

شوراهای تخصصی رادیو

زمینه‌ساز گسترش دانش و پژوهش در برنامه‌سازی

تشکیل شوراهای تخصصی رادیو یکی از اقدامات مفید معاونت صدا در طول چند سال گذشته است. شوراهای تخصصی علاوه بر پشتیبانی محتوایی از شبکه‌های رادیویی راهگشای انجام طرح‌های تازه در زمینه‌های مختلف بوده‌اند. در نشست شوراهای تخصصی رادیو با حضور قائم‌مقام محترم رئیس سازمان ابتدا معاون محترم صدا در این مورد مطالبی را ایراد نمودند و سپس هر یک از مدیران این شوراهای به بیان اهم اقدامات انجام‌شده در حوزه مسئولیت خود پرداختند. آنچه در ادامه می‌آید گزیده‌ای از بیانات معاون محترم صدا و مدیران شوراهای تخصصی رادیو است.





بسم الله الرحمن الرحيم.

خدمت همکاران عزیز خیرمقدم عرض می‌کنم و با عرض خوش آمد به حجت‌الاسلام و المسلمین موسوی مقدم، قائم‌مقام محترم سازمان که لطف فرمودند و با وجود مشغله فراوان و جلسات متعدد، در جمع دوستان رادیو حضور پیدا کردند.

جمع حاضر اعضای شوراهای تخصصی رادیو هستند. در چند سال اخیر ما استراتژی جذب مخاطب بیشتر را برای رادیو تعریف کردیم. بر این اساس به‌نظر رسید که باید تحولی دیگر در رادیو ایجاد بشود. در این زمینه برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفت که دو بخش داشت: یکی تحول در ساختار و دیگری تحول در ارائه محتوا و پیام. در این میان، ایجاد تنوع در برنامه‌ها هم‌زمان با افزایش کمیت برنامه‌های برخی از شبکه‌ها، افزایش تعداد شبکه‌ها، افزایش سرعت و ریتم برنامه‌ها و نیز توجه به ذائقه و میل مخاطب مورد توجه قرار گرفت. همچنین تحول در ساختار، چابک‌سازی، ادغام برخی از گروه‌های برنامه‌ساز، ایجاد برخی از گروه‌های جدید و در نهایت ایجاد شوراهای تخصصی از جمله این اقدامات بود؛ شوراهایی که فعالیت‌ها را هماهنگ کنند، سیاستگذاری کنند، کمبودها و نقاط ضعف را بیانند از موازی‌کاری پرهیز کنند. رادیو در همه بخش‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی، برنامه‌سازی می‌کند. ما در جهت تحقق امر تحول و جذب مخاطب چند کار اصلی داریم که به دو مورد آن اشاره می‌کنم: یکی از آنها بازتعریف و بازمهندسی مأموریت، ماهیت و وظیفه شبکه‌ها با توجه به تنوع شبکه‌ها و تقسیم‌بندی آنها به اختصاصی، تخصصی و عمومی است که ضرورت دارد یک بازنگری در مأموریت، وظیفه و اهداف آنها داشته باشیم و بعضاً چنانچه موازی‌کاری در بین شبکه‌ها وجود دارد آن را اصلاح کنیم و هر شبکه مشخصاً در حیطه مأموریت

خودش کار بکند.

کار دومی که مهم است در حوزه برنامه‌ریزی درازمدت، تولید اطلس محتوایی رادیو و تهیه برنامه‌های موضوعی است؛ بدین معنا که همه موضوعاتی که ما فارغ از قید زمان باید در رادیو به آن بپردازیم، موضوعات اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی متناسب با مأموریت، ماهیت، هویت و تعریف هر شبکه در همه حوزه‌ها قرار شده است. ممکن است هر شبکه دو یا سه هزار موضوع را احصا بکند. بعد موضوعات که مشخص شد، خود شبکه به این موضوعات وزن بدهد؛ مثلاً بگوید که چه درصدی از زمان برنامه‌های شبکه باید به هر موضوع اختصاص پیدا کند. سپس اولویت‌های خود را مشخص نماید، به‌طوری که نشان دهد موضوعی که مشخص شده، دارای چه اولویتی است.

در رادیو ستادی برای انجام این کار تشکیل شده است که مدیرکل اطلاعات و برنامه‌ریزی، مدیرکل طرح و برنامه، مدیرکل پژوهش، مدیرکل هماهنگی پخش و یکی از مشاوران معاونت، اعضای اصلی ستاد عالی تدوین اطلس محتوایی رادیو را تشکیل می‌دهند. به‌نظر می‌رسد یکی از کارهای ماندگار، اصلی و ابداعی باشد که می‌تواند حتی برای حوزه‌های دیگر سازمان هم مورد استفاده قرار گیرد. بحمدالله رادیو به مرحله‌ای رسیده که می‌تواند برنامه‌ریزی‌های مطلوب را با توجه به نیروی انسانی کارآمد خود انجام دهد. تولید و تدوین راهنمای برنامه‌سازی در رادیوست که مشابه آن را برخی از رسانه‌ها دارند. در نتیجه ما به‌خاطر اینکه آن اطلاعات را مورد استفاده قرار دهیم، به ناچار آنها را ترجمه می‌کنیم، اما هنگامی که ترجمه می‌کنیم ناچاریم از ادبیات آنها استفاده کنیم که حتماً این اقدام با هویت فرهنگی ما مغایرت دارد. بنابراین تصمیم گرفتیم که راهنمای برنامه‌سازی خاص خودمان را تولید کنیم که قطعاً با استفاده از تجربیات و توان

علمی و فکری که در دوستان وجود دارد، به سرانجام خوبی خواهد رسید. در اینجا لازم است خاطرنشان کنم که برخی از واحدهای ستادی در این زمینه فعالیت خوبی دارند؛ مثلاً اداره کل پژوهش رادیو سابقه دیرینه و خوبی در تدوین و تولید مجلات و کتاب‌های تخصصی در حوزه صدا و رسانه دارد؛ همینطور اداره کل طرح و برنامه و نظارت، و همچنین اداره کل اطلاعات و برنامه‌ریزی که خوشبختانه تعامل خوبی بین این سه اداره کل وجود دارد که باعث می‌شود تعامل خوبی هم با شبکه‌ها داشته باشند. اعضای شوراهای چندگانه هم هستند که تعدادی از مسئولان این شوراهای مدیران محترم شبکه‌ها هستند، مانند: شورای اقتصاد، شورای سیاسی-اجتماعی، شورای کتاب، شورای سینما، شورای ورزش، شورای سلامت و شورای معارف. تقریباً نیمی از اعضای شوراهای کارشناسان، اساتید دانشگاه، اساتید حوزه و افرادی از معاونت‌های دیگر هستند که باعث غنی شدن مجموعه خواهد شد. برای همه شما عزیزان آرزوی سلامتی و توفیق دارم.

مهندس احمد میرزایی، مدیر کل اطلاعات و برنامه‌ریزی معاونت صدا



بسم الله الرحمن الرحيم. ابتدا لازم است معرفی اجمالی از شبکه‌های رادیویی خدمتتان عرض کنم. شبکه‌هایی که در حال حاضر فعال هستند ۲۲ شبکه‌اند. البته پنج شبکه در حال راه‌اندازی است که فعالیت یا پخش آزمایشی «رادیو کتاب» شروع شده است و سایر شبکه‌ها هم در حال راه‌اندازی هستند. شبکه ایران ۲۴ ساعته است و ۸۶ عنوان برنامه دارد که تعداد آن در طول هفته ۲۶۶ برنامه است که توسط هفت گروه برنامه‌ساز تولید و پخش می‌شود. عناوین برنامه‌ها هم به تفکیک گروه‌های برنامه‌ساز مشخص شده است که چه برنامه‌هایی و با چه عناوینی داشته باشند. شبکه فرهنگ نیز ۲۴ ساعته است که ۶۵ عنوان برنامه دارد که در شش گروه برنامه‌ساز تولید و پخش می‌شود. شبکه تهران ۲۴ ساعته است و ۵۱ عنوان برنامه دارد که در پنج گروه برنامه‌ساز تولید می‌شود. برنامه‌ها در پنج گروه تولید می‌شود. شبکه البرز ۲۴ ساعته بوده، ۶۰ عنوان برنامه دارد و چهار گروه برنامه‌ساز به تولید و پخش برنامه‌ها اقدام می‌کنند. شبکه پیام که دارای شش شیفت زنده چهار ساعته است که به صورت زنده برنامه پخش می‌کند.

شبکه **آوا** هم ۲۴ ساعته است که به پخش موسیقی در شش باکس برنامه‌های تنظیمی اقدام می‌کند.

شبکه **جوان** ۲۴ ساعته است و ۵۵ عنوان برنامه دارد که در پنج گروه ساماندهی شده است.

شبکه **قرآن** ۲۴ ساعته است و دارای ۵۹ عنوان برنامه و شش گروه متولی تولید و پخش است.

شبکه **معارف** با ۹۶ عنوان پنج گروه برنامه‌ساز فعالیت می‌کند.

شبکه **ندای اسلام** که همان شبکه معارف انگلیسی است، ۲۴ ساعته بوده، دارای ۴۵ عنوان برنامه است.

شبکه **ورزش** ۵۳ عنوان برنامه دارد که حاصل تلاش چهار گروه برنامه‌ساز است.

شبکه **سلامت** در حال حاضر ۱۸ ساعته است و ۷۱ عنوان برنامه در هفته دارد و پنج گروه برنامه‌ساز فعالیت می‌کنند.

شبکه **گفت‌وگو** ۱۰ ساعته است و ۴۹ عنوان برنامه دارد.

شبکه **صدای آشنا** که سه کانال ۲۴ ساعته برای آسیا-اقیانوسیه و آمریکا و اروپاست که ۱۰۲ عنوان برنامه دارد در شش گروه برنامه‌ساز ساماندهی شده است.

شبکه **اقتصاد** ۲۴ ساعته است و ۶۱ عنوان برنامه داشته، در پنج گروه فعالیت دارد.

شبکه **نوا** شش ساعته است که سه باکس دو ساعته تنظیمی نواهای مختلف را پخش می‌کند.

شبکه **ایران صدا** رادیویی اینترنتی است که شبکه‌های ۲۴ ساعته تحت وب دارد و در پنج گروه برنامه‌ساز فعالیت می‌کند.

شبکه **نمایش** در حال حاضر ۲۴ ساعته است و ۶۱ عنوان برنامه و پنج گروه برنامه‌ساز دارد.

شبکه **فصلی** هشت ساعته است که در دو گروه صبحگاهی و عصرگاهی (دو بخش چهار ساعته) پخش می‌شود.

شبکه **تلاوت** که در ماه مبارک رمضان ۲۴ ساعته فعالیت می‌کند، در حال حاضر شش ساعت برنامه دارد.

شبکه **کتاب** هفت ساعته است. قرار است شبکه **کودک و نوجوان** به صورت ۱۲ ساعته و **رادیو لبخند** به صورت هشت ساعته فعالیت خود را آغاز کنند. در کل، میزان ساعت تولید و پخش برنامه در روز ۴۵۰ ساعت و کل عناوین برنامه‌ها در شبکه‌ها ۹۴۶ عنوان است.

در مورد شوارهای تخصصی در معاونت صدا که جناب آقای دکتر صوفی توضیحاتی فرمودند، باید عرض کنم که این شوراها با هدف ارتقای سطح کیفی برنامه‌ها، ایجاد وحدت رویه، اتخاذ سیاست‌های یکسان، توجه به مخاطب هدف، ایجاد هم‌افزایی و پرهیز از تکرار و موازی کاری، راه‌اندازی شدند؛ شوراها تخصصی چون: شورای معارف با محوریت شبکه **معارف**، شورای سلامت با محوریت شبکه **سلامت**، شورای اقتصاد با محوریت شبکه **اقتصاد**، شورای سیاسی - اجتماعی با محوریت شبکه **ایران**، شورای طنز با محوریت شبکه **لبخند**، شورای خانواده با محوریت شبکه **خانواده**، شورای کتاب با محوریت شبکه **کتاب**، شورای سبک زندگی با محوریت شبکه **فرهنگ**، شورای ورزش با محوریت شبکه **ورزش** و شورای شعر و سینما.

در ادامه، دوستان ضمن ارائه معرفی شوراها تخصصی خود، اطلاعاتی درباره نحوه کار و فعالیت آن ارائه خواهند کرد.





آقای سیدعباس موسوی تبار، مدیر شورای اقتصاد رادبو

برای نخبگان روشن نبود که اقتصاد مقاومتی چه ابعاد گوناگونی دارد. ما شاید بیش از ۲۰۰ جلسه با نخبگان داشتیم که همه نظرات را تبیین کردیم. در حوزه تهیه و تدوین و توزیع منابع علمی و پژوهشی، ۸ عنوان جزوه در خصوص جهاد اقتصادی داشتیم، ۱۲ عنوان جزوه در خصوص اقتصاد مقاومتی و ۳۴ عنوان کتاب ارزشمند اقتصادی. یعنی یکی از کارهای این شورا این بوده که آخرین کتب اقتصادی که منتشر می‌شود و قابل استفاده برای برنامه‌سازی باشد، شناسایی، خریداری و به بدنه تزریق کند. یکی از کارهایی که ارزشمند به نظر می‌رسد این است که ما در رادیو اقتصاد در حوزه مباحث اقتصادی، همایش‌های مهم اقتصادی که در کشور برگزار می‌شود، ضبط می‌کنیم. از کارهای دیگر این بود که نظرات آیت‌الله جوادی آملی را جمع و در قالب برنامه‌های کوتاه تولید کردیم که مورد استفاده شبکه‌های عمومی، تخصصی و اختصاصی قرار گیرد. درباره ابعاد مختلف بورس در اقتصاد ایران هم اقداماتی شده است. در حوزه قاچاق کالا و موضوع گمرک و نیز در حوزه تحریم‌های اقتصادی که با آن مواجه هستیم، بحث‌هایی به عمل آمد و برنامه‌های سال ۹۲ شورای اقتصاد معاونت صدا نیز تبیین شد که عبارتند از: عمق اطلاعاتی و سرعت اطلاع‌رسانی برای تبیین و پیگیری شعار سال و استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود و مشارکت برای توسعه ارتباط با مسئولان و سیاستگذاران، تهیه و تدوین نقشه محتوایی و برنامه‌های اقتصادی که نتیجه آن، همان اطلس محتوایی رادیوست که بخشی از پازل آن مربوط به **رادیو اقتصاد** می‌شود.

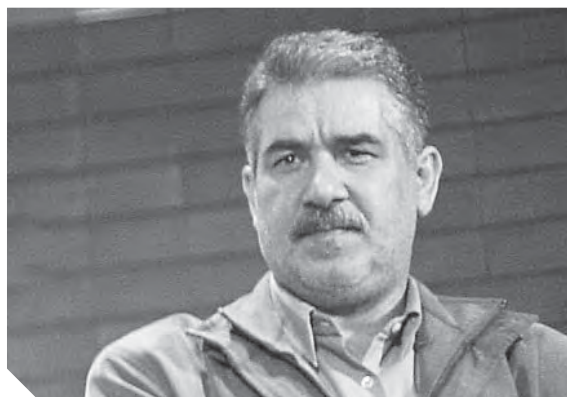
بسم‌الله الرحمن الرحیم.

حدود سه-چهار سال است که رهبر معظم انقلاب (مدظله)، عناوین سال را به موضوعات اقتصادی اختصاص داده‌اند. به فرموده جناب آقای دکتر صوفی مقرر شد که در کلیه شبکه‌ها، آرایش متناسب با فضای رسانه‌ای ایجاد شود. بنابراین، گروه‌های اقتصادی دور هم جمع شدند و مبنای کار آنها این بود که مباحث اقتصادی مطرح در کشور را اولویت‌بندی کنند.

شورای اقتصاد در سال ۱۳۸۹ با ۱۷ عضو آغاز به کار کرد که تا به حال، ۳۱ جلسه عمومی و ۱۱ نشست تخصصی در حوزه اقتصاد مقاومتی برگزار شده است. به هر حال، اساتید متناسب با آن حوزه، معاونان و مدیران کل سازمان‌ها و وزارتخانه‌های اقتصادی دعوت شدند. این شورا تا به حال بیش از ۲۶۸ بند مصوبه داشته و بیش از ۱۰۰ عنوان و موضوع اقتصادی را تهیه و تدوین کرده است. یکی از اهداف این شورا برگزاری همایش‌های تخصصی بوده است که صاحب‌نظران و نخبگان با مدیران رادیو نشست‌هایی داشته‌اند و آخرین مواضع را در آنجا مطرح کردند.

تا به حال ۱۰۲ خبرنامه تحلیل اقتصادی داشته‌ایم که ۸۰۰ محور برنامه‌سازی در آن ذکر شده است.

در حوزه تهیه و تدوین جزوات آموزشی و تحلیلی ۱۵ عنوان در خصوص شعار سال «جهاد اقتصادی و اقتصاد مقاومتی» و ۱۳ عنوان مجموعه مقالات و نظر نخبگان را داشتیم. در ضمن، ۲۳۰ محور و موضوع برنامه‌سازی داشتیم. به عنوان مثال در حوزه اقتصاد مقاومتی، وقتی مقام معظم رهبری (مدظله)، اهداف را مشخص فرمودند،



آقای مجید ندیری، مدیر شورای ورزش رادیو

به نام خدا. بسیاری از مواردی که آقای دکتر صوفی و آقای موسوی تبار مطرح کردند، بین شبکه‌های مختلف مشترک است و فقط مهندسی پیام در آنها تغییر می‌کند. شورای ورزش حسب دستور آقای دکتر صوفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۸ شروع به کار کرد. در گذشته، ورزش مختص یک یا دو شبکه بود و کنترل آن خیلی راحت، اما با افزایش تعداد شبکه‌ها، تعداد گروه‌های ورزشی هم افزایش پیدا کرد و موضوعات بیشتری در برنامه‌ها و برنامه‌سازی‌ها ایجاد شد. بنابراین، ضرورت ایجاد می‌کرد اتفاق فکری وجود داشته باشد تا بتواند بین شبکه‌های مختلف هماهنگی به وجود آورد. به هر حال، حسب دستور آقای دکتر صوفی، این شورا شکل گرفت. شورا، متشکل از مدیران یا نمایندگان مدیران شبکه‌ها- یعنی مدیران گروه‌های ورزش و تفریحات- هستند. شبکه‌های ورزش، جوان، ایران، تهران، ایران صدا، رادیو فصلی و رادیو سلامت هفت عضو این شورا هستند. این شورا از سال ۱۳۸۸ تاکنون، ۳۳ جلسه برگزار کرده که اقدامات زیادی در این جلسه‌ها صورت گرفت. من نمونه‌هایی از این مسائل را عرض می‌کنم: مثلاً چندین شبکه مسابقات فوتبال جام ملت‌های اروپا را همزمان بخش می‌کردند که این مورد اصلاح شد. همچنین برای اینکه تلفظ واحدی از اسامی بازیکنان فوتبال یا سایر ورزش‌ها داشته باشیم، کتاب تلفظ نام بازیکنان را به زبان فارسی تهیه کردیم و در اختیار شبکه‌ها قرار دادیم. در بحث انتخابات ریاست جمهوری هم شبکه ورزش برنامه داشت، به این صورت که کاندیداها تشریف می‌آوردند و صحبت می‌کردند. مسائل روز ورزش یکی از عمده‌ترین مواردی بوده و هست که ما در هر جلسه ابتدا درباره آن مسائل صحبت می‌کنیم و تصمیم‌های گرفته‌شده در برنامه‌ها به کار گرفته می‌شوند. در حال حاضر، موضوعی در رادیوها یافت نمی‌شود که با دو موضع مختلف مطرح شود. همه شبکه‌ها راجع به یک موضوع، یک سیاست دارند. مطلب دیگر، بررسی مسائل یا تکالیف سازمانی است که باید با حوزه ورزش منطبق شوند که در این خصوص مصوبات زیادی داشتیم. شیوه‌نامه پرداخت، اولویت‌بندی رشته‌های ورزشی و این تکلیف که هر شبکه از چه منظر و به چه رشته‌های ورزشی بپردازد، اتفاق افتاده است. از مسئولان ورزش کشور و رؤسای فدراسیون‌ها برای حضور در شورا دعوت می‌شود تا اصول و سیاست‌ها را تبیین کنند. به هر حال، با این اتفاق، فاصله بین رسانه رادیو و مسئولان و سیاست‌های سازمان‌ها بسیار کم شده است که ان شاء الله در آینده شاهد جمعیت سیاست‌ها خواهیم بود.



آقای دکتر علیرضا بهفر، مدیر شورای سلامت رادیو

سلامت است که یکی از شاخصه‌های پیشرفت در کشور محسوب می‌شود که سعی کردیم در این زمینه کار کنیم؛ یعنی ایجاد و گسترش برنامه‌هایی که سلامت‌محور باشند. حمایت و هدایت فکری جریان‌هایی در رابطه با مناسبت‌های سلامت و اینکه همه شبکه‌ها به‌صورت هماهنگ نسبت به آن موضوع کار بکنند، در شورای سیاستگذاری سلامت معاونت انجام می‌شود. این شورا اهداف کاربردی نیز داشته است. در واقع توانمندسازی رسانه‌ای برنامه‌ها و پیشنهادهایی که سازمان‌های دخیل در امر سلامت دارند (مثل وزارت بهداشت) را به‌صورت رسانه‌ای در داخل حوزه‌های برنامه‌سازی وارد کرده است. یکی از معضلات عمده که در برخی از برنامه‌سازی‌های حوزه سلامت وجود دارد، ترویج باورهای غلط است. یعنی فکری که برنامه‌ساز دارد و در برنامه‌سازی‌اش انجام می‌دهد گاهی متأسفانه خلاف مبانی علمی کشور است و این خود ضریب اطمینان به برنامه‌های حوزه سلامت را کم می‌کند. طبق آخرین آمار که داریم، در حوزه سلامت، چیزی در حدود ۹۲ درصد مردم به مطالب علمی که گفته می‌شود اطمینان دارند. متأسفانه ترویج برخی باورهای غلط توسط تعدادی افراد سودجو باعث می‌شود که این ضریب اطمینان به مطالب علمی مخصوصاً بین خواص و دانشمندان و علما و اساتیدی که در حوزه دانشگاه فعالیت می‌کنند، کاهش پیدا کند. حاکمیت‌بخشیدن به استفاده از کارشناسانی که مورد تأیید هستند، از نتایج نشست‌های شورای سلامت بود. معمولاً در هر جلسه عنوانی را در اولویت قرار می‌دهیم که اساتید دانشگاه حاضر می‌شوند و برای بقیه برنامه‌سازان صحبت می‌کنند و پرسش و پاسخ‌هایی صورت می‌گیرد. تا به حال ۱۱ جلسه و نشست در این زمینه برگزار شده که درباره مباحثی مانند دیابت، ایدز، دخانیات، نشاط اجتماعی، آلودگی هوا، سرطان، خانواده، اعتیاد و آموزش از طریق رسانه بحث و نتایجی حاصل شد.

بسم‌الله الرحمن الرحیم.

در بحث اهمیت سلامت، آیات و احادیث فراوانی وجود دارد. سازمان بهداشت جهانی، سلامت را فقط سلامت جسم در نظر نمی‌گیرد، بلکه آن را شامل رفاه کامل جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی می‌داند. در قانون اساسی ما، ۵ بند وجود دارد که به حوزه سلامت اختصاص دارند. در برنامه افق ۱۴۰۴ هم ۱۰ بند لحاظ شده که مربوط به این حوزه است. در سازمان صداوسیما چیزی حدود ۹ یا ۱۰ درصد کل برنامه‌ها به حوزه سلامت اختصاص دارد که از نظر جایگاه برنامه‌سازی دارای رتبه پنجم تا ششم است. در رادیو چیزی حدود ۱۸ ساعت در روز در شبکه سلامت و ۱۶ ساعت در بقیه شبکه‌ها برنامه در حوزه سلامت تولید می‌شود. در مقطعی شاهد آسیب‌هایی بودیم. سهل‌انگاری و ضعف در برنامه‌ریزی، دوگانگی و تناقض در بیان مطالب علمی، ارائه نادرست مطالب بهداشتی و پزشکی، پرداختن به مسائل غیراولویتی در برنامه‌ها، پرداختن به یک موضوع خاص و تکراری در تمامی شبکه‌ها، ایجاد ترس بی‌مورد در مخاطبان، استفاده از کارشناسان غیرمتخصص در برنامه‌ها، ورود افراد به‌عنوان کارشناس و ... تهدیدهای رسانه بودند که باید برای آنها چاره‌ای اندیشیده می‌شد. با دستور جناب آقای دکتر صوفی در حوزه همکاری‌های بین بخشی و ایجاد نقش محوری در هدایت صحیح برنامه‌سازان در حوزه سلامت، در تاریخ ۱۳۹۱/۴/۴ شورای سیاستگذاری سلامت اولین جلسه خود را تشکیل داد. حوزه هدف از برگزاری این جلسات را حفظ و ارتقای سلامت و بهبود کیفیت زندگی مردم تعریف شد تا براساس تدابیر، سیاست‌ها و راهبردهای کلان آن به هدف اصلی در قلمرو سلامت همگانی دست پیدا کنیم. اهداف اختصاصی که برای شورای سیاستگذاری سلامت در نظر گرفته شده بود، توسعه و تعمیق آگاهی‌ها در حوزه اولویت‌ها بود؛ اینکه اولویت‌ها را به برنامه‌سازان بشناسانیم که در چه زمینه‌ای برنامه‌سازی کنند. یک بحث جهانی سواد



آقای دکتر حمید شیخ محمدی، مدیر شورای اجتماعی - سیاسی رادیو

بسم الله الرحمن الرحيم.

در خصوص شورای اجتماعی - سیاسی که کار آن از آذرماه ۱۳۸۹ شروع شده، توضیحاتی عرض می‌کنم. با توجه به اینکه کلیه کارهایی که در حوزه سیاست و مسائل سیاسی انجام می‌شد، رفته‌رفته به‌صورت رفع تکلیف بروز یافته بود و برنامه‌سازان در این حوزه‌ها زیاد وارد نمی‌شدند، دغدغه‌ای از طرف جناب آقای دکتر صوفی مطرح و گفته شد که ما در شرایط مختلف از برنامه‌سازان می‌خواهیم کارهای متنوعی در حوزه سیاسی و اجتماعی انجام بدهند، درحالی‌که نتیجه کلی کار این بوده که غیرسیاسی شده‌اند و همه فکر می‌کنند که این جزء وظایف رادیو نیست و فقط حوزه سیاسی باید کارهای سیاسی انجام بدهد. این معضل در کل رادیو وجود داشت و در بین شبکه‌های رادیویی فقط رادیو ایران بود که دارای گروه سیاسی بود و در حوزه سیاسی برنامه‌هایش بخش می‌کرد. همین امر باعث شد که جلساتی تشکیل شود و در حوزه‌های مختلف از متخصصان روابط بین‌الملل و امور اجتماعی و سیاسی دعوت به عمل آید. به‌هر حال، خمیرمایه و اساس برنامه‌ریزی شورای اجتماعی - سیاسی صورت گرفت و آیین‌نامه شورای اجتماعی - سیاسی تدوین شد. بعد از ابلاغ این آیین‌نامه از طرف آقای دکتر صوفی به شبکه‌ها، شورا تشکیل شد.

اهداف شکل‌گیری شورای سیاسی - اجتماعی عبارت است از:

- آمادگی هرچه بیشتر جهت بررسی و تحلیل پدیده‌های سیاسی در همه شبکه‌های رادیویی به‌ویژه پس از انتخابات سال ۱۳۸۸؛
- ایجاد ذهنیت مشترک و تنظیم رفتار سیاسی - اجتماعی شبکه‌ها و برنامه‌سازان آنها؛
- فراگیر شدن پدیده‌های سیاسی در کشور با توجه به حرکت روبه‌رشد نظام جمهوری اسلامی ایران؛
- ایجاد گروه‌های سیاسی در همه شبکه‌های رادیویی علاوه بر رادیو ایران؛

- رصد دائمی موضوعات و رویدادهای سیاسی و اجتماعی و سیاستگذاری رسانه‌ای متمرکز درخصوص آنها؛ همچنین ساختار شورای سیاسی - اجتماعی از ابتدا بدین گونه تعریف شده است:

- مدیران رادیوهایی که می‌توانند برنامه سیاسی داشته باشند، باید عضو این شورا باشند. در ابتدا رادیو ایران، جوان، فرهنگ، گفت‌وگو و صدای آشنا اعضای اصلی شورای اجتماعی - سیاسی بودند که به مرور، شبکه‌های دیگر از جمله معارف و البرز هم به این شورا پیوستند. در هر یک از جلسه‌ها سه تا پنج نفر از کارشناسان حوزه‌های سیاسی - اجتماعی را دعوت می‌شود و نمایندگان شبکه‌ها هم حضور دارند و مسائل مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند. جلسات شامل دو بخش است که مهم‌ترین محورهای موضوعی در دستور کار قرار می‌گیرد و بعد از آن، راهبردهای رسانه‌ای را تنظیم می‌کنیم تا شبکه‌ها بتوانند استفاده بکنند. وظایف و مأموریت‌های شورای اجتماعی - سیاسی بدین قرار است:

- برگزاری نشست‌های منظم؛

- رصد رویدادهای موضوعی سیاسی روز و بحث و کنکاش درباره ابعاد آنها؛

- تدوین راهبردهای رسانه‌ای درخصوص موضوعات سیاسی - اجتماعی؛

- ارائه‌نمایی کلی از تحلیل موجود درخصوص موضوعات مورد بحث و تبیین گفتمان نظام در آن مورد؛

- ارائه منابع و مراجع مرتبط با مباحث مطروحه؛
- ارائه مشاوره به مدیران و برنامه‌سازان سیاسی - اجتماعی در پاره‌ای موارد از جمله معرفی کارشناس به آنها؛

- تهیه بانک کارشناسان سیاسی - اجتماعی؛
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی درخصوص تحولات مهم سیاسی؛

عملکرد شورا تا پایان آذر به این صورت بوده است که از سال ۱۳۸۹ تا به حال، ۳۰ جلسه برگزار شده است.

دو کارگاه آموزشی نیز برگزار کرده‌ایم که یکی از آنها درخصوص جنبش وال‌استریت بوده و دیگری درباره آخرین تحولات فلسطین.

لیست جامعی از مطبوعات کشور نیز در شورا تهیه شده و به‌همراه جهت‌گیری سیاسی آنها در اختیار همه شبکه‌ها قرار دادیم که بدانند راه و روش هر یک از این مطبوعات

چیست.

پشتیبانی محتوایی و تهیه اطلاعات درخصوص موضوعاتی نظیر تحولات سوریه، هفته دولت و بسیاری از مناسبت‌ها و تحولات سیاسی دیگر از دیگر عملکردهای شورا محسوب می‌شود. رصد تحولات روز و تحلیل اجمالی آنها و همچنین بررسی تفصیلی راهبردهای رسانه‌ای آن مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

مهمترین موضوعات بررسی‌شده در شورای سیاسی - اجتماعی عبارت‌اند از:

- نحوه بازخوانی و گزینش اخبار مطبوعات و سایت‌های مختلف و میزان اعتبار آنها در برنامه‌سازی؛

- چگونگی برخورد با جریان رسانه‌ای رادیو و تلویزیون‌های بیگانه؛

- شایعات سیاسی و چگونگی پرداخت رسانه‌ای به آنها؛

- جهاد اقتصادی و بایسته‌های سیاسی - اجتماعی آن؛

- سفر مقام معظم رهبری به کرمانشاه و خراسان شمالی؛

- نقد و بررسی تحركات منطقه‌ای ترکیه؛

- تشکیل دولت فلسطین؛

- جریان‌شناسی سیاسی انتخابات مجلس نهم؛

- پیامدهای سیاسی - اجتماعی هدف‌مندی یارانه‌ها؛

- بحران سوریه و ابعاد منطقه‌ای و جهانی آن؛

- بررسی ابعاد اتهامات حقوق بشری علیه جمهوری اسلامی ایران؛

- تحریم‌های بین‌المللی علیه جمهوری اسلامی ایران و راه‌های خنثی‌سازی آنها؛

- پیامدهای سیاسی و اجتماعی نوسانات ارز و طلا؛

- نشست بین‌المللی جنبش عدم‌تعهد در تهران؛

- سفر رئیس‌جمهوری به نیویورک و سخنرانی در مجمع عمومی؛

- انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا و پیامدهای آن در ارتباط با جمهوری اسلامی ایران؛

- تهدیدهای نظامی رژیم صهیونیستی علیه جمهوری اسلامی ایران؛

- بررسی مسیرهای گفت‌وگوی ۵+۱ و تحولات هسته‌ای؛

- تکثیر جمعیت، بایسته‌ها و راهکارها؛

- تبیین گفتمان مقام معظم رهبری درخصوص انتخابات (یعنی همه انتخابات) از جمله انتخاباتی که در پیش داریم؛

- ابعاد سیاسی - اجتماعی و فرهنگی یوم‌الله ۹ دی؛

- بررسی آخرین تحولات سیاسی - اجتماعی هر هفته. با سپاس از عنایت و توجه شما.

آقای صادق رحمانیان، مدیر شورای طنز رادیو

بسم الله الرحمن الرحيم.

یکی از بهترین کارها نزد خداوند، شاد کردن مؤمنان است. قبلاً شبکه فرهنگ متولی کانون طنز بود که مقرر شده شوراهای مرتبط با شبکه‌ها بشوند. بنابراین شبکه «لبخند» متولی شورای طنز و سرگرمی و مسابقه است. طنزی که در رسانه جمهوری اسلامی پخش خواهد شد، جنسش از جنس حکمت است، برخلاف آنکه در رسانه‌های بیگانه، بسیاری از طنزهایی که وجود دارد، غیراخلاقی است. در نظرسنجی‌هایی که در ده سال اخیر در سازمان صداوسیما انجام شده، بسیاری از مخاطبان ما علاقه‌مند بودند که برنامه‌های سرگرم‌کننده داشته باشیم. طنز، موسیقی و مسابقه نیز از اینگونه برنامه‌هاست.

در خصوص شبکه «لبخند»، نظر بنده این بود که بحث طنز یا نمایش باشد، اما همینطور که پیش رفتیم و صحبت کردیم، در ادامه کار دیدیم که آیین‌های شادمانی مانند عروسی‌هایی که در بسیاری از اقوام ایرانی برگزار می‌شود ممکن است در «رادیو لبخند» جا داشته باشد. مسابقات نیز همینطور. بخش مهمی از شبکه لبخند طنز، سرگرمی و مطایبات و لطیفه‌هایی است که در بین مردم رواج دارد؛ البته لطیفه‌ها و طنزهای منزه. دلیلش هم این است که ما در واقع باید به صورت منزه اسباب رضایت مخاطبانمان را فراهم کنیم.

در کلام مقام معظم رهبری (مدظله) به لبخند اشاره شده است و فرمودند: «زندگی بهشتی زندگی با لبخند است» و این برای ما سرمشق خواهد بود. سرمشق دیگر اینکه فرمودند: «مراقب باشید شادی در مردم با لودگی و ابتذال و بی‌بندوباری همراه نشود.» فرمایش آقای مهندس ضرغامی هم حائز اهمیت است که: «طنز مثل روغنی در میان چرخ‌دنده‌های یک ماشین است.» هرچند آن ماشین دقیق طراحی شده باشد، اما اگر روغن خوب نباشد مطمئناً با مشکل روبه‌رو می‌شود. بنابراین طنز همانند روغن است و چرخ زندگی بدون طنز نمی‌چرخد.

آقای دکتر صوفی همیشه در بحث‌ها در مورد طنز و شادی و ایجاد فضای شاد صحبت‌هایی می‌فرمایند و توصیه می‌کنند به اینکه همه شبکه‌های فضای شادی را برای مردم ایجاد کنند. هدف «رادیو لبخند» طرح غیرمستقیم و تأثیرگذار آموزه‌های دینی و اخلاقی در قالب طنز است که ارتقاء و تقویت جایگاه رادیو در جامعه و افزایش مخاطبان را به همراه خواهد داشت. نشاط‌آفرینی در جامعه اسلامی یکی از مؤلفه‌ها و اهداف کلی و کلان رادیو لبخند است که باعث خواهد شد معضلات اجتماعی کاهش پیدا کنند. «شبکه لبخند» هفتاد درصد از برنامه‌هایش را به موضوع تفریحی و سرگرمی اختصاص داده است. سی درصد آن موضوعات جدی طنز است. چون طنز و سرگرمی امری سخت و صعب است و راه رفتن روی لبه تیغ، باید به هوش باشیم تا بتوانیم آرمان‌های مقدس اسلام را با وجه لذت‌بخش و سرگرم‌کننده‌اش و پیام‌های اسلامی را از طریق قالب طنز به مردم برسانیم.



آقای محسن شریف‌زاده، مدیر شورای سبک زندگی رادیو

بسم الله الرحمن الرحيم.

این دبیرخانه تأسیس شد. مقام معظم رهبری (مدظله) در یکی از سخنرانی‌ها، ۲۰ پرسش مهم در زمینه سبک زندگی مطرح کردند. البته خود ایشان اشاره فرمودند که این افتتاح بحث است و قطعاً اندیشمندان و صاحب‌نظران حوزه و دانشگاه باید روی آن تعمق بیشتری داشته باشند تا بتوانند ابعاد مختلف سبک زندگی منطبق بر الگوی پیشرفت اسلامی - ایرانی را تبیین بکنند. ما برای اینکه بتوانیم محتوای بهتری را در شبکه‌های رادیویی تقدیم مخاطبان رادیو بکنیم، در کنار نمایندگان تام‌الاختیار که از شبکه‌های مختلف دعوت کردیم و خدمتشان جلسه داشتیم، یک کارگروه تخصصی دیگر از برگزیدگان حوزه و دانشگاه برگزار کردیم تا بتوانند در

دبیرخانه سبک زندگی در رادیو به دنبال سفر اخیر مقام معظم رهبری (مدظله) به استان خراسان شمالی فعال و مسئولیت آن به شبکه فرهنگ محول شد. برای اینکه وحدت رویه‌ای در شبکه‌های متعدد رادیویی در پرداختن به مقوله سبک زندگی ایجاد بشود، مقرر شد که به صورت تخصصی دبیرخانه‌ای به همین نام تشکیل بشود.

در اهمیت مقوله سبک زندگی در بیانات مقام معظم رهبری (مدظله) در سخنرانی‌های چندگانه ایشان در خراسان شمالی، تردید و بحثی نیست، اما برای اینکه شبکه‌های رادیویی برای پرداختن به این مقوله، شفاف‌تر و روشن‌تر تصمیم بگیرند،



احصا کردیم. دست‌بندی فرمایشات معظم‌له در سه بخش است که بخش اول از دواج، بخش دوم خانواده و بخش سوم غروب عشق و فحطی عاطفه در غرب را شامل می‌شود. این مجموعه مشتمل بر نکات ناب و کاربردی از فرمایشات مقام معظم رهبری است که به شبکه‌ها تقدیم خواهیم کرد.

چهارده شبکه به‌طور مشخص در رابطه با سبک زندگی برنامه‌سازی کرده‌اند. به علت اینکه بحث سبک زندگی بحث تازه و نوینی است، یک سری دغدغه‌ها وجود دارد که در کار گروهی که با نمایندگان شبکه‌ها داشتیم مطرح شد:

- اول اینکه باید مشخص شود منظور از سبک زندگی مطلوب چیست؟ این مطلبی است که امیدواریم کار گروه تخصصی بتواند به ما کمک کند. به دلیل تنوع قومی و جغرافیایی قطعاً مقوله سبک زندگی در کلان‌شهری مانند تهران با برخی شهرها متفاوت است. تنوع مذهبی و دینی هم باید در این امر، تبیین بشود.

- موضوع دیگر، تفکیک موضوعی و محوری برای جلوگیری از موازی‌کاری است؛ مثلاً اگر شبکه فرهنگ به شهرنشینی می‌پردازد، رادیو سلامت به موضوع دیگر پردازد و رادیوهای دیگر همین‌طور. تا دزدگی برای مخاطب ایجاد نکنند. براساس تحقیقاتی که همکاران انجام داده‌اند، سایت‌ها و شبکه‌های متعدد مهاجم و معارض سعی می‌کنند بسته‌های پیشنهادی خودشان را به ما القا بکنند. باید مشخص بشود که رسانه ملی در رابطه با این تهدیدهای بین‌المللی چه موضعی دارد. اگر ما الگوهایی در تاریخ تمدن ایران و یا تاریخ تمدن اسلام داریم، بیاییم اینها را تبیین بکنیم. ما موظف هستیم در بحث سبک زندگی برای اقشار مختلف جامعه الگوسازی کرده، و الگوهای ملموس را معرفی کنیم.

- در نهایت بحث تعیین دامنه اختیارات برنامه‌سازان ما در پرداختن به مشکلات است. گاهی ممکن است خطوط قرمزی باشد که بگویند اینجا حوزه مسئولان است و اینجا حوزه عواطف مردمی.

نظریه‌پردازی و تهیه محتوا کمک بکنند.

سرفصل‌هایی که مقام معظم رهبری (مدظله) در سفر به خراسان شمالی اشاره فرمودند، خدمت دوستان در شبکه‌های مختلف ارائه کردیم و محورهایی را در حوزه‌های مختلف تعیین کرده‌ایم که در جلسهای با حضور نمایندگان شبکه‌ها به‌صورت پیشنهادی عنوان شده‌اند تا براساس آن، ذهنیت شفاف‌تری برای همکارانمان در حوزه اجتماعی به‌وجود بیاید.

در حوزه اجتماعی بحث تکریم والدین، اهمیت خانواده و اقتداربخشی به خانواده، و همین‌طور بحث تقویت ویژگی‌های مثبت قومی را داشتیم و در حوزه اجتماعی بحث روابط خانوادگی، تعامل بین زوجین، تعامل والدین و فرزندان، فرزندان با یکدیگر، بحث خانواده و اوقات فراغتشان مطرح بود.

یکی از ویژگی‌های ممتازی که سبک زندگی ایرانی دارد، تأکید بر کانون خانواده است که مقام معظم رهبری (مدظله) نیز بر آن تأکیدی خاص داشتند؛ عنصری که تمدن غرب و سبک زندگی غرب از آن محروم است. طبیعتاً در محورهای اجتماعی، بیشتر به بحث سبک زندگی و موضوع خانواده خواهیم پرداخت.

در حوزه معارف به ارتباط سبک زندگی در شریعت و آیات کلام‌الله مجید در سیره و احادیث از ائمه معصومین پرداخته خواهد شد. در حوزه اقتصادی بحث استفاده از ظرفیت‌های تمدن ایرانی و فرهنگ ناب اسلامی محورهایی را پیش روی ما قرار می‌دهد که بتوانیم درخصوص پرهیز از اسراف، پرداخت حقوق واجب مالی، پرهیز از مصرف‌گرایی و... بحث‌هایی داشته باشیم. در حوزه فرهنگی هم به موضوع صله رحم تأکید داشته‌ایم.

عملکردی که تا به حال شورای سبک زندگی داشته، نشستی با نمایندگان رادیو و کارشناسان این حوزه بود. محورهای پیشنهادی، تبیین و به گروه‌های مربوطه داده شد. عملکرد دیگر اینکه دفتر نخست فرمایشات مقام معظم رهبری - که مجموعه بیانات ایشان در سفر به خراسان شمالی است - در رابطه با سبک زندگی را



آقای حمیدرضا ولیان، مدیر شورای کتاب

بسم الله الرحمن الرحيم.

با وجود گستردگی موضوعات، تأکید بر این است که هر شبکه وقتی عهده‌دار مسئولیتی می‌شود، در حوزه موضوعی خود مهندسی پیام را در فضای رادیو شکل بدهد. شکل‌دهی مهندسی و مدیریت پیام هم به شکل طولی در شبکه تخصصی اتفاق می‌افتد و هم به شکل عرضی در دیگر شبکه‌های رادیویی. یکی از دلایل تشکیل شوراها، نه مساوی کردن موضوعات، بلکه همگن کردن مسائل و موضوعاتی است که قرار است در شبکه‌های رادیویی به آن پرداخته شود.

ما در شورای کتاب سه سطح را محفوظ می‌دانیم: یک سطح شورای راهبردی و مشورتی است که با حضور کارشناسان و اساتید تشکیل می‌شود. سطح دیگر حضور نمایندگان شبکه‌های رادیویی است برای اینکه ضریب نفوذ این پیام و مهندسی پیام افزایش پیدا کند؛ سطح سوم نیز با حضور برنامه‌سازان و نویسندگان در جلسه مستقل دیگری هم‌اندیشی صورت می‌گیرد تا این محور پیام بتواند از مرحله کلان به خرد ادامه پیدا بکند.

جلسات شورای کتاب هر ۱۵ روز یکبار به شکل منظم و مدون تشکیل می‌شود. اعضای این شورا از دو گروه پیوسته و گسسته - که اعضای مدعو هستند - تشکیل شده که به فراخور موضوعات مطرح در شورا، آن اعضا دعوت می‌شوند.

اعضای پیوسته شورای کتاب: آقای دکتر جواد محقق، از پیشکسوتان فعال در حوزه کتاب و جزء مؤلفان هستند؛ آقای دکتر اشعری، مسئول پروژه باغ کتاب در سازمان فرهنگی و هنری شهرداری هستند؛ آقای دکتر رجب‌لو که سابقه تخصصی در حوزه تاریخ معاصر ایران دارند؛ آقای نعیمی‌ذاکر که جزء فعالان رسانه‌ای و فرهنگی هستند؛ آقای ترقی‌جاه، آقای دکتر پرویز، آقای حمزه‌زاده که عضو مجمع ناشران انقلاب اسلامی و حوزه هنری هستند؛ آقای دکتر احمدی، آقای فضائلی و آقای نیلی.

مهم‌ترین فعالیت‌هایی که در شورای راهبردی کتاب انجام شده است، ارائه و پیشنهاد محورهای موضوعی، معرفی مؤلفان و نویسندگان بوده است. برنامه‌های آینده شورای کتاب، توسعه کمی و کیفی اعضا، تولید و انتشار ویژه‌نامه‌های کاربردی با رویکرد رسانه‌ای برای ایام و مناسبت‌های خاص، همگن‌سازی، هم‌سویی و هم‌افزایی برنامه‌های کتاب‌محور شبکه‌های رادیویی، بررسی طرح‌های کلان و فوق برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در حوزه کتاب، طراحی و پیشنهاد موضوعات حائز اهمیت برای جریان‌سازی، اولویت‌بندی و وزن‌دهی به موضوعات و... بوده است.



حجت الاسلام محمدلطفی نیاسر، مدیر شورای معارف رادیو

بسم الله الرحمن الرحيم.

سیاست و ایده شوراهای تخصصی که آقای دکتر صوفی مطرح کردند یک برکت داشت و آن این بود که شبکه‌های معاونت که بعضاً به صورت جزیره‌ای در موضوعات خاص عمل می‌کردند، در حال حاضر، یک اقیانوس محتوایی تشکیل شده و همه دوستان می‌دانند در شبکه‌های دیگر چه می‌گذرد.

شورای معارف معاونت صدا از ابتدا اهدافی را مدنظر داشت که بررسی وضعیت تولید و پخش برنامه‌های ویژه معارف اسلامی از آن جمله است؛ یعنی هم‌اندیشی و همفکری با هدف ایجاد وحدت رویه در شبکه‌ها در ارتباط با سیاست‌های کلی تولید و پخش برنامه‌های معارفی در چارچوب سیاست‌های سازمان. ما مشکلی که داشتیم این بود که هر شبکه چیزی می‌گفت که گاهی اوقات متناقض هم‌دیگر بودند و پیام‌های معارفی یکدیگر را دفع می‌کردند. بنابراین تصمیم گرفتیم که با هم‌اندیشی به وضعیتی برسیم که این معضل را حذف کنیم.

ایجاد بانک اطلاعات از کارشناسان خبره و زبان‌شناسی و اندیشمندان از دیگر اهداف این شورا بود؛ همفکری برای یافتن جدیدترین سوژه‌ها و همچنین معرفی، تدوین و ایجاد مجموعه‌ای از منابع اصیل در حوزه معارف اسلامی. ساختار و وضعیت برگزاری جلسات شورای معارف بدین صورت است که بنده دبیر شورا هستم؛ یعنی مدیر رادیو معارف دبیر جلسه است و ۱۴ عضو دارد. اعضای این شورا از مدیران و برنامه‌سازان مرتبط با این حوزه هستند. شورای معارف از سال ۱۳۸۸ شروع به کار کرد و تا به حال ۲۶ جلسه برگزار شده است و حدود ۳۰۰ مصوبه ارائه دادیم. اهم موضوعاتی که بررسی شده‌اند، عبارتند از:

- طراحی تقویم مناسبتی بر اساس سال قمری با هدف تعیین سیاست‌های موسیقی و محتوایی مربوط به مناسبت‌های دینی؛
 - سیاست‌گذاری ورود و خروج به مناسبت‌ها؛
 - نامگذاری برای برخی از مناسبت‌ها و شناسایی مناسبت‌های دینی مغفول؛
 - بررسی نظرسنجی‌های مرکز تحقیقات سازمان با هدف تعیین آرایش رسانه‌ای در حوزه معارف اسلامی؛
 - تنظیم راهبردها و محورهای موضوعی برنامه‌سازی در مناسبت‌ها؛
 - ارسال برنامه‌های رادیو معارف در حوزه معارف به شبکه‌های دیگر؛
 - طرح تربیت ده میلیون حافظ قرآن کریم؛
 - اطلاع‌رسانی از برنامه‌های معارفی شبکه‌ها از طریق یک سامانه پیامکی متمرکز؛
 - تهیه مجموعه‌هایی مثل لوح‌های فشرده آشنایی با بهائیت و...؛
 - برگزاری جلسات بین بخشی و بین دستگاهی، مثلاً با مرکز رسیدگی به امور مساجد و همچنین اداره کل نغمات آئینی و مؤسسه تحقیقات ادیان و مذاهب؛
 - اجرای طرح پیامبر رحمت و سبک زندگی نبوی؛
 - برگزاری مسابقه بزرگ کتابخوانی ویژه پیامبر رحمت؛
 - تنظیم جدول پخش سلام به ساحت مقدس رسول خدا (ص)؛
 - و ...
- امید است وجود شوراهای تخصصی گامی بلند در جهت ارتقای کیفیت برنامه‌های رادیو در موضوعات و مباحث مختلف باشد.