

کنفرانس پژوهش تعاون در اروپا

"جامعه محلی و اقتصاد جهانی و نقش تعاونیها" عنوان کنفرانس پژوهشی است که از ۹ تا ۱۲ می ۲۰۰۲ به میزبانی مؤسسه آموزشی فن آوری (TEI) در شهر مسقودونیه یونان برگزار می‌شود. این نخستین باری است که کنفرانس پژوهشی ایکا در جنوب شرقی اروپا برگزار می‌شود. موضوعات پیشنهادی به منظور انعکاس

برخی مشکلات خاص کشورهای جنوب شرقی اروپا و بهره‌مندی از استعدادهای بالقوه و منحصر به فرد این منطقه عبارتند از: "تعاونیهای کشاورزی و توسعه محلی"، "تعاونیها، سرمایه اجتماعی، توسعه محلی و رفاه محلی"، "تعاونیها و اقتصاد نوین" ...

در بخشی از فراخوان کنفرانس آمده است:

"تعاونیها همواره پلی بین توسعه محلی و فراسنادهای اقتصاد و جوامع بین‌المللی بوده‌اند. تولیدات محلی از طریق شکل تعاونی به بازارهای ملی و

بین‌المللی سرازیر می‌شود و اعتبارات محلی به بازارهای مالی راه می‌یابد. همچنین با وجود تعاونیها، ابتکارات محلی در عرصه‌های اجتماعی با سیستمهای ملی - رفاهی در تعامل قرار می‌گیرد."

برای اطلاعات بیشتر در مورد این کنفرانس به سایت

<http://Kastoria.teikoz.gr/ICA2002>

مراجعه شود.

پیام سالانه به مناسبت روز بین‌المللی تعاونیها، گزارش دو سالانه دبیرکل و خطمشی اخیر مصوب سازمان ملل درخصوص تعاونیها تشکر نمود. به اعتقاد وی این اسناد مهم، تعاونیها و اهمیت آنها را بیش از گذشته به جامعه جهانی معرفی می‌نماید.

در ادامه آقای باربرینی با دعوت از دبیرکل سازمان ملل برای حضور در مجمع

در دیدار با رئیس ایکا:

دبیرکل سازمان ملل متحد بر حمایت از نهضت تعاون تأکید کرد

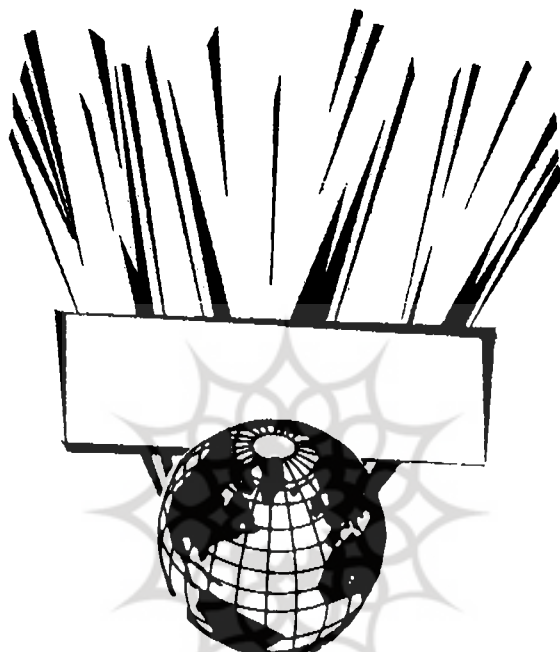
ژنو، سوئیس، ۲۴ آوریل ۲۰۰۲، کوفی عنان، دبیرکل سازمان ملل در خلال دیدار خود با ایوانو باربرینی، رئیس ایکا در مقر دفتر سازمان ملل بر تداوم حمایت خود از نهضت تعاون تأکید کرد. وی گفت:

"تعاونیها تاکنون به میلیونها نفر در سراسر جهان کمک کرده‌اند تا سطح زندگی خویش را بهبود بخشند. از اینرو تعاونیها ساز و کار بسیار مؤثری هستند."

انجام این دیدار در شرایط بسیار پر آشوب سیاسی کنونی جهان، پیام شفاف‌تری از سوی دبیرکل سازمان ملل به تعاونگران بود. مبنی بر اینکه سازمان ملل متحد، نهضت تعاون را به عنوان بخش مهمی از جامعه مدنی و قادر به تأثیرگذاری بر مباحث مبتلا به جامعه جهانی به رسمیت می‌شناسد.

باربرینی گفت: "ایکا در صدد است فصل نویسی را در باب همکاری با سازمان ملل متحد آغاز کند." ایکا و سازمان ملل دارای اهداف و ارزشهای مشترکی از جمله ارتقاء توسعه پایدار اقتصادی و اجتماعی و تثبیت صلح جهانی هستند. در این راستا، باربرینی به کوفی عنان و سازمان ملل به خاطر دریافت برحق "جایزه صلح نوبل" برای نقش آنها در حمایت از صلح جهانی تبریک گفت.

باربرینی همچنین از دبیرکل برای حمایت سازمان ملل از تعاونیها با ارسال



تعاون در جهان

مرحانه سلطانی

عمومی «ایکا» که در پاییز ۲۰۰۳ در شهر اسلو برگزار می‌شود، گفت: "با شرکت شما در این مجمع، سازمان ملل می‌تواند صدها میلیون تعاونگر را از طریق رهبران جهان مورد خطاب قرار دهد."

آقای عنان با ابراز امیدواری به شرکت خود در مجمع ایکا و تأکید بر تداوم حمایت از تعاونیها گفت: "ایکا می‌تواند به حامینهای من و سازمان ملل امیدوار باشد."

اول می ۲۰۰۲

ممنوعیت کشیدن سیگار در مجتمع تعاونی

نیویورک (آژانس خبری فرانسه) - هیأت مدیره یک مجتمع آپارتمانی تعاونی در منهن غربی در یک تصمیم بی سابقه، خریداران جدید آپارتمانها را از کشیدن سیگار در منازل خود منع کردند. هرچند این سیاست جدید در مورد ساکنان واحدهای مسکونی خیابان ۱۸۰ غربی صدق نمی کند. اسکات و سلر، رئیس هیأت مدیره مجتمع گفت: "آنچه در درجه نخست برای ما اهمیت دارد سلامت، بهداشت و رفاه سهامداران این تعاونی مسکن است. مردم از دود سیگار همسایه ها در رنج بودند و وحشت از اینکه عاقبت به سیگارهای دست دوم تبدیل شوند!" هیأت مدیره این مجتمع ۲۹ طبقه هفته گذشته به اتفاق آراء تصمیم گرفتند کشیدن سیگار در داخل آپارتمانها را ممنوع کنند. کارشناسان می گویند این نوع ممنوعیت در آمریکا بی سابقه است.

اول می ۲۰۰۲

۳۰ میلیون پوند پس انداز

ادغام دو شرکت از بزرگترین تعاونی های بریتانیا، نزدیک به ۳۰ میلیون پوند پس انداز را در اولین سال الحاق آنها به دنبال داشت. گروه جدید بانکداری و خرده فروشی تعاونی با ادغام دفتر مرکزی و ایجاد یک مدیریت واحد، مقادیر هنگفتی، پس انداز نمود. به گفته گراهام ملموث، مدیر اجرایی این تعاونی، صورت حساب ادغام به بیش از ۴۲ میلیون پوند بالغ شده است. هرچند پس انداز هزینه ها به گروه تعاونی کمک کرد تا ۱۵ درصد به سود قبل از پرداخت مالیات آن افزوده و به ۱۵۰ میلیون پوند برای ۱۲ ماه بالغ شود. وی افزود با این افزایش، گروه تعاونی می تواند پرداخت سود سهام اعضا را تا

تشکل و گروه های زنان هستند که کار اصلی تثبیت صلح را عهده دار می شوند. در بین این زنان خط مقدم، بسیاری در فعالیتهای تعاونی حضور دارند یا با آن مرتبط می باشند. از اینرو به عنوان رئیس ایکا متذکر و متعهد می شوم که باید نهایت تلاش خود را برای زمینه سازی عدالت و تساوی جنسیت در نهضت تعاون به کار بندیم ...

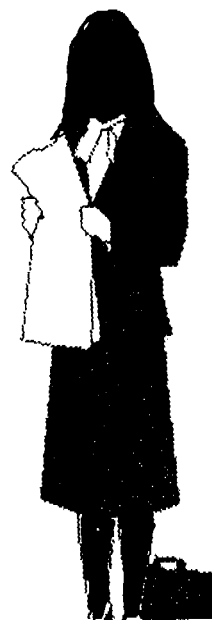
به مناسبت روز جهانی زن ۲۰۰۲

پیام رئیس کمیته تساوی جنسیت ایکا

واندا جیولانو، رئیس کمیته تساوی جنسیت ایکا به مناسبت روز جهانی زن در هشتم مارس ۲۰۰۲ پیامی خطاب به زنان جهان فرستاد که در بخشی از آن آمده است:

"... امسال در روز جهانی زن، توجه ویژه به سوی زنان افغان خواهد بود. نقض گسترده حقوق زنان افغان نمادی است از شرایط تبعیض آمیزی که زنان سراسر جهان هر روز در زمینه های مختلف از جمله بهداشت، غذا، تعلیم و تعلم، اشتغال، محیط کار، منزل و... با آن روبرو هستند. هرچند پیشرفتهایی برای تساوی آنان حاصل شده اما راه بسیار طولانی و مقصد بس دور است.

زنان و مردان آگاهند که برای زندگی در جهانی آزاد و متمدن باید بر نابرابریها و بی عدالتیهای کنونی فایز شد. عدم تساوی و انصاف هر دو از موانع جدی پیشرفت اقتصادی در کشورهای دنیا است. تعاونگران برای پاسداری از حقوق افراد و حرمت داشتن توانمندیهای آنان برای توسعه جامعه و ساختن آینده ای بهتر برای همه متعهد شده اند. ما در این روز بر ارزشهای تعاونی در جهت همبستگی و تساوی بیشتر تأکید می کنیم و نقش ارزنده تعاون برای تحکیم آزادی و صلح جهانی را هرگز فراموش نخواهیم کرد ..."



به مناسبت روز جهانی زن ۲۰۰۲

پیام رئیس اتحادیه بین المللی تعاون

هشتم مارس که برای بزرگداشت دستاوردهای زنان در نظر گرفته شده است، اتحادیه بین المللی تعاون بار دیگر بر تعهد خود برای ارتقاء و حفظ حقوق زنان و مشارکت کامل آنان در حیات مدنی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی در سطوح محلی و جهانی تأکید می نماید.

دهه های اخیر شاهد پیشرفتهایی در وضعیت زنان بود. هرچند نابرابری زنان و مردان همچنان در سراسر دنیا باقی است و در بسیاری مناطق، حقوق اولیه انسانی در مورد زنان محترم شمرده نمی شود یا به کلی نقض می گردد.

در بیشتر موارد زنان و دختران اولین قربانیان برخوردهای نظامی هستند. با این وجود اغلب این زنان هستند که در جستجوی صلح از خطوط جنگ عبور می کنند و باز هم زمانی که بحران به پایان برسد و توجه جهان به سویی دیگر معطوف نشود، جامعه مدنی به ویژه این

سال ۲۰۰۴ پس از ۲۵ سال به وضعیت اولیه بازگرداند.

خرده‌فروشی مواد غذایی، که تنها نیمی از حجم معاملات گروه را تشکیل می‌دهد، سودی بالغ بر ۷۶ درصد یعنی ۴۶ میلیون پوند را پس از صعود ۶/۳ درصدی میزان فروش به ۲/۴ میلیارد پوند عاید شرکت تعاونی نمود.

۳۰ آوریل ۲۰۰۲

عرضه مستقیم شیر توسط کالونون

به دنبال تصمیم تولیدکنندگان شیر طبیعی مبنی بر فروش مستقیم، هفته آینده صدها لیتر شیر بین مردم توزیع می‌شود. اعضا تعاونی کالونون که تعاونی مستقل تولید شیر طبیعی ولز می‌باشد، به منظور افزایش میزان فروش، تصمیم به عرضه مستقیم شیر گرفتند. هر عضو تعاونی، شیر را با برچسب کالونون به طور مستقیم به فروشندگان محلی، مدارس و دیگر سازمانها عرضه خواهند کرد. بر روی هر شیشه شیر برچسبی با این پیام به چشم می‌خورد: «خرید یک شیشه شیر طبیعی کالونون برای شما، خانواده و محیط زیست بهتر است». معاون این شرکت تعاونی می‌گوید: «می‌توانستیم پول زیادی صرف تبلیغات کنیم ولی معتقدیم کیفیت خوب شیر خودگویای آن است. از این رو به مردم فرصت می‌دهیم خود آن را امتحان و انتخاب کنند. مشتری با یک بار مصرف از مزه خوب آن لذت خواهد برد و در می‌یابد که شیر طبیعی دارای کلسیم فراوان و ۹۶ درصد بدون چربی و حاوی آنتی‌اکسیدانهای ارزشمند است».

۳ می ۲۰۰۲

بازار پررونق با محصول کشاورزی سالم

با کاشت محصول جدید، کشاورزان به بازارهای پردرآمد آینده چشم امید



اول می ۲۰۰۲

مشکل تعاونی تاکسی‌داران اوکلند

حسابرسان به دنبال استعفای اجباری کمیته مدیران شرکت تعاونی تاکسی‌داران، مشغول بررسی حسابهای بزرگترین شرکت تاکسی‌نیوزلند هستند. حسابرسان وضعیت مالی تعاونی و شرایط معاملات جاری آن را ارزیابی می‌کنند. شب گذشته این شرکت یکی از معاملات سودآور، سالانه ۲ میلیون دلاری تاکسی‌رانی منطقه فرودگاه را از دست داد. نیمی از ۵۰۰ راننده تاکسی به عدم اعتماد به شرکت رأی دادند و معتقدند مقامات شرکت معاملات مالی بحث‌برانگیز و تصمیمات مدیریتی غیر قابل توجیهی انجام داده‌اند.

به گفته سخنگوی شرکت، کمیته بدون مشورت با اعضا، ۱۸ شرکت را ثبت کرده که بدین ترتیب صورت حسابهای تاکسی‌تعاونی را با تاکسی غیرتعاونی جایگزین نموده و تعداد مسافران را کاهش و میزان کرایه و جریمه ناشی از تخلفات رانندگی را افزایش داده است. تعاونی تاکسی اوکلند دارای ۷۰۰ وسیله نقلیه و ۱۰۰۰ راننده می‌باشد. قرار است در ماه جولای یک کمیته جدید در مجمع سالانه انتخاب شود.

داران در برابر بحران مقاومت کنند. در اواخر امسال با پایان یافتن دوره برداشت از ذخایر، عایدات از محل بازار نیز افزایش خواهد یافت.

به نظر وی تعاونی‌ها نمی‌توانند در ماه‌های می و ژوئن ۳۰ میلیون پوند عایدی را برای افزایش نرخ شیر به میزان ۳ سنت در هر لیتر ذخیره کنند.

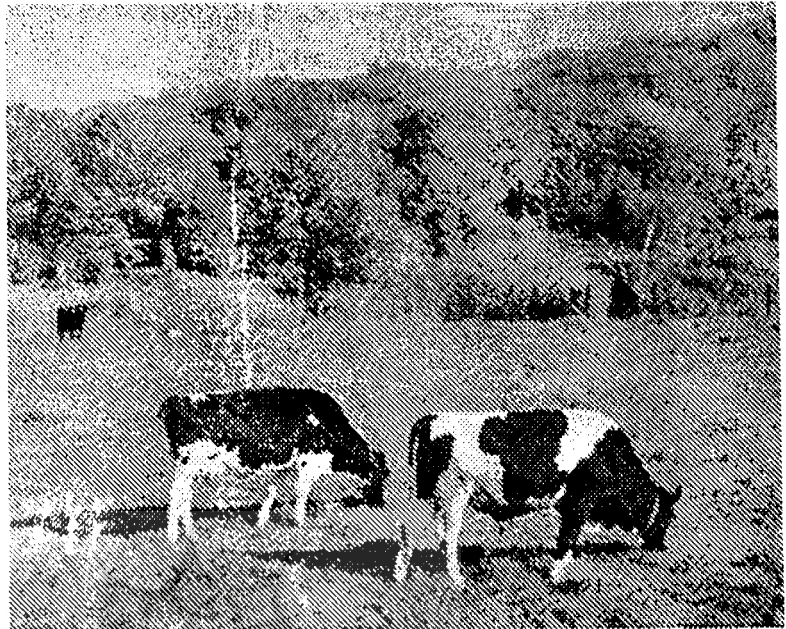
۱۶ آوریل ۲۰۰۲

اجرای طرح نبرد تعاونی با گلوله برفی

سایت اینترنتی تعاونی - WWW.Co
opholidaysdirect. Co.UK اعلام کرد، رفسان امسال به موفقیت چشمگیری در مورد آخرین بازاریابی از طریق ای‌میل با عنوان «نبرد بزرگ تعاونی با گلوله برفی» دست یافته است که ۳۰۰٪ افزایش تعداد افراد ثبت نام‌کننده در این بانک اطلاعاتی را به دنبال داشت.

سایت مذکور بخشی از شرکت تعاونی میدلندز و یکی از بزرگترین آژانس‌های مسافرتی مستقل با بیش از ۱۰۰ آژانس مسافرتی و سه سایت اینترنتی توریستی در انگلیس به شمار می‌رود. این شرکت تعاونی با استفاده از روش بازاریابی اینترنتی و غیراینترنتی با مشتریان از طریق خبرنامه‌های پست الکترونیکی (ای‌میل) مکاتبه می‌کند. با این روش فروش، مشتری به سرعت پرواز مورد نظر را برای تعطیلات خود از طریق تلفن رزرو می‌کند.

هدف اصلی اجرای برنامه «نبرد گلوله برفی» افزایش حجم بانک اطلاعات شرکت تعاونی و استفاده از عنصر سرگرمی در هنگام کار با این وب سایت مسافرتی بوده است. این برنامه، شرکت تعاونی را با افزایش سفرها در هشت هفته اجرای آن و ۳۰۰٪ افزایش تعداد ثبت نام‌کننده در بانک اطلاعاتی مواجه ساخت.



PFP و از این طریق کمک به کشاورزان است. خانم لپ، مدیر تعاونی می‌گوید: «کشاورزان در واقع مدیران تعاونی هستند و آن چه در مزرعه می‌روید، محصول با ارزش افزوده است».

۳۰ آوریل ۲۰۰۲

نقش تعاونی‌ها در افزایش نرخ شیر

اتحادیه تولیدکنندگان شیر تعاونی کریمری ایرلند از تعاونی‌های مزرعه داران خواسته است تا برای حمایت از نرخ شیر از ذخایر خود برداشت کنند. رئیس اتحادیه گفت: در طول سالهای گذشته مزرعه‌داران به این روش کمک بزرگی به تعاونی‌های خود نموده‌اند. من معتقدم تعاونی‌ها اکنون تشکلهای سالم مالی هستند و می‌توانند با حمایت کوتاه مدت به شکل پرداخت نرخ شیر به مزرعه

دوخته‌اند. «شرکت تعاونی محصولات کشاورزی بدون سم دفع آفات» در تلاش برای سازماندهی جدید کشتکاران و خریداران با محصولی جدید است. به گفته مدیر جدید تعاونی، میلیونها نفر در سراسر جهان مایل به استفاده از محصولات کشاورزی فاقد سموم آفت کش هستند».

علامت PFP (محصول بدون سموم دفع آفات) بر روی کالا نشان دهنده محصولاتی است که بدون این سموم از مرحله رشد تا برداشت در خاک می‌رویند. این سیستم بسیار ساده‌تر از استانداردهای پیچیده و دشوار محصولات طبیعی یا به اصطلاح ارگانیک است که دانه آنها معمولاً باید به مدت سه سال بدون استفاده از مواد شیمیایی یا کودهای شیمیایی در خاک قرار گیرد.

هدف این تعاونی افزایش عرضه محصولات کشاورزی به بازار با برچسب