

تحلیل محتوای مقالات مدیریت ورزشی مجلات علمی پژوهشی

*گیتی تبه‌رشی^۱، شایسته حقیقی^۲، زهرا عبدالوهاب^۳

(تاریخ دریافت: ۹۲/۰۵/۰۲ - تاریخ تصویب: ۹۲/۶/۱۷)

چکیده

هدف از این مطالعه بررسی محتوای مقالات مدیریت ورزشی در مجلات علمی-پژوهشی است. به این منظور نسخه‌های موجود از چهار نشریه علمی-پژوهشی حرکت، پژوهش در علوم ورزشی، علوم حرکتی و ورزشی و المپیک در طی ۸ سال (۸۰-۸۷) جمع‌آوری شد. در این تحقیق تعداد ۸۰۲ مقاله در تمامی گرایش‌های تربیت بدنی و علوم ورزشی وجود داشت، که ۱۸۸ مقاله مدیریت ورزشی آن مورد بررسی قرار گرفت. این تحقیق در قالب ۲ شاخص، سهم موضوعی مقالات در گرایش‌های مختلف تربیت بدنی و علوم ورزشی و بررسی رویکرد ارتباطات در مقالات مدیریت ورزشی انجام شد. روش تحقیق در این مطالعه تحلیل محتوا است. ابزار مورد استفاده در این تحقیق شامل یک چک لیست کد گذاری بود که روایی آن توسط چند تن از اساتید مدیریت ورزشی و متخصص در زمینه تحلیل محتوا سنجیده شد. برای اطمینان از صحت اطلاعات ثبت شده و جلوگیری از اعمال نظرهای شخصی از سه کد گذار برای تعیین ضریب توافق بین کد گذاری استفاده شد و با استفاده از آزمون اسکات، ضریب توافق بین کدگذاران بالاتر از ۹۰ درصد بدست آمد برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از دو روش امار توصیفی و استنباطی (مجذور خی دو) استفاده شده است. براساس یافته‌های حاصل از این مطالعه، گرایش فیزیولوژی ورزشی با ۳۹/۷۷ درصد بیشترین موضوع مورد استفاده در این مقالات را به خود اختصاص داد و در بررسی رویکرد ارتباطات نتایج نشان داد، که تفاوت معناداری بین تعداد مقالات در حوزه‌های مطالعاتی مدیریت ورزشی وجود دارد و رویکرد ارتباطات در مجلات نامبرده به صورت نابرابری مورد پوشش قرار گرفته است به طوری که در مجله علوم حرکتی و ورزشی هیچ مقاله‌ای با این رویکرد وجود نداشت. بنابراین تولیدات پژوهشی در مدیریت ورزشی، بایستی با یک دید و رویکرد مناسب مورد بازنگری قرار گرفته و در جهت پوشش مناسب حوزه‌های مختلف مدیریت ورزشی هدایت شود.

واژه‌های کلیدی: تحلیل محتوا، مجلات علمی-پژوهشی، مقالات مدیریت ورزشی.

مقدمه

ساخت ایدئولوژی (Sage, 1998). بنابراین رسانه‌های ورزشی بایستی در عمل به صورت نظامند باشند این امر با شناسایی مخاطبین کلیدی رسانه‌های ورزشی صورت می‌گیرد. ارزیابی‌های اولیه از وضع موجود ضروری است در صورتی که ارزیابی‌های اولیه از وضع موجود به درستی انجام شود می‌توان به نتایج مطلوب برنامه‌های آینده امیدوار بود. روابط عمومی از مهم‌ترین حوزه‌ها در سازمان‌های ورزشی است. وجود مخاطبان خاص و عام گسترده در کنار کاربرد رسانه در ورزش چالش‌هایی را بوجود می‌آورد. مدیران ورزش با اقدامات اثربخش در بخش رسانه‌ی گروهی و روابط عمومی می‌توانند آسیب به خوش‌نامی رسانه‌ها و سازمان را به حداقل برسانند.

رسانه‌ها به عنوان یک امر مهم اجتماعی اغلب در آنچه عموم می‌بینند و می‌شنوند تأثیر دارند. رسانه‌های گروهی امروزی شامل شکل‌های سنتی همچون چاپی و الکترونیک هستند. ارتباط امروزه ورزش و رسانه‌ها به شکل همزیستی است یعنی هر یک برای بقای خود به دیگری نیاز دارد. رسانه‌ها ارتباطات خود با مخاطبین را به وسیله استفاده از ورزش به عنوان سرگرمی و ساخت برنامه‌های ورزشی توسعه داده‌اند. بسیاری از پژوهشگران درباره رشد رسانه‌های چاپی و الکترونیک به عنوان نهادی اجتماعی معتقداند که قدرت رسانه‌ها از چهار حوزه تأمین می‌شود: ۱- پشتیبانی قانونی، ۲- دسترسی جهانی به مخاطبین، ۳- سازمان شرکتی (حقوقی شده) و ۴- توانایی در

محتوایی مقالات مدیریت ورزشی اظهار کردند که تعداد مقالات با چند نویسنده بسیار بیشتر از مقالات با یک نویسنده بوده است. همچنین پدرس و پیتر (۲۰۰۵) به تحلیل محتوای مجله مدیریت ورزشی (JSM) پرداختند. یافته‌های حاصل نشان می‌دهد که ۵۲ نشریه مورد مطالعه قرار گرفته در این تحقیق شامل ۲۳۳ بررسی مشابه در مقالات تحقیقی تجربی است که توسط ۴۳۵ مؤلف صورت گرفته است. زمینه‌های مورد مطالعه در این تحقیق پس از سنجش‌های به عمل آمده در مقابل حوزه استانداردهای آموزشی مدیریت ورزشی می‌باشد که نشان‌دهنده نابرابری پوشش‌های خبری صورت گرفته در مورد سطوح بالای مهارت‌های مدیریتی و سازماندهی- بازاریابی ورزشی و تجارت ورزشی در زمینه اجتماعی است. همچنین تمرکز جنسیتی در بسیاری از بخش‌های این تحقیق به چشم می‌خورد. علاوه بر آن، مطالعه موندلو^{۱۰} و پدرس (۲۰۰۳) روی مجله اقتصاد ورزش نشان داد که بالاترین درصد مقالات بر روی عملکرد تیم‌های حرفه‌ای ورزش و پرداخت‌های آنها (۲۰٪) و تحقیق روی بازار نیروی کار (۱۲/۹٪) متمرکز بودند. وی همچنین مجموع ۸۲۷ عکس از ۶۰۲ نشریه را به صورت تصادفی مورد بررسی قرارداد. نتایج حاصل نشان‌دهنده پوشش‌های تصویری بیشتر مردان و همچنین تصاویر در موقعیت‌های بهتر و با کیفیت‌تر نسبت به زنان می‌باشد. در تحقیقی که توسط شریفی و همکاران (۱۳۹۱) با هدف تحلیل توصیفی مقاله‌های نشریات علمی پژوهشی تربیت بدنی و علوم ورزشی صورت گرفت، مشخص شد که گرایش فیزیولوژی با ۳۴/۱ درصد بیشترین تعداد مقالات و مؤلفان با رتبه علمی استادیار بیشترین تعداد نویسندگان را به خود اختصاص داده است. عسگری و همکاران (۱۳۹۰) در بررسی تحلیل محتوای مقالات مدیریت ورزشی نشریه پژوهش در علوم ورزشی دریافتند که تفاوت معناداری بین تعداد مقالات حوزه‌های مطالعاتی مختلف وجود دارد و ۴/۳۹ درصد مقالات مربوط به حوزه مطالعاتی رفتار سازمانی و روانشناسی مدیریت است. همچنین، تفاوت معناداری بین تعداد مقالات جوامع آماری و حوزه‌های موقعیتی مورد استفاده در مقالات مدیریت ورزشی مشاهده شد. علیزاده (۱۳۸۹) نیز در بررسی مشابهی با عنوان تحلیل محتوای پژوهش‌های انجام گرفته در سازمان تربیت بدنی نشان داد که میزان نابرابری از مقالات در مؤلفه‌های ورزش وجود دارد، به طوری که بیشترین تحقیقات سازمان تربیت بدنی (۵۹ درصد) به ورزش قهرمانی و کمترین تحقیقات در زمینه ورزش تربیتی و حرفه‌ای (۳ درصد) صورت گرفته بود. نتایج یافته‌های سجادی و همکاران (۱۳۸۹) روی تحقیقی با عنوان تحلیل توصیفی نشریه علمی پژوهشی حرکت نشان دادند

هدف روابط رسانه‌ای پرورش روابط مطلوب با اعضای رسانه‌های گروهی است. برنامه‌های رسانه‌ای به منظور گسترش تبلیغات مثبت و به حداقل رساندن تبلیغات منفی است. اعتبار این اطلاعات به دلیل اینکه از خروجی رسانه‌ها بیرون آمده، نه سازمان ورزش، بسیار بالاست (Ries et al, 2002) و احتمال توجه بیشتر مخاطبان کلیدی به سازمان محصولات و خدمات آن بیشتر می‌شود. روزنامه‌ها بیشتر محلی و به اخبار و رویدادهای محلی بیشتر تمرکز دارند. اغلب مجلات رویکردی ملی دارند و انواع مختلفی از ورزش‌ها را به صورت هفته‌نامه، دو هفته‌نامه و ماهنامه پوشش می‌دهند برخی مجلات مثل اسپورت ایلوستریتد^۴ و ESPN عمومی هستند و برخی دیگر مانند رانزورلد^۵ و بیسیبال دایجست^۶ به یک ورزش خاص یا بخشی از صنعت ورزش متمرکز هستند دیگر بخش صنعت مجلات چاپ سالانه‌ای است که پیش‌گزارشی از فصل‌های آتی است مانند فوتبال دانشگاهی را ارائه می‌دهند، این مجلات معمولاً اطلاعات را برای انتشار، مستقیماً از سازمان‌های ورزشی کسب می‌کنند. همان‌طوری که بیان شد، به دلیل اینکه مجلات به بخش خاصی تمرکز دارند، خوانندگان آن احتمالاً هواداران و افرادی هستند که علاقه زیادی به اطلاعات سازمان مورد پوشش مجله دارند (قاسمی، ۱۳۸۶). بنابراین تحلیل چنین نشریاتی می‌تواند خطوط اصلی و رهیافت این مجلات و نشریات را در ارائه گوناگون و متنوع و در عین حال جهت دار برای بسیاری از گردانندگان مجلات و نشریات نشان دهد و آنها را در جهت‌دهی مطلوب‌تر به اینگونه مجلات و نشریات کمک کند (قاسمی، ۱۳۸۷). با این وجود تحلیل محتوایی نشریه‌ها به ویژه نشریه‌های ورزشی مورد توجه واقع نشده است و تحقیقات بسیار کمی در این زمینه صورت گرفته است. بنابراین چنین تحقیقاتی در صدد هستند تا افکار و مباحث را به سمت علم و آگاهی نسبت به مدیریت ورزشی برانگیزانند. نتایج تحقیق، کوارترمن^۷ و همکاران (۲۰۱۰) با عنوان تحلیل محتوای نشریات بین‌المللی مدیریت ورزشی حاکی از آن است که بیشترین روش آماری مورد استفاده در مقالات مدیریت ورزشی در قسمت آمار استنباطی ANOVA، در قسمت آمار پارامتری T-test و در قسمت آمار ناپارامتریک chi-square بوده است. در تحقیق دیگری توسط اسموکر^۸ و گراپندرف^۹ (۲۰۰۸) با عنوان تحلیل

- 4- sport illustrated
- 5- Runner s world
- 6- Baseball digest
- 7- Quarterman
- 8- Smucker
- 9- Grappendorf

بود و فقط مقالات این حوزه مورد ارزیابی و تحلیل محتوا قرار گرفته است. در این تحقیق از دو روش آمار توصیفی و آمار استنباطی بهره برده‌ایم. در روش توصیفی میانگین، فراوانی و درصد، محاسبه شده و نتایج در جداول و شکل‌ها ارائه گردیده است. و در آمار استنباطی از پی اسکات، آزمون خی‌دو با توجه به مقیاس اسمی در کدگذاری مقوله‌های واحد تحلیل بهره برده ایم. همچنین برای تحلیل و ارزیابی دقیق مراحل آماری از نرم‌افزار spss16 استفاده شده است.

واحدهای تحلیل

مقالات: برای دستیابی به تعداد کل مقالات مدیریت ورزشی و تعداد صفحات اختصاص یافته به موضوع مدیریت ورزشی بود.

حوزه‌های مدیریت ورزشی: برای تشخیص محتوای حوزه‌های مدیریت ورزشی که در مجله استفاده شده است، این حوزه‌ها بر اساس استاندارد برنامه‌های درسی مدیریت ورزشی طبقه‌بندی شده‌اند. به علاوه اینکه دو حوزه دیگر به این طبقات اضافه شد: «برنامه آموزش مدیریت ورزشی» و «سایر». این امر به آن دلیل بود که پژوهشگران اولیه اعتقاد داشتند که برخی مقالات پژوهشی وجود دارند که بر روی برخی از جنبه‌های آموزشی در مدیریت ورزشی مثل برنامه‌های درسی متمرکز هستند. برخی مقالات نیز بر روی حوزه‌هایی متمرکز بودند که خارج از حوزه‌های یاد شده قرار داشتند و تحت عنوان «سایر» مطرح شدند.

ابزار جمع‌آوری اطلاعات

ابزار جمع‌آوری اطلاعات در این تحقیق شامل برگه کد گذاری است که داده‌ها با توجه به دستورالعمل کد گذاری جمع‌آوری شدند. به منظور تعیین پایایی در این مطالعه ۴ فرد آموزش دیده به طور مستقل از هم برای کد گذاری هر چهار جلد از نشریات اقدام کردند و میزان توافق میان آنان (پایایی) با توجه به فرمول اسکات محاسبه شد. این مطالعه نمره بسیار بالایی (در حد ۹۰ درصد) داشت. برای اطمینان از روایی سیاهه کدگذاری، این سیاهه به همراه اهداف تحقیق، میان ۱۰ نفر از کارشناسان زیربط توزیع شد و با اعمال نظرات کارشناسان و بازنگری نهایی، روایی صوری برگه مورد تایید قرار گرفت.

که بیشترین مقالات به صورت سه نفری (۱۰۴ مقاله، ۳۰ درصد) و کمترین مقدار (۱۷ مقاله، ۵ درصد) به صورت ۵ نفری و بیشتر تهیه شده بود و محققان این حوزه بیشتر کتاب و مقاله محورند. صدیقی (۱۳۸۸) در تحلیل محتوای برنامه تلویزیونی ورزشی نود دریافت که بیشتر موضوعات مطرح شده در این برنامه پیرامون نقد موضوعات مدیریتی به ویژه ایجاد چالش و بحث مشکلات مدیریتی از بعد قهرمانی و حرفه‌ای فوتبال ایران است. همچنین بارفروش (۱۳۸۶) در تحقیقی تحت عنوان «تحلیل محتوای روزنامه‌های ورزشی سه ماهه اول سال ۸۶» نشان داد که حدود ۹۸ درصد تیتراژهای اول و دوم به فوتبال مربوط بوده‌اند و رشته کشتی در رده بعدی قرار گرفته‌اند. ۹۸ درصد مطالب مربوط به ورزش آقایان بوده و تنها ۱ درصد حجم مطالب به ورزش بانوان اختصاص یافته است. اهمیت بررسی مقالات علمی- پژوهشی در زمینه مدیریت ورزشی بر اساس تحلیل محتوا به منظور تعیین وضعیت چنین مجلاتی می‌باشد و اطلاعات پایه و اساسی را که می‌تواند برای تصمیم‌گیری‌های آینده مد نظر قرار گرفته شود را در اختیار قرار می‌دهد، بنابراین برای پدیده‌ای با این وسعت و این فروانی مخاطب، ضروری است که از جنبه‌های مختلف نظیر صنعت ورزش و حوزه‌های مدیریت ورزشی و بسیاری از جنبه‌های دیگر مورد بررسی و تحلیل محتوایی قرار گیرد تا بدین وسیله بتوان برنامه‌ریزان این حوزه را برای تصمیم‌گیری‌های آینده یاری رساند، بنابراین سوال اساسی در این تحقیق این است که آیا مقالات مدیریت ورزشی در مجلات علمی- پژوهشی به عنوان تولیدات علمی این حوزه از کمیت و کیفیت لازم در مدیریت ورزشی برخوردار است؟

روش تحقیق

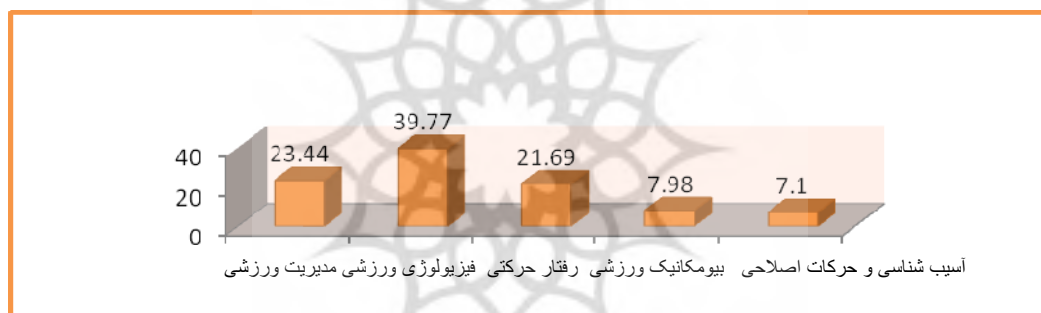
روش تحقیق مورد استفاده در این تحقیق روش تحلیل محتواست. روش تحقیق تحلیل محتوا برای گرفتن نتایج معتبر و قابل تکرار از داده‌های استخراج شده از متن است و از جمله تکنیک‌های ارزیابی و سنجش پیام‌های ارتباطی است که به برجسته ساختن محورهای ارتباط می‌پردازد و شامل ویژگی‌های از قبیل: عینی بودن، منظم بودن، اجتناب از هاله، مقداری بودن می‌باشد. جامعه آماری پژوهش را مجلات علمی- پژوهشی ورزشی منتشر شده بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۷ تشکیل می‌دهند. نمونه تحقیق حاضر شامل ۹۲ جلد از مجله‌های حرکت، پژوهش در علوم ورزشی، علوم حرکتی و ورزشی و المپیک می‌باشد که حاوی ۸۰۲ مقاله در تمامی گرایش‌های تربیت بدنی و علوم ورزشی که ۱۸۸ مقاله آن در زمینه مدیریت ورزشی

یافته های تحقیق

در این بخش داده های جمع آوری شده، پس از محاسبه فراوانی، میانگین، درصدگیری، در جداول و اشکال نشان داده شده و آزمایش قرار گرفته و یافته ها ارائه شده اند.

جدول ۱: جدول فراوانی مقالات در گرایش های مختلف

| اسامی گرایش ها | فراوانی مقالات | درصد |
|---------------------------|----------------|-------|
| مدیریت ورزشی | ۱۸۸ | ۲۳/۴۴ |
| فیزیولوژی ورزشی | ۳۱۹ | ۳۹/۷۷ |
| رفتار حرکتی | ۱۷۴ | ۲۱/۶۹ |
| بیومکانیک ورزشی | ۶۴ | ۷/۹۸ |
| آسیب شناسی و حرکات اصلاحی | ۵۷ | ۷/۱ |
| مجموع | ۸۰۲ | ۱۰۰ |

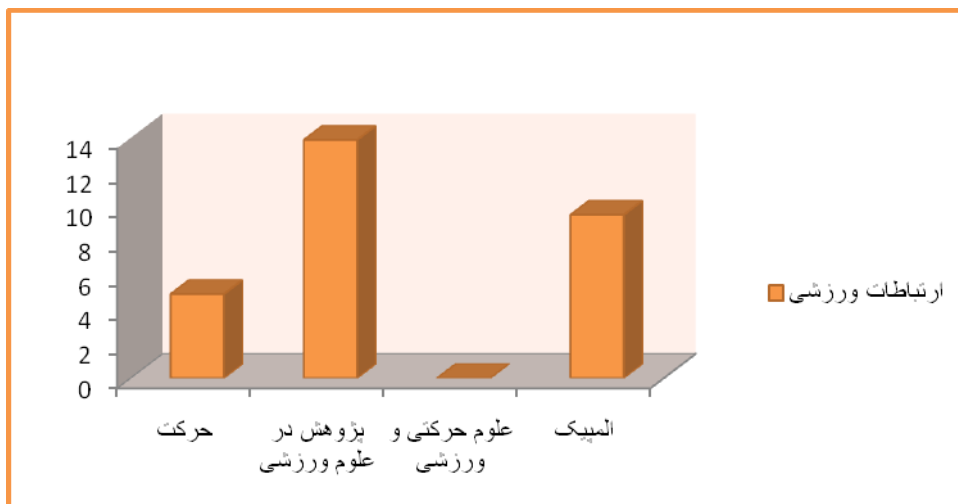


شکل ۱: توزیع درصدی مقالات در گرایش های مختلف

بر اساس شکل ۱ بیشترین سهم درصدی مقالات در (۳۹/۷۷٪) و کمترین سهم درصدی مقالات به گرایش مجلات علمی- پژوهشی کشور به گرایش فیزیولوژی ورزشی (۷/۱٪) اختصاص یافته است.

جدول ۲: فراوانی رویکرد ارتباطات

| اسامی مجلات | رویکرد ارتباطات | درصد |
|---------------------|-----------------|-------|
| حرکت | ۴ | ۱۸/۱۸ |
| پژوهش در علوم ورزشی | ۵ | ۲۲/۷۲ |
| علوم حرکتی و ورزشی | ۰ | ۰ |
| المپیک | ۱۳ | ۵۹/۰۹ |
| مجموع | ۲۲ | ۱۰۰ |



شکل ۲: توزیع فراوانی ارتباطات ورزشی

نتایج حاصل از آمار استنباطی (خی دو) برای تعیین معنی‌دار بودن تفاوت میان داده‌های غیر پارامتریک در جداول زیر نشان داده شده است.

بر اساس شکل ۲ بیشترین سهم درصدی مقالات مدیریتی با رویکرد ارتباطات ورزشی در نشریه پژوهش در علوم ورزشی با فراوانی درصدی (۵۹/۰۹٪) و در نشریه علوم حرکتی و ورزشی، مقاله مدیریتی با رویکرد ارتباطات ورزشی وجود نداشت.

جدول ۳: نتایج آزمون خی دو در مورد تفاوت بین تعداد مقالات در گرایش‌های مختلف تربیت بدنی و علوم ورزشی در مجلات علمی-پژوهشی

| نتیجه | سطح معنی‌داری | X^2 | درجه آزادی | بین مقالات موجود در گرایش‌های مختلف تربیت بدنی و علوم ورزشی در مجلات علمی-پژوهشی تفاوت وجود ندارد |
|------------|---------------|---------|------------|---|
| رد فرض صفر | ۰/۰۰۰ | ۱۰۱/۵۳۲ | ۳ | |

تربیت بدنی و علوم ورزشی در مجلات علمی-پژوهشی وجود دارد.

با توجه به اینکه سطح معنی‌داری $P \leq 0/05$ است، بنابراین اختلاف معنی‌داری بین مقالات موجود در گرایش‌های مختلف

جدول ۴: نتایج آزمون خی دو در مورد تفاوت بین تعداد مقالات مدیریت ورزشی با رویکرد ارتباطات ورزشی در مجلات علمی-پژوهشی

| نتیجه | سطح معنی‌داری | X^2 | درجه آزادی | بین مقالات مدیریت ورزشی با رویکرد ارتباطات در مجلات علمی-پژوهشی تفاوت وجود ندارد |
|------------|---------------|-------|------------|--|
| رد فرض صفر | ۰/۰۰۰ | ۰/۱۵۴ | ۳ | |

در مجلات علمی-پژوهشی وجود دارد.

با توجه به اینکه سطح معنی‌داری $P \leq 0/05$ است، بنابراین اختلاف معنی‌داری بین تعداد مقالات با رویکرد ارتباطات ورزشی

بحث و نتیجه گیری

زمانی می توان ارزیابی دقیق، مناسب و جامعی از فعالیت علمی نشریات داشت که در مرحله ی نخست بتوان تصویر روشن و شفاف در مورد گرایش های پژوهشی منتشره در نشریات ارائه کرد. با در نظر گرفتن این موضوع در پاسخ به پرسش اول نتایج بررسی شاخص سهم موضوعی مقالات گویای این مطلب است که توجه پژوهشگران کشور در قلمرو تربیت بدنی و علوم ورزشی معطوف به تمام موضوعات این رشته نبوده است. تعداد اندک مقاله ها در برخی موضوعها مانند آسیب شناسی و بیومکانیک می تواند ناشی از محدودیت این گرایش دانشگاهی در مقاطع تحصیلات تکمیلی باشد. به نظر می رسد که ایجاد و توسعه ی رشته ها در داخل کشور و برنامه ریزی های کلان توسعه ی آموزش عالی به شدت به وجود نیروی انسانی متخصص وابسته است. همچنین محدودیت اعزام دانشجویان به خارج از کشور و عدم توسعه ی مقطع تحصیلات تکمیلی در حوزه ی مربوطه، موجب شده است تا نسبت به دیگر رشته ها رشد نیابد. نتایج این پژوهش مبین این واقعیت است که بیشترین سهم موضوعی در این مقالات به گرایش فیزیولوژی ورزش و کمترین مقالات نیز به گرایش آسیب شناسی ورزشی اختصاص یافته است، یافته های این تحقیق با نتایج حاصل از پژوهشی مشابه که توسط شریفی و همکاران (۱۳۹۱) صورت گرفت و نشان دادند که گرایش فیزیولوژی ورزشی با ۳۴/۱ درصد بیشترین موضوع مورد استفاده در این مقالات را به خود اختصاص داده است، همخوانی دارد. همچنین نتایج این پژوهش با یافته های پژوهش سجادی و همکاران (۱۳۸۹) همسوست. پژوهش آنها نیز بیانگر این موضوع بود که ۴۳ درصد مقالات مربوط به حوزه ی فیزیولوژی ورزش است و بیشترین سهم را در میان دیگر حوزه ها دارد. از سوی دیگر، نتایج این پژوهش در این شاخص با نتایج پژوهش مهram و توانایی (۱۳۸۸) و سهیمی ایزدیان و همکاران (۱۳۸۷) که در رشته روانشناسی در حوزه ی علوم انسانی انجام گرفته بود، از این نظر کاملاً همسوست که نتایج پژوهش مهram و توانایی (۱۳۸۸) نبود مقاله در بعضی موضوعها مانند روانشناسی حیوانی، نظامی، شغلی و رسانه نشان می دهد و برعکس بیشتر مقالات معطوف به گرایش های روانشناسی عمومی، بالینی، مشاوره و تربیتی است و در پژوهش سهیمی و همکاران بیش از ۷۰ درصد مقالات در حوزه ی روانشناختی و کمتر از ۳۰ درصد در حوزه ی بالینی انجام گرفته بود. زکی (۱۳۸۵) نیز در مطالعه ای با موضوع تحلیل محتوای گرایش های پژوهشی در مجلات علمی - تخصصی مدیریت نشان داد که برحسب موضوعات ۲۴ گانه ی سازمان و مدیریت، موضوع مباحث نظری در سازمان با ۱۲ درصد و

موضوع مباحث تحقیق سازمانی با ۵ درصد به ترتیب بیشترین و کمترین موضوع مقالات را به خود اختصاص داده اند؛ لذا ذکر این نکته مؤکد آن است که گرایش های دیگر مورد کم توجهی قرار گرفته و این امر حاکی از خلاء موجود در سایر گرایش ها در زمینه مقالات چاپ شده در نشریات علمی - پژوهشی می باشد. این پژوهش روی نشریات علمی - پژوهشی ورزشی کشور انجام شد، از این رو یافته ها را نمی توان به همه ی بدنه ی ادبیات تحقیق تعمیم داد، اما تقریباً وجود مطالعات متعدد در این زمینه با توجه به کثرت محققان آن در گستره ی ملی و بین المللی، این موضوع را تا حدودی تأیید می کند. همانطور که پیوستار ورزش های مختلف در سطوح قهرمانی در حال افزایش است، هنوز فرصت بیشتری برای مطالعات گوناگون وجود دارد و با توجه به اینکه یکی از راهکارهای موفقیت ورزشکاران، بهبود شاخص های فیزیولوژیک آنهاست، احتمالاً این موضوع قابل تأیید است. براساس یافته ها احتمالاً تا چند نسل دیگر این برتری در انتشار مقالات پژوهشی در گرایش فیزیولوژی ادامه دارد.

در بخش دوم و در بررسی رویکرد ارتباطات در مقالات مدیریت ورزشی در مجلات مختلف نیز یافته های نابرابری مشاهده شد است، در مجله المپیک ورزشی با رویکرد ارتباطات ورزشی فراوانی درصدی (۵۹/۰۹٪) بود و در نشریه علوم حرکتی و ورزشی، مقاله مدیریتی با رویکرد ارتباطات ورزشی وجود نداشت. بنابراین نوشته های مدیریت ورزشی بازتاب دهنده یا نماینده بخش های مختلف صنعت ورزشی نیست و تعداد مقالات مدیریت با رویکردهای متفاوت در نشریات نامبرده به میزان نابرابری وجود دارد. یافته های پژوهش حاضر با گزارش چان^{۱۱}، سیو^{۱۲} و تام^{۱۳} (۲۰۰۹) که توجه پژوهشگران برخی رشته ها را محدود به موضوع های خاص و روش های معین در پژوهش می دانند همسوست. همچنین تحقیق حاضر با نتیجه پژوهش موحد و ایزدی (۱۳۸۸) مبنی بر اینکه تفاوت معناداری بین تعداد مقالات حوزه های مطالعاتی مختلف وجود دارد و ۴/۳۹ درصد مقالات مربوط به حوزه مطالعاتی رفتار سازمانی و روانشناسی مدیریت است، همخوانی دارد. در مجموع با توجه به یافته های پژوهش حاضر پیشنهاد های زیر به منظور بهتر شدن وضعیت نشریات این حوزه می تواند راهگشا باشد: با توجه به تخصصی شدن رشته های تربیت بدنی و علوم ورزشی و افزایش تعداد مقالات مورد بررسی در نشریات به نظر می رسد تخصصی

قاسمی، حمید (۱۳۸۷). فعالیت‌های رسانه‌ای در ورزش. بامداد کتاب، تهران.

مهرام، بهروز و توانایی، عفت (زمستان ۱۳۸۸). "تحلیل محتوای مجله‌های علمی-پژوهشی روانشناختی ایران". موضوع و روش‌های پژوهش. روانشناسی تحولی: روانشناسان ایرانی، سال ششم. موحد، علی و ایزدی، پگاه (۱۳۸۸). "ارزیابی کمی و کیفی مقاله‌های فصلنامه پژوهش جغرافیایی طی دوره ۱۰ ساله (۱۳۷۸-۱۳۸۷)". پژوهش جغرافیایی طبیعی، شماره ۷۱، صص ۹۴-۸۳.

Chan, K.C.; Seow, G.S. & Tam, K. (2009). "Ranking accounting journals using dissertation citation analysis: a research note", retrieved 27 Aug.

Mondello, M.J. & Pedersen, P.M. (2003). A content analysis of the Journal of Sports Economics. Journal of Sports Economics, 4 (1), 64-73.

Pedersen, P.M. & Pitts, B.G. (2005). Examining the body of scholarship in sport management: A content analysis Of the journal of sport management. The smart journal, Voulume 2, Issue 1.

Quarterman, J.; Yeon Hwang, J.; Han, K.; Pitts, B.G. & Jackson, N. (2010). A Content Analysis of the International Journal of Sport Management.

Ries, A. & Ries, L. (2002). The fall of advertising and the rise of PR. NewYork: HarperCollins.

Sage, G.H. (1998). Power and ideology in American sport: A critical perspective (2nd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.

Shank, M.D. (2002). Sportmarketing: A strategicperspective. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Smucker, M. & Grappendorf ,H. (2008). A Content Analysis Of Sport Management Faculty Collaboration: Single Versus Multiple Authorship. The Smart Journal, page 47.

شدن نشریات موجب رویکرد مطلوب‌تر محققان حوزه‌های گوناگون به حیطه‌ی مربوط می‌شود که البته در راستای سیاست‌های کمیسیون نشریات کشور این امر در بیشتر نشریات در شرف اقدام است یا انجام پذیرفته است؛ خلاء حضور متولی اصلی ورزش کشور یعنی سازمان تربیت بدنی و نیز نهاد بسیار مؤثر و تعیین‌کننده‌ی چون آموزش و پرورش به وضوح احساس می‌شود. اتخاذ راهکارهای مشارکتی و حمایتی این دو نهاد مهم و تأثیرگذار ورزش کشور به منظور حضور فعال در عرصه‌های پژوهشی در این بخش ضروری به نظر می‌رسد.

منابع

- بارفروش، احمد (۱۳۸۶). تحلیل محتوای نشریات ورزشی سه ماهه چهارم زمستان سال ۸۶. مرکز مطالعات رسانه‌ها، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- زکی، محمدعلی (۱۳۸۵). "بررسی تحلیل محتوای گرایش‌های پژوهشی در مجلات علمی تخصصی مدیریت". فصلنامه دانش مدیریت، سال ۱۹، شماره ۷۵، صص ۷۴-۴۳.
- سجادی، سید نصرالله؛ عیدی، حسین؛ مهربانی، جواد و عباسی، همایون (۱۳۸۹). "تحلیل توصیفی نشریه علمی-پژوهشی حرکت (شماره ۱ تا ۴۳)". نشریه مدیریت ورزشی تابستان ۱۳۸۹.
- سهیمی‌ایزدیان، الهه و همکاران (۱۳۸۷). "بررسی و تحلیل سه دهه مقالات پژوهشی منتشر شده در زمینه بهداشت روان زنان ایرانی". فصلنامه علمی و پژوهشی رفاه اجتماعی، سال پنجم، شماره ۲۱.
- شریفی، مسلم؛ میردار هریجانی، شادمهر و عسگری، بهمن (۱۳۹۱). "تحلیل توصیفی مقاله‌های نشریات علمی پژوهشی تربیت بدنی و علوم ورزشی طی سال‌های ۱۳۸۴-۱۳۸۸". نشریه مدیریت ورزشی بهار.
- صدیقی، فاطمه (۱۳۸۸). تحلیل محتوای برنامه تلویزیونی ورزشی نود در سال ۱۳۸۷، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد واحد کرج.
- عسگری، بهمن؛ الهی، علیرضا و پورسلطانی زرنندی، حسین (۱۳۹۰). "بررسی مقالات مدیریت ورزشی نشریه پژوهش در علوم ورزشی". پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی. دانشگاه تربیت معلم تهران.
- علیزاده، محمد (۱۳۸۹). "تحلیل محتوای پژوهش‌های انجام شده در سازمان تربیت بدنی از سال ۱۳۷۲ تا ۱۳۸۸". پایان‌نامه کارشناسی ارشد تربیت بدنی. دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج.
- قاسمی، حمید (۱۳۸۶). بررسی نقش رسانه‌های گروهی در توسعه ورزش کشور. رساله دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات.

Content analysis of sport management articles in scientific magazine

*Giti Taperashi¹, Shayesteh Haghighi², Zahra Abdolvahab³

1. Ph.D student in sport management, Islamic Azad University of central Tehran branch
2. Department of physical education and sport science, Islamic Azad University of Shahre Qods branch
3. Department of physical education and sport science, Islamic Azad University of Safadasht branch

(Received: Jul. 24, 2013 - Accepted: Sep. 08, 2013)

Abstract

The aim of this study was to analyze scientific magazine like: Harekat, Pazhohesh dar olum varzeshi, Olum harekati va varzeshi and olampic during 8 years .There are 802 articles in all branch of physical education and sport science. In this research 188 articles of sport management were analyzed. In this study content analysis were used as a research method. Content analysis was performed with preparation of codifying instruction, and operational definitions from the categories with two units of program, magazine and articles of sport management. Two descriptive and inferential (Qi-square) statistics have been used for analyzing data. This research has two indexes to study that include management articles in various branch of physical education and communication branch of sport management. This research uses a coding list that validity of it has been measured by some professors of university. In this study to prevent of personal opinions used three persons for coding the list. The agreement coefficient has been upper than 90% for coder of this research. The result of this research show that physiology branch with 39.77% have had maximum of articles. The communication branch had unequal coverage in sport management articles. The result shows that significant difference between the numbers of articles on sport management. There is no article on communication branch in Olum harekati va varzeshi magazine. So it is necessary that sport management scholars to improve the current state of research literature in the field and to eliminate the leakage.

Keywords: Content analysis, Scientific magazines, Sport management articles.