

برای کاهش وابستگی‌ها به درآمدهای نفتی است. نماینده مردم اسفراین با تاکید به بهادادن

به کارآفرینان جهت ترقی اقتصاد کشور گفت: کارآفرینان نباید ارتباط خود را با نمایندگان مجلس قطع کنند زیرا ایشان دین

بزرگی بر گردن جامعه دارند و نیازمند حمایت هستند.



در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران؛

## پروژه برنامه تلویزیونی ایران پاک کلید خورد



به اهتمام اداره کل روابط عمومی و شورایی عالی اطلاع رسانی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، پروژه تهیه برنامه تلویزیونی ایران پاک جهت پخش از شبکه ۲ سیمای جمهوری اسلامی ایران برای تهیه ۳۰۰ قسمت برنامه از اتاق بازرگانی ایران کلید خورد.

به گزارش روابط عمومی

اتاق ایران، در اولین قسمت از این برنامه دست اندرکاران تهیه برنامه ایران پاک دیدگاه‌های مهندس سید علینقی خاموشی رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران را در خصوص ارائه تعریف از اتاق، وظایف و اختیارات، عملکرد و ساختار اتاق‌های بازرگانی جویا شدند.

همچنین رییس اتاق ایران در پاسخ به سوال مجری برنامه در خصوص تعریف وی از "ایران پاک" تصریح کرد: مطرح کردن موضوع "ایران پاک" از طرف اتاق بازرگانی، در واقع کمک گرفتن از یک واژه مقبول عامه مردم است تا در اولین چهارچوب بتوانیم یک "بازرگانی پاک" را در ایران عرضه کنیم.

وی با بیان این مطلب که بازرگانی پاک قبل از اینکه نشأت گرفته از یک تبلیغات جهانی باشد در ایدئولوژی اسلام وجود دارد، خاطر نشان کرد: در قرآن کریم در فرازی آمده است که "اموال خود را به حرام نکشید و در معاملات طرفین راضی باشند" لذا اگر طرفین معامله‌ای راضی به آن نباشند، اسلام

به آن معامله اشکال وارد می‌کند. خاموشی افزود: خریدار و فروشنده می‌بایست از صحت و حقیقت جنسی که می‌خرند و می‌فروشند، یکدیگر را مطلع کنند. به گفته وی، همانطور که مردم از محیط سالم، آب، طبیعت و ساحل پاک لذت می‌برند و لذت زندگی خود را در محیط پاک احساس می‌کنند، می‌بایست در جریان زندگی اقتصادی و معاملات نیز این پاکی را رعایت کنند.

وی ضمن اظهار امیدواری از اینکه ایده ساختن ایرانی پاک طرفداران زیادی در جامعه پیدا کند، گفت: از نظر ما قاچاق، معاملات ربوی، گرانفروشی و احتکار، پاک نیستند. ما قصد داریم در پروژه ایران پاک، اقتصاد پاک را پیاده کنیم و در این اقتصاد پاک، کسانی برگزیده می‌شوند که از روش‌های پاک در اقتصاد بهره ببرند.

وی تاکید کرد: کسانی که اعتقادی به اقتصاد پاک ندارند، یا باید خود را با این ایده تطبیق دهند و یا از صحنه عاملین اقتصادی خارج شوند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود در این برنامه به تشریح تاریخچه تاسیس اتاق بازرگانی در ایران و ارائه توضیحاتی درباره وظایف و اختیارات اتاق‌ها پرداخت. این گزارش حاکیست، مجموعه تلویزیونی ایران پاک برنامه‌ای است برای به تصویر کشیدن تلاش مراکز تجاری صنایع و معادن ایران، اتحادیه‌ها و تشکل‌ها، اتاق‌های بازرگانی مشترک، اتاق‌های شهرستان‌ها و کلیه کارآفرینان در راستای نشان دادن اقتصاد و بازرگانی پاک و اصولی در کشور و ایجاد تعامل و ارتباط منطقی و سالم بین تولید کننده و مصرف کننده. این مجموعه سیصد قسمتی با مشارکت اداره کل روابط عمومی و شورایی عالی اطلاع رسانی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران تولید و هر شب از شبکه دوم سیما پخش خواهد شد.

در این مجموعه برای هر یک از مراکز تجاری، صنعتی و معدنی کشور که مایل به مشارکت هستند، فرصت مناسبی ایجاد خواهد شد تا تلاش، فعالیت، مشکلات و توانایی‌های خود را بیان کنند.

