دینی با مقوله سبک زندگی به عنوان یکی از محورهای مهم فعالیت، در دستور کار موسسه قرار گرفته است.

ما بعد از گرفتن مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، از بهمن ماه ۱۳۹۱ فعالیت رسمی خود را آغاز کردیم. موسسه با الهام از رهنمودهای رهبر فرزانه انقلاب اسلامی (حفظه...) و با هدف ارتقای فرهنگ عمومی و اعتلای بینش دینی، محورهای فعالیت خود را در سه زمینه مشخص کرد:

محور نخست: سبک زندگی؛ این مفهوم را پژوهشگران علوم اجتماعی و مطالعات فرهنگی از اوایل قرن بیست به کار برده‌اند. سبک زندگی بالغ بر ۶۰۰۰ ریز موضوع نظیر کار جمعی، مد و لباس، ارتباط موثر، تغذیه، معماری و دکوراسیون، اوقات فراغت و مدیریت درون را شامل می‌شود.

جهان غرب با استفاده از ابزارهای رسانه‌ای و ارتباط جمعی نظیر ماهواره، فضای مجازی، رادیو، تلویزیون، روزنامه و مجلات، موزه و دیگر محصولات فرهنگی سعی دارد الگوهای خود را در همه شئون انسانی و بر همه ملت‌ها تحمیل کند. بر ما واجب است تا با استخراج الگوهای دینی از منابع اسلامی، در برابر این هجمه فرهنگی گسترده با دست پر ظاهر و پیروز شویم.

محور دوم ارائه عرفان قرآنی؛ امروزه از یک سو با معنویت‌های وارداتی مقابله می‌شود و از سوی دیگر جریان‌های صوفیانه با مواضع تند عالمان، مواجه شده‌اند. در این میان خلأیی رنج آور پدید می‌آید؛ سؤال مهم این است: آیا قرآن و روایات

عرفان ندارند؟ اگر دارند، کجاست؟

جوانان جویای عرفان به کدام

مرجع مطمئن باید مراجعه

کنند؟ اینها، همه و همه،

شناسایی و ارائه الگوهای

مناسب در حوزه عرفان ناب

را ضروری می‌نماید.

محور سوم، نقد و بررسی

عرفان‌های کاذب با توجه به

رواج نسبتاً گسترده کیش‌ها و

نحله‌های مدعی عرفان در جامعه

ایران، لازم است گام‌هایی در جهت شناخت درست

و شناسایی دقیق آنها برداشته شود. ضروری است

این نوع از تهاجم فرهنگی پاسخی درخور و عالمانه

داشته باشد.

پایش سبک: موسسه چه اهدافی را دنبال می‌کند و چه چشم‌اندازی را برای خود

ترسیم نموده است؟

با توجه به محورهای فعالیت موسسه، هدف فعالیت‌های آن شامل موارد ذیل می‌شود:

۱. ارائه الگوهای دینی در ارتباط با محورهای سه‌گانه پیش گفته؛

۲. دفاع عقلانی از آموزه‌های دینی و مواجهه منطقی با جریان‌های انحرافی؛

۳. شناسایی و تربیت نیروی انسانی؛

۴. زمینه‌سازی جهت فراهم آمدن پایان‌نامه‌ها و مقالات علمی در محورهای سه‌گانه؛

۵. پیش‌گیری از بروز الگوهای غیر دینی در ارتباط با محورهای سه‌گانه؛

۶. جبران خلأ بزرگ علمی-دینی در رابطه با سبک زندگی و عرفان ناب؛

۷. حمایت مادی و معنوی از تمامی تولیدات مناسب و مرتبط؛

۸. ایجاد شبکه کشوری در زمینه سبک زندگی و عرفان ناب؛

۹. ارائه برنامه‌های آموزشی، پژوهشی، تربیتی و هنری؛

۱۰. بهره‌گیری از توانش دانش بشری و سایر فرهنگ‌ها.

در راستای همین اهداف، تلاش خواهد شد که این مؤسسه به مرجع علمی-فرهنگی مناسبی در عرصه‌های عرفان و سبک زندگی

مبدل شده و بتواند به پیشبرد و ارتقای تولیدات در این عرصه‌ها کمک نماید.

پایش سبک: در این مدت زمانی که از تمرکز حضرت تعالی بر این موضوع و آغاز

واقعیت

این است که امروزه

الگوهای مختلف مربوط به

سبک زندگی غربی، به صورت

بسیار گسترده در شبکه‌های

متنوع ارتباط جمعی تبلیغ و ترویج

می‌شوند؛ اما الگوی سبک زندگی

اسلامی نه تنها تبلیغ نمی‌گردد

بلکه در بسیاری از زمینه‌ها

هنوز طراحی و بازسازی

نشده است.

فعالیت موسسه می‌گذرد، آیا ذهنیت‌های پیشینی و ضرورت‌هایی که برای ورود به این عرصه احساس کرده بودید، تثبیت و تقویت شده است؟

واقعیت این است که امروزه الگوهای مختلف مربوط به سبک زندگی غربی، به صورت بسیار گسترده در شبکه‌های متنوع ارتباط جمعی تبلیغ و ترویج می‌شوند؛ اما الگوی سبک زندگی اسلامی نه تنها تبلیغ نمی‌گردد، بلکه در بسیاری از زمینه‌ها هنوز طراحی و بازسازی نشده است. سبک زندگی وابسته به انتخاب و انتخاب نیز وابسته به اطلاعات است. اطلاعات محصولی از فرایند ارتباطات است. ارتباطات می‌تواند میان فردی یا رسانه‌ای باشد. رابطه رسانه‌ها و سبک زندگی، چرخه‌ای به هم پیوسته و دو سویه است. رسانه‌ها سبک‌های جدید حیات را پیش‌روی انسان قرار می‌دهند و انسان‌ها با خواسته‌ها و نیازهای جدید، سبک‌های جدید را آشکار می‌سازند. رسانه‌ها از طریق بمباران اطلاعاتی، فرهنگ مصرف‌گرا و مصرف فرهنگ را برجسته ساخته، حوزه فرهنگ را فربه می‌کنند. امروزه رادیو، تلویزیون، ماهواره، موزه، سایت، وبلاگ، تالار گفتگو و ده‌ها نوع دیگر محصولات فرهنگی، فضایی را فراهم آورده‌اند که همگان در معرض آنها قرار می‌گیرند

و بخش مهمی از عمر خویش را به مصرف آنها اختصاص می‌دهند و از این طریق سبک زندگی تا عمیق‌ترین لایه‌های خانواده‌ها نفوذ می‌کند. از سوی دیگر، امروزه مدل‌های گوناگون سبک زندگی فراگیر شده و شئون مختلف زندگی انسانی را در بر گرفته است. امروزه الگوهای متنوعی برای سبک زندگی وجود دارد؛ سبک زندگی دخترانه یا پسرانه، سبک زندگی روستایی یا شهری، سبک زندگی سنتی یا مدرن، سبک زندگی مصرف‌گرایانه یا تولیدی، سبک زندگی زاهدانه یا عاشقانه، سبک زندگی فردمحور یا جمعی، سبک زندگی ایرانی یا عربی یا غربی یا شرقی، سبک زندگی بالاشهری یا پایین‌شهری، سبک زندگی خشونت‌مدار یا عاطفی، سبک زندگی فمینیستی، سبک زندگی سیاسی، سبک زندگی پلیسی، سبک زندگی طبقاتی، سبک زندگی رفاه‌طلب، سبک زندگی جهان‌وطنانه، سبک زندگی بسیجی، سبک زندگی توده‌وار، سبک زندگی قوم‌گروانه، سبک زندگی مدگرا، سبک زندگی شیطانی، سبک زندگی ریسک‌پذیر، سبک زندگی مهاجران، سبک زندگی قدرت‌گرا، سبک زندگی در اوقات فراغت، سبک زندگی ارزش‌مدار و سبک زندگی توحیدی و...

مروری بر زندگی ایرانیان در این سی سال اخیر نشان می‌دهد که به صورت واضح برخی از شیوه‌های زندگی دچار تغییر و تحول شده است. این تغییرات گاهی مثبت و گاهی منفی است. شایسته است نظام اسلامی، الگویی مناسب برای این تغییرات ارائه دهد

همچنین سبک زندگی در حوزه‌ها و محدوده‌های وسیعی نفوذ می‌کند؛ شاخص‌های شناختی، مدیریت تصمیم‌گیری، اخلاق اجتماعی، معاشرت، پوشش، آرایش، مد، غذا و تغذیه، آشپزی، معماری، دکوراسیون داخلی، طراحی صنعتی،

نکته

دارای اهمیت این است که درنگ در عمق الگوهای سبک زندگی مدرن به ما می‌گوید که زیر پوست تمامی آنها مسیحیت است که نقش آفرینی می‌کند. در عصر جدید بخش قابل توجهی از مطالعات درباره تکنیک‌های زیستن به نقش دین در مفهوم سبک زندگی بازمی‌گردد.

تفریح و گردش، استفاده از جواهرات، تندرستی، ارتباطات گفتاری، محیط زیست، کسب و کار، روابط زناشویی، شغل، سخن گفتن، گذراندن اوقات فراغت، الگوی مصرف، سبک راه رفتن و مدیریت احساسات و ...

بر این اساس، نکته دارای اهمیت این است که درنگ در عمق الگوهای سبک زندگی مدرن به ما می‌گوید که زیر پوست تمامی آنها مسیحیت است که نقش‌آفرینی می‌کند. در عصر جدید بخش قابل توجهی از مطالعات درباره تکنیک‌های زیستن به نقش دین در مفهوم سبک زندگی بازمی‌گردد. یکی از مهم‌ترین ابعاد مفهوم سبک زندگی این است که دین می‌تواند به عنوان نیروی برتر، نقشی حیاتی در الگوی حیات و نحوه زیستن آدمیان بر روی زمین ایفا کند. دین به عنوان نظامی از باورها، ارزش‌ها و رفتارها می‌تواند آدمی را برای دستیابی به سبک الهی در زندگی مدد دهد. اما دین مسیحیت به دلیل انحراف‌های پرشمار و کاستی‌های فراوان هرگز نتوانسته است الگویی جامع و عمیق برای نحوه زیست انسان‌ها ارائه دهد.

مروری بر زندگی ایرانیان در این سی سال اخیر نشان می‌دهد که به صورت واضح برخی از شیوه‌های زندگی دچار تغییر و تحول شده است. این تغییرات گاهی مثبت و گاهی منفی است. شایسته است نظام اسلامی، الگویی مناسب برای این تغییرات ارائه دهد تا ضمن نشان دادن قدرت اداره دنیا توسط دین، بتواند موفقیت و مشروعیت حکومت دینی را تثبیت نماید.

ضرورت و اهمیت مسأله الگوی سبک زندگی دینی آنگاه دو چندان می‌شود که بدانیم این امر از مطالبات جدی مقام معظم رهبری است.



پایش سبک: در این موسسه از بدو تاسیس تاکنون چه اقدام‌ها و فعالیت‌هایی صورت گرفته است؟

موسسه در راستای تحقق اهداف خود، با وجود گذشت مدت اندکی از تاسیس، فعالیت‌های قابل توجهی داشته که بخش از آنها عبارتند از:

۱. انتشار کتاب «آفتاب و سایه‌ها»؛
۲. انتشار دوره ۸ جلدی «جنبش‌های نوظهور معنوی»؛
۳. انتشار کتاب «لطفا فریب نخورید!»؛
۴. انتشار کتاب «مزمه‌های شیطانی»؛
۵. انتشار دوره سه جلدی «سبک زندگی توحیدی» با عنوان‌های «آرامش»، «خودباوری» و «بخشش»؛
۶. انجام پروژه رصد عرفان‌های کاذب با سفارش شورای عالی انقلاب فرهنگی؛
۷. انجام پروژه رصد سبک زندگی در فضای مجازی؛
۸. برگزاری حدود سیصد کارگاه در سطح کشور؛
۹. تربیت بیش از پنجاه نفر نیروی کارشناس کارآمد؛
۱۰. تأسیس کتابخانه تخصصی؛
۱۱. آسیب‌شناسی فیلم‌های معناگرا؛
۱۲. تهیه بانک جامع اطلاعات فعالان و مراکز در سه محور مذکور؛

۱۳. ارائه مشاوره به قربانیان فرقه‌های نوظهور؛
۱۴. برنامه‌ریزی برای اجرای رشته «عرفان عملی با رویکرد شیعی» در سطح کارشناسی ارشد.
پایش سبک: لطفا درباره کارهای در دست اجرا یا در حال آغاز مؤسسه توضیحی بفرمایید.

برنامه‌هایی برای کوتاه مدت طراحی شده که هم اکنون در حال اجراست که مهم‌ترین آنها شامل موارد ذیل می‌شود:

- ۱) ساخت فیلم کوتاه، مستند و کلیپ؛
- ۲) تولید بولتن تحلیلی - علمی؛
- ۳) راه‌اندازی سامانه پیامکی؛
- ۴) طراحی برنامه‌های هنری - رسانه‌ای، نظیر فلش، انیمیشن و نرم‌افزارهای چند رسانه‌ای؛
- ۵) نگارش مجموعه ۱۰ جلدی کتاب‌های: اوقات فراغت، فرهنگ آپارتمان‌نشینی، فرهنگ کار، فرهنگ هتل‌داری، فرهنگ شهروندی، فرهنگ سازمانی، آرایش و پوشش، تغذیه و بهداشت، معماری و دکوراسیون؛
- ۶) نگارش کتاب‌های مختلفی نظیر کتاب مترو، بانوان و اصناف؛
- ۷) تهیه دوره ۷ جلدی با عناوین سبک زندگی نیوی، علوی، حسینی، سجادی، صادقی، رضوی، مهدوی؛
- ۸) اجرای طرح تم پارک؛
- ۹) انتشار نشریه (ماهنامه، فصلنامه)؛
- ۱۰) استمرار طرح رصد در سطح وسیع و در حیطه‌های گوناگون؛
- ۱۱) برگزاری همایش‌ها و نشست‌های علمی در قالب کرسی‌های آزاداندیشی و نظریه‌پردازی؛
- ۱۲) راه‌اندازی سایت مرجع و تخصصی سبک زندگی؛

۱۳) راه‌اندازی سایت مؤسسه؛
۱۴) تهیه و عرضه کتاب‌های صوتی.

پایش سبک: برای میان مدت و بلند مدت چه برنامه‌هایی دارید؟

از آنجایی که یکی از مسائل مهم در هدف‌گذاری و برنامه‌های مؤسسه،

پرهیز از انجام اقدام‌های گذرا و سطحی و امور انتزاعی و غیرکاربردی بوده و تلاش شده برنامه‌ها دارای تنوع و جامعیت لازم باشد. در همین راستا، برنامه‌های متنوعی با توجه به نیازهای روز مورد توجه قرار گرفته و کارهای مقدماتی آن در حال انجام است که برخی از آنها شامل طرح‌های ذیل می‌شود:

۱) پیگیری تصویب رشته عرفان عملی در مقطع کارشناسی ارشد؛

۲) پیگیری تصویب رشته سبک زندگی اسلامی در مقطع کارشناسی ارشد؛

۳) ایجاد و راه‌اندازی دانشگاه مجازی؛

۴) تولید محتواهای مربوط به سبک زندگی برای شبکه آزاد IPT.V؛

۵) برگزاری دوره دو ساله تربیت مربی سبک زندگی؛

۶) پایه‌گذاری شبکه خانگی سبک زندگی؛

۷) برگزاری نمایشگاه‌های فصلی و مناسبتی با موضوع سبک زندگی؛

۸) نگارش داستان مصور ویژه کودکان (کمیک استریپ)؛

۹) راه‌اندازی «ویکی سبک زندگی»؛

سبک زندگی در حوزه‌ها و محدوده‌های وسیعی نفوذ می‌کند؛ شاخص‌های شناختی، مدیریت تصمیم‌گیری، اخلاق اجتماعی، معاشرت، پوشش، آرایش، مد، غذا و تغذیه، آشپزی، معماری، دکوراسیون داخلی، طراحی صنعتی، تفریح و گردش، استفاده از جواهرات، تندرستی، ارتباطات گفتاری و...

۱۰) راه‌اندازی «ویکی عرفان».

پایش سبک: لطفاً درباره نگارش و انتشار دوره ده جلدی سبک زندگی اسلامی که به نظر می‌رسد اتفاق مهمی در این عرصه باشد، توضیحاتی ارائه فرمایید.

رصدهای صورت گرفته نشان می‌دهد شیوه انتقال سبک زندگی غربی به ایران به صورت مستقیم، هنری، ترجمه و تألیف صورت می‌پذیرد. پرداختن به مباحث سبک زندگی و نیز تکنیک‌های موفقیت به سه شکل امکان‌پذیر است؛ روش اول اینکه تمامی مباحث مربوط به این دو حوزه را همان‌گونه که در جهان غرب مطرح شده از طریق ترجمه، برگزاری کارگاه و تألیف کتاب به کشور منتقل کنیم و به مخاطبان مسلمان که دارای باورهای قرآنی و اسلامی هستند عرضه کنیم. واکنش مخاطب در این وضعیت از دو حالت بیرون نیست؛ یا آنها را می‌پذیرد که این امر به معنای ایجاد دگرگونی در نگرش‌ها، بینش‌ها و باورهای اوست که خواسته امپراطوری فرهنگی غرب نیز همین است. یا مخاطب نمی‌پذیرد و این‌گونه افکار تضاد درونی در وی ایجاد می‌کند و این امر سبب توسعه نامنی ایمانی در جامعه می‌باشد.

روش دوم اینکه این‌گونه مباحث آنگاه که به ایران می‌رسد با چند آیه و حدیث همراه گردد و به تعبیری سبک زندگی غربی، بومی و اسلامیزه گردد. هدف کسانی که این‌گونه درهم‌آمیزی‌های

نامبارک را انجام می‌دهند، یافتن گوش‌های بیشتر در میان مخاطبان مسلمان است تا از این راه بازار کسب و کار خویش را رونق بخشند و اگر تکنیک‌های کسب ثروت را آموزش می‌دهند، در واقع از این طریق سود سرشار نصیب خود کنند. پیداست که این شیوه به جز آسیب پیش‌گفته، نوعی خیانت تلقی می‌شود؛ زیرا از یک سو دو امر ناسازگار را کنار هم نشانده‌ایم تا به دروغ نشان دهیم آن دو سازگارند و از سوی دیگر موجب سوءبرداشت از کلام خدا شده‌ایم و از طرف سوم کتاب خدا را وسیله‌ای برای ارتزاق در دنیا قرار داده‌ایم.

شیوه سوم این است که اولاً آیات و احادیث مبنای اصلی قرار گیرند، ثانیاً درصدد باشیم دیدگاه دین را در باب مسائلی که امروز در حوزه سبک زندگی و نیز موفقیت مطرح است، استخراج کنیم؛ به تعبیری، مسائل را به دین عرضه کنیم نه اینکه بر آن تحمیل کنیم، ثالثاً به هر آنچه که از متن دین برآمد پایبند شویم و رابعاً در عرضه مباحث، از ادبیات و قالب‌های نو نظیر داستان، کلمات قصار و شعر استفاده کنیم.

به بیان دیگر میان «مبنا» و «روش» تفکیک قائل شویم؛ به این معنا که مبنا استنباط و استخراج دیدگاه‌ها، آیات و احادیث باشد اما در عرضه محتوا از شیوه‌های نو و جذاب بهره گیریم. پس شیوه اول «غربی»، شیوه دوم «التقاطی» و شیوه سوم «دینی» می‌باشد؛ زیرا تنها با نگاه سوم، سبک زندگی دینی و توحیدی در اختیار ما است. به نظر می‌رسد تألیف آثاری در زمینه سبک زندگی اسلامی در این دوره با رویکرد پیش‌گفته، ضروری

است. مؤسسه فرهنگی هنری دین و معنویت آل یاسین با اولویت قرار دادن مسئله سبک زندگی با رویکرد سوم، بر آن است تا مدلی اصیل از «الگوی سبک زندگی دینی» ارائه دهد و از آنجا که مفهوم سبک زندگی موضوعی جدید است می‌توان امیدوار بود که طرح این‌گونه مباحث در آینده‌ای نزدیک، جایگاه مهمی داشته باشد.

پایش سبک: این مجموعه دارای چه محورها و عنوان‌هایی خواهد بود؟

این مؤسسه در نظر دارد پروژه ده جلدی سبک زندگی دینی را به شرح ذیل اجرا نماید:

(۱) اوقات فراغت (چیستی، کارکردها، نقش رسانه‌ها، نقش خانواده، گردش و تفریح، فرهنگ چادرهای سفری و سفرهای ارزان)؛

(۲) فرهنگ رانندگی و ترافیک (رانندگی بانوان، رانندگی معلولان و جانبازان، رعایت علائم رانندگی، سد معبر، لوازم ایمنی، سرعت، آلودگی محیط، وسایل نقلیه عمومی، حفظ ایمنی، رعایت حقوق دیگران، نظافت، مهارت و مسابقات و جاده)؛

(۳) فرهنگ آپارتمان‌نشینی (چیستی، الزامات فردی، همسایگی، روابط اجتماعی و اخلاق آپارتمان‌نشینی)؛

(۴) فرهنگ کار (کسب‌های پاک و ناپاک، شکست شغلی، پایین‌بودن کیفیت تولیدات، کارگری، به تأخیر انداختن، وجدان کاری، رضایت از کار، تقسیم کار، دورکاری، محیط کار، مردم‌داری و اشتغال زنان و کودکان)؛

(۵) فرهنگ شهروندی (چیستی، شهروند ملی و جهانی، حقوق مدنی و سیاسی، حدود آزادی،

احترام به اقوام، برابری‌ها و رعایت حقوق یکدیگر)؛

(۶) سبک آرایش و پوشش (پوشش در فرهنگ مدرن، حدود اسلامی، آداب دینی، مصرف‌گرایی، مدگرایی، خودشیفتگی، لباس شهرت، عفت و غیرت و مدل دینی)؛

(۷) فرهنگ سازمانی و اداری (اصول فرهنگ سازمانی، رشوه‌خواری، برخورد نامناسب، عدم پیگیری، بی‌نظمی، کاهش بهره‌وری، مسئولیت‌گریزی، بی‌انصافی، پول‌شویی، پول زیرمیزی، ربا، شتابزدگی، نظام تنبیه و راهکارهای اصلاح)؛

(۸) هتلداری اسلامی (معماری و دکوراسیون، میهمان‌داری، زیباسازی محیط، حریم خصوصی، میراث فرهنگی، گردشگری، سفرها، اصول اخلاقی، اسراف، تغذیه، بهداشت و الگوهای رفتاری)؛

(۹) نقش مساجد در سبک‌دهی (کارکردها، مخاطب‌شناسی، اخلاق گفتگو، سبک‌های محاوره، شیوه‌های جدید آموزش دین و مساجد خارج از کشور)؛

(۱۰) تغذیه و بهداشت (سلامت و بیماری، خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها، رژیم‌های غذایی، فرهنگ فست‌فود، بهداشت فردی و جمعی و محیط، آلودگی صوتی و بصری، آلودگی هوا و دریا، پسماندها و بیماری‌های فراگیر)

شایان ذکر است که انتخاب موضوعات مزبور، یکی به دلیل نیازهای موجود در جامعه می‌باشد و دیگری بر اساس پرسش‌های رهبر فرزانه انقلاب استخراج شده است.

پایش سبک: آیا این مجموعه نسبت به آثار دیگری که احیاناً در این حوزه وجود دارد و یا در دست تدوین از سوی مراکز

دیگر می‌باشد، دارای امتیاز و برتری خاصی است؟

بله؛ به نظر می‌رسد نحوه هدف‌گذاری و روش گردآوری و تدوین این مجموعه سبب امتیازبایی آن نسبت به مجموعه‌هایی است که شاید با همین رویکرد نگاشته شده یا در حال نگارش می‌باشند. لذا پروژه مزبور دارای امتیازاتی است که عبارتند از:

(۱) محتوای این مجموعه بر اساس متون دینی شامل از آیات، روایات و سیره الگوی اسلامی ارائه می‌شود؛

(۲) سعی شده است الگوهای دینی، کاربردی و اجراپذیر باشند،

(۳) در این مجموعه نخست وضعیت موجود، آسیب‌شناسی سپس راهکارهایی عملی برای بهبود آن عرضه می‌شود؛

(۴) در این مجموعه می‌کوشیم تا ضمن ارائه مبانی نظری، به الگوهای عملی نیز توجه شود؛

(۵) مباحثی که در این مجموعه عرضه می‌شود ناظر به شرایط موجود ایران اسلامی است؛

(۶) در این مجموعه از درازگویی پرهیز شده، مباحث به صورت مختصر و مفید ارائه می‌شود؛

(۷) مخاطب این مجموعه، نوجوانان و جوانان هستند؛

(۸) مجموعه فوق بر اساس الگویی واحد تنظیم و ویراستاری می‌شود؛

(۹) دوره مزبور نمونه مشابهی ندارد؛

(۱۰) چاپ و نشر مجموعه مزبور سرآغازی است برای فراهم‌سازی چندین مجموعه ده جلدی دیگر؛

(۱۱) کتب به صورت مصور منتشر خواهند شد؛

پایش سبک: از فرصتی که در اختیار ما گذاشتید سپاسگزاریم.

معرفی برخی از مؤسسه‌های فعال در حوزه سبک زندگی

زندگی بر مبنای انتظار، نقد ماهواره و فیلم‌های مرتبط با سبک زندگی و... برگزار کرده‌اند.

برخی اهداف این مؤسسه عبارت‌اند از:

- ارائه مفاهیم دینی در چهره‌ای نو، ساده و کاربردی؛
- مقابله با هجمه فرهنگی غرب و مبارزه با ناهنجاری‌های اجتماعی و فرهنگی موجود؛
- آموزش تعالیم اخلاقی و تعالی‌بخشی معنوی و معرفت‌افزایی دینی در سطح جامعه؛
- توانمند کردن نهاد خانواده در تربیت دینی و کمک به افرادی برای کسب مهارت‌های زندگی دین‌مدارانه؛

محورهای فعالیت این مؤسسه بدین قرار است:

واحد سبک زندگی؛ تحکیم خانواده در آموزه‌های قرآنی؛ سبک زندگی شهید مهدی باکری؛ احسان و نیکوکاری در اسلام؛ ابتدای سبک زندگی اسلامی بر دانش‌های انسانی اسلامی؛ مصرف‌گرایی فرهنگ خطر جدی؛ تحلیل حیات طیبیه از دیدگاه قرآن کریم؛ تجددزدگی مسئله اصلی زنان ایران؛ مبانی مصرف‌گرایی در دنیای جدید و مصرف‌گرایی آفت سبک زندگی اسلامی.

آثار منتشر شده:

۱. کارت کتاب «آخرین خورشید» شامل سی کارت در قالب داستان کوتاه پیرامون زندگی نامه، سیره و کرامات امام زمان (عج) و وظایف منتظران؛
۲. کارت کتاب «برکه آسمان» شامل سی کارت در قالب داستان کوتاه، پیرامون غدیر و روایات ناظر به ولایت و وصایت امیر مومنان حضرت علی (علیه السلام)؛

همان طور که در جای جای این نشریه اذعان و بر آن تأکید شده است، مقوله سبک زندگی، مهم‌ترین و پر دامنه‌ترین موضوع فرهنگی جامعه به شمار می‌آید. سبک زندگی، همه جنبه‌های زندگی فردی و اجتماعی افراد را در بر می‌گیرد. از این رو به جرأت می‌توان گفت که در زمره عمده‌ترین چالش‌های فرهنگی جامعه ایرانی در زمان حاضر، هجوم سبک زندگی غربی است. از این رو مهم‌ترین راهکار در این زمینه، بازگشت به سبک زندگی اسلامی است. متن پیش‌رو، معرفی برخی از مؤسسه‌هایی است که در حوزه‌های گوناگون مرتبط با سبک زندگی فعالیت دارند.

برخی از این مؤسسه‌ها به طور خاص و تخصصی به سبک زندگی اند و برخی دیگر دارای کارویژه‌هایی در این عرصه می‌باشند که حاکی از دغدغه‌مندی آنان نسبت به این موضوع است. این مؤسسه‌ها عبارتند از:

۱. مؤسسه فرهنگی ندای فطرت

مؤسسه فرهنگی «ندای فطرت» مجموعه‌ای است پژوهشی-تبلیغی که از ابتدای سال ۱۳۹۱ به صورت رسمی تاسیس گردیده است. نیمی از فعالیت‌های این مؤسسه، در حوزه مباحث بنیادین تربیتی و سبک زندگی اسلامی است. هم‌اکنون نزدیک به ۳۰ پژوهشگر در این حوزه در آن مشغول به پژوهش می‌باشند. تاکنون بیش از ۱۰۰ برنامه کارگاهی و سمیناری را استادان و پژوهشگران این مؤسسه در دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور در زمینه مباحث سبک زندگی، زندگی معنوی، مهندسی زندگی،



۳. نرم‌افزار سبک زندگی عاشورایی

آدرس: قم، صفائیه، کوچه ممتاز، انتهای کوچه ۷، پلاک ۱۲، طبقه سوم.

www.nedayefetrat.ir

۲. مؤسسه روشنا

روشنا، اولین برند سبک زندگی اسلامی ایرانی است که قصد دارد با ورود حرفه‌ای به تولید و توزیع کالاها و محصولات زندگی، از جمله نوشت‌افزار، اسباب‌بازی و همچنین در گام‌های بعدی در سایر حوزه‌های زندگی مانند گردشگری و آموزش، قدمی در جهت ترویج و عملی‌شدن سبک زندگی اسلامی ایرانی بردارد.

<http://www.roshana.co>

۳. مؤسسه و هیئت قرآنی احیاء

این مؤسسه نشریه «محیا» را که ژورنال تخصصی سبک زندگی است منتشر می‌کند. این نشریه با رویکرد سبک زندگی، در تلاش است تا با استفاده از قالب‌های نو و بدیع مطبوعاتی، زندگی دینی را در میان خانواده‌ها و جوانان ایرانی نهادینه ساخته، تعریف روشنی از سبک زندگی دینی ارائه کند.

۴. مؤسسه غیردولتی صهبای معرفت

مؤسسه غیردولتی صهبای معرفت، سازمانی مردم نهاد است که پروانه فعالیت خود را در اسفند ۹۱ از وزارت کشور در محدوده ملی دریافت کرده است. محور فعالیت این مؤسسه، برگزاری دوره‌های

آموزشی سبک زندگی و نیز نقد فیلم است.

مؤسسه مردم‌نهاد صهبای معرفت برای بصیرت‌افزایی، توانمندسازی، آگاهی‌بخشی و نیروسازی در میان نسل جوان و در راستای اهداف و آرمان‌های انقلاب اسلامی، با بهره‌گیری از اندیشه‌های بنیان‌گذار جمهوری اسلامی و رهنمودهای مقام معظم رهبری، تشکیل شده و در صدد است ضمن ارتقای هویت دینی، ملی و انقلابی جوانان و به ویژه جامعه زنان، به نیرومندسازی و ژرف‌بخشی بنیان‌های فکری، معرفتی و مهارتی این قشر مستعد و آینده‌ساز بپردازد. این مؤسسه تلاش دارد از طریق فعالیت‌های آموزشی، پژوهشیو مطالعاتی و برگزاری برنامه‌های فرهنگی غنی، به سمت اهداف خود گام بردارد.

این مؤسسه تلاش دارد از طریق تهیه و تولید مکتوبات گوناگون، ساخت و تولید محصولات رسانه‌ای محتوایی، تشکیل اتاق‌های فکر، ایده‌پردازی و برگزاری نشست‌ها و دوره‌های آموزشی - تخصصی و معرفتی - مهارتی (داخلی و بین‌المللی) به این مهم بپردازد. رویکرد محوری و اساسی این مجموعه، تعهد و پایبندی به اصول اخلاق اسلامی، بهره‌گیری از دیدگاه‌های کارشناسی و تخصصی، ارتقا و عمق‌بخشی به مبانی فکری و مهارتی اعضای خود، تلاش مستمر و فعالانه، برخورداری از روحیه نشاط و اعتماد به نفس و بکارگیری افراد توانمند فرهنگی با نگرش‌های خلاقانه و ارزشی است.

عرصه لوح‌های فشرده تصویری کارگاه سبک زندگی و خانواده از محصولات این مرکز می‌باشد. صهبای

معرفت لوح‌های فشرده کارگاه مبین، با موضوع «سبک زندگی و خانواده» را به علاقه‌مندان عرضه می‌کند. این مجموعه که در قالب ۸ دی‌وی‌دی آماده شده، شامل مباحث کلیات سبک زندگی؛ الگو و وضعیت خانواده؛ گفتمان خانواده‌گرایانه در مقابل گفتمان فردگرایانه؛ زن، خانواده و اقتصاد مقاومتی؛ مساله جمعیت و... می‌باشد.

آدرس: تهران، خیابان ولی عصر (عج)، روبروی خیابان فاطمی، خیابان صدر، پلاک ۳۶، طبقه دوم
۰۲۱-۸۸۸۵۲۹۷۶ و ۰۹۱۲-۷۰۱۴۲۳۷

<http://www.sahbamarefat.ir>

۵. مؤسسه امیر بیان

امیر بیان گروهی جهادی - علمی است که فعالیت‌های خود را پیرامون خطابه و سخنرانی از مهرماه ۱۳۸۸ در مرکز آموزش‌های تخصصی تبلیغ حوزه علمی قم به طور رسمی آغاز کرده است. هدف اصلی راه‌اندازی این گروه، سامان‌بخشی مقوله خطابه و منبر است که یکی از دغدغه‌های مهم مقام معظم رهبری در باب یکی از ارکان اساسی عرصه جهاد فرهنگی است.

بخشی از حوزه‌های فعالیت این مؤسسه، انتشار فصلنامه درباره سبک زندگی قرآنی است.

۶. پژوهشگاه معراج

این پژوهشگاه که وابسته به مؤسسه اسراء است تاکنون دو همایش درباره سبک زندگی برگزار کرده است.

گزارش اجمالی از فراخوان‌های برخی همایش‌های مرتبط با سبک زندگی

یک. همایش‌های داخلی

۱. عنوان همایش: معماری داخلی و دکوراسیون

برگزارکننده: موسسه آموزش عالی آزاد دانش‌پژوهان

محل برگزاری: اصفهان

تاریخ برگزاری: ۹۲/۱۲/۱۸

سایت همایش: www.deconf.ir

محورهای همایش:

- کنش‌های رفتاری متقابل انسان و محیط زندگی و تاثیر آن در معماری داخلی؛
- مبانی هنرهای تجسمی در معماری داخلی؛
- فرهنگ رفتاری جوامع مختلف و ارتباط آن با معماری داخلی؛
- معماری داخلی در جهان اسلام؛
- الگوهای اصیل هنر ایران و جایگاه آن در معماری داخلی؛
- نگرش‌های نوین در حرفه معماری داخلی و دکوراسیون؛
- طراحی معماری داخلی در گذر زمان؛
- فرآیند پروژه‌های بازسازی در حرفه معماری داخلی؛
- تقاضای اجتماعی معاصر در پردازش محیط زندگی؛
- معماری داخلی در ارتباط با دیگر هنرها؛
- نقش طراحی جزئیات و شیوه‌های نوین اجرایی در حرفه معماری داخلی؛
- آموزش‌های آکادمیک و مهارتی در معماری داخلی.

۲. عنوان همایش: اخلاق و سبک زندگی زمینه‌ساز

برگزارکننده: موسسه آینده روشن (پژوهشکده مهدویت)

محل برگزاری: قم

تاریخ برگزاری: ۹۳/۰۳/۲۳ و ۲۲

سایت همایش: <http://mahdaviat-conference.com>

محورهای همایش:

پایش همایش‌ها و نشست‌ها



- اخلاق زمینه‌ساز
- سبک زندگی زمینه‌ساز
- راهبردها و راهکارها

۳. عنوان همایش: معماری و شهرسازی اسلامی

برگزار کننده: دانشگاه علمی کاربردی زاهدان
محل برگزاری: زاهدان
تاریخ برگزاری: ۹۲/۱۱/۲۰
سایت همایش: www.ausiconf.ir
محورهای همایش:

- معماری و شهرسازی اسلامی؛
- مهندسی معماری و توسعه پایدار؛
- معماری و گردشگری؛
- جامعه‌شناسی و روان‌شناسی شهری؛
- شهرسازی و توسعه پایدار؛
- سازه، زلزله و بهسازی لرزه‌ای؛
- طراحی محیط زیست شهری.

۴. عنوان همایش: الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

برگزار کننده: مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
محل برگزاری: تهران
تاریخ برگزاری: ۹۳/۲/۳۱ و ۹۳/۰۳/۱
سایت همایش: <http://tc.olgou.ir>
محورهای همایش:

- تحلیل و آسیب‌شناسی نظریه‌های رایج و مدل‌های کلان توسعه غربی؛
- ارزیابی تطبیقی تجارب توسعه در کشورها و استنتاج عوامل و مبنایی مشترک آنها؛
- چالش‌های بنیادین موجود در کشورهای صنعتی؛
- میزان سازگاری نظریه‌ها و مدل‌های رایج توسعه با مبنایی و اسناد اسلامی و ویژگی‌های

جامعه ایران؛

- تحلیل دستاوردها و تبعات توسعه در کشورهای اسلامی و انطباق آن با شرایط ایران؛
- تبیین نظریه‌های اندیشمندان ایرانی برای پیشرفت کشور؛
- واکاوی ایده‌ها و عناصر پایه برای شکل‌گیری نظریه‌ی اسلامی ایرانی پیشرفت.

۵. عنوان همایش: بهداشت روانی و سبک زندگی اسلامی

برگزار کننده: دانشگاه آزاد اسلامی قوچان
محل برگزاری: قوچان
تاریخ برگزاری: ۱۳ و ۹۲/۱۲/۱۴
سایت همایش: <http://old.iauq.ac.ir/conference/Modules/HomePage.aspx>

- محورهای همایش:
- مشاوره و سلامت روان؛
 - بهداشت روان و ازدواج؛
 - توانبخشی و سلامت روان؛
 - بهداشت روان و اشتغال؛
 - سالمندان و سلامت روان؛
 - مذهب، معنویت و سلامت روان؛
 - معضلات اجتماعی و سلامت؛
 - خانواده، سبک زندگی و سلامت روان؛
 - نقش ماهواره در پیشگیری و درمان اعتیاد؛
 - ماهیت و اهمیت رفتار سازمانی در سازمان و بهداشت روان و مهارت زندگی دانشجویان.

۶. عنوان همایش: گردشگری معاصر فرصت‌ها چالش‌ها و راهکارها

برگزار کننده: دانشگاه شیراز
محل برگزاری: شیراز

تاریخ برگزاری: ۷ و ۹۲/۱۲/۸

سایت همایش: <http://ncctourism.shirazu.ac.ir>
محورهای همایش:

- گردشگری و دین؛
- گردشگری و اقتصاد ملی؛
- رویکردهای نوین در صنعت گردشگری؛
- آسیب‌شناسی مدیریت گردشگری در ایران؛

۷. عنوان همایش: جامعه‌شناسی مصرف

برگزار کننده: دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان
محل برگزاری: دهقان
تاریخ برگزاری: ۹۲/۱۲/۰۷
سایت همایش: <http://sociology-conf.ir>

- محورهای همایش:
- مصرف کالاهای فرهنگی؛
 - رسانه‌ها و مصرف؛
 - زنان و مصرف؛
 - چالش‌های گرایش به مصرف کالاهای خارجی؛
 - مصرف در متون اسلامی (قرآن کریم، روایات)؛
 - مصرف در ادیان دیگر؛
 - جهانی شدن و مصرف؛
 - اقتصاد مقاومتی؛
 - نقش نهادهای اجتماعی (خانواده، مدرسه ...) در مصرف؛
 - جوانان و مصرف؛
 - سبک زندگی و مصرف؛
 - ساخت و جمعیت و مصرف؛
 - الگوهای مصرفی خانواده‌های شهری؛
 - الگوی مصرف و لزوم آموزش‌های شهروندی؛
 - الگوی مصرف و عوارض ناشی از آن در مدیریت شهری.

دو همایش های خارجی

۱. عنوان همایش: نمایشگاه ثروت و سبک زندگی (۲۰۱۴)

این کنفرانس توسط کانون املاک و مستغلات (Property Club) در سال ۲۰۱۴ برگزار می شود. این کانون که در سال ۲۰۱۳ کنفرانس ثروت و سبک تجارت را برگزار کرد، امسال نیز با نمایندگی ها و نمایشگاه های جدیدی کنفرانس ثروت و سبک زندگی را برگزار می کند.

کانون املاک و مستغلات بخشی از کانون تاجران (TIC) است که در خلق ثروت در زمینه های املاک و مستغلات سال ها رکورد دار بوده است و پیش بینی می کند پس از برگزاری این کنفرانس حدود ۱۰۰۰ نمایندگی دیگر در جاهای دیگر جذب کند. گرچه این کانون یک شرکت تجارت املاک است؛ اما این کنفرانس می تواند به عنوان نمایشگاه ثروت و سبک زندگی برگزار شود.

امسال کانون املاک و مستغلات بر موضوع خرید، انتظار و جشن گرفتن تمرکز دارد و هدف آن این است که به شما نشان دهد املاک و مستغلات، تجارتی دراز مدت است که گام های درست و شکیبایی موجب می شود شما بتوانید از سود زیادی بهره مند شوید.

تاریخ و محل برگزاری:

بیست و نهم و سی ام مارس ۲۰۱۴، مرکز نمایشگاه و کنفرانس گلد کاست (Gold Coast)

۲. عنوان همایش: سومین کنفرانس بین المللی سالانه سبک زندگی مداخله (۲۰۱۳، برگزار شده)

از میان ۷۲ میلیون آمریکایی معتاد تعداد زیادی از آنها با اعتیاد عملی دست و پنجه نرم می کنند.

کنفرانس سبک زندگی مداخله به این موضوع خاص می پردازد. در این کنفرانس آموزش های پیشرفته برای متخصصان ارائه می شود تا به آنها در تشخیص، مداخله، شناخت و درمان سریع و موثر کسانی که نیازمند کمک هستند، یاری رساند.

اهداف:

شناخت افراد و کارمندانی که با اعتیاد های عملی همچون اعتیاد جنسی و عشق و اعتیاد غذایی روبرو هستند. استفاده از روش های مداخله ای موثر برای معاندان عملی در حالیکه اعضای خانواده ای وی نیز در این روش شامل می شوند.

تعیین اینکه چگونه روش های شاهد محور را در شناخت و درمان بیمارانی که با اعتیاد عملی روبرو هستند به کار گیریم. این کنفرانس رویدادی تعیین کننده و حیاتی برای نشان دادن این نوع از اعتیادها می باشد. کنفرانس سبک زندگی هتل بلاژو میزبان شرکت کنندگان می باشد.

تاریخ و محل برگزاری:

هفتم تا نهم اکتبر ۲۰۱۳، نوادا، لس آنجلس، هتل بلژو.

۳. عنوان همایش: چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه سبک زندگی مداخله (۲۰۱۴)

این کنفرانس که در سال ۲۰۱۳ نیز برگزار شده است با محورهای زیر در سال ۲۰۱۴ نیز برگزار خواهد شد:

- آموزش های پیشرفته مداخله؛
- آموزش دستیار برای متخصصان؛
- معاندان عشق، سکس و معاندان ارتباطی؛
- اختلالات تغذیه ای؛

زمان برگزاری:

ششم تا هشتم اکتبر ۲۰۱۴؛

برگزارکننده: <http://www.lifestyleintervention.org/about-lic>

۴. عنوان همایش: سیزدهمین کنفرانس سبک زندگی سلامت (۱۰ تا ۱۲ اکتبر ۲۰۱۴)

محل برگزاری: کالیفرنیا، وودلند. برگزارکننده: forum-europe. موضوعاتی که در این همایش مطرح می شوند عبارتند از: رژیم های غذایی سالم، نوع ورزش مناسب برای هر فرد، سلامت روانی و تاثیر آن بر سلامت جسمی.

برگزارکننده: <http://www.healthylifestyleexpo.com/index.htm>

۵. عنوان همایش: هفتمین کنفرانس اروپایی سبک زندگی تغذیه (۲۶ تا ۲۷ ژوئن ۲۰۱۳)

محل برگزاری: هتل رنسانس در بروسل. برگزارکننده: موسسه BLLA. محورهای همایش: گام های بعدی برای اروپا در بهبود سبک زندگی سالم و رژیم های تغذیه ای مناسب کدامند؟ ارتباط گیری با کودکان درباره رژیم های سالم و سبک زندگی فعال؛ آگاه کردن و بالابردن قدرت انتخاب مشتریان از طریق بسته بندی مناسب مواد غذایی؛ به کارگیری قواعد تغذیه و سلامت در فرایند بهبودی.

برگزارکننده: <http://eu-ems.com/summary>.
۱۱۹۴=page_id&۱۴۱=asp?event_id

۶. عنوان همایش: دومین همایش جهانی سبک زندگی و سلامت (۱۲-۷ جولای ۲۰۱۴)

محل برگزاری: سوئیس، ژنوا
برگزارکننده: <http://healthministries.com/>
۲nd-global-conference-health-/۲۰۱۳/news
lifestyle



۸. عنوان همایش: کنفرانس محیط زیست، سبک زندگی سلامت و رفاه (۲۱ اکتبر ۲۰۰۹)

محل برگزاری: هتل مونت هوس، لندن.

برگزار کننده: RENEW North Staffordshire, CABE, Natural England, Stoke-on-Trent .PCT and Emerald Group Publishing Limited

محورهای همایش:

- سلامت، زندگی فعالانه و محیط زیست شهری؛
- استفاده تعداد بیشتری از مردم از فضای سبز؛
- انحراف در برنامه‌ریزی سلامت، محیط زیست و جنگل‌بانی؛

۹. عنوان همایش: نهمین کنفرانس سالانه سبک زندگی سلامت بدن (۷ فوریه ۲۰۱۴)

برگزار کننده: مدرسه تغذیه و بهبود سلامت، دانشگاه ایالت آریزونا [/https://snhp.asu.edu](https://snhp.asu.edu)
محل برگزاری: دانشگاه آریزونا

در این همایش بر تأثیر فعالیت‌های فیزیکی و تغذیه بر درمان بیماری‌ها تأکید می‌شود و با پیشنهاد سبک زندگی سالم به جای دارو برای درمان بیماری‌های مزمن بر نقش سبک زندگی مناسب در درمان تأکید می‌کند. در این همایش پژوهشگران آخرین پژوهش‌های خویش را درباره ورزش به عنوان درمانی برای بیماری‌های قلبی ارائه و آثار مثبت کار و تغذیه در بهبود وضع سلامت را نشان می‌دهند. هدف این کنفرانس دو روزه جایگزین کردن تفکر دارویی سنتی با پارادایم سبک زندگی به مثابه یک درمان می‌باشد.

این همایش که دوره اول آن در سال ۲۰۰۹ برگزار شده است که برای تمامی متخصصان سلامت، کارمندان در حوزه سلامت، مشاوران، دانشجویان و تمامی کسانی که به موضوعات مربوط به سلامت و تندرستی علاقه دارند پیشنهاد شده است.

برخی از محورهای همایش:

- سلامت روانی و عاطفی؛
- سلامت خانواده؛
- سلامت کودکان؛
- سلامت زنان؛
- سلامت در سیستم آموزشی؛
- مداخلات سبک زندگی که کارآمد هستند؛
- سلامت دندان؛
- پرستاری؛
- تغذیه؛
- اعتیاد، شامل قطع سیگار کشیدن؛
- مداخلات HIV و ایدز.

۷. عنوان همایش: سومین کنفرانس ملی سالانه سبک زندگی وبلاگ نویسی (۲۵ و ۲۷ آوریل ۲۰۱۳، برگزار شده)

محل برگزاری: لس آنجلس CA

برگزار کننده: <https://www.eventbrite.com>

محورهای همایش:

- آموزش مهارت‌های ملموس و عملی به وبلاگ نویسان؛
- تعامل مستقیم با علائق سبک زندگی و مکان‌یابی‌های جذاب برای جلب توجه مخاطب؛
- دعوت از ۷۵ الی ۱۰۰ وبلاگ‌نویس برای خلق فضای آموزشی صمیمی و با همکاری متقابل؛
- فرصت‌های پیشرفت فردی و تجاری با ارائه نیازهای خاص جامعه.

پایش نام آوران

بانام آوران اندیشه درسبک زندگی

سبک زندگی، یکی از موضوعات میان رشته‌ای است که حوزه‌های گوناگونی از رشته‌های ناهمسان را در بر می‌گیرد. اغلب، فعالان و کارشناسان در حوزه‌های جامعه‌شناسی و مردم‌شناسی به سراغ مباحث مرتبط با سبک زندگی می‌روند؛ از این رو غالباً چهره‌های صاحب نظر در مقوله سبک زندگی را فارغ التحصیلان و صاحب نظران این دو رشته تشکیل می‌دهند. در ادامه برخی از افرادی را که در این حیطه صاحب نظر هستند، معرفی می‌کنیم.



۱. حجت الاسلام و المسلمین دکتر محمد تقی فاضلی

حجت الاسلام و المسلمین دکتر محمد تقی فاضلی در سال ۱۳۴۱ در تهران متولد شد. پس از گذراندن دوره ابتدایی از سال ۱۳۶۰ وارد حوزه علمیه شد. دروس سطح را در هشت سال و با بهره‌گیری از استادان بنامی چون حضرات آیات اشتهاردی، اعتمادی، وجدانی فخر، ستوده و تهرانی به پایان رساند. با گذراندن دوره سطح، بین سال‌های دهه ۷۰-۸۰ در درس خارج فقه و اصول استادان برجسته‌ای چون آیات عظام وحید خراسانی، تبریزی (ره)، بهجت (ره)، مکارم شیرازی و سبحانی شرکت



۲. حجت الاسلام و المسلمین دکتر مسعود آذربایجانی

حجت الاسلام و المسلمین دکتر مسعود آذربایجانی از اندیشمندان نامدار حوزه روان‌شناسی است. او در سال ۱۳۴۲ در خانواده‌ای مذهبی در اصفهان به دنیا آمد. در سال ۱۳۶۰ دیپلم ریاضی گرفت. او در کنار تحصیلات ابتدایی و متوسطه، همواره از به مطالعات علمی و دینی می‌پرداخت. در سال ۱۳۶۳ در دانشگاه صنعتی اصفهان در رشته الکترونیک پذیرفته شد و پس از شرکت در کلاس‌های درس دانشگاه، به طور همزمان در حوزه علمیه اصفهان دروس طلبگی را آغاز کرد. پس از مدتی، از تحصیل در دانشگاه انصراف داد و بر دروس حوزوی متمرکز شد. تا سال ۱۳۶۵ ادبیات، منطق، لمعه و اصول فقه را در اصفهان خواند و از استادان بزرگ آن دیار، بهره‌های علمی فراوان برد. علاقه به تحصیل در حوزه علمیه قم سبب شد تا در سال ۱۳۶۶ به قم سفر کند. و در دروس سطح عالی و دروس خارج استادان حوزه علمیه قم شرکت نماید. در ضمن در

(۱۳۸۶)؛ اسرار عرفانی عمره (۱۳۸۸)؛ نگرشی بر آراء و اندیشه‌های اشو (۱۳۸۸)؛ نگرشی بر آراء و اندیشه‌های کریشنا مورتی (۱۳۸۸)؛ نگرشی بر آراء و اندیشه‌های یوگاناندا (۱۳۸۸)؛ نگرشی بر آیین ذن بودیسم (۱۳۸۸)؛ نگرشی بر آیین شمنیزم (۱۳۸۸)؛ نگرشی بر آراء و اندیشه‌های کارلوس کاستاندا (۱۳۸۸)؛ نگرشی بر آراء و اندیشه‌های پائولو کوللیو (۱۳۸۸)؛ نگرشی بر آراء و اندیشه‌های دالایی لاما (۱۳۸۸) و درسنامه اسرار حج (۱۳۸۹). آخرین کتاب ایشان به نام «بخشش» از سری کتاب‌های دوره چند جلدی سبک زندگی است که امسال به چاپ رسید، به عنوان کتاب فصل، برگزیده شد.

افزون بر این تاکنون بیش از صدوبیست مقاله به انگلیسی و فارسی از ایشان در نشریات معتبر منتشر شده است که برخی از آنها عبارت‌اند از: بررسی ادله بدیهیات؛ ایمان در دو فرهنگ؛ تصور، تصدیق و حکم؛ چیستی علم در گذر زمان؛ تأویل وجود قرآن؛ تفسیر متون مقدس در دو نگاه؛ زبان عرفان؛ کشف و مشاهده از نگاه قرآن و عرفان و نیز سه رویکرد در عرضه دین.

دکتر فعالی از سال ۱۳۷۳ در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در زمینه‌های کلامی، فلسفی و عرفانی در دانشگاه‌های بسیاری از جمله دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه شهید بهشتی، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشگاه تهران، دانشگاه مفید، دانشگاه امام صادق (ع) و دانشگاه ادیان و مذاهب تدریس کرده‌اند. راهنمایی و مشاوره بیش از ۲۸۰ پایان‌نامه را باید به دیگر فعالیت‌های ایشان افزود.

کرد. وی علاوه بر تحصیل در دروس حوزوی، در دوره ۶ ساله مؤسسه در راه حق که مشتمل بود بر رؤس علوم انسانی، زبان، فلسفه اسلامی و تفسیر (۶۵-۶۰) و نیز دوره تخصصی بنیاد فرهنگی باقرالعلوم (ع) در دو گروه فلسفه و تفسیر (۶۸-۶۵) شرکت کرد. علاوه بر آن به فراگیری فلسفه و عرفان پرداخت و طی آن کتاب‌های نهاییه الحکمه، شرح منظومه، اسفار، اشارات، تمهید القواعد، فصوص الحکم، الهیات شفاء، برهان شفا و کتاب النفس شفا نزد حضرات آقایان جوادی آملی، مصباح یزدی و حسن‌زاده آموخت.

دکتر فعالی همچنین سال ۱۳۷۴ کارشناسی ارشد خود را در رشته الهیات و معارف اسلامی در دانشگاه تربیت مدرس قم و نیز دکتری خود را در رشته عرفان اسلامی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات در سال ۱۳۷۹ به اتمام رساند. البته پیش از آن موفق شد تا سطح چهار خود را در رشته فلسفه و کلام اسلامی به پایان برساند. ایشان همچنین در سال ۱۳۶۹ دوره فلسفه تطبیقی را در حد دکتری در دانشگاه مک‌گیل کانادا و نزد استادان صاحب‌نامی همچون پروفسر پرولکی، پروفسور ایبلسون و پروفسور لندورت گذراند.

برخی از کتاب‌های منتشر شده ایشان عبارت‌اند از: ادراک حسی از دیدگاه ابن سینا (۱۳۷۶)؛ درآمدی بر معرفت‌شناسی دینی معاصر (۱۳۷۷)؛ ایمان دینی در اسلام و مسیحیت (۱۳۷۸)؛ علوم پایه و نظریه بدهاوت (۱۳۷۸)؛ تجربه دینی و مکاشفه عرفانی (۱۳۷۹)؛ معرفت‌شناسی دینی (۱۳۸۰)؛ ایمان و چالش‌های معاصر (۱۳۸۱)؛ دین و عرفان (۱۳۸۱)؛ اسرار عرفانی حج (۱۳۸۶)؛ آفتاب و سایه‌ها

درس تفسیر آیت الله جوادی آملی و اسفار آیت الله حسن زاده نیز شرکت کرد.

وی در کنار تحصیل در حوزه علمیه، در مقطع کارشناسی ارشد روان‌شناسی بالینی در پژوهشگاه حوزه و دانشگاه به تحصیل پرداخت. سپس از دانشگاه تربیت مدرس قم در رشته کلام جدید در مقطع دکتری فارغ التحصیل گردید. وی در سال ۱۳۷۱ همکاری خود را با دفتر همکاری حوزه و دانشگاه آغاز کرد و به عضویت هیأت علمی و جانشین رئیس گروه روان‌شناسی آن مرکز شد. علاوه بر این، ایشان عضو شورای علمی دانشنامه فاطمی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه و عضو شورای علمی فرهنگی - تربیتی مرکز جهانی علوم اسلامی نیز هست. ایشان در کنار کارهای پژوهشی در حوزه، در دانشگاه‌های علم و صنعت و دانشگاه تهران نیز به تدریس معارف اسلامی و اخلاق اسلامی پرداخت.

در حال حاضر مهم‌ترین حوزه تخصصی و مورد علاقه ایشان روان‌شناسی دین و پس از آن، اخلاق اسلامی و مباحث فلسفه دین می‌باشد که در این زمینه‌ها به پژوهش و تحقیق و تألیف مشغول است.

برخی از کتاب‌های منتشر شده ایشان عبارت‌اند از:

اخلاق اسلامی؛ روان‌شناسی سلامت با نگرش به منابع اسلامی (۱ و ۲)؛ روان‌شناسی اجتماعی با نگرش به منابع اسلامی؛ روان‌شناسی عمومی؛ تهیه و ساخت آزمون‌های جهت‌گیری مذهبی با تکیه بر اسلام؛ معرفی مقیاس‌های دینی؛ انسان کامل (مطلوب) از دیدگاه اسلام و روان‌شناسی.

از ایشان مقالات بسیاری نیز به چاپ رسیده که

برخی از آنها عبارت‌اند از:

بررسی تطبیقی نظریه‌های شخصیت؛ جذابیت



و روابط اجتماعی؛ نقد تربیتی کنوانسیون حقوق کودک؛ توجیه ایمان از دیدگاه ویلیام جیمز و جذابیت اجتماعی.

۳. حجت الاسلام و المسلمین دکتر محمد سعید مهدوی کنی

حجت الاسلام دکتر محمد سعید مهدوی کنی، متولد خردادماه ۱۳۴۵ در تهران است وی دیپلم خود را در رشته ریاضی فیزیک گرفت. سپس کارشناسی و کارشناسی ارشد خود را در دانشگاه امام صادق (ع) در رشته معارف اسلامی و تبلیغ به پایان رساند. عنوان رساله پایان‌نامه کارشناسی ارشد ایشان «مفهوم غنا از دیدگاه فقهای شیعه» می‌باشد. پس از آن وی به رشته ارتباطات تغییر رشته داد و در رشته فرهنگ و ارتباطات، با دفاع از پایان‌نامه خود با نام «دین و سبک زندگی: مطالعه موردی شرکت کنندگان در جلسات مذهبی» مدرک دکتری گرفت.

از جمله فعالیت‌های علمی ایشان، تدریس در دانشگاه امام صادق (ع) و سایر دانشگاه‌ها می‌باشد. برخی از درس‌های تدریسی ایشان عبارت‌اند از: دروس معارف اسلامی دانشگاه‌ها؛ اصول عقاید (کلام)؛ اندیشه‌ها و آثار شهید مطهری؛ تفسیر قرآن؛ منطق؛ جامعه‌شناسی؛ نظریه‌های جامعه‌شناسی؛ نظریه‌های فرهنگ؛ اندیشه‌های اجتماعی متفکران مسلمان و جامعه‌شناسی دین.

برخی از فعالیت‌های اجرایی ایشان نیز به شرح زیر است:

عضویت هیأت امنای دانشکده صدا و سیما (۱۳۸۹)؛ عضو هیأت امنای پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم تحقیقات و فن‌آوری (۱۳۸۹)؛ مدیر مسئول فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق (ع) (از ۱۳۷۴ تا ۱۳۸۵)؛ عضو هیأت تحریریه فصلنامه صادق (ارتباطات و دین) (از ۱۳۸۵ تا کنون) و ریاست دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات.

از جمله پیشینه‌های پژوهشی و علمی ایشان نیز می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

الف) نگارش «دین و سبک زندگی» (چاپ اول ۱۳۸۶ و چاپ دوم ۱۳۸۷) و نگارش کتاب «تعامل ارتباطات و دین» (۱۳۸۸).

ب) نگارش مقالاتی مانند: «جستاری در فقه ارتباطات: مفهوم غنا از دیدگاه فقهای شیعه: فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق (ع) شماره ۲۱» و نیز «مفهوم سبک زندگی در علوم اجتماعی: فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات فرهنگی ایران سال اول شماره اول».

دکتر مهدوی کنی در سال ۱۳۸۵ در برنامه پژوهش فرهنگی سال، به جهت تألیف کتاب «دین و سبک

زندگی»، مورد قدردانی قرار گرفت و همچنین در سال ۱۳۸۶ همین کتاب توسط سازمان فرهنگی و هنری شهرداری به عنوان برگزیده کتاب سال شناخته شد.



۴. دکتر حسین کچویان

کچویان در سال ۱۳۳۸ در تهران به دنیا آمد. او یکی از جامعه‌شناسان بنام و عضو هیأت علمی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران و عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی است. پژوهش‌های او عمدتاً در حوزه نظریه‌های کلان جامعه‌شناسی و جامعه‌شناسی معرفت قرار دارد. او فارغ‌التحصیل دانشگاه منچستر و دارای تحصیلات حوزوی است. وی تحصیلات حوزوی خود را از سال ۱۳۵۸ از مدرسه عالی شهید مطهری شروع کرد، سپس به مدرسه سپهسالار و مروی رفت و همزمان دروس فلسفه را نزد آیت الله جوادی آملی آموخت. دروس دیگر حوزه را تا حد کفایه ادامه داد. در کنار تحصیل در حوزه، در رشته علوم اجتماعی از دانشگاه تهران درجه کارشناسی (۱۳۶۴) و در رشته جامعه‌شناسی از دانشگاه تربیت مدرس (۱۳۶۹) درجه کارشناسی

ارشد را گرفت. دوره دکترای را از سال ۱۳۶۹ در رشته جامعه‌شناسی در دانشگاه تربیت مدرس آغاز کرد، اما سال ۱۳۷۴ آن را ناتمام رها کرد و در سال ۱۳۷۵ وارد دانشگاه منچستر انگلیس شد و سال ۱۳۸۰ دکترای را از این دانشگاه اخذ کرد. موضوع رساله وی جامعه‌شناسی و دین بعد از تجدد بود. برخی از آثار وی عبارتند از: تجددشناسی و غرب‌شناسی؛ نظریه‌های جهانی شدن؛ تطورات گفتمان‌های هویتی ایران؛ ایرانی در کشاکش با تجدد و مابعد تجدد؛ نظریه‌های جهانی شدن و دین: مطالعه‌ای انتقادی؛ فوکو و دیرینه‌شناسی دانش، روایت تاریخ علوم انسانی از نوزایی تا مابعد التجدد؛ کند و کاو در ماهیت معمایی ایران؛ تجدد از نگاهی دیگر؛ روایتی ناگفته از چگونگی ظهور و رشد تجدد؛ و فلسفه و جامعه‌شناسی سیاسی دکتر شریعتی.



۵. دکتر محمدرضا رسولی

دکتر محمدرضا رسولی در سال ۱۳۴۴ متولد شد. وی مدرک کارشناسی خود را در رشته علوم اجتماعی با گرایش علوم ارتباطات

اجتماعی (۱۳۶۷)؛ کارشناسی ارشد را با گرایش جامعه‌شناسی (۱۳۷۰) و دکتر را در رشته علوم ارتباطات اجتماعی (۱۳۸۰) گرفت. ایشان، استادیار گروه علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز و نیز مدرس دعوت شده دانشگاه علامه طباطبایی در گروه علوم ارتباطات است. برخی از فعالیت‌های پژوهشی او عبارت‌اند از:

بررسی مولفه‌های سبک زندگی در تبلیغات تجاری تلویزیونی؛ بررسی نقش توریسم در وحدت و هویت ملی؛ سواد آموزی کاربردی در ایران؛ بررسی تطبیقی قوانین تبلیغات ایران با چند کشور اروپایی و آسیایی؛ پژوهشنامه تبلیغات، بررسی میزان اثربخشی مکانیزم‌های اطلاع‌رسانی روش‌های کاهش مصرف انرژی، برج میلاد از نگاه شهروندان تهرانی، بررسی اثربخشی ابزار و وسایل تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی؛ تحلیل محتوای آگهی‌های بازرگانی.

همچنین برخی از کتاب‌ها و مقاله‌های وی عبارت‌اند از: کتاب پژوهشنامه تبلیغات؛ کتاب بررسی تطبیقی قوانین تبلیغات ایران، انگلستان، چین، ارمنستان؛ مقاله مولفه‌های سبک زندگی در تبلیغات تجاری؛ مقاله سبک زندگی، شیوه‌های ارتباط و پیوند اجتماعی؛ مقاله تبلیغات تجاری و رفتار مصرفی؛ مقاله مخاطب‌شناسی تلویزیون‌های ماهواره‌ای؛ مقاله عصر تلویزیون جهانی؛ مقاله رادیو و توسعه؛ مقاله فرهنگ، رسانه و دین؛ مقاله رسانه‌ها و مخاطبان امروز و مقاله ارتباطات و توسعه در جهان سوم.

گفتنی است وی در سال‌های ۱۳۸۲ و ۱۳۸۷ به عنوان پژوهشگر نمونه سال در حوزه فرهنگ برگزیده شد.



۶. دکتر یوسف ابادری

یوسف ابادری جامعه‌شناس و دانشیار گروه جامعه‌شناسی دانشگاه تهران است. سابقه تدریس او در دانشگاه تهران به بیش از دو دهه می‌رسد. از دکتر ابادری تاکنون مقاله‌های بسیار علمی منتشر شده است. وی عضو شورای نویسندگان مجله ارغنون و سردبیر مجله نامه علوم اجتماعی است. ابادری در حوزه نظریه ادبی و جامعه‌شناسی ادبیات تخصص دارد و در این زمینه تحقیق و پژوهش کرده است. برخی از آثار وی عبارتند از:

خرد جامعه‌شناسی، فرهنگ و زندگی روزمره (۱)؛ فرهنگ و زندگی روزمره (۲)؛ روانکاوی (۱)؛ روانکاوی (۲)؛ داستان‌های عامه‌پسند؛ جهانی شدن؛ فلسفه اخلاق؛ رمانتیسیم؛ مبانی نظری مدرنیسم؛ الهیات جدید؛ فلسفه تحلیلی؛ درباره رمان؛ مسائل مدرنیسم و مبانی پست مدرنیسم؛ نوسازی؛ عقلانیت؛ نظریه سیستم‌ها؛ مسائل نظری فرهنگ.



۷. حجت الاسلام و المسلمین دکتر محمد کاویانی آرانی

حجت الاسلام و المسلمین دکتر محمد کاویانی آرانی در سال ۱۳۴۱ در تهران متولد شد. وی در سال ۱۳۶۱ تحصیل در حوزه علمیه قم را آغاز کرد و در این مدت از استادان بزرگی چون آیات عظام جوادی آملی، مظاهری، مکارم شیرازی، فاضل لنکرانی (ره)، سید جعفر کریمی، محقق داماد، سبحانی و نیز استادان موسسه در راه حق در مباحث فلسفه، معارف قرآن و... بهره برده است. همچنین ایشان تحصیل در دانشگاه را از سال ۱۳۸۸ آغاز نمود و رشته روان‌شناسی اجتماعی را در مقطع دکتری، در دانشگاه اصفهان به پایان رساند. عنوان پایان‌نامه ایشان «سبک زندگی تجویبی اسلام و ساخت آزمون سنجش آن» بود که به صورت کتاب به چاپ رسید. روان‌شناسی سلامت از جمله آثار دکتر کاویانی در حوزه روان‌شناسی است که با کارگروهی به انجام رسیده است.

از دیگر آثار و نوشته‌های وی، مقالات ذیل است:

روان‌شناسی اجتماعی با نگرش به منابع اسلامی؛ آثار روانی اجتماعی خداآوری؛ نقش عبادات اسلامی در بهداشت روانی؛ پیش‌طرحی برای تحقیق در باب روان‌شناسی اسلامی؛ فلسفه ذهن (یک کتاب در یک مقاله)؛ جوان و نوجوان و تهاجم فرهنگی؛ تبلیغات و جنگ روانی از دیدگاه قرآن؛ آیا روان‌شناسی اسلامی ممکن است؟؛ روان‌شناسی باورهای دینی؛ روان‌شناسی از دیدگاه قرآن (با تأکید بر مفاهیم)؛ روان‌شناسی عزاداری؛ نگاهی دینی - روان‌شناختی به عزاداری حسینی (ع)؛ آثار روانی - اجتماعی خداآوری؛ جایگاه مفهومی ایمان در روان‌شناسی اجتماعی؛ ترسیم کلی از روان‌شناسی اسلامی؛ آسیب‌های روان‌شناختی؛ روان‌شناسی اسلامی به عنوان مکتب روان‌شناسی؛ در باب روان‌شناسی اسلامی؛ رویکردی تجویزی به نقش روان‌شناختی مبلغان دینی در عواطف و بازی‌های کودکان؛ چالش قهر و مهر در قرآن و روان‌شناسی؛ مدل اسلامی تبلیغات؛ بررسی نگرش‌های مذهبی دانشجویان در مجموعه‌های آموزش عالی؛ سبک زندگی اسلامی و ساخت آزمون برای سنجش آن؛ سلامت و معنویت؛ آسیب‌شناسی روانی و درمان از دیدگاه آدلر و آیت الله جوادی آملی (علامه طباطبایی)؛ ساخت و روایی سنجی و... مقیاس سبک زندگی اسلامی، دیدگاه روش شناختی بونگه و نقد و بررسی آن و نیز تهاجم فرهنگی جوان و نوجوان.

از فعالیت‌های دیگر استاد کویانی می‌توان به تدریس روان‌شناسی تبلیغ در مرکز تخصصی تبلیغ (قم)، تدریس معارف در دانشگاه تهران و دانشگاه آزاد نراق، مشاور تربیتی مرکز جهانی علوم اسلامی (قم)، عضویت در هیئت علمی گروه روان‌شناسی پژوهشگاه حوزه و دانشگاه (قم)، تدریس روان‌شناسی در دانشگاه مفید (قم)، جامعه الزهراء (س) و همچنین سخنرانی علمی در دانشگاه‌ها و مراکز علمی جاهای گوناگون کشور اشاره کرد.



۸. حجت الاسلام و المسلمین دکتر احمد حسین شریفی

حجت الاسلام و المسلمین دکتر احمد حسین شریفی، سال ۱۳۴۹ در روستای رزینی از توابع شهرستان نهاوند متولد شد. از سال ۱۳۶۴ تحصیلات حوزوی خود را با بهره‌گیری از درس

آیات عظام وحید خراسانی، نوری همدانی، مکارم شیرازی و جوادی آملی آغاز نمود. همچنین از سال ۱۳۷۱، در مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) (مؤسسه در راه حق) تحصیلات تخصصی در حوزه علوم انسانی را آغاز کرد. وی کارشناسی و کارشناسی ارشد خود را در رشته دین‌شناسی در مؤسسه امام خمینی (ره) و دکتری خود را در رشته فلسفه تطبیقی با ارائه رساله دکتری در سال ۱۳۸۵ با عنوان «معیار ثبوتی صدق قضایا» به پایان رساند. ایشان در کنار تدریس مباحث کلامی، فلسفی و اخلاقی (فلسفه اخلاق) در حوزه و دانشگاه و ارائه سخنرانی‌های علمی در برخی از دانشگاه‌های کشور، از سال ۱۳۷۲ به تحقیق و پژوهش در زمینه علوم اسلامی و فلسفی مشغول بوده است و تاکنون مقالات و کتاب‌های متعددی در حوزه‌های یادشده به جامعه علمی و فرهنگی کشور تقدیم کرده است. تاکنون نیز چندین کتاب ایشان حائز رتبه‌های برتر کشوری و حوزوی شده‌اند. آقای شریفی مدت هشت ماه نیز معاونت آموزشی مؤسسه امام خمینی را برعهده داشت و هم‌اکنون عضو هیئت علمی گروه فلسفه مؤسسه آموزشی - پژوهشی مؤسسه امام خمینی (ره) و همچنین معاون پژوهشی این مؤسسه می‌باشد.

برخی از آثار تالیفی ایشان عبارت‌اند از: جنگ نرم، موج فتنه از جمل تا جنگ نرم، خوب چیست؟ بد کدام است، معیار ثبوتی صدق قضایا، درآمدی بر عرفان حقیقی و عرفان‌های کاذب، آیین زندگی

(اخلاق کاربردی)، پژوهشی در عصمت معصومان، کتاب خاتمیت، امامت و مهدویت، خردورزی از چشم‌انداز امام علی (ع) و کتاب خردورزی و دین‌باوری.

کتاب مهم ایشان در حوزه سبک زندگی، کتاب آداب و سبک زندگی اسلامی است که فصول آن عبارت‌اند از:

فصل اول: معناشناسی آداب و سبک زندگی؛ فصل دوم: مباحث بنیادین سبک زندگی؛ فصل سوم: سبک زندگی اسلامی در اوقات فراغت؛ فصل چهارم: سبک زندگی اسلامی در شادی و نشاط؛ فصل پنجم: سبک زندگی اسلامی در روابط دختر و پسر؛ فصل ششم: سبک زندگی اسلامی در مهارت‌های جنسی؛ فصل هفتم: آداب و سبک زندگی اسلامی در علم‌آموزی؛ فصل هشتم: سبک زندگی اسلامی در ارتباط با دیگران؛ فصل نهم: سبک زندگی اسلامی در روابط خانوادگی و فصل دهم: سبک زندگی اسلامی در کسب و کار.