

و تجربیات گذشته، از آغاز پیدایش تشکلهای اولیه اجتماعی و سپس تعاونی‌های سنتی و یاریگر همواره تلاش برای افزایش تعداد "یاران"، "یاوران" و "همیاران" بک اقدام جدی و مداوم بوده است.

در دنیای تعاون نیز از نقطه شروع و پیدایش تعاونی‌های نسل امروز جذب عضو جدید یک رویکرد دیرینه نهضت تعاونی به حساب می‌آید که سابقه آن به تشکیل نخستین شرکت تعاونی بر می‌گردد. هنگامی که تفکر اولیه تشکیل شرکت تعاونی شکل گرفت و حرکت نخست نهضت تعاونی در عصر حاضر جاری گردید جذب عضو جدید نیز به عنوان یک محور توجه و تفکر متولد شد. در واقع، بنیانگذاران و مدیران شرکت تعاونی را جذب علاوه بر بسیاری از دغدغه‌ها مسئله جالب و جذب سایر افراد جامعه و فراهم ساختن شرایط برای پیوستن آنان به تعاونی خود و در نتیجه افزایش تعداد اعضاء یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های آنها بود. این در حالی است که هنوز هم پس از گذشت زمانی قریب به یکصد و پنجاه سال از آن روز، یکی از مشغله‌های مدیران و حتی اعضاء تعاونی‌های امروز در سراسر جهان و همچنین مسئولان نهضت تعاونی و دولت‌مداران علاقمند به نهضت تعاونی، جذب عضو جدید در شرکتهای تعاونی است.

نکته قابل تأمل در زمینه رویکرد جذب عضو جدید در شرکتهای تعاونی آن است که در طول یکصد و پنجاه سال گذشته، بسیاری از راهکارهای مناسب برای تشویق مردم در جهت پیوستن به تعاونی‌ها پیشنهاد، ابداع و به کار گرفته شده است. اما این که کدام راهکار و به چه میزان مؤثر واقع شده است جای بحث و مطالعه کافی دارد. راهکارهایی مانند: تبلیغ سودمندی‌های شرکت تعاونی، کاهش و یا افساطی کردن حق عضویت،

در زندگی اجتماعی هر گروه از مردم که بر پایه اهداف و انگیزه‌های مشترک به دور هم جمع شده و یک "تشکل" را بنا نهاده‌اند، مصمم شده‌اند تعداد افراد گروه و تشکل خود را برای

بارور ساختن فعالیت و تقویت نیروی پیش برنده به سوی اهداف پیش بینی شده و نیز غلبه بر مشکلات مبتلا به افزایش دهند؛ طبیعتاً هنگامی که

جسممیت و

نیروی انسانی

دی مدخل و

مشسارکت

جسومینده در

یک تشکیل

مردمی بیشتر

باشد، نیرو و

قدرت مادی

و معنوی آن

تشکل بیشتر

و مؤثرتر

خواهد شد.

زیرا با این

فرضیه که در

تشکلهای مردمی

اندیشه و عمل

مشارکت جویان

همسو و هم راستا

می‌باشد، چنان چه

کمیت (تعداد مشارکت

جویان) افزایش یابد،

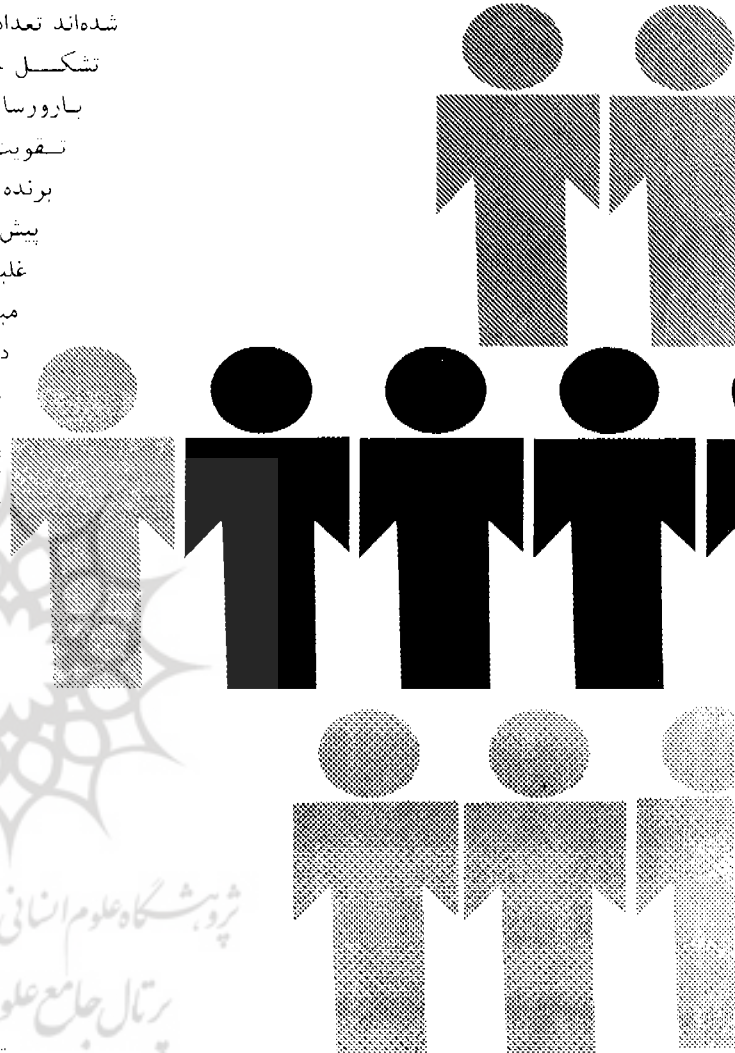
کیفیت نیز افزایش خواهد

یافت. (به دلیل همسویی

اندیشه و عمل و تقویت برآیند

نیروهای عوامل مداخله‌گر)

بر این باور، به گواه شواهد کنونی



نگاهی تازه به رویکرد جذب عضو جدید در تعاونی‌ها

مهندس محمدرضا عباسی

ارائه کالا و خدمات اقساطی به اعضاء محاسبه و پرداخت سود به اعضاء و ... از جمله راهکارهای دوگانه‌ای بودند که گرچه برای کمک به اعضاء تعاونیها ابداع و مورد استفاده قرار گرفته‌اند. اما در بسیاری موارد هدف دیگری را (گاهی هدف اصلی) در خود پنهان داشته‌اند. این هدف پنهان چیزی نیست مگر تلاش برای جلب توجه و تشویق مردم به منظور پیوستن آنان به تعاونی‌ها (جذب عضو جدید)

امری مسلم و بدیهی است که میزان اثر بخشی و عمر مفید برخی از این گونه راهکارها ایجاد و تقویت انگیزه در مردم جهت حضور در تعاونی‌ها متفاوت است. در واقع، هر یک از راهکارهای به کار گرفته شده، از گذشته تا کنون صرفاً در برهه‌های زمانی مشخص و وضعیتهای خاص اقتصادی و اجتماعی حاکم بر یک تعاونی مؤثر و سودمند واقع شده است و نمی‌توان از همه آنها به عنوان راهکارهای دائمی مؤثر و بی‌بدلیل یاد کرد. به طور مثال ارائه کالا و خدمات اقساطی با هدف جلب توجه مردم برای قبول عضویت در یک شرکت تعاونی مصرف (جدای از هدف دیگر آن یعنی کمک به اعضاء فعلی تعاونی) تنها در برهه‌هایی قابلیت استفاده را خواهد داشت. در واقع یک تعاونی مصرف هرگز قادر نخواهد بود تا مادامی که به فعالیت مشغول است همواره به این کار اقدام ورزد. بنابراین چنین راهکارهایی نمی‌توانند به عنوان راهبردهای مستمر و ریشه‌ای (در هر زمان، در هر کجا) مورد توجه تعاونیها قرار گیرند.

به علاوه طبیعتاً توقف اجرای هر یک از راهکارهای مزبور در شرایط نامساعد و وضعیتهای خاص، ارمغانهای حاصله نیز چندان دوام و قوامی نداشته، ضعیف و حتی از دست خواهد رفت. گاه ممکن است حتی تعاونی ذریبط را با مشکلات و

تنشهای پیچیده و عدیده‌ای مواجه سازد. از جمله ممکن است در پی توقف ارائه کالاهای اقساطی، این عامل انگیزشی در عضو جدید رو به خاموشی گذارد و در نتیجه از عضویت خود در تعاونی منصرف شود و یا این که تبدیل به یک عضو بی تفاوت گردد. عضوی که بود و نبود وی چندان تفاوتی برای تعاونی نداشته است. با این وصف، گرچه احتمال دارد در کوتاه مدت، برخی از راهکارهای رایج موجب کسب موفقیت گذرا در تعاونی‌ها شده و افزایش تقاضا برای عضویت را رونق بخشد، اما به نظر می‌رسد با تعقل و تعمق بیشتر از راهکارهای منطقی آسان و قابل اجرا در زمانهای مدید استفاده نمود. طبیعتاً برای این کار می‌بایست از دانش و فنون موجود (جامعه‌شناسی، روان‌شناسی، مردم‌شناسی، اقتصاد، تجارت و بازرگانی، عدم ارتباطات و...) بهره کافی گرفت.

اکنون ممکن است این سؤال در ذهن خطور کند که آیا اگر یک شرکت تعاونی از ابعاد "اقتصادی" و "تأمین منابع" اعضاء خود به درجه بالای مقبولیت نایل شود، خود مناسب‌ترین "مبلغ" برای جذب مردم و افزایش تقاضا برای عضویت نخواهد بود؟

چرا عضو جدید

مدیران هر تعاونی می‌بایست برای مقبولیت یافتن تعاونی از سوی جامعه و در نتیجه مثبت و مساعد ساختن نظرها به شرکتهای تعاونی متبوع خویش، تلاش خود را به کار گیرند و به عنوان یک اقدام مناسب و اساسی نظر "معتمدان" و "رهبران" جامعه را به سوی شرکت تعاونی تحت مسئولیت خویش و عملکردهای آن جلب نمایند.

به راستی چرا یکی از مهم‌ترین آمال تعاونی‌ها، افزایش تعداد اعضاء است؟ در پاسخ باید گفت: همان طور که بیان شد از زمان پیدایی تعاونی‌های امروزی (راجدیل) تاکنون همه تعاونی‌ها تلاش فراوان خود را برای افزایش تعداد اعضاء صرف کرده‌اند. حتی می‌توان به جرأت بیان کرد که بسیاری از تعاونی‌ها در زمینه جذب عضو جدید با هم به رقابت نیز برخاسته‌اند! آیا افزایش تعداد اعضاء برای تعاونی‌ها تا این اندازه حیاتی است؟ چرا؟

نکنه جالب توجه این است که علاوه بر تعاونی‌ها بیشتر دولتهاو نیز سازمانهای بین‌المللی نهضت تعاونی نیز از مواضع گوناگون و بر پایه اهداف مورد نظر خود مشوق مردم برای پذیرش عضویت در تعاونی‌ها هستند. برخی دولتها از افزایش تعداد اعضاء نهضت تعاونی کشور خود و انتشار آمار و ارقام مربوطه در رسانه‌ها و مجامع عمومی و رسمی به منزله یک افتخار و پیروزی یاد می‌کنند. اتحادیه بین‌المللی تعاون و دفاتر منطقه‌ای آن نیز از رشد فزاینده اعضاء در تعاونی‌های کشورهای عضو به نیکی یاد کرده‌اند و آن را ستند پیروزی نهضت تعاونی در جهان برمی‌شمارند.

در نگاهی گذرا می‌توان دریافت که انگیزه افزایش عضو در تعاونی‌ها، دولتها و سازمانهای بین‌المللی نهضت تعاونی وجود دارد. ولی ماهیت و نوع اندازه آنها با یکدیگر نسبتاً متفاوت است. اگر چه مآلاً این سه انگیزه گوناگون در توسعه نهضت تعاونی در جهان با هم گره می‌خورند.

انگیزه تعاونی‌ها، دولتها و سازمانهای بین‌المللی را در زمینه جذب عضو جدید و فزاینده شدن تعاونی‌گران می‌توان به اختصار به شرح زیر توصیف نمود:

۱- انگیزه تعاونی‌ها برای افزایش عضو بیشتر به "محدود بودن سرمایه" آنها برمی‌گردد. از آنجا که تعاونی‌ها بنا

تشکیل سرمایه خود را بر حق عضویت اعضا و خرید سهام از سوی اعضا قرار داده‌اند که غالباً تشکیل سرمایه از این راه نسبتاً قابل توجه خواهد بود، به جذب عضو جدید تمایل وافر نشان می‌دهند.

این یک معادله ریاضی ساده است که هر چه تعداد اعضا افزایش یابد، سرمایه تعاونی نیز افزایش خواهد یافت. پس مدیران تعاونی‌ها به حق باید تلاش کنند که اعضای تعاونی خود را بیش از پیش توانمندتر سازند. بدیهی است در این صورت تنوع بخشیدن به فعالیتهای بقاء در سیستم اقتصاد رقابت‌آمیز، توسعه تعاونی، پاسخگویی به نیاز اعضا و ... تسهیل و میسرتر خواهد شد. بر این اساس تعاونی‌ها با انگیزه دست‌یابی به سرمایه بیشتر، علاقمند به افزایش تعداد اعضا می‌باشند.

۲- دولتها نیز انگیزه‌های متفاوت و متعددی برای افزایش اعضای تعاونی‌ها در کشور خود دارند. برخی انگیزه‌های دولت برای این کار عبارتند از: مشارکت دادن توده‌ها در تعیین سرنوشت خود، کاهش بار مالی دولت، کوچک نمودن تشکیلات دولتی، تسریع فرآیند خصوصی سازی، سپردن امور اقتصاد به بخش خصوصی، ایجاد بسترهای مناسب برای اشتغال مفید، ایجاد شبکه‌های توزیع مردمی، افزایش تولید با کمک سرمایه‌های مردمی، مبارزه با ناهنجاریهای اقتصاد آزاد و ...

با این وصف، در مجموع می‌توان گفت که دولتها برای تحقق عدالت اقتصادی و نیل به توسعه با استفاده از مشارکت مردمی علاقمند به گسترش تعاونی‌ها و پیوستن مردم به بخش تعاونی کشور خود تلاش می‌کنند.

۳- سازمانهای بین‌المللی و مشخصاً اتحادیه بین‌المللی تعاون به حکم مسئولیت و وظایف خود طبیعتاً علاقمندند که سازمانها و واحدهای تابعه

را بارور سازند. در این رهگذر، به هر میزان که اعضای جدید به تعاونی‌ها و در واقع به این سازمانها پیوندند به اهداف خود نزدیک‌تر شده و می‌توانند در عرصه جهانی آن را یک موفقیت معرفی کنند.

اتحادیه بین‌المللی تعاون به عنوان متولی نهضت جهانی تعاون یک هدف عمده خود را در توسعه کمی (و از جمله افزایش سازمانهای عضو و نیز اعضای این سازمانها) و نیز توسعه کیفی (رعایت اصول تعاون از سوی سازمانهای عضو) قرار داده است. بدیهی است برای تحقق این موضوع جدای از بسیاری از سیاستها و استراتژیها و راهکارهای مناسب، افزایش توان اقتصادی سازمانهای تعاونی را بسیار ضروری می‌داند و در این باره تلاش می‌کند، جمعیت بیشتری از مردم جهان به عضویت سازمانهای تعاونی درآیند.

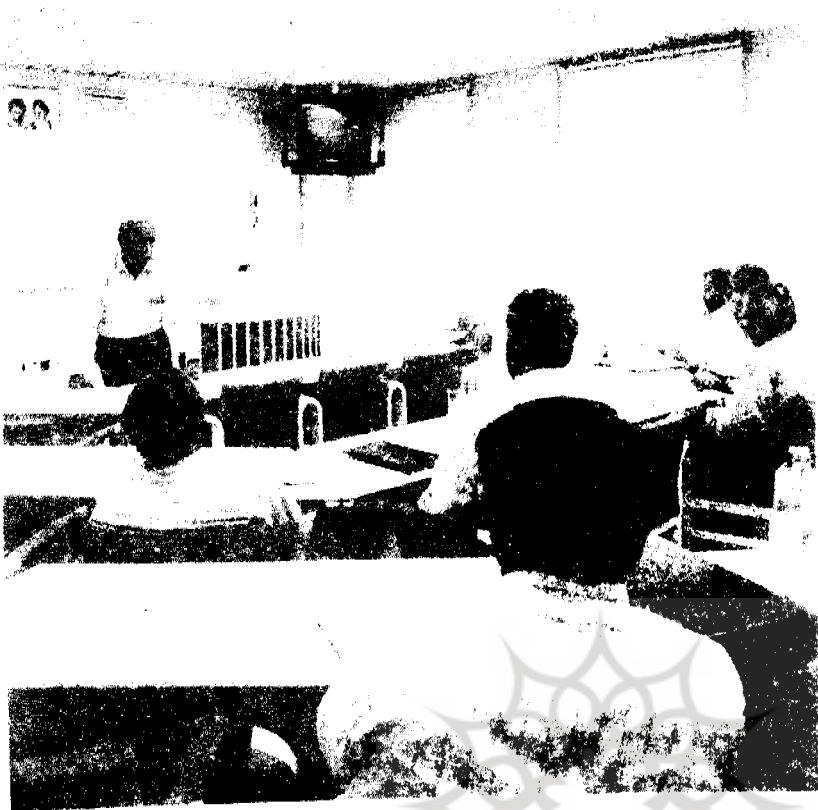
نگاهی به (راهکارهای اصیل جذب عضو

بر پایه مطالب بیان شده، استفاده از راهکارهای مقطعی (تبلیغ، وعده، وعید و ...) برای تشویق و جذب مردم در تعاونی‌ها (عضو جدید) کارآیی چندانی مناسبی را ندارند. این امر علاوه بر کوتاه مدت بودن و عدم توانایی تعاونی‌ها در برآورده ساختن انتظارات ایجاد شده در اعضای جدید تعاونی را با تعهداتی مواجه می‌سازد که پاسخگویی آن مشکل و تنش‌های زیادی را به بار خواهد آورد. به دیگر سخن استفاده از راهکارهای مقطعی و اصلاح طلبانه اگر چه ممکن است برای جذب عضو جدید مؤثر واقع شوند، اما بهای آن برای تعاونی‌ها بسیار سنگین خواهد بود. بنابراین ضروری است در عصر حاضر با وجود پیچیدگی‌های مناسبات اقتصادی و گسترش روزافزون علوم، نگاهی عمیق‌تر به مسأله جذب عضو جدید در تعاونی‌ها داشت.

امروزه بر همه ثابت شده است که

سازمان بالنده، سازمانی است که بتواند فرآیند مشتری‌آفرینی و نگهداری آن را به نحو مطلوب انجام دهد. در واقع، هر سازمان اقتصادی که قادر باشد موفقیت‌هایی را خلق کند که مشتریانای بیشتری را جذب خود کرده است و در درازمدت مشتریانها را به عنوان خریداران اصلی محصولات و خدمات خویش نگهداری کند به موفقیت نایل شده است. با این وصف، شرکت‌های تعاونی به منزله سازمانهای اقتصادی باید از این گونه راهبردها پیروی کنند. اگر یک شرکت تعاونی قادر گردد به نحو مطلوبی به هدفهای اقتصادی خویش نایل شود و اعضای خود را به عنوان مشتریان اصلی راضی و خشنود نگه دارد طبیعتاً آن تعاونی یک سازمان اقتصادی موفق و بالنده خواهد بود. بدیهی است در این صورت تعاونی خود مبلغ بسیار مؤثری برای گسترش فعالیتها و جذب عضو جدید می‌باشد.

سازمانهای تعاونی جدای از راهکارهای معمول (که کم دوام و کم اثر می‌باشند) به عنوان یک رویکرد اساسی برای جذب عضو جدید می‌بایست قبل از هر چیز و استفاده از هر راهکار دیگری، به تقویت و توسعه فعالیت‌های خویش اقدام ورزند و خود را به عنوان یک سازمان توسعه یافته، مردمی و توانمند به جامعه و اعضا معرفی کنند. بدون شک، در این صورت همه مردم علاقمند پیوستن به آنان سازمان تعاونی خواهند شد. در این راه می‌توان برخی راهکارهای علمی و ریشه‌ای را برای تشویق و ترغیب مردم در جهت قبول عضویت در تعاونی‌ها نیز ترسیم نمود. این راهکارهای مؤثر و علمی باید از سوی مدیران هر شرکت تعاونی مورد عنایت خاص قرار گیرند. ضمن آن که اعضای کنونی را بیش از پیش به تعاونی خود علاقمندتر و امیدوارتر نیز خواهند ساخت. بدین منظور می‌توان چند راهکار



ذیل را که بر پایه علوم ارتباطات، جامعه‌شناسی، اقتصاد و ... شکل یافته‌اند به مدیران تعاونی‌ها پیشنهاد داده تا مورد توجه قرار گیرند.

۱- جلب توجه معتمدان و رهبران اجتماعی منطقه فعالیت

مدیران شرکتهای تعاونی برای جذب هر چه بیشتر عضو جدید و فزونی بخشیدن به جمعیت تعاونگران شرکت تعاونی تحت مسئولیت خویش نباید از بهره‌گیری راهکارهای جامعه‌شناختی غفلت ورزند. لازم است جامعه خود را (اعم از محله، اداره، کارخانه و ...) به خوبی مطالعه کنند و از نتایج بررسی‌ها و در جهت جذب عضو جدید حداکثر استفاده را به عمل آورند. به این منظور مدیران تعاونی‌ها هر چه بیشتر در متن مردم و محیط اجتماعی منطقه فعالیت خود قرار گیرند، کنکاش نمایند و روابط معنی‌دارتر و پویاتری با مردم برقرار کنند. ضمناً موفقیت عملکرد تعاونی خود را در راستای عضوگیری بیش از پیش تضمین یافته‌تر خواهند نمود. در این باره، یکی از راهکارهای مهم اجتماعی، تلاش برای برقراری ارتباط با گروه‌ها، اقوام و شخصیت‌های اجتماعی و منجمله معتمدان و رهبران اجتماعی است.

مدیران هر تعاونی می‌بایست برای مقبولیت یافتن تعاونی از سوی جامعه و در نتیجه مثبت و مساعد ساختن نظرها به شرکتهای تعاونی متنوع خویش، تلاش خود را به کار گیرند و به عنوان یک اقدام مناسب و اساسی نظر "معتمدان" و "رهبران" جامعه را به سوی شرکت تسعاونی تحت مسئولیت خویش و عملکردهای آن جلب نمایند.

معتمدان و رهبران افرادی هستند که به دلیل برخورداری از برخی وجوه و صفات ارزشمند اجتماعی (منش، رفتار، شخصیت، یاریگری، همذات‌پنداری و ...)

شرکت تعاونی را پذیرا خواهند شد با این وصف، می‌توان جلب توجه معتمدان و رهبران اجتماعی از سوی مدیران هر تعاونی را از جمله راهبردهای مهم و مؤثر برای افزایش اعضای آن تعاونی به حساب آورد.

۲- ارائه تصویری صحیح از تعاونی به مردم

"رشد" و "توسعه" دو فرآیند مکمل هستند که هرگز یک شبه اتفاق نخواهد افتاد. شرط نایل شدن و ورود به مرزهای توسعه یافتگی فراهم ساختن زمینه‌ها، امکانات، برنامه ریزی منطقی و استفاده بهینه از منابع در دسترس در راستای حرکت منطقی به سوی وضعیت مطلوب و قابل انتظار است. بر این اساس، بر مدیران شرکتهای تعاونی لازم می‌آید از این امر آگاهی داشته باشند و رشد و توسعه را دو فرآیند "به هم پیوسته" و "تدریجی" بدانند.

غالب افراد جامعه آنان را به دیده احترام می‌نگرند و در بیشتر امور اجتماعی از آنان پیروی می‌کنند.

اگر مدیران یک شرکت تعاونی با برقراری ارتباط مناسب، رهبران و معتمدان را به عضویت تعاونی خود درآورند، بدون شک نه تنها از حمایت آنان و در نتیجه افراد جامعه برخوردار خواهند شد، بلکه سایر افراد آن جامعه تعاونی مزبور را به عنوان یک سازمان امن مردمی و مثبت به حال اعضاء و جامعه تلقی خواهند کرد. از این رو، تشویق می‌شوند به تبعیت از رهبران و معتمدان محلی و نیز با قبول توصیه‌های آنان به عضویت تعاونی مورد نظر درآیند. در چنین وضعیتی مردم آن جامعه دیگر پرداخت حق عضویت به تعاونی و مشارکت مالی و اجتماعی با آن را مترادف و قبول ریسک و مخاطره نمی‌پندارند. بر این باور با شرایط سهل و آسان‌تر و تمایل و علاقه توسعه یافته‌تری عضویت در

متأسفانه برخی مدیران با برنامه‌های خیال پردازانه و گاه نامنظم و بی‌اساس و شتاب آلود رویاهای رشد ضربتی و توسعه سریع را در سر می‌پروراند و در عمل نیز نه تنها به اهداف خیالی خویش دست نمی‌یابند بلکه برای تعاونی و اعضای آن مشکلات متعدد و پیچیده‌ای را فراهم می‌سازند.

مدیرانی که با دیدگاهی منطقی به فرایند رشد و توسعه نمی‌نگرند در زمینه افزایش تعداد اعضاء و به بهانه جذب عضو جدید مرتکب تندروی‌ها و اشتباهات غیر قابل جبران می‌شوند. آنان که پی برده‌اند با افزایش تعداد اعضاء و کمکی که این امر در تسریع رشد و توسعه تعاونی‌ها خواهد داشت (افزایش سرمایه تعاونی و پتانسیل‌های فکری و نیروی انسانی و ...) به دور از واقعیات نشان دادن منابع ناشی از قبول عضویت و ترسیم سرابی در این زمینه پرداخته و مردم را تشویق به عضویت در تعاونی خود می‌کنند. اما پس از عضو شدن این افراد قادر نیستند به انتظارات آنان (اعضاء جدید) پاسخ مثبت دهند و به وعده و وعیدهای خویش عمل کنند. از این رو هم تعاونی و هم اعضاء را با مشکلات و سرگمی‌های فرایندهای مواجه می‌سازند. حال آن که مناسب‌تر است این گروه از مدیران به فرآیند رشد و توسعه فعالیتها و از جمله افزایش اعضای تعاونی خود با نگاهی منطقی بنگرند. به مصداق ضرب المثل معروف "مشک آن است که خود ببوید، نه آن که عطار بگوید" اگر آنان در جهت رشد و توسعه تعاونی متبوع خویش همت گمارند و متناسب با شرایط و امکانات مادی و انسانی برنامه ریزی واقعی و لازم را عمل آورند به تدریج رشد و توسعه رخ خواهد داد و سودمندیهای حاصله را نیز مردم به چشم خویش خواهند دید. (نقل دهان به دهان از طریق اعضاء به مردم خود یک راهکار مؤثر و

رایج است که همد را از جذابیت‌ها و سودمندیهای تعاونی رشد و توسعه یافته مزبور مطلع خواهد کرد).

در چنین وضعیتی به تدریج افراد متقاضی عضویت در آن تعاونی فزونی خواهد یافت و برای قبول عضویت به سراغ مدیران تعاونی خواهند آمد. بدین ترتیب پس نیازی به تبلیغات کاذب، وعده و وعیدها و نیز ترسیم یک سراب دروغین نخواهد بود.

۳- کسب موفقیت از طریق به هنگام سازی دانش و اطلاعات

این یک واقعیت است که در دنیای حاضر علوم و دانش بشری به سرعت در حال تغییر و تحول و رشد فزاینده است. از همین رو، امروزه علوم اقتصادی (همانند سایر علوم) آن چنان گسترده، علمی و تخصصی‌تر شده است که قبول آن گاهی مشکل به نظر می‌رسد. با این وصف، برقراری روابط و مناسبات اقتصادی و تجاری سازنده با سازمانهای اقتصادی و مدیریت بالنده سازمانها و ... تسلط بر دانش و اطلاعات موجود را می‌طلبد.

در این راستا، اگر مدیران شرکتهای تعاونی از دانش و مهارت کافی برخوردار باشند و از آن به نحو مطلوب در جریان امور فعالیتها استفاده کنند، طبیعتاً ارمغان آن شکوفایی و پررونق‌تر ساختن فعالیتها و رشد و توسعه شرکت تعاونی ذیربط خواهد بود.

بدون شک در صورت تحقق این انتظار به دلیل پیامدهای آن که بیشتر در چارچوب موفقیت اقتصادی خود را به نمایش می‌گذارد، ضمن آن که اعضاء را از وضعیت تعاونی خود خشنود خواهد ساخت، سایر مردم را نیز به منظور برخورداری از منافع کسب شده به تعاونی خواهد ساخت. از این رو به مدیران شرکتهای تعاونی پیشنهاد می‌شود به این

مسئله مهم توجه کافی داشته و کوشش کنند در صورت نیاز از مشاوران و متخصصان علوم تخصصی و اقتصادی بهره گیرند. آنان نباید صرفاً به دانش تجربی و روزمره خویش بسنده کنند. بنابراین در صورت بهره‌گیری از کارشناسان و مشاوران متخصص موفق خواهند شد رشد و شکوفایی تعاونی خود را تضمین نمایند و به موفقیت‌های اقتصادی مطلوب‌تری دست یازند و از این راه منافع اعضاء تعاونی خود را تأمین کنند. بدیهی است ارمغان دیگر این اقدام مهم، جلب توجه مردم به تعاونی و تشویق و ترغیب آنان برای قبول عضویت خواهد بود.

برقراری ارتباط دو سویه و سازنده با سازمانها

امروزه برقراری ارتباط و توسعه و مناسبات مابین سازمانهای اقتصادی یک نیاز اجتناب‌ناپذیر است تا آنجا که به جرأت می‌توان گفت: هیچ سازمانی را نمی‌توان یافت که بدون وجود ارتباط با دیگر سازمانها قادر به حمایت و تداوم فعالیت باشد. زیرا روند رو به تزاید رقابت و پیچیدگیهای اقتصاد امروز به حالتی است که همه سازمانها برای تأمین منابع و تبادل کالا و محصولات و خدمات خود ناچارند با دیگر سازمانهای اقتصادی رقابت تنگاتنگ داشته تا در این رقابت‌ها پیروز از میدان خارج شوند.

با این وصف شرکتهای تعاونی نیز می‌بایست با دیگر سازمانهای اقتصادی ارتباط و مناسبات رو به توسعه برقرار کنند. این ارتباط موجب می‌شود از راه مبادله کالا و خدمات به بازارهای مناسب و مطمئن دست یافته و در نتیجه توان اقتصادی خود را تقویت سازند. به علاوه، با شرایط سهل و آسان‌تری از منابع و امکانات سازمانهای زیر استفاده کنند.

در همین راستا، اتحادیه بین‌المللی تعاون رعایت اصل ششم از اصول جهانی

تعاون را به همه تعاونی‌های جهان توصیه کرده است. به موجب این اصلی توصیه شده است که هر تعاونی با سایر تعاونی‌ها و نیز سازمانها و مؤسسات مختلف ارتباط برقرار کنند و از امکانات، محصولات، تسهیلات و خدمات یکدیگر استفاده برابر و منطقی به عمل آورند. از این راه تعاونی‌ها قادر خواهند شد به عنوان یک سازمان اقتصادی روز به روز خود را توانمندتر از گذشته نموده و از لحاظ منابع انسانی و مادی رشد و توسعه یابند.

نظر به این که بعد مادی (سرمایه و امکانات) تعاونی‌ها از سوی اعضاء تأمین می‌شود بنابراین هر چه تعداد اعضای یک تعاونی بیشتر شود می‌توان انتظار داشت که از سرمایه و امکانات غنی‌تری برخوردار شود. پس در صورت بروز این رخداد هر تعاونی قادر خواهد شد علاوه بر ارائه خدمات بهتر و بیشتر به اعضاء از توان لازم برای وارد شدن در عرصه اقتصاد رقابت‌آمیز برخوردار گردد.

بنابر مطالب بیان شده ضروری است مدیران تعاونی‌ها از رویکرد برقراری ارتباط با دیگر سازمانها استقبال لازم را به عمل آورند. بدون شک از این راه به رشد و توسعه تعاونی خود همت خواهند گذاشت و نظر جامعه و مردم را به سوی تعاونی خویش (به دلیل موفقیت‌های اقتصادی که به دست آورده‌اند) جلب خواهند نمود.

۵- اعتقاد راسخ به دموکراسی

به مدیران شرکتهای تعاونی توصیه می‌شود به رویکرد "دموکراسی" که یکی از اصول اساسی تعاون است بیش از حد اهمیت دهند. دموکراسی رویکردی مغتنم و گرانبها برای اعضاء شرکتهای تعاونی است. زیرا در صورت فراهم شدن بستر اجرای آن هر عضو می‌تواند خود را "بیان" کند، درباره فعالیتها و برنامه‌های سازمان

تعاونی خود اظهار نظر نماید و در هر یک از امور تعاونی که به آن علاقمند باشد مشارکت کرده و در تصمیم‌گیری‌های مربوطه نیز دخالت داشته باشد.

بر این باور دموکراسی و رعایت آن از سوی تعاونگران و به ویژه مدیران موجب می‌شود که هر عضو شرایط مناسبی را برای ارائه دیدگاههای خود و عمل به آن بیابد و در صورت بروز این انتظار یقیناً خشنودی و رضایت بخشی وی فراهم خواهد شد. همچنین مسلماً تعاونی را سازمان متعلق به خود تلقی خواهد کرد و از امور مربوطه به آن حمایت و دفاع خواهد نمود و برای توسعه و پیشرفت آن نیز از هیچ کوششی فروگذار نخواهد کرد. نا هنگامی که وضع به این حالت پیش رود اعضاء تعاونی این رضایت و خشنودی خویش را همانند یک مبلغ فعال و یک کارگزار مؤثر روابط عمومی در فرایند ارتباطات اجتماعی روزمره خود در اختیار مردم قرار خواهند داد و همواره توصیه‌گر مناسبی برای توصیف مطلوبیتها و سودمندیهای شرکت تعاونی ذیربط خواهند بود. مسلم است که وقوع این رویکرد مردم را برای پیوستن به شرکت تعاونی تشویق و ترغیب خواهد کرد.

با این وصف، می‌توان به دموکراسی به منزله یک رویکرد اساسی موفقیت تعاونی‌ها و جلب نظر مردم برای پیوستن به آنها نگریست. از این رو ضروری است که مدیران تعاونی‌ها دموکراسی را به مثابه رویکردی مؤثر برای جذب اعضاء جدید و نیز تأمین رضایتمندی اعضاء کنونی مورد توجه جدی قرار دهند.

۶- آگاهی از حقوق و قوانین ورعایت آنها در عصر حاضر فعالیت همه سازمانها و از جمله سازمانهای اقتصادی در جنبه‌های ملی و بین‌المللی قانونمند است. در واقع سازمانها برای فعالیت ناچارند از حقوق و قوانین مربوط تبعیت کنند. شرکتهای تعاونی نیز به منزله سازمانهایی اقتصادی،

در چارچوب حقوق و قوانین منظم و از پیش تدوین شده فعالیت خود را آغاز نموده‌اند و ادامه می‌دهند. نادیده گرفتن این مقررات به معنای تخلف از قانونمندیهای جامعه (قانون شکنی) و نیز استقبال از شکست و عدم توان در تداوم فعالیتهای ذیربط است. بر این باور بک انتظار معقول این است که همه مدیران و کارگزاران تعاونی‌ها از حقوق، قوانین و مقررات اقتصادی، مالی، بازرگانی، صادرات و واردات، کار، بیمه و ... آگاهی کافی داشته باشند و آن را یکی از شروط اساسی پیشرفت و توسعه تلقی کنند. در این صورت به دلیل برخوردار شدن از اطلاعات بهتر و بیشتر یقیناً در فرایند اداره امور و بهره‌گیری از امکاناتی که در اختیار دارند و یا می‌توانند به آن دسترسی داشته باشند موفق‌تر عمل می‌کنند. این در حالی است که بی‌خبری و غفلت از این موضوع عامل عمده‌ای در کاهش توانمندیهای مورد نیاز برای رشد و پیشرفت خواهد بود.

اگر مدیران تعاونی‌ها از آن چه که در اطراف خود می‌گذرد و از حقوق و قوانینی که می‌بایست سازمان خویش را در قالب آنها مدیریت کرده و هدایت کنند بی‌خبر و غافل باشند مطمئناً قادر نخواهد بود روند رو به توسعه و پیشرفت را طی کنند. از آن جا که عوامل و مطالب بیان شده موجب موفقیت هر شرکت تعاونی خواهد شد اعضاء تعاونی به شرکت خود و گره گشا بودن مدیران اعتماد لازم را به دست می‌آورند. ضمن آن که موفقیت تعاونی خود عامل جذب مردم برای استقبال از عضویت خواهد بود.

نتیجه‌گیری و پیشنهاد

امروزه سازمانهای اقتصادی کوچک و خرد در عرصه اقتصاد جهانی آسیب‌پذیرتر از قدرت رقابت کمتری برخوردارند. اکنون که پدیده جهانی شدن



دبیر کل جدید اتحادیه بین‌المللی تعاون منصوب شد

آقای ایوانو باربرینی رئیس لگاکوپ ایتالیا Lega coop در روز ۱۷ اکتبر ۲۰۰۱ در مجمع عمومی ایکا در شهر سنول کره به جای آقای روبرتو رودریگز انتخاب شد. وی از سابقه ۴۰ ساله در نهضت تعاون برخوردار است. او تعاونگری را با بخش تعاون مصرف در سال ۱۹۹۶ آغاز کرد و از آن زمان تاکنون ریاست لگاکوپ را به عنوان یک سازمان چند بخشی متشکل از ۱۰۰۰۰ تعاونی باییش از ۵ میلیون عضو عهده‌دار بوده است. آقای باربرینی همچنین در کار با اروپائیان و نهضت‌های بین‌المللی، مروج اصول و ارزش‌های تعاونی، همکاری بین تعاونی‌ها و انجام اموری در کشورهای رو به توسعه و کشورهای بشر دوستانه و اضطراری، فعال بوده است.

سازمان ملل و رسمیت خط‌مشی‌های آن در مورد توسعه تعاون

در اواخر ماه دسامبر سال ۲۰۰۱ مجمع عمومی سازمان ملل متحد خط‌مشی‌های مربوط به کمک به دولتها در زمینه توسعه و رشد تعاون را به تصویب رساند. کمیته سوم مجمع عمومی سازمان ملل متحد به اتفاق به تهیه پیش‌نویس قطعنامه‌ای رأی داد که "خط‌مشی‌های سازمان ملل در جهت ایجاد محیط حمایتی برای توسعه تعاونها" را به رسمیت می‌شناخت.

این شناخت رسمی به روند طولانی مذاکرات و مباحث انجام شده در "ایکا" اتحادیه بین‌المللی تعاون پایان می‌داد. نمایندگان نهضت‌های تعاونی پیش‌نویس خط‌مشی مذکور را تهیه و آن را از طریق کمیته ترویج و توسعه تعاونی‌ها (کوپاک) به سازمان ملل تسلیم نمودند. با وجود اصلاحات به عمل آمده از سوی دولتها،

محتوای خط‌مشی‌ها اساساً بر مبنای پیش‌نویس قبلی قرار داشت که راهنمای جامعی برای دولتهای خواهان اصلاح قانون و سیاست‌های تعاونی کشور خود به شمار می‌رود. تعاونی‌ها نیز می‌توانند از طریق گفتگو با دولتهای خود در مورد تغییر قوانین موجود و امور اجرایی به مزیت‌های بسیاری دست یابند. خط‌مشی‌های سازمان ملل به زبان انگلیسی در آدرس اینترنتی در ضمیمه گزارش دبیر کل سازمان ملل موجود است:

<http://www.un.org/documents/ecosoc/docs/2001/e2001-68.pdf>

مردان و زنان دوشادوش یکدیگر در کمیته تساوی جنسیت ایکا همکاری می‌کنند

"کمیته تساوی جنسیت ایکا" ICAGEC به عضویت تعاونگران زن و مرد برای کمک به توسعه راه‌های عملی ترویج تساوی جنسیت و فرصت‌های برابر در نهضت تعاونی رأی داد. این کمیته در مجمع عمومی اخیر خود در سنول کره، ۳۳ نفر از جمله ۵ مرد از نهضت‌های تعاونی بولیوی، یونان، فلسطین اشغالی، روسیه و سنگال را به عضویت پذیرفت. خانم واندا جیولیونا از لگاکوپ (Legacoop) ایتالیا که مجدداً به عنوان رئیس کمیته برگزیده شد از این که اعضای کمیته تساوی جنسیت ایکا نماینده مناطق مختلف در ایکا هستند اظهار خشنودی کرد و می‌گوید همچنین از حضور مردان و زنان عضو هیأت مدیره ایکا در کمیته ابراز خرسندی نمود. از این گروه افراد متعهد انتظار می‌رود قدم‌های مؤثری در راه ترویج مباحث تساوی جنسیت در ایکا بردارند.

برنامه کاری کمیته ICAGEC در سال ۲۰۰۲ بر موضوعات امنیت غذایی و سلامت غذا از دیدگاه جنسیت و همچنین

مجله اینترنتی E-News شماره ۷ سال ۲۰۰۱

○ ناهید بومهر

اشتغال بانوان بر جنبه فرصتهای کاری یکسان متمرکز خواهد بود. این کمیته همچنین سمینار مشترکی را با بخش مسکن ایکا برای بررسی مسائل جنسیت در تعاونی‌های مسکن ترتیب خواهد داد.

فدراسیون SNCF، پیشگام در استفاده از شعار "تعاونی‌ها و صلح"

تعاونی‌ها: دموکراسی و صلح" شعاری است که اکنون کارکنان فدراسیون ملی تعاون سنگاپور (SNCF) امضاء خود را در نامه‌های الکترونیکی به آن مزمین کرده‌اند. SNCF اولین سازمانی است که اعضای آن به قطعنامه مجمع ایکا عمل می‌کند. در این قطعنامه از اعضای خواسته شده است تعهد خود را نسبت به تعاون مورد تأکید قرار دهند و با لحاظ کردن عبارت "تعاونیها: دموکراسی و صلح" در مکاتبات خود اعتبار و ارزش بیشتری به نقش تعاونی‌ها در دفاع از دموکراسی و ترویج صلح ببخشند. آقای تان‌کین‌لیان مدیر اجرایی SNCF همچنین از شعب این فدراسیون در سنگاپور عملکرد مشابهی را خواستار شده است وی ضمن دعوت از اعضای ایکا به انجام این اقدام گفت: امیدوارم شاهد باشیم که تعداد بیشتری از تعاونی‌ها به این قطعنامه مصوب عمل می‌کنند. چراکه ما باید به آن چه می‌گوییم عمل کنیم.

تعاونی‌های گردشگری و تشکیل شبکه TICA

سازمان تخصصی TICA وابسته به اتحادیه بین‌المللی تعاون رسماً به صورت یک شبکه راه‌اندازی شد. این تصمیم که در نشست عمومی سالانه TICA در ماه اکتبر سال ۲۰۰۱ در سنول اتخاذ شد، گروه وسیع‌تری از شرکتهای تعاونی بزرگ و کوچک گردشگری از سراسر جهان را قادر خواهد ساخت تا بدون پرداخت حق عضویت در فعالیتهای شبکه TICA

مشارکت نمایند. پیش از این ۷۰ تعاونی در این شبکه حضور داشتند لیکن ظرفیت پذیرش اعضاء جدید برای تبادل اطلاعات و مشارکت در فعالیتهای از جمله جلسات کاری که اولین آن در ماه مه ۲۰۰۲ در مکزیکوسیتی برگزار خواهد شد، همچنان وجود دارد. سایر رویدادها به مناسبت برپایی نمایشگاههای بین‌المللی صنعت گردشگری همچون نمایشگاه میلان در فوریه ۲۰۰۲ سازماندهی می‌شوند.

شبکه TICA به دنبال تحکیم پیوندهای خود با سازمان بین‌المللی گردشگری اجتماعی (BITS) است که فعالیتهای آن در زمینه توریسم اجتماعی، توریسم جوانان و توریسم دانش آموزی شدیداً رو به افزایش است. این شبکه همچنان همکاری خود با سازمان جهان گردشگری (WTO) را ادامه خواهد داد.

تعاونی‌هایی که در این شبکه مشارکت می‌نمایند اطلاعات را به صورت ادواری از دبیرخانه آن در ژنو دریافت خواهد کرد.

برای اطلاعات بیشتر با آقای موریزو داوولیو به آدرس ای‌میل mdavo@tin.it تماس حاصل فرمایید.

سایت جدید سازمان بین‌المللی کار (ILO) و تعاونی‌ها

سایت اینترنت "شاخه تعاون" سازمان بین‌المللی کار نه تنها نگاه تازه‌ای به موضوع تعاون دارد بلکه طیف گسترده‌ای از اطلاعات به روز و مفید در مورد تعاونی‌ها را ارائه می‌کند. در این سایت با بخشهایی چون "سیاست و قانون"، "توسعه منابع انسانی و شبکه سازی"، "اشتغال از طریق خودیاری"، "تعاونی‌ها و زنان" و "افراد محلی" زمینه‌های اصلی نقش و فعالیت سازمان بین‌المللی کار در زمینه ارتقاء تعاونی‌ها را به طور شفاف انعکاس می‌دهد. هم اکنون توصیه نامه پیشنهادی سازمان مذکور در مورد تعاونی‌ها

(اصلاحیه توصیه نامه شماره ۱۲۷ سازمان بین‌المللی کار) به زبانهای انگلیسی، فرانسه و اسپانیولی از طریق این سایت قابل دسترسی است.

شاخه تعاون سازمان بین‌المللی کار، یکی از سازمانهای اصلی همکاری با اتحادیه بین‌المللی تعاونی (ICA) می‌باشد که به اتفاق جهان شمولی روش تعاون را به عنوان مؤثرترین ابزار توانمندسازی توده‌های مردم و ریشه کنی فقر از طریق خلق فرصتهای پایدار اقتصادی، حذف محرومیتهای اقتصادی و ارتقاء همبستگی و تساوی ترویج می‌کند.

تقویم رویدادهای اتحادیه بین‌المللی تعاون ۲۰۰۲

● رویداد اصلی ایکا در سال ۲۰۰۲، مجمع منطقه‌ای ایکا خواهد بود که در ماه اکتبر در شهر لیسبون پرتغال برگزار می‌شود.

رویدادهای اتحادیه بین‌المللی تعاون در سال ۲۰۰۲

ژانویه

۲۸ - ۲۷، نشست گروه کاری ایکا، ژنو، سوئیس

۲۸، نشست کمیته مالی ایکا، ژنو، سوئیس

مارس

۲۲، نشست شورای اروپایی ایکا، پراگ، جمهوری چک

آوریل

۲۰ - ۱۹، نشست هیأت مدیره ایکا، کلمبو، اوهایا.

می

۱۲ - ۹، کنفرانس بین‌المللی تحقیقات ایکا با عنوان "جامعه محلی و اقتصاد جهانی"، نوسا، یونان

اواسط ماه می

سمینار مشترک سازمان ملل /کوپاک/ دولت مغولستان اولان بوتور،



مغولستان

ژوئن

۲۰ - ۴، نودمین کنفرانس بین‌المللی کار (در مورد توصیه نامه (ILO) در خصوص تعاونی‌ها) ژنو، سوییس.
سمپوزیوم مشترک ICA/ECE مسکن (Habitat) آنکارا، ترکیه.

جولای

سمپوزیوم مشترک ICA/ECE مسکن Habitat در مورد تعاونی‌های مسکن آنکارا، ترکیه.

۶، هشتمین سالروز بین‌المللی تعاون

اگوست

اگوست / سپتامبر، مجمع منطقه آمریکایی ایکا - پاراگوئه.

سپتامبر

۹، مجمع منطقه آفریقای ایکا - موریتانی

اکتبر

۱۱ - ۱۰، مجمع منطقه اروپایی ایکا - لیسبون، پرتغال نشست هسأت مدیره ایکا - لیسبون، پرتغال

رویدادهای اتحادیه بین‌المللی

تعاون در سال ۲۰۰۳

ژانویه ۲۰۰۳

۳، مجمع منطقه آسیا واقیانوسیه ایکا، فیلیپین

سپتامبر ۲۰۰۳

مجمع عمومی ایکا، اسلو، نروژ

تعاونی‌ها و سازمان ملل:

بزرگداشت روز جهانی فقرزدایی

فقرزدایی نبردی جهانی است که مشارکت مؤثر در کشورهای سراسر دنیا در آن پیامد مباحثی بود که از سوی دبیرخانه سازمان ملل متحد برای هیأت‌های شرکت کننده در مجمع عمومی ملل متحد و در روز جهانی فقرزدایی (۱۷ اکتبر) ترتیب داده شده بود.

نمایندگان سازمان‌های عضو ایکا (انجمن تعاون کانادا و شوراهای جهانی اتحادیه‌های اعتبار) همراه با کالج تعاون تانزانیا تجارب خود را در مورد نحوه مشارکت تعاونی‌ها با اهداف سازمان ملل برای کاهش میزان ۵۰ درصد از فقر جهانی تا سال ۲۰۱۵ ارائه نمودند. در این مجمع پرسش و پاسخ‌های بسیار و تبادل دیدگاهها در مورد مبارزه با فقر صورت پذیرفت. همچنین توجه حضار به مباحث جاری پیرامون خط مشی‌های سازمان ملل برای توسعه تعاون و ابتکار سازمان بین‌المللی کار (ILO) در ارائه توصیه نامه ارتقاء تعاونی‌ها بیش از پیش جلب شود.

هر چند اتحادیه بین‌المللی تعاون به دلیل برگزاری مجمع عمومی ایکا در ستول در همان روز نتوانست مستقیماً در مجمع سازمان ملل شرکت نماید، اما با کمک به شناسایی و معرفی اعضای شرکت کننده در این مجمع و تهیه مطالب مربوط به تعاونی‌ها و فقرزدایی، در واقع به سازماندهی این روز یاری رساند.

راه‌اندازی قلمرو اینترنتی COOP برای تعاونی‌های سراسر جهان از ۳۰

ژانویه ۲۰۰۲

اتحادیه ملی تجارت تعاونی NCBA و شرکاء آن از جمله پاپتل Poptel انگلستان و اتحادیه بین‌المللی تعاون در ژنو اعلام نمودند که از ۳۰ ژانویه ۲۰۰۲ قلمرو اینترنتی جدید بسیار پیشرفته‌ای را راه اندازی خواهند کرد.

آقای ایوانو بارینی، رئیس جدید ایکا می‌گوید: پیش از این هرگز تعاونی‌ها در سراسر جهان نمی‌توانستند با این سهولت و گستردگی به ترویج اصول و ارزشهای تعاونی در بین مردم جهان بپردازند اما اکنون تعاونی‌ها با استفاده از سایت Coop می‌توانند به طور مؤثر از رقبای خود متمایز شوند و تفاوت تجارت تعاونی را به نمایش گذارند و به آسانی به اجتماعات فعال تعاونی در کشورها، مناطق و بخشهای مربوط خود متصل شوند.

تعاونی‌ها با استفاده از Coop، موجب رشد و همبستگی و تعاونگری و تقویت نهضت بین‌المللی تعاون خواهد شد.

لازم به ذکر است تنها تعاونی‌ها می‌توانند از قلمرو اینترنتی Coop استفاده کنند. این قلمرو اینترنتی از سوی ICANN (شرکت نامها و اعداد مصوب اینترنت) در ۱۶ نوامبر سال ۲۰۰۰ به عنوان یکی از هفت قلمرو اینترنتی پذیرفته شد که به قلمروهای قبلی چون .Com، .org و .net خواهد پیوست. از تاریخ ۳۰ ژانویه ۲۰۰۲، تمامی تعاونی‌ها در سراسر جهان می‌توانند در قلمرو COOP جایی را برای خود خریداری کنند.

برای اطلاعات بیشتر در این مورد می‌توانید با ماریا الناواوز در دبیرخانه ایکا در ژنو به آدرس ای‌میلی @ Chavez یا کارولین هورر در DCLLC Coop.org یا واشنگتن دی‌سی به آدرس ای‌میلی Choover @ ncb.org تماس حاصل فرمایید.



گزارش دبیر کل سازمان ملل در مورد تعاونیها

(ترجمه: مرجانه سلطانی)

است. برخی از این تلاشها جنبه محلی داشته است و اساساً به "شورای تعاون غنا" و سازمانهای وابسته به آن و دیگر تلاشها به کمکهای خارجی از جمله بانک جهانی، اتحادیه بین‌المللی تعاون و سایر مراکز مربوط می‌شود.

از سال ۱۹۹۶، سازمان بین‌المللی کار به کمک وزارت اشتغال و رفاه اجتماعی کشور غنا شناخته شده است تا پس از تهیه پیش‌نویس سیاست ملی توسعه تعاون و قانون جدید تعاون، به اعلام رسمی آن بپردازد.

در آغاز سال ۱۹۹۸، دولت مراکش، توافقنامه پنج ساله توسعه تعاون را با سازمان خواروباز و کشاورزی ملل متحد امضاء نمود تا تعاونیها و تشکیلات وابسته به آنها بتوانند نقش مهمتر و هماهنگتری در توسعه کشور ایفا نمایند.

در بنگلادش، مأموریت مشترک برنامه توسعه ملل متحد و "سازمان بین‌المللی کار" برای برنامه‌ریزی توسعه تعاونیها، گزارشی را به دولت تسلیم نمود که به تشکیل کمیته اصلاح قانون برای بازبینی قوانین و مقررات جاری تعاون انجامید.

در مجلس شیلی از سال ۱۹۹۴ بحث در مورد تهیه پیش‌نویس جدید قانون تعاون ادامه دارد. بازبینی قوانین موجود با اعلام رسمی نظام جدید قانونگذاری تعاون نیز در بولیوی، بوركینافاسو، بنین، جزایر کیپ ورد در سنگال، گینه و نیجریه در جریان می‌باشد.

مشاورت بخش تعاون در اصلاح قانونگذاری تعاون

در روند قانونگذاری کشورهای چون اروپای غربی، آمریکای شمالی و ژاپن، درگیر نمودن نهضت تعاون در فرآیند بررسی تغییرات مورد نظر در چارچوب قانونی و اجرایی تعاونیها امری طبیعی محسوب می‌شود. طبق گزارشهایی از دولتها

نظام مالی تعاونیهاست. جدا از این نمونه‌های خاص، روند سازسازی قانونی به بازبینی تمام عبار تعاونیها تسنجامیده است. هم‌اکنون پیش‌نویس برخی قوانین با هدف اجرای اینگونه بازبینی‌ها تهیه شده است.

در تابند، از سال ۱۹۹۰ به این سو، هیچگونه تغییرات مهم و مؤثری در چارچوب قانونی و اجرایی حاکم بر تعاونیها صورت نگرفته است. هرچند برخی تغییرات ناشی از رشد تعداد اعضاء و فعالیتهای تعاونیها که بر افزایش میزان خودانگیزی بر منابع تعاونی، استقلال و توان خودگردانی تعاونی مؤثر بوده، هم‌اکنون در دست اقدام می‌باشد.

افزون بر این بنا به گزارش دولت غنا، طی ۱۵ سال گذشته، تلاشهای بسیاری برای تغییر قوانین حاکم بر تعاونیها انجام شده

در شماری از کشورهای آفریقایی، آسیایی و آمریکای لاتین، روند روزآمد نمودن قوانین جاری تعاون در جریان می‌باشد و این در حالی است که سایر کشورها پیشنهاد تغییر قوانین را دنبال می‌کنند. برای نمونه، در ترینیداد و توباگو از سال ۱۹۹۰ تاکنون هیچگونه تحولی در ساختار حقوقی و اجرایی تعاونیها ایجاد نشده است. اما سازمان ملل متحد به‌تازگی به تازگی پیشنهادهایی را تسلیم نموده است که می‌تواند چارچوب قانون جاری را تغییر دهد. هدف از این تغییرات پیشنهادی، به رسمیت شناختن انجمن‌های اعتبار به عنوان تعاونیهای مالی و همچنین ایجاد چارچوب قانونی و نظارتی بر تعاونیهاست. در کاستاریکا، مهمترین تغییر ایجاد شده اعلام رسمی قانون جدید در سال ۱۹۹۴ بود که ناظر بر فعالیتهای مالی

و تعاونها یا تشکلهای تعاونی این کشورها، نمایندگان بخش تعاون در کار بازاریابی یا بازنویسی قانون تعاون مشارکت فعالی دارند. تعاونها یا نوآوریهای ارزیابی میکنند یا اطلاعات اولیه در مورد اصلاحات برنامه‌ریزی شده در قانون از دولت را اخذ نموده و برای تسلیم پیشنهادات، مشاوره و مشارکت در تنظیم قانون تعاونها دعوت می‌شوند. در بسیاری از کشورها، نهضت تعاون از نیروی فوق‌العاده اعمال فشار ساسی برای تصویب یا حمایت از قانون مورد نظر برخوردارند.

کشورهای در حال گذر از مرحله انتقالی، تصویری مختلط از آنچه گفته شد ارائه می‌دهند. برای مثال در برخی کشورها همچون لیبی، استونی و چند کشور دیگر، تعاونها برای نخستین بار در تنظیم قانون یا نظارت مؤثر بر بخش تعاون و فعالیتهای آن مشارکت جسته‌اند. از سوی دیگر، سازمان ملی تعاون مجارستان، اسلونی، لهستان و گهگاه بوسنی و هرزگوین، هرچند تا حدی در بازاریابی یا بازنویسی قانون شرکت کرده‌اند، اما به ویژه در دهه ۱۹۹۰ از حضور هرچه فعالتر آنان در روند قانونگذاری استقبال شده است. قویترین حضور مربوطه به دو سازمان تعاون در جمهوری چک می‌باشد. آنان معتقدند که سازمانهای دولتی زیربسط نسبت به علایق نهضت ملی تعاون و لزوم تصویب قانون جدید تعاون، توجه کافی نداشته‌اند.

وضعیت در کشورهای آفریقایی، آسیایی و آمریکای لاتین نیز چندگانه گزارش داشته است. تعاونها در اوگاندا و سنگال عملاً در اصلاح یا بازنویسی نظامهای قانونی و اجرایی درگیر نبوده‌اند. هرچند با تعاونهای سنگاپور قبل از انجام هرگونه تغییرات اساسی در قانونگذاری مشورت می‌شود، اما تعاونهای جمهوری کره، هنگ‌کنگ و تایلند خواهان حضور پررنگتری در این روند هستند. همچنین براساس گزارشهای رسیده، تعاونهای

آمریکای لاتین و جزایر کارائیب نقش مؤثرتری در قانونگذاری تعاونها ایفا می‌کنند.

گسترش فضا مشی‌های سازمان ملل برای توسعه تعاونها

پرسشنامه دبیر کل سازمان ملل همراه با سایر موارد برای کشورهای عضو ارسال شد تا موقعیت دولتها از نظر میزان علاقه و امکانات برای بسط رهنمودی سازمان ملل که هدف آن ایجاد یک فضای حمایتی برای توسعه تعاونهاست و همچنین خواست دولتها برای مشارکت و کمک مالی به گسترش چنین رهنمودهایی مشخص شود. در بین دولتهای مورد پرسش قرار گرفته، هیچکدام با صراحتی در این زمینه مخالفت نکرده‌اند. با این مشارکت، به شکل آشکارا ابراز عدم تمایل نموده‌اند.

بیشتر کشورهای آفریقایی، آسیایی و آمریکای لاتین به کرات حمایت کامل خود را از قطعنامه شماره ۵۱/۵۸ مجمع عمومی سازمان ملل و توسعه تعاونی بطور اعم نشان داده‌اند. شماری از پاسخ‌دهندگان نیز تصریح کرده‌اند که به نظر آنان خط مشی‌های سازمان ملل با هدف ایجاد فضای حمایتی برای توسعه تعاونها برای اصلاح و روزآمد نمودن نظام ملی قانونگذاری از ارزش خاصی برخوردار است. دولتهای این گروه کشورها اعلام نموده‌اند که با کمکیهای مالی از گسترش خط مشی‌های سازمان ملل حمایت خواهند کرد.

تمامی دولتهای کشورهای در حال گذر از مرحله انتقالی که به پرسشنامه پاسخ گفته‌اند از قطعنامه سازمان ملل در خصوص مباحث توسعه‌ای تعاونها حمایت نموده و آمادگی خود را برای ارزیابی کمکیهای مالی اعلام کرده‌اند.

همچنین گزارش شده است که اکثر دولتها از کشورهای اروپای غربی، آمریکای شمالی و ژاپن برای تدوین قوانین متوازن و عملی برای تمامی مراکز از جمله تعاونها،

اهمیت ویژه‌ای قائلند. خط مشی‌های سازمان ملل می‌تواند الگوهای مهمی برای کشورها در زمینه بهبود (نظام ملی) قانونگذاری تلقی شوند. این کشورها نسبت به بسط اینگونه خط مشی‌ها ابراز علاقه نموده‌اند چرا که از آن برای تدوین راهبرد توسعه نظامهای تعاونی در کشورهای رو به توسعه در چارچوب راهبردی گسترده‌تر برای اشتغالزایی و رفاه بهره‌م می‌جویند.

همچنین یک دولت آمادگی خود را برای مشارکت مشروط بر عدم کمک مالی خود اعلام نموده است. دولت دیگر از تبادل تجارب بین‌المللی در زمینه توسعه تعاونها استقبال و اعلام نمود برای تأمین اطلاعات مشروح درخصوص نظام ملی تعاون خود آماده است. هرچند این دولت ایجاد فضای حمایتی برای توسعه تعاونها را منوط به آمادگی تمامی کشورها دانسته است. بنابراین، خط مشی‌های سازمان ملل، در نهایت می‌تواند تنها از تبادل تجارب بین‌المللی برای بررسی عوامل مؤثر در توسعه تعاونها استفاده کند. یکی از دولتها هنوز موضوع خود را روشن ننموده است، چرا که به نظر آن دولت، خط مشی‌ها در حال حاضر چندان عملی و ملموس نیستند. برخی دولتها که به خاطر حمایتهای خود در زمینه توسعه ملی و بین‌المللی تعاون شناخته شده هستند، به پرسشنامه پاسخ نداده‌اند.

اکثر سازمانهای تعاونی که به پرسشنامه پاسخ داده‌اند به این نکته اشاره کرده‌اند که مشخص نمودن موضوع دولتهای ایشان در مورد بسط خط مشی‌های سازمان ملل امکان‌پذیر نیست.

هرچند بسیاری کشورها بیان کرده‌اند که مطابق با سیاست جاری خود، متعقد و امیدوار و حتی قویاً متقاعدند که دولتهای آنان از این خط مشی‌های حمایت مادی و غیرمادی خواهند نمود.

(گزارش مربوط به سال ۱۹۹۹ میلادی می‌باشد.)

نرخ هدایت شده دلار برای سال آینده ۷۹۰ تومان تعیین شد

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: یکسان‌سازی نرخ ارز در سال ۷۹ و ۸۰ موضوع محوری دولت و مجلس شورای اسلامی بود که در نهایت تصویب شد، نرخ تصویب شده دلار برای سال آینده حول نرخ ۷۹۰۰ ریال می‌باشد.

وزیر امور اقتصاد و دارایی:

بودجه سال آینده واقعی‌ترین بودجه سال‌های اخیر است

بودجه سال آینده به رغم وجود برخی محدودیت‌ها از ساختار نوینی برخوردار است. ظهاسب مظاهری با اعلام این مطلب گفت: بودجه سال آینده به طور حتم واقعی‌ترین لایحه بودجه سال‌های اخیر است، زیرا توانسته در طبقه‌بندی اقلام، تغییرات اساسی ایجاد کند. در این لایحه اقلامی که درآمد محسوب نمی‌شدند اما محل ثبت آنها در حساب درآمد بود از صدور درآمدها حذف شده‌اند.

و اقلامی که هزینه جاری بودند و در هزینه‌های عمرانی ثبت می‌شدند به جای واقعی خود منتقل شده‌اند.

پیشنهاد دولت در لایحه بودجه ۸۱؛ بودجه ویژه ۹۰ میلیارد تومانی به اقتصاد مناطق محروم

دولت در بودجه سال آینده پیشنهاد داده ۹۰۰ میلیارد ریال برای زمینه‌سازی و تحرک بخشیدن به اقتصاد مناطق کمتر توسعه یافته، تجهیز و تقویت شبکه‌های زیربنایی و ارتقای شاخص‌های توسعه انسانی مناطق کمتر توسعه یافته و شکوفا کردن مزیت‌های استانی هزینه شود.

رئیس سازمان دامپزشکی؛

تب کریمه کنگو مهار شده است
مردم نگران نباشند، تب کریمه کنگو

مهار و کنترل شده و در مصرف گوشت قرمز هیچگونه محدودیتی نیست. رئیس سازمان دامپزشکی با اعلام این مطلب گفت: یکی از عوامل بروز این بیماری خشکسالی و تشدید فعالیت حشره کنه که ناقل این بیماری است می‌باشد.

۵۶ درصد باران در ۳۰ درصد خاک کشور می‌بارد

مدیرکل روابط عمومی وزارت نیرو گفت: ۵۶ درصد بارندگی کشور در ۳۰ درصد خاک ایران می‌بارد و ۷۰ درصد کل خاک کشور از ۴۴ درصد بارندگی موجود بهره می‌برد که با این شرایط ۱/۲ درصد از جمعیت ایران (که در آن ۴۴ درصد زندگی می‌کنند) تنها از ۳۰ درصد آب کشور استفاده می‌کنند.

با دستور رئیس‌جمهور؛

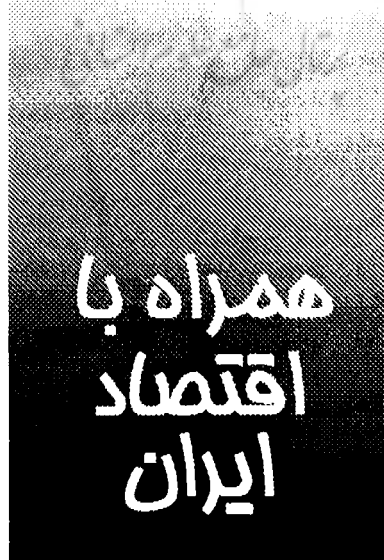
کمیته ویژه ارز تشکیل شد

کمیته ویژه‌ای به دستور رئیس‌جمهور برای بررسی دایم تحولات نرخ ارز و درآمدهای آن در سال آینده تشکیل شد. این کمیته موظف است، ظرف ماه آینده پیش‌بینی خود را درباره تحولات نرخ ارز در سال آینده و تحولات آن به هیأت دولت ارائه کند.

ایران سالانه ۸۵۰ میلیون شاخه گل زینتی تولید می‌کند

سالانه ۸۵۰ میلیون شاخه انواع گل زینتی در کشور تولید و به بازارهای داخلی و خارجی عرضه می‌شود. براساس آمارهای موجود در ۹ ماهه اول سال جاری ۳۰۰ میلیون دلار انواع گل زینتی به کشورهای همسایه و برخی کشورهای اروپایی صادر شده است.

۱۰۰ میلیارد ریال اعتبار به طرح قطار شهری اصفهان اختصاص می‌یابد



صادرات چمدانی گمرک بازرگان در ۹ ماهه امسال با ۸۰ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل به حدود یک میلیون دلار رسید.

مدیرکل روابط عمومی گمرک با اعلام این مطلب گفت: در همین مدت ۷۶۱ هزار تن کالا توسط ۳۸ هزار و ۸۱۵ دستگاه خودرو از این گمرک به کشورهای ثالث ترانزیت شده‌اند.

بانکهای ایران هنوز یورو ندارند

یورو (پول واحد اروپایی) با اینکه از دهه دوم دی ماه در کشورهای اروپایی به جریان افتاده، هنوز نتوانسته راهی به بانکهای ایرانی باز کند.

براساس گزارشها در بازار آزاد ارز که در پیاده‌روهای چهارراه استانبول تشکیل می‌شود نیز اثری از یورو وجود ندارد.

دولت و مجلس از بخش کشاورزی حمایت می‌کنند

در لایحه بودجه سال آینده، استثنای‌ترین توجه به بخش آب و کشاورزی شده است. نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز توجه خاص به این بخش دارند و از آن حمایت می‌کنند. مدیرعامل بانک کشاورزی با اعلام این مطلب افزود: اعتبارات بخش کشاورزی در لایحه بودجه سال آینده دو برابر شده است.

مجلس سقف ارزی سال آینده اقتصاد کشور را ۲/۱ میلیارد دلار بالا برد

مجلس شورای اسلامی با تصویب یک لایحه اصلاحی فوریتی سقف ارزی سال آینده کشور را به ۱۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار افزایش داد که ۲/۱ میلیارد دلار از لایحه اصلاح سقف ارزی سال ۱۳۸۱ در جدول شماره ۲ قانون برنامه سوم توسعه بیشتر است.

رئیس سازمان صنایع و معادن اصفهان گفت: مصرف انرژی در طول سه دهه گذشته روند رو به رشدی داشته است. به طوری که هم‌اکنون مصرف انرژی در ایران دو برابر کشور کره است.

۷۰ هزار تاکسی به ناوگان حمل و نقل شهری اضافه می‌شود

سازمان تاکسیرانی کشور در نظر دارد ۷۰ هزار دستگاه خودرو جدید را به ناوگان حمل و نقل درون‌شهری کشور اضافه کند.

این تعداد شامل ۲۰ هزار دستگاه پژو، ۵۰ هزار دستگاه آردی و ۵ هزار دستگاه خودروی جدید به نام غزال است.



قیمت خودرو در سال آینده کاهش می‌یابد

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: تولید تنها راه کاهش قیمت خودرو است و با توجه به برنامه خودروسازان برای افزایش ظرفیت خودروسازی به ۵۰۰ هزار دستگاه در سال آینده، قیمت خودرو روند نزولی خواهد داشت.

گمرک بازرگان ۸۰ درصد به تجارت چمدانی خود افزود

معاون هماهنگی و امور عمرانی وزارت کشور با اشاره به احداث و راه‌اندازی قطارهای شهری در پنج شهر بزرگ اصفهان، مشهد، اهواز، کرج و تبریز اعلام کرد: افزون بر ۱۰۰ میلیارد ریال اعتبار ملی در سال آتی برای تسریع در پروژه قطار شهری اصفهان اختصاص می‌یابد.

بانکها ۱۰ میلیارد تومان به انبوه‌سازان وام می‌دهند

وزیر مسکن گفت: شبکه بانکی کشور در طول برنامه سوم توسعه ۱۰۰ میلیارد ریال به انبوه‌سازان وام می‌دهند. وی اضافه کرد: برای سال ۸۰ ساخت ۶۱۰ هزار واحد مسکونی پیش‌بینی شده است که این مقدار در پایان ۹ ماهه اول امسال ۲۰ درصد رشد داشته است.

بانک ملی شعبه پی ال سی در لندن تأسیس شد

بانک ملی ایران برای حضور فعالتر در پهنه بانکداری بین‌المللی اقدام به تأسیس بانک مستقل Melli Bank PLC در لندن کرده است. این بانک تحت قوانین کشور انگلستان از تاریخ ۲۰۰۲/۱/۱ فعالیت‌های جاری خود را به جای شعبه لندن بانک ملی ایران آغاز کرده است.

پتروشیمی ایران یک میلیارد یورو اعتبار گرفت

یک عضو هیأت مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران گفت: این شرکت یک اعتبار یک میلیارد یورویی از سندیکای بانکهای اروپایی و آسیایی دریافت کرده است. وی اضافه کرد: این اعتبار صرف اجرای طرحهای پتروشیمی "مارن"، "پارس" و "جم" می‌شود.

مصرف انرژی در ایران ۲ برابر کشور کره است

هزار مسافر در روز مهیا می‌شود

با راه‌اندازی نیمه شمالی خط تک مترو در اسفند امسال، روزانه ۳۵۰ هزار نفر مسافر از ۵۰ کیلومتر خطوط مترو تهران و حومه استفاده می‌کنند. در حال حاضر روزانه ۲۵۰ هزار نفر سوار مترو می‌شوند و با بهره‌برداری از نیمه شمالی خط یک تا پایان امسال ۱۰۰ هزار نفر به مسافران مترو افزوده می‌شود.

شبکه تلویزیونی کشاورز تأسیس می‌شود

اعضای کمیسیون کشاورزی آب و منابع طبیعی مجلس در مورد تأسیس شبکه تلویزیونی کشاورز با مسئولین صدا و سیما به توافق رسیدند. هدف از تأسیس یک شبکه آموزش و انتقال علوم نوین به کشاورزان کشور و فراهم شدن زمینه گفتگو بین قشر تحصیلکرده با قشر سنتی و باتجربه می‌باشد.

بخش صنعت و معدن ۹ درصد رشد داشته است

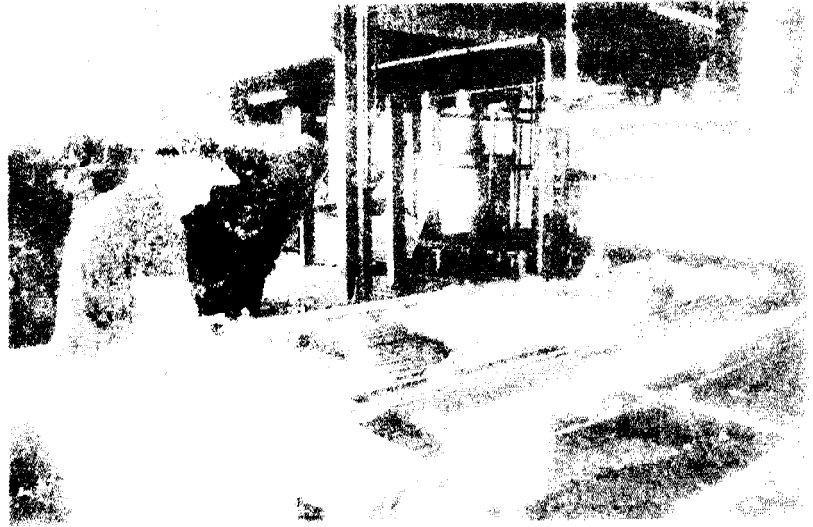
وزیر صنایع و معادن اعلام کرد: بخش صنعت و معدن در سال گذشته ۹ درصد رشد داشته است.

اسحاق جهانگیری افزود: مهمترین رسالتی که در برنامه ۵ ساله سوم توسعه طراحی شده، اصلاح تنگناها و ساختار اقتصادی کشور است.

۸۰۰ طرح توسعه و عمران شهری در کشور در دست تهیه و اجراست

معاون وزیر مسکن و شهرسازی گفت: ۸۰۰ طرح توسعه و عمران جامع و تفصیلی شهری در کشور در دست تهیه و اجراست.

وی گفت: این طرحها در شهرهایی که دارای جمعیت ۵۰ هزار نفر به بالا هستند تهیه و اجرا می‌شود.



صید آبریان از آبهای دور تا پایان برنامه سوم، سالانه ۲۵ هزار تن پیش‌بینی شده است.

بخش عمران و برق از وزارت جهاد کشاورزی جدا می‌شود.

مخبر کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: بخش عمران و برق روستایی از بدنه وزارت جهاد کشاورزی جدا می‌شود.

وی افزود: طبق طرحی در مجلس قرار است بخش برق به وزارت نیرو و بخش عمران به سازمانهای متولی آن سپرده شود.

در ۸ سال آینده؛

۴۴ میلیارد دلار در پروژه‌های بخش انرژی اجرا می‌شود

تا ۸ سال آینده بیش از ۴۴ میلیارد دلار در پروژه‌های بخش انرژی کشور اجرا می‌شود.

قائم‌مقام معاون گسترش پروژه‌های سازمان گسترش و نوسازی صنایع با اشاره به این مطلب گفت: اگر شرکت‌های داخلی بتوانند حتی نیمی از پروژه‌های مذکور را عهده‌دار شوند، حداقل ۲ میلیون فرصت شغلی ایجاد می‌شود.

مترو تهران برای جابجا کردن ۳۵۰

ایران دومین شریک تجاری کره است

سفیر جمهوری کره در ایران با اشاره به حجم سه میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلاری مبادلات تجاری دو کشور در سال ۲۰۰۰ میلادی گفت: با این سطح از مبادلات، کره عنوان دومین شریک تجاری ایران را به دست آورد.

شش میلیون دانش‌آموز امکان درس خواندن در شیفت صبح را ندارند

معاون اداری مالی سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور گفت: حدود ۶ میلیون از دانش‌آموزان کشور به علت دو نوبته بودن مدارس امکان درس خواندن در صبح یعنی بهترین زمان برای آموزش را ندارند.

۵۸ میلیارد تومان در صنایع شیلاتی کشور سرمایه‌گذاری می‌شود

۵۸۰ میلیارد ریال در سومین برنامه توسعه کشور در صنایع شیلاتی سرمایه‌گذاری می‌شود.

مدیرکل بازاریابی و صنایع شیلاتی کشور با اشاره به این مطلب افزود: میزان

ارتباط، تفاهم، مشارکت

(سلمان طاهرزاد)

مطالعه تاریخ و سیر در ابعاد تکوین ارتباطات نشان دهنده آن است که کنذی آهنگ تغییر در بیشتر جوامع حتی جوامعی با دستاوردهای عالی فرهنگی، مستقیماً به کنذی ارتباطات مربوط است. از ارتباط می‌توان به منزله نیرویی آموزشی، پرورشی و اجتماعی سود جست و کلی‌تر آنکه ارتباط بخشی از الگوی تغییر شکل تدریجی در اجتماع است و همه اینها درست در شرایطی است که عرصه ارتباط، با گسترش رسانه‌های جمعی و دستاوردهای شگرف و بزرگ تکنولوژیک همانند رایانه و ماهواره، ظرف تنها چند دهه، دنیا را به کلی دگرگون کرده است و با گسترش و توسعه هرچه بیشتر ارتباطات در بین ملت‌ها، موجبات مبادله بین‌المللی اطلاعات و نیز توازن و تنوع محتوای آن، بهبودهایی ایجاد شده است و به مرور که این روند، جریان داشته است، پیشرفت‌هایی در جهت تفاهم بیشتر میان دیدگاه‌های مختلف حاصل آمده است. از این‌روست که برای ایجاد تفاهم بیشتر و اطلاع‌رسانی سریعتر نیاز به یک مشارکت جدی و متقابل در عرصه‌های مختلف زندگی اجتماعی بیش از پیش بروز و ظهور می‌یابد.

اگر ارتباط را به معنای وسیع کلمه در نظر بگیریم، عبارتست از کار فردی و جمعی، مبادله حقایق و عقاید در درون هر سیستم اجتماعی مشخص، از ارتباط می‌توان برای ایجاد شرایطی بهتر و برتر استفاده کرد و این مسئولیت سیاستگذاران و اهل فن است که مراقبت کنند تا دامنه خطر کردنها محدود شود و کژبها اصلاح گردد.

شناخت ما انسانها در مورد پدیده‌های مختلف، بستگی به شناخت و زاویه دید ما از مسائل دارد، گاهی شعاع وجودی به علم شخص بستگی دارد و اینکه در چه موقعیتی می‌باشیم. در هر موقعیتی که هستیم (معلم، وزیر، وکیل، کارمند، ...)

یک شعاع وجودی داریم که به تناسب ارتباط با مردم ظهور و بروز پیدا می‌کند و هر مقدار حوزه عمل را بشناسیم بیشتر موفق می‌شویم.

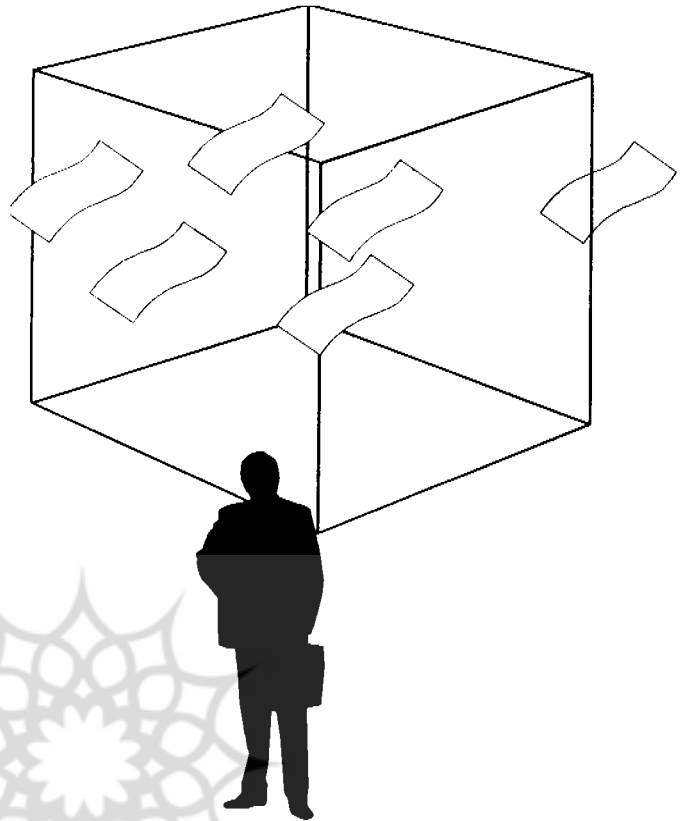
در حقیقت "هنر ارتباط" در این است که بدانیم چگونه و از چه زاویه‌ای انسانها را بشناسیم، یکی از ویژگیها و مهارتهای مدیران خلاق "هنر ارتباط" در برقراری روابط انسانی مطلوب است که این مهارت به آنها کمک می‌کند تا بتوانند رابطه‌ای سالم، سازنده و محیطی‌عاری از تنش‌های روحی، روانی برای مجموعه خود به ارمغان بیاورند. چراکه اساساً انسان موجودی تعالی طلب است نمی‌تواند به وضع موجودش در حوزه معنوی و مادی بسنده کند. انسان‌گرسته‌ای است که هیچگاه سیر نمی‌شود، گرسنگی در غذا، گرسنگی در دانش و... هرچند در بعضی از انواع گرسنگی‌ها، سیری مقطعی ایجاد می‌شود اما طالب دانش مطلقاً سیر نمی‌شود و آنچه که باعث رونق دانش در مسائل گوناگون می‌شود روحیه جستجوگری است که در ذات انسان وجود دارد. بنابراین در هر وضعیتی که قرار می‌گیریم ضمن تلاش برای افزایش دانش خود باید به تناسب اطلاعات لازم را هم کسب نماییم.

این مهم در حوزه‌های مختلف علوم انسانی معانی متفاوتی را در خود دارد. به طور مثال در سازمان‌ها اگر مدیر یک مجموعه در جریان انجام فعالیت خود با همکارانش یک رابطه عاطفی هم داشته باشد موفق می‌شود و شرط موفقیت مدیران اینست که بتوانند در ابتدا حوزه انسانی محیط کار خود را سامان دهند. به عنوان مثال نویسنده‌ای که بتواند با خوانندگان و منتقدین خود رابطه خوبی داشته باشد یقیناً موفق‌تر خواهد بود. اما در مجموع می‌توان در پاسخ به سؤال مطرح شده درخصوص چگونگی برقراری ارتباط با انسانها گفت: با یک لبخند.

مشارکت از دیرباز یکی از ابزارهای مهم زندگی انسانها بوده است، کانون خانواده برپایه مشارکت استوار و تأمین هدفهای آن از راه مشارکت آسانتر است. ادیان الهی و مذاهب گوناگون، مشارکت را زمینه‌ای برای کوششهای عبادی و سیاسی پیروان خود می‌دانند و آن را به عنوان نوعی ابزار نیرومند اداری و سیاسی می‌پذیرند.

در روابط انسانی درون سازمانی نیز مشارکت وسیله بسیار مناسبی برای ایجاد انگیزش، افزایش کارآیی کارکنان و تغییر وضع موجود است. گذشته از آن چون مشارکت پدیده‌ای ذهنی است و باید به فرهنگ مردم راه بگشاید و جای بسیاری از قالب‌های ذهنی و پیش‌داوریه‌های سنتی را بگیرد، راه رشد و گسترش آن چندان آسان و هموار نیست. متأسفانه این مشکل در بسیاری از مراکز تصمیم‌گیری ما به عنوان یکی از بیماریهای مهلک مدیریت (استبداد به رأی و عدم مشورت) وجود دارد.

یک مدیر هرچند آگاه، متخصص، پرتجربه و کاردان باشد طبیعی است که مسائل را تنها از نقطه نظر خودش ارزیابی می‌کند، و چه بسا ابعادی از مسئله که در تصمیم‌گیری می‌توانند نقش تعیین‌کننده داشته باشند از دیدگاهش مخفی بماند. بنابراین مسئولیت مدیر اقتضا می‌کند که در زمینه‌های تحت مدیریتش اطلاعات لازم داشته باشد اما در حد اشخاصی که در هریک از آن زمینه‌ها بطور تخصصی آموزش دیده و تجربه کسب کرده‌اند اطلاعات کافی ندارد. بنابراین در امر تصمیم‌گیری مدیر نیازمند است که از مشاورین صاحب صلاحیت استفاه کند. حضرت امیرالمؤمنین (ع) در زمینه استفاده از نظر کارشناسان و متخصصین و آگاهان و صاحب‌نظران به مالک‌اشتر می‌فرمایند: *وَ أَكْثَرُ مُدَارَسَةِ الْعُلَمَاءِ وَ مُنَاقَشَةِ الْحُكَمَاءِ*.



پشتیبانی صورت می‌گیرد حس مشارکت هم شکل می‌گیرد. یک مدیر وقتی این مراحل را به انجام برساند زمینه و بستر لازم را برای موفقیت‌های بعدی خود ایجاد کرده است که با یک همدلی، همفکری و مشارکت بر مشکلات فائق آید.

مشارکت یک تعامل اجتماعی میان کارکنان و مدیر است، با ایجاد حس مشارکت و اعتماد متقابل، یکی از مهمترین بحث‌ها در ساماندهی مدیریت شکل می‌گیرد. بنابراین شایسته است که مدیر با مجموعه خودش هماهنگ باشد و با ایجاد هماهنگی و شناساندن هدفهای سازمان به همکاران و با وارد نمودن آنها به میدان، اجازه دهد تا همکاران هدفهای سازمان را تحقق بخشند و گزارش پیشرفت کارها را به وی بدهند.

مسئله دیگر تفاهم است، حتماً باید یک زبان تفاهم پیدا کرد، برقراری تفاهم کامل بین مدیر و همکاران او ضرورت دارد، برای برقراری ارتباط و ایجاد تفاهم با اشخاص، باید زبان آنان را فهمید. تفاهم یک امر مکانیکی نیست و مستلزم گذشت زمان است، باید با حوصله و طمأنینه و با گذر زمان و... صورت گیرد. و البته حفظ تفاهم هم مهم است. به قول یکی از بزرگان: تفاهم مثل یک ماهی است که گرفتنش سهل و آسان است اما نگهداشتن آن سخت و دشوار. گاهی ممکن است با کسی به نقطه تفاهم برسیم اما مهم حفظ تفاهم و تداوم آن است.

تفاهم وقتی حاصل شد و ادامه پیدا کرد یک اندیشه پشتیبانی بوجود می‌آید و حمایت و پشتیبانی چه در زمانی که مدیر باشد و یا نباشد بروز خواهد کرد، و وقتی

اقتصاد به عنوان یک واقعیت عینی خود را در سراسر جهان مطرح ساخته است. سازمانهای اقتصادی و از جمله شرکتهای تعاونی، ناچارند برای بقا و افزایش ظرفیتهای بالقوه و بالفعل خود را افزایش دهند. در این زمینه یکی از مهمترین راهکارهای اساسی برای شرکتهای تعاونی خود همانا افزایش اعضا است. با افزایش اعضا طبیعتاً به ظرفیتهای هر تعاونی (اعم از سرمایه، امکانات، نیروی انسانی و ...) افزوده شده و از جنبه اندیشه و عمل به مرزهای بالندگی نزدیکتر خواهد شد. اما نکته مهم و قابل توجه این است که افزایش اعضا هنگامی برای افزایش ظرفیتهای مشترک واقع خواهد شد که اعضا جدید افرادی باشند که تمایل مثبت و گرایش موافقی با نهضت تعاونی داشته باشند و نسبت به سرنوشت تعاونی خود حساسیت کافی به خرج دهند. (نه تنها صرفاً به دنبال کسب منافع خویش باشند و این تنها انگیزه آنان برای قبول عضویت باشد.)

برای نیل به این منظور برخلاف عرف معمول که بیشتر تعاونیها به انتخاب و استفاده از راهکارهای رایج ایجاد انگیزه در مردم برای قبول عضویت میپردازند و در حال حاضر این روشها و راهکارها کارآیی خود را از دست دادهاند میبایست همه سازمانهای تعاونی به رشد و توسعه به منزله راهبردی اصیل و چارهساز بیندیشند.

اگر هر شرکت تعاونی با تدبیر مدیران و اعضا به استفاده و بهره‌برداری بهینه از منابع و نیز بهره‌گیری از مؤلفه‌های مؤثر اقتصادی و اجتماعی بپردازند وضعیت موجود تعاونی به نحوی مناسب به وضعیت مطلوبی تبدیل خواهد شد که آوازه آن در جامعه پیچیده و موجب ایجاد انگیزه در مردم برای پیوستن به آن تعاونی خواهد شد.

مجموعه آن نیروها استفاده مطلوب نماییم. لذا مسئله اصلی برای هر مجموعه‌ای این است که چگونه می‌توان احساس مشارکت و همکاری را در همه اعضای بالقوه و بالفعل خود تقویت نمود تا تلاشها هماهنگ شود و تصمیم‌گیریهایی درست و به موقع انجام پذیرد. و اگر این کار به نحو مؤثر انجام شود بهترین ایده‌ها و تجربیها به منصفه ظهور می‌رسند.

تصمیم‌گیری در فرآیند انتخاب یک راه حل از بین مجموعه‌ای از راهکارهایی ممکن است و جز از طریق خرد و رفتار مؤثر جمعی به دست نمی‌آید و رسیدن به یک تصمیم منطقی و عقلایی در یک مجموعه از طریق جذب استعدادهای فردی ارزش کمی نیست.

اهمیت موضوع مشارکت زمانی بیشتر درک خواهد شد که بدانیم مدیریت سازمانها در قرن حاضر (قرن ۲۱) از نظر ساختار سازمانی حرف اول را خواهد زد. در حالیکه این مقوله در سازمانهای سنتی از قدرت ظرفیت تولید آنها سرچشمه می‌گرفت. بدین ترتیب می‌توان گفت که در جهان امروز این قدرت به صاحبان علم و دانش تعلق می‌گیرد. بنابراین در عصر علم، ساختار سازمانها تا حد زیادی به توسعه ابزارهای رایانه‌ای، ارتباطات مخابراتی و فن‌آوری خودکار متکی شده است. در عصر علم ساختار سازمانی از شکل هرم به شکل هندسی بیضی تغییر یافته و با فعال شدن مدیریت مشارکتی تعداد کارکنان فنی و متخصصان افزایش می‌یابد و بدین‌گونه پایداری سازمان به نوآوری و انطباق با تغییرات محیطی متکی می‌شود. ساختارهای افقی به جای عمودی و الگوهای اقتضایی به جای سنتی و بالاخره پدیده سازمانهای انعطاف‌پذیر که حد و مرز مشخصی ندارند، در این عصر از جمله معضلات عمده، مدیریت است که باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

و بحث با دانشمندان و تبادل نظر با خردمندان را بسیار کن.

تنها از طریق چنین مشورت‌هایی است که مدیر می‌تواند تخصص و دانش پرسنل را به کمک بگیرد و سنجیده‌ترین تصمیمات را که مبتنی بر ارزیابی و محاسبه دقیق کارشناسی است اتخاذ نماید. در عصری که فضای رقابتی بسیار پررنگ شده است و سازمانها برای بقا و توسعه، نیازمند مزیت و توانمندی رقابتی بالایی هستند تا بتوانند گام‌های فزاینده‌تری را بردارند فرآیند مشارکت یکی از راههای مؤثر به جریان افتادن اندیشه در سازمان است، تا با اندیشه‌های نو و راه‌حلهای تازه و جدید، گوی سبقت را از رقبا بریابند.

رقابت فشرده همراه با ابزارها و فن‌آوریهای به سرعت دگرگون شده، ضرورت کار و تلاش جمعی و گروهی را از موضوعی حاشیه‌ای و فرعی به مبحثی مرکزی بدل کرده است و این یک نقطه کلیدی برای درک اهمیت شکل‌های تخصصی است که البته در برنامه سوم توسعه، بر آن تأکید فراوان شده است.

در فعالیت‌های مهم، مانند توسعه نیروی انسانی، کنترل کیفیت فراگیر و... فقط کارگروهی چاره‌ساز است زیرا حاصل کاری که افراد بصورت جمعی انجام می‌دهند با ارزش‌تر از مجموع تک‌تک کارهای همان افراد است.

چنانچه در استفاده بهینه از نیروهای جمعی به این جمله معروف اشاره می‌کنیم که گفته می‌شود:

در همکاری بین انسانها همیشه ۱+۱ مساوی ۲ نیست:

- می‌تواند صفر باشد: اگر نیروهای یکدیگر را خنثی کنیم.

- می‌تواند بیش از ۲ باشد: اگر از نیروهای یکدیگر بهره‌مند شویم.

- می‌تواند بی‌نهایت باشد: اگر به نیروی عظیم درونی انسانها پی ببریم و از