

مقاله وارده

میهمان، خرج خود را با خود می آورد

مهرداد جاویر

پیشرو با درک این موضوع و کشف این روابط، در حوزه کلان مدیریت اقتصادی و برنامه ریزی های خود با نگرشی نظام گرا سیاست های داخلی و خارجی خود را تنظیم می کنند و در این راستا است که به اموری همچون ورزش و مسابقات مربوطه، میراث فرهنگی و گردشگری، ایجاد و گسترش رشته های متنوع و کامل دانشگاهی، تنظیم ارتباطات صحیح و منطقی با سایر ممالک و از این دست... با هدف اقتصادی و بازرگانی توجه و عنایت دارند.

رونق تجارت و بازرگانی، که خود باعث رونق فرهنگی و امور گردشگری و نهایتاً اعتبار سیاسی کشورها می گردد، در سایه صلح و ثبات در ممالک و منطقه ها و قاره ها و تنظیم الگویی صحیح و منطقی در روابط خارجی حاصل می شود و یکی از عوامل ایجاد صلح، ثبات و اعتبار، برگزاری مسابقات جهانی همچون جام جهانی و المپیک و سایر مسابقات، همایش ها، نشست های اقتصادی (از جمله نشست اقتصادی جهانی داووس) و برگزاری مراسم اهدای انواع جوایز علمی و ادبی و هنری است.

از یکسو اقتصاد و بازرگانی زمینه ساز رشد و توسعه علوم و فنون و هنرها و ورزش ها است که مجموعاً فرهنگ و تمدن (Culture & Civilization) را شامل می شود و از سوی هم، همین رشته ها و فعالیت ها، خود پارامترهای افزایش/ یا کاهش شاخص ها و متغیرهای اقتصادی می گردند و اینگونه است که میزبانی جام جهانی فوتبال بر حجم G.N.P یک کشور تاثیر قابل ملاحظه می گذارد و به طور قطع و یقین در یک باز خرد (FeedBack) صحیح که میزبان دارد، این میزان رشد G.N.P طی پروسه های دیگر به تقویت فعالیت های ورزشی آن کشور و تکرار میزبانی در آینده و به صورت سلسله وار و



جامعه شناسی و روانشناختی - اجتماعی پیروی دارند و همانگونه که به هم ریختگی اوضاع و اغتشاش و شلوغی در خاورمیانه منجر به افزایش قیمت نفت می گردد، طبق همین فرمول میزبانی جام جهانی در یک کشور، باعث رشد اقتصادی می شود.

در علوم رفتاری و رفتارشناسی انسان (Behaviour Science) گفته می شود که "انسان" موجودی است پیچیده و بگرنج، که اعمال و رفتارش تابع شرایط زمان و مکان و موقعیت و محیط است، و بر این اساس چون جامعه، شامل جمعی از انسان ها و ابنای بشری است و اقتصاد نیز در جریان مجموعه ای از تعامل ها، تضادها، تراحم ها و توافق های - اجتماعی حضور دارد، می توان اقتصاد را نیز شاخه ای از علوم رفتاری به حساب آورد و در این صورت، این علم، هم در حوزه خرد (Micro) و هم در حوزه کلان (Macro) مستقیماً از قواعد و فرمول های رفتاری دستور پذیر است و مکانیسم ها و سیستم های اقتصادی مبنای "رفتار اجتماعی" دارند. به نظر می آید، امروزه، معماری پیشرفته و

بیراه نگفته ایم، اگر بگوییم که علم اقتصاد و دانش بررسی عوامل و اجزاء اقتصادی و تاثیر و تاثر آنها روی یکدیگر، هنوز از پیچیده ترین و کم شناخته ترین شاخه های معرفتی اجتماعی است؛ عوامل و اجزایی که هر کدام به تنهایی و مجموعاً با هم - چه بخواهیم و چه نخواهیم - پارامترهای تعیین و تبیین سیاست داخلی و خارجی کشورها بوده و هستند و بگونه ای با ظرافت و پیچیدگی خاصی در تعیین برنامه ها و سیاست های اجتماعی، فرهنگی و سیاسی نقش دارند که شاید بیشتر اوقات، خود برنامه ریزان و کارشناسان سیستم ها و سامانه های اجتماعی و اقتصادی، بقدر کافی به نقش آنها وقوف و حضور ذهن ندارند و لازم است تا رسانه ها در این عرصه نقش یادآوری این موضوع را ایفا نمایند.

آنچه نگارنده این سطور را به نگارش این یادداشت ترغیب نمود گزارشی بود از روزنامه دنیای اقتصاد درباره تاثیرگذاری جام جهانی در کشور آلمان و رشد اقتصادی ۷ درصدی این کشور، که در شماره مورخ روز سه شنبه سوم مرداد ماه سال جاری به چاپ رسیده بود.

بدون شک اقتصاد آلمان از برگزاری منظم و شایسته جام جهانی فوتبال و درآمد حاصله از رفت و آمد مسافری و اقامت علاقمندان ورزش از سراسر دنیا، متاثر و متحول شده است، لیکن، در بازگشت به موضوع پیچیدگی علم اقتصاد و عوامل و اجزای آن با نگاهی عمیق تر و همه جانبه، نتیجه گیری می شود که رشد و به تبع آن، توسعه اقتصادی (Growth, Development) محصول ترکیبی از عوامل اجتماعی است که برخی از این عوامل ممکن است در نگاه اول، دور از ذهن و غیر اقتصادی به نظر برسند، لیکن باید پذیرفت که بسیاری از قوانین اقتصادی، از پارامترهای روانشناسی و

جدول رشد اقتصادی میزبان‌های جام جهانی

رشد سال بعد	رشد اقتصادی همان سال	کشور میزبانی	سال برگزاری
۴/۲	۶/۹	مکزیک	۱۹۷۰
-۱/۳	۰/۲	آلمان غربی	۱۹۷۴
۷/۱	-۳/۴	آرژانتین	۱۹۷۸
۱/۸	۱/۲	اسپانیا	۱۹۸۲
۱/۷	-۳/۷	مکزیک	۱۹۸۶
۱/۴	۲	ایتالیا	۱۹۹۰
۲/۷	۴	آمریکا	۱۹۹۴
۳	۳/۵	فرانسه	۱۹۹۸

تصادی در یک مقطع زمانی میان مدت و مثلاً سی ساله الی نیم قرن، کسب اعتبار سیاسی و ملی در عرصه جهانی را به ارمغان می‌آورد و این اعتبار بازرگانی کشور را رونق روز افزون داده در حوزه‌های دیگر فعالیت بشری باعث موفقیت بیشتر می‌شود و پس از طی چنین پروسه‌هایی است که کشور مزبور به عبارت ساده و محاوره‌ای که معمولاً می‌گوییم: "حرفی برای گفتن دارد." و چنین موفقیت‌هایی، محصول درک مفهوم "سیستم" و پذیرش وجود ارتباط و تعامل مابین اجزاء و عوامل در حوزه اقتصاد، اجتماع، سیاست و فرهنگ، در نزد مدیران کلان اجرایی و برنامه‌ریزان اقتصادی و علاقمندان رشد و توسعه است.

منبع: روزنامه دنیای اقتصاد، ۸۵/۵/۳

با بیش از بیست سال تجربه و کیفیت برتر در خدمات حمل و نقل بین المللی و امور گمرکی

شرکت بارانداز بهاور

حمل و نقل بین المللی و خدمات کشتیرانی
(با مسئولیت محدود)
(کریر و فورواردر)

**BARANDAZ BAHAVAR INT'L
TRANSPORT & SHIPPING SERVICE CO. LTD.
(CARRIER & FORWARDER)**

Tel : 009821 77632351- 77508430- 77500597- 77511619/20- 77632353/9

Fax: 009821 77533675

E-mail : barandazbahavar@neda.net

URL : www.barandazbahavar.com

حمل محمولات از اقصی نقاط دنیا به ایران و بلعکس (زمینی، دریایی، هوایی)

حمل محمولات نمایشگاهی و پروژه ای

ترانزیت کالا از مبادی ورودی کشور به کلیه گمرکات داخلی و مناطق ویژه اقتصادی

ترانزیت کالا از مبادی ورودی کشور به کشورهای CIS و خاور میانه و بلعکس

اخذ بیمه نامه باربری محمولات صادراتی و وارداتی

ترخیص کالا از کلیه گمرکات کشور و مناطق ویژه اقتصادی

دارای نمایندگیهای فعال در پنج قاره دنیا

سرویس (DOOR TO DOOR)

در اختیار داشتن بیش از صد دستگاه کامیون ایرانی و خارجی

جهت کسب اطلاعات بیشتر با دفتر مرکزی این شرکت تماس حاصل فرمایید.