

# در راستای تشخص و سرآمدی

مدیریت و مهندسی پیام در صدای ملی از نگاه  
معاون صدای رسانه ملی



## پیش‌درآمد

افق، چشم‌اندازی است برای رفتن و رسیدن؛ رفتن در دالان راهبردها و رسیدن به اوج آرمان‌ها؛ آرمان‌هایی که نه در تحلیل که در واقعیت در پیش روی قرار می‌گیرند و بر بنیان درک و شناخت واقع‌بینانه به طراحی دالان و مسیری می‌انجامند تا از رهگذر رهروی آن، مطلوب‌ها نزدیک و نزدیک‌تر، و انتظارات و مطالبات برآورده و برآورده‌تر شود. گرچه انسان و جامعه‌انسانی که با اندیشه و اختیار از دیگر پدیده‌ها و موجودات متمایز می‌شوند، نیک با چنین گزاره‌ای آشنا هستند و به درستی آن اعتقاد دارند که آرمان‌ها و مطلوب‌ها را هیچ کرانه‌ای و کمال را پایانی متصور نیست!

افق رسانه در سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران به منزله «رسانه ملی» و عمومی، چشم‌اندازی اینچنین برای رفتن و رسیدن دست‌اندرکاران به آرمان‌ها و مطلوب‌های بی‌کرانه و بی‌پایان است که اگر به درستی در نظر آید و چون رودخانه‌ای روان در بیکره سازمانی جاری شود، می‌تواند فردا را فراتر از امروز، و امروز را فراتر از دیروز، ترسیم نماید و عرصه پر رقابت رسانه‌ای را به عرصه برتری و سرآمدی خود تبدیل کند.

معاونت صدای رسانه ملی در سال‌های گذشته با گزینش شعار «سرآمدی و تشخص» در پی آن برآمده است تا به حقیقت اینگونه باشد و با تشخص در صورت و سرآمدی در محتوا، چهره‌ای کارآمد از ایستگاه‌های رادیویی عمومی، اختصاصی و تخصصی به جامعه و مخاطبان هدف خود عرضه دارد. افق رسانه شانزدهم که در ۱۱ خرداد ۱۳۸۹ با حضور رئیس رسانه ملی، معاونان، برنامه‌ریزان و برنامه‌سازان آن؛ به‌ویژه در خانواده بزرگ رادیو، برگزار شد، جلوه‌ای از اراده و عزم جدی معاونت در استمرار چنین راهی ثمربخش به‌شمار می‌آید.

گزیده‌ای از سخنان معاون صدا، در این همایش در پیش روی شماست:

## مدیریت و مهندسی پیام

### مدیریت پیام

- تشخیص ضرورت‌های پیام‌رسانی با توجه به موقعیت مخاطبان
- تهیه و تولید پیام‌های مناسب و مفید
- ارائه صحیح و به‌موقع پیام‌ها
- بسیج منابع به منظور تعیین، تولید و پخش
- ارزیابی پیام‌های ارسالی و تشخیص نقاط قوت و ضعف با هدف اصلاح هدف‌ها و راهکارها

### فرایند مدیریت پیام

- ارزیابی پیام
- پخش پیام
- تولید پیام
- تعیین پیام
- چه پیام‌هایی باید تولید و پخش شوند.
- شناخت موقعیت و شرایط مخاطبان و آگاهی از نیازها و ذائقه آنان
- همسویی آثار پیام‌ها
- انتخاب مؤثرترین پیام

### مجموعه فعالیت‌هایی که منجر به تهیه و تولید برنامه‌های حاوی پیام‌های تعیین شده هستند

- انتخاب تیم برنامه‌ساز و هماهنگی میان آنان، شامل: نویسندگی، گزارشگری، گویندگی و اجرا، کارشناسی، صداپردازی و ...
- طراحی برنامه و تعیین آیتم‌های آن
- نحوه ارائه پیام
- تنظیم کنداکتور پخش با هدف بیشترین اثرگذاری
- توجه به زمان پخش‌شونده (ساعات پیک یا اوقات طلایی)
- شناخت و آگاهی از نقاط قوت و ضعف برنامه‌ها

- تعیین میزان ارزش هر برنامه در مقایسه با سایر برنامه‌ها
- سنجش تأثیر پیام‌ها
- نظارت دقیق بر فرایند تعیین، تولید و پخش پیام
- تعیین صحت عملکرد و میزان تحقق اهداف پیام

### اهم مؤلفه‌های مدیریت پیام

- رعایت گستره جغرافیایی توزیع پیام با توجه به نیازهای فردی و اجتماعی مخاطبان
- رعایت تناسب و اقتضائات زمانی

- توجه ویژه به زمان اوج مراجعه مخاطبان به رسانه (ساعات پیک یا اوقات طلایی)

- رعایت مصالح عمومی و اجتماعی نظام - وحدت ملی - انسجام عمومی
- توجه به آستانه پذیرش پیام از سوی مخاطب

- برقراری ارتباط متقابل رسانه و مخاطب
- ضابطه‌مندی در تکرار برنامه‌ها
- ممانعت از "ماریپیج فرار" مخاطبان
- هم‌افزایی پیام‌ها
- توجه به ارزش‌ها و هنجارها در پخش برنامه‌ها

- اختصاص سهم متناسب به هر یک از گروه‌های مخاطب

### ویژگی‌های مدیریت پیام

- هدفمندی
- کمال‌گرایی
- مسئولیت‌پذیری
- مخاطب‌آفرینی
- نظام‌گرایی
- جامع‌نگری

### مؤلفه‌های مهندسی پیام

- به‌کارگیری قدرت تفکر، تعقل و خلاقیت
- به‌حداکثر رساندن اثربخشی پیام
- چیدمان درست برنامه‌ها
- برخورداری از نگاه سیستمی و نظام‌مند و جامع‌نگر

- رعایت استانداردهای لازم در تعداد آیتم‌های هر برنامه
- درک درست و صحیح آینده و پیش‌بینی احتمالات پیش رو
- شناخت روند و فرایندهای مطلوب برای ارائه پیام

- رعایت توازن و تعادل، هماهنگی و ترتیب برنامه‌ها در تنظیم کنداکتور پخش

### اسناد بالادستی معاونت صدا

- رشد و ارتقاء کیفی تولیدات
- نظارت مؤثر
- ساماندهی موسیقی
- حفظ دستاوردهای گذشته

### انتظارات و مطالبات مقام معظم رهبری

### از ریاست محترم سازمان

- ساماندهی موسیقی
- حفظ حریم زن

- هدفمندی برنامه‌های گفت‌وگومحور
- نوآوری و ایجاد تنوع در ساختارهای برنامه‌های دینی
- تربیت نیروهای انسانی متعهد و متخصص و توجه جدی به جایگاه دانشکده صدا و سیما
- ایجاد فضای حزب‌اللهی و انقلابی در همه بخش‌های سازمان

- امیدبخشی نسبت به آینده نظام
- ترسیم قدرت "خودترمیمی نظام" در مقابل آسیب‌های موجود
- آگاهی‌بخشی در تمامی سطوح جامعه نسبت به خدمات نظام

- ارائه الگوی صحیح سبک زندگی با محوریت اصالت خانواده
- استفاده مستمر از تجارب سازمانی بویژه در حوزه "روش‌ها" با هدف ارتقاء کیفیت و کاهش آسیب‌های موجود
- اقدام برای طراحی و اندازه‌گیری شاخص‌های کیفیت محتوایی برنامه‌ها

### استراتژی‌های رسانه ملی

- تنوع و تمایز (در شبکه‌ها، برنامه‌ها و محتواها)

- گسترش رفتارهای مبتنی بر باورهای دینی و مکارم اخلاقی

- مدیریت پیام بر اساس توصیه‌های مقام معظم رهبری
- رشد درآمد

- رسانه مبتنی بر تقاضا
- ایجاد سازمان یادگیرنده

### تشخص و سرآمدی

- متمایز و متفاوت بودن
- دستیابی به هویت و الگوی خاص
- بهره‌برداری بهینه از ظرفیت و قابلیت ذاتی رادیو
- مورداعتمادبودن

### سیاست‌ها و برنامه‌ها در راستای

### تشخص و سرآمدی رادیو

- ۱- توجه جدی و کاربردی به دین، اخلاق، امیدآفرینی و آگاهی‌بخشی، به‌ویژه در حوزه خانواده و رفتار اجتماعی در برنامه‌ها

### دین:

### الف: حضور خدا در همه عرصه‌های

### زندگی

- بیان نمونه‌ها و مصادیق عینی به منظور

تقویت باور به حضور خداوند در زندگی انسان‌ها  
 - تبیین و تقویت مظاهر باور به حضور خداوند در زندگی روزمره  
 - تبیین پیامدها و آثار یاد خدا در زندگی و عواقب فراموشی خداوند  
 - بیان فضیلت خشوع و خضوع در برابر خداوند  
 - تأکید بر مفهوم توکل در کنار تلاش و همت

- تفسیر و تشریح ادعیه به عنوان مضامین عالی توحید و خداآوری  
 - تبیین و ترویج فضیلت اخلاص به عنوان عالی‌ترین نمود خداآوری  
 - و ...

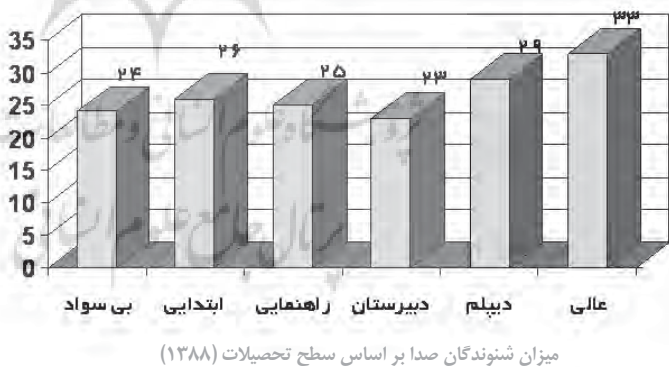
### ب: مکافات عمل در دنیا و آخرت

- ایجاد و تقویت اعتقاد و باور عمومی به مکافات عمل (پاداش و عقوبت)  
 - تبیین تأثیر اعتقاد به معاد در هدمند و معنادار شدن زندگی  
 - تبیین نقش و تأثیر اعمال نیک و بد در زندگی دنیوی و اخروی  
 - تبیین مکافات عمل از دیدگاه آیات و احادیث و گفتار بزرگان  
 - تبیین این واقعیت که مکافات عمل اختصاص به آخرت ندارد

- تبیین نقش اعتقاد به مکافات عمل در پایداری انسان‌ها به فضائل اخلاقی و انسانی  
 - و ...

### ج: نماز

- بیان اینکه عبودیت اساس سعادت آدمی است  
 - بیان اینکه نماز بالاترین نشانه عبودیت است  
 - آموزش نماز، بیان اقسام نماز و بیان داستان‌هایی پیرامون نماز  
 - تبیین احکام نماز  
 - معرفی کتب مفید در خصوص آموزش و تفسیر نماز  
 - بررسی نماز در آئینه آیات و احادیث و کلام بزرگان  
 - پیامدهای ترک نماز و تأثیر مخرب آن در ازبین رفتن ارزش‌های اخلاقی  
 - تبیین این حقیقت که نماز، والاترین فریضه دین است



- بیان فضیلت نماز اول وقت  
- تبیین جایگاه و تأثیر نماز، در آرامش بخشی به روح آدمی  
- پخش اذان‌های زیبا به عنوان زیباترین ندای الهی برای دعوت به نماز  
- بیان خاطرات افراد پیرامون نماز  
- گزارش جشن‌های تکلیف نوجوانان در راستای ترویج فریضه نماز  
- و ...

### د: تقلید

- تبیین دیدگاه شرع در این باره که مسلمان بالغ یا باید مجتهد باشد یا مقلد  
- بیان ضرورت عمل به احکام شرعی  
- بیان راه‌های دستیابی صحیح به احکام شرعی  
- تبیین ضرورت رجوع به متخصصان در حوزه احکام برای کسانی که توانایی اجتهاد را ندارند  
- بیان راه‌های شناخت مجتهد  
- تبیین این حقیقت که دینداری در گرو عمل به احکام شرعی است  
- پاسخ به احکام شرعی مخاطبان  
- و ...

### ه: انس با قرآن

- تفسیر آیات قرآن متناسب با مخاطبان گوناگون (ملاحظه ویژگی‌های جنسی، سنی، تحصیلی و ... مخاطبان)  
- آموزش روخوانی قرآن و صحیح خوانی برای همه سنین  
- پخش تلاوت‌های دلنشین  
- معرفی قراء برجسته  
- معرفی کتب سودمند در باب معارف قرآنی برای مخاطبان مختلف  
- پرداختن به قصه‌های قرآنی با توجه به جذابیت‌های آنها، در ساختارها و طبقات مختلف بویژه برای کودکان و نوجوانان  
- چگونگی تأسی به قرآن در زندگی روزمره  
- معرفی تفاسیر معتبر  
- معرفی مجامع و تشکل‌های قرآنی  
- و ...

### و: رعایت حریم عفاف و حجاب

- تبیین درست موضوع عفاف و حجاب  
- بررسی کارشناسانه علل بدحجابی و بی‌حجابی  
- پرهیز از برخوردهای سلیقه‌ای در برنامه‌سازی

### پیرامون حجاب و عفاف

- ارائه الگوهای صحیح حجاب در برنامه‌ها  
- تبیین و تحلیل برنامه‌ریزی‌های دشمن برای رواج بی‌حجابی با ارائه شواهد مستند  
- بررسی نقش خانواده، مدرسه و اجتماع در ترویج فرهنگ حجاب و عفاف  
- تبیین مصادیق محرم و نامحرم و حریم شرع در این حوزه  
- تبیین اهمیت و ضرورت رعایت حجاب و عفاف توسط آقایان و خانم‌ها  
- تبیین بدحجابی و بی‌حجابی و نقش تخریبی آن در از بین رفتن کانون خانواده  
- تبیین نقش بدحجابی و بی‌حجابی در اشاعه فساد در جامعه  
- تبیین تأثیر حجاب در حفظ کانون خانواده و سلامت اجتماع  
- و ...

### اخلاق:

### الف: ادب کلامی و رفتاری

- ادب، اساس حیات انسانی و الهی فرد و جامعه است  
- تبیین مصادیق ادب کلامی و رفتاری  
- معرفی راه‌های تخلق به ادب در کلام و رفتار  
- بیان مصادیق ادب و بی‌ادبی در کلام و رفتار  
- تبیین راهکارهای اصلاح بی‌ادبی در کلام و رفتار  
- تبیین نقش دین در پابندی انسان و جامعه به ادب در کلام و رفتار  
- ادب از دیدگاه آیات، احادیث و کلام بزرگان  
- توصیف و تبیین پابندی بزرگان به ادب، به ویژه در قالب نمایش  
- تشویق مردم به خوشرویی و محبت در تعاملات فردی و اجتماعی  
- ترویج فروتنی و تواضع، تبیین عوارض تکبر و غرور در زندگی فردی و اجتماعی  
- و ...

### ب: قناعت و ساده‌زیستی

- تبیین مفهوم و مصادیق ساده‌زیستی  
- تبیین اینکه قناعت و ساده‌زیستی، از برجسته‌ترین فضائل اخلاقی است  
- تبیین اینکه قناعت و ساده‌زیستی، زائیده روحیه سپاسگزاری و قدرشناسی است  
- بیان مضرات حرص، ناسپاسی و اسراف در

### زندگی فردی و اجتماعی

- ارائه نمونه‌هایی از ساده‌زیستی بزرگان دین به عنوان الگودهی  
- تبیین قناعت و ساده‌زیستی از دیدگاه آیات و احادیث  
- بیان داستان‌هایی از ساده‌زیستی و قناعت بزرگان  
- نقد فرهنگ ثروت‌اندوزی  
- تبیین فرهنگ مد و ضرورت پرهیز از مدگرایی  
- پرهیز از اشاعه فرهنگ چشم و هم‌چشمی منفی  
- و ...

### ج: احترام به والدین و بزرگترها

- بیان حقوق والدین برای فرزندان  
- تبیین اثر و نقش تکریم والدین در سعادت‌مندی فرد و جامعه  
- تبیین پیامدهای بی‌احترامی به والدین در زندگی فردی و اجتماعی  
- رعایت احترام به والدین و بزرگترها، به‌عنوان بارزترین مصادیق ادب در کلام و رفتار  
- ترویج رعایت حرمت موی سفید در جامعه  
- احترام به والدین و بزرگترها از دیدگاه آیات، احادیث و کلام بزرگان  
- بیان داستان‌هایی از پابندی بزرگان به رعایت احترام نسبت به والدین و بزرگترها  
- و ...

### د: رعایت حق الناس

- تبیین مفهوم حق الناس  
- تبیین دقیق و درست مصادیق حق الناس  
- تبیین اهمیت و ضرورت رعایت حق الناس و تأثیر آن در سعادت‌مندی انسان  
- بیان مضرات عدم رعایت حق الناس و تأثیر آن در تباهی سرنوشت آدمی  
- رعایت حق الناس از دیدگاه آیات، احادیث و کلام بزرگان  
- لزوم رعایت حقوق مردم بویژه در مسائل مالی  
- رعایت حق الناس، از عالی‌ترین مکارم اخلاقی است  
- بیان داستان‌هایی از رعایت حق الناس توسط بزرگان دین، اخلاق و علم  
- و ...

## ه: تعاون و اهتمام به رفع مشکلات دیگران

- تبیین این حقیقت که بنی آدم اعضای یک پیکرند
- ایجاد توجه نسبت به انسانیت به عنوان نقطه اشتراک انسانها
- دیگران را بنده خدا دانستن و خدمت به بندگان خدا را خدمت به خدا دانستن
- تبیین نقش و اثر تعاون و اهتمام به رفع مشکلات دیگران در سعادت فردی و اجتماعی
- بررسی تعاون و اهتمام به رفع مشکلات دیگران از دیدگاه آیات و احادیث
- بیان داستان‌هایی از تعاون و اهتمام به رفع مشکلات دیگران در مثنوی و کلام بزرگان
- تعاون و اهتمام به رفع مشکل دیگران به‌عنوان بارزترین مصادیق اخلاق اسلامی

غیردولتی برای حضور مؤثر در زمینه امیدآفرینی و مقابله با عوامل ناامیدکننده

- ضرورت مثبت اندیشی در زندگی فردی و اجتماعی و راه‌های تقویت آن
- منفی‌بافی به‌عنوان یک بیماری روحی و روانی و آموزش راه‌های درمان آن
- ترسیم آینده‌ای روشن
- انعکاس توفیقات هموطنان در عرصه‌های مختلف بین‌المللی
- تقویت اعتماد به نفس فردی و اجتماعی
- ...

## ب: ایجاد و تقویت خودباوری فردی و اجتماعی

- تبیین تاریخ، تمدن و فرهنگ ایران اسلامی
- ترویج فرهنگ تکریم مفاخر اسلامی-ایرانی
- تبیین موقعیت ویژه و ممتاز نظام اسلامی در

- نقد عالمانه فرقه ضاله بهائیت
- تبیین شرایط و علائم ظهور
- بیان وظایف یک منتظر راستین در زمان غیبت
- ...

## د: اعتمادسازی (باور به اطلاعات ملی)

- عدم انعکاس اخبار متضمن تضعیف نهادها و قوای سه‌گانه
- تأکید بر اینکه اشتباهات فردی، اشتباه نظام نیست
- اطلاع‌رسانی صحیح و صادقانه در همه‌زمینه‌ها
- ارزیابی عملکرد قوای سه‌گانه و سایر نهادها
- ایجاد زمینه پاسخگویی مسئولان به مردم
- ...

## آگاهی:

## الف: افزایش شناخت و قدرت تحلیل از مسائل انقلاب

- تبیین مفهوم بصیرت و توان تحلیل سیاسی
- ترویج شعارهای انقلاب از جمله "استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی"، "استکبارستیزی" و ...
- گسترش آگاهی‌های لازم در موضوع مردم‌سالاری دینی
- آگاه‌سازی نسل سوم انقلاب از تلاش‌های استکبار و ضد انقلاب در زمینه براندازی و انحراف نظام اسلامی
- معرفی چهره‌ها و جریان‌های معاند داخلی و خارجی
- ترویج فرهنگ مطالعه در زمینه انقلاب اسلامی
- معرفی آثار ارزشمند در زمینه تاریخ و تحلیل انقلاب اسلامی
- برجسته‌سازی نقش ولایت فقیه در پیدایش و تداوم حرکت انقلاب اسلامی
- ...

## ب: تبیین موقعیت استراتژیک ایران و نقش آن در نظام جهانی

- مقایسه پیشرفت‌های کشور در عرصه‌های مختلف با کشورهای منطقه و جهان
- شناساندن مؤلفه‌های همگرایی جهان اسلام
- تأثیر انقلاب اسلامی بر جنبش‌های اسلامی معاصر
- انعکاس نگرش مثبت مردم کشورهای



میان امت اسلامی و ملت‌های آزاده جهان

- تقویت همبستگی اجتماعی
- کار و تلاش ضرورت دستیابی به خودباوری و توسعه
- ...

## ج: تقویت فلسفه و فرهنگ انتظار

- عقیده به ظهور منجی، اعتقاد مشترک تمام ادیان الهی
- تبیین فلسفه غیبت حضرت
- تبیین نقش انتظار در گسترش فرهنگ امید و سازندگی در جامعه
- معرفی چهره‌های دروغینی که خود را منجی آخرالزمان معرفی می‌کنند
- معرفی کتب مفید در حوزه مهدویت، ظهور و تبیین شرایط آخرالزمان

- اهمیت و لزوم دستگیری از مساکین و گرفتاران
- معرفی تشکل‌های خیریه و انسان‌های نیکوکار که در عرصه تعاون و امور خیریه فعال هستند
- ...

## امید:

## الف: افزایش رضایتمندی و امید به زندگی از طریق نمایش هنرمندانه پیشرفت‌های کشور

- انعکاس پیشرفت‌ها و دستاوردهای کشور در عرصه‌های مختلف
- ترغیب دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و



در حال توسعه نسبت به ایران  
- بررسی دلایل آشکار و پنهان قدرت‌های  
سلطه‌گر در مخالفت و دشمنی با جمهوری  
اسلامی ایران  
- بازنمایی موقعیت ویژه و ممتاز ایران در منطقه  
و تأثیرگذاری بر مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی  
- نمایش و گزارش حضور مؤثر ایران در  
اجلاس‌های مختلف جهانی  
- و...

### ج: افزایش شناخت و درک ساختار سیاسی-جهانی رسانه و نقش آن در مقابله با نظام اسلامی (جنگ نرم)

- افزایش برنامه‌های اطلاع‌رسانی (بوئزه  
غیرخبری) در حوزه جنگ نرم  
- شناساندن ریشه‌ها و ساختار نظام رسانه‌ای  
معاند و معرفی مقاصد آنان  
- بررسی جایگاه رسانه ملی در دوران کنونی  
و تبیین وجه کارکردی آن به عنوان ابزار اصلی  
مقابله با جنگ نرم  
- شناساندن شیوه‌های القاء اطلاعات نادرست  
و نقش تخریبی رسانه‌های استکباری  
- و...

### د: فرایندنمایی به جای محصول‌نمایی از پیشرفت‌های انقلاب در عرصه‌های مختلف

- تأکید بر معرفی گروه‌های علمی، اقتصادی و  
... به عنوان یک کلیت تأثیرگذار  
- تولید برنامه‌هایی که اثرات بلندمدت بر  
حافظه شنوندگان می‌گذارد و همچنین پرهیز از  
تمرکز بر برنامه‌های سطحی  
- تأکید بر معرفی فرایندها و بر پایه آن معرفی  
دستاورد  
- و...

### ۲- نهادینه کردن تفکر برنامه‌ریزی و آیندنگری و هدف‌گذاری کمی و کیفی در تمام فعالیت‌ها

• رعایت اخلاق حرفه‌ای  
• اصلاح و تجدیدنظر در ساختار و تشکیلات  
فعلی، ساماندهی مجدد و بازمهندسی شبکه‌ها،  
تعیین در ساختار برنامه‌سازی متناسب با اقتضات  
روز  
• راه‌اندازی شوراهای اقتصاد، ورزش، معارف  
و اجتماعی سیاسی به عنوان بازوهای مشورتی

### ۳- تقویت و نهادینه کردن نظارت درونزا و مؤثر برنامه‌ها

• نظارت قبل و حین تولید و پخش با هدف  
اصلاح فرایندها و بهره‌مندی از محصول نهایی  
مطلوب از رهگذر تقویت سیستم‌های نظارتی  
• برگزاری نشست‌های ارزیابی برنامه‌ها با  
حضور عوامل برنامه‌ساز  
• تهیه و تدوین آیین‌نامه برنامه‌سازی ویژه  
مناسبت‌ها

• مؤثر واقع‌شدن ارزیابی عملکرد افراد در  
ارتقاء شغلی و سایر امتیازات  
• توجه به دروازه بانی در پخش پیامک‌ها،  
تلفن‌ها و مطبوعات

### ۴- مدیریت زمان، انضباط در کارها و به‌لحظه‌بودن در تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات

• انتقال اصول، سیاست‌ها و دستورات  
سیاستگذاران به بخش‌های اجرایی و برنامه‌ساز  
• انعطاف‌پذیری سریع در محتوا و قالب‌های  
برنامه‌سازی بنا بر ضرورت

### ۵- مرجع و تأثیرگذار بودن رادیو

• رعایت انصاف و منطقی در همه برنامه‌ها  
• احترام به قومیت‌ها  
• رعایت زبان معیار در برنامه‌ها  
• انتخاب بهترین شیوه‌ها، مناسب‌ترین قالب‌ها  
و جلوه‌های هنری برای انتقال پیام  
• چیش کنداکتور متناسب با شناخت جامعه،  
زمان طلایی و بازخوردها  
• جریان‌سازی در زمینه‌های مختلف فرهنگی،  
هنری، اقتصادی و اجتماعی  
• ارتباط مستمر با نخبگان برای طرح ایده‌های  
نو

• دستمایه طنز قرارندان ارزش‌ها و مفاخر  
علمی، ادبی و فرهنگی  
• پرهیز از نقدهای غیرمنطقی پیرامون عملکرد  
قوای سه‌گانه و نهاد‌های حکومتی

### ۶- ارتقاء کیفیت در تمامی عرصه‌ها بوئزه در حوزه تولید و پخش

• توجه جدی به تقویت متن و نویسندگی  
• تقویت برنامه‌های پژوهش‌محور  
• افزایش بینش، آگاهی و دانش برنامه‌سازان در  
راستای ارتقای کیفیت برنامه‌ها و توجه به محتوا از

طریق برگزاری کارگاه‌های آموزشی  
• پرهیز از بداهه‌گویی‌های نامناسب و  
شوخی‌های نابجا  
• پرهیز از غلط‌خوانی متون و اشعار و تعابیر  
نادرست

### ۷- حفظ مخاطب فعلی و جذب مخاطب جدید (مخاطب آفرینی)

• شناخت نیازها، ذائقه و مطالبات مخاطبان  
هدف  
• ایجاد زمینه برای پاسخگویی مراجع ذیربط  
به مخاطبان

### ۸- توجه به نیروی انسانی به منظور کادرسازی، کارآمدی و افزایش بهره‌وری و شایسته‌سالاری در واگذاری مسئولیت‌ها

• برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی  
عمومی و تخصصی  
• توجه به تعهد، تخصص، تحصیلات و تجربه  
در جذب و به‌کارگیری نیرو

• انتصاب مدیران بر مبنای شایسته‌سالاری  
• تکریم و تجلیل از پیشکسوتان  
• استفاده از تفکر، اندیشه و طرح‌های نیروهای  
جوان و سپردن مسئولیت به آنها

### ۹- مدیریت پخش موسیقی و نغمات آیینی به‌صورت هدفمند و متناسب با مأموریت شبکه، زمان و محتوای برنامه

• رعایت ضوابط سازمان در پخش موسیقی و  
کاربری هدفمند موسیقی در برنامه‌ها  
• رعایت هماهنگی ضوابط پخش موسیقی در  
کلیه لحظات پخش برنامه  
• پخش مداحی و مراثی با رعایت همه‌جانبه  
اصول و ضوابط

### ۱۰- پویایی و نوآوری در تمامی عرصه‌ها به ویژه در حوزه تولید و پخش

• نوآوری در محتوای برنامه‌ها به ویژه در  
مناسبت‌ها

### ۱۱- تولید و پخش برنامه‌های ویژه نامگذاری سال