

## ۳۰ قصه

## ۳۰ شب

## و

## هزاران کودک

علی جولایی

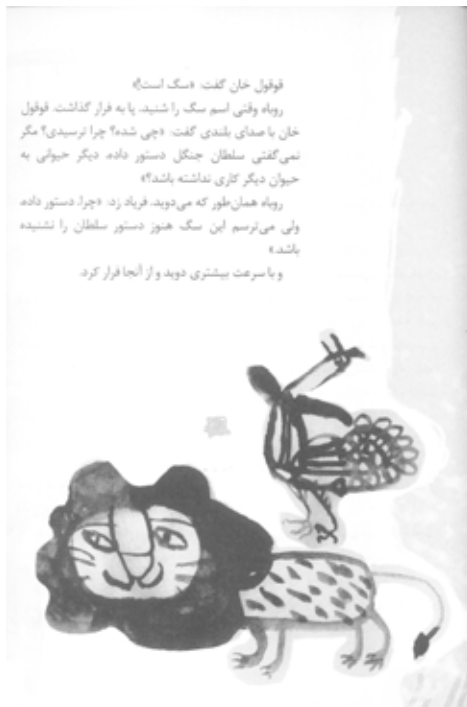


عنوان کتاب: ۳۰ قصه، ۳۰ شب  
(۱۲ جلد)  
نویسنده: مزگان شیخی  
تصویرگر: عطیه سهرابی  
ناشر: کتاب‌های بنفشه - قدیانی  
نوبت چاپ: سوم - ۱۳۸۶  
شمارگان: ۴۴۰۰۰ نسخه  
تعداد صفحات: ۸۸ صفحه  
بها: ۱۲۵۰ تومان (هر جلد)

## پیش‌انگاره

امروزه کتاب‌هایی که به شکل مجموعه به بازار کتاب عرضه می‌شوند، از اقبال خوبی نزد مخاطب برخوردار هستند و این مسئله بیشتر به ساختار ذهنی و روان‌شناختی مخاطب باز می‌گردد. برخی از این مجموعه‌ها به لحاظ داستانی با هم مرتبط هستند. برخی نیز مانند هری پاتر و مونولیتو، یک شخصیت واحد دارند، ولی داستان در هر جلد با دیگری متفاوت است. این مجموعه‌ها باید از کشش زیادی در نزد مخاطب برخوردار باشند تا خواننده با مطالعه یک جلد، باقی آن‌ها را نیز مطالعه کند. اما برخی از این مجموعه‌ها نه در پی هم هستند و نه به شکل هری پاتر و مونولیتو، آن‌چنان جذابند که مخاطب برای خرید آن لحظه شماری کند. البته این کتاب‌ها زمانی که تک جلد به بازار عرضه می‌شوند، آن‌چنان مورد استقبال قرار نمی‌گیرند ولی زمانی که در یک مجموعه قرار می‌گیرند، جلب توجه می‌کنند و به فروش می‌روند. این پرسش زمانی بسیار رخ می‌نماید که به آمار کتاب‌فروشان و ناشران در این زمینه مراجعه شود. ناشران بنا بر تجربه در یافته‌اند که مجموعه‌هایی که از لحاظ محتوا یا شخصیت‌های اصلی با هم مرتبط نبوده و فقط به لحاظ گرافیکی یا موضوعی گرد هم آمده‌اند، نسبت به زمانی که فقط جلد اول آن‌ها به بازار کتاب عرضه شده است، در بازار کتاب فروش بیشتری دارند. چه بسا مجموعه‌هایی این گونه که ابتدا جلد اول آن‌ها به بازار عرضه شده و مخاطب زیادی نداشته است، ولی زمانی که باقی مجموعه روی میز کتابفروش قرار گرفته، فروش جلد اول را تحت تاثیر قرار داده و بسیار بر آن افزوده است.





در نگاه اول، ناشران به این نکته اشاره می‌کنند که وقتی کتابی در یک مجموعه قرار می‌گیرد، بهتر دیده می‌شود و مخاطب می‌تواند بهتر از کتاب‌های تک جلدی با آن ارتباط برقرار کند. این نکته درستی است، اما جای بحث بسیار دارد. این درست است که به علت حجم بالای کتاب‌های چاپ شده در ماه و کم بودن جا برای عرضه کتاب در کتابفروشی‌ها زمانی که یک مجموعه با یک فرمت خاص عرضه می‌شود، مورد اقبال عمومی قرار می‌گیرد و به اصطلاح دیده می‌شود. اما آیا در محتوای کتاب نیز تغییری حاصل می‌شود؟

شاید یکی از دلایلی که مخاطب با مجموعه رابطه بیشتری برقرار می‌کند، حس اطمینان ناشر در چاپ این مجموعه است که به مخاطب انتقال می‌یابد و یا شاید مخاطب بهتر می‌تواند از موضوعی که در چند کتاب پی‌گیری شده، نتیجه بگیرد و به لحاظ ذهنی ارضا شود.

به هر شکل، چاپ کتاب در نزد ناشران به لحاظ برگشت سرمایه بسیار مهم است و مجموعه‌ها نیز در این آزمون سربلند بیرون آمده‌اند و این دلیل اصلی است که ناشران به چاپ مجموعه‌ها رغبت بیشتری نشان می‌دهند.

این مقدمه، در این جا بدین سبب مطرح شد که مجموعه‌ای

از کتاب‌های کودک معرفی شوند. اما بحث اساسی بر سر این موضوع، زمانی دیگر می‌طلبد و تحقیق و نوشتاری دیگر.

#### معرفی کتاب

چاپ کتاب به شکل مجموعه در بین ناشران کودک، بسیار بیشتر از ناشران دیگر رواج دارد و خود نمایی می‌کند. مجموعه‌هایی مانند تن تن، به من بگو چرا، قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب و قصه‌های مجید، از موفق‌ترین مجموعه‌های چاپ شده برای کودک و نوجوان بوده که بسیار مورد توجه قرار گرفته‌اند.

مجموعه‌های ۳۶۵ قصه برای ۳۶۵ شب سال، چندی است که توسط ناشران کتاب کودک مورد توجه قرار گرفته است و این مجموعه‌ها به شکل‌های گوناگون و ساختارهای متفاوت، چه به لحاظ متن و چه به لحاظ کیفیت چاپ، به بازار عرضه شده است و بسیار مورد توجه کودکان و والدین آن‌ها قرار گرفته‌اند.

بیشتر این مجموعه‌ها در ۱۲ جلد، به تعداد ۱۲ ماه سال، چاپ شده‌اند که هر جلد متشکل از ۳۰ قصه کوتاه است. از تصویرگری و ساختار مجموعه‌ها که بگذریم، کوتاهی قصه‌ها انگیزه اصلی والدین برای خرید این مجموعه‌هاست! بیشتر این مجموعه‌ها برای گروه سنی «ب» و «ج» نوشته می‌شوند و معمولاً داستان‌های آن تخیلی و داستان‌هایی از زبان حیوانات است که برای این گروه سنی بسیار جذابند.

۳۰ قصه، ۳۰ شب، مجموعه‌ای ۱۲ جلدی است که توسط مزگان شیخی نوشته شده و کتاب بنفشه (واحد کودکان و نوجوانان انتشارات قدیانی) آن را به بازار کتاب عرضه کرده است.

هر جلد این مجموعه، با نام یکی از داستان‌های همان جلد نام‌گذاری شده است: «قو قول خان»، «کلاه خانم لاکپشت»، «الاغی که بستنی دوست داشت» و «چرا خورشوی خانم خواب ماند» نام برخی از کتاب‌های این مجموعه است.

قصه‌ها بسیار ساده و رزون روایت شده و به طور کلی، هر داستان ۳ یا ۴ صفحه را در هر کتاب به خود اختصاص داده است. این مجموعه برای سال‌های پیش از دبستان و اول و دوم دبستان نوشته شده است. عطیه سهرابی، تصویرگر این مجموعه، برای همه داستان‌های مجموعه از یک سبک تصویرگری استفاده کرده و همچنین تصویرها، بر روی کاغذ تحریر و به شکل دو رنگ چاپ شده است و این دو عامل باعث می‌شود که داستان‌ها جذابیت بصری خوبی برای کودک نداشته باشد، اما داستان‌ها جذابند و این باعث کشش کودک به سمت داستان‌ها می‌شود.

فرشید شفیعی، جلد هر کتاب از مجموعه یک قصه یک شب را با یونیفورم یک‌سان و رنگ‌های متفاوت طراحی کرده و در هر جلد، از تصویر داستانی که نام کتاب از آن گرفته شده، استفاده کرده است.

این مجموعه در قطع رقعی، با ویراستاری رضا کریمی و صفحه‌آرایی مهدی شفیعی و تیراژ ۴۴۰۰ نسخه، در چاپ سوم به بازار کتاب عرضه شده است.

