



# ایران اسلامی به روایت اسپانیولی

گفت‌وگو با نادر عدالت‌منش،

مدیر رادیو اسپانیایی معاونت برون‌مرزی رسانه ملی

❖ گفت‌وگو از: پریسا پیران

کارشناس روابط عمومی معاونت برون‌مرزی

● **رادیو اسپانیایی معاونت برون‌مرزی از چه زمانی آغاز به کار کرد و اکنون، پخش برنامه‌های آن به چه صورت است؟**

■ رادیو اسپانیایی ۳۰ سال قبل و با یک ساعت پخش برنامه کار خود را آغاز کرد و در حال حاضر پنج ساعت پخش برنامه دارد: بخش خبری خلاصه و مشروح آخرین رویدادهای مهم جهان است و در آن مهم‌ترین خبرهای ایران، جهان اسلام و رویدادهای قابل توجه بین‌المللی و منطقه آمریکای لاتین که دارای اولویتی خاص است، گزینش و پخش می‌شود. در برنامه تفسیرهای سیاسی نیز مهم‌ترین رخدادهای ایران و جهان بررسی می‌شوند. برنامه شناخت اسلام که به بررسی مباحث مختلف اسلامی می‌پردازد نیز مخاطبان زیادی را به خود جلب کرده است؛ همچنین برنامه ما و شنوندگان که پاسخگوی پرسش‌های شنوندگان این رادیوست.

● **رادیو اسپانیایی برون‌مرزی چه مناطقی را تحت پوشش برنامه‌های خود قرار داده و می‌دهد؟**

■ مناطق تحت پوشش رادیو اسپانیایی شامل اسپانیا، آمریکای مرکزی و کارائیب، آمریکای جنوبی، جنوب آمریکای شمالی و همچنین اروپای مرکزی و غربی است. از مهم‌ترین خصوصیات منطقه تحت پوشش رادیو اسپانیایی، تنوع قومی، منطقه‌ای و همچنین جمعیت به نسبت زیاد است که تنها در بخش کشورهای اسپانیایی‌زبان، حدود ۴۰ کشور بزرگ و کوچک با جمعیتی بیش از ۶۰۰ میلیون نفر را دربر می‌گیرد. به جز اسپانیایی‌زبان‌های مقیم کشورهای اروپایی، بیشتر شنوندگان رادیو اسپانیایی در کشورهای آمریکای لاتین ساکن هستند؛ کشورهایی که به‌علت داشتن تجربه سال‌های طولانی اعمال سیاست‌های استعماری و مداخله‌جویانه آمریکا و نیز سیطره استکبار جهانی به سرکردگی آمریکا بر رسانه‌های کشورهايشان و نیز تمایل به آگاهی بیشتر از مبانی دین اسلام، اشتیاق وافری به شنیدن برنامه‌های رادیوهای مستقل و افشاکندنده توطئه‌های استکبار جهانی همچون رادیو اسپانیایی معاونت برون‌مرزی رسانه ملی دارند. این علاقه‌مندی موجب شده است که همه‌ساله بر تعداد شنوندگان رادیو اسپانیایی افزوده شود که گواه این مدعا، افزایش قابل توجه نامه‌ها و ایمیل‌های دریافتی از مخاطبان - افزون بر یکصد نامه و ایمیل از افراد جدید در ماه - و درخواست تکرار یا تهیه و پخش برخی برنامه‌ها با موضوع‌های سیاسی، فرهنگی و اسلامی است. برنامه‌هایی چون شناخت اسلام، ما و شنوندگان، اخبار و تفاسیر سیاسی، مصاحبه‌ها و

**اشاره**

نادر عدالت‌منش، کارشناس ارشد روابط بین‌الملل و از مدیران با سابقه معاونت برون‌مرزی است که از سال ۱۳۶۵ در گروه تحقیق و تفسیر خبر این معاونت به‌عنوان مفسر و از سال ۱۳۷۹ به‌عنوان مدیر رادیو اسپانیایی مشغول به کار بوده است. از دیدگاه عدالت‌منش، مردم منطقه آمریکای لاتین سال‌هاست که با رادیو اسپانیایی آشنا هستند. این ایستگاه رادیویی در چهارم اسفند ۱۳۶۰ کار خود را در تهران آغاز کرد و از همان آغاز تاکنون، با پخش برنامه‌های متنوع از جمله بخش‌های خبری، تحلیل رخدادهای ایران و جهان، تفاسیر سیاسی، مصاحبه با کارشناسان درباره مهم‌ترین مسائل روز دنیا و دیگر برنامه‌های تولیدی در زمینه‌های اجتماعی، سیاسی و مذهبی، مخاطبان بسیاری را با خود همراه ساخته است. آنچه می‌خوانید حاصل گفت‌وگوی ما با مدیر رادیو اسپانیایی است:

در منطقه آمریکای لاتین  
برخلاف کشور اسپانیا،  
فقر فرهنگی و علمی موجب  
شده است تا مخاطبان کمتر  
از اینترنت استفاده کنند.  
مخاطبانی که دارای تحصیلات  
کمتری هستند، از موج کوتاه  
و مخاطبانی که تحصیلات  
بالتری دارند از سایت بیشتر  
استفاده می کنند.

گزارش‌ها و نیز برنامه‌هایی که شنونده را از فرهنگ اسلامی و آداب و رسوم ایرانیان مطلع می‌سازند، جایگاهی خاص در میان مخاطبان رادیو اسپانیایی دارند.

### ● رادیو اسپانیایی در حال حاضر به چه میزان برنامه تولید و پخش می‌کند؟

■ با توجه به گستردگی مناطق تحت پوشش رادیو اسپانیایی و نیز بعد مسافت که موجب اختلاف ساعت زیادی میان زمان پخش برنامه‌ها در ایران و کشورهای تحت پوشش می‌شود، زمان پخش برنامه‌ها به صورت دو ساعت پخش زنده و سه ساعت بازپخش است: پخش صبحگاهی و شامگاهی (بامدادی) (زنده) در شش ماه اول سال: ۱۰ الی ۱۱ صبح و ۱ الی ۲ بامداد که در شش ماهه دوم سال، اوقات یادشده، یک ساعت به عقب بازمی‌گردند. برنامه‌های مذکور در شش ماهه دوم نیز یک ساعت به عقب بازمی‌گردند.

برنامه‌های شاخص رادیو اسپانیایی عبارتند از:

- میزگرد با مدت زمان ۲۰ دقیقه؛

- ما و شنوندگان با مدت زمان ۲۷ دقیقه؛

- راهی به سوی نور با مدت زمان ۱۰ دقیقه؛

- مداخلات انگلیس در ایران با مدت زمان ۱۰ دقیقه؛

- آمریکا نگاهی از درون با مدت زمان ۱۰ دقیقه؛

- ایران در آئینه هفته با مدت زمان ۱۰ دقیقه.

### ● مخاطبان رادیو اسپانیایی بیشتر از چه گروه‌هایی هستند؟ آیا در این زمینه نظرسنجی یا نظرسنجی‌هایی صورت گرفته و می‌گیرد؟

■ با بررسی‌های به عمل آمده از مخاطبان رادیو اسپانیایی، با توجه به گستردگی مناطق تحت پوشش، ۶۵٪ شنوندگان دارای تحصیلات دیپلم به بالاتر هستند و تنها ۱۵٪ از شنوندگان را افراد با تحصیلات زیر دیپلم تشکیل می‌دهند. مسئولان رادیو برای جلب قشرهای مختلف مخاطب، ایجاد تنوع در برنامه‌های رادیو را مدنظر دارند. به عنوان نمونه، می‌توان به ویژه برنامه‌های رادیو در ماه مبارک رمضان و در مناسبت‌های ویژه همچون ایام الله دهه مبارک فجر و نیز برگزاری چندین دور مسابقه مقاله‌نویسی، با عنوان‌های «زن از دیدگاه اسلام»، «از ایران چه می‌دانید؟»، «حکومت اسلامی، شناخت اسلام»، «گفت‌وگوی تمدن‌ها»، «اتفاضة ملت مظلوم فلسطین» و معرفی برندگان ویژه مسابقات مذکور و ارسال جوایز نفیس برای آنها، اشاره کرد.

### ● برای جذب بیشتر مخاطبان به برنامه‌های رادیو اسپانیایی چه اقداماتی صورت گرفته است؟

■ اجرای زنده بخش شامگاهی رادیو اسپانیایی و نیز ارسال مطالب پخش شده شامل اخبار، تفاسیر سیاسی و برنامه‌های تولیدی بر روی پایگاه اینترنتی رادیو، راه‌اندازی سایت اسلام، سایت آمریکای لاتین شامل رویدادهای کشورهای آمریکای لاتین، و سایت معرفی فرهنگ ایرانیان از جمله تلاش‌هایی هستند که برای جذب مخاطبان بیشتر صورت گرفته است. آمار بازدیدکنندگان سایت رادیو اسپانیایی ماهانه به‌طور متوسط ۲۰۰۰ نفر است. در منطقه آمریکای لاتین برخلاف کشور اسپانیا، فقر فرهنگی و علمی موجب شده است تا مخاطبان کمتر از اینترنت استفاده کنند. مخاطبانی که دارای تحصیلات کمتری هستند، از موج کوتاه و مخاطبانی که تحصیلات بالاتری دارند از سایت بیشتر استفاده می‌کنند.

### ● آیا با توجه به امکانات موجود، رادیو اسپانیایی توانسته است به اهداف مورد نظر دست یابد؟

■ آمار ایمیل‌ها و نامه‌ها نشان‌دهنده این است که تا حد زیادی در تأمین سلیقه‌های مخاطبان حرکت کرده‌ایم. البته این آغاز راه است و این استقبالی که مخاطبان دارند ما را تشویق می‌کند که کیفیت برنامه‌ها را بالاتر ببریم.