

طراحی موفقیت و تجربه در هنگ کنگ

تونی بلر نخست وزیر این کشور به عنوان شخصیتی بی‌همتا در خلاقیت و ایده‌های نو نام برده شده است. وی در سفری که به پکن و شانگهای در زمان سمت خود انجام داده بود، به اهمیت ظهور مجدد چین در صحنه جهانی پی برد. وی پس از پایان مسوولیت خود در موسسه هنرهای معاصر لندن به تاسیس دو آژانس - ساخت چین و ساخت آسیا - پرداخته است که هدف آنها توسعه پروژه‌های تجاری، تحصیلی و فرهنگی میان انگلیس و آسیا است. وی می‌گوید: این قرن بیشتر قرن آسیا است به دلیل آنکه موج قوی از خلاقیت در چین در حال ظهور است.

می‌توان به روشنی دید که عناصر فرهنگ شرقی از مواد غذایی گرفته تا نوشیدنی از قبیل چای تا نمایش‌های کمدی و سینمایی در حال تاثیر گذاری تدریجی بر بازارهای غربی هستند. و تمامی اینها به تجربه بر می‌گردد یا بهتر می‌توان گفت "بازار تجربه".

فرهنگ و خلاقیت اکنون عناصر اصلی تشکیل دهنده برند محسوب شده و مشتریان در کنار خدمات و کالا از تجربه نیز برخوردار می‌شوند. تجربه همیشه بی‌نظیر و دارای ارزش زیاد و به آسانی قابل جایگزین شدن نیست. آقای داد می‌گوید: شما وقتی به فروشگاه‌های برای خرید می‌روید، فضا و خدماتی که به شما ارائه می‌شود، اینست که مشتریان آن را تجربه کرده و لذت می‌برند و اقلامی هم که آنها می‌خرند تنها سوغاتی است. وی معتقد است ارزش فرهنگ و بخصوص فرهنگ آسیایی در بخش تولید برند، خدمات و تجارت در حال افزایش است. اگر مطبوعات و رسانه‌های بزرگ بریتانیایی چنین تمرکزی بر جنبه‌های فرهنگی آسیا دارند، طراحان و تولیدکنندگان برند باید توجه کافی به چنین روندی در آینده داشته باشند.



امروزه رقابت‌پذیری از کیفیت نشأت می‌گیرد. کیفیت نیز دامنه وسیعی از ویژگی‌های خاصی را در بر دارد که اگر به طور مشخص به آنها پرداخته نشود، ارزش چندانی ایجاد نخواهد کرد. طراحی، عامل اصلی کیفیت است. سخنگویان بسیاری از صنایع مختلف در همایش هفته طراحی تجاری در سال ۲۰۰۵ شرکت کرده تا تجربه موفقیت خود را برای همگان بیان کنند. با وجود اینکه آنها در زمینه‌های گوناگون فعالیت می‌کردند، همگی دارای یک نقطه مشترک بودند و آن تاکید بر استفاده از طراحی برای مطرح کردن صنایع خود در جامعه جهانی است.

با پیشرفت جهان از طریق فناوری و جهانی شدن، تغییرات نیز اجتناب‌ناپذیر می‌شوند. بخش تجاری نیز با استفاده از طراحی که منجر به ایجاد بهبود کیفیت و نیز دسترسی هر چه بهتر به اهداف و تغییرات آتی صنایع می‌شود، می‌تواند از این تغییرات استقبال کند. آقای لی گرین مدیر طراحی جهانی و خدمات طراحی شرکت آی بی ام به طور مختصر اینگونه بیان می‌کند: جهان از طریق طراحی تغییر کرده و ما بطور مداوم در حال مشاهده آن هستیم.

"برند" هر شرکت بیانگر نوع عملکرد، عقاید و دیدگاه آن به مشتریان است و در آن زمان، شرکت آی بی ام به عنوان شرکتی از هم گسیخته، بدون هویت و یکپارچگی محسوب می‌شد.

این شرکت با شناخت ضعف‌ها و اهداف خود و تغییر اساسی در "برند" خود به سازمانی پویاتر و منسجم‌تر تبدیل شد. آقای گرین گفت: با توجه به اینکه زنجیره ارزش کالا از مرحله تولید تا کالای قابل عرضه به بازار و بعد به بخش فروش پیشرفتی تدریجی است، شرکت آی بی ام در زمینه ارزش زنجیره‌ای برای دستیابی به سطوح "تجربه" و "تغییر"

برند هر شرکت بیانگر نوع عملکرد، عقاید و دیدگاه آن به مشتریان است و در آن زمان، شرکت آی بی ام به عنوان شرکتی از هم گسیخته، بدون هویت و یکپارچگی محسوب می‌شد.

به مشتریان گام‌های اساسی برداشته است. وی می‌گوید: با توجه به اینکه شرکت شانگهای تنگ در هنگ‌کنگ واقع است و برند ما نیز کاملاً هنگ‌کنگی است، بسیاری از مردم هنوز به برند شرکت به عنوان برندی خارجی نگاه می‌کنند و این مساله باعث بروز مشکلاتی در عرضه محصولات در بازار محلی هنگ‌کنگ شده است. ارضای مشتریان محلی مشکل است و تنها راه متقاعد کردن آنها نسبت به ارزش یک برند شناخت جهانی از آن برند است.

شرقی کردن جهان غرب

آقای فیلیپ داد یکی از چهره‌های مطرح تلویزیونی در انگلیس است. وی که از سال ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۴ مدیریت موسسه هنرهای معاصر لندن را بر عهده داشته است، توسط

فدراسیون تکنولوژی اطلاعات هنگ کنگ

- ۳- شورای توسعه تجارت هنگ کنگ
- ۴- شورای بهره‌وری هنگ کنگ
- ۵- عضو موقت هیات مدیره ثبت Domain هنگ کنگ
- ۶- سازمان تکنولوژی اطلاعات آسیای جنوب شرقی
- ۷- نماینده هنگ کنگ در سازمان جهانی تکنولوژی اطلاعات و خدمات آن (WISTA)
- ۸- ISO
- ۹- کمیته تجارت الکترونیک و اینترنت

گزارش نمایندگی سیاسی ایران در هنگ کنگ

انعکاس مطالب بین علاقمندان می‌نماید. این شبکه در بین اعضا- چه در داخل و چه در خارج از هنگ کنگ- محبوبیت یافته است. یکی از وظایف این فدراسیون ایجاد پلی ارتباطی برای شرکت‌های خارجی که خواهان همکاری با شرکت‌های داخلی هنگ کنگ می‌باشند، است. همچنین ارتباط نزدیکی با کمیسیونر تجارت هنگ کنگ نیز دارد. فدراسیون جدیداً جهت ارتباط بهتر با سرزمین اصلی (چین) و شهرهای حاشیه، شش گروه کاری تشکیل داده است. فدراسیون تکنولوژی اطلاعات هنگ کنگ نماینده سازمان‌های زیر می‌باشد:

- ۱- دولت هنگ کنگ
- ۲- شورای کار و دانش هنگ کنگ

فدراسیون تکنولوژی اطلاعات هنگ کنگ (HKITF) در سال ۱۹۸۰ تاسیس گردید. این فدراسیون غیرانتفاعی و غیرسیاسی است و هدف آن تشکیل میدانی برای تجارت و کار بهتر صنعت IT در هنگ کنگ می‌باشد. در سالیان گذشته این فدراسیون نهادی پویا شده که مورد استقبال قرار گرفته و در حال حاضر، بیش از ۳۰۰ عضو دارد. این فدراسیون توسط شورای ۱۵ نفره که توسط اعضا انتخاب می‌شوند، اداره می‌شود. این انتصابات سالیانه است. فدراسیون با برگزاری برنامه‌های مختلف همچون سمینارها، مهمانی‌ها، مراسم سخنرانی، ملاقات‌های افراد مشتاق و راهاندازی شبکه بعد از ساعت اداری اقدام به

افغانستان

سودآورترین چشم انداز تجاری

جمان تورآمدگی خود را برای ارایه کلیه سرویس‌های لازم به تجار و صادرکنندگان محترم اعلام می‌دارد. ویزا - بلیط - هتل - راهنما - ترانسفر داخلی - قرار ملاقات با مسوولان کشوری - ارایه اطلاعات و آخرین قوانین ثبت شرکت‌ها و بازرگانی خارجی افغانستان

جمان تور

تلفن تماس ۶۶۹۱۸۷۵۶



گروه ترخیص کاران جنوب

خدمات ثبت سفارش

و

ترخیص کالا

در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه
با کادری مجرب از گمرکات
بندر عباس
تهران - خرمشهر

تلفن : ۸۸۶۶۴۴۰۵ - ۸۸۶۶۴۴۰۴

فکس : ۸۸۷۸۳۱۵۰ - ۱۰۲۵۳۵۹-۰۹۱۲

Web Site : www.gtjonoub.com

E-Mail : info@gtjonoub.com