

## وزیر امور خارجه نروژ:

# بهره‌برداری بهتر از تکنولوژی و بازارهای بین‌المللی

این نکته قابل توجه است که ۱۲ کشور از ۲۰ کشور برتر اقتصاد دنیا، اروپایی هستند. ولی با وجود این، اروپا هنوز نتوانسته اقتصاد اول دنیا باشد و این امر هم به زودی زد دست یافتنی نخواهد بود.

وی سعی و کوشش کشورها برای به وجود آوردن تجارت سریع و آسان را نیازمند یک تلاش گسترده و در سطح وسیع دانست و گفت: در این زمینه باید به چهار نکته مهم و اساسی اشاره نمود:

۱- شرایط آغاز به کار یک کمپانی باید حتی‌المقدور آسان و راحت باشد. ما نیاز داریم تا میزان پیچیدگی‌ها و محدودیت‌ها را تا حد قابل توجهی کاهش دهیم. ما باید حدود توقعاتی را که کارآفرینان می‌توانند از ما داشته باشند، مشخص و همچنین، توقعاتی که ما از آنها داریم را هم مشخص نماییم.

۲- در خوشه‌های صنعتی تعامل و فراگیری بیشتری نسبت به صنایع خصوصی وجود دارد، لذا خوشه‌های صنعتی نیاز به رسیدگی و حمایت بیشتر برای پرورش سطح نوآوری دارند.

۳- ما باید توجهمان را به کارآفرینان و به افرادی که در حقیقت در متن انجام کار قرار دارند، معطوف کنیم. در این رابطه باید از نیروهای جوان حمایت کرد. کارآفرینان جوان نیاز به فرصت برای به دست آوردن تجربه کافی دارند. همچنین، کشورهای اروپایی باید خود را برای گسترش کارآفرینی از پایه تا سطوح عالی‌تر متعهد سازند.

۴- در اقتصاد جهانی این نکته مهم است که بتوان از تکنولوژی و بازارهای بین‌المللی بهترین بهره‌برداری را نمود، همانگونه که برای توسعه تجارت‌های ریسک‌پذیر- چه در عرصه ملی یا بین‌المللی و چه خصوصی یا دولتی- وجود شبکه‌ای میان کمپانی‌های محلی و بازارهای بین‌المللی، عامل اصلی موفقیت در این توسعه به شمار می‌آید.



شرایط و امکانات SME ها در مناطق مختلف جهان با یکدیگر متفاوت است، به عنوان مثال شرایط برای صنایع کوچک و متوسط در ایالات متحده با شرایط در اتحادیه اروپا فرق می‌کند. در اروپا ما شاهد ابتکار و نوآوری و همچنین ریسک‌پذیری کمتری هستیم، حال آنکه موارد فوق‌الذکر در ایالات متحده سه برابر بیشتر از اتحادیه اروپا

**شرایط آغاز به کار یک کمپانی باید حتی‌المقدور آسان و راحت باشد. ما نیاز داریم تا میزان پیچیدگی‌ها و محدودیت‌ها را تا حد قابل توجهی کاهش دهیم. ما باید حدود توقعاتی را که کارآفرینان می‌توانند از ما داشته باشند، مشخص و همچنین، توقعاتی که ما از آنها داریم را هم مشخص نماییم.**

می‌باشد. این قضیه باعث می‌شود که رشد اقتصادی در ایالات متحده سه برابر بیشتر و وسیعتر از اتحادیه اروپا باشد.

وی با اشاره به گزارش سالانه بانک جهانی تحت عنوان (تجارت در سال ۲۰۰۶) که به طرح شاخص‌ها و مولفه‌های تجاری ۱۵۵ کشور در جهان پرداخته است گفت: این گزارش حاوی سرفصل‌هایی همچون چگونگی آغاز یک تجارت، اجرا و اعمال قراردادهای، ارایه وام‌های بانکی، تثبیت مالکیت‌ها و حمایت از سرمایه‌گذاری‌ها می‌باشد.

وی افزود: گزارش بانک جهانی نشان می‌دهد که نیوزلند راحت‌ترین کشور برای پیشبرد آسان و سریع تجارت می‌باشد و سنگاپور و آمریکا در رده‌های بعدی قرار دارند، همچنین نروژ در رده پنجم می‌باشد.

وزیر امور خارجه نروژ گفت: باید رقابت‌پذیری را در عرصه جهانی شدن در نظر بگیریم، زیرا رقابت‌پذیری در دنیای امروز معرف دنیای واقعی ماست.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، به نقل از اداره کل سازمان‌های تخصصی و مجامع بین‌المللی اتاق ایران، "جان پیترسن" وزیر امور خارجه نروژ در سخنانی در مراسم افتتاحیه اجلاس اتاق‌های بازرگانی اتحادیه اروپا که ۲۹ سپتامبر سال گذشته در نروژ برگزار شد، ایده‌های جدید برای به وجود آوردن مشاغل متعدد را مورد تأکید قرار داد.

وی کارآفرینی و اشتغال را برای جوامع بزرگ، مهم و ضروری دانست و گفت: ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، رشد و توسعه کیفی و کمی تولیدات و صادرات، تأکید بیشتر بر روی نوآوری و تحقیق و توسعه و شناسایی سلیقه بازار از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که می‌توان با بکارگیری بیشتر این عوامل، رشد کارآفرینی در اروپا را توسعه بخشید.

به گفته وی، دولت‌ها نقش بسیار موثری در جهت دادن به فعالیت‌های بخش خصوصی در تثبیت ساختار عملکردی دارند، لذا با تقویت سازمان جهانی تجارت از راه اجرای مفاد موافقتنامه دوحه، بایستی همکاری خوبی در جهت ایجاد کارآفرینی، ایجاد اهمیت بیشتر برای تحقیق و توسعه، نوآوری، پرورش و راهنمایی استعداد‌های جوان و بردن تفکرهای جوان به دانشگاه‌ها و مدارس و تشویق مردم به کارآفرینی به جای کارمندی ایجاد شود.

وزیر امور خارجه نروژ با بیان این که واحدهای کوچک و متوسط (SME ها) بایستی نقش ستون فقرات اقتصاد و تجارت اروپا را ایفا کنند، تصریح کرد: با کارآفرینی نوین در ابعاد کوچک در هر واحد از یک مجموعه عظیم، می‌توان کارآفرینی "های تک" (Hi-Tech) را ایجاد نمود و نرخ بیکاری را در اروپا کاهش داد. به گفته وی،