

بازرگانی به عنوان پایگاه بخش خصوصی خاطر نشان کرد: باید بخش خصوصی حق خود را پس از ۸۰ سال از اقتصاد کشور بگیرد و امیدوارم در دوره آینده کسانی به اتاق راه پیدا کنند که لااقل این امر را درک کرده باشند.

وی در ادامه افزود: بنای کار ما از روز اول در اتاق بازرگانی تعامل با دولت بوده است و تنها از این راه است که می‌توانیم به حقوق حقه خود دست پیدا کنیم.

در ادامه این گردهمایی مسعود دانشمند خزانه دار و عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی ایران با اشاره به روند شکل‌گیری مجمع فعالان توسعه گفت: ما در اولین جلسات خود در این مجمع به این نتیجه رسیدیم که باید باتوجه به نیازهای بخش خصوصی خود را به گونه‌ای تجهیز کنیم که بتوانیم نقش شایسته‌ای را در این مسیر ایفا نماییم. وی افزود: اصلی‌ترین شعار ما حضور فعال در عرصه اقتصادی است و در این راه ۱۸

هزار نامه برای اعضای تهرانی اتاق بازرگانی فرستادیم و با این تفکر دور هم جمع شدیم که فضا را ایجاد کنیم تا افراد کارآمد وارد عرصه شوند.

دانشمند در ادامه تصریح کرد: علی‌رغم ابلاغیه مقام معظم رهبری، اجرایی شدن اصل ۴۴ آن گونه که باید سریع پیشرفت نکرده است و در این رابطه بخش خصوصی باید سهم خود را مطالبه کند و مسوولیت این سهم را نیز بپذیرد. □

هفتمین همایش شورای عالی اطلاع رسانی برای اعطای شناسنامه جهانی برگزار شد



هفتمین همایش شورای عالی اطلاع رسانی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران با حضور مهندس خاموشی رییس اتاق ایران، دکتر عطایی دبیر کل شورای عالی اطلاع رسانی و جمع کثیری از اعضای این شورا برای اعطای شناسنامه جهانی به اعضا برگزار شد. در این گردهمایی به ۴۷ شرکت ۷۷ شناسنامه جهانی اعطا شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، مهندس علینقی خاموشی رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و رییس شورای عالی اطلاع رسانی اتاق در سخنانی تصریح کرد: اتاق بازرگانی بر مبنای وظیفه‌اش به عنوان بازوی نظام و دولت در روابط خارجی مطرح است.

به گفته رییس اتاق ایران، هر جا که ابرهای مسموم سیاسی علیه کشور وجود دارد و زبان مذاکره سیاسی بُرندگی خود را از دست می‌دهد، نقش اتاق بازرگانی بیش از پیش آشکار می‌شود.

وی با اشاره به اوایل انقلاب اسلامی گفت: در آن برهه از زمان نیز هر گاه مشکلی ایجاد می‌شد، اتاق بازرگانی با زبان اقتصادی وارد میدان می‌شد. اکنون نیز مسوولان مربوطه از ما خواسته‌اند تا حرکتی را در این زمینه آغاز کنیم.

وی در توضیح این مطلب افزود: در طول ۲ ماه به ۵ کشور اروپایی اتریش، انگلستان،

فرانسه، ترکیه و آلمان سفر کردیم و با عاملین اقتصادی آنها به مذاکره پرداختیم. در این سفرها حامل دو پیام مهم بودیم، یکی تشریح موقعیت سیاسی ایران و اثبات تعامل بین دولت و بخش خصوصی کشور و دیگری اطلاع رسانی درباره سیاست‌های اقتصادی ایران.

وی ادامه داد: بدنه اقتصادی این کشورها برخلاف سیاست دولت‌هایشان با تحریم ایران مخالف هستند و حتی اظهار می‌کردند با وجود اینکه دولت‌هایشان چنین موضعی دارند، آنها راه تعامل اقتصادی با ایران را به روی خود نمی‌بندند.

خاموشی افزود: برای برداشتن انحصار از صدر اصل ۴۴ قانون اساسی ورود بخش خصوصی بدون همکاری کشورها و شرکت‌های خارجی امکان‌پذیر نیست.

وی خاطر نشان کرد: اکنون اقبال جهانی به سمت سرمایه‌گذاری با ایران بالاست. تا قبل از انقلاب اسلامی بخش خصوصی مکمل دولت و بخش تعاونی بود ولی الان دوبخش دیگر مکمل بخش خصوصی هستند و ما نباید فرصت‌ها را از دست بدهیم.

وی با تاکید بر لزوم حضور بیشتر بخش خصوصی در اقتصاد ملی افزود: باید تلاش کنیم تا پایان برنامه چشم انداز ۲۰ ساله سهم تولید ناخالص ملی را از ۲۵ به ۵۰ درصد و در طول برنامه ۵ ساله این سهم را به ۸۵ درصد برسانیم تا شاهد توسعه اقتصادی کشور باشیم.

دکتر پرویز عطایی دبیر کل شورای عالی اطلاع رسانی و مدیر کل روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران نیز عضویت هزارمین عضو این شورا را به فال نیک گرفت و این روز را

نقطه عطفی در تاریخ تاسیس شورایی عالی اطلاع رسانی اتاق بازرگانی دانست. وی گفت: هزار نیرو، انرژی و پتانسیل قوی گردهم آمده‌اند تا حرف‌های بخش صنعت و معدن و بازرگانی کشور را به گوش مدیران و مسوولان مربوطه برسانند که به همین مناسبت گردهمایی در این خصوص با حضور این اعضا خواهیم داشت تا خواسته‌های خود را مطرح کنند. وی با بیان اینکه انرژی‌های مثبت راهگشای بسیاری از مشکلات هستند، ادامه داد: در کنار اطلاع رسانی امتیازات ویژه‌ای اعم از تسهیلات فرودگاهی و راه آهن برای اعضا در نظر گرفته‌ایم. عطایی همچنین از شکل دهی بزرگترین سایت اطلاع رسانی و تجارت الکترونیک این شورا خبر داد. مهندس علی نقیب مدیر عامل شرکت سهامی عام کف (داروگر) نیز طی سخنانی در این همایش اظهار امیدواری کرد پیش و

فرهنگ اطلاع رسانی در کشور جایگاه خود را پیدا کند. وی با اشاره به تلاش‌های انجام شده درخصوص پیوستن ایران به تجارت جهانی افزود: واقعیت این است که چون در کشور ما کارها به صورت جزیره‌ای انجام می‌شود و سیاستگذاری اصولی نداریم، به مشکل برمی‌خوریم. وی اطلاع رسانی را یکی از ارکان اصلی پیشرفت صادرات و واردات در کشور دانست و گفت: اگر چه کارهای زیادی در این زمینه صورت گرفته است اما هنوز ضعیف هستیم. دکتر امینی مدیر عامل خبرگزاری موج نیز طی سخنانی در این گردهمایی با تاکید بر لزوم تعامل هر چه بیشتر رسانه‌ها و بخش خصوصی تصریح کرد: شما بخش خصوصی در صحنه بین‌المللی به عنوان نقش آفرینان، دچار چالش هستید و اگر زیر بمباران اطلاعات رسانه‌های داخلی و خارجی در ارتباط با مسایل هسته‌ای کشور قرار

گرفته‌اید باید بدانید که ابتدا مذاکراتی انجام شده است اما برخی کشورهای قدرتمند به دنبال منافع دیگری هم هستند. به گفته وی ایران می‌تواند از فرصت‌های موجود برای بسترسازی گفتگو و گفتمان با سایر کشورها استفاده کند. براساس این گزارش، در پایان همایش به ۴۷ شرکت عضو شورایی عالی اطلاع رسانی، ۷۷ شناسنامه جهانی برای محصولات و کالاهایشان توسط مهندس خاموشی رییس اتاق بازرگانی ایران اعطا شد. همچنین لوح تقدیری به ۵۰ شرکت به عنوان شرکت‌های برتر و کوشا در راستای انجام امور سازنده جهت توسعه و شکوفایی اقتصادی کشورمان و همکاری با شورایی عالی اطلاع رسانی و جمعی از مدیران مسوول و دست‌اندرکاران رسانه‌ای کشور که برای اطلاع رسانی اقتصادی در کشور تلاش می‌کنند، اعطا شد.



همایش بررسی توسعه روابط اقتصادی و فنی ایران و عراق برگزار شد

همایش بررسی توسعه روابط اقتصادی و فنی ایران و عراق با حضور مهندس خاموشی رییس اتاق بازرگانی ایران، دکتر تیز مغز رییس اتاق مشترک ایران و عراق، مهندس دانایی مسوول ستاد ویژه ایران و عراق و جمعی از اعضای این اتاق در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.



اسناد مثبت به وارد عراق شود، چرا که عراقی‌ها طبیعتاً به خرید کالاهای ایرانی گرایش زیادی دارند و چنانچه بازار خود را در عراق از دست بدهیم، بدست آوردن آن غیر ممکن است.

خاموشی با بیان این مطلب که ایران در عراق با رقابت‌های شدیدی مواجه است، گفت: متأسفانه نظام بازرگانی ما هنوز جا

نیافتاده است.

اما خوشبختانه پس از مدت‌ها کشمکش و اختلاف نظر بین گمرک و نیروی انتظامی، بالاخره مسوولان اجازه دادند در دو سه روز مشترک کامیون‌های ایرانی به عراق بروند. به گفته رییس اتاق ایران، روابط پایدار اقتصادی این است که در اقتصاد یک کشور

تبعیت می‌کند، افزود: متأسفانه ما وجهه خود را در بازار عراق از بین می‌بریم، ضمن اینکه در بازارچه‌های مرزی هیچ کنترلی بر روی کالاهای صادراتی صورت نمی‌گیرد. وی در ادامه خواستار استقرار و نظارت گمرک در بازارچه‌های مرزی ایران با کشور عراق شد و تاکید کرد: کالاهای ایرانی می‌بایست با

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، مهندس سید علینقی خاموشی رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران طی سخنانی در این همایش راه موفقیت در توسعه روابط با سایر کشورها را تعامل هر چه بیشتر دولت‌ها و ملت‌ها دانست. وی با بیان این مطلب که تعامل اقتصادی ما با کشور عراق از روش‌های غیر پیشرفته