

مجتمع تعاونی اکلوج و شیوشانکار بازار در هندوستان

از: دکتر وارکی

استاد انستیتو مدیریت تعاونی - پونه - هند

ترجمه: محمود زارع زاده

اکلوج منطقه‌ای است در ایالت ماهاراشترا در کشور هند که یکی از بزرگان نهضت تعاونی آن کشور در این منطقه می‌زیسته است. او معتقد بود که توسعه اکلوج و نیز رشد رفاه مردم این منطقه از طریق اجرای اصول و ایدئولوژی تعاون میسر می‌باشد.

مرحوم «شری شان کاراٹو محیط پاتیل» که به «سهاکار ماراشی» (حکیم تعاونی) نزد مردم شهرت داشت از جمله مردان بزرگی بود که توانست چهره اکلوج را از یک منطقه فقیر و خشک و لم یزرع و دور افتاده به یک مرکز اقتصادی فعال و اشتغالزا تبدیل نماید و امکانات زندگی نوین را برای هزاران نفر از مردم منطقه فراهم سازد، او اولین کار بزرگ را از طریق اعتقادی که به امر تعاون داشت به انجام رسانید.

«محیط پاتیل» اعتقاد داشت که توسعه روستا می‌باید بر مبنای هماهنگی و تلفیق و یکی شدن فعالیت‌ها در راستای فرآیند توسعه همه جانبه صورت پذیرد و لذا تمامی تلاشهای مسجده خود را در این جهت به کار بست.

و امروز اکلوج در نتیجه تلاشهای این تعاونگر مخلص و همکاران وی به صورت یکی از بهترین مراکز روستایی هند در آمده است که می‌تواند الگوی توسعه روستا قرار گیرد.

«محیط پاتیل» بر این عقیده استوار بود که اگر تعاونیها به درستی اداره شوند می‌توانند بنگاههای اقتصادی مؤثر و موفق در جهت توسعه منطقه باشند و این عزم و اراده خود را با تیز هوشی و فراست کاملی به منصفه ظهور رساند و طرح‌های تعاونی او تماماً بر همین معیار بنا شدند.

از وی نقل می‌کنند که به خاطر اختلاف قیمت یک صدم روپیه در یک عدد تخم مرغ که شرکت تعاونی طیور با یک شرکت تجاری در بمبئی قرار داد فروشش را منعقد کرده بود، قرار داد را یک طرفه لغو نمود و گزینه‌ای دیگر را برای فروش تخم مرغ شرکت تعاونی مرغداری «راج هانس» برگزید. دوستان و همکاران او از این کار متعجب شدند و این تصمیم محیط پاتیل را یک تصمیم عجولانه و احمقانه دانستند، اما محیط پاتیل به دوستان خود می‌گفت یادتان باشد که این «قطره‌ها هستند که اقیانوس‌ها را می‌سازند».

محیط پاتیل بنیانگذار تعاونیهای پرمثری در اکلوج بود و این تعاونیها باعث شدند تا چهره اکلوج عوض شود و اکلوج امروز هر چه که دارد مدیون تلاشهای اوست.

او اگرچه امروزه در میان ما نیست اما روح او در همه جای اکلوج وجود دارد. جانشینان او با همان روحیه و تلاش کار او را ادامه می‌دهند و شیوشانکار بازار نیز از جمله کارهای اوست.

در ادامه این مقاله وضعیت سازمانهای اصلی تعاونی که امروزه به صورت یک

مجتمع بزرگ و اقتصادی هستند به طور مختصر تشریح می‌گردد:

۱- کارخانه تعاونی شکر:

این کارخانه، نظیر سایر مجتمع‌های بزرگ تعاونی در ایالت ماهاراشتراکار خود را در سال ۱۹۶۰ آغاز نمود. نام این کارخانه را به افتخار نام مؤسس آن، کارخانه تعاونی شکر «سهاکارماراشی شانکاراٹو محیط پاتیل» نهادند. این کارخانه با عضویت ۱۳۵۶ کشاورز در سال ۱۹۶۰ ثبت و در سال ۱۹۶۳ نیز به بهره برداری رسید. این کارخانه در سال ۱۹۹۳ بالغ بر ۱۱۱۲۲ نفر عضو داشت که بالغ بر ۹۸۶۷ نفر یعنی ۸۸/۵ درصد عضویت آن را کشاورزان فقیر و بسی‌بضاعت تشکیل می‌دادند و در مجموع ۱۰۹۶۸ کشاورز (۹۸/۴۲ درصد) در این تعاونی عضویت دارند. از طرف دیگر، ظرفیت آسیاب این کارخانه که در آغاز فعالیت ۱۰۰۰ تن در روز بود در سال ۱۹۹۳ به ۴۵۰۰ تن رسید و مضافاً آن که کارخانه مذکور از رشد تولیدی معادل ۱۰/۵۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل برخوردار گردید.

این کارخانه توانسته است برای بالغ بر ۱۲۰۰۰ نفر شغل ایجاد نماید که ۱۵۰۰ نفر از آنان مستقیماً در کارخانه اشتغال دارند و بقیه نیز به طور غیر مستقیم در رابطه با این کارخانه کار می‌کنند. فروش این کارخانه در سال ۱۹۹۳ بالغ بر ۱۰۰ کروڑ روپیه بوده است.

واحدهای جنبی کارخانه شکر

از جمله واحدهای جنبی این کارخانه

«شیر شیدام روت» نام شناخته شده‌ای نه تنها در ناحیه اکلوج بلکه در شهرهای بزرگی همچون بمبئی و پونه و سایر مناطق ایالت ماهاراشترا می‌باشد. کارخانه شیر اتحادیه تعاونی تولیدکنندگان شیر در سال ۱۹۷۶ در مقیاس کوچکی کار خود را با اهداف ذیل آغاز نمود:

- ۱- جمع‌آوری شیر و خرید و تحویل آن به کارخانه اتحادیه
- ۲- فرآوری شیر و هموژنیزه و پاستوریزه کردن آن در شرایط کاملاً مناسب بهداشتی
- ۳- کسب بازار تضمین شده و جبرانی برای شیر و فرآورده‌های آن
- ۴- فراهم نمودن خدمات دامپزشکی و اصلاح نژاد دامها به ویژه از طریق ژرم پلاسم اصیل برای تلقیح مصنوعی دامها
- ۵- ایفای نقش تسهیل کننده در جهت تأمین منابع مالی و نهاده‌های مورد نیاز دامداران و خرید فرآورده‌های دامی از دامداران عضو و ذینفع منطقه
- ۶- تأمین داروهای دامی و نهاده‌های بیولوژیک برای دامهای منطقه
- ۷- تولید و توزیع خوراک دام با رژیم غذایی مناسب دامها

- ۸- عاملیت شرکت‌های بیمه برای بیمه کردن دامها و نیز رسیدگی به خواسته‌های دامداران در مورد بیمه نمودن دامهای آنان
- ۹- ارتقاء معلومات دامداران و نیز انتقال فن‌آوریهای نوین از طریق سازمان دادن دامداران و کشاورزان در برنامه‌های آموزشی در فواصل معین.

اتحادیه تعاونی تولید کنندگان شیر با توجه به اهداف فوق‌الذکر اکنون قادر است تا شیر را از دامداران خریداری، عمل‌آوری و بازاریابی نموده و خدمات دامپزشکی ارائه کند و خوراک دام را تولید و توزیع نماید.



برای رشد و نیرومند شدن و نیز نیروی محرکه بودن نهضت تعاون، تعاونیهای کوچک و تعاونیهایی که در آینده تشکیل خواهند شد باید توسط تعاونیهای بزرگ مورد حمایت و کمک قرار گیرند. این شیوه ایست که اتحادیه تعاونی تولیدکنندگان محصولات کشاورزی، کل هاپور آن را به عنوان یک اصل از اصول تعاون پذیرفته است و از این طریق توسعه و کارآمدی بخش تعاون را در ناحیه کل هاپور به اثبات رسانده است.

تولید روزانه ۲۰۰۰۰ لیتر الکل صنعتی آغاز نمود. کارخانه گاز متان نیز به منظور رفع الودگی آب و هوا و همچنین تولید بخار برای کارخانه شکر با ظرفیت روزانه ۵۰۰ متر مکعب گاز متان در کنار کارخانه شکر ایجاد شده است.

۲- اتحادیه تعاونی تولیدکنندگان شیر شیدام روت:

می‌توان از کارخانجاتی نظیر کارخانه تقطیر، اسید استیک، الکل صنعتی و متان نام برد. واحد تقطیر این کارخانه در سال ۱۹۸۴ با تولید روزانه ۳۰۰۰۰ لیتر الکل خالص تأسیس شد و با افزایش ملاس تولیدی کارخانه شکر تولید این واحد به ۶۰۰۰۰ لیتر در روز رسید. کارخانه الکل صنعتی نیز در سال ۱۹۹۲ کار خود را با

شرکتهای تعاونی عضو اتحادیه و سهم سرمایه:

در حال حاضر تعداد ۳۱۱ شرکت تعاونی در این اتحادیه عضویت دارند که هر یک روزانه ۵۰۰ لیتر شیر را به اتحادیه تحویل می‌دهند. مجموع سرمایه اتحادیه نیز ۴ کرور روپیه می‌باشد.

جمع آوری و حمل و نقل شیر:

کارخانه شیر در ابتدا کار خود را فقط با ۲۵۰۰ لیتر شیر در روز آغاز کرد و با کمک و حمایتی که اتحادیه در این رابطه مبذول نمود هم اکنون بالغ بر ۱۸۰۰۰۰ لیتر شیر روزانه جمع آوری می‌شود. ضمناً اتحادیه ناوگان حمل و نقل شیر را که شامل ۳۶ کامیون و ۲۲ تانکر به ظرفیت هر کدام ۹۰۰۰ لیتر می‌باشد را ایجاد نموده است، ضمن آنکه بخشی از شیر جمع آوری شده توسط همین تانکرها به شهرهای بمبئی و پونه، پالگارو و سایر شهرهای ایالت ماهاراشترا حمل می‌شوند.

توسعه دامداری:

اتحادیه مزبور علاوه بر آن که تولید و توزیع خوراک دام را انجام می‌دهد سیستمی را نیز به وجود آورده است تا دامداران بتوانند با خیال راحت و آسوده از خدمات دامپزشکی و تلقیح دامهای خود در محل دامداری خود بهره‌مند شوند. در این چارچوب در حال حاضر ۱۸ مرکز تلقیح مصنوعی و ۱۰ کلینیک دامپزشکی با در اختیار داشتن افراد متخصص در امور بهداشت دام و اصلاح نژاد کار خدمات دامپزشکی را به دامداران انجام می‌دهند.

کارخانه تولید خوراک دام اتحادیه نیز با ظرفیت تولید ۸۰ تن کنسانتره در روز توانسته است خوراک دام با کیفیت بالا و با قیمت مناسب در اختیار دامداران قرار دهد. این کارخانه در سال ۹۵-۱۹۹۴ بالغ بر

۲۰۰۰۰ تن خوراک دام تولید و توزیع نموده است.

اتحادیه شیر شیدام روت آموزشهای لازم را در زمینه تولید یخ و نحوه مصرف آن در زمینه فرآورده‌های دامی و نیز تولید فرآورده‌های لبنی نظیر روغن و سایر شیرینی جات شناخته شده از شیر را به دامداران آموزش می‌دهد.

اشتغال:

اتحادیه تعاونی شیر در سال ۹۴-۱۹۹۳ بالغ بر ۶۵/۲۶ کرور روپیه گردش مالی داشته است و به طور مستقیم برای ۵۰۰ نفر و به طور غیر مستقیم برای ۱۰۰۰ نفر فرصت شغلی ایجاد نموده است. علاوه بر آن حدود ۵۳۰۰۰ نفر از مردم منطقه از خدمات این اتحادیه بهره‌مند می‌شوند.

کارخانه لبنیات شیدام روت:

کارخانه لبنیات اکلوج توسط مدیران مجرب و متخصص اداره می‌شود و نظم و ترتیب و نیز ساختمان این کارخانه به نحوی است که چشم هر بیننده‌ای را خیره می‌کند.

۳- شیوشانکار بازار

از هنگامی که کارخانه تعاونی شکر اکلوج با دیدگاه مبتنی بر توسعه همه جانبه و تلفیقی کار خود را در منطقه آغاز نمود، کلیه کارخانجات تعاونی شکر در ایالت ماهاراشترا با الهام از این کارخانه تمامی تلاش خود را حول محور توسعه از طریق فراهم نمودن فرصتهای شغلی و افزایش درآمد متعزز نمودند. از طرف دیگر موفقیت فروشگاههای تعاونی مصرف در ارتعاب با تأمین نیازمندیهای مختلف روزانه خانواده‌های روستایی در مناطقی نظیر واراناگانار، فالتان و غیره، این ایده را برای تعاونگران منطقه اکلوج به وجود آورد که آنان نیز نسبت به تأسیس

فروشگاه تعاونی مصرف اقدام نمایند و از این روی رهبران و آگاهان به امور تعاونی تصمیم گرفتند که فروشگاههای زنجیره‌ای اکلوج را به نام شیونکار بازار به صورت یک تعاونی مصرف نوین به وجود آورند. گرچه شرکت تعاونی مصرف اکلوج در سال ۱۹۸۹ به ثبت رسید ولی فروشگاه بزرگ مصرف آن در سال ۱۹۹۵ تأسیس و ایجاد شد و رسماً کار خود را در روز ۲۹ ژوئن ۱۹۹۵ آغاز نمود. شرکت تعاونی مرکزی مصرف شیونکار با مسئولیت محدود امروز به عنوان یکی از مؤسسات برجسته تعاونی در منطقه بوده و روزانه بالغ بر ۳۰۰۰ خانوار نیازهای مصرفی خود را از آن خریداری می‌نمایند.

ساختمان این فروشگاه در زمینی به مساحت ۱۲۰۰۰ فوت مربع و با هزینه‌ای معادل ۸۹/۵ لاک روپیه ساخته شده است و از ۲۰ بخش که تمام بخش‌ها نیز با سیستم سلف سرویس اداره می‌شوند تشکیل شده است. این فروشگاه علاوه بر عرضه کلیه کالاهای مصرفی تسهیلاتی نظیر، اغذیه فروشی، رستوران، پارکینگ و غیره را دارا می‌باشد.

سرمایه و سپرده‌ها:

سرمایه شرکت تعاونی در حال حاضر ۳۳/۷ لاک روپیه می‌باشد که دولت نیز در آن دارای تعدادی سهام ۱۰۰۰۰ روپیه‌ای می‌باشد. این شرکت از اعضاء خود سپرده نیز می‌پذیرد و به آنها نیز سود سپرده بیشتر از سود بانکی پرداخت می‌نماید. اکثریت عضویت این شرکت را روستائیان تشکیل می‌دهند و علاوه بر آن دولت ایالتی و تعدادی از شرکتهای تعاونی نیز در آن عضویت دارند. شرکت علاوه بر ۵/۶ لاک روپیه که از اعضاء سپرده دریافت نموده است، حدود ۲۰ لاک روپیه نیز وام دراز مدت

از هنگامی که کارخانه تعاونی شکر اکلوج با دیدگاه مبتنی بر توسعه همه جانبه و تلفیقی کار خود را در منطقه آغاز نمود، کلیه کارخانجات تعاونی شکر در ایالت ماهاراشترا با الهام از این کارخانه تمامی تلاش خود را حول محور توسعه از طریق فراهم نمودن فرصتهای شغلی و افزایش درآمد متمرکز نمودند. از طرف دیگر موفقیت فروشگاهی تعاونی مصرف در ارتباط با تأمین نیازمندیهای مختلف روزانه خانوادههای روستایی در مناطقی نظیر واراناکار، فالتان و غیره، این ایده را برای تعاونگران منطقه اکلوج به وجود آورد که آنان نیز نسبت به تأسیس فروشگاه تعاونی مصرف اقدام نمایند و از این روی رهبران و آگاهان به امور تعاونی تصمیم گرفتند که فروشگاهی زنجیره‌ای اکلوج را به نام شیونکار بازار به صورت یک تعاونی مصرف نوین به وجود آورند.

از بانک تعاون دریافت نموده است.
فروش:

فروشگاه شیوشانکار بازار همانگونه که قبلاً گفته شد دارای ۲۰ بخش فروشگاه‌های است که تماماً با سیستم سلف سرویس نسبت به عرضه کالاهایی نظیر مواد غذایی و خواربار، لوازم منزل، ظروف، نوبت‌افزار، کفش و جوراب و البسه، دارو و لوازم بهداشتی و پزشکی، لوازم نانوایی، اسباب و اثاثیه و بقیه کالاهای مورد نیاز و مصرفی روزانه می‌پردازد. متوسط فروش روزانه این شرکت در حال حاضر بالغ ۶۷ تا ۷۰۰۰۰ روپیه می‌باشد.

روشهای ترویجی برای فروش بیشتر کالا:

در حال حاضر، فروشگاه توجه خود را معطوف به جلب مشتری به عنوان یک ابزار اصلی ترویج فروش نموده است و ضمن این که سعی بر تأمین مایحتاج روزمره خانواده‌ها می‌نماید تسهیلاتی از قبیل آسیاب کردن غلات و حبوبات، تحویل کالا به منازل، صدور کارت اعتباری، تلفن، فاکس، عکسبرداری، صدور چک‌های اهدائی به مناسبت ازدواج و یا تولد نوزادان مشتریان و... را فراهم نموده است.

همچنین فروشگاه به منظور تأمین سرمایه در گردش سپرده‌های اعضا را می‌پذیرد و در هر حال ۱۵ درصد سود به آنان می‌پردازد و نیز معادل ۷۵ درصد

سپرده نیز تسهیلات اعتباری در هر ماه در اختیار اعضا می‌گذارد. علاوه بر دریافت سپرده ثابت از اعضا، فروشگاه از افراد عضو و غیر عضو نیز سپرده به ازاء فروش کالاهای رایگان را نیز می‌پذیرد و این نوع سپرده‌ها به این ترتیب است که هر کس با سپرده‌گذاری معادل ۱۰۰۰۰ روپیه می‌تواند معادل ۱۵۰ روپیه کالای رایگان در هر ماه از فروشگاه خرید نماید.

۴- واحد مرغداری اکلوج

همان گونه که ذکر شد، افزایش و بالا بردن درآمد خانواده‌های روستایی یکی از اهداف مهم تعاونگران و رهبران تعاونی در این ناحیه می‌باشد. از این روی شرکت تعاونی مرغداری نیز در این ناحیه تأسیس گردیده و این شرکت در حال حاضر چهار واحد مرغداری بزرگ در منطقه اکلوج ایجاد نموده است که فروش هر واحد در سال ۱۹۹۳ حدود ۲۱/۷۷ کرور روپیه بوده است. واحدهای مرغداری نیز به طور مستقیم ۱۹۴ شغل و به طور غیر مستقیم ۲۵۹ فرصت اشتغال در منطقه ایجاد کرده‌اند. ضمناً شرکت در تلاش است تا تولیدات خود را در سایر مناطق ایالت ماهاراشترا نیز عرضه نماید که طبعاً با این اقدام کمک بزرگی به حرفه مرغداری خواهد نمود.

۵- سایر طرحهای تعاونی در منطقه:

علاوه بر تعاونیهای فوق الذکر تعداد

دیگری از طرحهای بزرگ نظیر، تعاونیهای حمل و نقل، کارخانه نخ ریزی، تعاونیهای میوه و سبزیجات، بانک تعاون، تعاونیهای آموزشی و ورزشی، تعاونیهای خرید و فروش و تعاونیهای دیگری نیز در منطقه به وجود آمده‌اند که مجموع معاملات این تعاونیها که شامل ۲۴ مجتمع تعاونی می‌باشد در سال ۱۹۹۳ بالغ بر ۳۵۸ کرور روپیه بوده است. ضمناً تعداد اعضا این تعاونیها بالغ بر ۵۵۴۸۶ نفر بوده و به طور مستقیم ۵۹۲۸ شغل و ۲۳۹۱۱ فرصت شغلی به طور مستقیم ایجاد کرده است.

بهر روی، باید گفت که وجود تجمع‌های تعاونی اکلوج یکی از دست آوردهای بزرگ منطقه اکلوج می‌باشد که توانسته است چهره این منطقه دور افتاده و فقر را کاملاً تغییر دهد و ضامن توسعه در این منطقه باشد.

اتحادیه تعاونی تولید کنندگان محصولات کشاورزی - با مسئولیت محدود - کل هاپور
اتسحاده تعاونی تولیدکنندگان محصولات کشاورزی کل هاپور در ایالت ماهاراشترا - هند، با هدف خدمات رسانی، تضمین قیمت محصولات کشاورزی، و فراهم نمودن نهاده‌های کشاورزی در حداقل قیمت‌های ممکنه و تحویل نهاده‌ها در محل سکونت کشاورزان، بالا بردن سطح درآمد کشاورزان و نیز با هدف اصلی

بهبود زندگی اقتصادی کشاورزان در ۲۳ اکتبر ۱۹۳۹ به ثبت رسید. این اتحادیه از طریق فراهم نمودن بذور اصلاح شده، کودهای شیمیایی، شیوه‌های نوین کشاورزی و آموزش آن به کشاورزان به توسعه کشاورزی در سطح منطقه کمک نموده و سطح کشاورزی را در منطقه ارتقاء بخشیده است.

فعالیت اتحادیه در زمینه مصرف

اتحادیه مزبور با این دیدگاه که رونق کشاورزی مستلزم حمایت و حفاظت از کشاورز می‌باشد به فکر ایجاد فروشگاه بزرگ تأمین و عرضه کالاهای مصرفی و مورد نیاز روستائیان افتاد و متعاقب آن کار خود را در این زمینه نیز آغاز نمود. فعالیت اتحادیه در این مورد به سرعت رشد نمود بطوریکه که هم اکنون نیز اکثر کالاهای مورد نیاز مصرف از دارو گرفته تا پارچه و لباس آماده را با حداقل قیمت ممکنه در اختیار کشاورزان قرار می‌دهد. بدیهی است پیرو چنین اقدامی منافع هر چه بیشتر کشاورزان تأمین خواهد شد. اتحادیه در جهت حمایت از کشاورزان تمام کوشش خود را به کار می‌برد تا کالاهای مورد نیاز را مستقیماً از کارخانجات تولید کننده و به صورت عمده خریداری نماید و همان کالاها را نیز با قیمت عمده فروشی و با حداقل سود ممکن و با ارائه حداکثر خدمات در اختیار آنان بگذارد.

همان گونه که امروز نیز شاهدیم، بسیاری از اتحادیه‌ها و فروشگاههای مصرف سعی می‌نمایند تا بخشی از کالاهای مصرفی را خود تولید نموده و بدین وسیله منافع اعضا خود را بیشتر تضمین نمایند. لذا این اتحادیه نیز به امر تولید فرآورده‌های آلومینیومی، ظروف، کودهای شیمیایی گرانه از سالها پیش

اقدام نموده و کارخانجات مختلف فرآوری و تولید این محصولات را تأسیس نموده است.

اتحادیه در جهت حمایت از کشاورزان فعالیت‌های متعدد و متنوعی را از قبیل بازاریابی محصولات کشاورزی، تولید و توزیع کالاهای ضروری کشاورزان، فرآوری محصولات کشاورزی و سایر خدمات مربوطه در مورد مصرف در سطح وسیع و گسترده‌ای به انجام می‌رساند. گردش مالی اتحادیه در سال ۹۲-۱۹۹۳ بالغ بر ۱۳۹ کرور روپیه بوده است. همچنین سرمایه اتحادیه ۱۲۱ لاخ روپیه و وجوه ذخیره شده و سایر وجوه نیز بالغ بر ۲۴۹ لاخ روپیه می‌باشد. بعلاوه، سرمایه در گردش این اتحادیه نیز در همین سال بالغ بر ۲۰ کرور روپیه بوده است. این اتحادیه عملیات خود را از طریق ۲۱ بخش، ۹۲ شعبه و ۵۰ مرکز به انجام می‌رساند و بالغ بر ۱۱۳۳ نفر پرسنل تمام وقت دارد.

هیأت مدیره اتحادیه:

اتحادیه از طیف وسیعی از عضویت برخوردار است. ۹۹۶ شرکت تعاونی کشاورزی و ۴۱۳۹ نفر عضو درجه «الف» و ۱۱۶۱۲ عضو کلاس «ب» در این اتحادیه عضویت دارند و دامنه عضویت نیز سراسر ناحیه کل هاپور را پوشش می‌دهد. اتحادیه توسط هیأت مدیره‌ای که برای ۵ سال انتخاب می‌شوند اداره می‌شود و دارای ترکیب زیر می‌باشد:

الف - ۶ نفر به انتخاب شرکت‌های تعاونی عضو.

ب - ۴ نفر به انتخاب اعضاء درجه «الف»

ج - یک نفر به انتخاب اعضاء درجه «ب»

د - یک نفر از بخش ضعیف جامعه که توسط اعضاء درجه «الف» انتخاب می‌شود.

ه - یک نفر مدیر عامل که به اتفاق اعضاء

درجه «الف» و شرکتهای تعاونی عضو انتخاب می‌شود.

و - یک نفر به انتخاب بانک مرکزی تعاون ناحیه کل هاپور

ز - ۴ نفر زن که ۲ نفر از آنان توسط اعضاء و ۲ نفر نیز به انتخاب شرکتهای تعاونی عضو هیأت مدیره می‌باشند که کار سیاست‌گذاری و تصمیم گیریهای مهم و برنامه ریزی برای توسعه اتحادیه را به عهده داشته و کلیه عملیات اجرایی اتحادیه نیز به عهده مدیر عامل می‌باشد که مستقیماً امور اجرایی اتحادیه و کارکنان را به عهده دارد. جلسات هیأت مدیره در یازدهمین روز هر ماه تشکیل می‌شود و از سال ۱۹۴۳ تاکنون نیز این جلسات بدون وقفه تشکیل شده است. همبستگی و روحیه بالای مدیران قسمتهای مختلف اتحادیه این امکان را به وجود آورده است تا هیأت مدیره بتواند تصمیمات شجاعانه و بلند مدت را اتخاذ نموده و با شهامت و جدیت نیز آن را به اجرا در آورد.

سازمان و تشکیلات اتحادیه

سیستم اداری و مدیریت اتحادیه بسیار منظم و در عین حال ساده و مؤثر است. مدیران بخشهای مختلف و کارکنان ارشد و با سابقه اتحادیه با تعهد و تجربه‌ای که در کار دارند همواره به صورت یک تیم با هم کار می‌کنند و انضباط کامل در سیستم اداری اتحادیه حاکم است. چنین سیستمی سبب شده است تا اتحادیه از یک سیستم مالی سازمان یافته و با عملیاتی گسترده و نیرومند برخوردار شود. در این اتحادیه خط مشی‌ها و سیاست‌ها، امور اجرایی، نگاهداری حسابها و بررسی منظم آن، تهیه تراز نامه ماهیانه، تراز سود و زیان، بازرسی منظم و دوره‌ای، نظارت بر کار مدیران و سرپرستان و دیگر موارد با

اتحادیه به منظور برقراری روابط بازرگانی و تجاری در بازارهای مختلف شهر بمبئی نسبت به تأسیس این شعبه در این شهر اقدام نموده است. این شعبه با شرکتهای تجاری، بازرگانان و سایر شرکتهای تعاونی در این شهر ارتباط داشته و کالاهای مورد نیاز اتحادیه را با سرعت و به صورت روان و مؤثر و اقتصادی در حجم وسیع خریداری می‌نماید و از طریق بخش حمل و نقل اتحادیه آنان را به اتحادیه حمل می‌نماید.

عملکرد سالم و موفق اتحادیه سبب شده است تا وجوه ذخیره و سایر وجوه اتحادیه افزایش یافته و از این طریق ثبات و قدرت مالی آن تضمین گردد. به علاوه، اتحادیه در هر زمان که نیاز باشد و ضرورت اقتضاء نماید نسبت به دریافت سپرده کوتاه و بلند مدت از اعضاء نیز اقدام می‌نماید و همچنین بنا به ضرورت و متناسب حجم فعالیت‌های خود از بانک مرکزی تعاون ناحیه تسهیلات اعتباری دریافت می‌دارد.

مأموریت و وظیفه اتحادیه

تعاون در عمل، قبل از هر چیز انجام دادن یک کار بازرگانی سالم است و اتحادیه این مأموریت را ضمن حفظ اصول و ایدئولوژی تعاون به خوبی به انجام می‌رساند. بدیهی است که شرکتهای تعاونی باید ضمن حفظ شخصیت حقیقی تعاون به انجام موفق بازرگانی بپردازند و از این طریق خدمات اجتماعی خود را تقویت نمایند.

اتحادیه تعاونی تولیدکنندگان محصولات کشاورزی ضمن به کارگیری اصول و ایدئولوژی تعاون با تیز هوشی و فراست کامل به امور بازرگانی می‌پردازد و رمز موفقیت آن نیز تحت تأثیر همین امر می‌باشد که با وسواس و دقت زیاد امور



الف - بخش حمل و نقل:

بخش حمل و نقل اتحادیه دارای یک ناوگان وسیع حمل و نقل است که از تعداد زیادی کامیون و تانکر تشکیل شده و خدمات خود را در درون ناحیه کل هاپور و خارج از آن انجام می‌دهد و همواره و با شرایط کامل آماده به کار می‌باشد و کلیه امور حمل و نقل اتحادیه را با سرعت و مطمئن و ارزان انجام می‌دهد. این بخش علاوه بر کارهای اتحادیه برنامه‌های حمل و نقل مربوط به شرکتهای تعاونی عضو را نیز با سرعت و اطمینان به انجام می‌رساند. کلیه امور تعمیراتی این بخش نیز در تعمیرگاه مجهز اتحادیه انجام می‌شود.

ب - شعبه اتحادیه در بمبئی:

وسواس و دقت زیاد و با قاطعیت به مرحله اجرا در می‌آید.

مدیران قسمتها و شعب موظفند تراز نامه ماهیانه خود را در پنجمین روز هر ماه و قبل از ساعت ۵ بعداز ظهر به مدیرعامل اتحادیه تسلیم نمایند. مدیرعامل اتحادیه نیز در ششمین روز هر ماه با مدیران قسمتها و سرپرستان شعب جلسه مربوط به بررسی و بازبینی برنامه و مشکلات ماه قبل را برگزار می‌نماید و در هر مورد دستورات لازم را صادر می‌نماید.

چنین رویه‌ای مسلماً به وقت‌شناسی و کسب اعتماد و اطمینان بیشتر در کارها کمک خواهد نمود. به عنوان نمونه می‌توان از دو بخش اتحادیه به شرح ذیل نام برد.

بازرگانی را تعقیب می‌نماید و به همین علت نیز امروزه به عنوان یکی از سازمانهای موفق بازرگانی مطرح است.

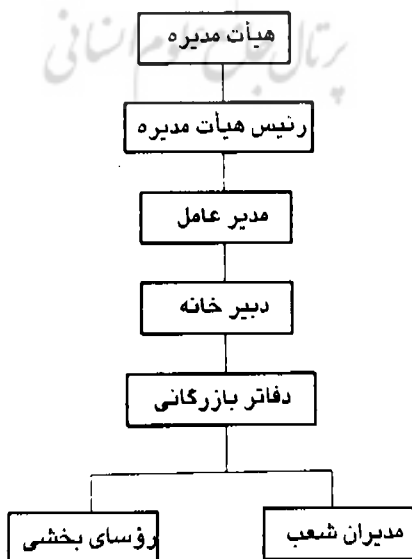
اتحادیه و نهضت تعاون

برای رشد و نیرومند شدن و نیز نیروی محرکه بودن نهضت تعاون، تعاونیهای کوچک و تعاونیهایی که در آینده تشکیل خواهند شد باید توسط تعاونیهای بزرگ مورد حمایت و کمک قرار گیرند. این شیوه ایست که اتحادیه تعاونی تولیدکنندگان محصولات کشاورزی، کل هاپور آن را به عنوان یک اصل از اصول تعاون پذیرفته است و از این طریق توسعه و کارآمدی بخش تعاون را در ناحیه کل هاپور به اثبات رسانده است. این اتحادیه شرکتهای تعاونی بازاریابی و نیز شرکتهای تعاونی اعتبار (خدمات) را در اموری مانند بازاریابی محصولات کشاورزی، توزیع نهادههای کشاورزی، توزیع ابزار و لوازم و نیز کالاهای مصرفی و همچنین در زمینههای مدیریتی و کارشناسی کمک و مساعدت می‌نماید. این اتحادیه نقش مهمی را در ترویج و تشکیل کارخانجات تعاونی شکر در ناحیه کل هاپور ایفا نموده است و در راه اندازی ۱۰ کارخانه شکر و خرید سهام هر یک از آنان به میزان ۱/۸ لاک روپیه اقدام نموده و از آن گذشته و با همکاریهای نزدیک امور بازرگانی این کارخانجات را به انجام می‌رساند. اتحادیه مزبور همچنین در سطح ناحیه کل هاپور سهامدار ۲۸ تعاونی در انواع مختلف نیز می‌باشد که مجموع این سهام بالغ بر ۱۷۰۷۲۳۰ روپیه می‌باشد.

نقش آقای «شری تاتیا صاحب محیط» اتحادیه تعاونیهای تولیدکنندگان محصولات کشاورزی که امروزه به صورت یک شرکت تعاونی غول پیکر و عظیم

مشاهده می‌شود کار خود را ابتدا با ۱۷ شرکت تعاونی کوچک و ۲۱۳ عضو کم بضاعت و با سرمایه ۴۵۶۴ روپیه شروع نمود. سه سال اول فعالیت سالهای سخت و توانفرسائی بود به طوری که بیشتر اعضاء به آن با بدبینی می‌نگریستند و به آینده آن نیز اصلاً خوش بین نبودند. در چنین شرایطی بود که مرحوم «شری تاتیا صاحب محیط» مدیر عاملی آن را در سال ۱۹۴۲ پذیرفت. او ۱۷ سال سالهای پر حادثه و در عین حال پر ثمر را (از سال ۱۹۴۲ تا ۱۹۵۹) پشت سر گذاشت و از آنجائیکه به اصول تعاون معتقد بود با زحمات و تلاش فراوان توانست از یک اتحادیه ضعیف و رنجور یک سازمان نیرومند و مورد اعتماد بسازد. این اتحادیه که در واقع آقای «شری تاتیا صاحب محیط» معمار آن بود شاهد زنده‌ایست که می‌توان با از خود گذشتگی منظم بودن و مصمم بودن و با برخورداری از همکاران خوب و صمیمی الگویی از یک شرکت تعاونی مؤثر و معظم را بنیان نهاد.

نمودار سازمانی اتحادیه



مبلغ	دارائیهها
۵۵/۸۷	نقدی و بانکی
۳۰/۹۸	سرمایه گذاریهها
۴۸۷/۱۶	سرمایه گذاریههای صندوق کارکنان
۱۰/۴۷	وام‌های داده شده
۵۳۴/۰۲	پیش پرداختها
۱۱/۹۲	فروشگاهها، نوشت افزارها
۸۴۹/۸۳	دارائیههای جاری
۳۲۳/۶۶	دارائیههای ثابت
۱۱۹/۵۲	پرداختیهها

تراز نامه سود و زیان منتهی به مارس (موقتی) اتحادیه تعاونی تولید کنندگان محصولات کشاورزی. (اعداد به لاک روپیه)

مبلغ	هزینه ها
۱۳۶/۷۶	بهره و هزینه بانکی
۳۱۶/۰۳	حقوق و فوق العاده کارکنان
۰/۸۹	فوق العاده مدیرعامل
۲/۵۲	فوق العاده مدیران
۳۷/۰۵	اجاره، مالیاتها
۹/۹۷	پست، تلفن
۱۱/۰۳	چاپ نوشت افزار
۱۰/۵۵	بابت حسابرسی دولتی
۳۸/۱۶	استهلاک، تعمیرات
۰/۶۵	نگهداری زمین و تأسیسات
۵۸/۳	کارخانه روغن کشی، مطبوعات، حمل و نقل
۶۰/۸۶	متفرقه‌ها
۱۷/۶۶	سود خالص
۷۰۰/۱۶	جمع

مبلغ	درآمدها
۳/۷۳	سود
۱/۴۲	سود تقسیم شده
۲۳/۴۶	حق العمل
۰/۰۲	زمین
۶۸/۹۷	کارخانه روغن کشی، مطبوعات، حمل و نقل
۸۸/۸۷	سایر درآمدها
۵۱۳/۶۸	سود ناخالص

اطلاعات مربوط به فروشگاه بزرگ

مصرف اتحادیه - ۱۹۹۵

۱- سال تأسیس ۱۹۹۵/۴/۲

۲- سطح فروشگاه ۵۲۸۵۲ فوت مربع

۳- سطح فروش فروشگاه ۲۵۰۰۰ فوت مربع

۴- سرمایه گذاری ۱۸۵ لاک روپیه

۵- مجموع فروش ۵/۴ کروڑ روپیه

۶- متوسط فروش روزانه ۱/۸۱ لاک روپیه

۷- فروش به ازاء فوت مربع ۷/۲۵ روپیه.

«صاحب محیط» هر چند امروز در میان ما نیست اما مدیران عامل بعد از او تماماً پیرو اویند و با همان رویه و روحیه و به هنگام ضرورت تحولات ضروری را برای توسعه اتحادیه بسه عمل می آورند. او در ۱۹۵۹/۶/۲۹ چشم از جهان فرو بست ولی اتحادیه هر سال سالروز مرگ او را با شکوه فراوان گرامی می دارد.

فروشگاه بزرگ شتکاری بازار

اتحادیه در ۲ آوریل ۱۹۹۲ فروشگاه بزرگ مصرف «شتکاری بازار» را در شهر کل هاپور افتتاح نمود. این فروشگاه که آخرین پروژه سرمایه گذاری اتحادیه می باشد حدود ۱/۸ کروڑ روپیه هزینه در بر داشته است. اتحادیه برای ساخت این فروشگاه مبلغ ۲۷ لاک روپیه کمک مالی از دولت هند دریافت نمود. این فروشگاه سه طبقه بوده و سطح فروش هر طبقه ۳۰۰۰ متر مربع می باشد. این فروشگاه هر طبقه را برای کالاهای خاصی اختصاص داده و بیش از ۳۵۰۰ نوع کالا که کالاهای بادوام نیز جزء آنها می باشد عرضه می نماید. این فروشگاه به خصوص در ایام تعطیلی و جشن ها مشتریان فراوانی را جلب می نماید و این حاکی از آن است که فروشگاه خدمات لازم را به خوبی ارائه می کند. در این



فروشگاه ۱۵۰ نفر اشتغال دارند.

بازدید کنندگان از اتحادیه

تعاونگران، کارمندان دولت، مقامات دولتی، اساتید تعاون و سایر اقشار نه تنها از سایر مناطق کشور بلکه از سایر کشور های جهان جزء بازدید کنندگان این اتحادیه می باشند. اتحادیه با خوش روئی از بازدید کنندگان استقبال می نماید و کارهای خود را برای آنان تشریح می نماید. این نوع بازدیدها به غنی تر شدن تجربه ها که در واقع گنج های اتحادیه را تشکیل می دهند می انجامد و نیز بازدیدکنندگان پلی خواهند شد که از آن تفاهم و تعاون عبور خواهد کرد.

اتحادیه مزبور در کارش موفق بوده است و موفقیت بدست آمده توسط این اتحادیه راه را برای گسترش و توسعه سایر تعاونیها هموارتر خواهد نمود. اتحادیه هم اکنون با تعدادی از مؤسسات دولتی و تعاونی از قبیل سازمان تعاون ناحیه، مرکز آموزش تعاون «تاتیا صاحب محیط»، کمیته بازاریابی محصولات

کشاورزی و تعداد دیگری از مؤسسات نزدیک همکاری می نماید. از خدمات این اتحادیه دولت ایالت ماهاراشترا و نیز شهروندان این ایالت بهره مند می شوند.

ترازنامه اتحادیه تولیدکنندگان محصولات

کشاورزی - تا تاریخ ۳۱ مارس ۱۹۹۵

(مرفتی) (اعداد به لاک روپیه)

بدهیها	مبلغ
سهم سرمایه معمولی	۶۱/۱۶
سهم سرمایه دولت	۵۴/۹۳
ذخایر کلی و سایر منابع	۲۸۹/۲۲
صندوق کارکنان	۴۸۷/۱۶
وامهای تضمینی	۶۵/۴۹
وامهای بانکی	۳۶۳
سپرده های اعضاء	۲۸۸/۷۶
بدهیهای جاری	۶۹۶/۷۷
اندوخته برای وصولیهای مشکوک الوصول	۲۲/۶۶
بدهیهای معوقه	۵۱/۲۷
سود قابل پرداخت	۴۵/۳۵
سود خالص	۱۷/۶۶
جمع	۲۴۴۳/۴۳