



## رشد شتابان صنعت بیمه هند

مترجم:

- کارشناس امور بین‌الملل، اداره روابط عمومی و امور بین‌الملل

- مهدی ملانی

۲۵/۷٪ بیمه‌نامه جدید در مناطق روستایی فروخته‌اند. تحت مقررات این سازمان، بیمه‌گران زندگی باید یک‌چهارم بیمه‌نامه‌های خود را در مناطق روستایی ثبت نمایند.

تمامی ۲۳ شرکت بیمه زندگی بخش خصوصی، تعهدات بخش روستایی را محقق نموده‌اند. در مجموع، این شرکت‌ها ۲۶/۹۹٪ بیمه‌نامه جدید در روستاها ثبت نموده‌اند. بخش بیمه عمومی، شرکت بیمه زندگی هند<sup>۴</sup> نیز تعهدات خود نسبت به بخش روستایی را رعایت نموده است و ۲۵/۴۴٪ بیمه‌نامه جدید در بخش روستایی ثبت نموده است.

منبع

India: Life penetration rate rises to nearly 4%,

<<http://www.asiainsurancereview.com>>

[07.01.2014]

بر اساس گزارش نهاد تنظیم مقررات و توسعه بیمه<sup>۱</sup>، نفوذ بیمه در هند تقریباً تا ۴٪ در سال ۲۰۱۳ افزایش یافت؛ این در حالی است که در سال ۲۰۱۰، این رقم ۲/۷۲٪ بود، (یعنی زمانی که بازار برای بخش خصوصی باز شده بود).

آقای تی اس ویجایان<sup>۲</sup> با اشاره به داده‌های سازمان نظارت و توسعه بیمه اظهار داشت که گزارش سالانه این سازمان در سال ۲۰۱۲-۲۰۱۳ نشان می‌دهد که نفوذ بیمه به ۳/۹۶٪ می‌رسد. این نرخ، یک افت محسوب می‌شود (برای دومین بار پس از بازکردن بازار برای مشارکت بخش خصوصی) زیرا نفوذ بیمه در سال گذشته ۴/۱۰٪ بوده است. همچنین، حق بیمه سرانه از ۵۳/۲ دلار در مقایسه با ۵۹ دلار در سال گذشته، افت داشته است.

همچنین، گزارش سالانه سازمان نظارت و توسعه بیمه در سال ۲۰۱۲-۲۰۱۳ نشان می‌دهد که بیمه‌گران زندگی، در این سال مالی<sup>۳</sup>،

1. Insurance Regulatory and Development Authority (IRDA)

2. TS Vijayan

3. Fiscal Year



## ناظران بیمه چین، سیستم بارکدگذاری را به

### بیمه‌گران زندگی پیشنهاد کردند

ذخیره ارقام بیشتر است، باید از ۱ ژانویه در تمامی محصولاتی که صادر می‌شوند، اعمال گردد.

همچنین، این قانون باید برای تمامی محصولاتی اعمال گردد که طی چهار سال از ۲۰۰۹ (که قانون اصلاحی بیمه لازم الاجرا شد) تا ۲۰۱۳ به معرض فروش گذاشته شده‌اند. انتظار می‌رود تا ۱ آگوست امسال، این برنامه تکمیل گردد.

#### منبع

China: Regulator introduces barcoding to life insurers, <<http://www.asiainsurancereview.com>> [07.01.2014]

کمیسیون مقررات بیمه چین<sup>۱</sup> از بیمه‌گران زندگی خواست تا بارکدگذاری<sup>۲</sup> را به محصولات بیمه‌ای خود بیفزایند تا مشتریان قادر باشند به صورت آنلاین، محصولات خریداری شده را پیگیری نمایند. هدف، توانمندی مشتریان جهت بررسی و رسیدگی به بیمه‌نامه‌های ارائه شده است تا امکان کلاهبرداری به حداقل برسد.

کمیسیون ناظر بیمه چین با همکاری انجمن بیمه چین<sup>۳</sup> تلاش می‌کنند تا محصولات بیمه‌ای را دیجیتالی کنند. تا ۱ آگوست امسال، این انجمن، پایگاه دیجیتالی بیمه زندگی خود را راه‌اندازی می‌نماید که تمامی جزئیات محصولات بیمه‌ای را شامل می‌شود. همچنین، از این طریق، کارکرد جستجو<sup>۴</sup> در دسترس مشتریان قرار می‌گیرد.

در اخطار اخیر به صنعت بیمه زندگی، کمیسیون ناظر بیمه چین اظهار می‌دارد که بارکدگذاری که دارای قابلیت دو بعدی<sup>۵</sup> جهت

1. China Insurance Regulatory Commission (CIRC)
2. Barcoding
3. Insurance Association of China (IAC)
4. Search Function
5. Two-Dimensional