

خوشنام‌ترین شرکت بیمه جهان در سال ۲۰۱۲

- کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، کارشناس پژوهشی گروه پژوهشی عمومی بیمه

- امیر بهرامی

و ۵۰ میلیون نفر را در آمریکا و ژاپن تحت پوشش قرار داده است. بیمه افلک در سال اول تأسیس توانست ۶۴۲۶ نفر را تحت پوشش خدمات بیمه‌ای قرار دهد. در سال ۱۹۶۴ بیمه افلک تکنیک «فروش خوشه‌ای»^۱ را برای معرفی خدمات خود به کارکنان شرکت‌ها ابداع کرد. امروزه بیش از ۹۶٪ از خدمات بیمه‌ای افلک در شرکت‌ها و بر مبنای برداشت میزان حق بیمه از دستمزد، به فروش می‌رسد. افلک بیش از ۷۵۰۰۰ نماینده فروش در ۵۰ ایالت آمریکا، گوام^۲، پورتوریکو^۳ و جزایر ویرجین^۴ دارد. در ژاپن بیش از ۱۱۰۰۰ شرکت دارای حق امتیاز و بیش از ۱۷۰۰۰ آژانس شرکتی مستقل مسئول فروش محصولات این شرکت هستند.

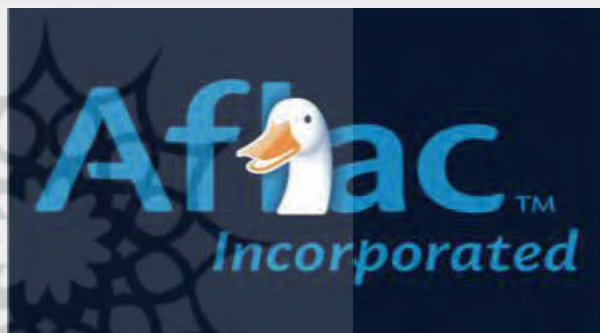
شرکت بیمه افلک در نیمه دوم دهه هفتاد میلادی به بازار ژاپن وارد شد. این شرکت در آن زمان سومین شرکت بیمه آمریکایی بود که اجازه فروش بیمه در ژاپن را پیدا می‌کرد. هم‌زمان با بالا رفتن سطح آگاهی مردم در مورد بیماری سرطان، این شرکت محصولی را در این کشور ارائه کرد که هنوز در ژاپن توسط شرکت‌های بیمه ژاپنی ارائه نمی‌شد. با به کارگیری

8. Cluster Sales

9. Guam

10. Porto Rico or Portorico (in spagnolo Puerto Rico)

11. Virgin Islands



سه برادر «آموس»^۱ به نام‌های «جان»^۲، «پاول»^۳ و «بیل»^۴ شرکت بیمه زندگی خانواده آمریکا (افلک)^۵ را در کلمبوس جورجیا^۶ در سال ۱۹۵۵ تأسیس کردند و آن را به اولین شرکت بیمه ارائه‌دهنده خدمات بیمه‌ای تضمین شده در ایالات متحده و شرکت بیمه برتر از نظر پوشش‌های بیمه‌ای انفرادی در ژاپن تبدیل کردند.

«بیمه افلک» امروزه دومین شرکت بزرگ ارائه‌دهنده خدمات بیمه و بزرگ‌ترین شرکت ارائه‌دهنده بیمه عمر در ژاپن است. این شرکت در حال حاضر در فهرست فورچون^۷ در رتبه ۵۰۰ قرار دارد

1. Amos

2. John

3. Paul

4. Bill

5. American Family Life Assurance Company of Columbus (AFLAC)

6. Columbus Georgia

7. Fortune

داد و این پیشنهاد به تصویب هیئت مدیره رسید. این مصوبه که به «در مورد پرداخت‌ها نظر دهید» معروف شد، این امکان را به سهام‌داران می‌داد که نظر خود را در مورد میزان مطلوب حقوق و پاداش مدیران اجرایی با توجه به میزان موفقیت شرکت اعمال کنند. در ماه مه سال ۲۰۰۸ سهامداران با ۹۳٪ رأی موافق، سیاست‌های شرکت را در زمینه دستمزد و پاداش پرداختی به کارکنان مورد تأیید قرار دادند. از این تاریخ به بعد نیز رأی‌گیری در مورد پرداختی‌ها هر ساله صورت گرفته و سهام‌داران نیز همواره سیاست‌های شرکت را تأیید کرده‌اند. مجله «اتیسفر»^۴ (که هر ساله فهرستی از اخلاقی‌ترین شرکت‌های جهان را معرفی می‌کند) از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۰ به طور متوالی بیمه افلک را به عنوان اخلاقی‌ترین شرکت جهان شناخته است. «مؤسسه رپوتیشن»^۵ هم در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ بیمه افلک را به عنوان خوشنام‌ترین شرکت بیمه جهان معرفی کرده است. در سال ۲۰۰۹ این شرکت یک کمپین جدید برای بازاریابی ایجاد کرد. این کمپین عناصر بازاریابی سنتی را با ابزارهای رسانه‌ای مدرن مانند فیس‌بوک و توییتر در می‌آمیزد تا بدین وسیله خدمات افلک را به مصرف‌کنندگان معرفی کند. به علاوه تبلیغات افلک در تلویزیون و روزنامه‌ها به این شرکت کمک کرده تا همچنان در صنعت بیمه پیشرو باشد.

منبع

منبع جهت استفاده علاقه‌مندان در دفتر تازه‌های جهان بیمه موجود است.

تکنیک فروش خوشه‌ای در ژاپن تا سال ۱۹۸۷ این کشور دوسوم درآمد افلک را تأمین می‌کرد. امروزه درآمد این شرکت در ژاپن ۷۵٪ از درآمد کل این شرکت را تشکیل می‌دهد. در سال ۲۰۰۱ این شرکت برای معرفی و توسعه اولین پوشش بیمه‌ای خود برای تصادفات، کمپینی را در ژاپن راه‌اندازی کرد که توسط نشریه وال استریت^۱ به عنوان یکی از ده کمپین تأثیرگذار سال معرفی شد.

در سال ۱۹۹۰ دنیل پی آموس^۲ به عنوان مدیرعامل شرکت افلک انتخاب شد. پس از تلاش‌های متعدد ناموفق برای جا انداختن برند افلک در میان مردم، در تاریخ اول ژانویه سال ۲۰۰۰ آقای آموس با بی‌پروایی نشان «مرغابی افلک» را به آمریکاییان معرفی کرد. این شخصیت انیمیشنی که در تبلیغات تلویزیونی شرکت ظاهر می‌شد، توسط یکی از مدیران شرکت تبلیغاتی کاپلان تیلور^۳ طراحی شد. او که با فکر ساخت یک نشان به یاد ماندنی برای افلک درگیر بود، هنگام قدم زدن در پارک در حالی که نام افلک را زمزمه می‌کرد، متوجه شد که آهنگ این نام به صدای مرغابی شبیه است و نشان مرغابی را برای افلک انتخاب کرد. این انتخاب موفق بازاریابی که در ۳۰ آگهی تبلیغاتی استفاده شده، امروزه به عنوان یک نشان محبوب در فرهنگ عامه آمریکاییان شناخته شده است.

شرکت افلک در طول حیاتش، با اجرای شیوه‌های خاص خود، به عنوان شرکتی پایبند به اخلاق، شهرت یافته است. مدیرعامل شرکت در سال ۲۰۰۷ برای اولین بار رأی‌گیری از سهام‌داران در مورد میزان دستمزد مدیران اجرایی را پیشنهاد

4. Ethisphere
5. Reputation Institute

1. Wall Street Journal
2. Daniel Paul "Dan - p" Amos
3. Kaplan Taylor