

# کمیته ایرانی ICC



## در کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی کمیسیون تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات و مخابرات فعال شد

تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات و مخابرات (EBITT) در کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی فعال شده است و چه اهدافی را دنبال می‌کند؟

○ کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) مجموعه‌ای متشکل از چند کمیسیون است. یکی از کمیسیون‌ها کمیسیون تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات و ارتباطات است. این ساختار از سوی (ICC) پاریس شکل گرفته و ارایه شده است. این کمیسیون در بهمن ماه سال ۱۳۸۴ فعال شد.

وظیفه این کمیسیون ارایه نظریات جامعه بازرگانی ایران در مورد قواعد، قوانین و مقررات تجارت الکترونیک به مراجع بین‌المللی فعال در این زمینه است. یعنی برای تنظیم قواعد تجارت الکترونیک، اتاق بازرگانی بین‌المللی از اعضای خود نظرخواهی می‌کند و ما به عنوان عضو ایرانی این اتاق تمامی پیشنهادات و نظریات خود را برای تنظیم قواعد و مقررات بین‌المللی تجارت الکترونیک به اتاق بین‌المللی ارایه می‌کنیم و در نحوه تنظیم این قواعد سهیم می‌شویم.

● چه مدت است کمیسیون EBITT در اتاق بازرگانی بین‌المللی در پاریس

احمد عبدالله... زاده دبیر کمیسیون تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات و مخابرات (EBITT) در خصوص فعالیت این



کمیسیون و سیستم تعاملی و نحوه یکسان‌سازی قوانین و مقررات بین‌المللی در مورد تجارت الکترونیک انجام شده است که متن آن در پی می‌آید.

لازم به توضیح است که کمیسیون EBITT یکی از ۶ کمیسیون کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی است که به منظور هماهنگی با قواعد و قوانین بین‌المللی در موارد مرتبط با تجارت الکترونیک در اتاق بازرگانی بین‌المللی فعال شده است.

● چه مدتی است که کمیسیون

فضای کسب و کار جهانی هر روز بیش از پیش تحت تاثیر فناوری اطلاعات قرار می‌گیرد و روابط تجاری به سرعت از فضای فیزیکی به فضای مجازی تغییر شکل می‌دهد. اتاق بازرگانی بین‌المللی با هدف سیاستگذاری و ضابطه‌مند کردن فضای کسب و کار جهانی در فضای مجازی (اینترنت) کمیسیون EBITT را در پاریس تشکیل داد و با تشکیل کارگروه‌هایی همچون سیاست‌های ارتباطات از راه دور، حریم خصوصی و حفاظت از داده‌های شخصی، اینترنت و خدمات فناوری اطلاعات، حقوق مالکیت معنوی در اینترنت، اختیارات قانونی و قوانین کاربردی، سیاست‌های مرتبط با مصرف‌کننده در تجارت الکترونیک و قراردادهای الکترونیکی با هماهنگی کمیته‌های ملی در سراسر جهان سیاست‌های مورد نیاز را سازماندهی می‌کند و راهکارهای لازم را به دولت‌ها و سازمان‌های بین‌المللی ارایه می‌نماید.

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی با توجه به نیاز جامعه کسب و کار ایران به سازماندهی و ضابطه‌مند کردن فضای فناوری اطلاعات، کمیسیون تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات و مخابرات EBITT را تشکیل داد.

به همین مناسبت، مصاحبه‌ای با دکتر

### تشکیل شده است؟

○ تاریخ دقیق تشکیل کمیسیون EBITT را در اتاق بین‌المللی نمی‌دانم ولی این کمیسیون حداقل از هفت سال پیش در ICC مشغول فعالیت است.

### ● در این مدت کمیسیون EBITT چه فعالیت‌هایی داشته است؟

○ ما از زمان تشکیل این کمیسیون در کمیته ایرانی در نظر داشتیم که در اظهارنظرهای کمیسیون EBITT مستقر در پاریس حضور فعال داشته باشیم و برای اینکه به این هدف دست پیدا کنیم، یک هسته مرکزی به نام هسته فکر تشکیل دادیم که متشکل از یک سری متخصصین صاحب نظر و کارشناسی است که در رابطه با IT و تجارت الکترونیک و موضوعات مرتبط با آن درگیر هستند. از این افراد فقط با توجه به تخصص‌هایشان دعوت به عمل آمده است. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، این هسته فکر حداقل ماهی یکبار جلسه خواهد داشت و در خصوص مسایل مطروحه بحث و تبادل نظر می‌کند. پس از تشکیل هسته فکر درصد برآمدیم که کارگروه‌های مختلفی را تشکیل دهیم و در فروردین ماه ۱۳۸۵ کارگروه‌های تخصصی و مورد نیاز هسته فکر را تشکیل دادیم و این کارگروه‌ها براساس همان کارگروه‌های کمیسیون EBITT پاریس طرح‌ریزی شد و برای هر کارگروه یک دبیر تعیین شد و این دبیرها موظف به عضوگیری هستند و این اعضا را نیز تمام افرادی تشکیل می‌دهند که به نوعی علاقمند به فعالیت و اظهارنظر در حوزه

تجارت الکترونیک و IT هستند که این عضویت منوط به میزان علاقمندی و داشتن اطلاعات در زمینه IT است. ما در تلاش هستیم که تمام اعضای وابسته به کمیسیون، به اطلاعات روز دسترسی داشته باشند تا بتوانند در شکل‌گیری قواعد برای بهبود وضع بازرگانی خود کمک کنند.

### ● سیستم تعاملی اعضای کمیسیون EBITT به چه شکل است؟

○ اعضای کارگروه که معمولاً پنج تا هفت عضو دارند، اعضای اصلی هستند و هر کارگروه در زیر مجموعه خود تعدادی عضو دارد که ساختار کلی کمیسیون را شکل می‌دهند و برای ارتباط اعضای وابسته با اعضای اصلی و اعضای اصلی با دبیر کارگروه و کارگروه با کمیسیون EBITT قواعدی را تنظیم کردیم و کلیه مکاتبات از طرف کمیته ایرانی به مرکز آن در پاریس ارسال می‌شود.

### ● با توجه به مشکلاتی که رشد تجارت الکترونیک در ایران با آن روبرو است و همچنین مسایل مربوط به ضعف قوانین و مقررات برای تجارت در فضای سایبر و برخی از محدودیت‌هایی که فقط مختص به کشور ما است، کمیسیون EBITT چه برنامه‌هایی در نظر گرفته است؟

○ کمیسیون EBITT این فرصت را به اعضای خود می‌دهد که اگر مشکلی دارند، این مشکل را در کارگروه مربوط به خود در

پاریس مطرح کنند و کمیسیون پاریس وقتی به کار ارجاع داده شده موضوعیت می‌دهد که بداند این موضوع به اکثر اعضا مربوط می‌شود و اگر مامشکلی داریم که فقط مختص به خود ما است و در هیچ کجای دیگر دنیا اعضا با این مشکل روبرو نیستند، این امر از سوی کمیسیون موضوعیت پیدا نمی‌کند. اگر مشکل ما درخصوص ارتباط ما با دیگر کشورها باشد، این موضوع امکان بحث و راهیابی به کارگروه مربوطه را پیدا می‌کند.

### ● آیا کمیسیون EBITT تلاشی برای تسریع قانونگذاری و اصلاح قوانین داخلی کشور انجام داده است؟

○ کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی و کمیسیون‌های زیرمجموعه آن فقط می‌توانند توصیه کنند ولی کلیه قوانین بانکی، حمل و نقل که از کمیسیون‌های ICC پیشنهاد شده اکنون به عنوان قواعد و قوانین تعامل کشورها در نظر گرفته شده است.

### ● به عنوان آخرین سوال، شما آینده تجارت الکترونیک را در ایران چگونه ارزیابی می‌کنید؟

○ ما نیاز داریم که تجارت الکترونیک درآمد، سود و بهره‌وری ما را بالا ببرد و این امر نیازمند وجود رقابت است، یعنی اگر سیستم اقتصادی ما به گونه‌ای رقابتی باشد در این صورت وقتی ما در این رقابت موفق می‌شویم که از تجارت الکترونیک استفاده کنیم.

### ● با تشکر از اینکه وقت خود را در اختیار ما قرار دادید.



## اقتصاددان انستیتوی مالی بین‌المللی در کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی

کار مذاکرات مهمی را با کشورها و بانک‌های مختلف در این کشورها به انجام رسانده است و با مدنظر قراردادن اولویت بانک‌های

دیدار با دبیر کل کمیته ایرانی ICC طی سخنانی با اشاره به شرایط کاری انستیتوی مذکور اظهارداشت: این انستیتو از بدو آغاز به

بنا به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، پائول گامبل یکی از اقتصاددانان انستیتوی مالی بین‌المللی حوزه آفریقا و خاورمیانه در

بخش خصوصی ایران بتواند در پناه این فرمان نقش اصلی خود را به نحو بارز و شفاف به انجام برساند.

وی همچنین با اشاره به موانع و مشکلات پیش‌روی بخش خصوصی در کشور خاطر نشان کرد: بالا بودن تعرفه‌ها، گرانی دستمزدها و سایر عوامل موجب شده است که بخش خصوصی قادر به سرمایه‌گذاری خارجی نباشد، لذا این بخش باید با نظریات علمی پیشرفته و قابل قبول اقتصاد نوین جهانی بازسازی شود.

وی با تأکید بر این مطلب که یکی از اهداف بزرگ بخش خصوصی، به دست آوردن بازارهای رقابتی در جهان است، گفت: همسویی و همگامی شرکت‌های بزرگ و تشریک مساعی آنها با یکدیگر در جمع‌آوری پول و سرمایه‌گذاری و برخورداری از حمایت یکدیگر می‌تواند موفقیت بخش خصوصی را به دنبال داشته باشد.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد بخش خصوصی بتواند در جذب سرمایه‌های خارجی به گونه‌ای عمل کند که در ردیف کشورهایی مانند هنگ‌کنگ و دبی قرار بگیرد.



اقتصادی متمرکز است که دولت متصدی همه کارهای اقتصادی است، اما بعد از انقلاب دولت فعالیت‌های مستمر و وسیعی را برای خصوصی‌سازی به کار گرفت و اکنون این دکترین بیش از پیش مورد توجه قرار دارد.

وی با بیان اینکه روند خصوصی‌سازی با همه تلاش‌های صورت گرفته در سطح مطلوبی قرار ندارد، اظهار کرد: در چنین شرایطی طبیعی است که یک اقتصاد پویا و قوی در فراسوی مرزها توسط بازرگانان ایرانی شکل می‌گیرد.

وی با اشاره به ابلاغیه رهبری درباره اجرای سیاست‌های بند (ج) اصل ۴۴ قانون اساسی ابراز امیدواری کرد با اجرای این اصل

اقتصادی، سعی در غنی‌سازی منابع اطلاعات مالی و بانک‌های اطلاعاتی کشورهای مختلف خاورمیانه داشته است.

وی افزود: این روند بیشتر در مواردی مورد توجه قرار خواهد گرفت که میزان موفقیت در خصوصی‌سازی و جلب و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در آن کشور مورد بررسی قرار گرفته باشد. ضمن اینکه باید بررسی شود که اثرات موضعی و کلی اتاق‌های بازرگانی با تصمیمگیری‌های دولت چقدر همگن و همسو است.

دکتر محمد مهدی بهکیش دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی نیز ضمن ارائه توضیحاتی درخصوص وضعیت اقتصادی ایران تصریح کرد: اقتصاد کشور ما

## سمینار آموزشی تنظیم قراردادهای بین‌المللی برگزار شد

بین‌المللی تشریح شد. گفتنی است در این سمینار دکتر محسن محبی رییس مرکز داوری اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و دبیر کمیسیون حقوقی کمیته ایرانی و همچنین فریده تذهیبی دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی به سخنرانی پرداختند. شایان ذکر است که شرکت‌کنندگان این سمینار را شرکت‌های خصوصی، بانک‌ها و بیمه‌ها تشکیل دادند.

روابط عمومی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی

بین‌المللی

تا چه حد حایز اهمیت است. در همین رابطه، سمینار "تنظیم قراردادهای بازرگانی بین‌المللی" توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی با هدف توجه به نکات ریز حقوقی در قراردادها برای فعالان بازرگانی کشور در نیمه اول شهریور ماه سال جاری در محل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار شد.

در این سمینار، عناصر اصلی، جنبه‌های مالی و بانکی، موانع و محدودیت اجرای قراردادها، قانون حاکم بر قراردادها و نحوه انعقاد قراردادهای بازرگانی در روابط

بنا بر گفته تجار و بازرگانان، نقطه ضعف نگران‌کننده یک رابطه بازرگانی آن است که حسن تفاهم موجود طرفین در وهله اول معامله، آنان را از پیش‌بینی اتفاقات ممکن باز می‌دارد که این خود سرآغاز اختلافات بازرگانی است.

ولی روابط تجاری منحصر به معاملات فروش کالا نیست. بنابراین طرفین معامله در بیشتر موارد از تنظیم قرارداد برای تعیین حقوق و تکالیف یکدیگر بی‌نیاز نیستند. بازرگانانی که تاکنون دچار اختلافات ناخواسته شده‌اند، می‌دانند تنظیم متن قرارداد